



*E-gobierno en el desarrollo de la cultura tributaria de comerciantes del mercado central de Jipijapa*

*E-government in the development of the tax culture of merchants in the Jipijapa central market*

*Governo eletrônico no desenvolvimento da cultura tributária dos comerciantes do mercado central de Jipijapa*

Meylin Nayely Sanchez-Perez <sup>I</sup>  
[sanchez-meylin4167@unesum.edu.ec](mailto:sanchez-meylin4167@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0000-8900-8575>

Adela del Jesús Lucio-Pillasagua <sup>II</sup>  
[adela.lucio@unesum.edu.ec](mailto:adela.lucio@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-6099-9168>

**Correspondencia:** [sanchez-meylin4167@unesum.edu.ec](mailto:sanchez-meylin4167@unesum.edu.ec)

Ciencias Económicas y Empresariales  
Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 26 de febrero de 2025 \* **Aceptado:** 12 de marzo de 2025 \* **Publicado:** 01 de abril de 2025

- I. Estudiante de la Universidad Estatal Del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador.
- II. Magister en Contabilidad y Finanzas, Docente de la Universidad Estatal Del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador.

## Resumen

La cultura tributaria influye directamente en la evasión fiscal y desempeña un papel clave en el cumplimiento de las obligaciones fiscales dentro del mercado central de Jipijapa. La percepción que poseen los comerciantes sobre las normativas fiscales determina su comportamiento frente a sus responsabilidades tributarias. Factores como la accesibilidad a la información, la complejidad de los procesos administrativos y los beneficios percibidos influyen en sus decisiones de cumplir o evadir impuestos. El objetivo de esta investigación es evaluar la influencia de la cultura tributaria en la evasión fiscal dentro del mercado central de Jipijapa. Para ello, se utilizó una metodología mixta, aplicando encuestas a comerciante y una entrevista a un directivo clave. Los resultados obtenidos de las 119 encuestados determino que el 73,11 % considera que el termino E-Gobierno y su influencia en la cultura tributaria es importante para el éxito de su negocio, mientras que el 70,59% está de acuerdo que las plataformas digitales mejoran el cumplimiento fiscal, por otra parte, el 61,34% considera que la digitalización facilita el acceso a la información. Por tal motivo el proyecto denominado e- Gobierno indicadores para la cultura tributaria con soporte de transformación digital en el cantón Jipijapa posee una importancia significativa debido a que constituye una herramienta de apoyo para el perfeccionamiento de las actividades económicas del sector involucrado en el estudio. Se concluye que la cultura tributaria es un factor determinante en la evasión fiscal, para reducir esta situación, se recomienda mejorar la actividad comercial que motiven el cumplimiento tributario.

**Palabras claves:** Auditoria financiera; conocimientos; evaluación; formación académica; razonabilidad.

## Abstract

Tax culture directly influences tax evasion and plays a key role in tax compliance within the Jipijapa central market. Merchants' perceptions of tax regulations determine their behavior regarding their tax responsibilities. Factors such as accessibility to information, the complexity of administrative processes, and perceived benefits influence their decisions to comply with or evade taxes. The objective of this research is to evaluate the influence of tax culture on tax evasion within the Jipijapa central market. A mixed methodology was used, including merchant surveys and an interview with a key manager. The results obtained from the 119 respondents determined that

73.11% consider the term E-Government and its influence on tax culture to be important for the success of their business, while 70.59% agree that digital platforms improve tax compliance, on the other hand, 61.34% believe that digitalization facilitates access to information. For this reason, the project titled "e-Government Indicators for Tax Culture Supported by Digital Transformation in the Jipijapa Canton" is of significant importance because it constitutes a support tool for improving the economic activities of the sector involved in the study. It is concluded that tax culture is a determining factor in tax evasion. To reduce this situation, it is recommended to improve commercial activities that motivate tax compliance.

**Keywords:** Financial audit; knowledge; evaluation; academic training; reasonableness.

## Resumo

A cultura tributária influencia diretamente a evasão fiscal e desempenha um papel fundamental na conformidade tributária no mercado central de Jipijapa. As percepções dos comerciantes sobre as regulamentações fiscais determinam seu comportamento em relação às suas responsabilidades fiscais. Fatores como acessibilidade à informação, complexidade dos processos administrativos e benefícios percebidos influenciam suas decisões de cumprir ou sonegar impostos. O objetivo desta pesquisa é avaliar a influência da cultura tributária na evasão fiscal no mercado central de Jipijapa. Para isso, foi utilizada uma metodologia mista, aplicando pesquisas com comerciantes e uma entrevista com um executivo-chave. Os resultados obtidos com os 119 entrevistados determinaram que 73,11% consideram o termo Governo Eletrônico e sua influência na cultura tributária importantes para o sucesso de seus negócios, enquanto 70,59% concordam que as plataformas digitais melhoram a conformidade tributária, por outro lado, 61,34% acreditam que a digitalização facilita o acesso à informação. Por esta razão, o projeto denominado Indicadores de Governo Eletrônico para Cultura Tributária com Apoio à Transformação Digital no Cantão de Jipijapa reveste-se de grande importância, pois constitui uma ferramenta de apoio à melhoria das atividades econômicas do setor objeto do estudo. Conclui-se que a cultura tributária é um fator determinante na sonegação fiscal. Para reduzir esta situação, recomenda-se melhorar as atividades comerciais que incentivem a conformidade tributária.

