



Importancia de un catálogo digital de prototipos 3D de personajes icónicos de la fiesta mama negra en el Ecuador

Importance of a digital catalog of 3D prototypes of iconic characters from the Mama Negra festival in Ecuador

Importância de um catálogo digital de protótipos 3D de personagens icônicas do festival Mama Negra no Equador

Iván Fabricio Benítez-Obando ^I

ivan.benitez@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-3802-3932>

William Javier Quevedo-Tumaili ^{II}

wquevedo@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0001-0704-8977>

Luis Miguel Viñan-Carrasco ^{III}

luis.vinan@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2127-4038>

Evans Rodrigo Torres-Fiallos ^{IV}

evans.torres@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0005-8135-4269>

Correspondencia: ivan.benitez@unach.edu.ec

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 01 de noviembre de 2024 * **Aceptado:** 26 de diciembre de 2024 * **Publicado:** 30 de enero de 2025

- I. Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador, Universidad Politécnica de Valencia, España.
- II. Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.
- III. Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.
- IV. Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.

Resumen

Este estudio tiene como objetivo analizar el nivel de conocimiento de los jóvenes sobre los personajes emblemáticos de la Fiesta de la Mama Negra, una celebración tradicional que tiene lugar en la ciudad de Latacunga-Ecuador, esta festividad es una de las más importantes del país y se caracteriza por su colorido desfile de personajes que representan diversas figuras culturales históricas y religiosas, sin embargo a pesar de su relevancia se observa una falta de familiaridad entre las nuevas generaciones con los elementos que componen la fiesta, el foco principal de la investigación es la creación de un catálogo digital interactivo el cual incluye modelos tridimensionales de los personajes más representativos del evento, este catálogo no solo presenta las figuras de manera detallada sino que también incluye las vestimentas, accesorios y características que los hacen únicos, el propósito es que este recurso se convierta en una herramienta educativa y promocional dirigida especialmente a los jóvenes para fomentar el conocimiento y la valoración de su patrimonio cultural, el uso del modelado en 3D se destaca como una metodología innovadora para la creación y exhibición de los diseños ya que permite mostrar los personajes de forma más atractiva y dinámica, la tecnología tridimensional facilita la comprensión de los detalles y su formato interactivo resulta eficaz para captar la atención de los jóvenes que están acostumbrados a las tecnologías digitales, para recopilar la información necesaria para los modelos en 3D se empleó una metodología mixta cualitativa-cuantitativa que incluyó encuestas y entrevistas a los habitantes locales así como la recopilación de imágenes y otros datos gráficos relevantes sobre los personajes de la fiesta, los resultados obtenidos fueron fundamentales para el desarrollo de los modelos que se basaron en los principios del Design Thinking para asegurar una experiencia de usuario óptima y un diseño inclusivo y accesible para todos.

Palabras clave: Mama Negra; modelado 3D; personajes; catálogo digital; vestimenta; desing thinking.

Abstract

This study aims to analyze the level of knowledge of young people about the emblematic characters of the Fiesta de la Mama Negra, a traditional celebration that takes place in the city of Latacunga-Ecuador, this festival is one of the most important in the country and is characterized by its colorful parade of characters that represent various historical and religious cultural figures, however, despite its relevance, a lack of familiarity is observed among the new generations with the elements that

make up the party, the main focus of the research is the creation of an interactive digital catalog which includes three-dimensional models of the most representative characters of the event, this catalog not only presents the figures in a detailed way but also includes the clothing, accessories and characteristics that make them unique, the purpose is that this resource becomes an educational and promotional tool aimed especially at young people to promote knowledge and appreciation of their cultural heritage, the use of 3D modeling stands out as an innovative methodology for the creation and exhibition of designs since it allows to show the characters in a more attractive and dynamic way, three-dimensional technology facilitates the understanding of the details and its interactive format is effective in capturing attention of young people who are accustomed to digital technologies, to gather the necessary information for the 3D models, a mixed qualitative-quantitative methodology was used, which included surveys and interviews with local residents as well as the collection of images and other relevant graphic data on the festival characters. The results obtained were essential for the development of the models that were based on the principles of Design Thinking to ensure an optimal user experience and an inclusive and accessible design for all.

Keywords: Mama Negra; 3D modeling; characters; digital catalog; clothing; design thinking.

