



Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de las comercializadoras de equipos informáticos de Manta

Financial management and its impact on the profitability of computer equipment retailers in Manta

A gestão financeira e o seu impacto na rentabilidade dos retalhistas de equipamentos informáticos em Manta

Diego Leonardo Espinoza García ^I
diego.espinoza@pg.uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-441-5254>

José Luis Morante Galarza ^{II}
jose.morante@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-1716-3765>

Oscar Xavier Calderón Zamora ^{III}
oscar.calderon@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-4086-6058>

Jefferson Alexander Triviño Quijije ^{IV}
alexander.trivino@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-1783-512X>

Correspondencia: diego.espinoza@pg.uleam.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 26 de febrero de 2025 * **Aceptado:** 24 de marzo de 2025 * **Publicado:** 29 de abril de 2025

- I. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Facultad Ciencias Administrativas Contables y Comercio, Ecuador.
- II. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Facultad Ciencias Administrativas Contables y Comercio, Ecuador.
- III. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Facultad Ciencias Administrativas Contables y Comercio, Ecuador.
- IV. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Facultad Ciencias Administrativas Contables y Comercio, Ecuador.

Resumen

En los últimos años acontecimientos a nivel mundial han provocado cambios sociales, económicos y políticos, especialmente en el ámbito empresarial, ocasionando que las organizaciones incorporen nuevos modelos y herramientas de negocio, el presente trabajo investigativo permite identificar la incidencia gestión financiera en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de equipos informático de la ciudad de Manta; la investigación es de carácter aplicado, con enfoque cuantitativo a nivel descriptivo; con una población de 216 empresas comercializadoras registrados en el sistema de contratación pública en base al CPC - Código Categoría 45220,45240,45250,45290, con una muestra a conveniencia de 41 empresas a encuestar, con modalidad de diseño no experimental y longitudinal, se utilizó como herramienta el sistema informático SPSS, con una fiabilidad al instrumento de 0.93 de Alfa de Cronbach mediante los resultados del estudio se determinó la relación mediante la correlación del Pearson con un valor de 0.81 denotando así que gestión financiera incide en la rentabilidad de las comercializadoras de quipos informáticos de Manta.

Palabras Clave: Rendimiento de la empresa; Desarrollo económico; Economía financiera.

Abstract

In recent years, global events have caused social, economic and political changes, especially in the business field, causing organizations to incorporate new business models and tools, this research work allows to identify the impact of financial management on the profitability of computer equipment marketing companies in the city of Manta; the research is of an applied nature, with a quantitative approach at a descriptive level; with a population of 216 marketing companies registered in the public procurement system based on the CPC - Category Code 45220,45240,45250,45290, with a convenience sample of 41 companies to be surveyed, with a non-experimental and longitudinal design modality, the SPSS computer system was used as a tool, with a reliability of the instrument of 0.93 Cronbach's Alpha through the results of the study the relationship was determined by Pearson's correlation with a value of 0.81 thus denoting that financial management affects the profitability of computer equipment marketing companies in Manta.

Keywords: Company performance; Economic development; Financial economics.

Resumo

Nos últimos anos, os acontecimentos globais têm provocado mudanças sociais, económicas e políticas, principalmente no campo empresarial, fazendo com que as organizações incorporem novos modelos e ferramentas de negócio. Este trabalho de investigação permite-nos identificar o impacto da gestão financeira na rentabilidade das empresas de comercialização de equipamentos informáticos da cidade de Manta. A investigação é de natureza aplicada, com uma abordagem quantitativa a nível descritivo. com uma população de 216 empresas de marketing registadas no sistema de compras públicas com base no CPC - Código de Categoria 45220,45240,45250,45290, com uma amostra de conveniência de 41 empresas a inquirir, com um desenho não experimental e longitudinal, foi utilizado como ferramenta o sistema informático SPSS, com uma fiabilidade do instrumento de 0,93 do Alfa de Cronbach através dos resultados do estudo a relação foi determinada pela correlação de Pearson valor de 0,81 denotando assim que a gestão financeira afeta a rentabilidade dos comerciantes de equipamento informático em Manta.

