



## *Rol de las plataformas digitales en el cumplimiento tributario de los emprendedores de Jipijapa*

*The role of digital platforms in the tax compliance of Jipijapa entrepreneurs*

*O papel das plataformas digitais na conformidade tributária dos empreendedores de Jipijapa*

Jonathan Andrés Narvaez-Quito <sup>I</sup>  
[Jonathannarvaez1010@gmail.com](mailto:Jonathannarvaez1010@gmail.com)  
<https://orcid.org/0009-0004-7268-9940>

William Patricio Proaño-Ponce <sup>II</sup>  
[william.ponce@unesum.edu.ec](mailto:william.ponce@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-8092-7185>

**Correspondencia:** [Jonathannarvaez1010@gmail.com](mailto:Jonathannarvaez1010@gmail.com)

Ciencias Económicas y Empresariales  
Artículo de Investigación

**\* Recibido:** 26 de febrero de 2025 **\*Aceptado:** 12 de marzo de 2025 **\* Publicado:** 01 de abril de 2025

- I. Egresado de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador.
- II. Autor de la Carrera Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador. Doctor en Ciencias Económicas, Master en Desarrollo Local, Master en Dirección Estratégica especialidad en Tecnologías de la Información, Analista en sistemas, Ecuador.

## Resumen

Las plataformas digitales revolucionaron el comercio global al conectar emprendedores con consumidores, pero en Jipijapa, su implementación aun enfrenta desafíos debido las brechas tecnológicas, especialmente en sectores donde las personas desconocen las nuevas plataformas existentes, lo que dificultan su implementación eficaz en el Gobierno Autónomo Descentralizado de Jipijapa, donde la digitalización aun enfrentan desafíos. El objetivo de esta investigación fue analizar el estado actual de las principales plataformas digitales utilizadas por los emprendedores de la ciudad de Jipijapa enfocadas en promover la transparencia tributaria. Se empleo una metodología cualitativa y cuantitativa, con la aplicación de encuestas y una entrevista con el propósito de obtener datos relevantes sobre el estado actual de las principales herramientas digitales utilizadas por los emprendedores que fomenten la transparencia tributaria y el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Los resultados obtenidos indican que la frecuencia de uso es de 54,32% al utilizar frecuentemente las plataformas digitales, ya que brindan facilidades para declarar impuestos, además se destaca su papel en la agilización de procesos, por esa razón el 87,65% de los emprendedores las catalogaron importantes para sus negocios y un 59,26% las catalogan seguras al momento de enviar su información, si bien las plataformas digitales como la banca móvil debido a que facilitan la transparencia tributaria, su implementación puede ser aún más efectiva con una mayor capacitación. En conclusión, a pesar de los desafíos actuales, las herramientas digitales son fundamentales para fortalecer el cumplimiento tributario y fomentar un entorno más transparente y eficiente favoreciendo el desarrollo económico local.

**Palabras clave:** Innovación; eficiencia; formalización; accesibilidad; competitividad.

## Abstract

Digital platforms revolutionized global commerce by connecting entrepreneurs with consumers, but in Jipijapa, their implementation still faces challenges due to technological gaps, especially in sectors where people are unfamiliar with the new platforms available. This hinders their effective implementation in the Decentralized Autonomous Government of Jipijapa, where digitalization still faces challenges. The objective of this research was to analyze the current status of the main digital platforms used by entrepreneurs in the city of Jipijapa focused on promoting tax transparency. A qualitative and quantitative methodology was used, with the application of surveys

and interviews to obtain relevant data on the current status of the main digital tools used by entrepreneurs to promote tax transparency and compliance with tax obligations. The results obtained indicate that 54.32% of entrepreneurs frequently use digital platforms, as they provide ease of tax filing. Furthermore, their role in streamlining processes is highlighted. For this reason, 87.65% of entrepreneurs considered them important for their businesses, and 59.26% considered them secure when submitting their information. Although digital platforms such as mobile banking facilitate tax transparency, their implementation could be even more effective with further training. In conclusion, despite current challenges, digital tools are essential for strengthening tax compliance and fostering a more transparent and efficient environment, favoring local economic development.