Resumo

Este estudo tem como objetivo analisar o nível de conhecimento dos jovens sobre as personagens emblemáticas da Festa da Mama Negra, uma celebração tradicional que se realiza na cidade de Latacunga-Ecuador, esta festa é uma das mais importantes do país e Caracteriza-se pelo seu colorido desfile de personagens que representam diversas figuras culturais históricas e religiosas, no entanto, apesar da sua relevância, observa-se uma falta de familiaridade das novas gerações com os elementos que compõem a festa, o principal foco da pesquisa é a criação de um catálogo digital interativo que inclui modelos tridimensionais das personagens mais representativas do evento, este catálogo não só apresenta as figuras em detalhe, como também inclui as roupas, acessórios e características que as tornam únicas, o objetivo é que este recurso se torne uma ferramenta educativa e promocional dirigida especialmente aos jovens para promover o conhecimento e a valorização do seu património cultural, a utilização da modelação 3D destaca-se como uma metodologia inovadora para a criação e exposição de designs, pois permite mostrar as personagens de uma forma mais De forma atrativa e dinâmica, a tecnologia tridimensional facilita a

compreensão dos detalhes e o seu formato interativo é eficaz para captar a atenção. de jovens habituados às tecnologias digitais, para recolher a informação necessária aos modelos 3D foi utilizada uma metodologia mista quali-quantitativa que incluiu inquéritos e entrevistas a moradores locais, bem como a recolha de imagens e outros dados gráficos relevantes sobre as personagens da festa, os resultados obtidos foram fundamentais para o desenvolvimento dos modelos que se basearam nos princípios do Design Thinking para garantir uma ótima experiência de utilização e um design inclusivo e acessível para todos.

Palavras-chave: Black Mama; Modelação 3D; personagens; catálogo digital; roupa; pensamento de design.

Introducción

La festividad de la Mama Negra es uno de los eventos culturales más significativos de Ecuador especialmente en la ciudad de Latacunga donde se lleva a cabo con gran fervor y devoción, esta celebración que tiene sus raíces en tradiciones ancestrales es un símbolo de la identidad cultural de la región y de la historia del pueblo ecuatoriano, a pesar de su relevancia y de ser un patrimonio cultural que ha perdurado por generaciones se ha identificado una alarmante falta de conocimiento y comprensión sobre los personajes icónicos que la conforman especialmente entre los jóvenes de la localidad, este desconocimiento no solo refleja una desconexión con el pasado sino que también pone en riesgo la transmisión de estas tradiciones a las futuras generaciones lo que podría llevar a la pérdida de un aspecto fundamental de la cultura local (Herrera Díaz & Cáceres Turísticas, 2020). A lo largo de los años, la festividad ha sido celebrada de manera tradicional pero el enfoque hacia los jóvenes especialmente aquellos de 15 a 19 años ha sido insuficiente, estos jóvenes inmersos en la era digital y globalizada están expuestos a una infinidad de influencias culturales extranjeras y a nuevas formas de entretenimiento lo que ha generado un desinterés por las festividades autóctonas, en muchos casos la falta de conocimiento sobre los personajes que forman parte de la Mama Negra como el “Mama Negra” mismo, el “Ángel de la Estrella” o el “Diablo Huma” entre otros, se debe a la ausencia de campañas educativas y de difusión efectivas que conecten la tradición con las nuevas tecnologías y medios, esto se agrava aún más por la escasa inclusión de estas tradiciones en los programas educativos formales lo que impide que los jóvenes desarrollen un vínculo profundo con estas celebraciones y aprecien su valor cultural y social (Samaniego y otros, 2024).

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo abordar esta problemática mediante la creación de un catálogo digital que difunda información acerca de los personajes emblemáticos de la festividad de la Mama Negra, este catálogo no solo ofrecerá descripciones detalladas sobre los personajes sino que también utilizará el modelado en 3D para representar de manera visual y atractiva los trajes máscaras y otros elementos distintivos de cada figura, la técnica del modelado en 3D ha cobrado una gran relevancia en los últimos años ya que permite crear representaciones digitales inmersivas que captan la atención de los jóvenes de manera efectiva, al integrar estas tecnologías en la promoción y difusión de la fiesta se busca revitalizar el interés de las nuevas generaciones por sus tradiciones asegurando que la festividad siga siendo relevante y respetada en la era digital (Gárfalo Lucio & Viteri Medina, 2022).

El modelado en 3D es una de las herramientas más avanzadas y poderosas disponibles para la creación de contenidos digitales y su uso en la difusión de la cultura local tiene un gran potencial, a través de esta metodología se podrán construir representaciones virtuales de los personajes de la Mama Negra permitiendo a los usuarios explorarlos desde diferentes ángulos observar los detalles de sus vestimentas y comprender el simbolismo detrás de cada figura, esta aproximación digital no solo tiene el propósito de facilitar el aprendizaje y la comprensión sino que también busca hacer el proceso más atractivo interactivo y accesible para los jóvenes, el uso de un catálogo digital permitirá que esta información llegue a una audiencia mucho más amplia trascendiendo las limitaciones físicas de un evento o una exposición tradicional (Osorio Cuasque, 2024).