Palavras-chave: Desempenho da empresa; Desenvolvimento económico; Economia financeira.

Introducción

En las últimas décadas sucesos a nivel mundial como repentina aparición de la enfermedad COVID-19 ocasionó cambios sociales, económicos y políticos particularmente en el entorno empresarial, que han llevado a que las empresas adopten nuevos modelos de negocios y herramientas para así poder concretar sus operaciones económicas y financieras de manera adecuada con el fin de tratar de permanecer en el mercado optimizando los recursos de manera eficiente.

El bajo crecimiento y el deterioro en las organizaciones junto a un desarrollo no sostenible repercute en los resultados económicos; generando así un estancamiento o cierre total de las empresas.

Por lo consiguiente se presentan algunos antecedentes investigativos:

En un artículo científico titulado de Perú “La gestión financiera y su resultado en la rentabilidad de las MiPymes productoras de calzado, 2021 “, (Luna. David, 2021). El problema identificar fue ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión financiera y su resultado en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas productoras de calzado del distrito Carabayllo, el tipo de investigación fue descriptiva con una muestra de 143 MiPymes para los análisis uso la Ponderación de variables,

se pudo obtener como resultado que la relación de la Gestión Financiera y la rentabilidad hay una correlación positiva muy fuerte, En base al estudio realizado se pudo concluir que se debe impulsar mejoras en la formación académica de los micro y pequeños empresarios del sector del calzado para la toma de decisiones.

Por otra parte en un estudio realizado en Ecuador de artículo científico titulado “La gestión financiera como factor de la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador 2016-2020” ,(Yaguache. M; Otoyá .J, 2021), Teniendo como objetivo analizar si la gestión financiera influye en la rentabilidad del sector asociativo de las cooperativas de ahorro y crédito de la economía popular y solidaria del Ecuador 2016-2020 , evaluó la importancia de la revisión de los valores financieros y a la vez como estos factores influyen en el desempeño financiero y a la vez en la toma de decisiones , se realiza un comparativo en los periodos actuales y con los de inicios de pandemia , la metodología utilizada fue No experimental ,de diseño correlacional descriptiva, cualitativa, cuantitativa y aplicada, concluyo que la gestión financiera si influye en la rentabilidad de las cooperativas de ahorro y crédito de la economía popular y solidaria del Ecuador 2016-2020. Si bien es cierto la gestión financiera es la principal fuente para tomar decisiones como lo indica el artículo científico titulado “La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones :análisis empírico en una empresa industrial”.(Sajami.C ;Meza,C ; Dávila,G) .El objetivo de este artículo fue poder tener una apreciación clara sobre la rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones , el tipo de metodología usada es descriptiva , de diseño no experimental y transversal: analizando los estados financieros , con respecto a la rentabilidad sobre el patrimonio y a la vez el rendimiento de los activos . En la investigación se pudo identificar los efectos que causan las crisis económicas internas o externas de un país y pudo concluir que en base al análisis efectuado del ROA y el ROE son indicadores que permiten la toma de decisiones tanto de inversionistas, ejecutivos e inversores; estos valores aportan y contribuyen a futuras investigaciones.

Por otra parte en el artículo científico “Gestión financiera y su incidencia en los resultados económicos financieros de una empresa de transporte”. (Mori,k;Scharader ,K ;Villafuerte , A .2020) .tuvo como objetivo determinar la incidencia de la gestión financiera en los resultados económicos financieros en una empresa de transporte. El diseño de la investigación es cualitativo de diseño trasversal: la técnica usada para la recolección de datos fue la guía de entrevistas. Como resultado se determinó un nivel alto de incumplimiento de las actividades de la gestión financiera,

los resultados son económicamente baja debido a la pandemia disminuyendo la demanda y bajos ingresos de las empresas.

En base a estos estudios se puede terminar la relación entre la gestión financiera y indicadores económicos financieros.

