



Relatos de la comunidad: El concepto creativo desde la práctica cultural de los Moros de Gallo en Guaytacama - Ecuador

Community Stories: The Creative Concept from the Cultural Practice of the Moros de Gallo in Guaytacama, Ecuador

Histórias comunitárias: O conceito criativo a partir da prática cultural dos Moros de Gallo em Guaytacama - Ecuador

Dayana Nicol Casa Tipan ^I
dayana.casa7544@utc.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0003-2359-5641>

Stalyn Calixto Andrango Andrango ^{II}
stalyn.andrango7970@utc.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0007-2368-2293>

Alfredo Mauricio Astudillo Mamarandi ^{III}
alfredo.astudillo7976@utc.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-5204-4927>

Correspondencia: dayana.casa7544@utc.edu.ec

Ciencias Sociales
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 31 de enero de 2025 * **Aceptado:** 17 de febrero de 2025 * **Publicado:** 02 abril de 2025

- I. Universidad Técnica de Cotopaxi
- II. Universidad Técnica de Cotopaxi
- III. Universidad Técnica de Cotopaxi

Resumen

Como un primer aporte en el proceso de investigación que está inmerso en la práctica cultural los Moros de Gallo de Guaytacama, se determina el inicio de la fase creativa para desarrollar una presentación artística, bajo necesidades educomunicacionales. Para lo cual fue necesario indagar a profundidad las visiones desde la misma práctica cultural de una forma deductiva, el cual permita entender las particularidades únicas de la celebración ancestral, así como la pérdida de interés en las nuevas generaciones. Dentro de la metodología de estudio se elaboró un instrumento de recolección de datos basados en métodos cualitativos bajo la técnica de la entrevista, dicho instrumento fue compuesto por tres criterios de análisis: i) conocimiento sobre la práctica cultural, ii) significado y cualidades de la festividad y iii) percepción de la tecnología en base a la divulgación de la practica cultural. En esta etapa participaron un grupo homogéneo de personas involucradas directamente con el desarrollo de la festividad. Solo así se logró determinar los siguientes factores: la comprensión de la práctica cultural, el público objetivo y el contexto de estudio. Todos los resultados fueron analizados desde las concordias y relatos históricos, con lo cual se determinó las palabras con mayor jerarquía e incidencia “PODER Y ALEGRÍA” el mismo que actuará como concepto creativo para el desarrollo de piezas publicitarias en el corto plazo.

Palabras claves: Concepto Creativo, Educomunicación, Guaytacama, Práctica Cultural.

Abstract

As a first contribution to the research process that is immersed in the cultural practice of the Moros de Gallo of Guaytacama, the beginning of the creative phase is determined to develop an artistic presentation, under educommunicational needs. For which it was necessary to deeply investigate the visions from the same cultural practice in a deductive way, which allows us to understand the unique particularities of the ancestral celebration, as well as the loss of interest in new generations. Within the study methodology, a data collection instrument was developed based on qualitative methods using the interview technique. This instrument was composed of three analysis criteria: i) knowledge about cultural practice, ii) meaning and qualities of the festivity and iii) perception of technology based on the dissemination of cultural practice. A homogeneous group of people directly involved in the development of the festival participated in this stage. Only in this way was it possible to determine the following factors: the understanding of the cultural practice, the target

audience and the study context. All the results were analyzed from the concords and historical stories, which determined the words with the highest hierarchy and incidence "POWER AND JOY", which will act as a creative concept for the development of advertising pieces in the short term.