**Keywords:** Innovation; efficiency; formalization; accessibility; competitiveness.

## Resumo

As plataformas digitais revolucionaram o comércio global ao conectar empreendedores com consumidores, mas em Jipijapa, sua implementação ainda enfrenta desafios devido a lacunas tecnológicas, especialmente em setores onde as pessoas não estão familiarizadas com as novas plataformas disponíveis. Isso dificulta sua implementação efetiva no Governo Autônomo Descentralizado de Jipijapa, onde a digitalização ainda enfrenta desafios. O objetivo desta pesquisa foi analisar a situação atual das principais plataformas digitais utilizadas pelos empreendedores da cidade de Jipijapa, com foco na promoção da transparência tributária. Foi utilizada uma metodologia qualitativa e quantitativa, com aplicação de questionários e entrevistas para obter dados relevantes sobre o estado atual das principais ferramentas digitais utilizadas pelos empreendedores para promover a transparência tributária e o cumprimento das obrigações fiscais. Os resultados obtidos indicam que a frequência de utilização é de 54,32% por usar frequentemente plataformas digitais, pois proporcionam facilidades para declarar impostos, além disso, destaca-se seu papel na agilização de processos, por isso 87,65% dos empresários as classificam como importantes para seus negócios e 59,26% as classificam como seguras no envio de suas informações, embora plataformas digitais como o mobile banking, por facilitarem a transparência tributária, sua implementação poderia ser ainda mais eficaz com maior capacitação. Concluindo, apesar dos desafios atuais, as ferramentas digitais são essenciais para fortalecer a conformidade

tributária e promover um ambiente mais transparente e eficiente, promovendo o desenvolvimento econômico local.

**Palavras-chave:** Inovação; eficiência; formalização; acessibilidade; competitividade.

## Introducción

A nivel mundial las plataformas digitales han cambiado la manera en que los emprendedores llevan sus negocios, abriendo oportunidades para crecer y alcanzar nuevos mercados, facilitando la automatización, el control y la fiscalización de transacciones económicas, en un mundo donde el comercio y los servicios digitales crecen exponencialmente, los gobiernos implementan regulaciones y herramientas tecnológicas para garantizar una tributación más justa y efectiva.

En este contexto, en los últimos años la digitalización generó cambios significativos en América Latina, promoviendo el crecimiento del comercio electrónico y la automatización de procesos administrativos. Este avance representa una oportunidad importante para los emprendedores, que les permite aumentar su eficiencia y competitividad, impulsando la innovación y el desarrollo de nuevos modelos de negocio. Como menciona Gaspar, Garcés y Zambrano (2023), una regulación más clara y el diseño de estrategias fiscales efectivas son claves al momento de fortalecer la transparencia tributaria, lo que contribuirá a un entorno más propicio para el desarrollo y expansión de los negocios en la región.

Varios estudios abordaron la relación entre el comercio digital y el sistema tributario, subrayando la necesidad de establecer mecanismos claros que faciliten el cumplimiento fiscal. Investigaciones como la de Ortiz Mosquera y Guillín Llanos (2023), muestran que la digitalización modernizó la recaudación de impuestos, aunque la informalidad sigue siendo un obstáculo en muchos casos. En Ecuador, el reto es fortalecer la educación y la capacitación en temas tributarios para que los emprendedores puedan operar dentro del marco legal sin que esto represente una carga excesiva. En Jipijapa, muchos encontraron en estas herramientas un apoyo clave para su desarrollo. Sin embargo, junto con sus beneficios, también surgieron desafíos importantes, especialmente en lo que respecta a la transparencia tributaria, muchos emprendedores desconocen las plataformas existentes lo que ocasiona que existan dificultades para cumplir con sus obligaciones, lo que puede afectar su crecimiento a largo plazo.

El servicio de rentas internas (SRI) desarrolló diversas estrategias para mejorar la transparencia y el cumplimiento tributario en el entorno digital desde el año 2014. La facturación electrónica, los

sistemas de control automatizados y el uso de herramientas digitales permiten optimizar los procesos fiscales y fortalecer la supervisión de las transacciones comerciales, estas medidas buscan ofrecer mayor seguridad en la gestión tributaria y fomentar la formalización de los contribuyentes especialmente entre los emprendedores.

En la actualidad, tanto el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) como los emprendedores incorporan diversas plataformas digitales en sus actividades, estas herramientas permiten gestionar procesos administrativos, comerciales y tributarios de manera más eficiente, debido a que el uso de estas plataformas puede representar tanto beneficios como desafíos. Por un lado, facilitan el registro y control de las transacciones, lo que mejora la transparencia tributaria. Su implementación y uso también puede generar dificultades, especialmente cuando los emprendedores no cuentan con los conocimientos o recursos necesarios para adaptarse a estas tecnologías, de tal manera es importante evaluar los factores que influyen en su efectividad en los emprendedores de la ciudad de Jipijapa.

El objetivo de esta investigación es analizar el estado actual de las plataformas digitales en la transparencia tributaria de los emprendedores, identificando los retos que enfrentan en su adopción y el nivel de conocimiento que poseen sobre las herramientas disponibles. Comprender como estas tecnologías influyen en la formalización permitirá aportar información relevante sobre su uso en la gestión tributaria.