- **Gestión financiera**

La gestión financiera se dedica al análisis, decisiones y acciones relacionadas con los recursos función financiera a través del planteamiento de necesidades, descripción de recursos disponibles (Párraga, S. Pinargote, N. García, C. Zamora, J., 2021).

Como lo indican los autores Párraga, Pinargote, García y Zamora el termino gestión financiera se considera como un factor evaluación para un correcto uso de los recursos que permiten monitorear y ejecutar planes estratégicos para el éxito de la organización, es considerado un término cuantitativo que permite medir e interpretar resultados y que forman clave en la retroalimentación de procesos.

Los investigadores Huacchillo ,Ramos, Pulache, dicen : “siendo importante el análisis del estudio, que contribuya a brindar acciones necesarias para generar una estabilidad financiera.(Huacchillo, L. Ramos, E. y Pulache, J., 2020)” , si bien es cierto es importante la aplicación de un adecuada planificación y una correcta gestión financiera para incurrir en acciones que repercutan en el periodo económico generando una estabilidad de crecimiento con esto la rápida previsión de las necesidades y proactiva de la administración de la organización .

La situación económica real y actualizada de la empresa, permite la mejora continua y una correcta toma de decisiones consolidando así el logro de sus objetivos siendo necesario considerar elementos como:

- Desempeño financiero
- Crecimiento Económico
- Inversiones
- **Desempeño financiero:**

Un concepto integrador con el cual permite medir el nivel de objetivos alcanzados en la organización, evalúa en cifras monetarias las ventas sobre los precios, haciendo comparativos entre periodos financieros contribuyendo directa o indirectamente en obtener un beneficio a corto o largo plazo.

Como lo indican Correa, Reyes y Montoya: “desempeño financiero ayudan a los inversionistas a tener mayor confiabilidad. No obstante, surge la necesidad de complementar dichos informes en términos cuantitativos y cualitativos, a fin de que no se vea limitada la información” (Correa, D. Reyes, D. y Montoya, K.,2018)

En base a este indicador genera fiabilidad en los inversionistas, estableciendo un punto de partida en determinar un valor y en la toma de decisiones con la demás información financiera de la organización y junto a esta se permite direccionar de manera más oportuna el control de la empresa.

– **Crecimiento económico:**

El crecimiento económico son todos procesos que la empresa conlleva a hacer un mayor o mejor usos de los recursos disponibles a en base a rentabilidad, clientes, posicionamiento o producción los cuales logran incrementar o mejorar continuamente dando el impulso de la organización a alcanzar planificados con anterioridad.

Como indica yahuache y hennings: “todo sistema económico tendría como objetivo obtener una mayor productividad “(yahuache, D. Hennings,J., 2021), el crecimiento económico es el resultado de una previa de evaluación e interpretación y su objetivo el obtener una mejora en la productividad de la organización.

– **Inversiones**

La acción o efecto de incorporar nuevos recursos tangibles o intangibles dentro de la organización con el fin de poder impactar positivamente en los resultados financieros, con ello poder tener un retorno-económico favorables autores como Rosario y Rosario definen que la inversión “están relacionadas con la adquisición de los activos empresariales que conforman la estructura económica de una empresa. (Rosario, J. y Rosario, A. 2017).

Si es cierto incorporar activos empresariales en la estructura económica de la empresa se obtendrá un alcance medible sobre las ganancias y el patrimonio, con una valoración y análisis a través del rendimiento.

– **Rentabilidad**

Se considera un elemento de suma importancia con la finalidad de efectuar una revisión sistemática para poder entender si la organización tiene la capacidad transformar las deudas en ganancias o utilidades y a la vez poder cuantificarla usa indicadores financieros y los componentes que interactúan en la empresa para evaluar si es rentable de forma sostenida y rigurosa; con ello compara la efectividad los resultados de la organización.