Keywords: Creative Concept, Cultural Practice, Educommunication, Guaytacama

Resumo

Como primeira contribuição ao processo de pesquisa que está imerso na prática cultural dos Moros de Gallo de Guytacama, o início da fase criativa está determinado a desenvolver uma apresentação artística, sob necessidades educacionais. Para isso foi necessário investigar profundamente as visões de uma mesma prática cultural de forma dedutiva, o que nos permite compreender as particularidades únicas da celebração ancestral, bem como a perda de interesse nas novas gerações. Dentro da metodologia do estudo, foi desenvolvido um instrumento de coleta de dados baseado em métodos qualitativos utilizando a técnica de entrevista. Este instrumento foi composto por três critérios de análise: i) conhecimento sobre a prática cultural, ii) significado e qualidades da festividade e iii) percepção da tecnologia a partir da difusão da prática cultural. Nesta etapa participou um grupo homogêneo de pessoas diretamente envolvidas no desenvolvimento do festival. Só assim foi possível determinar os seguintes fatores: a compreensão da prática cultural, o público-alvo e o contexto do estudo. Todos os resultados foram analisados a partir das concordâncias e histórias históricas, que determinaram as palavras com maior hierarquia e incidência "PODER E ALEGRIA", que funcionarão como conceito criativo para o desenvolvimento de peças publicitárias no curto prazo.

Palavras-chave: Conceito Criativo, Educomunicação, Guaytacama, Prática Cultural.

Introducción

Ecuador, así como Latinoamérica alberga tradiciones culturales marcadas por el tiempo y evolucionadas por su oralidad, Guaytacama enclavado en el centro del país, también cumple con prácticas culturales muy marcadas a través de relatos ancestrales, de simbolismos religiosos y personajes únicos que conjugan la danza, la música y la representación teatral. Desde esos elementos se busca dar forma a un concepto creativo dinámico que refleje el espíritu de la fiesta y

la importancia de la representación en las nuevas generaciones. Según Porto y Gardey (2021) mencionan que las prácticas culturales de una comunidad son todos los tipos de actividades o rituales vinculadas con las manifestaciones contemporáneas de un pueblo. Además, argumenta que muchos grupos ancestrales han perdido sus rasgos distintivos debido al proceso de globalización ya que ciertas culturas terminan imponiéndose sobre otras debido a que generan otro tipo de hábitos en el ámbito cultural. Así mismo menciona que para muchas personas estas prácticas culturales generan un sentimiento único de pertenencia en su comunidad. En la actualidad la diversidad cultural se puede definir como una forma o una propuesta que responde a la formación y desarrollo de los estudiantes permitiéndoles comprender el conjunto de comportamientos y manifestaciones que inciden en el desarrollo del significado y desempeño académico de los mismos (Agredo et al., 2014). En este sentido se puede afirmar que las prácticas culturales no solo son un simple producto de una tradición, sino que también están en constante evolución con el presente.

En términos generales, la cultura se define como las formas de vida de un grupo de individuos, incluyendo sus valores, hábitos, creencias y artefactos, transmitiéndose de generación en generación evolucionando a lo largo del tiempo (Rey, 2023). Durante el pasar de los años las prácticas culturales se desarrollan en un marco de resistencia social y transformación. Bajo este contexto Guzmán y Torres (2019) afirma que, debido a las dinámicas mundiales, entre estas, la globalización, el desliz de la tecnología y las industrias culturales están desarrollando un cambio cebero en el consumo de las prácticas culturales en las nuevas generaciones. Si bien es cierto las prácticas culturales son muy aceptadas en las comunidades hay excepciones de personas, jóvenes y niños, que tienen diferente mentalidad y que no están dispuestas a aceptar su identidad cultural.

Quevedo (2010) afirma que los estudios del consumo cultural han cobrado mucha importancia para poder conocer sobre los procesos culturales, mediáticos y socio culturales que atraviesan los pueblos y nacionalidades latinoamericanas. Teniendo en cuenta que la identidad cultural es un tema constructivo, debido a que los pueblos que lo habitan están en constante construcción y destrucción por causa de la diversidad de valores que emergen. A pesar de que el problema de la identidad latinoamericana está dado por la desculturización y transculturización resultado generado por el choque entre culturas y a la diversidad de identidades que viven en Latinoamérica (Santiago et al., 2020).