**Palavras-chave:** Auditoria financeira; conhecimento; avaliação; formação acadêmica; razoabilidade.

## **Introducción**

La cultura tributaria juega un papel fundamental en la sostenibilidad financiera de los sectores productivos, especialmente en los mercados locales donde el comercio informal es predominante. A nivel global, los sistemas tributarios han evolucionado con el objetivo de garantizar la recaudación eficiente de impuestos, promoviendo políticas que buscan la equidad y el desarrollo económico sostenible (Perez & Ubillus, 2025).

En el ámbito internacional, diversos países han implementado estrategias para fomentar una cultura tributaria sólida, incluyendo incentivos fiscales, digitalización de los sistemas de recaudación y campañas de concienciación ciudadana. Sin embargo, en muchas economías en desarrollo persisten desafíos relacionados con la informalidad y la percepción de injusticia en la distribución de los impuestos, lo que incide directamente en el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales (Pillasagua & Delgado, 2024).

A nivel nacional, Ecuador ha experimentado cambios significativos en su sistema tributario con la finalidad de mejorar la recaudación y reducir la evasión fiscal. Entidades como el Servicio de Rentas Internas (SRI) han desarrollado programas de educación tributaria y fiscalización para fortalecer la cultura tributaria en la población. No obstante, la informalidad sigue siendo un reto para el país, especialmente en sectores comerciales donde los contribuyentes deben percibir la carga impositiva como excesiva o injusta en relación con los beneficios que reciben del estado (Zambrano, 2024).

En el contexto local, el mercado central del cantón Jipijapa representa un escenario en el que la cultura tributaria juega un papel fundamental en la sostenibilidad económica de los comerciantes.

## **Desarrollo**

La cultura tributaria es un factor determinante en el cumplimiento fiscal de los contribuyentes, especialmente en sectores donde predominan pequeños comerciantes y trabajadores informales.

### **La cultura tributaria**

Este es el conjunto de conocimiento, actitudes y comportamientos de los ciudadanos en relación con el cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Incluye la educación tributaria, la percepción sobre la equidad del sistema impositivo y la disposición a pagar impuestos. Una cultura tributaria

fortalecida es fundamental para garantizar una recaudación eficiente y sostenible (Jaramillo, Farinango, & Espín, 2025).

### **Importancia de la cultura tributaria**

Esta es esencial para garantizar una recaudación eficiente y sostenible, lo que permite al estado financiar servicios públicos y promover el desarrollo económico. Además, una adecuada cultura tributaria fortalece la confianza entre los ciudadanos y las instituciones fiscales, reduciendo la evasión y elusión de impuestos (Morocho, 2025).

### **Elementos de la cultura tributaria**

Los principales elementos que conforman la cultura tributaria es el conocimiento y comprensión de las obligaciones fiscales por parte de los contribuyentes, mientras que la sensación de justicia en la distribución en la carga impositiva.

La creencia en la transparencia y eficiencia de las autoridades fiscales. La disposición de los contribuyentes para cumplir con sus obligaciones sin coerción. Estos elementos son interdependientes y su fortalecimiento contribuye a una mayor recaudación y menor evasión fiscal (MACHACA HUANCA & ARENAS CARRASCO, 2024).

### **Tributos**

Los tributos son prestaciones económicas obligatorias que los ciudadanos y empresas deben aportar al estado para financiar el gasto público. Se clasifican principalmente en impuestos tasas y contribuciones especiales. Los impuestos son pagos exigidos sin una contraprestación directa, las tasas se cobran por la prestación de un servicio específico, y las contribuciones especiales se imponen por beneficios directos derivados de obras o servicios públicos (López Guamán & HerreraOchoa, 2024).

### **Tipos de tributos**

Los tributos se dividen en impuestos directos: Gravan directamente la renta o el patrimonio de las personas, como el impuesto a la renta.

Impuestos indirectos: Reaen sobre el consumo de bienes y servicios, como el impuesto al valor agregado (IVA).

Tasas: Pagos por la utilización de un servicio público específico, como tasas por licencias o permisos.

Contribuciones especiales: Cobros por beneficios específicos derivados de obras públicas, como mejoras e infraestructuras que aumentan el valor de propiedades.