La rentabilidad muestra el desempeño financiero y el crecimiento económico con el que se utilizan los recursos para alcanzar sus objetivos sean cortos, medianos o largo plazo.

se podría definir a la rentabilidad como la reducción de gastos y el incremento de niveles de ingresos generando así una utilidad como indican los autores Ortiz, Felipe, Pilar y Arias: “rentabilidad económica de la empresa, derivada tanto del impacto sobre el beneficio (disminución de los niveles de gastos y posibles efectos positivos en los niveles de ingresos) “(Ortiz, M. Felipe, V. Pilar, M., Arias, E., 2013).

En la rentabilidad es necesario considerar los siguientes indicadores que nos permite medir el impacto económico de la organización:

- Liquidez
- productividad sobre el capital
- **Liquidez**

Es la capacidad de la organización para saldar y asumir sus obligaciones económicas, entendida como la solvencia para pagos de haberes con indica Guale que es: “Liquidez de una organización se refleja por la capacidad para hacer frente a sus compromisos de pago en un plazo determinado, además un adecuado nivel de pago constituye una garantía de solvencia y estabilidad” (Guale, M., 2019).

Es Mediante la transformación de sus activos corrientes en efectivos con estos a corto o largo plazo según alcancen su objetivo; en consecuencia, sin este indicador el ejercicio económico no podrá llevar a cabo los objetivos y metas establecidas de la organización con resultados óptimos.

- **Productividad sobre el capital**

Es el porcentaje de utilidad que se permite medir el rendimiento en el valor de la cuota durante un período de tiempo, se considera como los dividendos generados en el período. Esta es indicador muy útil para entender la rentabilidad de una inversión permite evaluar si puede mantenerse en el mercado competitivo y sostenible, como indica Venegas y Hernández: “la tasa de rendimiento que debe obtener la empresa sobre sus inversiones para que su valor en el mercado no se altere “. (Venegas, F. y Hernández, E. 2009)

METODOLOGÍA

En al presente investigación de acuerdo a lo analizado es de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo que utilizara conocimientos de ciencias administrativas a nivel descriptivo, el objetivo es analizar gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de las comercializadoras en los equipos

informáticos en Manta al mismo tiempo Identificar el desempeño , evaluar la operatividad de la gestión de los procesos internos que se manejen dentro de la organización, permitirá analizar y retroalimentar los indicadores , lo cual ayudará a determinar el Desempeño financiero ,crecimiento económico y las Inversiones, así mismo se medirá el impacto en la rentabilidad , su relevancia en la liquidez y productividad sobre el capital lo cual ayudará a analizar si las estrategias financieras usadas permitan incrementar la rentabilidad ; la investigación aportará a las variables que intervienen en el ámbito metodológico para analizar las futuras soluciones que generen la viabilidad de las comercializadoras en los equipos informáticos .

En manta de un total de 216 empresas registrados en el sistema de contratación pública en base al CPC - Código Categoría 45220,45240,45250,45290, se encuestó a 41 empresas por conveniencia, la modalidad es de campo así mismo para obtener información precisa y correcta para poder medir y tabular la información obtenida con un diseño no experimental y longitudinal.

Para el análisis e interpretación de datos se realizó con el software IBM® SPSS® Statistics.

RESULTADOS

En base a los resultados obtenidos se puede realizar la comprobación de cada una de las hipótesis planteadas en base a los objetivos establecidos de la investigación dando como resultados las siguientes comprobaciones.

COMPROBACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

Hipótesis General Hipótesis Nula: La Gestión financiera no incide en la rentabilidad de las comercializadoras de equipos informáticos de Manta.

Hipótesis Alternativa: La Gestión financiera incide en la rentabilidad de las Comercializadoras de equipos informáticos de Manta.

Tabla 1. Resultados de Correlaciones de las Variable Gestión financiera y rentabilidad

Correlaciones			
		VIGESTIO NFINANCI ERA	VDRENTA BILIDAD
VIGESTIONFINANC IERA	Correlación de Pearson	1	,808**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	41	41
VDRENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,808**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	41	41
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente: Elaborado por Autor

En base a los de estudios analíticos de coeficiente de relación entre la variable rentabilidad y gestión financiera da como resultado una correlación de Pearson de 0.808 con grado alto se acepta la hipótesis alternativa, descartando así la hipótesis nula, con un nivel de confiabilidad del 92.8%.

