



Perspectiva teórica: apertura del comercio exterior y su influencia en el turismo

Theoretical Perspective: Opening of Foreign Trade and its Influence on Tourism.

Perspetiva teórica: abertura do comércio externo e sua influência no turismo

Francisco Roberto Fariño Holguín ^I
robert.farinoho@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0001-9114-8427>

Morin Demetrio Cando Obaco ^{II}
morin.candoo@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0006-8182-7238>

Luis Germánico Villacrés Paredes ^{III}
luis.villacresp@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0009-9248-2388>

Franklin Javier González Soriano ^{IV}
franklin.gonzalezs@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-3563-724X>

Correspondencia: robert.farinoho@ug.edu.ec

Ciencias Económicas
Artículo de Investigación

*** Recibido:** 26 de febrero de 2025 ***Aceptado:** 24 de marzo de 2025 *** Publicado:** 28 abril de 2025

- I. Universidad de Guayaquil; Ecuador
- II. Universidad de Guayaquil; Ecuador
- III. Universidad de Guayaquil; Ecuador
- IV. Universidad de Guayaquil; Ecuador

Resumen

El presente artículo científico se habla perspectiva teórica: apertura del comercio exterior y su influencia en el turismo, en él se explica como el comercio exterior es permita la expansión de turismo, a través de ese proceso de promoción de venta, productos y servicios y la atracción de nuevos inversionistas nacionales y extranjeros, permitiendo el desarrollo económico y sustentable. En cuanto al enfoque metodológico de la investigación, se consideró el paradigma de la modernidad, donde se utilizó un enfoque cualitativo a través de una investigación documental, empleando como técnica el análisis de contenido, donde se procedió a la selección de documentos científicos referentes al comercio exterior, el turismo y el beneficio que trae a las economías como fuente de ingreso, generación de nuevas oportunidades y empleo. Finalmente, se puede concluir que el comercio exterior tiene gran impacto en el desarrollo de la actividad turística, porque es una fuente para atraer inversionistas, productos y servicios turísticos, permitiendo la diversificación económica, ingresos que ayudan a mejorar las condiciones de vida de sus ciudadanos a través de la creación de nuevas fuentes de trabajo, desarrollo local, nuevos emprendimientos y atracción de inversionistas nacionales y extranjeros, siendo una actividad lucrativa que ayuda incrementar producto ingreso bruto, siendo este a su vez un motor clave de la recuperación económica y el crecimiento de un país.

Palabras claves: Apertura del comercio exterior, influencia del turismo

Abstract

This scientific article addresses the theoretical perspective of the opening of foreign trade and its influence on tourism. It explains how foreign trade enables the expansion of tourism through the promotion of sales of products and services and the attraction of new domestic and foreign investors, enabling sustainable economic development. Regarding the methodological approach of the research, the paradigm of modernity was considered, where a qualitative approach was used through documentary research, employing content analysis as a technique. Scientific documents related to foreign trade, tourism, and the benefits it brings to economies as a source of income, generation of new opportunities, and employment were selected. Finally, it can be concluded that foreign trade has a significant impact on the development of tourism because it attracts investors,

tourism products, and services. It allows for economic diversification and income that helps improve the living conditions of its citizens through the creation of new jobs, local development, new ventures, and the attraction of domestic and foreign investors. It is a lucrative activity that helps increase gross domestic product (GDP), which in turn is a key driver of a country's economic recovery and growth.

Keywords: Openness of foreign trade, influence of tourism

Resumo

Este artigo científico aborda a perspectiva teórica da abertura do comércio externo e a sua influência no turismo. Explica como o comércio externo possibilita a expansão do turismo através do processo de promoção de vendas de produtos e serviços e de captação de novos investidores nacionais e estrangeiros, possibilitando assim o desenvolvimento económico sustentável. Quanto à abordagem metodológica da investigação, considerou-se o paradigma da modernidade, onde se recorreu a uma abordagem qualitativa através da pesquisa documental, empregando como técnica a análise de conteúdo. Foram selecionados documentos científicos referentes ao comércio externo, ao turismo e aos benefícios que estes trazem às economias como fonte de rendimento, geração de novas oportunidades e emprego. Por fim, pode concluir-se que o comércio externo tem um impacto significativo no desenvolvimento do turismo, pois é uma fonte de atração de investidores e de produtos e serviços turísticos, possibilitando a diversificação económica e a geração de rendimentos que contribui para a melhoria das condições de vida dos seus cidadãos através da criação de novos postos de trabalho, desenvolvimento local, novos empreendimentos e atração de investidores nacionais e estrangeiros. É uma actividade lucrativa que ajuda a aumentar o Produto Interno Bruto (PIB), que por sua vez é um factor-chave para a recuperação económica e o crescimento de um país.