### **Evasión fiscal**

La evasión fiscal se refiere a las acciones deliberadas de los contribuyentes para evitar el pago de impuestos, ya sea mediante la no declaración de ingresos, la subdeclaración o el uso de facturas falsas. Esta práctica tiene consecuencias negativas significativas, como la reducción de los ingresos estatales, lo que limita la capacidad del gobierno para financiar servicios públicos y programas de desarrollo.

Además, la evasión fiscal genera desigualdad, ya que la carga tributaria recae de manera desproporcionada en los contribuyentes cumplidores. Estudios recientes sugieren que la implementación de medidas de control estrictas y campañas de concienciación pueden reducir la evasión fiscal y mejorar la recaudación (Espinosa, Castillo, Cárdenas, & Chango, 2024).

### **Elusión fiscal**

La elusión fiscal implica el uso de mecanismos legales para minimizar la carga tributaria, aprovechando vacíos o ambigüedades en la legislación. Aunque no es ilegal, esta práctica es considerada contraria al espíritu de la ley y puede erosionar la base imponible, afectando los ingresos fiscales. Investigaciones recientes sugieren que la reforma de las leyes tributarias para cerrar estas brechas y la cooperación internacional son esenciales para combatir la elusión fiscal y garantizar una recaudación justa y equitativa (Durán-Fernández & Torres-Negrete, 2024).

### **Influencia de la cultura tributaria en la evasión fiscal**

Una cultura tributaria débil, caracterizada por la limitada educación fiscal y desconfianza en las instituciones, puede aumentar los niveles de evasión fiscal. Por el contrario, cuando los contribuyentes comprenden la importancia de los impuestos y perciben un sistema justo y transparente, es más probable que cumplan voluntariamente con sus obligaciones fiscales. Por lo tanto, fortalecer la cultura tributaria es esencial para reducir la evasión y mejorar la recaudación fiscal (Alcívar, Carbo, & Alcívar, 2024).

### **Relación entre cultura tributaria y percepción de justicia fiscal**

La percepción de justicia en el sistema tributario es un factor determinante en la conducta de los contribuyentes. Cuando los comerciantes consideran que los impuestos son excesivos o que la recaudación no se traduce en beneficios tangibles, aumenta la probabilidad de evasión fiscal.

Según Gomez, Elias, & Vasquez (2024), la limitación en las instituciones tributarias y la percepción de desigualdad en la carga fiscal son factores clave que explican la evasión fiscal en sectores comerciales informales. En este sentido, mejorar la transparencia y equidad en la aplicación de

tributos puede incentivar el cumplimiento voluntario. Factores psicológicos y sociales que afectan la evasión fiscal.

Mas allá de la educación tributaria, las decisiones de cumplimiento fiscal también están influenciadas por aspectos psicológicos y sociales. Estudios recientes han demostrado que la presión social, la moral tributaria y el miedo a sanciones impactan en la decisión de pagar o evadir impuestos.

En una investigación realizada por Aguinda,Asitimbay,& Armas( 2024), se concluyó que la moral tributaria juega un papel crucial en la evasión fiscal en mercados locales, donde la presión social de otros comerciantes puede incentivar el incumplimiento o, por el contrario, promover el pago de impuestos si se percibe como una norma colectiva.

### **Estrategias para fortalecer la cultura tributaria y reducir la evasión fiscal**

Dado que la cultura tributaria incide directamente en la evasión, las administraciones fiscales han implementado diversas estrategias para fortalecer el cumplimiento. Estas incluyen educación tributaria, simplificación de trámites y sanciones más efectivas.

De acuerdo con Quintanilla, Moreira, Quintanilla , & Quintanilla, (2024), las campañas de sensibilización en pequeños comerciantes han mejorado los índices de pago voluntario de impuestos en mercados locales, aunque aún se requiere mayor inclusión de tecnologías digitales para facilitar el proceso.

### **Cultura tributaria fortalecida con e- Gobierno**

El éxito de e – Gobierno en el desarrollo de la cultura tributaria depende de un enfoque integral que combine la tecnología con campañas de concienciación y educación fiscal. Es esencial que las administraciones publicas promuevan incentivos y simplifiquen los procesos para facilitar la adopción de los contribuyentes al entorno digital. A medida que los ciudadanos perciben mayor facilidad y transparencia en los tramites tributarios, se fortalece el sentido de responsabilidad fiscal y se impulsa un modelo de desarrollo sostenible basado en la recaudación eficiente de impuestos.

### **El e-Gobierno como herramienta para la modernización fiscal**

El avance tecnológico ha transformado la gestión pública, dando paso al e-Gobierno como un modelo de administración que promueve la eficiencia y la transparencia, en el ámbito tributario la digitalización facilito el acceso a información, la automatización de procesos y la simplificación de trámites que permiten a los contribuyentes cumplir con sus obligaciones de manera ágil y segura.

La implementación de plataformas digitales no solo reduce la burocracia, sino que también fortalece la confianza de la ciudadanía en las instituciones fiscales.