Hipótesis General Hipótesis Nula: El desempeño financiero no incide en la rentabilidad de las comercializadoras de equipos informáticos de Manta.

Hipótesis Alternativa: El desempeño financiero incide en la rentabilidad de las comercializadoras de equipos informáticos de Manta.

Tabla 2. Resultados de Correlaciones entre los dos indicadores Desempeño financiero y rentabilidad

Correlaciones			
		DIDEMPE ÑOFINANC ERO	DICRECIMIE NTOFINANC IERO
VDRENTABILIDAD	Correlación de Pearson	1	,819**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	41	41
DIDEMPEÑOFINAN CIERO	Correlación de Pearson	,819**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	41	41
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente: Elaborado por Autor

En base a los de estudios analíticos de coeficiente de relación entre la variable rentabilidad y el indicador del desempeño financiero da como resultado una correlación de Pearson de 0.819 con grado muy alto se acepta la hipótesis alternativa, descartando así la hipótesis nula, con un nivel de confiabilidad del 92.8%.

Hipótesis General Hipótesis Nula: el Crecimiento Económico no incide en la rentabilidad de las comercializadoras de equipos informáticos de Manta.

Hipótesis Alternativa: El Crecimiento Económico incide en la rentabilidad de las comercializadoras de equipos informáticos de Manta.

Tabla 3. Resultados de Correlaciones entre rentabilidad y crecimiento financiero

Correlaciones			
		VDRENTABI LIDAD	DICRECIMIE NTOFINANC IERO
VDRENTABILIDAD	Correlación de Pearson	1	,738**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	41	41
DICRECIMIENTOFINANCIERO	Correlación de Pearson	,738**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	41	41
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente: Elaborado por Autor

En base a los de estudios analíticos de coeficiente de relación entre la variable rentabilidad y el indicador crecimiento financiero da como resultado una correlación de Pearson de 0.738 con grado alto se acepta la hipótesis alternativa, descartando así la hipótesis nula, con un nivel de confiabilidad del 92.8%.

Hipótesis General Hipótesis Nula: Las Inversiones en la gestión financiera no incide en la rentabilidad de las comercializadoras de equipos informáticos de Manta.

Hipótesis Alternativa: Las Inversiones en la gestión financiera incide en la rentabilidad de las comercializadoras de equipos informáticos de Manta.

Tabla 4. Resultados de Correlaciones Rentabilidad e Inversiones

Correlaciones			
		VDRENTABILIDAD	DIINVERSIONES
VDRENTABILIDAD	Correlación de Pearson	1	,429**
	Sig. (bilateral)		,005
	N	41	41
DIINVERSIONES	Correlación de Pearson	,429**	1
	Sig. (bilateral)	,005	
	N	41	41
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente: Elaborado por Autor

En base a los de estudios analíticos de coeficiente de relación entre la variable rentabilidad y el indicador inversiones da como resultado una correlación de Pearson de 0. 738 con grado moderado se acepta la hipótesis alternativa, descartando así la hipótesis nula, con un nivel de confiabilidad del 92.8%.

Hipótesis Nula. La liquidez en la gestión financiera no incide en la rentabilidad de las comercializadoras de equipos informáticos de Manta.

Hipótesis Alternativa: La liquidez en la gestión financiera incide en la rentabilidad de las comercializadoras de equipos informáticos de Manta.