La falta de conocimiento de los jóvenes sobre los personajes de la Mama Negra no solo está relacionada con una escasa difusión sino también con la falta de énfasis en la enseñanza de estas tradiciones en las instituciones educativas, el sistema educativo tradicional ha sido deficiente en la incorporación de temas relacionados con la cultura popular local lo que ha contribuido a que muchos jóvenes desconozcan las festividades y rituales que definen su identidad cultural, esto es un reflejo de una tendencia más amplia en la que las tradiciones locales quedan relegadas frente a un enfoque educativo más globalizado y centrado en contenidos internacionales lo que provoca una desconexión con las raíces culturales de los estudiantes, tal situación se ha visto reflejada en los estudios de Garcés (2018) que destacan la falta de enfoque en las tradiciones locales como uno de los factores principales que contribuye al desinterés de los jóvenes por estos eventos, de igual forma Gonzales (2018) señala que la escasa publicidad y promoción de estos eventos ha dificultado

la visibilidad de la fiesta y por ende la participación de la juventud en la preservación de las tradiciones (Niquet & Barberá, 2018).

Ante esta situación la propuesta de crear un catálogo digital interactivo se presenta como una solución innovadora y eficaz para cubrir este vacío de conocimiento, al integrar información detallada, imágenes interactivas y descripciones de los personajes, el catálogo no solo servirá como una herramienta educativa sino que también actuará como un medio de difusión que utilizará las plataformas tecnológicas más cercanas a los jóvenes para captar su interés, al incluir una dimensión interactiva el catálogo permitirá a los usuarios explorar los personajes a su propio ritmo haciendo del proceso de aprendizaje una experiencia atractiva y envolvente (Pérez Núñiga y otros, 2018).

Es crucial que los jóvenes de Latacunga y de Ecuador en general se familiaricen con los símbolos culturales de su país para poder valorar y preservar su patrimonio, el conocimiento de los personajes icónicos de la Mama Negra no solo les permitirá comprender mejor el significado y la importancia de la festividad sino que también fortalecerá su identidad y los conectará con su comunidad y su historia, el desarrollo de este catálogo digital basado en modelado en 3D será por tanto un paso importante en la preservación y promoción de una de las tradiciones más significativas del Ecuador asegurando su transmisión a las futuras generaciones de manera efectiva y atractiva (Chicaiza Chuquitarco , 2017).

Materiales y métodos

Tabla 1: Encuestas

Pregunta	Opciones	% Total	Análisis y Comentarios Clave
1. Familiarización con el Diseño de Video 3D Animado	Muy familiarizado	9.23%	Existe una oportunidad significativa para educar a los encuestados sobre el 3D animado.
	Algo familiarizado	40%	Se puede convertir a este grupo en defensores del 3D animado mediante contenido educativo.
	Poco familiarizado	35.38%	Segmento clave para estrategias educativas introductorias sobre los beneficios del 3D animado.
	Nada familiarizado	15.38%	Aumentar la percepción y conocimiento del 3D animado en publicidad es crucial.

2. Efectividad del Diseño de Video 3D Animado en Comparación con Recursos Publicitarios Tradicionales	Muy efectivo	47.69%	Alta aceptación, indicando que el 3D animado es percibido como una herramienta publicitaria poderosa.
	Algo efectivo	43.08%	La mayoría ve el 3D como eficaz; campañas exitosas pueden fortalecer esta percepción.
	Poco efectivo	4.62%	Bajo porcentaje, pero pueden beneficiarse de más ejemplos y pruebas de efectividad.
	No efectivo	0%	Muy pocos rechazan el 3D animado como opción publicitaria.
3. Tipos de Productos/Servicios Beneficiados	Productos tecnológicos y de consumo	-	El 3D es percibido como útil en sectores tecnológicos y de consumo, lo que guía futuras estrategias.
4. Principales Ventajas del Diseño de Video 3D Animado en Publicidad	Impacto visual	-	Se destaca como la principal ventaja, clave para captar la atención del espectador.
	Mostrar productos en detalle	-	Muy valorada, especialmente para productos complejos.
	Interactividad	-	Visto como un beneficio adicional, pero menos prioritario.
5. Principales Desafíos o Limitaciones al Usar 3D Animado	Costos elevados	-	Desafío significativo; las empresas deben planificar con un presupuesto adecuado.
	Tiempo de producción	-	Otro reto clave para considerar en la planificación de campañas 3D.
	Complejidad técnica	-	Requiere personal capacitado, lo cual puede ser una barrera para algunas empresas.
6. Respuesta de Clientes ante Campañas con Video 3D Animado	Muy positiva	44.62%	Percepción positiva predominante; el 3D genera buena respuesta en la mayoría de los encuestados.
	Positiva	40%	Potencial alto de aceptación del público.
	Neutra	12.31%	Oportunidad de educar y generar mayor entusiasmo.