### **Influencia del e-Gobierno en la cultura tributaria**

La cultura tributaria es el reflejo del conocimiento, las actitudes y los valores de la sociedad en relación con el cumplimiento de sus deberes fiscales. En este contexto, el e- Gobierno desempeña un papel clave al acercar a los contribuyentes herramientas digitales que fomentan la educación fiscal de la transparencia. A través de sistemas en línea, los comerciantes y emprendedores pueden acceder a guías, simuladores impuestos y servicios de asistencia virtual, lo que contribuye a fortalecer su compromiso con el cumplimiento tributario.

### **Materiales y métodos**

Este estudio adopta un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos para obtener un análisis integral del fenómeno. Además, se empleó la revisión bibliográfica como complemento para contextualizar la investigación dentro del marco teórico existente.

Método analítico: Se utilizó para examinar la información obtenida y evaluar la relación entre la cultura tributaria y evasión fiscal.

Método inductivo: Permitió extraer conclusiones a partir del análisis de los datos recopilados en el campo de estudio.

Método bibliográfico: Se empleó para recopilar información secundaria relevante a partir de libros, artículos científicos y documentos institucionales relacionados con la cultura tributaria y la evasión fiscal.

Las técnicas a utilizar para la recolección de datos fueron:

Encuestas: Se aplicaron cuestionarios estructurados a los comerciantes del mercado central de Jipijapa para obtener datos cuantitativos sobre su percepción y conocimiento tributario.

Entrevistas: Se realizaron entrevistas semi estructuradas a un directivo local para conocer sus perspectivas sobre la cultura tributaria y la evasión fiscal en el sector.

Para interpretar los datos obtenidos, se aplicó un análisis cualitativo y cuantitativo utilizando el método analítico. Se identificaron patrones y tendencias en las respuestas de los encuestados y entrevistados, lo que permitió extraer conclusiones fundamentadas sobre la relación entre cultura tributaria y evasión fiscal en el mercado central de Jipijapa.



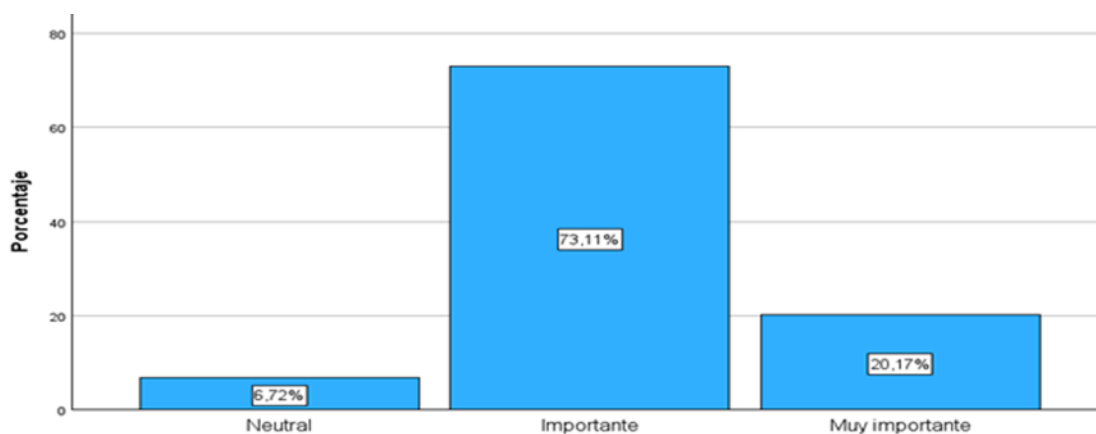
Para la presente investigación se seleccionó una muestra de 119 comerciantes del mercado central del Cantón Jipijapa, para determinar el tamaño de la población se utilizó un muestreo probabilístico, que permitió seleccionar una muestra representativa para obtener resultados que permitan la obtención de la información relevante para el desarrollo de la investigación.

## Resultados y discusión

Los hallazgos de la investigación evidenciaron que la cultura tributaria tiene una incidencia directa en la sostenibilidad económica de los comerciantes del mercado central de Jipijapa. A través de encuestas y entrevistas realizadas, se evalúa la influencia que esta tiene en la ciudadanía.