Palavras-chave: Abertura do comércio externo, influência do turismo

Introducción

El comercio exterior y el turismo son variables que no pueden separarse porque van de la mano, el comercio permite la expansión del turismo a través de la promoción y venta de servicio, incluso las relaciones comerciales; traen consigo actividades de negocio, donde los empresarios está en la

búsqueda de nuevas opciones de negocios y el turismo es una opción rentable que trae un sin número de oportunidades, generando nuevos empleos, desarrollo local e ingreso de divisas al país por este concepto. En relación con este punto, solo hay que exponer algunos datos estadísticos para vislumbrar el crecimiento mundial del comercio. Esto ha sido reflejado por la Revista Mercado (2025), donde expresa que: “La OMC proyecta que el comercio mundial de mercancías crecerá un 3.3% en 2025, tras un crecimiento del 2.6% en 2024. Este crecimiento será impulsado por la recuperación económica global y el aumento de la demanda de bienes y servicios.”

Hay que destacar, que el turismo como actividad económica y comercial, ayuda al desarrollo de la economía y ayuda notablemente al incremento del producto nacional bruto, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos, expansión y desarrollo de sus comunidades, genera empleo y a su vez intercambia servicio de disfrute, entretenimiento y descanso de la cotidianidad del viajero. Al respecto (Ceupe, 2020) que cita a la Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo como: “Las acciones que llevan a cabo los individuos durante sus desplazamientos y permanencias en áreas distintas a su ambiente cotidiano por un lapso no superior a un año, con propósitos de recreación, comerciales o laborales u otros.

Es oportuno resaltar que el turismo incluye un conjunto de actividades, de estos inmersos aspectos económicos, de protección de medio ambiente, así como el intercambio cultural, donde los visitantes pueden conocer y disfrutar del acervo histórico, cultural y gastronómico. En este sentido, Olmedo, (2024), que cita a la Organización Mundial del Turismo, explica con mayor precisión estas actividades:

- **Económicos.** Contribuyen al crecimiento económico, para el cual los ingresos del turismo son esenciales.
- **Ecológicos.** Promover la protección del patrimonio natural.
- **Inter-Culturales.** Promueven la oportunidad de interactuar e intercambiar conocimientos y tradiciones con personas de otra cultura.
- **Infraestructura.** Para desarrollar el turismo se recomienda visitar las instalaciones e instituciones que forman la base física y organizativa del lugar. (p.6)

Hay que destacar que la actividad turística es muy versátil, traer consigo una serie de beneficios para el visitante, pero sobre todo para la industria porque al ser tan productiva y rentable suele traer una cadena de empresas y pequeños emprendimientos que pueden ser útil no solo a los grandes

empresarios sino a los lugareños. Con relación a este punto, es oportuno citar a Garrido (2020), que explica lo siguiente:

El turismo es una de las actividades más "democráticas" entre las industrias productivas, porque cuando llegan turistas nacionales o internacionales a un destino, hay muchos beneficiarios de la industria, hoteles, restaurantes, aerolíneas, etc., además de participantes, que no forman parte del entorno turístico, como artesanos, transportistas, taxistas, vendedores ambulantes, etc. En mayor o menor medida, se benefician económicamente de las actividades turísticas.

En este artículo, se busca hablar apertura del comercio exterior y su influencia en el turismo, del impacto del comercio exterior en el turismo, donde se explica cómo esta actividad económica y su contribución al producto ingreso bruto de un país, se explica el aporte social, económico de una actividad comercial su rentabilidad y todo lo relacionado con la sostenibilidad así como la capacidad de atraer inversiones locales, extranjeras, siendo esta una alternativa de nuevos emprendimientos locales que trae desarrollo- económico y local.

Metodología

Para la elaboración del presente documento científico se procedió a efectuar una revisión exhaustiva de la bibliográfica, tomando en cuenta distintos autores referidos a la apertura del comercio exterior y su influencia en el turismo, donde se procedió abordar de una forma integral a través de uso del paradigma de la postmodernidad. Para ello es preciso indicar lo señalado por Ibarra, J. y Velarde, M. (2017; 154), citando a Baudrillard, explica que en el posmodernismo se aglutinan diversos enfoques sobre la forma en que se da este salto hacia la sociedad posmoderna que, si bien no son excluyentes, sí están diferenciados por su concepción y abordaje del tema.

