



*Facebook como plataforma de difusión para la vinculación: El caso de la
Universidad Técnica de Cotopaxi*

*Facebook as a platform for networking: The case of the Technical University of
Cotopaxi*

*Facebook como plataforma de divulgação de links: o caso da Universidade
Técnica de Cotopaxi*

Marco Vinicio Altamirano Molina^I
marco.altamirano2686@utc.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0000-9609-1581>

Blanca Lilia Arias Medina^{II}
blanca.arias3683@utc.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-9800-0724>

Correspondencia: marco.altamirano2686@utc.edu.ec

Ciencias Sociales
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 31 de enero de 2025 * **Aceptado:** 17 de febrero de 2025 * **Publicado:** 02 de abril de 2025

- I. Universidad Técnica de Cotopaxi
- II. Universidad Técnica de Cotopaxi

Resumen

Este artículo explora la influencia de las redes sociales en el proceso de vinculación entre la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC) y las parroquias del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi, Ecuador. Se analiza cómo las plataformas digitales han transformado las formas tradicionales de comunicación y colaboración, permitiendo una interacción más directa, rápida y masiva. A través de una revisión bibliográfica y un análisis cualitativo de experiencias y casos de estudio, se examina el uso de las redes sociales por parte de la UTC para promover proyectos de vinculación, difundir información relevante, y construir una relación más sólida con las comunidades parroquiales. Se evalúan tanto las oportunidades como los desafíos que presentan estas herramientas digitales para fortalecer el rol social de la universidad en el contexto local.

Palabras claves: Comunicación, Redes Sociales, Vinculación, comunidades, parroquias

Abstract

This article explores the influence of social media on the process of engagement between the Technical University of Cotopaxi (UTC) and the parishes of the Latacunga canton in Cotopaxi province, Ecuador. It analyses how digital platforms have transformed traditional forms of communication and collaboration, allowing for more direct, rapid, and widespread interaction. Through a literature review and a qualitative analysis of experiences and case studies, the use of social media by UTC is examined to promote engagement projects, disseminate relevant information, and build a stronger relationship with parish communities. Both the opportunities and challenges presented by these digital tools to strengthen the social role of the university in the local context are evaluated.

Keywords: Communication, Social Media, Engagement, Communities, parishes

Resumo

Este artigo explora a influência das redes sociais no processo de vinculação entre a Universidade Técnica de Cotopaxi (UTC) e as paróquias do cantão de Latacunga, província de Cotopaxi, Equador. Analisa como as plataformas digitais transformaram as formas tradicionais de comunicação e colaboração, permitindo uma interação mais direta, rápida e massiva. Através de

uma revisão bibliográfica e de uma análise qualitativa de experiências e estudos de caso, examina-se a utilização das redes sociais pela UTC para promover projetos de ligação, divulgar informação relevante e construir um relacionamento mais forte com as comunidades paroquiais. São avaliadas tanto as oportunidades como os desafios que estas ferramentas digitais apresentam para fortalecer o papel social da universidade no contexto local.

Palavras-chave: Comunicação, Redes Sociais, Linking, comunidades, paróquias

Introducción

Las Instituciones de Educación Superior (IES) se enfrentan al desafío de fortalecer y enriquecer sus conexiones con las comunidades locales, en las que están integradas, donde se identifican como agentes de cambio social. Esta responsabilidad abarca no solo la provisión de educación de calidad, sino también la contribución al desarrollo integral de las sociedades. Es así que, las redes sociales se han convertido en herramientas que pueden facilitar la comunicación, el intercambio de ideas, fortaleciendo la conectividad digital entre las instituciones académicas y la ciudadanía.

La Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC), al igual que muchas otras instituciones de educación superior a escala nacional e internacional, busca forjar lazos más estrechos y efectivos con las comunidades que interactúan en ambiente digital y real. Estas relaciones proporcionan a las comunidades acceso a recursos, conocimientos y oportunidades de desarrollo. Sin embargo, es esencial que la universidad evalúe la efectividad de sus estrategias de vinculación, en particular aquellas que emplean las redes sociales como medio de interacción.

La vinculación con la sociedad es una función esencial de las universidades contemporáneas. Más allá de la formación académica, las instituciones de educación superior tienen el compromiso de contribuir al desarrollo de sus comunidades a través de investigaciones y proyectos de transferencia de conocimientos. En este contexto, la UTC, establecida en la provincia de Cotopaxi, Ecuador, juega un papel crucial en el desarrollo socioeconómico de la región, particularmente en las parroquias urbanas y rurales de Latacunga.

El concepto de vinculación es buscar soluciones a problemáticas locales y contribuyendo al bienestar de la comunidad, es así que es una relación bidireccional con su entorno y la aplicación

de conocimientos adquiridos en el aula (Vallaey, 2014). Es así que la comunicación juega un papel fundamental en este proceso.

Este estudio se centra en analizar cómo la UTC está utilizando estas herramientas digitales para fortalecer su vinculación con las parroquias de Latacunga, superando las limitaciones de las estrategias de comunicación tradicionales. Partiendo de la premisa que las redes sociales han revolucionado la comunicación y la interacción entre individuos e instituciones. Plataformas como Facebook, Instagram, Twitter y WhatsApp se han convertido en canales para la difusión de información, la promoción de actividades y el establecimiento de lazos sociales en las distintas comunidades.