### Figuras y Tablas

**Gráfico 1: ¿Que tan Importante es el nivel del conocimiento sobre el termino e- gobierno y su influencia en la cultura tributaria para el éxito de su negocio?**



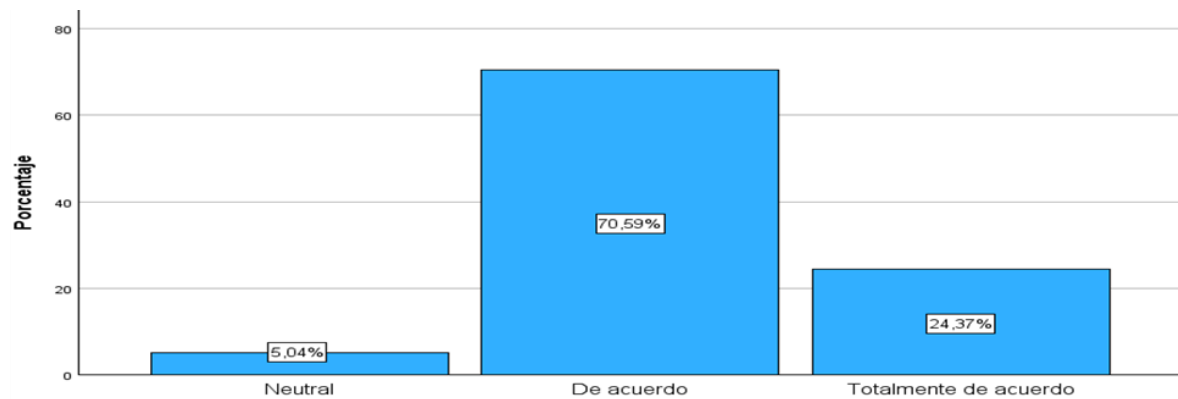
*Fuente: Elaboración propia*

De un total de 119 comerciantes encuestados el 73,11% considera que el conocimiento sobre la cultura tributaria es un pilar fundamental para la sostenibilidad y el crecimiento de sus negocios. Para ello, cumplir con las obligaciones fiscales no solo garantiza estabilidad financiera, si no que también fortalece la economía local ya que permite una mejor relación con entidades gubernamentales.

Sin embargo, un segmento menor, entre el 6,72 % y el 20,17%, mantiene una postura neutral respecto a la importancia de la cultura tributaria. Esto sugiere que aún existen dudas o desconocimiento sobre los beneficios del cumplimiento fiscal en la estabilidad del negocio, por lo

tanto, la limitada información podría ser una de las razones principales detrás de esta percepción lo que resalta la necesidad de fortalecer estrategias educativas y de sensibilización en este ámbito.

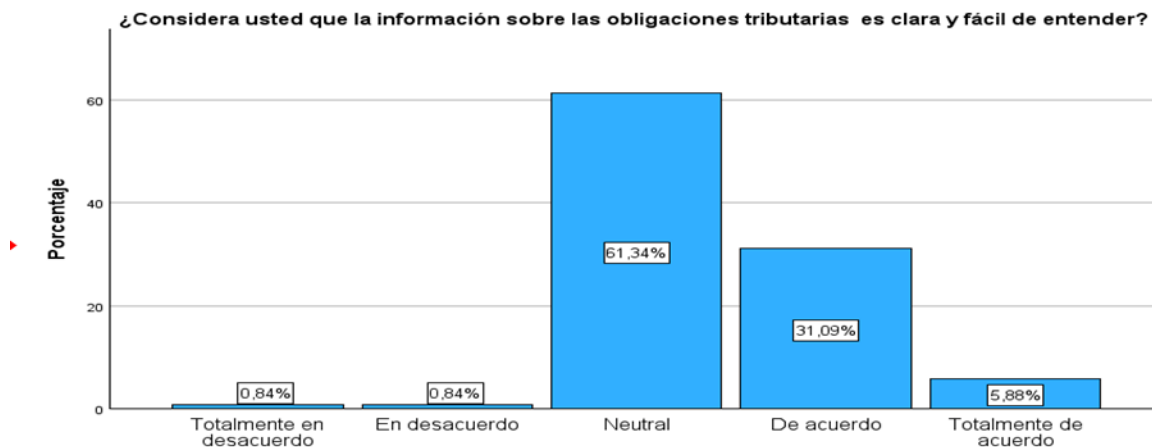
**Gráfico 2: ¿Cree usted que el cumplimiento fiscal mejora el uso de plataformas digitales y el e-Gobierno?**



*Fuente: Elaboración Propia*

El 70,59% de los comerciantes encuestados afirman que el cumplimiento de sus obligaciones fiscales influye directamente en el uso de plataformas digitales y en la efectividad del e-Gobierno. Este resultado evidencia que los comerciantes comprenden como la digitalización y tributación pueden complementarse para agilizar procesos y reducir la burocracia, así mismo refuerzan la idea de un sistema tributario moderno y accesible que fomenten la formalización de negocios y la transparencia en las transacciones comerciales. No obstante, el porcentaje refleja que aun hay comerciantes que no perciben con claridad esta relación o que enfrentan dificultades en la adopción a plataformas digitales. Esto puede deberse al limitado uso de herramientas tecnológicas o a la percepción de que los tramites fiscales siguen siendo complicados.