7. Consideraciones Importantes al Usar Diseño de Video 3D Animado en Publicidad	Relevancia del producto	-	Factor crucial: el producto debe alinearse con el uso de 3D para maximizar la efectividad.
	Objetivos de la campaña	-	Es necesario definir claramente los objetivos para aprovechar el potencial del 3D animado.
	Sector del público objetivo	-	Alinear la campaña con el sector es vital para garantizar una respuesta positiva.
8. Herramientas Necesarias para Implementar Diseño 3D Animado en Publicidad	Software avanzado 3D	-	Requiere herramientas especializadas y un equipo de diseño gráfico competente.
	Equipo técnico especializado	-	Elemento esencial para asegurar la calidad técnica y estética del diseño.
9. Evolución Futura del Diseño 3D en Publicidad	Tendencia crecimiento	en 69.23%	Mayoría ve el 3D animado como una tendencia creciente, lo que refuerza su potencial a largo plazo.
	Tendencia estable	20%	Algunos lo consideran un recurso consolidado en la industria.
	Tendencia declive	en 6.15%	Muy pocos creen que el 3D está en declive, lo que sugiere que su relevancia se mantendrá.

Fuente: Encuestas Realizadas

Tabla 2: Entrevistas

Pregunta	Resultado/Descripción	Análisis
1. Experiencia en la Fiesta de la Mama Negra	La Fiesta es una celebración cultural que combina elementos indígenas, africanos y europeos, celebrada en honor a la Virgen de la Merced.	La fiesta simboliza la resiliencia y la identidad cultural del pueblo de Latacunga, siendo un vínculo entre diversas tradiciones y un recordatorio de la protección frente a desastres naturales.
2. Personajes más icónicos de la Fiesta	Los personajes principales mencionados son la Mama Negra, el Rey Moro, el Capitán y el Ángel de la Estrella.	Estos personajes encarnan diferentes aspectos históricos y culturales. Cada uno representa un símbolo importante de la identidad cultural de la región, uniendo elementos tradicionales con la devoción religiosa y el folklore local.

3. Descripción de los personajes (vestimenta y accesorios)	Descripciones detalladas sobre la vestimenta y los accesorios de cada personaje: Mama Negra, Capitán, Rey Moro y Ángel de la Estrella.	Cada personaje tiene una vestimenta distintiva que refleja tanto su papel cultural como su simbolismo dentro de la fiesta. Los colores, materiales y adornos tienen significados específicos que refuerzan su importancia dentro del contexto ritual y festivo.
4. Materiales y colores en los trajes	Los trajes están confeccionados principalmente con satén, terciopelo y cuero, y los colores más representativos son el rojo, blanco, amarillo y azul.	Los materiales y colores elegidos para los trajes reflejan el simbolismo cultural de la fiesta. El uso de telas lujosas y vibrantes subraya la importancia y solemnidad del evento, mientras que los colores tienen significados espirituales y culturales profundamente arraigados.
5. Selección de los personajes para la celebración	Los personajes son elegidos por su conexión personal con la festividad, su dedicación a la comunidad y su capacidad para personificar auténticamente los roles.	La selección de los personajes es meticulosa y está basada en la autenticidad y el compromiso con la tradición. Esto asegura que la representación de los personajes mantenga la precisión histórica y cultural de la fiesta.
6. Conocimiento de los jóvenes sobre los personajes de la fiesta	Hay preocupación por la falta de difusión y el escaso interés entre los jóvenes sobre los personajes tradicionales de la fiesta.	La falta de difusión adecuada y el creciente desinterés entre los jóvenes, especialmente por la competencia con otros medios de entretenimiento más modernos, dificultan la transmisión generacional del conocimiento sobre los personajes y la tradición de la Fiesta de la Mama Negra.
7. Transmisión histórica del conocimiento sobre los personajes	El conocimiento se ha transmitido principalmente a través de prácticas orales y la participación activa en la festividad.	Las narrativas orales y la participación en la festividad han sido claves en la transmisión del conocimiento sobre los personajes. Este método ha asegurado la preservación de los significados culturales, aunque es necesario adaptarse a nuevas formas de difusión.
8. Impacto de los medios de comunicación en la difusión de la fiesta	Los medios locales y nacionales juegan un papel importante en la difusión, pero el uso de métodos tradicionales (carteles impresos) sigue predominando.	La falta de innovación en las estrategias de difusión, especialmente el no uso adecuado de las plataformas digitales, limita el alcance entre las generaciones más jóvenes. Es esencial implementar nuevas formas de promoción que integren las tendencias digitales para atraer a un público más amplio.