Esta investigación propone explorar esta problemática, centrándose en experiencias de contextos particulares, como el de Latacunga. El primer aspecto a considerar es el efecto tangible que las redes sociales tienen en la conexión entre la universidad y la sociedad en contextos locales. ¿De qué manera alteran estas plataformas digitales la interacción entre ambas partes? Las redes sociales, caracterizadas por su inmediato, alcance masivo y capacidad de generar interacción, ofrecen un potencial significativo para dinamizar la vinculación universitaria (Castells, 2009).

En las parroquias rurales y urbanas de Latacunga se genera información que se publica en la plataforma de Facebook que cuenta con la participación de estudiantes y comunidad. Es crucial evaluar si esta interacción se traduce en beneficios concretos, como proyectos de investigación en conjunto, prácticas profesionales o incluso en la resolución de problemas sociales que afectan a la región.

Sin embargo, también es importante señalar que el uso de las redes sociales plantea desafíos. La desinformación, la falta de control sobre el contenido, y la brecha digital son factores que pueden dificultar una comunicación efectiva y una vinculación genuina (Van Dijk, 2005). Por lo tanto, es importante que la UTC desarrolle estrategias digitales responsables y planificadas.

Es así que en el estudio se plantea un objetivo general que es: Analizar el uso de red social facebook en el fortalecimiento de la comunicación y colaboración entre la Universidad Técnica de Cotopaxi y las parroquias de Latacunga, en la promoción de la vinculación y el beneficio mutuo entre la institución educativa y la comunidad local.

Entre los objetivos específicos están: analizar el contenido y la frecuencia de las publicaciones en las redes sociales relacionadas con la vinculación universidad-sociedad; evaluar el impacto de las redes sociales en la generación de proyectos de investigación conjunta entre la universidad y las parroquias; e, identificar las acciones que permitan facilitar la participación ciudadana en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo local por medio de redes sociales.

Redes Sociales y Comunicación

Definición y evolución de las redes sociales

La identificación de las plataformas de redes sociales como fuentes de información de fácil acceso ha planteado desafíos profundos y versátiles, en particular en lo que respecta a la fiabilidad del contenido y su posterior impacto en el proceso de aprendizaje y comunicación. Para Del Prete y Redon Pantoja (2020) el cambio de las modalidades de aprendizaje y comunicación tradicionales, ha cambiado exigiendo un examen crítico de las acciones.

Las plataformas de redes sociales, como Twitter, Facebook, YouTube, Instagram y TikTok, ofrecen espacios donde los estudiantes pueden potencialmente ahondar en una amplia gama de perspectivas, tanto temas académicos como científicos. Pero también se evidencia que no tiene límite de edad el uso de las redes sociales como se destaca en el estudio de En el estudio de Burgaleta - Pérez et al. “Género, etnia y edad en TikTok: análisis de contenido de los tiktokers ecuatorianos” muestra como el contenido y la edad son elementos potenciales para el uso de estas plataformas.

Esta exposición a diversos puntos de vista, interpretaciones e incluso información contradictoria podría, en teoría, enriquecer significativamente sus experiencias de aprendizaje al promover el pensamiento crítico, alentar el debate y fomentar una comprensión más matizada de cuestiones complejas. Sin embargo, también introduce el riesgo inherente de encontrarse con información errónea, narrativas sesgadas y falsedades rotundas, que pueden afectar negativamente su comprensión y potencialmente conducir a la internalización de conocimientos inexactos (Bote-López, 2021).

Por lo tanto, el surgimiento de las redes sociales como recurso educativo sugiere implícitamente una necesidad apremiante de reevaluar y actualizar los roles tradicionales tanto de los educadores

como de los estudiantes. Esto implica dotar a los estudiantes de las habilidades necesarias para evaluar la credibilidad de las fuentes, discernir la información e interactuar con el contenido en línea de manera responsable y ética (Gozálvez-Pérez y Cortijo-Ruíz, 2023).

Es necesario que tanto estudiantes como docentes estén en la capacidad de poder utilizar de manera adecuada estas nuevas herramientas tecnológicas disponibles en nuevos entornos de aprendizaje. En última instancia, el éxito en este nuevo entorno de aprendizaje depende de fomentar una cultura de consumo crítico y participación responsable en el mundo digital. Debemos capacitar a los estudiantes para navegar por las complejidades de la información en línea y aprovechar el potencial de las redes sociales para el aprendizaje, mitigando al mismo tiempo sus riesgos inherentes (Gómez-Barrera, 2021).

Las redes sociales son un reflejo de la sociedad, donde los acontecimientos cotidianos se amplifican y generan debates. En el ámbito educativo, estas plataformas van más allá de ser herramientas de comunicación, ya que influyen en la forma en que los estudiantes construyen conocimiento y desarrollan una visión prospectiva (Díaz Posligua y Vélez Álava, 2024).

En sus orígenes, las plataformas de redes sociales estaban dirigidas a jóvenes y estudiantes universitarios. Sin embargo, dado su gran potencial, estas plataformas se han expandido para abarcar numerosos ámbitos de la sociedad, permitiendo a los usuarios ampliar sus horizontes sociales más allá de sus contactos más cercanos. Han establecido nuevos canales de comunicación que han cambiado significativamente la forma en que las personas interactúan.