Tabla 5. Resultados de Correlaciones entre Gestión financiera y Liquidez

Correlaciones			
		VIGESTIONFINANCIERA	DILIQUEDEZ
VIGESTIONFINANCIERA	Correlación de Pearson	1	,747**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	41	41
DILIQUEDEZ	Correlación de Pearson	,747**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	41	41
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente: Elaborado por Autor

En base a los de estudios analíticos de coeficiente de relación entre la variable gestión financiera y el indicador y liquidez da como resultado una correlación de Pearson de 0.747 con grado alto se acepta la hipótesis alternativa, descartando así la hipótesis nula, con un nivel de confiabilidad del 92.8%.

Hipótesis Nula: La productividad sobre el capital en la gestión financiera no incide en la rentabilidad de las comercializadoras de equipos informáticos de Manta.

Hipótesis Alternativa: La productividad sobre el capital en la gestión financiera incide en la rentabilidad de las comercializadoras de equipos informáticos de Manta.

Tabla 6. Resultados de Correlaciones entre Gestión financiera y Productividad

Correlaciones			
		VIGESTIONFINANCIERA	DIPRODUCTIVIDADSEBREELCAPITAL
VIGESTIONFINANCIERA	Correlación de Pearson	1	,746**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	41	41
DIPRODUCTIVIDADSEBREELCAPITAL	Correlación de Pearson	,746**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	41	41

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaborado por Autor

En base a los de estudios analíticos de coeficiente de relación entre la variable gestión financiera y el indicador productividad sobre el capital da como resultado una correlación de Pearson de 0.746 con grado alto se acepta la hipótesis alternativa, descartando así la hipótesis nula, con un nivel de confiabilidad del 92.8%.

DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo identificar el desempeño en la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de las comercializadoras de equipos informáticos de Manta., en base a la obtención de los datos estadísticos se confirma con ello que la hipótesis general en base

variables, mantiene una relación muy alta de 0.80 de coeficiente de Pearson denotando así que gestión financiera incide en la rentabilidad de las comercializadoras de quipos informáticos de Manta.

Los resultados de este estudio tienen relación con el elaborado por Diana Maza y Julio Henning “La gestión financiera como factor de la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador 2016-2020), donde los resultados de correlación de las variables Gestión Financiera y Rentabilidad obtuvieron un resultado 0.631 moderado, concluyendo así, que existe una relación entre las variables por lo tanto la hipótesis planteada fue aceptada indicando que “Si influye que la gestión financiera en la Rentabilidad de las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador “y a la vez los resultados obtenidos del estudio realizado por Wilber Céspedes “la gestión financiera y su resultado en la rentabilidad de las MiPymes productoras de calzado, Carabayllo, Lima,2021” cuyo objetivo fue determinar y evaluar la relación existente entre la gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de las mico y pequeñas empresas productoras de calzado Como resultado en base a su encuesta fue que existe una relación positiva muy fuerte entre las variables, connotando y reafirmando así la hipótesis planteada en los en el estudio.

En relaciona a las hipótesis específicas se pudo relacionar: Desempeño financiero, Crecimiento económico e Inversiones indicadores de la gestión financiera en base a ello se determinó tienen una correlación entre moderada y muy alta sobre la rentabilidad; a la vez indicadores como: la Liquidez y la productividad sobre el capital de la rentabilidad inciden en la gestión financiera de la organización con una incidencia entre moderada y muy alta sobre la rentabilidad.

Para denotar la relación entre las dos variables se menciona con anterioridad el estudio realizado por Claudia Sajami , Cesar Meza , Gladys Dávila (2020) “La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones :análisis empírico en una empresa industrial”, en base a la ponderación de las variables que analiza pudo concluir que los indicadores permiten tomar decisiones tanto a los ejecutivos e inversores ; por ello todo empresa debe seguir extendiendo sus inversiones , puesto que las decisiones acertadas permiten expandir sus operaciones y diversificarse.

La presente investigación se delimito al sector de las comercializadoras de equipos informáticos de la ciudad de manta, las limitaciones connotadas son respecto a la población y muestra; ya que no existen datos actualizados en más entidades gubernamentales con el fin de obtener una mayor

recaudación de datos, por lo tanto, el presente trabajo investigativo tuvo un muestreo por conveniencia, con el fin de recabar la información necesaria para poder llevar a efecto la investigación

CONCLUSIONES

En relación a los objetivos planteados en el presente estudio se concluye:

La gestión financiera de la organización SI influye en rentabilidad de las comercializadoras de equipos informáticos de Manta.