### **Plataformas Digitales**

Las plataformas digitales revolucionaron la manera en que se gestionan diversas actividades cotidianas, las páginas web, permiten a las empresas y organizaciones ofrecer sus productos o servicios de forma accesible, facilitando la interacción con clientes y usuarios en cualquier momento y lugar. El sistema del servicio de rentas internas (SRI) ha simplificado el proceso de cumplimiento tributario, permitiendo realizar trámites fiscales de forma rápida y segura a través de su plataforma en línea.

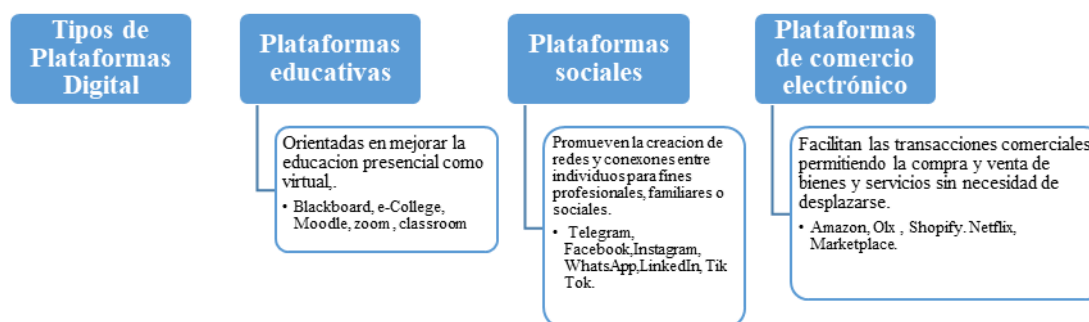
Además, plataformas como las del Banco Pichincha permiten gestionar las finanzas de manera eficiente, realizar pagos, transferencias y consultar balances sin tener que visitar una sucursal, estas herramientas mejoran la eficiencia y la transparencia en diversos sectores, haciendo que las tareas sean más ágiles y seguras. Es así que las plataformas existentes transformaron la gestión de los negocios ya que permiten a los emprendedores llegar a más clientes y agilizar sus operaciones,

gracias a estas herramientas los procesos son más eficientes y la experiencia del usuario es más segura y rápida. (Vera Maldonado, Cuzco-Beltrán, Pulla-Carrión, & Jaya Pineda, 2022)

### **Tipos de plataformas digitales**

Entre la clasificación existen diferentes categorías de plataformas existentes son herramientas tecnológicas diseñadas para facilitar diversas actividades en entornos virtuales, se pueden clasificar en varios tipos según su función, entre los cuales destacan las plataformas educativas, que optimizan los procesos de enseñanza y aprendizaje mediante métodos interactivos y accesibles. También existen las plataformas sociales, que fomentan la comunicación y el intercambio de información entre personas para fines personales o profesionales. Por otro lado, las plataformas de comercio electrónico han revolucionado la manera en que se compran y venden productos y servicios, ofreciendo accesibilidad y comodidad. Estas plataformas desempeñan un papel clave en la transformación digital, impulsando la conectividad, la educación y el comercio en un mundo cada vez más interconectado.

**Figura 1.** Tipos de plataformas digitales



**Fuente.** Elaboración propia

- Plataformas Educativas cambiaron la manera en que los estudiantes accedían al conocimiento, antes aprender significaba asistir a clases presenciales, pero hoy herramientas como Blackboard, Moodle, Zoom y Classroom, que permiten estudiar desde cualquier lugar. Estas plataformas facilitan tanto la educación formal como el aprendizaje autónomo, ofreciendo recursos interactivos y la posibilidad de conectarse con profesores y compañeros en tiempo real.



- Plataformas sociales transformaron la comunicación permitiendo estar cerca de quienes queremos sin importar la distancia, aplicaciones como Facebook, Instagram, WhatsApp nos ayudan a compartir momentos, crear redes profesionales y mantenernos informados.
- Plataformas de Comercio electrónico facilitan la compra y venta de productos y servicios sin necesidad de desplazarnos, empresas como Amazon, Netflix o Shopify han hecho posible que desde el teléfono o computadora podamos encontrar lo que necesitamos y recibirlo en casa. Además, han abierto oportunidades para emprendedores, permitiéndoles llegar a clientes en todo el mundo sin necesidad de una tienda física.