En cuanto al tipo de investigación que se empleó para la elaboración del presente documento científico, se consideró una investigación documental, la cual permite la selección de documentos e investigaciones relacionadas con el comercio exterior, el turismo y aporte a la economía, donde se empleó el criterio de variedad de enfoque y selección de la fuente bibliográficas. La misma está explicada por Tamayo y Tamayo (2014) "como el proceso donde se realiza con base en revisión de documentos, manuales, revistas, periódicos, actas científicas, conclusiones y seminarios y/o cualquier tipo de publicación considerada como fuente de información." Para el proceso de la construcción se utilizó como método el análisis de contenido, el cual ayudó a profundizar todo lo

relacionado con el comercio exterior, turismo, su influencia e impacto en la economía. Con respecto a este método, Andreu (2019) que cita a Berelson sostiene que:

El análisis de contenido es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”. Según esta definición, el análisis de contenido ha de someterse a ciertas reglas. La “objetividad” se refiere al empleo de procedimientos que puedan ser utilizados por otros investigadores, de modo que los resultados obtenidos sean susceptibles de verificación. La “sistematización” hace referencia a pautas ordenadas que abarquen el total del contenido observado.

Resultados

Cuando se habla de comercio exterior, se debe entender que es una economía abierta, donde se produce un intercambio económico de bienes y servicios, permitiendo la generación de empleo y desarrollo económico de una nación o región. El comercio exterior es la base que permite sustentar el turismo a través del surgimiento de nuevos socios comerciales e inversionista, que al ver el potencial de recreación, distracción y disfrute de las bellezas naturales, culturales, históricas y recreativas que atraen inversionistas nacionales y extranjeras, debido estos están conscientes que es una actividad muy lucrativa que ayuda a los procesos de expansión y diversificación de la economía, sirviendo como motor para promoción de nuevos empleos y el surgimiento nuevos emprendimientos. Es oportuno citar al Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAN (2025) que define el comercio exterior como:

Es aquella parte de sector externo de una economía que regula los intercambios de mercancía, productos y servicios entre proveedores y consumidores residentes entre dos o más mercados nacionales y/o entre países distintos, incluso considera intercambio de capital, y los aspectos más referentes a la entrada temporal de personas de negocios, se trata de transacciones físicas entre residentes de dos o más territorios aduaneros que se registran estadísticamente en la balanza comercial de los países implicados.

Es importante acotar que, la expansión y desarrollo de la actividad turística, viene de la mano del Estado, donde puede ver una oportunidad para ingresos de divisas, desarrollo local a través de nuevos emprendimientos y oportunidades de desarrollo, la promoción de la cultura produciendo

reconocimiento internacional y la preservación de parques, sitios históricos, costumbres manifestaciones artísticas así como inversión extranjera como infraestructura traducida en la apertura de cadenas hoteleras, restaurantes, parques temático y otros sitios recreativos que generan ingresos y oportunidades de empleo. En este punto es importante citar al Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAN (2025) que explica las funciones específicas del comercio exterior, tiene sus funciones, las cuales se mencionan a continuación:

Dar salida a la producción que no se puede vender, por estar abastecido el mercado nacional, generar divisas en el país, generar empleos y fomentar en nuevas plantas, adquirir productos y servicios que no se producen internamente y favorecen y refuerzan la economía del Estado.

Hay que destacar que el comercio exterior es el intercambio de bienes, productos y servicio, a diferencia del comercio internacional, que son tratados y acuerdos comerciales internacionales. Este concepto es detallado por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAN (2025) que cita a Osorio:

Es un concepto más amplio pues abarca el flujo de relaciones comerciales internacionales sin hacer referencia a un país específico. Es un conjunto de movimientos comerciales y en general todas aquellas operaciones cualesquiera que sean su naturaleza, que hacen entre naciones; es pues un fenómeno universal en el que participan la diversidad des humanas.

Sin embargo, el comercio exterior se relaciona de forma directa con el comercio internacional y ambos con el turismo, porque si bien, esta última regula las relaciones comerciales a través de tratado, la otra regula el intercambio de bienes, productos y servicio. Y la razón es que el turismo como actividad económica está sujeto al comercio, pero también por tratados internacionales que pueden facilitar el proceso de intercambio entre naciones, facilitando el ingreso a algunos territorios por lo que ayuda a la afluencia de personas que quieran viajar y contribuir al desarrollo económico de un país o región en particular.

Un ejemplo de esa interconexión entre comercio exterior, comercio internacional y el turismo, se puede ver en los factores que impactan en las naciones, donde la economía, la política y la demanda global es un elemento que es común y trae consecuencias en el desarrollo de actividades comerciales de producto y servicios como es el sector turístico y estos son señalados y explicados por Villanueva, B. (2023) donde explica cómo han afectado el 2024 el comercio expresando que:

En este nuevo año, 2024 se presenta como un periodo clave en el cual diversos factores económicos, políticos y tecnológicos convergerán para dar forma al futuro del comercio internacional. A continuación, se muestran algunos de estos factores que afectan e inciden en el mercado:

1.- Factores económicos

La estabilidad económica de las naciones sigue siendo un pilar fundamental para el comercio internacional. La salud de las economías principales, las tasas de crecimiento, la inflación y las políticas monetarias serán elementos cruciales que determinarán la capacidad del resto de los países para participar activamente en el intercambio comercial.