Desde cualquier perspectiva, las plataformas de redes sociales son un nuevo medio de participación y conversación entre individuos, que les permite intercambiar información y expresar y debatir ideas a bajo costo. Uno de sus principales beneficios es ampliar la red de contactos de los usuarios. (Moreano Guerra et al., 2024).

Características y funcionalidades de las redes sociales

Las redes sociales han alcanzado un impacto mediático tan significativo en la vida de las personas que han sido objeto de análisis y estudio en términos de su uso y aplicabilidad en diversos ámbitos: político, económico, comercial, cultural, comportamental e incluso en el ámbito educativo. El

sector educativo ha mostrado un mayor interés por las redes sociales y los dispositivos móviles en los últimos ocho años. Este cambio se debe al reconocimiento de la afinidad de los estudiantes hacia estas tecnologías y cómo pueden transformarse potencialmente en aliadas para el aprendizaje colaborativo, el intercambio de información y el fomento de la cooperación en el proceso educativo (Bote-López, 2021).

El uso de dispositivos móviles y redes sociales es cada vez más notorio en las universidades de España y Latinoamérica. A medida que la educación continúa evolucionando y adaptándose a las nuevas tecnologías, la incorporación de estas plataformas puede tener un impacto positivo en las experiencias de enseñanza y aprendizaje, promoviendo la interacción y el compromiso entre estudiantes y profesores. Sin embargo, es esencial implementar pautas adecuadas, educar a los usuarios sobre el uso ético y garantizar la privacidad y seguridad de los datos al integrar estas tecnologías en los entornos educativos (Díaz Posligua y Vélez Álava, 2024)

Comunicación digital y construcción de comunidades

El papel crucial de la comunicación digital en la estrategia organizacional moderna, yendo más allá de una mera presencia en línea para convertirse en una poderosa herramienta para la participación y la construcción de comunidades. Sostiene que la comunicación digital, cuando se implementa estratégicamente, facilita la interacción y fomenta relaciones significativas entre las organizaciones y sus partes interesadas.

Ya no es suficiente que las organizaciones simplemente existan en línea; deben cultivar una presencia sólida en las plataformas de redes sociales específicamente para implementar una estrategia de comunicación de alto impacto. Esta estrategia va más allá de transmitir mensajes; se trata de forjar conexiones genuinas con las audiencias objetivo.(Arévalo-Martínez y Del Prado Flores, 2021)

El mensaje central debe reflejar la dedicación de una organización a prácticas éticas y responsables, alineando el mensaje con la identidad, los valores y las prácticas operativas de la organización, dicho engranaje es fundamental para que sea creíble y permita ampliar la apropiación del mensaje por parte de los diferentes públicos, fomentando su replicación y adopción por parte de las partes interesadas. (Bernasconi et al., 2023)

Una estrategia de comunicación digital no se trata simplemente de marketing y promoción, sino de un enfoque holístico para construir y reforzar los valores y las relaciones organizacionales; esto significa que una organización no puede simplemente emitir un mensaje de buenas intenciones, sino que debe vivirse intensamente y ser una parte integral de la cultura de la organización, una cultura interna sólida y ética nutre una identidad organizacional sólida que resuena con sus partes interesadas y esto a su vez permite la creación de conexiones estables y auténticas (Baltar-Moreno, 2022).

Vinculación Universidad-Sociedad

Conceptos de vinculación y responsabilidad social universitaria

Los programas de Extensión Universitaria son fundamentales para la misión de una universidad de estar comprometida con la sociedad en general y beneficiarla. Estos programas promueven activamente la co-construcción de conocimiento, enfatizando que el aprendizaje es un proceso colaborativo que involucra no solo a los académicos sino también a los miembros de la comunidad y otras partes interesadas. Esta co-creación de conocimiento no es simplemente teórica; está orientada a la aplicación práctica, abordando específicamente las necesidades y desafíos genuinos que enfrenta la sociedad (Blanes González y Llamosas Quintana, 2023).

El objetivo final es empoderar a las personas y las comunidades, fomentando un sentido de agencia y la capacidad de crear cambios positivos. Esto se logra no solo identificando problemas sino también participando activamente en el desarrollo e implementación de soluciones. Al hacerlo, la comunidad universitaria busca cultivar la conciencia crítica, alentando a las personas a cuestionar las estructuras y normas sociales existentes y a participar activamente en la configuración de su propio futuro (Carrillo López et al., 2023).

Una parte de este proceso de Vinculación implica la integración de los componentes de investigación y enseñanza. Los programas deben estar alimentados por investigación relevante y, simultáneamente, la propia experiencia de participación comunitaria debe informar directamente el currículo y las metodologías de enseñanza. Esta integración perfecta garantiza que ambas disciplinas se fortalezcan entre sí (Cornejo Zaga, 2023).

Esta integración no solo es vital para el papel de la universidad como generadora de nuevos conocimientos, sino también para la difusión efectiva y la aplicación práctica de esos conocimientos. En esencia, la Extensión Universitaria no puede ser un esfuerzo marginal; debe ser una actividad central, informada por la investigación y que contribuya activamente al mejoramiento de la sociedad (Silva de Jesus Hernández y De Jesus, 2022).