**Grafica 3: ¿Considera usted que la información sobre las obligaciones tributarias y e-Gobierno es clara y fácil de entender ?**



Fuente: Elaboración propia

Si bien la mayoría de los comerciantes encuestados expresa dificultades extremas en la comprensión de la información tributaria y e-Gobierno, un 61,34% se mantiene en una postura neutral. Esto indica que, aunque no considera la información especialmente complicada, tampoco la encuentran del todo clara y accesible. Esta percepción sugiere que existe un margen de mejora en la forma en que las entidades encargadas comunican las obligaciones fiscales para que los comerciantes puedan comprenderla de manera más sencilla y aplicarlas correctamente, por otro lado 1,68% de los encuestados manifiesta que la información les resulta difícil de entender. Aunque cabe resaltar que es un porcentaje reducido, no deja de ser un indicador de que algunos comerciantes pueden sentirse desorientados al momento de cumplir con sus responsabilidades tributarias.

**Tabla 1: Factores del cumplimiento fiscal**

Razón o Factor	Observaciones
Conocimiento sobre impuestos	La mayoría considera tener un conocimiento básico de las leyes fiscales.
Percepción sobre consecuencias de evasión fiscal	Algunos temen sanciones, pero otros no sienten que haya suficiente control.

Facilidad de cumplimiento de las obligaciones fiscales	Varios comerciantes mencionan dificultades administrativas.
Beneficios percibidos de cumplir con impuestos	Reconocen que el cumplimiento podría mejorar la economía local, pero no todos lo creen directamente
Factores que dificultan el cumplimiento fiscal.	Limitación de recursos, burocracia y el no acceder a la información completa.

*Fuente: Elaboración propia*

En la tabla muestra que, aunque existe un conocimiento básico de las obligaciones fiscales, las dificultades administrativas, la percepción del limitado control y los beneficios poco claros son barreras significativas para un cumplimiento fiscal adecuado. Para mejorar la cultura tributaria, sería importante abordar estos factores, proporcionando información más clara y accesible, simplificando los procedimientos y destacando los beneficios directos que el cumplimiento fiscal podría tener tanto para los comerciantes como para la comunidad en general.

*Tabla 2: Motivaciones y desafíos fiscales*

<b>Motivación o Desafío</b>	<b>Observaciones</b>
Motivación para cumplir con impuestos	Algunos comerciantes mencionan el deseo de contribuir al desarrollo de la comunidad local.
Percepción de justicia en el sistema tributario	Existen opiniones divididas sobre la equidad del sistema fiscal; algunos creen que no todos los comerciantes pagan lo que les corresponde.
Confianza en las autoridades fiscales	La mayoría de los comerciantes expresan desconfianza hacia las autoridades fiscales, temiendo inspecciones o procedimientos injustos.
Recursos para cumplir con los impuestos	Los comerciantes más pequeños mencionan dificultades financieras para cubrir sus obligaciones fiscales, especialmente en tiempos de baja demanda.
Accesibilidad de la información tributaria	La información sobre impuestos es difícil de acceder para algunos comerciantes, quienes no están al tanto de cambios recientes en la normativa tributaria.

*Fuente: Elaboración propia*

Los desafíos administrativos y financieros, las percepciones de injusticia y la limitada confianza en las autoridades fiscales son barreras clave para el cumplimiento tributario. Para mejorar la situación, sería esencial proporcionar información clara y accesible, crear una relación más transparente con las autoridades fiscales y ofrecer apoyo a los comerciantes más pequeños que enfrentan dificultades económicas.

## **Discusión**

El avance del e- Gobierno indicadores para la cultura tributaria con soporte de transformación digital en el cantón Jipijapa representa una oportunidad significativa para fortalecer la cultura tributaria entre los comerciantes del mercado central de Jipijapa. A través de herramientas digitales y sistemas en línea, el acceso a la información tributaria y el cumplimiento de obligaciones fiscales pueden volverse más ágiles y transparentes. Sin embargo la efectividad de estas plataformas depende de la capacidad de los comerciantes para comprender y utilizar estos recursos de manera óptima. Los resultados obtenidos reflejan que una gran mayoría reconoce la importancia de la cultura tributaria en el éxito de sus negocios, lo que demuestra una disposición favorable para adoptar soluciones digitales en su gestión fiscal. A pesar de esta tendencia positiva, aún persisten desafíos en la accesibilidad y comprensión de la información tributaria. Aunque la mayoría de los encuestados considera que la digitalización puede mejorar la gestión fiscal y la economía local, un porcentaje significativo se mantiene neutral o expresa dificultades en la comprensión de sus obligaciones. Es fundamental acompañar con estrategias educativas que permitan a los comerciantes aprovechar al máximo las herramientas digitales.

Uno de los hallazgos más relevantes es la conexión que los comerciantes establecen entre el cumplimiento fiscal y el desarrollo económico, la percepción de una adecuada cultura tributaria podría fortalecer la economía local indica que existe una conciencia creciente sobre los beneficios de la formalización.

