



*La sostenibilidad ambiental como ventaja competitiva en las exportaciones  
Ecuatorianas de flores hacia Europa (Periodo 2022 – 2024 octubre)*

*Environmental sustainability as a competitive advantage in Ecuadorian flower  
exports to Europe (Period 2022 – October 2024)*

*Sustentabilidade ambiental como vantagem competitiva nas exportações de flores  
equatorianas para a Europa (Período 2022 – outubro de 2024)*

Dennys Ariel Valencia-Bateoja <sup>I</sup>

[da.valencia@istvr.edu.ec](mailto:da.valencia@istvr.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0004-7008-7241>

Christian Alfonso Morales-Candado <sup>III</sup>

[cmorales@istvr.edu.ec](mailto:cmorales@istvr.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0008-6611-7275>

**Correspondencia:** [da.valencia@istvr.edu.ec](mailto:da.valencia@istvr.edu.ec)

Ciencias Técnicas y Aplicadas

Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 10 de diciembre de 2024 \* **Aceptado:** 03 de enero de 2025 \* **Publicado:** 12 de febrero de 2025

- I. Tnlgo. Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte “ISTVR” Campus Vicente Rocafuerte Vélez y Lizardo García, Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- II. Tnlgo. Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte “ISTVR” Campus Vicente Rocafuerte Vélez y Lizardo García, Guayaquil, Guayas, Ecuador.

## Resumen

En un entorno ecológico donde la naturaleza, vegetación, flora y fauna forman parte de un mundo universalizado la industria florícola implementa medidas y toma acciones de técnicas sostenibles buscando un equilibrio en protección al ecosistema contribuyendo en la sostenibilidad del planeta y a su vez generando ingresos, crecimiento, empleo, y divisas al país.

La sostenibilidad ambiental como ventaja competitiva en relación a las empresas ecuatorianas de flores se ha convertido en un principio para gestionar los recursos naturales de manera responsable y minimizar su impacto ambiental alineadas con políticas de sostenibilidad.

Posteriormente a la problemática se derivó: ¿Cuáles fueron los factores que enfrentaron las empresas ecuatorianas de flores para implementar prácticas de sostenibilidad ambiental como medida de ventaja competitiva con el fin de mejorar su posicionamiento en el mercado internacional?

Con respecto al objetivo del artículo fue: Analizar la sostenibilidad ambiental como ventaja competitiva en las exportaciones ecuatorianas de flores hacia Europa (Periodo 2022 – 2024 octubre)

El artículo en cuestión se trató de una investigación descriptiva con enfoque mixto debido a la recopilación de los datos e información con un alcance de tipo no experimental.

En resumen, el sector floricultor es uno de los principales que produce ganancias, ingresos y divisas al país después del banano, camarón, y el atún; seguidamente las empresas exportadoras de flores han dotado por prácticas agrícolas sostenibles que no maltraten al medio ambiente y que a su vez formen una ventaja competitiva para sus exportaciones del producto hacia mercados internacionales como Europa.

**Palabras Claves:** sostenibilidad ambiental; recursos naturales; ventaja competitiva; Flores.

## Abstract

In an ecological environment where nature, vegetation, flora and fauna are part of a universalized world, the flower industry implements measures and takes actions of sustainable techniques seeking a balance in protecting the ecosystem, contributing to the sustainability of the planet and in turn generating income, growth, employment, and foreign exchange for the country.

Environmental sustainability as a competitive advantage in relation to Ecuadorian flower companies has become a principle to manage natural resources responsibly and minimize their environmental impact in line with sustainability policies.

Subsequently, the problem was derived: What were the factors that Ecuadorian flower companies faced to implement environmental sustainability practices as a measure of competitive advantage in order to improve their positioning in the international market?

Regarding the objective of the article, it was: Analyze environmental sustainability as a competitive advantage in Ecuadorian flower exports to Europe (Period 2022 – October 2024)

The article in question was a descriptive research with a mixed approach due to the collection of data and information with a non-experimental scope.

In summary, the flower sector is one of the main sectors that produces profits, income and foreign exchange for the country after bananas, shrimp, and tuna; Subsequently, flower exporting companies have adopted sustainable agricultural practices that do not harm the environment and that in turn form a competitive advantage for their product exports to international markets such as Europe.

**Keywords:** environmental sustainability; natural resources; competitive advantage; Flowers.

## Resumo

Num ambiente ecológico onde a natureza, a vegetação, a flora e a fauna fazem parte de um mundo universalizado, a indústria das flores implementa medidas e realiza ações de técnicas sustentáveis buscando um equilíbrio na proteção do ecossistema, contribuindo para a sustentabilidade do planeta e por sua vez gerando renda, crescimento, emprego e divisas para o país.

A sustentabilidade ambiental como vantagem competitiva em relação às empresas de flores equatorianas tornou-se um princípio para gerir os recursos naturais de forma responsável e minimizar o seu impacto ambiental em linha com as políticas de sustentabilidade.

Posteriormente, derivou-se o problema: Quais foram os fatores que as empresas de flores equatorianas enfrentaram para implementar práticas de sustentabilidade ambiental como medida de vantagem competitiva a fim de melhorar seu posicionamento no mercado internacional?

Quanto ao objetivo do artigo, este foi: Analisar a sustentabilidade ambiental como vantagem competitiva nas exportações de flores equatorianas para a Europa (Período 2022 – outubro de 2024)

O artigo em questão foi uma pesquisa descritiva com abordagem mista devido à coleta de dados e informações com escopo não experimental.