Modelos de vinculación universidad-sociedad

En la actualidad, las universidades han trascendido su rol tradicional como simples centros de enseñanza para convertirse en motores fundamentales de la creación y difusión del conocimiento. Esta transformación exige que las universidades no solo generen nuevo conocimiento a través de la investigación, sino que también se aseguren de que este conocimiento se transfiera y aplique a la sociedad. Este proceso, conocido como transferencia de conocimiento (TC) es crucial para que las universidades cumplan su propósito en el siglo XXI (Armendáriz Núñez et al., 2022).

La relevancia de la TC como área de estudio radica en su capacidad para cerrar el círculo virtuoso de la producción y aplicación del conocimiento. A través de la TC, las universidades comparten hallazgos de investigación, experiencias prácticas y habilidades especializadas, permitiendo que estos recursos sean utilizados, aprovechados y explotados por diferentes sectores. El objetivo final es potenciar las capacidades de investigación y desarrollo (I+D), tanto dentro de la misma institución educativa como en el ámbito externo. Esto implica una colaboración activa con otras instituciones, empresas y la sociedad civil, impulsando así la innovación y el progreso (Rueda et al., 2020).

El mundo actual ha entrado en lo que denominamos la "era del conocimiento", donde la simple acumulación de información ya no es suficiente. Si bien la llamada "sociedad de la información" de principios del siglo XXI prometía democratizar el acceso a recursos informativos a través de las tecnologías, la realidad ha demostrado que el acceso no es sinónimo de conocimiento. Disponer de grandes volúmenes de datos no garantiza la capacidad de interpretarlos y aplicarlos a la resolución de problemas (Cedeño-Rodríguez y Rodríguez-Borges, 2020).

Beneficios mutuos de la vinculación

La integración de la universidad y la sociedad beneficia a todas las partes involucradas, pues conduce al desarrollo y la modernización social, económica y tecnológica, al tiempo que reduce las barreras entre los sectores académico y productivo. Diversos estudios han explorado la relación entre las instituciones de educación superior (IES) y la sociedad, destacando la necesidad de establecer vínculos con el sector empresarial (Cedeño-Rodríguez y Rodríguez-Borges, 2020).

Por ejemplo, las universidades mexicanas han firmado numerosos convenios de colaboración con el sector productivo, pero aún existen debilidades y deficiencias en estos acuerdos, lo que sugiere que no basta con la simple voluntad de colaborar, sino que también es esencial la ejecución y el seguimiento adecuados.

Establecer vínculos sólidos entre las instituciones de educación superior y la sociedad tiene numerosas ventajas, entre ellas la transferencia de conocimientos y tecnología, así como oportunidades de aprendizaje mutuo. Los esfuerzos de colaboración pueden conducir a soluciones innovadoras para problemas del mundo real, al tiempo que brindan a los estudiantes y al personal docente experiencia práctica y conocimientos sobre la industria. Sin embargo, lograr asociaciones exitosas requiere una planificación cuidadosa, una comunicación clara y un compromiso constante de todas las partes involucradas (Romero Leyva, 2022).

El Papel de las Redes Sociales en la Vinculación

Redes sociales como herramienta de comunicación y colaboración

Las redes sociales han transformado la forma en que nos comunicamos e interactuamos, y su impacto en el ámbito educativo, particularmente en la conexión entre universidades y comunidades, es innegable. Estas plataformas pueden ser herramientas poderosas para estrechar lazos y fomentar un diálogo bidireccional entre ambas partes.

Las redes sociales ofrecen canales de comunicación instantáneas y accesibles que superan las barreras geográficas y temporales. Las universidades pueden utilizarlas para informar a la comunidad sobre eventos, talleres, conferencias o programas de extensión. A su vez, las

comunidades pueden expresar sus necesidades, inquietudes y sugerencias a la universidad, generando un intercambio de información fluido y continuo. (Hidalgo Cajo et al., 2017)

Esto puede llevar a cabo proyectos colaborativos que beneficien a ambas partes, como investigaciones conjuntas, campañas de sensibilización o programas de servicio comunitario. Por ejemplo, una universidad podría utilizar Facebook para convocar a voluntarios para un proyecto de limpieza en un barrio cercano, o crear un grupo de WhatsApp para coordinar la distribución de alimentos que las familias necesitan (González Coronel, 2023).

Las redes sociales actúan como puentes hacia el conocimiento al permitir compartir materiales didácticos, artículos de investigación, conferencias grabadas o incluso cursos online. Una universidad puede crear una página de Facebook donde compartirán fragmentos de investigaciones recientes o consejos de los profesores, haciendo accesible el conocimiento a un público más amplio. Del mismo modo, se pueden utilizar plataformas como YouTube para publicar tutoriales o clases magistrales, ampliando el alcance de la oferta educativa. Imagine una biblioteca universitaria que comparte sus catálogos en línea a través de Instagram, o un museo universitario que organiza visitas guiadas virtuales a través de transmisiones en vivo (Álvarez Sarmiento y Illescas Reinoso, 2021).

