



Potencialidades para el turismo sostenible de la Parroquia Huasaga, provincia de Morona Santiago

Potential for sustainable tourism in the Huasaga Parish, Morona Santiago province

Potencial para o turismo sustentável na Paróquia de Huasaga, província de Morona Santiago

Uwiti Angel Etsaa-Tiriruk ^I

uwiti.etsaa.56@est.ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0002-4945-4516>

Gilberto Javier Cabrera-Trimíño ^{II}

gilberto.cabrerat@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0008-0083-6074>

Correspondencia: uwiti.etsaa.56@est.ucacue.edu.ec

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 17 de noviembre de 2024 * **Aceptado:** 06 de diciembre de 2024 * **Publicado:** 16 de enero de 2025

- I. Universidad Católica de Cuenca, Ecuador.
- II. Universidad Católica de Cuenca, Ecuador.

Resumen

El turismo es una actividad que ha venido contribuir con el desarrollo de la economía local en las comunidades indígenas del Ecuador. La presente investigación tiene como objetivo determinar las potencialidades para el turismo sostenible de la Parroquia Huasaga, provincia de Morona Santiago. Para esto se desarrolló una investigación de tipo mixta con la aplicación de métodos cuantitativos y cualitativos; se utilizaron técnicas como la encuesta, observación y la ficha de inventario de atractivos turísticos. Se espera obtener como resultados un diagnóstico exhaustivo de las potencialidades turísticas de la zona donde se identifiquen características de los atractivos naturales y culturales de la zona y que sean de interés de los residentes locales; recomendaciones prácticas y acciones concretas para aprovechar de manera responsable y sostenible el potencial turístico de la Parroquia, contribuyendo así al crecimiento económico y al bienestar de la comunidad local, al tiempo que se preserva su patrimonio natural y cultural.

Palabras Clave: Turismo sostenible; desarrollo local; potencial turístico; turismo comunitario.

Abstract

Tourism is an activity that has contributed to the development of the local economy in indigenous communities in Ecuador. The purpose of this research is to determine the potential for sustainable tourism in the Huasaga Parish, Morona Santiago province. For this purpose, a mixed type of research was developed with the application of quantitative and qualitative methods; techniques such as survey, observation and the inventory of tourist attractions were used. The expected results are an exhaustive diagnosis of the tourist potential of the area where characteristics of the natural and cultural attractions of the area are identified and which are of interest to local residents; practical recommendations and concrete actions to take advantage of the tourist potential of the Parish in a responsible and sustainable manner, thus contributing to the economic growth and well-being of the local community, while preserving its natural and cultural heritage.

Keywords: Sustainable tourism; local development; tourist potential; community tourism.

Resumo

O turismo é uma atividade que tem contribuído para o desenvolvimento da economia local nas comunidades indígenas do Equador. A presente investigação tem como objetivo determinar o

potencial do turismo sustentável na paróquia de Huasaga, província de Morona Santiago. Para tal, foi desenvolvida uma pesquisa de tipo misto com aplicação de métodos quantitativos e qualitativos; Foram utilizadas técnicas como a pesquisa, a observação e o formulário de inventário de atrações turísticas. Os resultados esperados são um diagnóstico abrangente do potencial turístico da zona, identificando características dos atrativos naturais e culturais da zona que sejam do interesse dos residentes locais; recomendações práticas e ações concretas para aproveitar o potencial turístico da Freguesia de forma responsável e sustentável, contribuindo assim para o crescimento económico e o bem-estar da comunidade local, preservando ao mesmo tempo o seu património natural e cultural.

Palavras-chave: Turismo sustentável; desenvolvimento local; potencial turístico; turismo comunitário.

Introducción

La Escuela de Turismo y hotelería [OSTELEA] (2018) menciona que el turismo sostenible no es una definición consensuada ya que comenzó como una idea en 1983 cuando las Naciones Unidas (ONU) establecieron la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente. En 1992, con la celebración de la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro, se desplegaron los conceptos de desarrollo sostenible, ecológico, social y económico para implementar tecnologías basadas en el desarrollo sostenible en el turismo. Según su definición, el turismo sostenible se caracteriza por la presencia de objetivos claros, la mayoría de los cuales se centran en la conservación, la gestión, el apoyo económico y la satisfacción de las necesidades de los consumidores.

La Organización Mundial de Turismo OMT (2019) señala que el turismo sostenible proporciona actividades económicas sostenibles a largo plazo, como oportunidades de empleo e ingresos sociales que contribuyan a la reducción de la pobreza y beneficios directos a los habitantes. Asimismo, Wearing & Neil (2018) mencionan que el turismo sostenible mantiene la diversidad y la conservación del desarrollo económico.

El autor Bermeo (2018) considera que el turismo sostenible es una actividad que contribuye al desarrollo económico y social, establecido como un eje de oportunidades de trabajo y empleo para mejorar la calidad de vida de la población local. Asimismo, Peña (2012) concuerda que la sostenibilidad es el factor de desarrollo turístico y económico que por consiguiente se evidencie la satisfacción de los turistas a través de la actividad del turismo.

Pérez de las Heras (2003) “el turismo sostenible es el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que integra ejes importantes como el de conservar los recursos naturales” (p, 15). La sostenibilidad además de preocuparse por la seguridad, también abastece de ingresos económicos, mismos que ayudan a desarrollar los destinos turísticos. Por otro lado, el turismo sostenible busca minimizar actividades que impliquen algún tipo de riesgo para el medio ambiente, y puedan causar daños irreversibles.