Em resumo, o sector das flores é um dos principais sectores que produz lucros, rendimentos e divisas para o país, depois da banana, do camarão e do atum; Posteriormente, as empresas exportadoras de flores adoptaram práticas agrícolas sustentáveis que não prejudicam o ambiente e que por sua vez constituem uma vantagem competitiva para as exportações dos seus produtos para mercados internacionais como a Europa.

**Palavras-chave:** sustentabilidade ambiental; recursos naturais; vantagem competitiva; Flores.

## **Introducción**

Las empresas exportadoras de flores han impulsado a productores de este producto a implementar prácticas más responsables y amigables a la sostenibilidad ambiental como el uso adecuado del agua, la reducción de los pesticidas, adopción de técnicas de cultivo orgánico y el debido respeto a la biodiversidad.

La sostenibilidad ambiental se ha convertido para la floricultura en una ventaja competitiva y factor clave en donde las empresas dedicadas al cultivo y a la exportación de flores han buscado volverse más competitivas frente a un mercado global muy cambiante a su vez estas industrias se vuelven más conscientes de las situaciones ecológicas y sociales.

Las flores naturales forman parte de la Balanza Comercial No Petrolera de Ecuador en la sección de productos no tradicionales y ocupa el 3er lugar como uno de los principales productos más exportados del Ecuador, la superficie cosechada de flores suele variar según con el pasar de los años y según la provincia sin embargo datos de la Corporación Financiera indican que la superficie de cultivo de flores es alrededor de 7.111 hectáreas que corresponden a la suma del cultivo de rosas, flores transitorias, Gysophilia, Clavel, y otros. (Nacional F. S.-C., 2023)

Las empresas floricultoras son una actividad económica que generan principalmente ingresos al país y empleo en lo cual este sector florícola abarca más de 65 mil empleos directos y 55 mil indirectos siendo una fuente principal de generación de recursos económicos y desarrollo para el país.

Ecuador es el tercer proveedor de flores en el mundo y la demanda de este producto es duradera durante todo el año, pero generalmente su demanda aumenta en fechas especiales como: san valentín, semana santa, día de la madre, el día que da inicio al equinoccio de la primavera

simbolizado como el 21 de septiembre donde se ha vuelto una tradición regalar flores amarillas, día de los difuntos, y navidad.

El código arancelario según el Sistema Armonizado de las flores es 0603 que denomina a las flores, capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, teñidos, blanqueados, impregnados o preparados de otra forma. Dentro de esta partida 0603 encontramos también los códigos: 06 03 11 00 que hace referencia a las rosas, 06 03 12 claveles, 06 03 13 orquídeas, 06 03 14 crisantemos, 06 03 19 otros. (Ecuador I. , 2025)

La floricultura es considerada una disciplina de la horticultura dedicado a la cosecha de flores, correspondiente a la producción de este producto se realizan invernaderos acondicionados para cada variedad de planta *seguidamente para el logro de la sostenibilidad ambiental las empresas exportadoras de flores toman acciones como:* riego del agua de manera responsable en los cultivos, uso de energías renovables, reciclar los residuos o darles una 2da vida, práctica de agricultura sostenible, mejora en la eficiencia energética y mucho más.

Las principales empresas ecuatorianas exportadoras de flores son: Expoflor, Consorcio Exportador Nobis, Flores el Capiro, Exportcalas, Agrinag, Agrivaldani, Arcoflor Flores, Ecuadorian Soul, Ecuagarden entre otros. (Expoflores, 2025)

La sostenibilidad ambiental juega un papel importante para la competitividad del sector florícola ya que no solo cuidan a la naturaleza, sino que al mismo tiempo mejoran su capacidad para competir en el mercado internacional que cada vez es más exigente esto debido a prácticas sostenibles o responsables que se alinean con los clientes del mercado europeo creando una ventaja competitiva en los territorios internacionales.

Entre las principales provincias productores de flores de Ecuador están: Pichincha con el 66%, Cotopaxi 12%, Carchi 9%, Imbabura 6%, Cañar 3%, Azuay 1.4%, Tungurahua 1.3%, y Chimborazo con el 1.2%. (Agricultura, 2025)

El sector floricultor es el primero en participar donde el Ministerio del Ambiente, Agua, y Transición Ecológica con el liderazgo de la subsecretaria de cambio climático logra que más de 102 empresas asociadas a expoflores y certificadas con su esquema Flor Ecuador participen en el (Programa Ecuador Carbono Cero) siendo el 4to sector de exportaciones más significativo para Ecuador. (Ministerio del Ambiente, 2022)

Entre los principales competidores de Ecuador en exportación de flores están: Colombia, Etiopía, Estados Unidos, Países Bajos, Canadá, y la Federación Rusa. (Statista, 2024)

Europa representa un comercio muy atractivo para el Ecuador debido a su demanda de flores naturales especialmente el país le exporta rosas, crisantemos, claveles, lirios, y orquídeas a este mercado internacional, los clientes europeos y reguladores han exigido estándares en términos de prácticas sostenibles donde se respete y valore los derechos del trabajador además del uso responsable de los recursos naturales para satisfacer las necesidades del presente en el ámbito empresarial sin afectar al ambiente.