### **Transparencia en emprendedores**

La transparencia es fundamental para cualquier emprendedor, en un mundo donde la información fluye rápidamente, ser honesto es más importante que nunca, especialmente para los emprendedores que utilizan plataformas digitales para gestionar sus negocios o pagar los impuestos, esto no solo asegura que cumplan con las obligaciones legales, sino que también muestra un compromiso con la responsabilidad social y el bienestar colectivo. Al utilizar estas herramientas para realizar el pago de sus impuestos de forma correcta y puntual, los emprendedores no solo evitan problemas legales, sino que también construyen una reputación sólida basada en la confianza y la integridad. El cumplimiento de las obligaciones fiscales es crucial para los emprendedores, ya que contribuye al desarrollo económico y mejora su reputación (Palacios González, Guamán Carranza, & Carvajal Parra, 2023)

### **Materiales y métodos**

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión integral del fenómeno estudiado. El método cuantitativo permitió la recolección y análisis de datos numéricos, proporcionando información objetiva y medible sobre el efecto de las plataformas digitales en la transparencia tributaria de los emprendedores de Jipijapa, el método cualitativo facilitó la exploración de percepciones, experiencias y opiniones de los emprendedores, enriqueciendo el análisis con una visión más profunda del contexto.

Los datos cuantitativos permiten medir y analizar fenómenos de forma objetiva, utilizando estadísticas y patrones numéricos, mientras que los cualitativos profundizan en percepciones y experiencias, facilitando la comprensión del contexto y significados. (Cajide Val, 2024)

Desde un enfoque lógico, se emplearon los métodos inductivos y deductivo, el método inductivo se utilizó para identificar patrones y regularidades en los datos recolectados, permitiendo la formulación de conclusiones generales a partir de casos específicos. Por su parte, el método deductivo se aplicó para contrarrestar teorías preexistentes con los hallazgos obtenidos en el estudio, asegurando una interpretación estructurada y fundamentada.

Asimismo, se recurrió a los métodos analíticos y sintético, el analítico se empleó para obtener información relevante de cada variable y su relación con el objetivo de estudio. Posteriormente, a través del método sintético, se integraron los resultados obtenidos, permitiendo una visión global y coherente del fenómeno investigado.

El diseño de la investigación contempló la aplicación de encuestas estructuradas a 81 emprendedores para obtener datos cuantificables y su influencia de las plataformas digitales. Además, se realizó una entrevista al director del centro de emprendimiento de la Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM) debido a que es una persona clave del que permitió obtener datos relevantes, de tal manera la combinación de estos métodos y técnicas garantiza la validez y confiabilidad de los resultados.

Además, para garantizar la confiabilidad de los resultados obtenidos en las encuestas, se utilizó el programa SPSS, aplicando el coeficiente Alfa de Cronbach, dando como resultado un valor de 0,928 lo que indica una alta consistencia de los datos asegurando que las respuestas sean coherentes y reflejen la precisión de la investigación.

## Resultados y discusión

De acuerdo a los datos obtenidos de la entrevista que se le realizó al director del centro de emprendimiento de la Universidad estatal del Sur de Manabí destacó la importancia de las plataformas digitales en la transparencia tributaria como los que se muestran a continuación.

*Figura 2 . Entrevista al Director del Centro de Emprendimiento (UNESUM)*

| INDICADORES                                      | PRINCIPALES RESULTADOS                                                                              |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plataformas digitales y obligaciones tributarias | Facilitan facturación, pagos y declaraciones , pero hay falta de conocimiento.                      |
| Estrategias de transparencia                     | Capacitaciones sobre normativas y herramientas                                                      |
| Capacitación en herramientas digitales           | Se ofrecen cursos, pero la participación es baja, se necesitan estrategias para motivar el interés. |



|                                                       |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nivel de conocimiento en plataformas digitales</b> | Varían entre emprendedores, resistencia al cambio y acceso limitado a la tecnología. |
| <b>Uso de plataformas para transparencia</b>          | Se reconoce su importancia , pero es necesario fortalecer asesorías y capacitación.  |
| <b>Integración con el GAD</b>                         | Se promueve el acceso a herramientas digitales                                       |
| <b>Proyecciones</b>                                   | Más formación y apoyo continuo.                                                      |

*Fuente. Elaboración propia*

Los resultados que se obtuvieron en la entrevista sobre las plataformas digitales y transparencia tributaria en los emprendedores revelaron información importante para la investigación, permitiendo identificar fortalezas y áreas de mejora en la adopción de estas herramientas.

El uso de las plataformas digitales facilita el cumplimiento de las obligaciones tributarias al agilizar trámites como la facturación y los pagos, aunque no todos los emprendedores logran aprovechar estas herramientas de manera eficiente debido a la falta de información y capacitación. Para muchos, la transición a lo digital puede resultar confusa, lo que resalta la importancia de estrategias que simplifiquen el aprendizaje y promuevan su uso adecuado. De acuerdo con Tibán y Torres (2024), las plataformas digitales permiten reducir errores humanos y agilizar los tiempos de procesamiento, mejorando la eficiencia fiscal.

De tal manera es importante capacitar a los emprendedores en normativas y herramientas tributarias clave para fortalecer la transparencia fiscal. A pesar de los esfuerzos en este ámbito, aun es necesario mejorar el acceso a la información y ofrecer metodologías de enseñanza más prácticas, que faciliten el cumplimiento de las normas en el día a día.