Más allá de la difusión de información, las redes sociales pueden convertirse en plataformas dinámicas para el aprendizaje. Alumnos y profesores pueden interactuar en tiempo real, resolver dudas, compartir ideas y colaborar en proyectos. Las redes sociales también pueden crear comunidades de aprendizaje, donde los estudiantes pueden apoyarse mutuamente, compartir recursos y construir conocimiento colectivo. (Limas Suárez y Vargas Soracá, 2021)

El impacto en la enseñanza-aprendizaje es evidente. Permiten que los profesores se conecten con sus alumnos fuera del horario tradicional de clase, brindándoles retroalimentación instantánea, aclarando dudas y compartiendo recursos adicionales. El acceso a información actual y diversa, desde artículos de investigación hasta noticias relevantes en el campo de estudio, enriquece el proceso de aprendizaje. A su vez, la interacción en plataformas digitales fomenta el desarrollo de habilidades digitales esenciales para el siglo XXI. (Hidalgo Cajo et al., 2017)

Cerrar la brecha entre el mundo académico y el profesional es fundamental para mejorar la calidad de la educación contable y garantizar que los estudiantes estén preparados para las exigencias de

sus profesiones. Este estudio analiza la importancia crítica de los vínculos entre la universidad y la sociedad, específicamente en el sector contable. Nuestro objetivo no es solo examinar la importancia de esta colaboración, sino también arrojar luz sobre los desafíos específicos y las oportunidades prometedoras que surgen de esta asociación activa. (Navarrete Zambrano et al., 2023)

Estrategias Metodológicas / Materiales y Métodos

En este estudio se empleó un enfoque de métodos mixtos, combinando tanto la revisión bibliográfica como el análisis cualitativo. Esta combinación permitió una comprensión más integral del tema de investigación al extraer información de la literatura existente y de experiencias de primera mano.

La investigación implicó un análisis de artículos científicos, estudios previos y otros documentos relevantes. El enfoque de esta revisión se centró en materiales relacionados con la participación comunitaria, las estrategias de comunicación digital y el uso de plataformas de redes sociales, particularmente el facebook, en entornos educativos y de desarrollo comunitario. Además, desde una perspectiva netamente teórico-conceptual se esbozó lo que es la Vinculación con la Sociedad.

Análisis de Resultados

Gráfico 1

Hallazgos bibliográficos.



Elaboración propia

Este análisis tuvo como objetivo establecer una base teórica para el estudio e identificar las brechas de conocimiento existentes. Se exploró cómo la Universidad Técnica de Cotopaxi está utilizando

herramientas digitales para conectarse con las comunidades y cómo esto impacta el aprendizaje y el desarrollo a nivel comunitario.

Además, la investigación incluyó un análisis de los perfiles de redes sociales de Facebook tanto de la UTC como de las parroquias de Latacunga. Este análisis se centró en identificar patrones de comunicación y niveles de participación de los usuarios en estas plataformas. El objetivo era entender cómo se compartía la información, cómo reaccionaba el público y, en última instancia, cuán efectivas son estas plataformas para facilitar la interacción entre la universidad y la comunidad. Este análisis proporcionó datos adicionales para triangular con los hallazgos de la investigación bibliográfica, misma que se destaca en los resultados.

Resultados

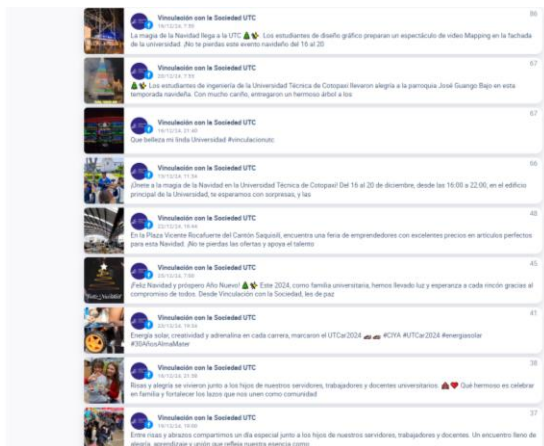
Imagen 1.

Reacciones y comentarios cronológicamente de la página.



Imagen 2.

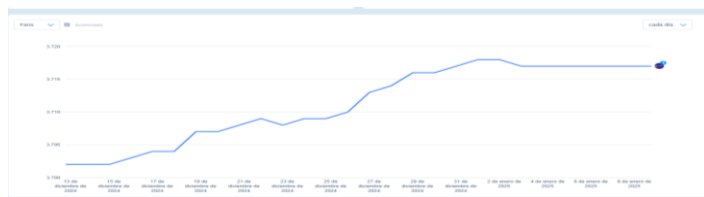
Publicaciones con mayores reacciones.



Nota: Captura de la página de Facebook de Vinculación de la UTC.

Imagen 3.

Movimiento diario de la página con tráfico orgánico.



Nota: Captura de la página de Facebook de Vinculación de la UTC.

Imagen 4.

Análisis de contenido textual de las publicaciones.



Nota: Captura de la página de Facebook de Vinculación de la UTC.

La Dirección de Vinculación con la Sociedad de la UTC ha establecido una presencia digital enfocada principalmente en compartir actividades y eventos que fomenten la responsabilidad social y el compromiso con la comunidad circundante. A través de diversas publicaciones, el departamento busca enfatizar los valores fundamentales de la solidaridad y la participación comunitaria, destacando las ocasiones de celebración, en particular durante la temporada navideña, y asegurando que todos los eventos se realicen de manera responsable y segura.

Público objetivo:

La difusión digital del departamento está diseñada para involucrar a una amplia audiencia, que incluye:

Estudiantes: Brindar oportunidades de aprendizaje experiencial y promover su participación en proyectos comunitarios.