“El turismo sostenible basa el progreso en el aprovechamiento racional de los recursos naturales y humanos de acuerdo a los tres pilares de la sostenibilidad: económico, social y ambiental” (Martínez, 2017, p. 25). El principio económico responde a la generación de ingresos para todos y la justa repartición de los mismos; el social busca que las posibilidades de bienestar y desarrollo humano estén al alcance de todos y el pilar ambiental promulga el respeto a la naturaleza y todas sus formas de vida, evitando provocar desequilibrios en los ecosistemas. Estos tres puntos conllevan la necesidad de generar grandes cambios no solo respecto al cuidado de la naturaleza sino también a los hábitos de consumo turístico.

El turismo sostenible es una opción viable, para preservar el patrimonio natural y cultural, de modo que también lo puedan evidenciar presentes y futuras generaciones (Echeverría & Vieira, 2022). Por ello, es imprescindible minimizar cualquier tipo de impacto negativo contra el medioambiente, y maximizar el cuidado y la responsabilidad con el mismo. Al momento de realizar actividades turísticas, también se debe revalorizar y respetar la cultura y tradiciones de los pobladores, así se logrará mejorar la estadía y velar por el bienestar del turista, así como de pobladores locales.

Mikery y Pérez (2021) afirman que el potencial turístico es la suma de posibilidades que el ambiente natural y social pone a disposición de las actividades turísticas. En esta misma línea Nájera, (2020) asevera que la potencialidad es la capacidad del territorio para desarrollar actividades dadas las cualidades que posee en sus dos dimensiones: natural integrado por la geomorfología, edafología, hidrología, vegetación y fauna; y socioeconómica por la demografía, actividad económica, organización, política y cultural.

La Asociación de Estados del Caribe AEC, (1994) menciona que la determinación de la potencial de los recursos turísticos comprende básicamente dos fases: la elaboración de un inventario de recursos potenciales, y la evaluación de los recursos inventariados. Esto es un elemento importante al momento de formular planes de desarrollo turístico local en las comunidades.

La presente investigación se desarrolla en Parroquia Huasaga, provincia de Morona Santiago. Esta región posee un rico patrimonio natural, cultural y socioeconómico que presenta un gran potencial para el turismo, pero que aún no ha sido aprovechado de manera adecuada. El paisaje y los bienes culturales de la Parroquia representan recursos valiosos que pueden preservarse y protegerse mediante iniciativas de turismo sostenible. Al promover prácticas de turismo responsable que prioricen la conservación ambiental y la preservación cultural, puede salvaguardar su belleza natural, biodiversidad y tradiciones culturales para las generaciones futuras. Este enfoque en la conservación del patrimonio no sólo mejora el atractivo del destino, sino que también fomenta un sentimiento de orgullo e identidad entre los residentes.

Además, la promoción de prácticas de turismo responsable es esencial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del turismo en la Parroquia. Al fomentar prácticas que minimicen los impactos negativos en el medio ambiente, la cultura y la comunidad, el turismo sostenible puede ayudar a mitigar problemas como: hacinamiento, contaminación, explotación cultural y falta de recursos. A través de la implementación de principios de turismo sostenible, la comunidad local puede crear un equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación del medio ambiente, asegurando que las generaciones presentes y futuras disfruten de los beneficios del turismo. Al priorizar las prácticas de turismo responsable, puede establecerse como un modelo de desarrollo turístico sostenible en la comunidad local, atrayendo viajeros conscientes y contribuyendo a la preservación de su patrimonio natural y cultural único.

Esta investigación científica es fundamental para impulsar el desarrollo sostenible de la Parroquia Huasaga, promoviendo un turismo que beneficie tanto a la comunidad local como al medio ambiente, y que contribuya al bienestar presente y futuro de la comunidad local. Por lo que se ha formulado como problema científico la determinación de potencialidades para el turismo sostenible de la Parroquia Huasaga, provincia de Morona Santiago.

Para dar respuesta al problema científico se ha formulado como objetivo general determinar las potencialidades para el turismo sostenible de la Parroquia Huasaga, provincia de Morona Santiago. Esta investigación proporcionará información valiosa para diseñar estrategias y políticas de turismo sostenible adaptadas a las necesidades y características específicas de la Parroquia Huasaga. Además, contribuirá al conocimiento académico en el campo del turismo sostenible, ofreciendo comprensiones que podrían ser aplicables a otras regiones con condiciones similares.

Marco teórico

De acuerdo con la investigación desarrollada por Francisco (2016), sostiene que el turismo a nivel mundial es un punto importante para el desarrollo económico de los países, demostrando que el incremento anual de turistas internacionales que visitan los diferentes sitios turísticos ha incrementado la economía a 1.7 billones de dólares en el año 2019, lo que convierte al sistema turístico en una catapulta para la economía mundial, considerado como una estrategia económica y social, siendo una parte del desarrollo y diversificación de un territorio, fortaleciendo la riqueza gastronómica, revalorizando el patrimonio natural y cultural, ampliando las plazas turísticas, generando más fuentes de empleo a los habitantes locales mejorando su estado financiero.

El aporte del turismo a la economía se puede clasificar en dos vertientes: directo (que comprende los gastos que se realizan dentro del país por concepto de turismo, ya sea por residentes o no residentes, con fines recreativos o de negocios) e indirecto (que involucra compras, inversiones, empleo, etc., como parte de la demanda de servicios turísticos). Para Sosa, Nieblas, Baez y Moncayo (2020) el turismo se presenta como una oportunidad para cualquier espacio involucrado en actividades turísticas o destinos emergentes. Aporta nueva dinámica al territorio, permitiendo una mayor diversificación de la economía a través de diferentes sectores y una mejor calidad de vida para la sociedad local.