Si bien existen programas de formación sobre el uso de herramientas digitales, la baja participación de los emprendedores reduce su efectividad, muchas veces la falta de tiempo o la percepción de que son complejas dificulta su adopción, para incrementar la asistencia y el interés, es necesario diseñar capacitaciones accesibles, con contenidos prácticos y adaptados a las necesidades reales de los usuarios. Por su parte Bravo , Bravo, Preciado y Mendoza (2021), la baja participación en cursos de capacitación se debe, en gran medida, a la falta de estrategias pedagógicas adaptadas a las necesidades de los emprendedores.

El nivel de familiaridad con las plataformas digitales varía considerablemente entre los emprendedores, algunos lograron integrarlas con facilidad en su vida diaria mientras que otros enfrentan dificultades debido a la falta de experiencia o resistencia al cambio. Esta diferencia en el

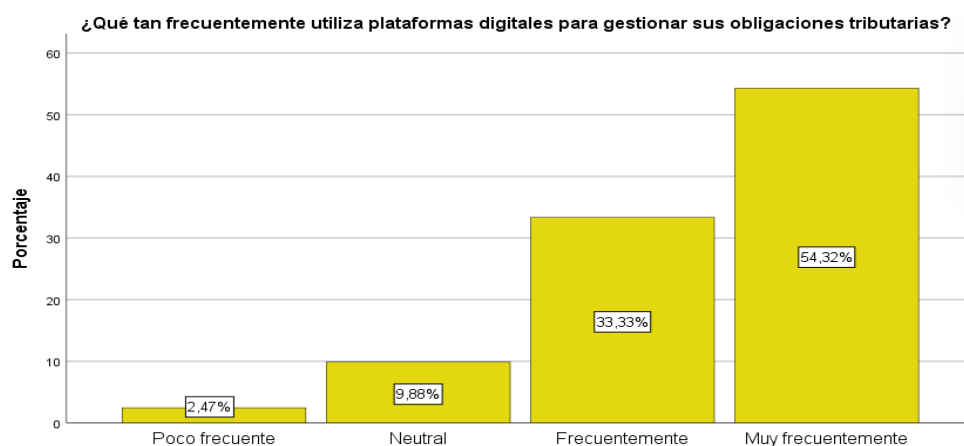
conocimiento resalta la importancia de diseñar estrategias que permitan que cada emprendedor avance a su propio ritmo y supere sus barreras tecnológicas.

La incorporación de plataformas digitales en la gestión tributaria no solo optimiza los procesos administrativos, sino que también fortalece la transparencia fiscal, su efectividad depende de los emprendedores comprendan su importancia y sepan utilizarlas correctamente. Para ello, es indispensable el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la ciudad de Jipijapa es fundamental pero su efectividad depende de la coordinación continua con los emprendedores ya que mantener un vínculo sólido entre ambas partes facilitara la adopción tecnológica y garantizara que estas plataformas realmente respondan a las necesidades del sector.

Para lograr que las plataformas digitales se conviertan en herramientas efectivas en la transparencia tributaria es fundamental consolidar estrategias de formación y acompañamiento, actualizar conocimientos y brindar apoyo continuo permitirá que más emprendedores adopten la tecnología sin dificultades. La clave está en generar espacios de aprendizaje dinámicos y accesibles, promoviendo un entorno donde la digitalización se convierta en un aliado estratégico para el crecimiento y desarrollo de sus negocios. Como menciona Salgado (2023), la actualización constante de conocimientos en las distintas plataformas digitales es fundamental para que los emprendedores puedan mantenerse competitivos en el mercado actual.

De los datos obtenidos en la encuesta de 12 preguntas que se realizó a los 81 emprendedores los datos obtenidos evidencian que un porcentaje significativo de los emprendedores utiliza plataformas digitales para realizar transacciones, como las banca móviles que existentes en el Ecuador, lo que ha generado una mayor trazabilidad en sus ingresos, sin embargo, también se identificaron desafíos relacionados con el desconocimiento de normativas tributarias y la falta de capacitación en el uso de herramientas digitales para la correcta declaración de impuestos.