Existen diferentes estudios sobre el consumo de prácticas culturales en las nuevas generaciones y jóvenes en Latinoamérica. De acuerdo con los estudios de Guzmán y Torres (2019) proporciona los siguientes resultados afirmando que los estudiantes de Argentina, Chile y Cuba tienen un alto porcentaje de interés hacia las prácticas culturales locales, mientras que los estudiantes de México, Ecuador, Bolivia, Colombia y Perú se evidencia un bajo porcentaje en el interés de la práctica cultural, evidenciando un beneficio momentáneo solo con fines académicos. En este sentido se puede afirmar que las prácticas culturales en las nuevas generaciones y jóvenes universitarios está cambiando debido al consumo masivo de tecnologías, transformando las identidades culturales de los jóvenes. Sin embargo, en varios de estos países cuentan con un registro de datos mediante gustos, hábitos y preferencias de las personas considerándolas como parte de identidad cultural Latinoamérica. Bajo este contexto se puede afirmar que a pesar de un declive existencial en las prácticas culturales aún existen personas de Latinoamérica que no dan por perdido su identidad cultural adentrándonos específicamente en Ecuador país con una gran diversidad cultural que a pesar de varios contrastes aun preservan sus costumbres ancestrales.

Ecuador un país megadiverso compuesta por tradiciones ancestrales, manifestaciones artísticas, prácticas religiosas y una profunda conexión con la naturaleza esta se ve reflejado en diferentes comunidades y nacionalidades indígenas que hasta el día de hoy mantienen vivas sus costumbres y saberes ancestrales, De igual manera las prácticas como el turismo comunitario son esenciales para conservar y promover tanto el patrimonio natural como el cultural entre pueblos y nacionalidades del Ecuador (González & Placeres, 2023).

Según Gabriela et al. (2018) Menciona que la humanidad tiene sus propias particularidades en sus creencias, su visión con el mundo, sus valores, sus propias fiestas, tradiciones y costumbres culturales. Bajo este contexto también argumenta que los pueblos andinos tienen una cosmovisión propia de su entorno ya que para las personas todo tiene un espíritu o una energía que les permite una convivencia armónica entre el hombre y la naturaleza, es por ello que hablar del Ecuador es como si se llegase a descubrir la riqueza cultural y sus diferentes manifestaciones históricas de cada uno de sus pueblos y nacionalidades. Teniendo en cuenta que todo país tiene una historia inmersiva en temas culturales, tradicionales y de leyendas que son un legado constructivo entre el presente y el futuro la diversidad cultural del Ecuador fomenta el turismo ya que existe una gran variedad de manifestaciones, inmensamente rica y diversa.

De acuerdo con lo mencionado el turismo comunitario no solo se centra en lo ancestral, sino que también se adapta a las necesidades actuales, permitiendo que las comunidades indígenas e identidades locales contribuyan con el desarrollo económico sostenible y puedan preservar su cultura. Como por ejemplo en localidades como la comunidad Cofán Dureno, que a partir del turismo se ha transformado en un medio de difusión educativa, para proveer conocimientos a turistas e investigadores especiales en el tema a que conozcan sobre los entornos naturales, permitiéndola creación de lazos culturales y económicos (González & Placeres, 2023). De esta manera, se pretende centrar la mirada en una práctica cultural denominada Los Moros de Gallo de Guaytacama proveniente de la provincia de Cotopaxi cantón Latacunga.

Siguiendo con la estructura del trabajo, el estudio se centra en la parroquia de Guaytacama que se encuentra a 12 km. al norte del cantón de Latacunga, en la Provincia de Cotopaxi, Ecuador (GAD Guaytacama, 2011), rica en tradiciones culturales, gastronomía y prácticas ancestrales que han sido transmitidas de generación en generación, reflejando así el patrimonio y la identidad de la comunidad. Guaytacama históricamente un lugar de encuentro para diversas culturas indígenas, porque sus tradiciones se remontan a tiempos precolombinos que han sido influenciadas por la mezcla de culturas destacando así sus festividades tradicionales como la fiesta de la Mama Negra, el Inti Raymi y principalmente el San Juan de Guaytacama, las cuales simbolizan las creencias religiosas de la parroquia.

En esta parroquia se puede encontrar una de las fiestas ancestrales más antiguas como es el San Juan Bautista patrono de la Parroquia de Guaytacama que se celebra el 24 de junio de cada año, en las comparsas podemos encontrar a los personajes principales, los Moros de Gallo montados en caballos con una vestimenta de capas larga de colores, coronas de cartón la cuales están adornadas con papel de color brillante y caretas de alambre pintadas de color rojo, al igual que los Moros los caballos también llevan atavíos de tela y papel. (Folcklore Tradicional, 2014).