Principales destinos internacionales de las flores ecuatorianas en millones de dólares:

1.-Estados Unidos con \$340 millones, 2.- Unión Europea \$254 millones, 3.- Kazajistán \$129 millones, 4.- Canadá \$36 millones, 5.- Chile \$19 millones, 6.- Turquía \$17 millones, 7.- Catar \$16 millones, 8.- Kirguistán \$14 millones, 9.- Colombia \$14 millones, 10.- Emiratos Árabes Unidos con \$12 millones de dólares. (EC, 2023)

Lo ideal de cultivar flores en Ecuador es por su suelo, clima, altitud, ubicación y agua, que son los complementos perfectos para esta actividad, gracias a estas condiciones climatológicas más el trabajo constante este producto se ha convertido en unos de los más acogidos en mercados internacionales no obstante también porque las flores de Ecuador poseen calidad, variedad, color, belleza, textura, y un aroma inigualable por lo cual lo convierte en un producto excepcional.

La industria de la floricultura sigue y cumple con normativas fitosanitarias y la certificación del producto dentro de los cuales son:

Requisitos fitosanitarios: registro en el sistema GUIA, registro en el sistema VUE, solicitud de inspección, cumplimiento del plan de trabajo respetando los protocolos fitosanitarios, y finalmente cumplir las normas internacionales para las medidas fitosanitarias (NIMF).

En cuanto a la certificación fitosanitaria de ornamentales esto es 100% gestionado por el ente Agrocalidad; para lograr la obtención del mismo se debe cumplir una serie de requisitos en los cuales son: solicitud dirigida a la Dirección Distrital de Agrocalidad, gráfico de la ubicación, registro de monitoreo para el cultivo y postcosecha de las flores, plan de capacitación, documento de plan de manejo para las plagas, y por último documento de plan de contingencia. (Tello, 2025)

El presente estudio científico se basa en: Analizar la sostenibilidad ambiental como ventaja competitiva en las exportaciones ecuatorianas de flores hacia Europa (Periodo 2022 – 2024 octubre).

En lo que respecta a la problemática se estipula: ¿Cuáles fueron los factores que enfrentaron las empresas ecuatorianas de flores para implementar prácticas de sostenibilidad ambiental como

medida de ventaja competitiva con el fin de mejorar su posicionamiento en el mercado internacional?

Por el cual lo evaluaremos mediante el Análisis de PEST ya que es una herramienta de investigación útil para analizar y expresar los factores de la problemática centrándonos en lo político, económico, social, tecnológico, ecológico, y legal permitiéndonos encontrar y explorar las posibles respuestas y soluciones claves visualizado a continuación:

### **Factor político**

- Normas internacionales fitosanitarias que debe cumplir el Ecuador y las empresas exportadoras como parte de una política para exportar flores e ingresar a Europa, por ejemplo: Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias (NIMF), Resolución 239 Comunidad Andina de Naciones, Ley de Sanidad Vegetal y su reglamento.
- Regulaciones y políticas comerciales en beneficio a la sostenibilidad ambiental como: Ley Orgánica de Régimen de Sostenibilidad y Responsabilidad Ambiental, Política Nacional de Biodiversidad, Normas Técnicas Ecuatorianas (NTE) sobre Ecología y Sostenibilidad.
- Impuestos arancelarios.
- Acuerdo multi partes entre Europa y Ecuador.
- Acuerdos preferenciales.

### **Factor económico**

- Conciencia y demanda del consumidor.
- Tasas de cambio y fluctuaciones monetarias respecto al valor de la moneda en relación con otra distinta, es decir el dólar con el euro.
- Las flores de Ecuador pueden volverse más caras en territorio europeo.

### **Factor social**

- En Europa ha crecido los derechos y responsabilidad con el medio ambiente por lo que las normativas son más estrictas y exigentes sobre el origen del producto por el cual Ecuador debe ajustarse a esos requerimientos por ende implementaron las empresas exportadoras ecuatorianas de flores producir bajos condiciones favorables y con un mínimo impacto en el medio ambiente.
- Estrategias de sostenibilidad en Ecuador mediante prácticas sostenibles como: el uso adecuado de los recursos naturales, reciclaje y reutilización, agricultura orgánica sostenible, conservación del suelo, y uso de energías renovables, etc.

- Cambios en las expectativas y decisiones del cliente nacional e internacional.
- Ventaja competitiva.

### **Factor tecnológico**

- Adopción de tecnologías sostenibles en las empresas ecuatorianas exportadoras de flores de Ecuador, por ejemplo: sistema de riego para proporcionar el agua de manera controlada a los cultivos, uso de energía renovable, iniciativa de sostenibilidad y apoyo técnico.
- Uso de tecnologías agrícolas innovadoras como: agricultura de precisión, sensores de monitoreo para el clima, uso de drones para el control del cultivo, y automatización.
- Mejorar la eficiencia energética.

### **Factor ecológico**

- Las flores enfrentan situaciones climáticas y de temperatura.
- La ubicación geográfica de Ecuador permite que el cultivo de las flores sea de gran variedad: rosas, claveles, lirios, orquídeas, entre otros en diferentes altitudes.
- Estándares ecológicos.