Cuando el turismo se identifica como una importante actividad de desarrollo dentro de una localidad particular de una región, como lo destacan (Gambarota y Lorda, 2017), tiende a atraer la atención tanto de entidades gubernamentales como privadas. Esto lleva al origen de varias otras actividades que incluyen diferentes programas relacionados con la promoción turística dentro de esa zona. Al evolucionar más allá de las esferas económicas hacia dimensiones culturales y sociales, estos programas ayudan a crear identidad local y al mismo tiempo fomentan el orgullo entre los residentes.

El desarrollo de un sitio turístico se puede lograr mediante una buena planificación turística y al mismo tiempo cuidando adecuadamente el entorno natural. De ahí que sea importante mirar estrategias que involucren tanto a los gobiernos nacionales y locales como a la comunidad (Arroyo, 2018). Asimismo, tiene la capacidad de crear oportunidades de empleo que pueden ser una fuente importante de ingresos económicos para una región y una nación en general.

Turismo Sostenible

Los inicios de la visión del desarrollo sostenible se declaran en la Conferencia sobre el Medio Humano ilustrada en Estocolmo en 1972. No obstante, anteriormente, esta idea fue esbozada por primera vez por la Unión Internacional sobre la Conservación de la Naturaleza (UICN) en 1980, es aquí cuando se dio a conocer la Estrategia Mundial de Conservación, en la cual se ideaba la sustentabilidad en cláusulas ecológicas y no se discurría suficientemente los aspectos económicos del desarrollo. Es así como, el turismo sostenible surge en el debate geográfico en la década de los noventa del siglo XX, la popularización de los términos desarrollo sostenible y sostenibilidad, está dado, a partir de la Conferencia de Río de Janeiro en 1992, para representar un desarrollo ideal del turismo que no envuelva impactos ambientales y sociales negativos (Vargas & Cuesta, 2018).

De tal forma, la Organización Mundial del Turismo, organismo internacional vinculado a Naciones Unidas desde 1976, se cree que uno de los elementos fundamentales para desarrollar el turismo es dar un uso óptimo a los recursos medioambientales. En este contexto, Lalangui, Espinoza y Pérez (2017), menciona que, uno de los primeros establecimientos en el área del turismo sostenible es cuando la OMT en el año 1997, precisa los cinco principios básicos que subsiguientemente se contribuyen en la definición del concepto, estos puntos son los siguientes:

- Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso prolongado en el futuro, al tiempo que alcanzan beneficios.
- El desarrollo turístico se planifica a través de un diagnóstico ambiental holístico y participativo, con el objetivo de potenciar la gestión integral y sostenible de los bienes y servicios ambientales del ecosistema en cuestión, evitando así la generación de problemas ambientales y socioculturales.
- La calidad ambiental se debe mantener y mejorar.
- Se debe procurar por mantener un nivel elevado de satisfacción de las visitas y el destino retiene su prestigio y potencial comercial.
- Los beneficios del turismo se reparten considerablemente entre toda la sociedad.

Entonces, se puede señalar que el turismo sostenible es el conjunto sinérgico de habilidades, conocimientos, actitudes, aptitudes, valores, motivaciones y experiencias, las cuales modulan en el desempeño de actividades. Además, se da a partir de la gestión de los recursos económicos, naturales y socioculturales como atributo a la satisfacción de los visitantes y al aumento de la calidad de vida de los habitantes del sector (Vargas & Cuesta, 2018). También, la OMT concreta

el turismo sostenible como aquel que tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (Martínez, 2017).

Según la Organización Mundial del Turismo (2023) la sostenibilidad de los destinos turísticos es un requisito indispensable para el desarrollo turístico responsable y la preservación de los recursos naturales y culturales, contribuyendo así al bienestar de las comunidades locales y al fortalecimiento de la industria turística a nivel global. El turismo sostenible se basa en la idea de que cada destino turístico tiene un conjunto único de recursos naturales, culturales y humanos que pueden ser utilizados de manera sostenible para el desarrollo turístico sobre la base de que la población es el objeto y el sujeto del desarrollo.

De igual forma, el análisis de los bienes y servicios ambientales de forma holística y compleja deben incluir paisajes naturales, patrimonio cultural, tradiciones locales, gastronomía, artesanías, entre otros. Identificar y aprovechar estas potencialidades de manera responsable y respetuosa con el medio ambiente y las comunidades locales puede generar beneficios económicos, sociales y ambientales a largo plazo. Esto implica promover un turismo que conserve y proteja los recursos naturales y culturales, fomente la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones y en la distribución de beneficios, y promueva la sensibilización y educación ambiental de turistas y residentes (Martínez y Rodríguez, 2020).

En el contexto actual, el turismo desempeña un papel crucial en el desarrollo socioeconómico de Ecuador. Es imperativo fomentar el crecimiento económico mediante la internalización de los costos sociales y ambientales asociados a los modelos de desarrollo turístico local. Esta internalización, a su vez, se configura como un instrumento integral para el desarrollo nacional, tal como se establece en los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo (Arroyo, 2018). Las estrategias de desarrollo local se presentan como vías prometedoras en diversas áreas territoriales, ya que no se centran exclusivamente en las grandes empresas industriales y las áreas urbanas, sino que buscan valorar los diversos potenciales internos en contextos políticos y culturales, a través de iniciativas orientadas a la creación de empleo productivo.

Turismo en el Ecuador

Afirmando que el Ecuador es un país megadiverso, debido a su ubicación geográfica privilegiada lo convierte en el destino perfecto para los turistas nacionales e internacionales que buscan

aventura, distracción, relajación y biodiversidad. El Ecuador en los últimos años ha tenido un incremento significativo de turistas que visitan los diferentes sitios turísticos, tomando en cuenta que en el año 2018 ingresaron 2.4 millones de visitantes al país, los cuales dejaron 2.392 millones de dólares, siendo considerado como la tercera fuente de ingresos económicos no petroleros del país.