En este sentido, el criterio de José Chuquilla (2024) residente del barrio el Calvario de la parroquia de Guaytacama un referente principal de Los Moros de Gallo menciona que, para el desarrollo de estas practica cultural, se dividen en parejas con un palo de madera en el cual llevan suspendidos gallos, asimismo menciona que la comparsa se debe desfilan con una mujer de mediana edad de buena posición económica quien represente la fertilidad de la temporada de cosecha, al llegar a la

Tenencia Política, los gallos son brindados a las principales autoridades y posteriormente se da inicio a las fiestas, en la que existen varios de los personajes principales que alegran la misma, como: el mono, perro, tigre, camisonas y el payaso. los Moros de Gallo son uno de los personajes principales de la fiesta que han ido en declive por la falta de conocimiento e interés de los moradores, es por ello que la presente investigación tiene por objetivo abordar conceptos clave de esta práctica cultural bajo relatos de la comunidad para obtener mejores resultados en la búsqueda del concepto creativo que ayude en un futuro cercano a desarrollar propuestas y producto de diseño gráfico y/o multimedia.

Estrategias Metodológicas / Materiales y Métodos

Para el desarrollo del marco metodológico se realizó un enfoque cualitativo, no experimental y transversal, considerando que no se manipularán las variables de estudio (la práctica cultural y los relatos de la comunidad) ya que serán analizadas en su estado natural, permitiendo recoger datos en un momento específico. Según Coacalla Castillo et al. (2020) argumentan que para la aplicabilidad de investigaciones en donde no se alteran las variables de estudio son muy características el diseño no experimental, mientras que para describir y analizar usuarios en un contexto específico el diseño transversal resulta ser muy útil. De esa forma se logrará comprender los significados culturales.

Para dar el cumplimiento de la etapa de indagación dentro de los objetivos planteados en donde se abordan los conceptos clave de esta práctica cultural bajo relatos de la comunidad para obtener mejores resultados en la búsqueda del concepto creativo, se realizó un método cualitativo con la técnica de entrevista semiestructurada que consta de 7 preguntas, segmentadas en 3 criterios, de la pregunta 1 a la 3 para entender sobre el conocimiento de la práctica cultural, de la pregunta 4 a la 5 para saber los significados y las cualidades de los personajes de Los Moros de Gallo y de la pregunta 6 a la 7 para conocer sobre la percepción de los participantes a cerca de la Tecnología, este último criterio genera una línea base para futuros proyectos inmersos a sugerir estrategias comunicacionales o gráficas que ayuden a incentivar la cultura popular en el sector de estudio. Todos estos factores de análisis contribuirán a generar el concepto creativo que el grupo de investigación busca para plantear futuras estrategias comunicacionales.

Por otro lado, se determina realizar el levantamiento de información a perfiles específicos de la cultura, por ejemplo, dirigentes del GAD Parroquial de Guaytacama, promotores culturales, personajes que intervienen en práctica de la festividad. Cada uno de ellos tiene una experiencia amplia de más de 2 años, es así que se trabaja con una muestra homogénea no probabilística de 9 personas.

Resultados

En la búsqueda del concepto creativo, se presentan los siguientes resultados de acuerdo al análisis de nube de palabras con información de entrevistas a 9 personas involucradas en la práctica cultural del entorno de estudio de investigación, a través de los 3 criterios establecidos: el primero se basa sobre el conocimiento hacia la práctica cultural, el segundo acerca de los significados y las cualidades de los personajes de Los “Moros de Gallo” y como tercer y último criterio sobre la percepción tecnológica como medio de comunicación para las nuevas generaciones dentro del conocimiento de la practica cultural. La intención de este procedimiento es mostrar marcos conceptuales que enfatizen la importancia de comprender, analizar y discutir los fenómenos sociales desde la percepción de la participación y mostrarlas de forma efectiva hallazgos complejos (McQuail, 2005)