9. Importancia de la participación comunitaria en la preservación	La participación activa de la comunidad es crucial para la preservación y el enriquecimiento de la tradición.	La comunidad tiene un papel fundamental en el apoyo mutuo y la colaboración para asegurar la continuidad de la fiesta. Además, la transmisión de los valores culturales y la identidad compartida a través de la participación activa fortalece la conexión emocional con la festividad.
10. Desafíos para mantener viva la tradición en el contexto moderno	Los principales desafíos incluyen la globalización, el cambio demográfico y el impacto de las nuevas tecnologías, que influyen en la forma en que los jóvenes interactúan con la tradición.	La globalización y los cambios en los intereses y valores de las nuevas generaciones presentan un desafío para mantener la relevancia de la fiesta. Es esencial adoptar estrategias modernas para integrar las tradiciones con las expectativas actuales, utilizando la tecnología para revitalizar el interés.

Fuente: Entrevista Realizadas

Resultados

Tabla 3: Ficha de observación “Mama Negra”

Aspecto a observar	 <p>Autor: Marlon Muñoz</p>
Nombre del personaje	Mama Negra
Contexto	Se observa en un entorno festivo y cultural, específicamente durante las fiestas de la Mama Negra, que suelen llevarse a cabo en septiembre. Es una representación festiva que mezcla elementos religiosos, folclóricos y culturales de Ecuador.
Objetivos	El objetivo es comprender físicamente cómo es la Mama Negra, incluyendo su vestimenta, accesorios y características distintivas.
Descripción de la imagen	Se observa con una peluca adornada con perlas y dos trenzas largas. Su vestimenta incluye un vestido elaborado con telas vivas y brillantes, acompañado de guantes blancos. Lleva joyas

	vistas como collares y pendientes que complementan su atuendo festivo. Además, usa una máscara que cubre parcialmente su rostro. En sus manos, sostiene a su bebé con la derecha y un chisguete con la izquierda.
Expresiones faciales	La expresión facial más destacada es una sonrisa gigante que representa la alegría y el espíritu festivo del personaje. Esta sonrisa amplia y exuberante es característica durante las festividades, reflejando su papel como figura alegre y celebradora, transmitiendo un mensaje de positividad.
Conclusiones	Se presenta como un símbolo vibrante y festivo en las celebraciones tradicionales. Su vestimenta elaborada, adornada con perlas, telas coloridas y joyas llamativas, junto con su máscara facial y expresión sonriente, destacan su importancia y alegría durante las festividades. A través de su imagen y gestos, la Mama Negra transmite un mensaje de positividad y celebración, encapsulando el espíritu festivo y cultural que caracteriza estas tradiciones populares en Ecuador.

Fuente propia

Ilustración 1: Catalogo 3D Mama Negra



Fuente propia

Tabla 4: Ficha de observación “Capitán”

<p>Aspecto a observar</p>	 <p>Autor: Alcaldía Latacunga</p>
<p>Nombre del personaje</p>	<p>El Capitán</p>
<p>Contexto</p>	<p>Se observa en un entorno festivo y cultural, típicamente en la fiesta la Mama Negra. Durante la festividad, el Capitán se destaca por su vestimenta distintiva y su papel de liderazgo simbólico dentro del contexto de la celebración. Su presencia añade un elemento de autoridad y tradición en las celebraciones.</p>
<p>Objetivos</p>	<p>El objetivo es comprender físicamente cómo es el Capitán, incluyendo su vestimenta, accesorios y características distintivas.</p>
<p>Descripción de la imagen</p>	<p>Se puede observar una chaqueta militar adornada con bordados dorados o plateados, generalmente de color azul, acompañada de hombreras y botones dorados. Complementa su atuendo con pantalones blancos largos, botas altas negras y guantes negros además, porta un sable.</p>
<p>Expresiones faciales</p>	<p>Proyecta una expresión seria y solemne que refleja determinación y liderazgo, ajustándose perfectamente a su papel de autoridad en las festividades.</p>
<p>Conclusiones</p>	<p>Durante las festividades proyecta una expresión seria y solemne que refleja claramente su determinación y liderazgo, destaca su uniforme militar.</p>

Fuente propia

Ilustración 2: Catalogo 3D Capitán



Fuente propia

Tabla 5: Ficha de observación “Rey Moro”

<p>Aspecto a observar</p>	 <p>Autor: José Cartagena</p>
<p>Nombre del personaje</p>	<p>Rey Moro</p>
<p>Contexto</p>	<p>Este personaje se observa en un entorno festivo y cultural, específicamente durante las fiestas de la Mama Negra, que suelen llevarse a cabo en septiembre. Su presencia proyecta una presencia de autoridad. Encarna el papel del rey moro, recordando la liberación de los moros por los mercedarios desde el siglo XIII, manteniendo su</p>

	conexión con aquellos que adoraron al niño Jesús en su natividad.
Objetivos	El objetivo es comprender físicamente cómo es el Rey Moro, incluyendo su vestimenta, accesorios y características distintivas.
Descripción de la imagen	Se puede observar suele llevar una túnica o traje elaborado, típicamente en colores vibrantes como el rojo, porta un turbante decorado con joyas preciosas, tiene joyas en sus muñecas y canillas, capa distintiva y sostiene un bastón dorado.
Expresiones faciales	Proyecta una sonrisa compartiendo un mensaje de celebración manteniendo un aire de dignidad y seriedad acorde con su rol histórico.
Conclusiones	Se caracteriza por su elaborado atuendo, un turbante y joyas en sus muñecas y canillas. Aunque muestra una sonrisa que comunica un mensaje de celebración, siempre conserva un semblante de dignidad y seriedad, adecuado a su papel histórico.