### **Factor legal**

- Regulaciones laborales.
- Las empresas productoras y exportadoras de flores cumplen con las certificaciones y normativas ambientales nacionales e internacionales para la comercialización y exportación de las flores entre ellas: condiciones del suelo para el cultivo de este producto, certificación Flor/Ecuador, Fair Trade, Global GAP, y Rainforest Alliance. (Ecuatoriano, 2018) (Acreditación, 2019)
- Protección de la propiedad intelectual.
- Regulación y control sobre el uso de productos químicos y pesticidas.

### **Materiales y Métodos**

El artículo se sustentó en un estudio descriptivo con un enfoque mixto abordado de información relevante y datos numéricos reales obtenidos directamente de fuentes fiables como es: Banco Central de Ecuador, Corporación Financiera Nacional, Ministerio del Ambiente, Expoflores, Agrocalidad, Forbes y demás.

Los métodos utilizados en mi investigación consistieron en:

Método bibliográfico: por la información y datos recolectados del material bibliográfico existente por ende fue el 1er punto para empezar mi investigación.

Correlacional: debido a la investigación no experimental y variables conectadas.

Analítico: basado en la información expuesta de estilo destacado y analítico.

Explicativo: ajustada a la explicación dada en cuanto al tema estudiado.

Exploratorio: cimentado por análisis aproximados en conexión al artículo.

Este artículo científico se justifica con la finalidad de destacar la implementación de prácticas agrícolas sostenibles e incentivar a las personas, empresas, y diversos sectores el cuidado al medio ambiente utilizando la adopción de tecnologías verdes y el acto de conciencia comprendiendo la integración sostenible del ecosistema.

El tipo de investigación es no experimental y su estudio abarcó con el cumplimiento del objetivo: Analizar la sostenibilidad ambiental como ventaja competitiva en las exportaciones ecuatorianas de flores hacia Europa (Periodo 2022 – 2024 octubre) con el propósito de analizar, desarrollar, y compartir todo lo adquirido en resolución, y a la vez servirá de gran apoyo para futuras búsquedas en lo que respecta el tema analizado.

## Análisis de Resultados

*Tabla 1 Las prácticas de las ventajas competitivas que aportan a la sostenibilidad ambiental y a las exportaciones de flores*

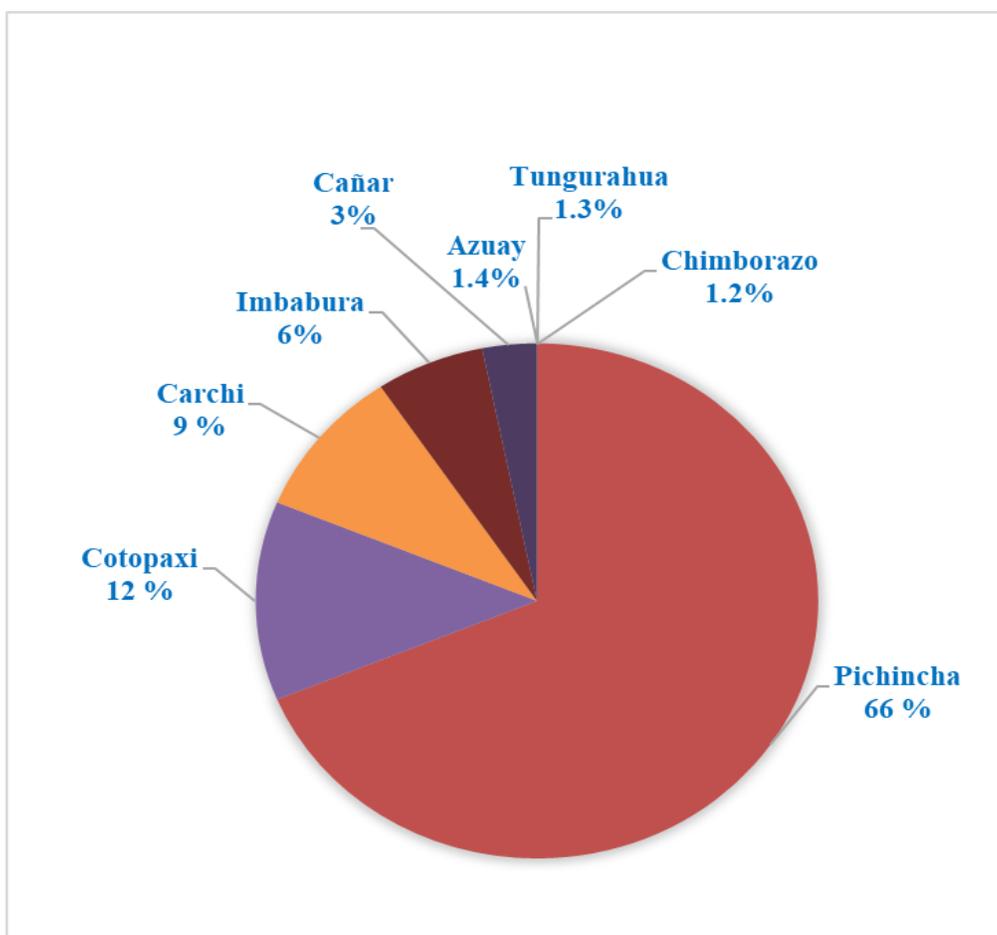
*Las prácticas de las ventajas competitivas que aportan a la sostenibilidad ambiental y a las exportaciones de flores son las siguientes:*