Ministerio de Turismo (2018). implementó una estrategia para el desarrollo turístico, aplicando políticas para la planeación, regulación y control del territorio creando estrategias y planes propios, para llegar al desarrollo local, erradicando la pobreza, promoviendo el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.

Ecuador se presenta a sí mismo como un mosaico de culturas y etnias, una joya para quienes buscan esa diversidad de costumbres y personas. Un artículo de Franco, Ochoa y Carrasco (2021) revela que Ecuador consideraba su industria turística más sólida en volumen de negocio que las exportaciones de petróleo, la producción de alimentos o la fabricación de automóviles antes de que el COVID-19 azotara muchos sectores de la economía; así, el turismo se erige como uno de los más importantes a nivel mundial. El Ministerio de Turismo señala que el turismo receptor contribuyó con el 1,9% del PIB entre 2015 y 2019, alrededor de 490 millones de dólares al año. Sin embargo, este salvavidas se ha ido reduciendo drásticamente después de la COVID y muchos lugares turísticos icónicos cerraron indefinidamente para cumplir con las regulaciones locales destinadas a frenar los riesgos para la salud, priorizando el bienestar de los ciudadanos sobre los beneficios económicos.

Las pérdidas ya sufridas ascienden a 540 millones de dólares, pero podrían aumentar aún más si la situación empeora, lo que llevaría a medidas más estrictas según las directrices de bioseguridad. Además, la OMT informó que Ecuador experimentó una disminución del 1% al 3% en las llegadas de turistas internacionales en 2020, un marcado contraste con el crecimiento del 3% al 4% esperado para el mismo año. Esto tiene implicaciones importantes, ya que las pequeñas y medianas empresas representan casi el 80% de la industria turística y se vieron muy afectadas.

Desde el punto de vista de MINTUR (2017) el Ecuador se ha hecho acreedor de varios premios y reconocimientos turísticos en los últimos años. Esto compromete cada vez sea mayor el trabajo conjunto de todos los involucrados en esta actividad, convirtiendo al Ecuador en una potencia turística y un destino de clase mundial así que por medio de las campañas que ha implementado el Ministerio de Turismo a finales del 2017, ha permitido que el Ecuador tenga slogan “Ecuador, tu

lugar en el Mundo”. Con el objetivo de motivar a los residentes y visitantes a conocer nuevos lugares que oferta el país, se enfoca en un público local, que busca movilizar a todos los ecuatorianos, en todas las épocas de año, debido que existen atractivos cercanos al lugar de residencia u hospedaje, con ello se ha identificado que existe un incremento notable en el ingreso notable de turistas.

Potencialidades turísticas

Moncayo & Victoria (2024) afirman que las potencialidades para el turismo sostenible se basan en la valoración y protección de los recursos naturales y culturales, el desarrollo de una infraestructura sostenible, la participación comunitaria y la educación ambiental. Estas potencialidades son fundamentales para garantizar que el turismo pueda ser una actividad beneficiosa tanto para los visitantes como para los habitantes locales, sin comprometer el equilibrio ecológico y social del destino.

Algunas de las potencialidades importantes para el turismo sostenible son:

1. Recursos naturales: Los destinos turísticos sostenibles deben contar con una gran diversidad de recursos naturales, como playas limpias, bosques, ríos y montañas, que puedan ser disfrutados por los turistas sin dañar el entorno.
2. Patrimonio cultural: Los destinos turísticos sostenibles deben valorar y preservar su patrimonio cultural, incluyendo monumentos históricos, tradiciones locales y artesanías autóctonas, para que los turistas puedan conocer y respetar la cultura local.
3. Infraestructura sostenible: Los destinos turísticos sostenibles deben contar con una infraestructura adecuada que permita a los turistas desplazarse de manera sostenible, como redes de transporte público eficientes, alojamientos eco amigables y sistemas de gestión de residuos.
4. Participación comunitaria: Los destinos turísticos sostenibles deben fomentar la participación activa de la comunidad local en la toma de decisiones y en la gestión del turismo, para que puedan beneficiarse de manera equitativa de las oportunidades que este sector ofrece.
5. Educación ambiental: Los destinos turísticos sostenibles deben promover la educación ambiental entre los turistas y la comunidad local, para concienciar sobre la importancia de conservar el entorno natural y cultural.

Según Maass (2009), el potencial turístico de una región, territorio y área es la dependencia de la valoración que se ejerce sobre todos sus recursos, así como el nivel de estructuración de sus atractivos para satisfacer las preferencias del turista y de los visitantes de una localidad en particular, elaborando como etapa previa un inventario que reúna toda la información descriptiva de cada punto y recurso.

El potencial turístico de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones infraestructuras necesarias para la realización de actividades turísticas. Según Reyes y Sánchez (2005), “los componentes que conforman la potencialidad de un determinado sitio son: los recursos, la accesibilidad y el equipamiento”. Ayala, Moncayo & Sosa (2021) afirman que mientras el turismo avance, muchas más personas lo verán como una alternativa económica adecuada; para el desarrollo local. Es preciso recalcar que un territorio por tener sitios naturales o culturales no significa que tienen potencial turístico, pues es condición que cuenten con características particulares como: conectividad, accesibilidad, infraestructura, entre otros, para que se facilite la ejecución de las políticas públicas en función de planes, proyectos y programas.

Evaluación del potencial turístico

Evaluar el potencial turístico conlleva un análisis completo que permite precisar si un destino o una zona en específico consiguen tener la capacidad de ser desarrollada turísticamente. Al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar, se consigue iniciar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, de tal manera, se conoce cuáles son los recursos potencialmente turísticos donde se puede definir una oferta turística la cual permita una diferenciación con los demás productos (Zuccarini, Speake, y Pérez, 2022).