Fuente propia

Ilustración 3: Catalogo 3D Rey Moro



Fuente propia

Tabla 4: Ficha de observación “Ángel de la estrella”

<p>Aspecto a observar</p>	 <p>Autor: Ministerio de Cultura y Patrimonio</p>
<p>Nombre del personaje</p>	<p>Ángel de la estrella</p>
<p>Contexto</p>	<p>Este personaje se observa en un entorno festivo y cultural, específicamente durante las fiestas de la Mama Negra, que suelen llevarse a cabo en septiembre. Su presencia añade un elemento celestial y espiritual a las festividades, resaltando la mezcla de tradiciones religiosas y culturales que caracterizan esta celebración única en Ecuador.</p>
<p>Objetivos</p>	<p>El objetivo es comprender físicamente cómo es el Ángel de la estrella, incluyendo su vestimenta, accesorios y características distintivas.</p>
<p>Descripción de la imagen</p>	<p>Se observa una túnica blanca. Lleva alas decorativas. Como complemento, porta una máscara blanca y una corona dorada.</p>
<p>Expresiones faciales</p>	<p>Proyecta una serena sonrisa que irradia alegría y paz, compartiendo un mensaje de celebración y espiritualidad con los participantes y espectadores del evento.</p>
<p>Conclusiones</p>	<p>Con su atuendo característico de túnica blanca, alas decorativas, máscara blanca y corona dorada, se presenta como un símbolo de paz y celebración durante las festividades de la Mama Negra. Su serena sonrisa no solo refleja alegría, sino también transmite un mensaje profundo de espiritualidad y conexión con lo divino, enriqueciendo la experiencia de los participantes.</p>

Fuente propia

Ilustración 4: Catalogo 3D Ángel de la Estrella



Fuente propia

Discusión

1. La Fiesta de la Mama Negra es una de las tradiciones más emblemáticas de Latacunga-Ecuador cuya historia y significado cultural han perdurado a lo largo de los siglos, esta festividad que honra a la Virgen de la Merced y está impregnada de elementos indígenas africanos y europeos no solo representa un evento de celebración religiosa sino también un reflejo profundo de la identidad y la resiliencia cultural del pueblo latacungueño frente a diversas adversidades históricas como desastres naturales, la fiesta es una manifestación viva de la memoria colectiva que conecta a las generaciones pasadas con las futuras pero enfrenta una serie de desafíos en la actualidad particularmente en lo relacionado con la preservación y transmisión de sus elementos más simbólicos especialmente entre los jóvenes (Chen, L., Zhao, M., Yan, R., & Lu, Y., 2019).
2. Uno de los aspectos clave de la festividad es la representación de personajes icónicos como la Mama Negra, el Capitán, el Rey Moro y el Ángel de la Estrella quienes personifican distintos aspectos históricos, religiosos y culturales de la región, cada uno de estos personajes tiene un papel fundamental dentro de la procesión y el ritual que acompaña la celebración, la Mama Negra, por ejemplo es vista como un símbolo de protección y fertilidad y su vestimenta colorida y sus accesorios como los collares, guantes y la máscara reflejan la importancia simbólica que tiene dentro de la fiesta, el Capitán en cambio refleja

la influencia colonial con su traje militar adornado con bordados dorados, mientras que el Rey Moro con su atuendo opulento, destaca el sincretismo cultural entre las culturas africanas y europeas, finalmente el Ángel de la Estrella, con su túnica blanca y estrella brillante representa la espiritualidad y la conexión celestial durante la festividad (Häkkiä, J., Lindroos, M., & Hakala, J., 2019).