Facultades: Fomentar su participación en actividades de extensión y mostrar su experiencia en iniciativas centradas en la comunidad.

Miembros de la comunidad local: fortalecer las relaciones con la universidad y crear vías para que los miembros de la comunidad accedan a recursos y participen en programas dirigidos por la universidad.

Personas interesadas en la extensión social: atraer a aquellos que sienten pasión por el desarrollo comunitario y buscan oportunidades para contribuir a proyectos sociales.

Estrategia de contenido

El contenido compartido por la Dirección de Vinculación con la Sociedad está cuidadosamente seleccionado para reflejar la misión del departamento. Esto incluye:

Eventos festivos (especialmente Navidad): mostrar el espíritu de unión a través de celebraciones festivas y esfuerzos de divulgación.

Ferias y mercados: promover el emprendimiento local proporcionando plataformas para que los miembros de la comunidad muestren sus bienes y servicios.

Talleres y sesiones de capacitación: Ofrecer oportunidades de desarrollo de habilidades para los miembros de la comunidad, contribuyendo al desarrollo y empoderamiento local.

Actividades sociales: Diseño de programas que atiendan a diversos grupos de edades, desde niños hasta personas mayores, fomentando las conexiones intergeneracionales y la inclusión.

Iniciativas Colaborativas: Enfatizar la importancia de la cooperación entre la universidad y la comunidad, fortaleciendo vínculos y produciendo beneficios mutuos.

El contenido enfatiza explícitamente la naturaleza colaborativa de estas actividades y celebra los resultados positivos de las asociaciones entre la universidad y los miembros de la comunidad circundante.

Tono y estilo textual

El tono adoptado en las comunicaciones del departamento es decididamente amistoso y motivador. El texto está diseñado para alentar la participación activa de la comunidad, fomentando un sentido de unidad y compromiso social compartido. Este estilo de escritura cálido y atractivo busca generar confianza y hacer que los miembros de la comunidad se sientan valorados y apreciados.

Lenguaje visual

Las imágenes que acompañan a la película se han elegido cuidadosamente para que sean coloridas, vibrantes y dinámicas. Captan momentos de alegría compartida, colaboración e interacción comunitaria. Las fotos y los videos suelen mostrar a diversos grupos de personas trabajando juntas, riendo y disfrutando de actividades, lo que refuerza el mensaje de unidad e inclusión.

La Dirección de Vinculación con la Sociedad se beneficia de un alto nivel de interacción en muchas de sus publicaciones, lo que indica un alto nivel de compromiso dentro de su audiencia en línea. Esto sugiere que el contenido está teniendo eco entre los seguidores. Además, el uso de varios formatos de medios, incluidos videos, fotos y enlaces, garantiza que el mensaje sea diverso y atractivo, y llegue a una amplia audiencia con preferencias

Análisis de la ficha de observación

Los resultados de la investigación revelan que la UTC ha comenzado a utilizar las redes sociales como herramienta de comunicación y difusión de sus actividades, principalmente a través de su página de Facebook y su perfil en Instagram. Sin embargo, su uso se centra principalmente en la difusión de eventos y noticias de la universidad, y no tanto en la promoción de los proyectos de vinculación y la generación de un diálogo constante con las comunidades parroquiales.

Se observó que:

Comunicación unidireccional: La comunicación en las redes sociales tiende a ser más de la universidad hacia las parroquias, con poca participación de los miembros de las comunidades.

Falta de estrategia digital: No se evidencia una estrategia digital clara y planificada para la vinculación, lo que limita el impacto potencial de las redes sociales.

Brecha digital: Existe una diferencia en el acceso y uso de internet entre las zonas urbanas y rurales de Latacunga, lo que dificulta la participación de algunas comunidades.

Oportunidades desaprovechadas: Las redes sociales podrían utilizarse para crear grupos de discusión y foros de participación ciudadana. Compartir información relevante sobre lugares problemáticos. Promocionar eventos y talleres de capacitación. Fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias. Recoger retroalimentación sobre las acciones de vinculación.

La ficha de observación de la página de Facebook de la Dirección de Vinculación de la Universidad Técnica de Cotopaxi, correspondiente a los primeros 10 días de diciembre de 2024, revela un enfoque claro y consistente en la promoción de las actividades de vinculación social y comunitaria de la institución. Las publicaciones se caracterizan por:

- Contenido variado: Abarcan desde reforestaciones hasta capacitaciones, pasando por visitas a asilos y desarrollo de proyectos tecnológicos.
- Enfoque en la comunidad: Destacan las colaboraciones con entidades locales, el trabajo en territorio y la participación de estudiantes y docentes.
- Lenguaje cercano y motivacional: Se utiliza un tono amigable y entusiasta para conectar con la audiencia.
- Uso de diferentes formatos: Se combinan fotos, videos y reels para hacer las publicaciones más dinámicas.
- Uso de hashtags: Se utilizan hashtags relevantes para aumentar el alcance de las publicaciones y facilitar su búsqueda.

Análisis por Indicador

Interacción

El alto nivel de interacción (suma de likes, comentarios y compartidos) indica que las publicaciones generan interés y engagement en la audiencia. Esto sugiere que la comunidad está conectada con las actividades de la universidad y valora el trabajo que se realiza.