El desempeño financiero de las comercializadoras de equipos informáticos de Manta es optimizado eficientemente, para obtener mejor rentabilidad en los resultados económicos.

El Crecimiento Económico facilita y permite determinar la eficiencia de las operaciones comerciales a través de los indicadores de crecimiento por lo tanto tiene una incidencia en la rentabilidad de las comercializadoras de equipos informáticos de Manta en los periodos económicos.

Las Inversiones de las comercializadoras de equipos informáticos de Manta se evalúan basándose en el costo/ beneficio junto al valor presente neto como indicador de la gestión financiera para así poder obtener una mejor rentabilidad.

Las comercializadoras de equipos informáticos de Manta evalúan frecuentemente su liquidez corriente para determinar su capacidad de pago.

Las comercializadoras de equipos informáticos de Manta evalúan los indicadores de Productividad sobre el capital: efectividad laboral el control de calidad y espíritu de iniciativa para con ello obtener una mejor rentabilidad.

Referencias

- Aguirre Sajami, C. R., Barona Meza, C. M., & Dávila Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 50 - 64. Recuperado a partir de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396.
- Céspedes Luna, W. D. (2022). La gestión financiera y su resultado en la rentabilidad de las mypes productoras de calzado, Carabayllo, Lima, 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 648-664. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2611
- Cochachin Sanchez y Leoncio Florentino (2018). Gestión financiera y su incidencia en los resultados económicos-financieros de las empresas de transporte interprovincial de pasajeros Huaraz – Lima ,2018. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo .<http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/2807>
- Correa Mejía, Diego Andrés, Reyes Naranjo, Diana Camila, & Montoya Beltrán, Keila Marley. (2018). LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y EL DESEMPEÑO FINANCIERO EMPRESARIAL. *Semestre Económico* , 21 (46), 185-202. <https://doi.org/10.22395/seec.v21n46a8>
- Guale González, M. R. (2019). Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la empresa Corpasso SA, cantón La Libertad, año 2018 (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2019).
- Huacchillo Pardo, Letty Angélica, Ramos Farroñan, Emma Verónica, & Pulache Lozada, Jorge Leonado. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362. Epub 02 de abril de 2020. Recuperado en 18 de octubre de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200356&lng=es&tlng=es
- Ortiz Torres, Maritza, & Felipe Valdés, Pilar M., & Arias Castillo, Eduardo (2013). Desempeño logístico y rentabilidad económica. *Fundamentos teóricos y resultados prácticos. Economía y Desarrollo*, 149 (1),182-193.[fecha de Consulta 18 de Octubre de 2022]. ISSN: 0252-8584. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425541207012>
- Párraga Franco, Silvana Mariela, Pinargote Vázquez, Nancy Fabiola, García Álava, Carmen Marcela, & Zamora Sornoza, Juan Carlos. (2021). Indicadores de gestión financiera en

pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores, 8(spe2), 00026. Epub 21 de abril de 2021. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>

Rosario Díaz, J. y de Rosario, A. H. (2017). Dirección financiera: inversión. Almería, Spain: Editorial Universidad de Almería. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/ulead/44579?page=7>.

Venegas-Martinez, F., & Hernández-Pérez, E. (2009). Comportamiento asintótico del rendimiento sobre el capital y de la razón precio-utilidad. *Economics*, 3(1), 14-28.

Yaguache Maza, D. M., & Hennings Otoyá, J. A. (2021). La gestión financiera como factor de la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador 2016-2020. *RECIMUNDO*, 5(4), 356-371. [https://doi.org/10.26820/recimundo/5.\(4\).dic.2021.356-3711](https://doi.org/10.26820/recimundo/5.(4).dic.2021.356-3711).

© 2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).