En este contexto se indican las técnicas de evaluación del potencial turístico de un territorio, en que hacen referencia al análisis del potencial turístico, teniendo presente la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado dentro de un territorio, al igual que el diagnóstico del potencial turístico (Sierra, 2017). Los autores Zuccarini, Speake y Pérez, (2022)., indican que evaluar el potencial turístico local conlleva diez fases fundamentales:

- El análisis de la situación turística existente, una fase en la que se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado

- El diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos
- Decidir la convivencia de desarrollar o no el turismo en la zona.
- En la metodología se señala que, para la evaluación del potencial turístico se debe tener en cuenta los siguientes pasos:
 - Taller de identificación de recursos naturales y culturales y sitios turísticos
 - Recorrido de Inspección para identificar recursos naturales, culturales y sitios turísticos
 - Valoración del perfil del turista y visitante y las tendencias del turismo a través de encuestas a visitantes
 - Determinación del tamaño de la muestra
 - Inventario turístico de los recursos naturales y culturales y oferta turística
 - Elaboración de las fichas técnicas de los recursos naturales y culturales identificados

En este punto, cabe mencionar la metodología propuesta por Cabanilla (2013), en su Manual integral de trabajo de campo, con un enfoque participativo, en lo social, espacial y económico, para la determinación potencial de la relación comunidad y turismo. En dicho documento se indica que para la evaluación del potencial turístico se debe tener en cuenta tres procesos detallados a continuación:

1. Identificación de los elementos del sistema turístico.
2. Valoración de los elementos del sistema turístico.
3. Lineamientos y estrategias.

De este modo, el primer proceso denominado identificación de los elementos del sistema turístico se lo realiza en doce pasos, que son los siguientes:

1. Natural
2. Hechos culturales
3. Gastronómico
4. Festividades y eventos
5. Actividades recreacionales
6. Vías de acceso
7. Seguridad, Salud, Servicios básicos
8. Servicios turísticos

9. Consumidor
10. Promoción / comercialización
11. Políticas administrativas
12. Instituciones administrativas

Segundo proceso denominado valoración de los elementos turístico se lo realiza en tres etapas, que son los siguientes:

La Estructura del Sistema Turístico

El papel del transporte a la hora de conectar a los turistas con los destinos es primordial, ya que sirve como columna vertebral de la industria del turismo. Las opciones de alojamiento impactan significativamente las experiencias turísticas, ofreciendo una variedad de opciones para satisfacer diferentes necesidades y preferencias. Esta sinergia entre transporte accesible y atracciones atractivas es vital para el crecimiento y desarrollo sostenido de la industria turística.

El impacto económico del turismo

Esta industria, por naturaleza, contribuye sustancialmente al desarrollo económico, aprovechando los recursos y capacidades locales para fomentar el crecimiento endógeno. No se puede subestimar la importancia del turismo para impulsar las economías locales y nacionales, ya que actúa como un elemento fundamental en el avance socioeconómico de las regiones y países. Atraer ingresos de divisas que contribuyan a la renta nacional.

Aspectos socioculturales y ambientales del turismo

La influencia del turismo en las culturas y comunidades locales es un fenómeno multifacético, profundamente entrelazado con el tejido social. Los desafíos ambientales que plantean las actividades turísticas son una preocupación apremiante en el mundo actual, donde la degradación ambiental se encuentra entre los problemas más graves que enfrenta la humanidad. Las estrategias para prácticas turísticas sostenibles y responsables son esenciales para abordar los desafíos ambientales y socioculturales que plantea el turismo.

Tercer proceso denominado lineamientos y estrategias se lo realiza en dos pasos, que son los siguientes:

Plan estratégico turístico

Plan de negocio del centro de turismo comunitario

Zuccarini, Speake y Pérez (2022) realizó la evaluación de los recursos turísticos naturales y culturales. Dentro de los recursos naturales, el más destacado es la Laguna de Utracán, declarada en 2019 reserva natural municipal e integrada en el Sistema Provincial de Áreas Protegidas. En el área se realiza la observación de flora y fauna representativa del ambiente pampeano, con la presencia de más de 130 especies de aves y bosques de caldén, chañares, olivillo, sombra de toro y pastizal de médano. La laguna constituye un espejo de agua salitrosa y es apta para su uso como balneario y para la práctica de deportes náuticos como canotaje, kayak, kitesurf entre otros. En ocasiones, algunas actividades se encuentran limitadas por las variaciones del volumen del agua, debido a la alternancia de períodos secos y húmedos. Cabe destacar que las características naturales que posee la reserva municipal se encuentran relacionadas con la presencia del Valle Argentino, que posibilita el desarrollo de diversos ambientes. Este cordón medanoso se puede apreciar en el camino hacia la reserva municipal por la Ruta Provincial N°9, donde se encuentran distintos puntos panorámicos para la observación del paisaje.

Mejía, B., Marcillo, J., y Castillo, Y. (2024), evaluaron el potencial del desarrollo ecoturístico en función de las variables: conservación de recursos, ubicación, vías de acceso, seguridad, costos y atractivos turísticos. La Tabla 3 muestra la matriz de la evaluación y ponderación de pesos, basada en los criterios expuestos en la Tabla 1 y determinado de acuerdo con el proceso de inspección, recopilación de información y evaluación con base en la observación por medio de las visitas al PNSNG. En la figura 5 se aprecian las variables que más sobresalen, siendo la observación de flora y fauna silvestre la más sobresalientes.

Metodología

El enfoque de investigación implementado en este estudio es de tipo cualitativo, específicamente un estudio de caso con un alcance descriptivo. Este diseño metodológico permite obtener resultados

que ofrecen una descripción detallada de las características y potencialidades turísticas de la Parroquia Huasaga.