**Figura 3 . Obligaciones Tributarias**

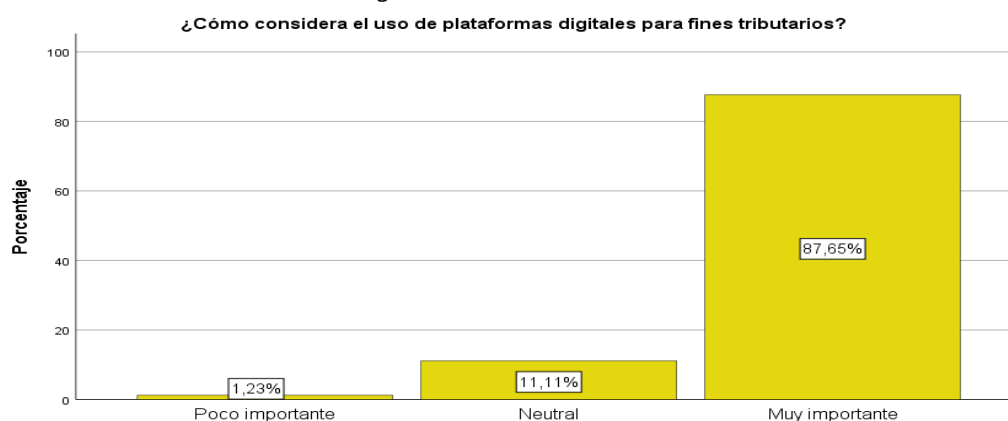


**Fuente.** Elaboración propia

Los resultados reflejan una alta adopción de plataformas digitales para la gestión tributaria, con un 54,32% de los encuestados que las utilizan muy frecuentemente y un 33,33% que las emplean con frecuencia, esto indica una clara preferencia por herramientas digitales para cumplir con las obligaciones fiscales, parablemente debido a su accesibilidad y eficiencia.

En contraste el 9,88% de los participantes mantiene una postura neutral, lo que siguiere que aún existe un segmento que no ha integrado completamente estas plataformas en sus procesos y como se puede identificar solo un 2,47% reporta un uso poco frecuente, evidenciando que la digitalización en materia tributaria es una tendencia consolidada y con amplio nivel de aceptación.

**Figura 4. Fines tributarios**

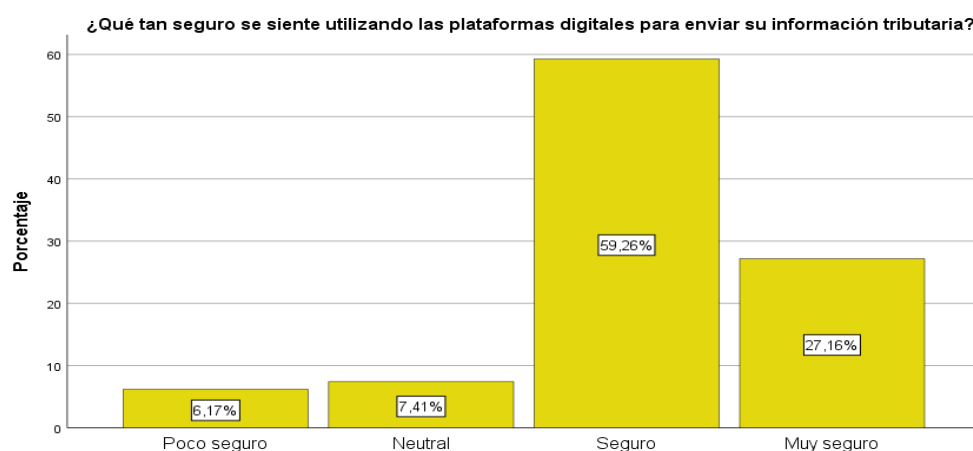


**Fuente.** Elaboración propia

El 87,65% de los encuestados considera que el uso de plataformas digitales para fines tributarios es muy importante, este resultado resalta la relevancia de la tecnología en la modernización de los procesos impositivos, minimizando errores y optimizando tiempos.

Por tal motivo estos datos reflejan una tendencia clara hacia la adopción de las herramientas digitales en la transparencia tributaria, sin embargo, es crucial continuar promoviendo su uso y mejorar su accesibilidad, asegurando que todos los contribuyentes puedan beneficiarse de sus ventajas.

**Figura 5 . Seguridad**



**Fuente.** Elaboración propia

Finalmente, cuando se realizó la encuesta la percepción mayoritariamente positiva respecto a la seguridad de las plataformas digitales para el envío de información tributaria, la mayoría de los encuestados, con un 59,26% indicaron sentirse seguros mientras que un 27,16% afirma estar muy seguro. Esto sugiere que las plataformas digitales han logrado generar confianza en los usuarios, lo que es clave para su adopción y uso continuo en procesos tributarios.

Por otro lado, un 6,17% de los encuestados señala sentirse poco seguro mientras que un 7,41% mantiene una posición neutral, estos porcentajes, aunque minoritarios, reflejan la existencia de dudas o desconfianza en ciertos sectores, lo que podría estar relacionado con el desconocimiento de las herramientas digitales, experiencias previas negativas o preocupaciones sobre la seguridad de los datos.