- **Acceso a mercados internacionales más exigentes que demandan productos con certificaciones ecológicas.**
- **Aumento de la demanda de productos con menor impacto ambiental.**
- **El sector florícola es el 1ero en implementar el programa Ecuador carbono cero, permitiendo negociar contratos de exportación con empresas consciente del medio ambiente.**
- **Práctica de agricultura sostenible con programas y fondos internacionales.**
- **Uso de energía renovables como: energía solar y la eólica entre ellos: paneles solares, aerogeneradores, disminuyendo su huella de carbono.**
- **Uso adecuado del agua en cuanto al riego de manera responsable en los cultivos.**
- **Reducción de los pesticidas para el cumplimiento de normativas internacionales.**
- **Adopción de técnicas de cultivo orgánico.**
- **Reciclar los residuos dándole una 2da vida.**
- **Conservación del suelo para darle un uso eficiente a los recursos naturales.**
- **Protección de áreas naturales.**

*Elaborado por: el autor*

La tabla 1 abarca las prácticas agrícolas sostenibles que utiliza la industria de flores ecuatorianas para tener una ventaja competitiva que aporte a la sostenibilidad ambiental y a las exportaciones del producto disminuyendo el impacto negativo en el ambiente.

**Figura 1 Principales provincias productoras de flores de Ecuador - enero 2025**

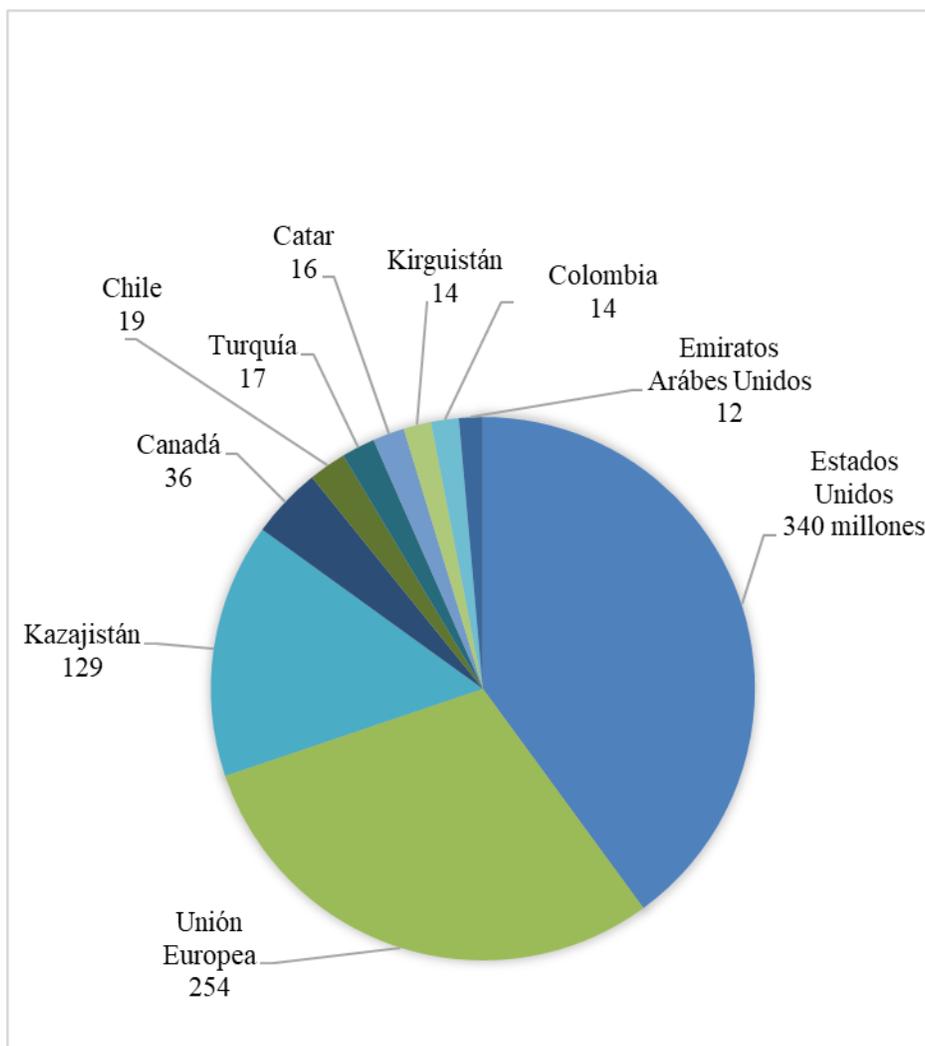


*Elaborado por: el autor*

*Fuente: Agricultura y Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (Agricultura, 2025)*

La figura 1 nos indica las principales provincias productoras de Ecuador que cultivan flores en el cual se analiza que el primer puesto lo tiene la provincia de Pichincha con el 66%, le sigue Cotopaxi con el 12%, después esta Carchi con 9%, Imbabura 6%, Cañar 3%, Azuay 1.4%, Tungurahua 1.3%, y por último Chimborazo 1.2% analizando que Pichincha es la provincia de mayor producción.

*Figura 2 Principales destinos internacionales de las flores de Ecuador  
Expresado en millones de dólares - octubre 2023*



*Elaborado por: el autor*

*Fuente: Forbes Ec (EC, 2023)*

La figura 2 nos muestra los principales destinos internacionales de las flores de Ecuador expresado en millones de dólares donde analizamos que Estados Unidos está en la 1era posición con 340 millones, seguido de la Unión Europea con 254 millones, Kazajistán ocupa el tercer lugar con 129 millones, Canadá 36 millones, Chile 19 millones, Turquía 17 millones, Catar 16 millones, Kirguistán 14 millones, Colombia 14 millones, y en último lugar tenemos a Emiratos Árabes Unidos con 12 millones.