En el transcurso de la presente investigación, se emplearon métodos teóricos, específicamente el analítico y el sintético, que facilitaron un análisis exhaustivo de las principales corrientes relacionadas con el desarrollo local y el turismo. Asimismo, se abordaron diversos postulados contemporáneos sobre las características específicas de la zona de estudio. Se llevó a cabo una cuantificación de los recursos turísticos y se realizó un levantamiento de información que sustenta los resultados y conclusiones obtenidos.

Se emplearon diversas técnicas e instrumentos que facilitaron la recopilación de información tanto primaria como secundaria, tales como:

La realización de entrevistas a profesionales del sector turístico provenientes de diversas comunidades, así como a residentes de las áreas circundantes a los atractivos turísticos, en conjunto con un exhaustivo análisis de la documentación proporcionada por el Ministerio de Turismo, facilitó la recopilación de información histórica y pertinente acerca de dichos recursos.

Para la realización de esta parte de la investigación se decidió entrevistar a profesionales del sector turístico provenientes de diversas comunidades y a residentes de las áreas circundantes a los atractivos turísticos. Esto permite movernos entre la teoría y los datos, apoyándose unos en los otros para el establecimiento de relaciones. Así, las entrevistas consisten en un acto de comunicación oral que se establece entre dos o más personas, con el fin de obtener una información (Malhotra et al., 2004). Las entrevistas de esta investigación fueron realizadas oralmente y todas las personas entrevistadas han jugado en algún momento de su vida un papel relevante en relación con la actividad turística en la Parroquia huasaga. Lo interesante de este tipo de entrevistas es que el entrevistado establezca su propio discurso para analizar posteriormente la información tanto de forma vertical (encadenamiento de ideas y relaciones) como horizontal (los temas de interés de los entrevistadores). Todas las entrevistas han sido realizadas con previa autorización del entrevistado, y transcritas a un documento para su análisis posterior, y han sido realizadas durante el mes de septiembre de 2024.

La estructura básica de las preguntas de la entrevista se ha organizado en cinco partes: la primera aborda la Información General, la segunda se centra en el Conocimiento sobre Atractivos Turísticos, la tercera se refiere a la Información Histórica y Cultural, la cuarta analiza el Impacto del Turismo, y la quinta ofrece un espacio para Sugerencias y el Futuro.

La información recabada acerca de los atractivos turísticos fue sistematizada empleando la ficha técnica proporcionada por el Ministerio de Turismo del Ecuador. La ficha MINTUR (2017) contiene información sobre: datos generales, ubicación del atractivo, características del atractivo, accesibilidad y conectividad al atractivo, estado de conservación e integración atractivo/entorno, higiene y seguridad turística, actividades que se practican (atractivos naturales y culturales), promoción y comercialización del atractivo, registro de visitantes y afluencia y recurso humano. Asimismo, las imágenes capturadas de dichos atractivos facilitaron la descripción de diversas características que fueron observadas por el investigador.

Las técnicas que se utilizaron para el análisis de la información fueron las siguientes: estadísticas descriptivas, tablas, gráficos, diagramas y mapas.

Resultados

En el presente apartado se presentan los resultados derivados de la aplicación de los instrumentos de investigación en la zona de estudio. Para ello, se comenzará con una descripción detallada del territorio que abarca la Parroquia Huasaga.

Área de investigación de la Parroquia Huasaga

La Parroquia Huasaga se localiza en el cantón Taisha, que forma parte de la provincia de Morona Santiago, en la región amazónica de Ecuador; a una altura de 450 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 20o a 25o C y una extensión de 1.056,74 km².

La Parroquia huasaga está compuesto por las 18 comunidades, tiene 2.500,00 habitantes entre hombres y mujeres. Está llena de encanto, cultura y tradición, tierra de leyendas, mitología e historia Achuar. Es una región que posee recursos naturales y culturales convirtiéndola en una comunidad histórico, con una estructura física proveniente del pasado.

La selva que se ubica en la frontera que separa a Ecuador y Perú, donde localiza la Parroquia Huasaga, es una de las partes más remotas y protegidas del sureste de la cuenca Amazónica. Una región prístina y de una enorme belleza, cuyos bosques albergan al menos 19 especies de mamíferos, 37 especies de anfibios, 11 de reptiles y unas 500 especies de aves. En sus territorios también habita un conjunto de comunidades indígenas de la nacionalidad Achuar, la “gente de la palmera achu”, planta que abunda en los pantanos de la zona.

Los Achuar mantienen vigentes sus ricas tradiciones ancestrales y han vivido por años de la agricultura de subsistencia, de la caza, la pesca y de la recolección en el bosque húmedo tropical.

Potencialidades turísticas de la Parroquia Huasaga

Es fundamental abordar tres conceptos clave que fueron utilizados en la clasificación de los atractivos turísticos de la Parroquia Huasaga. Estos conceptos son: atractivos turísticos, inventario de atractivos turísticos y jerarquización de atractivos turísticos.

El atractivo turístico se conceptualiza como un conjunto de elementos, tanto materiales como inmateriales, que poseen el potencial de ser convertidos en productos turísticos. Estos productos tienen la capacidad de influir en el proceso de toma de decisiones del turista, incentivando su desplazamiento desde su lugar de residencia habitual hacia un territorio específico, que, en consecuencia, se convierte en un destino turístico (Organización Mundial de Turismo, 2015). En el contexto de la presente investigación, los atractivos turísticos de la Parroquia Huasaga se clasificarán en dos categorías principales: Sitios Turísticos Naturales y Manifestaciones Culturales, conforme a la metodología de inventarios turísticos establecida por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR).