Audiencia

La audiencia se compone principalmente de estudiantes, docentes, miembros de la comunidad local y personas interesadas en actividades de vinculación social y comunitaria. Esto demuestra que la estrategia de comunicación está llegando al público objetivo.

Tema

Los temas recurrentes son la vinculación con la comunidad, el trabajo en territorio, la colaboración con entidades locales y el desarrollo de proyectos sociales. Esto confirma que la página de Facebook se utiliza como una herramienta para visibilizar las acciones de vinculación de la universidad.

Tono

El tono de las publicaciones es en general positivo y motivacional, lo que contribuye a generar una imagen positiva de la universidad y a fomentar el compromiso de la comunidad.

Tipología de contenido multimedia

La combinación de fotos, videos y reels hace que las publicaciones sean más atractivas y dinámicas, lo que facilita la retención de la atención de la audiencia.

Interpretación General

Los datos de la ficha de observación permiten concluir que la página de Facebook de la Dirección de Vinculación de la Universidad Técnica de Cotopaxi está siendo utilizada de manera efectiva para:

- Visibilizar las actividades de vinculación: Se muestra de manera clara y concisa el trabajo que se realiza en la comunidad.
- Generar engagement: Las publicaciones generan un alto nivel de interacción, lo que indica que la audiencia está interesada en el contenido.
- Fortalecer la imagen de la universidad: La universidad se muestra como una institución comprometida con el desarrollo social y comunitario.
- Fomentar la participación: Se invita a la comunidad a participar en las diferentes actividades.

Conclusiones

La UTC se encuentra en una posición estratégica para impactar positivamente el desarrollo de las parroquias de Latacunga. En este contexto, las redes sociales y plataformas digitales emergen como herramientas cruciales, capaces de transformar la comunicación tradicional y fomentar una conexión más profunda y significativa entre la universidad y la comunidad. Este documento explorará el potencial de estas herramientas, los desafíos que la UTC debe superar y las consideraciones éticas que deben guiar su implementación, con el objetivo de construir una relación más sólida y sostenible entre la institución y su entorno social.

Tradicionalmente, la comunicación unidireccional ha limitado la capacidad de la UTC para involucrar activamente a las comunidades locales. Las redes sociales, por otro lado, ofrecen la posibilidad de democratizar el acceso a la información, permitiendo que los conocimientos generados dentro de la universidad lleguen a un público más amplio y diverso. Al mismo tiempo, facilitan un diálogo bidireccional, donde la UTC no solo difunde información, sino que también escucha y responde a las necesidades y preocupaciones de las comunidades. Este enfoque participativo es fundamental para construir una relación de confianza y colaboración. Una estrategia bien planificada en redes sociales puede estimular este diálogo, promoviendo la discusión sobre problemáticas locales y abriendo oportunidades para la co-creación de soluciones.

Uno de los principales obstáculos para el desarrollo local es la fragmentación de la información. La UTC, al adoptar una estrategia digital centrada en la colaboración y la interacción, puede desempeñar un papel clave en la superación de estos "silos de información". Al utilizar las redes

sociales como herramientas de comunicación bidireccional, la universidad puede recibir información valiosa directamente de la población local, entendiendo mejores sus necesidades reales y adaptando sus iniciativas e investigaciones en consecuencia. Esta capacidad de respuesta y adaptación es esencial para que la UTC se convierta en un agente de cambio efectivo en la región. Asimismo, la interacción constante con la comunidad fomenta la transparencia, generando una mayor confianza en la universidad y consolidando su rol como actor relevante en el desarrollo local.

La implementación de una estrategia digital no está exenta de desafíos éticos. La UTC debe prestar especial atención a la privacidad y protección de datos de su audiencia. La adopción de pautas y protocolos claros en este sentido es fundamental para generar confianza y credibilidad en la comunidad. Además, la universidad debe esforzarse por crear un entorno en línea diverso e inclusivo, que valore y respete las contribuciones de todos los miembros de la comunidad, independientemente de su origen o posición social. La moderación activa, la promoción de un lenguaje respetuoso y la garantía de accesibilidad a la información para todas las personas son aspectos cruciales para construir una comunidad digital saludable y productiva.

Finalmente, las redes sociales no son solo herramientas de comunicación, sino instrumentos poderosos para fortalecer el tejido social y promover el desarrollo local. Al priorizar la participación, la colaboración y el respeto, la Universidad Técnica de Cotopaxi puede utilizar las plataformas digitales para generar un impacto positivo significativo en la vida de las comunidades de Latacunga. El futuro de la UTC y el desarrollo de Cotopaxi están intrínsecamente ligados, y la adopción de una estrategia digital centrada en la comunidad es un paso fundamental para construir un futuro más próspero y equitativo para todos. La investigación futura deberá enfocarse en monitorear y evaluar el impacto de estas estrategias, identificando las mejores prácticas y ajustando el enfoque para maximizar el beneficio para la universidad y la comunidad.