**Tabla 2 Participación en valor de las flores en la Balanza Comercial No Petrolera de Ecuador (Periodo 2022 – 2024 octubre)**

<b>En – Dic 2022</b>	<b>En – Dic 2023</b>	<b>En – Oct 2024</b>
<b>4,5%</b>	4,5%	4,2%

*Elaborado por: el autor*

*Fuente: Banco Central de Ecuador (CENTRAL, 2025)*

La tabla 2 indica la participación en valor de las flores de Ecuador en la Balanza Comercial No Petrolera, este producto es considerado uno de los más importantes de los No tradicionales no obstante se analiza que en el año 2022 y 2023 hubo una participación igualitaria de 4,5% diferente al año 2024 de enero a octubre que fue de 4,2%, por ende, si se visualiza un crecimiento parejo durante el periodo 2022 a 2024 de octubre.

**Tabla 3 Principales países de Europa a los que Ecuador exporta flores en valor USD FOB en millones de dólares según fuente de expoflores periodo 2024 abril**

<b>Países</b>	<b>Millones</b>
<b>Unión Europea</b>	46 millones
<b>Países Bajos</b>	16 millones
<b>Italia</b>	10 millones
<b>España</b>	6 millones
<b>Polonia</b>	3 millones
<b>Reino Unido</b>	2 millones
<b>Alemania</b>	1 millón

*Elaborado por: el autor*

*Fuente: Expoflores (Expoflores, Reporte, 2024)*

La tabla 3 expresa los principales países de Europa a los que Ecuador exporta flores expresado en millones de dólares Valor FOB en donde se analiza que en primer lugar esta la Unión Europea con

46 millones, en 2do lugar Países Bajos con 16 millones, en 3er lugar Italia con 10 millones, y en los últimos lugares están España con 6 millones, y finalmente Polonia con 3 millones siendo estos todos los mercados más grandes de Europa.

Aparte se exporta a Reino Unido, y Alemania lo que engloba la cifra de 2 millones o 1 millón por lo que son las más bajas del mercado europeo.

**Tabla 4 Principales especies de flores que exporta el Ecuador a Europa representado en valor USD FOB en millones periodo 2024 abril**

<i>Especies de flores</i>	<i>Millones</i>
<b>Rosas</b>	37 millones
<b>Gypsophila</b>	3 millones
<b>Flores de verano</b>	2 millones
<b>Flores Preservadas</b>	1 millón
<b>Claveles</b>	0.4 millones

*Elaborado por: el autor*

*Fuente: Expoflores (Expoflores, Reporte, 2024)*

La tabla 4 manifiesta la clasificación de las especies de flores más exportadas de Ecuador a Europa en Valor FOB en millones por lo que se observa y analiza que las rosas ocupan la primera categoría con 37 millones, en 2do categoría está la Gypsophila con 3 millones, en 3era categoría encontramos las flores de verano con 2 millones, y en las últimas posiciones están flores preservadas con 1 millón y claveles con 0.4 millones, siendo estas las flores más demandadas en el territorio europeo.

**Tabla 5 Exportaciones de las flores de Ecuador**

<i>Exportaciones de las flores de Ecuador representado en toneladas métricas™ en miles y Valor USD FOB en millones de dólares periodo 2022 – 2024 Oct</i>	
<i>Ene-Dic 2022</i>	
<b>Exportaciones totales TM</b>	<b>Valor USD FOB</b>
<b>165</b>	<b>950,5</b>
<i>Ene-Dic 2023</i>	

<b>Exportaciones totales TM</b>	<b>Valor USD FOB</b>
<b>181</b>	<b>987,1</b>
<i>Ene-Oct 2024</i>	
<b>Exportaciones totales TM</b>	<b>Valor USD FOB</b>
<b>145</b>	<b>831,3</b>

*Elaborado por: el autor*

*Fuente: Banco Central de Ecuador (BCE, Balanza C, 2023) (BC, 2024)  
(BCE, Balanza Comercial de Ecuador por producto principal (flores), 23-24octubre)*

La Tabla 5 expone las exportaciones de flores de Ecuador en término general del periodo 2022 – 2024 octubre donde las cifras de las toneladas métricas son expresadas en miles y el Valor FOB en millones.

Podemos analizar que Ecuador en el año 2022 de enero a diciembre logró exportar en total 165 mil toneladas métricas en flores a los distintos países y en Valor FOB 950, 5 millones ya para el año 2023 Ecuador exportó en flores 181 mil toneladas y Valor FOB 987, 1 millones, consecutivamente para el periodo de enero a octubre año 2024 el país exportó 145 mil toneladas métricas de flores al extranjero y en Valor FOB 831,3 millones.

En resultado tenemos que los años con mayor crecimiento de las exportaciones de flores fueron del 2022 y 2023 no obstante para el periodo de enero a octubre del 2024 se logra visualizar unas cifras que muestran un posible crecimiento hasta el cierre del año 2024.

Sin embargo, un dato muy relevante e importante es que durante el periodo 2022 y 2023 de enero a diciembre y del año 2024 de enero a octubre la Balanza Comercial de Ecuador cerró con superávit.