2.- Factores políticos

Las decisiones políticas a nivel nacional e internacional jugarán un papel decisivo en la configuración del comercio en 2024. Las tensiones geopolíticas, cambios en la administración de gobiernos importantes y la evolución de políticas comerciales específicas pueden generar tanto oportunidades como desafíos, por lo que siempre hay que estar al tanto de ellas y analizar cómo podrían darnos el mayor beneficio.

4.- Cambios en la demanda global

El comportamiento del consumidor, influenciado por factores como la pandemia, las tendencias culturales y las preferencias cambiantes, tendrá un impacto directo en la demanda de productos y servicios a nivel mundial.

Cada uno de estos factores afecta el comercio, si no la posibilidad que un destino turístico sea viable o no, un país que no esté estable políticamente no es una alternativa para los viajeros, debido a que en naciones con dictaduras, guerras o países que mantiene conflicto con otras naciones no resulta ser segura. El otro factor es la economía que influye negativamente, si las políticas cambiarias no facilitan el intercambio comercial e incluso en países donde la tasa de pobreza es muy alta, los viajeros evitan estas opciones por la delincuencia y la seguridad. Es allí donde la demanda mundial, se va a dirigir a lugares más seguros que no generen situaciones poco gratas para el viajero y el turismo no sea una alternativa viable para aquel que quiere tener nuevas experiencias gratificantes e invertir su dinero. En este orden de ideas es preciso citar a Rodríguez (2024), donde explica lo siguiente:

El turismo es una industria clave para el desarrollo económico y social de América Latina, representando una importante fuente de ingresos y empleos para muchos países de la región. Sin embargo, la seguridad es un factor crítico que puede afectar significativamente el atractivo y competitividad de los destinos turísticos.

Es importante destacar que el turismo es una actividad económica lucrativa, que puede ser explotada y con políticas de Estado puede traer nueva oportunidad para una región en particular y un ingreso a un país, donde va a incrementar sus ingresos a través de intercambio de servicios, atrayendo nuevos inversionistas, generando empleo y a su vez creando nuevos emprendimientos que ayuden al fortalecimiento económico de una nación. En concordancia con lo antes explicado, Brida (2021) indica que:

El turismo como actividad económica es un sector que, como cualquier otro, promueve el crecimiento económico local, regional y nacional a través de la demanda, la inversión o el empleo, y que además afecta el mercado cambiario y genera demandas residuales a otros sectores relacionados.

Un punto importante es que el comercio exterior ayuda a que se pueda estimular el turismo debido a la movilidad de intercambios comerciales y económicos, donde en ocasiones se produce gracias a industriales que quieren realizar negocios y asociaciones estratégicas con organizaciones a trayendo a turistas, cuya razón principal no es el descanso requieren de servicio y atención, puede ser atraídos a querer conocer e incluso viajar de forma periódica por asuntos de negocios. Con relación a este punto, Sarmiento, Gómez, Fajardo (2024), que cita a la Organización Mundial de Turismo (OMT):

Manifiesta que este se puede pensar como: “el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que dichos desplazamientos no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal”. Esta definición ha sido refinada para tener en cuenta a los viajeros por motivo de negocios y/o trabajo; así, “el turismo comprende actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.

En este punto es oportuno hablar de la importancia del turismo en la economía y desarrollo de una nación debido a que juega un papel crucial, ya que puede contribuir a economías comprimidas en una fuente de reactivación económica que requiere del apoyo del aparato del Estado, para generar condiciones atractivas que permitan diversificar la economía, contribuya al PIB, generar puestos de trabajo e impulsar desarrollo local. Al respecto, Quicaña, (2021) indica lo siguiente:

El sector de turismo constituye una de las actividades más dinámicas y con más rápido desarrollo a nivel mundial en las últimas décadas. Para los países receptores de turismo representa una contribución relevante a la generación de valor agregado y la generación de empleo directo e indirecto, a la vez que constituye una importante fuente de divisas.

El turismo es actividad económica no solo para la reactivación económica, sino también para la diversificación de la economía y ayudar a otros sectores para su impulso y desarrollo. Lo antes expresado se puede observar por lo expresado por el primer informe del Barómetro OMT del Turismo Mundial de (2023):

El turismo internacional alcanzó el 88% de los niveles previos a la pandemia, con aproximadamente 1,300 millones de llegadas internacionales. Se anticipa que la liberación de la demanda acumulada, el incremento en la conectividad aérea y una recuperación más robusta de los mercados y destinos asiáticos facilitarán una recuperación total hacia finales de 2024.