En términos generales, el hecho de que más del 86% de los encuestados se sientan seguros utilizando estas plataformas indica que han logrado posicionarse como alternativas confiables para

la gestión tributaria. Sin embargo, la existencia de un porcentaje de incertidumbre sugiere la necesidad de ofrecer capacitaciones que refuercen la confianza de los usuarios más escépticos.

**Figura 6 . Diagnóstico de plataformas**



**Fuente.** Elaboración propia

La presente grafica refleja la diversidad de plataformas digitales utilizadas por los emprendedores para gestionar sus trámites tributarios y financieros, el hecho de que el SRI en línea sea la opción más empleada, con un 24% demuestra que muchos emprendedores recurren a esta plataforma oficial para cumplir con sus obligaciones fiscales de manera rápida y eficiente.

Asimismo, tanto la Banca Móvil como el portal municipal de Jipijapa, con un 23% cada uno, resalta la importancia de contar con alternativas accesibles para la gestión de pagos y tributos. La banca móvil facilita transacciones sin necesidad de acudir físicamente a entidades bancarias, mientras que el portal municipal permite cumplir con los impuestos y tasas locales, lo que resulta fundamental para pequeños negocios como en el caso de los emprendedores que se encuentran en Jipijapa.

Por otro lado, la categoría de otras, con un 11% sugiere que hay otras herramientas en uso aunque con menor preferencia, esto indica que si bien existen múltiples opciones la mayoría de los emprendedores confía en las plataformas oficiales probablemente por su facilidad de uso y respaldo institucional.

En fin, los emprendedores encuentran que las plataformas digitales son herramientas fundamentales para agilizar sus procesos financieros y fiscales. No obstante es esencial seguir fortaleciendo su accesibilidad, y capacitación para que más negocios puedan aprovechar al máximo estos recursos y así fomentar la digitalización en el día a día del emprendedor.

## Discusión

Los hallazgos evidencian que las plataformas digitales son herramientas clave para la facturación, pagos y declaraciones tributarias, aunque su aprovechamiento pleno se ve limitado por la falta de conocimiento entre los emprendedores, a pesar de que existen capacitaciones, la baja participación sugiere la necesidad de metodologías más dinámicas que motiven el interés. Además, el nivel de conocimiento en estas herramientas varia, presentándose barreras como la resistencia al cambio y el acceso limitado a tecnología. Si bien los emprendedores reconocen la importancia de estas plataformas es fundamental reforzar la asesoría en la vida de los ciudadanos.

Por otra parte, el predominio del SRI, la banca móvil y el portal del municipal de Jipijapa, sugiere que estas herramientas son fundamentales para facilitar el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Esta tendencia concuerda con estudios previos que destacan la importancia de la digitalización en los procesos administrativos para mejorar la transparencia tributaria y reducir la evasión fiscal (Cedeño Coya , Menéndez Mera , Rodríguez Vera, & Rosales Delgado , 2023)

Asimismo, el uso significativo de la banca móvil refleja la necesidad de soluciones financieras accesibles para los emprendedores, quienes buscan plataformas que permitan realizar pagos de impuestos y otras transacciones sin necesidad de acudir físicamente a una entidad bancaria. Esto coincide con investigaciones que resaltan como la digitalización de los servicios financieros no solo optimiza tiempos, si no que también fomentan una cultura de cumplimiento tributario más eficiente (Vizhñay Aguilar & Zapata Sánchez, 2024)

Por otro lado, la presencia del Portal Municipal de Jipijapa entre las plataformas más utilizadas resalta la relevancia de los sistemas locales en la gestión de tributos. La descentralización de servicios digitales permite que los emprendedores realicen tramites específicos de su jurisdicción sin necesidad de desplazamientos, lo que fortalece la accesibilidad y eficiencia del sistema tributario. Investigaciones recientes han demostrado que la implementación de plataformas municipales mejora la relación entre contribuyentes y entidades gubernamentales al proporcionar herramientas más ágiles y transparentes. (Morán Chilan & Faubla Bravo, 2024).



Como se evidencio en los resultados todavía existe confianza en las plataformas existentes, pero la presencia de un porcentaje, aunque menor sigue la necesidad de fortalecer estrategias que promuevan la transparencia y refuercen la seguridad percibida, la capacitación juega un papel fundamental en este proceso, ya que permite reducir la incertidumbre y optimizar el aprovechamiento de las plataformas. En este sentido Mendivelso (2024), enfatiza la importancia de la educación y la prevención, así como la adopción de buenas prácticas para proteger la privacidad y autonomía del usuario.

## Conclusiones

Las plataformas digitales juegan un papel esencial en la gestión tributaria de los emprendedores en Jipijapa, permitiéndoles agilizar trámites como facturación, pagos y declaraciones. Se identifican desafíos relacionados con la falta de conocimientos y capacitación, lo que limita su aprovechamiento óptimo.