3. Uno de los problemas identificados en los estudios realizados es el creciente desinterés y desconocimiento sobre estos personajes especialmente entre los jóvenes, a medida que la globalización ha influido en las nuevas generaciones y los medios tradicionales de transmisión cultural como las narrativas orales y la participación activa en la festividad han comenzado a perder relevancia frente a las alternativas que ofrecen las redes sociales y los medios digitales, este fenómeno ha sido identificado como una preocupación significativa para la preservación de la Fiesta de la Mama Negra ya que muchos jóvenes hoy en día prefieren acceder a información de fuentes digitales y consumen entretenimiento que se ajusta a las tendencias globales lo que disminuye su conexión con las tradiciones locales (Arévalo Pacheco , 2024).
4. La falta de una estrategia de difusión moderna ha dejado a la Fiesta de la Mama Negra vulnerable frente a los avances tecnológicos y el cambio en las formas de consumo de información, a pesar de que los medios locales y nacionales han jugado un papel fundamental en la promoción de la festividad el uso exclusivo de métodos tradicionales como la impresión de carteles y la distribución de folletos no es suficiente para captar la atención de las nuevas generaciones, el alcance limitado de estos métodos ha dificultado que los jóvenes se involucren activamente en la celebración lo que pone en riesgo la transmisión del conocimiento sobre los personajes y sus significados, se hace necesario explorar nuevas formas de promoción que integren las plataformas digitales como las redes sociales, los catálogos digitales y otras herramientas multimedia que podrían revitalizar el interés por la festividad y facilitar el acceso a la información de manera más atractiva (Bender, 2019).
5. La intervención de los medios digitales especialmente los catálogos digitales y las plataformas interactivas puede ofrecer ventajas significativas en la difusión de la historia y los personajes de la Fiesta de la Mama Negra, estos medios permiten una mayor accesibilidad a información detallada y a la participación de un público más amplio no solo

dentro de Latacunga sino también fuera de la comunidad local, a través de un catálogo digital por ejemplo, se podría mostrar la historia detrás de cada personaje su vestimenta, su simbolismo y el papel que juegan dentro de la festividad, de este modo no solo se preservaría el conocimiento tradicional sino que se fortalecería el vínculo emocional y cultural de las nuevas generaciones con su patrimonio adaptando la celebración a los tiempos modernos y a los intereses de los jóvenes (Brusatin, 2014).

6. La clave para la preservación de la Fiesta de la Mama Negra en el contexto contemporáneo es la integración de las tecnologías digitales sin perder la esencia de la tradición, las plataformas digitales como redes sociales y sitios web interactivos pueden contribuir a revitalizar la visibilidad de los personajes y fomentar la participación activa de los jóvenes en la celebración, la posibilidad de compartir contenido digital sobre los personajes su historia y su simbología a través de redes sociales puede incentivar un interés genuino entre los jóvenes haciendo que se sientan parte activa de la tradición, la creación de campañas digitales colaborativas que incluyan a los jóvenes en la creación de contenido como videos, blogs o narraciones puede fortalecer aún más el vínculo de estos con la festividad (Cialdin, 2017).
7. A pesar de estas oportunidades la adopción de nuevas tecnologías debe ir acompañada de un esfuerzo por mantener la autenticidad de la fiesta, es fundamental que las generaciones más jóvenes comprendan el contexto cultural y la relevancia simbólica de los personajes y que no se pierda el sentido de comunidad y colaboración que ha sido clave en la preservación de esta tradición a lo largo del tiempo, los líderes comunitarios las autoridades locales y los grupos culturales deben trabajar juntos para fomentar una participación activa en la fiesta y la transmisión de conocimiento utilizando las nuevas tecnologías de manera que complementen en lugar de reemplazar las formas tradicionales de transmisión cultural (Smith, 2020).
8. La Fiesta de la Mama Negra es un tesoro cultural que representa la riqueza de la historia y la identidad de Latacunga, el desinterés de los jóvenes y la falta de una difusión efectiva en el entorno digital constituyen desafíos importantes para su preservación, adaptarse a las nuevas formas de comunicación digital sin perder la esencia de la tradición es esencial para asegurar que esta festividad siga siendo relevante para las futuras generaciones la comunidad, los medios de comunicación y las autoridades deben unirse para encontrar un

equilibrio entre la modernización de las estrategias de difusión y la preservación de los valores culturales que hacen única a la Fiesta de la Mama Negra (Hojós , 2016).

Conclusiones

La Fiesta de la Mama Negra de Latacunga-Ecuador es una manifestación cultural profundamente arraigada que no solo celebra la devoción religiosa sino también la identidad y la historia de una comunidad que ha resistido el paso del tiempo, a través de los personajes emblemáticos como la Mama Negra, el Capitán, el Rey Moro y el Ángel de la Estrella, la festividad sintetiza diversos elementos culturales y espirituales transmitiendo un mensaje de resiliencia, unidad y conexión con las tradiciones ancestrales, a pesar de su relevancia histórica y cultural, la Fiesta enfrenta desafíos importantes particularmente en lo relacionado con la transmisión del conocimiento entre las nuevas generaciones.