La percepción de injusticia en el uso de los impuestos reduce la motivación para cumplir con las obligaciones fiscales, lo que se evidenció en el caso de los comerciantes de Jipijapa, quienes manifestaron una limitada confianza en la gestión de los recursos recaudados (Mosquera, Campaña, & Conde, 2025).

Investigaciones realizadas en Ecuador (SRI, 2021) Angueta, Quimbita, & Arcos (2025), indican que el 40% de la economía opera en la informalidad, lo que coincide con los hallazgos de este estudio, donde una proporción considerable de comerciantes no cumple regularmente con sus obligaciones fiscales.

Este fenómeno se enmarca en una problemática más amplia a nivel nacional. Además, estudios como el de Gomez, Elias, & Vasquez (2024), destacan que la falta de capacitación es una barrera para la formalización, lo cual también se evidenció en las entrevistas realizadas a los comerciantes. La ausencia de formación y conocimiento sobre el sistema tributario dificulta que los comerciantes comprendan sus responsabilidades fiscales y los beneficios de cumplir con ellas.

En contraste, países como Brasil y México han implementado programas de educación fiscal con resultados positivos en el cumplimiento tributario (Alcívar, Carbo, & Alcívar, 2024).

Estos programas han demostrado que el conocimiento sobre los beneficios de la tributación puede incentivar una mayor disposición a pagar impuestos. En este sentido, una estrategia similar en Jipijapa podría fortalecer la cultura tributaria y reducir los niveles de informalidad.

Además, subrayan la necesidad de implementar programas de capacitación tributaria y estrategias que refuercen la confianza en el sistema fiscal. La percepción de que el pago de impuestos no se traduce en beneficios tangibles para los comerciantes representa un obstáculo que debe ser abordado con mayor transparencia gubernamental y una comunicación efectiva sobre el destino de los recursos recaudados.

El análisis comparativo con otras investigaciones reafirma la importancia de la educación tributaria y la transparencia gubernamental como factores clave para mejorar el cumplimiento fiscal en los sectores comerciales informales se recomienda que las autoridades competentes desarrollen programas de formación en cultura tributaria, simplifiquen los procesos administrativos y refuercen los mecanismos de control para garantizar un sistema fiscal más equitativo y eficiente.

## **Conclusiones**

El análisis de los resultados obtenidos permite confirmar que la cultura tributaria juega un papel clave en la estabilidad y crecimiento de los negocios de los comerciantes del Mercado Central de Jipijapa. La mayoría de los encuestados reconoce que cumplir con sus obligaciones fiscales no solo fortalece sus emprendimientos, sino que también contribuye al desarrollo económico local. Esto evidencia que existe una conciencia creciente sobre la importancia del cumplimiento tributario

aunque todavía hay un sector de comerciantes que mantiene una postura neutral o presenta dificultades en la comprensión de la información fiscal.

Asimismo, se identificó que, si bien las herramientas digitales pueden optimizar el cumplimiento tributario, su adopción depende en gran medida de su conocimiento y capacitación de comerciantes. A pesar de los avances en la digitalización de trámites muchos comerciantes aunque enfrentan dificultades para comprender sus beneficios o adoptarse a su uso. Es fundamental implementar estrategias de formación que brinden apoyo personalizado y fomenten la confianza en el uso del e-gobierno.

El e-gobierno representa una herramienta valiosa para el desarrollo de la cultura tributaria, pero su éxito depende de la capacitación, la claridad de la información y el acceso a plataformas digitales amigables, aunque la mayoría de los comerciantes reconocen la importancia de cumplimiento fiscal, aún existen desafíos que deben ser abordados para garantizar que todos puedan beneficiarse de un sistema tributario más eficiente y accesible.

Para lograrlo, es esencial combinar tecnologías, educación y estrategias de comunicación efectivas que fortalezcan la confianza en el sistema tributario y promuevan su adopción en el sector comercial, a partir de esta idea se comprueba el compromiso y el fortalecimiento entre las entidades y los comerciantes.

## Referencias

1. Zambrano Quiroz, P. L. (2024). “La cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones fiscales de los comerciantes abastecedores del mercado central de Santa Ana”. Jipijapa: repositorio unesum. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/7071>
2. Quintanilla-Gavilanes, J. A., Moreira-Basurto, C. A., Quintanilla-Castellanos, J. S., & Quintanilla-Bonilla, A. J. (2024). Estrategias innovadoras para reducir la evasión fiscal y fortalecer la cultura tributaria en Latinoamérica. *MQRInvestigar*, 8(4), 631-643. doi:<https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.4.2024..631-643>
3. VILLOSLADA MEDINA, G. E. (2023). “CULTURA TRIBUTARIA Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE ABASTOS DEL DISTRITO SAN MIGUEL – 2022”. CAJAMARCA: repositorio.unc. Obtenido de <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/6491/TESIS%20->