Otros datos estadísticos que pueden denotar el impacto en la economía y estos es revelado por Organización Mundial del Turismo. (2024) donde señala: “El turismo representa alrededor del 10% del Producto Interno Bruto (PIB) de la región y crea millones de empleos, tanto directos como indirectos. Este impacto económico subraya la importancia de preservar un entorno seguro y atractivo para los turistas.”

Cabe destacar que es turismo contribuye de forma directa a la reactivación económica esto obedece a la generación de puesto de empleo, atrae inversiones, permite la diversificación económica, ayuda al desarrollo de zonas poco atendidas por el Estado, pero tiene atractivos naturales, apertura de nuevos negocios y emprendimientos, lo que hace que se genere una reducción de la pobreza, debido a que al generar nuevos empleos, opciones de negocios esto ayuda a mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos de una región. En relación con este punto, Brida, Gómez y Cegarra (2021)

expresan que: “El turismo como actividad económica es un sector que, como cualquier otro, promueve el crecimiento económico local, regional y nacional a través de la demanda, la inversión o el empleo, y que además afecta el mercado cambiario y genera demandas residuales a otros sectores relacionados.”

Un aspecto que es importante expresar que el turismo, genera nuevos empleos y oportunidades de negocio, pero es un negocio que debe ser bien gestionado porque este se estructura de una serie de eslabones que si este no llega hacer considerados se rompe la cadena de suministro afectado la calidad de servicio y atención. Al respecto, González-Torres et al., 2021, que cita a Mariño, explica lo siguiente:

En general, la cadena está conformada por proveedores, distribuidores, competidores, gobierno empresas y otras empresas. Aunque en términos específicos, siguiendo a la cadena involucra al menos doce eslabones: 1. Agencias de viaje minoristas. 2. Empresas nacionales de transporte internacional. 3. Sistemas de distribución que apoyan las aerolíneas y las agencias de viajes. 4. Operadores que representan a los operadores turísticos extranjeros. 5. Operadores que ofrecen paquetes turísticos y los mercadean por agencias minoristas. Alojamientos de diferentes tamaños. 7. Servicios de transporte internacional. 8. Diversos servicios de comidas y bebidas. 9. Transporte local. 10. Operadores de actividades deportivas y de ocio. 11. Comercio de recuerdos de viaje, artesanías o duty free. 12. Otros sectores

Cabe resaltar que para que se produzca el desarrollo en la actividad turística este debe ser sostenible en el tiempo, es indispensable que el Estado, genere lineamientos muy precisos que permita resguardar el medio ambiente y evitar daños en los ecosistemas, implicaciones de orden social, pero al mismo tiempo brindar un servicio óptimo y de calidad a través de la participación de las comunidades, educación que fomente el respeto y resguardo al medio ambiente a través de la cooperación del gobierno, empresas y comunidades. Al respecto, la Agenda 2030 explica con relación a los objetivos de desarrollo sostenible, expresando lo siguiente:

Algunas de las conclusiones clave que se pueden extraer de esta relación entre el turismo sostenible, la Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) son las siguientes:

1. **El turismo como motor del desarrollo sostenible:** El turismo sostenible se presenta como un medio eficaz para abordar varios de los ODS, como la reducción de la pobreza, la

promoción del trabajo decente, la conservación ambiental y la igualdad de género. El turismo puede actuar como un motor para el crecimiento económico y el bienestar de las comunidades locales cuando se gestiona de manera responsable.

2. **La importancia de la cooperación y la educación:** La colaboración entre gobiernos, empresas turísticas y la sociedad civil es fundamental para el éxito del turismo sostenible. La creación y aplicación de políticas adecuadas, la inversión en infraestructuras sostenibles y la promoción de la educación y la conciencia de la sostenibilidad son esenciales para lograr los ODS.
3. **La necesidad de un turismo consciente:** Los viajeros también desempeñan un papel crucial en la promoción del turismo sostenible. Al elegir destinos y actividades que respeten el medio ambiente y las comunidades locales, los viajeros pueden contribuir a un turismo más responsable. La educación y la concienciación sobre prácticas sostenibles son esenciales para guiar las decisiones de viaje.
4. **La interconexión de los ODS:** Los ODS están interconectados, y el éxito de uno a menudo depende del éxito de otros. El turismo sostenible, al abordar múltiples ODS de manera simultánea, demuestra cómo una sola industria puede contribuir a múltiples áreas de desarrollo sostenible.

Lo que se puede decir que la agenda 2030, quiere establecer directrices que ayuden a que se pueda generar estrategias para la práctica de turismo sostenible, a su vez busca incentivar prácticas responsables, que sean respetuosa con el medio ambiente y las comunidades a fin de no alterar o dañar el medio ambiente, esta agenda reconoce no solo practicas sostenible, sino que explica la importancia de la educación a las comunidades y su participación, así como el apoyo del Estado y demás organizaciones.