Imagen 1

Criterio 1: Conocimiento sobre la Práctica Cultural



Elaboración propia

Se analiza que hay mayor incidencia identificada con: Jóvenes y Cultura y tras ellos se identifica conocimiento y tradición. Palabras con más coincidencia entre las personas que participaron en el levantamiento de la información. Por el momento son solo coincidencias ideológicas, pero a continuación vamos a explicar su significado y el aporte a este documento. Sus causas principales pueden ser el desinterés por parte de los jóvenes. Los entrevistados destacaron que los jóvenes y niños que conocen de esta práctica cultural los hacen por la influencia directa de sus padres o abuelos, quienes han sido participantes activos de esta tradición y promotores culturales de la parroquia. Sin embargo, como autores se ha evidenciado que esta práctica cultural se la desarrolla en pocas proporciones, que ha ido en declive por causa de factores exógenos, es decir que los jóvenes asumen otras culturas ajenas y esto ha provocado que las nuevas generaciones no conozcan de su misma tradición. A pesar de ello, las autoridades del GAD Parroquial de Guaytacama está tomando acciones activas para preservar esta tradición mediante la formación de grupos de danza, grupos folclóricos culturales, y la organización de proyectos culturales para fomentar el interés, a pesar de esto los resultados no han sido positivos. Por otro lado, desde un análisis antropológico, la participación en prácticas culturales es un proceso que transmite el conocimiento, valores, simbolismos entre otros, los mismo que ayudan a construir la identidad colectiva, lo cual no ocurre en la fiesta de Moros de Gallo ya que según los resultados cada vez son menos los jóvenes que se involucran o se vinculan a este proceso. Sus factores pueden ser muchos y complejos pero el que más incide entre los entrevistados es la adaptación y cambio a las nuevas tendencias por su poco dinamismo o conocimiento del mismo. Si no se realiza estrategias comunicacionales o graficas a corto tiempo, todos estos factores manifestados pueden provocar una reinterpretación de los significados de la fiesta, resistencia a la permanencia de la práctica o peor aún la pérdida de la identidad.

Imagen 2

Criterio 2: Significado y Cualidades de los Moros de Gallo.



Realizado por: Casa Dayana & Andrango Stalyn

Elaboración propia

En el análisis del segundo criterio que está relacionado con el significado y las cualidades de Los Moros de Gallo tienen su parte religiosa en las festividades que lo celebran en honor a la imagen del Patrono San Juan Bautista de Guaytacama que además estos personajes se destacan por su vestimenta y elementos complementarios: como el caballo y el gallo. Estos elementos simbolizan el poder, asimismo su armonía de color genera un ambiente de alegría para las personas, transformándolos en personajes únicos de las festividades locales ya que cada uno de los elementos posee un significado ancestral que representa la identidad de todos los habitantes de Guaytacama. Elemento como alegría, poder, elegancia hace pensar que la práctica cultural emite un sentido de pertenencia en quienes lo practican, algo que contrasta con lo antes mencionado en cuanto al conocimiento de la fiesta. Se menciona porque es importante evocar esos valores o enfoques a las nuevas generaciones. Este parámetro es importante ya que es uno de los pilares para entender y desarrollar un concepto creativo que ayude a fortalecer o a reforzar los valores de la práctica de Los Moros de Gallo de Guaytacama. Desde la visión del sincretismo cultural, la fiesta se manifiesta como un proceso dinámico y complejo que se resiste a perder su valor histórico y trata de construir una identidad fuerte y significativa. Otro factor importante para crear espacios de reencuentro del pasado y el presente pero basados en un concepto creativo más claro, en donde la oralidad, los rituales los símbolos y demás elementos ayuden genera un sentido de pertenencia y lazos sociales.

Imagen 3

Criterio 3: Percepción de la tecnología.