%20GISELA%20ELIZABETH%20VILLOSLADA%20MEDINA.pdf?sequence=1&isAllowed=

4. Aguinda-Alvarado, N. I., Asitimbay-Urrutia, G. R., & Armas-Heredia, I. R. (Julio-Diciembre de 2024). Análisis de la Cultura Tributaria: Factores que Influyen en el Incumplimiento Fiscal de los Contribuyentes de la Ciudad del Tena del Año 2023. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA*, 11(02). doi:<https://doi.org/10.24133/hjckvz96>
5. Alcívar Toala , K. J., Carbo González , M. F., & Alcívar Toala , K. J. (2024). La Evasión Fiscal como Efecto a la Carencia de Cultura Tributaria en los Contribuyentes del Guayaquil. *Revista Multidisciplinaria Voces de América y el Caribe (REMUUVAC)*, 1(2), 507-549. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.13999264>
6. Angueta-López, M. P., Quimbita-Tarco, H. A., & Arcos-Naranjo , E. V. (2025). Evolución de las empresas fantasmas e inexistentes y el perjuicio causado al estado Ecuatoriano del, 2017 al 2023. *Revista Científica Zambos* ISSN: 3028-8843, 4(1), 45-60. doi:<https://doi.org/10.69484/rcz/v4/n1/75>
7. Cevallos Perez, E. L., & Ubillus Macias, J. M. (Diciembre-Enero de 2025). Incidencia de la cultura tributaria en el Impuesto a la Renta de las Pymes del sector pesquero en Manta, 2023. *Reincisol*, 4(7), 283-306. doi:[https://doi.org/10.59282/reincisol.V4\(7\)283-306](https://doi.org/10.59282/reincisol.V4(7)283-306)
8. Durán-Fernández, A. B., & Torres-Negrete, A. M. (Noviembre-Febrero de 2024). Impacto de las reformas tributarias: comportamiento de los contribuyentes y su cumplimiento en Latinoamérica. *Revista Metropolitana De Ciencias Aplicadas* ISSN: 2631-2662, 7(1), 71-84. doi:<https://doi.org/10.62452/bzdwx554>
9. Espinosa-Jaramillo, M. T., Castillo Martínez, D. C., Cárdenas-Pérez, A., & Chango-Galarza , M. C. (Enero-Abril de 2024). Recaudación Tributaria en el Ecuador caso:emergencia sanitaria COVID-19. *Revista Ciencia UNEMI* ISSN 1390-4272 Impreso ISSN 2528-7737 Electrónico, 17(44), 65-78. doi:<https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol17iss44.2024pp65-78p>
10. Gomez, G., Elias Quinde, F. A., & Vasquez de la Cruz, M. A. (2024). Cultura tributaria y cumplimiento tributario en personas generadoras de rentas de cuarta categoría en Perú . *revistas.javeriana*, 1–22. doi:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc25.ctct>



11. Jaramillo León, H. A., Farinango Quilachamin, R. D., & Espín Balseca, L. R. (2025). La cultura tributaria en el sector florícola: un desafío pendiente. *Nexus Research Journal* ISSN: 3028-8827, 4(1), 82-97. doi:<https://doi.org/10.62943/nrj.v4n1.2025.173>
12. López Guamán, S. V., & HerreraOchoa, J. G. (2024). Reformas tributarias y su incidencia en la recaudación de los principales impuestos del Ecuador 2022. *Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE*. ISSN: 2600-6030, 7(15), 82–98. doi:<https://doi.org/10.56124/sapientiae.v7i15.006>
13. MACHACA HUANCA, O., & ARENAS CARRASCO, Y. A. (2024). CULTURA TRIBUTARIA Y EVASION DE IMPUESTOS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE TTIO DEL DISTRITO DE WANCHAQ, CUSCO, 2023. CHINCHA: repositorio.autonomadeica. Obtenido de <https://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/20.500.14441/2838>
14. Morocho Ashqui , N. C. (Enero de 2025). Cultura tributaria en la asociación de comerciantes minoristas Feria Libre del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena , año 2023. Libertad. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12798>
15. Mosquera Domínguez, P. A., Campaña Guillén, N. R., & Conde Sánchez, D. A. (2025). Efecto de los incentivos fiscales en la economía del sector agroindustrial en Santo Domingo de los Tsáchilas. *Revista Científica Kosmos*, 4(1), 204–228. doi:<https://doi.org/10.62943/rck.v4n1.2025.185>
16. Pillasagua-García, H. J., & Delgado-Gutiérrez, Z. M. (Enero-Febrero-Marzo de 2024). El Manejo de los recursos económicos y su incidencia en la cultura tributaria en la empresa pública municipal de infraestructura y servicio de rastro San Lorenzo de Jipijapa. *MQRInvestigar* 2707-2732, 8(1). doi:<https://doi.org/10.56048/MQR20225>