Es oportuno exponer datos estadísticos que permitirán ver el impacto de esta actividad económica a nivel mundial y los aportes que brinda a la economía en las distintas regiones y como ha venido evolucionado el turismo una vez de haber pasado la pandemia y el surgimiento de esta actividad económica. Al respecto, para la ONU Turismo (2025; 1) brinda los siguientes datos:

Según el último Barómetro del Turismo Mundial de ONU Turismo, se calcula que 1.400 millones de turistas realizaron viajes internacionales en 2024, lo que indica la práctica recuperación (el 99%) de los niveles anteriores a la pandemia. Estas cifras representan un aumento del 11% con respecto a 2023, es decir, 140 millones más de llegadas de turistas internacionales, con resultados impulsados por la fuerte demanda posterior a la pandemia, el rendimiento sólido de los grandes mercados de origen y la recuperación en curso de los destinos de Asia y el Pacífico.

Asimismo, ONU Turismo (2025) explica datos porcentuales indicando el rendimiento en las distintas zonas geográficas en el mundo e indica, donde expone cuales son las regiones que ha presentado mayor rendimiento una vez de haber superado la pandemia del Covid 19 proporcionando estos datos estadísticos:

Por subregiones, África septentrional y América central registraron en 2024 el mejor rendimiento, con un 22% y un 17% más de llegada internacional que antes de la pandemia. Europa mediterránea meridional (+8%) y el Caribe (+7%) disfrutaron también de un fuerte crecimiento, así como Europa septentrional (+5%) y Europa occidental (+2%). (pág. .2)

Aunque se ha observado un crecimiento en esta actividad económica uno de los obstáculos, está relacionado con el crecimiento en el sistema económico a nivel mundial, donde los problemas con la guerra, alzas del petróleo e incluso pago de aranceles ha hecho que esta produzca una inflación que debe ser manejada por cada nación, debió que estas variables minimizan las capacidades adquisitivas de los viajeros que desean conocer y disfruta. En relación con este aspecto, la ONU (2024) indica lo siguiente:

Se estima que el crecimiento económico mundial podría ser este año más de un 1% inferior a lo previsto anteriormente, mientras que la inflación, ya elevada a principios de año, podría aumentar como mínimo un 2,5%. La reciente subida de los precios del petróleo (el Brent alcanzó su nivel más alto en 10 años) y el aumento de la inflación están encareciendo los servicios de alojamiento y transporte, lo que añade presión adicional sobre las empresas, el poder adquisitivo de los consumidores y el ahorro, señala la Organización mundial.

Hay que destacar que, a pesar de todos los problemas que existen a nivel mundial, en el caso de la región Latino Americana y del Caribe, se espera un crecimiento en el comercio y, en consecuencia, en todas las actividades de bienes, servicios y productos. Esta aseveración fue realizada ´por

la Revista Mercado (2025) que explica que: “Se espera que el crecimiento en América Latina y el Caribe repunte al 2.7% en 2025, después de un crecimiento más moderado del 1.8% en 2024. Este repunte será impulsado por la mejora en las condiciones económicas y el aumento de la inversión extranjera.

En el caso de Ecuador, no está lejos de esta realidad en cuanto al incremento de operaciones comerciales y específicamente en el sector turístico, permitiendo obtener ingresos por dicho concepto indica la cantidad de turista en el año 2024. Al respecto, López, M. (2024)

Ecuador sigue consolidándose como un destino turístico. Durante el primer semestre de 2024, el país recibió un total de 589.082 turistas, de los cuales 59.631 provinieron de España. Según Santiago Granda, Subsecretario de Promoción del Ministerio de Turismo de Ecuador, junio fue el mes con mayor afluencia de visitantes, alcanzando los 122.126, seguido de mayo, con 96.859. "Esperamos que los meses siguientes sean aún más favorables, especialmente con el incremento registrado en julio, donde arribaron 127.729 turistas, un 4.59% más que en junio", señala Granda. Hasta julio, Ecuador ha recibido un total de 716.812 viajeros.

Por último, se debe indicar que la actividad turística en Ecuador ha crecido paulatinamente, donde se puede evidenciar por los datos estadísticos que tiene un potencial de crecimiento, gracias a las variedades turística que ofrece esta nación y su biodiversidad que la hace ser una excelente alternativa para el disfrute. En concordancia con lo antes planteado, López, M. (2024) indica que:

El 2023 también representó un año de crecimiento para el turismo receptor, con 1.426.514 visitantes, un 12.77% más que en 2022. Granda destaca que este incremento es resultado de las estrategias de promoción turística, que también se reflejan en las cifras económicas. “En 2023, las ventas alcanzaron los 6.198,1 millones de USD, y el empleo relacionado con el turismo creció un 5.12%, llegando a 560.574 puestos de trabajo.