Los destinos turísticos naturales comprenden aquellos componentes del entorno natural que poseen un atractivo particular, el cual impulsa a los individuos a desplazarse desde su lugar de residencia temporalmente. Este desplazamiento tiene como objetivo satisfacer necesidades recreativas y de ocio, incluyendo, entre otros, bosques, playas, lagos y lagunas (Hernández, 1991).

De acuerdo con Alfaro (2007), las manifestaciones culturales se definen como el conjunto de elementos y expresiones, ya sean tangibles o intangibles, generadas por las sociedades. Estas manifestaciones son el resultado de un proceso histórico en el cual la reproducción de ideas y materiales se convierte en un factor clave para la identificación y diferenciación de un país o región. El inventario de atractivos turísticos se define como el procedimiento sistemático de catalogación de los elementos físicos, biológicos y culturales que, en conjunto, constituyen los atractivos turísticos, ya sea de manera efectiva o potencial, disponibles en el mercado. Este proceso es fundamental para la conformación de la oferta turística del país, ya que genera información valiosa

que facilita el desarrollo del sector turístico, su tecnificación, evaluación y zonificación, con el objetivo de diversificar las áreas dedicadas al desarrollo turístico (MINTUR).

De acuerdo con López (1998), la jerarquización de los recursos turísticos constituye una aproximación inicial a la valoración de dichos recursos, considerando su capacidad de atracción.

En el PLANDETUR2 2030 de Ecuador se establece que cada uno de los atractivos turísticos presenta una clasificación jerárquica, la cual tiene el siguiente significado:

JERARQUÍA IV. Atractivo de notable relevancia para el mercado turístico internacional, capaz de generar de manera autónoma un flujo significativo de visitantes, tanto actuales como potenciales.

JERARQUÍA III. Atractivo que presenta características sobresalientes en un país, capaz de incentivar una afluencia actual o potencial de turistas del mercado interno, y que muestra una receptividad, en menor medida, hacia el turismo internacional, ya sea de manera independiente o en combinación con otros atractivos adyacentes.

JERARQUÍA II. Atractivo que presenta características distintivas y llamativas, con la capacidad de captar el interés de visitantes provenientes de distancias considerables, ya sea del mercado interno o receptivo. Este atractivo puede atraer a aquellos que han llegado a la región por otras razones turísticas, así como generar flujos turísticos actuales o potenciales, además de incentivar el turismo fronterizo orientado al esparcimiento.

JERARQUÍA I. Atractivos que, aunque no poseen los méritos necesarios para ser clasificados en niveles superiores de jerarquía, son igualmente considerados parte del patrimonio turístico. Estos elementos pueden desempeñar un papel complementario a aquellos de mayor relevancia en el desarrollo y funcionamiento de las diversas unidades que conforman el espacio turístico.

RECURSO. No cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Para evaluar las potencialidades turísticas de la Parroquia Huasaga, se llevó a cabo un inventario exhaustivo de los atractivos turísticos presentes en la región. La información fue recopilada a partir de fuentes oficiales, específicamente del Ministerio de Turismo, coordinación zonal 6 del Ecuador, así como a través de un levantamiento de datos realizado por el investigador. En la Tabla 1 se presenta un listado detallado de los atractivos turísticos identificados en la zona, lo que permite una comprensión integral de los recursos disponibles para el desarrollo turístico.

Tabla 1: Listado de Atractivos Turísticos de la Parroquia Huasaga.

No.	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Estado de conservación	Difusión del Atractivo	Infraestructura turística
1	Gastronomía Achuar	Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	3	Conservado	Local. Provincial	Falta mejorar
2	Danza Achuar	Cultural	Acervo cultural y popular	Música y Danza	3	Conservado	Local. Provincial	Falta mejorar
3	Artesanía Achuar	Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	3	Conservado	Local. Provincial	Falta mejorar
4	Ceremonia de Ayahuasca	Cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones	3	Conservado	Local. Provincial	Falta mejorar
5	Saladero de loros	Natural	Fenómenos geológicos	Escarpa de falla	3	Conservado	Internacional	Falta implementar
6	Bosque de Tunikram	Natural	Bosque	Húmedo tropical	Recurso	Conservado	Local. Provincial	Falta implementar
7	Bosque de Ishpink	Natural	Bosque	Húmedo tropical	1	Conservado	Local. Provincial	Falta implementar
8	Bosque de Wachirpas	Natural	Bosque	Húmedo tropical	3	Conservado	Internacional	Falta mejorar
9	Bosque de Mashuimp	Natural	Bosque	Húmedo tropical	Recurso	Conservado	Local. Provincial	Falta implementar
10	Rivera de wakamentsa-Wachirpas	Natural	Ríos	Rivera	1	Conservado	Local. Provincial	Falta implementar
11	Rio Pastaza	Natural	Ríos	Rio	2	Conservado	Nacional	Deficiente
12	Cascada de Wachirpas	Natural	Ríos	Cascada	3	Conservado	Internacional	Falta mejorar
13	Playa del Rio de Pastaza	Natural	Ríos	Playa de Rio	2	Conservado	Local. Provincial	Falta mejorar
14	Cultura Achuar	Cultural	Acervo cultural y popular	Pueblo y Nacionalidad	3	Conservado	Local. Provincial	Falta implementar
15	Saladero de tapir	Natural	Fenómenos geológicos	Escarpa de falla	1	Conservado	Local. Provincial	Deficiente
16	Moretales de wachirpas	Natural	Bosques	Inundable / Inundado	1	Conservado	Local. Provincial	Falta implementar
17	Árbol gigante MENTE	Natural	Bosques	Arbol	1	Conservado	Local. Provincial	Falta mejorar

Con el fin de evidenciar la diversidad y el potencial turístico de la zona objeto de análisis, se presenta a continuación una descripción de los principales atractivos turísticos elegidos a partir de los que cumplen con la condición de estar en el nivel jerárquico 3, desde la tabla 2 hasta 8:

Tabla 2: Atractivo turística gastronomía Achuar.