Si bien existen iniciativas de formación, la baja participación de los emprendedores sugiere la necesidad de estrategias más dinámicas y accesibles que fomenten el uso de estas herramientas. La resistencia al cambio y el acceso limitado a la tecnología continúa siendo factores que afectan la digitalización en el ámbito tributario.

Se reconoce el esfuerzo de instituciones locales en la promoción del acceso a herramientas digitales, aunque se requiere un mayor fortalecimiento en la asesoría y capacitación continua. La integración entre los emprendedores, el GAD y las entidades capacitadoras es clave para consolidar la transparencia tributaria mediante el uso de plataformas digitales y las personas confíen en la seguridad de las tecnologías existentes.

Como proyección futura, se recomienda el desarrollo de programas de formación más prácticos y adaptados a las necesidades del sector emprendedor, así como la creación de incentivos que motiven la adopción tecnológica. Además, es fundamental seguir impulsando la transformación digital como un eje estratégico para el crecimiento económico local y la formalización de negocios.

## Referencias

1. Bravo Bravo , I. F., Bravo Bravo , M. X., Preciado Ramírez , J. D., & Mendoza Ferrín, M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender ISSN: 1390-

7921. Revista Economía y Política(33), 139-155. Obtenido de <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/REP/article/view/3492/2548>
2. Cajide Val, J. (2024). Investigación cuantitativa y cualitativa: algunas consideraciones. Innovación Educativa ISSN-e: 2340-0056. Obtenido de <https://revistas.usc.gal/index.php/ie/article/view/10166/14155>
3. Cedeño Coya , J. Y., Menéndez Mera , M. H., Rodríguez Vera, C. J., & Rosales Delgado , L. M. (2023). Análisis de las TICSen las administraciones tributarias: énfasis en el cumplimiento y asistencia al contribuyente. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades ISSN en línea: 2789-3855, IV(1), 3026. Obtenido de <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/470/588>
4. Gaspar Santos , M. E., Garcés Córdova , F. A., & Zambrano Olvera, M. A. (Diciembre de 2023). La estabilidad fiscal en Ecuador y su impacto en el desarrollo económico: análisis de las implicaciones de las reformas tributarias y propuestas para mejorar la predictibilidad del sistema. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. Obtenido de <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/3977/3894>
5. Mendivelso Jiménez, J. (Marzo - Abril de 2024). Seguridad y Privacidad en el Tiempo Digital, la Era de la Información Líquida. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 8(2). Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/11136/16349>
6. Morán Chilan, J. H., & Faubla Bravo, C. N. (10 de Julio de 2024). Gobierno Electrónico en los procesos de recaudación de impuesto del GAD Jipijapa. Ciencia y Desarrollo. Universidad Alas Peruanas, 27(3). Obtenido de <https://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/article/view/2682/2681>
7. Ortiz Mosquera , C. G., & Guillín Llanos , X. M. (20 de Septiembre de 2023). Impuestos y economía digital en Ecuador: Desafíos y perspectivas del comercio electrónico: Un análisis bibliográfico. Journal of Science and Research E- ISSN: 2528-8083, 1. Obtenido de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/2979/2633>
8. Palacios González, H. J., Guamán Carranza, M. D., & Carvajal Parra, M. (23 de Octubre de 2023). Ética para fomentar valores en emprendedores de la UEF José Joaquín Olmedo.

- Polo del Conocimiento ISSN: 2550 - 682X, 8(10), 1132-1152. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/6182/15595>
9. Salgado Monar , J. H. (10 de Abril de 2023). La importancia de las plataformas digitales en los negocios. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades ISSN en línea: 2789-3855, IV(1), 4136. Obtenido de <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/554/731>
10. Tibán Manobanda , N. E., & Torres Negrete , A. (2024). Transformación digital y transparencia fiscal en Ecuador: prácticas de reporte del impuesto a la renta. Pacha Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global ISSN 2697-3677, 5(15). Obtenido de <https://revistapacha.religacion.com/index.php/about/article/view/299/492>
11. Vera Maldonado, Y. E., Cuzco-Beltrán, R. P., Pulla-Carrión, E. V., & Jaya Pineda, I. I. (14 de Julio de 2022). Incidencia del uso de herramientas digitales en los emprendimientos de Machala en tiempos de pandemia. 593 Digital Publisher CEIT ISSN 2588-0705, 7(4), 347-360. Obtenido de [https://www.593dp.com/index.php/593\\_Digital\\_Publisher/article/view/1255/1140](https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1255/1140)
12. Vizhñay Aguilar, L., & Zapata Sánchez, P. E. (2024). Digitalización en la gestión del impuesto al valor agregado en Ecuador: desafíos y oportunidades. Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA ISSN: 2542-3088, IX(2). Obtenido de <https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/revistakoinonia/article/view/4141/7172>