Todo lo antes señalado hace ver la importancia del turismo como actividad económica para generar empleo, nuevos proyectos, emprendimientos que pueden ayudar de manera significativamente a la economía Ecuatoriana y la diversificación de su economía, así como el desarrollo de las comunidades, es allí donde el Estado deberá generar estrategias que, para la inversión de

infraestructura, promoción sostenibilidad a fin de ofertar variedad de experiencias turísticas que brinda paisajes exóticos.

Conclusiones

Se puede concluir que el comercio exterior tiene gran impacto en el desarrollo de la actividad turística, porque es una fuente para atraer inversionistas, productos y servicios turísticos, permitiendo la diversificación económica, ingresos que ayudan a mejorar las condiciones de vida de sus ciudadanos a través de la creación de nuevas fuentes de trabajo, desarrollo local, nuevos emprendimientos y atracción de inversionistas nacionales y extranjeros, siendo una actividad lucrativa que ayuda incrementar producto ingreso bruto, siendo este a su vez un motor clave de la recuperación económica y el crecimiento de un país.

Un aspecto de gran beneficio que tiene el turismo en el desarrollo social, está basado en varios aspectos: ayuda a fomentar la generación de empleo, minimiza los índices de pobreza, ayuda al desarrollo económico y crecimiento de las comunidades. Incluso aporte de las actividades turísticas, es que permite dar conocer la cultura y la historia por lo que se produce un intercambio cultural entre distintos grupos, un punto importante es que ayuda a generar puestos directos e indirectos, desarrollando sectores comerciales, fortaleciendo, transporte, artesanales y otros rubros como agencias de viaje, restaurantes y otros servicios que ayudan al entretenimiento de los visitantes que ayuda al desarrollo sostenible.

Un aspecto a concluir va relacionado con la educación y el turismo a través de las políticas públicas del aparato del Estado, siendo este un eje fundamental sostenibilidad y desarrollo local de la sociedad para proporcionar servicios de calidad y brindar mejores oportunidades de vida a los ciudadanos, Entonces invertir educación fomenta el desarrollo local, permite promover aprendizaje experiencial, mantiene arraigo y cuidado al acervo cultural e histórico pudiendo así la posibilidad de transferir a los visitantes sus costumbres, manifestaciones artísticas. Culturales y gastronómicas, la identidad de su localidad y una comprensión de su historia e identidad social de hombre y su sociedad desde una visión, histórica y humanista.

Finalmente, se debe concluir con dos aspectos importantes: una reactivación de la economía a través del turismo y dos, la sostenibilidad de una actividad lucrativa. En relación con el primer punto esta actividad ayuda al crecimiento económico de la una nación, al desarrollo de localidades

y comunidades, sin contar con la promoción de nuevos empleos, desarrollo de nuevos emprendimientos que ayudan a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, pero esta no se puede dar sin promoción, ayuda y protección del Estado, siendo clave para su desarrollo. En relación con la sostenibilidad, esta debe ser vista bajo dos visiones la primera la protección de los ecosistemas, cuidado del medio ambiente y protección al legado cultural e histórico y sustentabilidad económica a través de políticas que den impulso para atraer inversión extranjera y local que garantice la rentabilidad y a su vez participación de las comunidades en materia de empleo y emprendimientos.

Bibliografía

- Andr u, J. (2019) Técnica de Análisis Contenido: Una revisión actualizada. Estudios Andaluces
- Brida, J. G.; Gómez, D. M., & Segarra, V. (2020). On the empirical relationship between tourism and economic growth. *Tourism Management*, 81, 104-131. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104131>
- Brida, J. G.; Gómez, D. M., & Segarra, V. (2020). On the empirical relationship between tourism and economic growth. *Tourism Management*, 81, 104-131. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104131>
- Ceupe. (2020)  Qu  es el turismo? Disponible: de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-elturismo.html>
- Garrido, C. (2020). Beneficios del turismo para el país. Obtenido de Universidad Internacional del Ecuador. Disponible: <https://www.uide.edu.ec/beneficios-del-turismo-para-el-pais/>
- González-Torres, T.; Rodríguez-Sánchez, J. L., & Pelechano-Barahona, E. (2021). Managing relationships in the Tourism Supply Chain to overcome epidemic outbreaks: The case of Covid-19 and the hospitality industry in Spain. *International journal of hospitality management*, 92. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102733>
- González-Torres, T.; Rodríguez-Sánchez, J. L., & Pelechano-Barahona, E. (2021). Managing relationships in the Tourism Supply Chain to overcome epidemic outbreaks: The case of Covid-19 and the hospitality industry in Spain. *International journal of hospitality management*, 92. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102733>