Elaboración propia

Como se mencionó anteriormente este manuscrito es parte de la primera etapa de una propuesta gráfica que busca revalorizar una práctica cultural en decadencia. Por lo que este análisis ayudara a corto plazo a determinar las líneas idóneas dentro del diseño y la tecnología. Este último criterio sobre la percepción de tecnología por parte de los entrevistados consideran que no conocen y no hay un buen uso de la misma, esto lo podemos afirmar debido a que la mayor incidencia de palabras no se relaciona con lo tecnológico, es por ello que los involucrados mencionan que la implementación de la tecnología como medio de persuasión conjunto con la cultura, es una idea innovadora y beneficiosa, ya que puede transformar la tecnología en una herramienta no solo visible de la tradición, sino que también fomente el interés e incentive a los jóvenes a involucrarse en su conservación, siendo útil tanto para turistas como para habitantes residentes de la parroquia de Guaytacama. Es por ello que es ideal generar otra línea de visibilidad a través de la tecnología, no se trata de un cambio significativo, simplemente es otro camino para poder incentivar y atraer a más personas a las festividades.

A partir de los resultados y el enfoque de la investigación desde la practica cultural como línea base para construir conceptos creativos, se evidencia que las tradiciones ancestrales fusionadas con creencias extranjeras dan lugar a prácticas únicas y ricas en malgamas de rituales, los mismos que tratan de sobrevivir a las generaciones modernas abatidas por otras culturas o por la globalización, provocando la desvinculación se estos jóvenes. Eliade (1987), manifiesta que el sincretismo, los rituales y la practica cultural han sido un mecanismo de adaptación cultural que busca mantener su identidad, sin embargo, el entorno, la modernización de los medios, la moda y la tecnología hacen que este punto de vista cambie. Por otro lado Duvignaud (1965) y Lévi-Strauss (1962), coinciden en al cohesión social por medio de las tradiciones ancestrales y como estas permiten un sentido de pertenencia más centrado y la construcción de la comunidad histórica, pero en cuanto a los hallazgos en esta investigación es notorio que no se está cumpliendo con dicho menester, como se dijo en un inicio los factores exógenos merman estas actividades, encareciendo a la tradición y la perdida de cultura, su significado y el simbolismo que este representa en la historia de la comunidad, queda claro entonces que es necesario encontrar varias fuentes de comunicación en donde se una lo ancestral y lo moderno, la tecnología y lo tradicional, para llegar con un mensaje claro y llamativo para esas generaciones que se incorporar al historia de los pueblos y sus tradiciones.

Conclusiones

El análisis realizado en las entrevistas se identificó ciertos factores que han provocado el desinterés en los jóvenes, uno de ellos ha sido el impacto tecnológico que, por medio de las plataformas digitales, como redes sociales y medios de comunicación han causado un vínculo de conexión con estilos de vida y valores culturales ajenos, que a la vez esto ha ido generando que las nuevas generaciones se relacionen con culturas extranjeras, provocando así una desconexión de sus propias raíces. Sin embargo, a pesar de que las autoridades locales tomaran acciones como eventos culturales, no se ha visto buenos resultados para contrarrestar los efectos de la modernización.

Es crucial revalorizar la tradición a través de formas innovadora y estratégica, el cual para el proceso creativo de esta cultura se analizó la jerarquía de las palabras mencionadas por parte de los entrevistados con el fin de comprender el contexto cultural y llegar a definir un concepto creativo, el mismo que de inicio a un sin número de estrategias de diseño y educomunicación que simboliza estos personajes Los Moros de Gallo. De esta manera se podrá a corto plazo pretende desarrollar un impacto positivo en la comunidad a través de la unión del diseño con la tecnología como una herramienta interactiva y predominante, con la finalidad de captar la atención de los jóvenes de la localidad que fomente en ellos el sentido de orgullo y pertenecía de su patrimonio cultural y a su vez preservar para las futuras generaciones.

Finalmente se concluye que es posible combinar una intersección entre lo cultural y la innovación tecnológica, ya que se posiciona como un medio estratégico en resolver problemas y generar experiencias significativas al usuario, ya que, además esta práctica cultural no solo pretende mantenerse, sino que también contribuye un impacto significativo en la sociedad que fomenta una mayor vinculación. Con base a los resultados se recomienda implementar estrategias que promuevan el interés en los jóvenes, el cual se puede efectuar talleres educativos y comunitarios que incorporen la cultura local, sin embargo, es necesario que estas dinámicas sean modernizadas como herramientas digitales con contenido, que sean relevantes para llamar la atención y a su vez sean partícipes de tal evento tanto para los jóvenes, niños y adultos.