Bibliografía

Álvarez Sarmiento, F. V., y Illescas Reinoso, D. V. (2021). Estrategias de la Comunicación Digital en el manejo de redes sociales para la promoción de microempresas. *Killkana Social*, 5(3), 73–86. <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v5i3.865>

Arévalo-Martínez, R.-I., y Del Prado Flores, R. (2021). Comunicación digital de la Organización Internacional para las Migraciones: de la presencia a la colaboración. *Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social Disertaciones*, 14(2). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.10389>

Armendáriz Núñez, E., Tarango, J., y Machin-Mastromatteo, J. D. (2022). Modelo de transferencia de conocimiento para vincular instituciones de educación superior en ciencias sociales y humanidades con entidades sociales. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 13, e1491. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v13i0.1491

Baltar-Moreno, A. (2022). Redes sociales digitales como lugares de memoria. *Revista ICONO14*, 20(2). <https://doi.org/10.7195/ri14.v20i2.1880>

Bernasconi, M., Scalone, L., y González, N. (2023). Comunicación pública de la ciencia en redes sociales: Estrategias y desafíos desde la experiencia de Jujuy científica. *Tsafiqui*, 13(20). <https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v13i20.1104>

Blanes González, M. L., y Llamosas Quintana, E. J. (2023). Importancia de la vinculación social, extensión, investigación y movilidad en el marco procesos de aseguramiento de la calidad. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 10778–10792. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.5254

Bote-López, S. (2021). Redes sociales y el desarrollo empresarial, en el contexto del COVID-19. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa Reicomunicar*, 4(7 Edición especial), 8–20. <https://doi.org/10.46296/rc.v4i7.edespjun.0027>

Carrillo López, P. L., Sáenz Aguiar, A. Y., Calvillo Gómez, G. U., y Cárdenas Ayala, M. T. Y. (2023). La Responsabilidad Social Universitaria en América Latina: Un Estado del Arte para la Investigación. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(6), 2443–2459. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.8866

Cedeño-Rodríguez, L. J., y Rodríguez-Borges, C. G. (2020). VÍNCULO Universidad Y Sociedad: Su Importancia Para Afrontar Los Cambios En La Sociedad. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada “Yachasun”*, 4(7 Edición especial), 56–72. <https://doi.org/10.46296/yc.v4i7edesp.0060>

Cornejo Zaga, C. (2023). La responsabilidad social universitaria y sus dimensiones para el desarrollo local: una revisión postpandemia. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 11558–11581. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4216

Del Prete, A., y Redon Pantoja, S. (2020). Las redes sociales virtuales: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1). <https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>

Díaz Posligua, K. L., y Vélez Álava, N. (2024). Las redes sociales como fuente de información y exploración científica en los estudiantes universitarios. *Revista San Gregorio*, 1(Especial_1), 104–111. https://doi.org/10.36097/rsan.v1iespecial_1.2572

Gómez-Barrera, J. C. (2021). Estudiar las redes sociales: perspectivas teóricas para un análisis. *Mediaciones*, 17(26), 190–203. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.17.26.2021.190-203>

González Coronel, K. (2023). Uso de las redes sociales y su influencia en el desarrollo educativo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 579–593. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.6897

Gozálvez-Pérez, V., y Cortijo-Ruíz, G. (2023). Desarrollo humano y redes sociales. Hacia un ethos democrático e intercultural en sociedades mediáticas. *Sophia*, 34, 41–64. <https://doi.org/10.17163/soph.n34.2023.01>

Hidalgo Cajo, B. G., Hidalgo Cajo, D. P., y Hidalgo Cajo, I. M. (2017). El impacto de las redes sociales como herramientas de comunicación, interacción y colaboración en el proceso enseñanza aprendizaje en la educación superior. *SATHIRI*, 12(1), 104. <https://doi.org/10.32645/13906925.56>

Limas Suárez, S. J., y Vargas Soracá, G. (2021). Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas. *Educación y Educadores*, 23(4), 559–574. <https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.4.1>

Moreano Guerra, C. B., Escobar Erazo, T. E., Haro Haro, E. R., y Villagomez Valencia, P. A. (2024). Redes Sociales y su Impacto en el Entorno Digital de las Empresas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 831–857. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10531

Navarrete Zambrano, C. M., Ruiz López, S. E., Almenaba Guerrero, P. Y., y Silva Alvarado, G. S. (2023). Desafíos y oportunidades de la vinculación universidad-sociedad en el sector contable. *Código Científico Revista de Investigación*, 4(E1), 211–233. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/ne1/94>

Romero Leyva, F. A. (2022). La vinculación comunitaria, Una tarea primordial de las Universidades Interculturales, el caso de la Universidad Autónoma Indígena de México. *Sapientiae*, 8(1), 140–151. <https://doi.org/10.37293/sapientiae81.11>

Rueda, I., Acosta, B., y Cueva, F. (2020). Las Universidades Y Sus Prácticas De Vinculación Con La Sociedad. *Educacao y sociedade*, 41. <https://doi.org/10.1590/es.218154>

Silva de Jesus Hernández, F. das C., y De Jesus, R. A. (2022). La extensión universitaria con sentido de responsabilidad social. *Revista Científica UISRAEL*, 9(3), 213–226. <https://doi.org/10.35290/rcui.v9n3.2022.626>

Universidad de Chile, Tapia de la Fuente, M. B., Chile, Martínez Ravanal, V., y Universidad de Chile; Chile. (2023). Pandemia y Apropiación de medios digitales en comunidades educativas rurales interculturales en la región de la Araucanía, Chile. *Praxis educativa*, 27(2), 1–15. <https://doi.org/10.19137/praxiseducativa-2023-270219>

Vallaes, F. (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista iberoamericana de educación superior*, 5(12), 105-117.