- Gutiérrez Campos, M. (2021). Análisis del sector hotelero en España: el caso de Meliá Hotels International (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València). <https://riunet.upv.es/handle/10251/171400>
- Ibarra, J. y Velarde, M. (2017) La posmodernidad y su influencia en la sustentabilidad; enfoque en las organizaciones. Universidad de Occidente, Unidad Mazatlán, Sinaloa, México. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2017/10/18CA201701.pdf>
- Instituto de investigaciones jurídicas de la UNAN (2025) Introducción al comercio internacional. Disponible: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2951/4.pdf>
- López, M. (2024) Turismo en Ecuador. Un crecimiento sostenido con una mirada de sostenibilidad. Disponible https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/033921_turismo-en-ecuador-en-2024-un-crecimiento-sostenido-con-mirada-a-la-sostenibilidad.html
- Mariño, J.; Flores S.; León, M. y Pinochet, G. (2021). La cadena de valor del turismo, un abordaje teórico-conceptual en algunos países de Iberoamérica y el Caribe. Ciencia desde el Occidente, 5 (1), 36-52.
- Olmedo, D. (2024) Evaluación de la política pública en materia de fortalecimiento de la actividad turística en los niveles de gobierno local de la provincia de Zamora Chinchip. Universidad de Loja. Disponible: https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/29480/3/DiegoOrlando_OlmedoEscobar.pdf
- ONU (2024) Incertidumbre Económica y presiones. Disponible: <https://www.unwto.org/es/news/turismo-inicia-2022-fuerte-pero-se-enfrenta-a-nuevas-incertidumbres>
- ONU Turismo (2025) El turismo internacional se recupera en 2024 hasta los niveles anteriores a la pandemia Disponible: https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2025-01/250121-international-tourism-recovers-pre-pandemic-levels-in-2024-es.pdf?VersionId=iuT0YThzBlzsqJHNpiFF2LN_BOIqPOS0
- Organización Mundial del Turismo. (2024). El turismo internacional alcanzará en 2024 los niveles registrados antes de la pandemia. UNWTO , 4. [https://pre-webunwto.s3.eu-west-](https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2025-01/250121-international-tourism-recovers-pre-pandemic-levels-in-2024-es.pdf?VersionId=iuT0YThzBlzsqJHNpiFF2LN_BOIqPOS0)

[1.amazonaws.com/s3fs-public/2024-01/240119-unwto-barometer-international-tourism-to-reach-pre-pandemic-levels-in-2024-es%20%282%29_0.pdf?VersionId=y3oDKdX2D.Cq7S0x_oYJOtuPCkHdmEUG](https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2024-01/240119-unwto-barometer-international-tourism-to-reach-pre-pandemic-levels-in-2024-es%20%282%29_0.pdf?VersionId=y3oDKdX2D.Cq7S0x_oYJOtuPCkHdmEUG) [Links]

Organización Mundial del Turismo. (2024). El turismo internacional alcanzará en 2024 los niveles registrados antes de la pandemia. UNWTO 4,. https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2024-01/240119-unwto-barometer-international-tourism-to-reach-pre-pandemic-levels-in-2024-es%20%282%29_0.pdf?VersionId=y3oDKdX2D.Cq7S0x_oYJOtuPCkHdmEUG [Links]

Periódico del turismo (2024) Turismo en América Latina en el 2024: crecimiento, expansión, ingresos y reservas. Disponible: <https://www.elperiodicodelturismo.com/america/3313-turismo-en-america-latina-en-el-2024-crecimiento-expansion-ingresos-y-reservas>

Quicaña, E. (2021). Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector del turismo en América Latina y el Caribe (p. 64) [Nota técnica]. *Organización Internacional del Trabajo*. https://dailyweb.com.ar/data/arch_cont/archivos_articulos/39439_archivo_unico.pdf [Links]

Revista Mercado (2025) Tendencias en el comercio internacional en 2025 Disponible: <https://revistamercado.do/market-brief/tendencias-en-el-comercio-internacional-en-2025/>

Rodríguez, H. (2024, junio 14). La seguridad turística integral, una necesidad tangible. *TalCual*. <https://talcualdigital.com/la-seguridad-turistica-integral-una-necesidad-tangible-por-henry-rodriguez/> [Links]

Sarmiento, J. Gómez, A. Fajardo, C. (2024) Expectativas de revitalización económica no sector do turismo en Popayán en tempos de covid-19. Bogotá, Colombia. Disponible: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8542564>

Tamayo y Tamayo (2014) Procesos de la investigación científica. Limusa. Colombia.

Villanueva, B. (2023) ¿Qué se espera para 2024 en el comercio internacional? Disponible: <https://www.agenciaaduanal.net/que-se-espera-para-2024-en-el-comercio-internacional/>

Zhao, X., & Hou, J. (2022). Applying the Theory of Constraints Principles to Tourism Supply Chain Management. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 46(2), 400-

© 2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).