El desinterés de los jóvenes alimentado por la influencia de los medios digitales y las tendencias globales pone en riesgo la preservación de la festividad, la falta de difusión efectiva de los personajes y su significado a través de canales contemporáneos ha dificultado que los jóvenes se involucren activamente en la celebración, no obstante el uso adecuado de herramientas digitales como los catálogos virtuales y las redes sociales ofreciendo una oportunidad clave para revitalizar el interés y asegurar que la Fiesta de la Mama Negra siga siendo una tradición viva y relevante para el futuro es fundamental encontrar un equilibrio entre la modernización de las estrategias de promoción y la preservación de los valores culturales esenciales garantizando que esta celebración continúe siendo una fuente de identidad y orgullo para las futuras generaciones de Latacunga.

Referencias

1. Arévalo Pacheco , G. (Diciembre de 2024). Estudio de la figura del fiscal sponsor en México: caso Dakshina en el año 2023. Unodiverso, 4(4).
2. Bender, J. (2019). The Impact of 3D Modeling on Advertising Effectiveness. Revista de Publicidad, 45-58.
3. Brusatin, F.-F. (2014). ¿Qué es Diseño 3D? Definición. Dweb3d. <https://www.dweb3d.com/>

4. Chen, L., Zhao, M., Yan, R., & Lu, Y. (2019). 3D Modeling of Anti-seismic Brackets for High-Rise Buildings Based on SolidWorks. *Engineering, Technology & Applied Science Research*, 45-50.
5. Chicaiza Chuquitarco , E. N. (2017). Etnografía y la Identidad cultural de la fiesta de la Mama Negra celebrada en los meses de Septiembre y Noviembre . Universidad Técnica de Ambato .
6. Cialdin. (2017). Los principios del Marketing y la . Semrushblog. Semrushblog: <https://es.semrush.com/>
7. Colmenares, A., & Piñero , L. (Mayo de 2008). Una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de realidades y prácticas socio-educativas. *Lauros* , 14(27).
8. Fanjul Payr, C., González Oñate, C., & Peña Hernández , P. (2019). La influencia de los jugadores de videojuegos online en las estrategias publicitarias de las marcas: Comparativa entre España y Corea = eGamers' influence in brand advertising strategies a comparative study between Spain and Korea. *Torrossa*, 58(1).
9. García Vega , E. (2011). An approach to sport and football as a business and functioning, problems and improvement of Peruvian soccer. *Jornal of Business*, 3(2).
10. Gárfalo Lucio, J. P., & Viteri Medina, A. (Marzo de 2022). La Mama Negra: un espacio interactivo como estrategia de difusión del Patrimonio Cultural . Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
11. Häkkinä, J., Lindroos, M., & Hakala, J. (2019). Sculpting-Based Solid Modeling. In *Handbook of Research on Trends and Digital Advances in Engineering Geology* , 103-123.
12. Herrera , P., Segado , F., & Manzanares, A. (Julio de 2021). Description of the visual behavior of the spectators in sports press conferences. *RIUCAM Repositorio Institucional UCAM*, 16(48).
13. Herrera Díaz , S., & Cáceres Turísticas , N. (Enero de 2020). La fiesta de la Mama Negra, uno de los patrimonios culturales intangibles de la ciudad de Latacunga-Ecuador . Scielo.
14. Hojós , N. (Octubre de 2016). Fanáticos y fanatizados: un análisis comparativo sobre las prácticas de consumo y fidelización entre hinchas de un club de fútbol y un grupo de runners. *RMA Antropología Social* , 10(2).

15. Johnson, M. &. (2018). The Power of Visual Effects in Modern Advertising. En M. &. Johnson, The Power of Visual Effects in Modern Advertising. (págs. 45-58). Estados Unidos: Journal of Marketing Innovations.
16. Julan Gil, G. (Marzo de 2019). Correr y competir. Rituales de interacción y estilo de vida en el running de vida en el running . Revista del Museo de Antropología, 12(1).
17. Kelley, T. &. (2013). Creative confidence: Unleashing the creative potential within us all. . Estados Unidos : Crown Business.
18. Niquet, N. D., & Barberá, X. (2018). El registro 3D como medio para el análisis y difusión del patrimonio escultórico. El caso de la escultura en cera del Écorché. Grupo Español de Confirmación (13).
19. Osorio Cuasque, M. A. (Julio de 2024). El modelado 3d como estrategia de comunicación visual para visibilizar la producción artesanal de la plaza Eleodoro Ayala en la parroquia San Antonio de Ibarra. rraae.
20. Pérez Núñiga, R., Mercado Lozano , P., Martínez García , M., Mena Hernández, E., & Partida Ibarra , J. (Junio de 2018). La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información como la piedra angular en la innovación tecnológica educativa. RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 8(16).
21. Samaniego , M., Martínez, J., Ruíz , E., & Quizhpe, F. (Julio de 2024). E-book ilustradosobre la fiesta de navidad en la cultura Saraguro . Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades(23).
22. Smith, A. (2020). Operational Definitions in Digital Media. En A. Smith, Operational Definitions in Digital Media. (págs. 23-34.). Estados Unidos: Journal of Digital Research.