Detalladamente:

- En el año 2022 cerró con un superávit de USD 2.324,6 millones.
- Año 2023 nuevamente la Balanza Comercial cerró con un superávit que alcanzó los 1.998,3 millones.
- Finalmente, en el periodo 2024 de enero a octubre finalizó con un superávit de 5.517,8 millones.
- (C, 2025)

**Tabla 6 Variación de las exportaciones de flores en la Balanza Comercial por producto del periodo 2022 - 2024 octubre en Toneladas métricas <sup>TM</sup> y Valor USD FOB en porcentajes**

<b>Ene-Dic 2022/2021</b>	<b>Ene-Dic 2023/2022</b>	<b>Ene-Oct 2024/2023</b>
<b>Toneladas Métricas</b> <b>-1,7%</b>	Toneladas Métricas 9,7%	Toneladas Métricas -3,3%
<b>Valor USD FOB</b> <b>2,5%</b>	Valor USD FOB 3,8%	Valor USD FOB 1,7%

*Elaborado por: el autor*

*Fuente: BCE / Banco (Central, 22/24)*

La tabla 6 representa la variación de las exportaciones de las flores en la Balanza Comercial No Petrolera por producto principal en el cual las flores participan en los productos no tradicional, se analiza las Toneladas Métricas y Valor FOB en porcentaje y se observa que la variación en el periodo 2022/2021 tuvo un déficit en las toneladas métricas de -1,7% y en superávit en Valor FOB de 2,5%; seguidamente en el periodo de enero a diciembre 2023/2022 fue positivo con superávit en toneladas métricas de 9,7% y Valor FOB de 3,8%; finalmente el último periodo de enero a octubre del año 2024 las toneladas métricas tuvieron un déficit de -3,3% y un superávit en Valor FOB de 1,7%.

Por el cual en conclusión la variación con superávit tanto en toneladas métricas y Valor FOB fue en el año 2023/2022 y durante todo el periodo 2022 a 2024 de octubre si hubo superávit en termino FOB.

## **Discusión**

La sostenibilidad ambiental en el sector de la floricultura, empresas, unidades productoras, y otros abarca un conjunto de prácticas sostenibles e implementación de políticas que minimizan el impacto negativo en el medio ambiente representando una ventaja competitiva promoviendo la conservación de los recursos naturales.

Las exportaciones de flores mantienen procesos de regulaciones y normas ambientales por lo cual adoptan energías renovables, reciclaje del agua, reducción de residuos, con una gestión eficiente de los recursos.

Este artículo permite analizar: La sostenibilidad ambiental como ventaja competitiva en las exportaciones ecuatorianas de flores hacia Europa (Periodo 2022 – 2024 octubre) donde detallamos información o datos sobre las principales empresas ecuatorianas exportadoras de flores, principales provincias productoras de flores, destinos internacionales de las flores, además se manifestó las posibles respuestas a la problemática, en cuánto a los factores que enfrentaron las empresas ecuatorianas de flores para implementar prácticas de sostenibilidad ambiental como medida de ventaja competitiva con el fin de mejorar su posicionamiento en el mercado internacional, posteriormente se analizó las prácticas de las ventajas competitivas que aportan a la sostenibilidad ambiental y a las exportaciones de flores, la participación en valor de las flores en la Balanza Comercial No Petrolera de Ecuador, principales países de Europa a los que Ecuador exporta flores, especies de flores de Ecuador exportadas a Europa, exportaciones de las flores, y finalmente se analizó la variación de las exportaciones.

Este análisis cumple con su objetivo y contribuirá para futuros proyectos de investigación siendo de gran aprovechamiento para productores, empresarios, pymes, excursionistas en el sector y espectadores; como resultado se encontró que las empresas ecuatorianas de flores y el sector productivo tienen un equilibrio entre las prácticas sostenibles y las políticas superando obstáculos y disminuyendo su impacto ambiental obteniendo una ventaja competitiva en la sostenibilidad ambiental y en las exportaciones ecuatorianas de flores hacia Europa.

## Referencias

1. Acreditación, S. d. (2019). Certificación FlorEcuador. Recuperado en enero de 2025, de <https://www.acreditacion.gob.ec/certificacion-florecuador/>
2. Agricultura E. Soluciones para el Cultivo de Ornamentales | BASF Ecuador. [Online]; 2025. Acceso 14 de enero de 2025. Disponible en: <https://agriculture.basf.com/ec/es/proteccion-de-cultivo-y-semillas/cultivos/cultivo-de-ornamentales>.
3. BC. (octubre de 2024). Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202412.pdf>