Para todo lo mencionado es necesario triangular la información, por un lado, tenemos el desinterés de los jóvenes por otro la importancia y jerarquía de la fiesta y por último el apalancamiento de la tecnología como factor impulsador de las prácticas ancestrales y culturales, por lo tanto, como autores y en base a los datos obtenidos se logró comprender la cultura, definir el público objetivo y entender el contexto cultural y social, en donde se desarrolla la práctica cultural. Podemos definir como concepto creativo las palabras de mayor jerarquía e incidencia como un símbolo de “PODER Y ALEGRÍA”. Es el punto de partida para desarrollar estrategias de comunicación y diseño

Bibliografía

GAD Aguaytacama. (2011). *Historia*. <https://guaytacama.gob.ec/cotopaxi/?p=169>

Agredo, S. M. M., Díaz, W. F. Á., & Grisales, M. C. G. (2014). Prácticas culturales y su influencia en el rendimiento académico. *Plumilla Educativa*, 13(1), 176-193. <https://doi.org/10.30554/plumillaedu.13.406.2014>

Coacalla Castillo, J. et al. (2020). *Indicadores de gestión en el manejo integral de residuos sólidos de la municipalidad de Aymaraes*. Scielo. Disponible en <https://ve.scielo.org>

Duvignaud, J. (1965). *El Mito*. Siglo XXI

Eliade M. (1987). *Tratado de la historia de las tradiciones, Peidós*

Folcklore Tradicional. (s.f.). Sitio Oficial del GAD Parroquial Guaytacama Cotopaxi. <https://guaytacama.gob.ec/cotopaxi/?p=161>

Gabriela, T. J., Ullauri, N., Lalangui, J., Gabriela, T. J., Ullauri, N., & Lalangui, J. (s. f.). *Las celebraciones andinas y fiestas populares como identidad ancestral del Ecuador*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200294&lang=es

González, E. Z., & Placeres, I. B. (2023). *Saberes ancestrales para la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad Cofán Dureno, Ecuador*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8879875>

Guzmán, C. I. V., & Torres, L. M. H. (2019). Consumo de prácticas culturales en jóvenes universitarios de algunos países latinoamericanos.

guaytacama en Censo de Población, Densidad Poblacional y Superficie de Ecuador - Gente - Ecuador | Dateas.com. (s. f.). https://www.dateas.com/es/explore/centso-poblacion-densidad-superficie-ecuador?sortby=&order=&ft=on&mainfield=guaytacama&hidVA=0&adva_all=&adva_lit=&adva_any=&adva_non=&hidVF=1&afil6391=all&afil6392=all.

Porto, J. P., & Gardey, A. (2021, 17 septiembre). *Prácticas culturales - Qué son, definición y concepto*. Definición.de. <https://definicion.de/practicas-culturales/#:~:text=Las%20pr%C3%A1cticas%20culturales%20son%20actividades%20y%20rituales%20vinculados,y%20los%20soci%C3%B3logos%20debatan%20sobre%20las%20pr%C3%A1cticas%20culturales>.

Rey, F. (2023, 4 mayo). *La cultura y su impacto en la sociedad: un análisis profundo*. Gealat. <https://gea.lat/la-cultura-y-su-impacto-en-la-sociedad-un-analisis-profundo/>

Santiago, G. S. A., Josefa, L. M. P., Abdón, M. M. B., Santiago, G. S. A., Josefa, L. M. P., & Abdón, M. M. B. (2020). *Los estudios culturales y el problema de la identidad latinoamericana*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000100116#B21

Quevedo, L. A. (s.f.). *Consumos y prácticas culturales en América Latina*. Recuperado el 08 de 11 de 2024, de <https://es.scribd.com/document/295229395/Consumos-y-Practicas-Culturales-en-America-Latina-Luis-Alberto-Quevedo>

McQuail, D. (2005). *Análisis del contenido*. Paidós.

Lévi.Strauss, C. (1962). *El pensamiento Salvaje*. Siglo XXI