4. BCE. (2023). Balanza C. Recuperado en enero de 2025, de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202402.pdf>
5. BCE. (23-24octubre). Balanza Comercial de Ecuador por producto principal (flores) / Recuperado en enero de 2025. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202302.pdf>
6. C, B. (2025). Información económica . Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/informacioneconomica/sector-externo>
7. Central. (2024 - 2025). BCE. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202412.pdf>
8. CENTRAL, B. (17 de enero de 2025). ESTADÍSTICAS SECTOR EXTERNO. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/informacioneconomica/sector-externo>
9. Central, B. (diciembre de 22/24). ESTADÍSTICAS SECTOR EXTERNO. Recuperado en enero de 2025, de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/indicepp.htm>
10. Ciencia Latina Internacional / 2024 / Casigña Natali / Chicaiza Edgar / Cali Miguel / Fiallos Luis / Uvidia Jhoel / Flores y Suelo: Un estudio ambiental sobre las actividades florícolas / Recuperado el 19 de enero del 2025 / <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/10153/14904>
11. Corporación Financiera Nacional / Ficha sectorial flores / <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2023/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Flores.pdf>
12. Díaz Gispert Lidia, Altamirano Marina Soledad de la Torre, Almeida Dávalos Cynthia (2022) Alternativa de desarrollo local para el sector florícola de Cayambe, Ecuador. Revista Scielo y Revista Universidad de Otavalo. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202022000500225](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000500225). ISSN 2218-3620

13. EC, F. (octubre de 2024). Los 10 destinos top de las flores ecuatorianas 2023 - 2025. Recuperado el 14 de enero de 2025, de Forbes Digital: <https://www.forbes.com.ec/rankings/los-10-destinos-top-flores-ecuatorianas-2023-n61174>
14. Ecuador, (. B. (diciembre de 2024). Evolución de la Balanza Comercial. Recuperado en enero de 2025, de Por principales productos: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202302.pdf>
15. Ecuador, I. (enero de 2025). BE. Obtenido de Partida 06 03 Flores: [https://www.importacionesecuador.com.ec/notas-explicativas-del-sistema-armonizado/seccion-ii/capitulo-06/partida-0603#google\\_vignette](https://www.importacionesecuador.com.ec/notas-explicativas-del-sistema-armonizado/seccion-ii/capitulo-06/partida-0603#google_vignette)
16. Ecuatoriano, S. d. (julio de 2018). Certificación de procesos garantiza calidad en la producción de flores. Recuperado en enero de 2025, de <https://www.acreditacion.gob.ec/certificacion-procesos-en-produccion-floricola/>
17. Expoflores. (abril de 2024). Reporte. Recuperado en enero de 2025, de ESTADÍSTICO MENSUAL: <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2024/04/Expoflores-abril-2024.pdf>
18. (ESPAC) EdSyPAC. Producción de flores en Ecuador. [Online]; 2012. Acceso 14 de enero de 2025. Disponible en: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/camas/web-inec/Infografias/flores.pdf>.
19. Expoflores. (enero de 2025). Productor - Empresas de flores. Recuperado el 14 de enero de 2025, de <https://expoflores.com/lista-socios-expoflores/>
20. Ministerio del Ambiente, A. y. (abril de 2022). Sector florícola del Ecuador será el primero del país en convertirse en carbono neutro. Recuperado en enero de 2025, de <https://www.ambiente.gob.ec/sector-floricola-del-ecuador-sera-el-primero-del-pais-en-convertirse-en-carbono-neutro/>
21. Nacional, F. S.-C. (2023). Cultivo de flores. Recuperado el 9 de enero de 2025, de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2023/fichas-sectoriales-3-trimestre/Ficha-Sectorial-Flores.pdf>
22. Nuevo tiempo / En Ecuador la floricultura es más sostenible / 2024 / <https://elnuevotiempo.com/en-ecuador-la-floricultura-es-mas-sostenible-debido-a-la-innovadora-propuesta-de-fertilizantes-con-bajo-impacto-de-huella-de-carbono/>

23. Pro Ecuador / Las exportaciones de flores marcaron récord año 2024 / <https://www.proecuador.gob.ec/las-exportaciones-de-flores-marcaron-record-por-san-valentin-2024/> Recuperado en enero de 2025
24. Revista Especializada Ecuador y sus flores / flores sostenibles / <https://www.ecuadorysusflores.com/post/flores-sostenibles-transformaci%C3%B3n-verde-en-la-industria-flor%C3%ADcola>
25. Statista. (11 de diciembre de 2024). Ranking de los 15 principales exportadores de flores\* del mundo en función del valor de la exportación en 2023. Recuperado el 13 de enero de 2025, de <https://es.statista.com/estadisticas/1337297/principales-exportadores-de-flores-del-mundo-segun-valor-de-exportacion-en-2021/#:~:text=En%202023%2C%20Pa%C3%ADses%20Bajos%20fue,segunda%20y%20tercera%20posici%C3%B3n%20respectivamente.>
26. Tello, I. D. (enero de 2025). Agrocalidad. Obtenido de Información para la exportación de ornamentales: <https://www.agrocalidad.gob.ec/informacion-para-la-exportacion-de-ornamentales/>
27. Universitat Politècnica De Valencia / El cumplimiento de las normas ambientales y la competitividad en la empresa: el caso del sector florícola ecuatoriano. / <https://riunet.upv.es/handle/10251/27621>
28. Villavicencio Cedillo Coraima, Carrión González Carla, Muñoz Salcedo Virgilio (2021) El sector florícola del Ecuador y su aporte a la Balanza Comercial Agropecuaria: período 2009 – 2020. Revista Scielo y Revista Universidad Técnica de Machala. [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1390-76972021000100074](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-76972021000100074). <https://doi.org/10.26423/rctu.v8i1.549>
29. Yara / Las flores de Ecuador siguen conquistando el mundo / 2022/ Recuperado el 19 de enero del 2025 / <https://www.yara.com.ec/noticias-y-eventos/noticias/las-flores-de-ecuador-siguen-conquistando-al-mundo/>