Nombre del Atractivo	Breve descripción
----------------------	-------------------

Gastronomía Achuar



La gastronomía Achuar, perteneciente a la cultura indígena Achuar del Ecuador, refleja una profunda conexión con la biodiversidad de la Amazonía y las tradiciones ancestrales de sus habitantes. Esta cocina se basa en ingredientes autóctonos, como yuca, plátano, pescado de ríos, caza silvestre y una variedad de frutas y hierbas.

*Fuente: Pdot municipio Taisha.
Elaboración propia.*

Tabla 3: Atractivos turística danza Achuar.

Nombre del Atractivo	Breve descripción
Danza Achuar	La danza Achuar es una manifestación cultural de la comunidad indígena Achuar, que habita principalmente en la región amazónica de Ecuador. Esta danza forma parte integral de sus rituales y tradiciones, sirviendo como un medio de expresión espiritual y social.



*Fuente: Pdot municipio Taisha.
Elaboración propia.*

Tabla 4: Atractivo turística artesanía Achuar.

Nombre del Atractivo	Breve descripción
Artesanía Achuar	La artesanía Achuar, perteneciente a la cultura indígena Achuar que habita principalmente en la región amazónica de Ecuador, es una manifestación cultural rica y variada que refleja la cosmovisión, tradiciones y habilidades de este pueblo. Los Achuar son conocidos por su conexión profunda con la naturaleza, lo que se refleja en sus prácticas artesanales.



*Fuente: Pdot municipio Taisha.
Elaboración propia.*

Tabla 5: Atractivo turística ceremonia de Ayahuasca.

Nombre del Atractivo	Breve descripción
----------------------	-------------------

Ceremonia de Ayahuasca



La ceremonia de ayahuasca Achuar es un fenómeno cultural complejo que integra aspectos espirituales, sociales y terapéuticos, y que refleja la rica tradición de este pueblo indígena en su relación con la naturaleza y lo sagrado.

*Fuente: pdot municipio Taisha.
Elaboración propia.*

Tabla 6: Atractivo turístico saladero de loros.

Nombre del Atractivo	Breve descripción
Saladero de Loros	El saladero de loros es un término que se utiliza en el contexto de la biología y la ecología para referirse a un fenómeno natural donde ciertas aves, especialmente los loros, se congregan en áreas específicas para consumir sal. Estos saladeros son importantes para la salud de las aves, ya que el consumo de sal es esencial para su metabolismo y bienestar.



*Fuente: pdot municipio Taisha.
Elaboración propia.*

Tabla 7: Atractivo turístico bosque de tunikram.

Nombre del Atractivo	Breve descripción
Bosque de Wachirpas	El bosque húmedo tropical de la comunidad Wachirpas, ubicada en la región de la Amazonía, es un ecosistema caracterizado por su alta biodiversidad y un clima cálido y húmedo, con precipitaciones anuales que superan los 2000 mm. Este tipo de bosque se distingue por su estratificación vertical, que incluye un dosel denso, árboles emergentes, y un sotobosque rico en especies de plantas y fauna.



*Fuente: pdot municipio Taisha.
Elaboración propia.*

Tabla 8: Atractivo turística cascada de Wachirpas.

Nombre del Atractivo	Breve descripción
----------------------	-------------------

Cascada de Wachirpas



La cascada de la comunidad Wachirpas, ubicada en la Parroquia Huasaga, es un atractivo natural que forma parte de la biodiversidad y el patrimonio cultural de la zona. Esta comunidad, que se caracteriza por su rica herencia indígena y prácticas tradicionales, ha desarrollado un vínculo profundo con su entorno natural, donde la cascada se erige como un símbolo de la conexión entre la naturaleza y la cultura local.

*Fuente: pdot cantón Taisha.
Elaboración propia.*

La Parroquia Huasaga, ubicada en el cantón Taisha de la provincia de Morona Santiago, Ecuador, presenta un conjunto de atractivos turísticos que reflejan su diversidad cultural y natural. Este análisis se centra en la jerarquización de estos atractivos según el manual de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador. La clasificación se basa en cinco niveles que permiten evaluar la relevancia y el potencial turístico de los recursos disponibles en la Parroquia.

La jerarquización se realizó mediante un análisis ponderado de los atractivos turísticos de Huasaga, considerando criterios como la singularidad, la relevancia cultural, la accesibilidad y el potencial de desarrollo turístico. Los resultados del cálculo ponderado se distribuyen de la siguiente manera: Recurso 12%, Jerarquía I 35%, Jerarquía II 29%, Jerarquía III 24% y Jerarquía IV 0%.

Recurso (12%), Los recursos identificados en Huasaga, aunque no están completamente incorporados en la dinámica turística, poseen un potencial significativo para el desarrollo futuro. Esto incluye elementos naturales como bosque primario, ríos, montañas y fauna endémica, así como manifestaciones culturales que, si bien no son ampliamente reconocidas, pueden atraer a un nicho específico de turistas interesados en el ecoturismo y el turismo cultural.

Jerarquía I (29%), Los atractivos clasificados en este nivel son considerados parte del patrimonio turístico de la Parroquia. Incluyen manifestaciones culturales locales, festividades y tradiciones que, aunque no poseen características sobresalientes, son representativas de la identidad de Huasaga. Este nivel sugiere que hay una base sólida de recursos que pueden ser promovidos y desarrollados para atraer visitantes.

Jerarquía II (12%), Los atractivos en este nivel presentan características distintivas y llamativas que los hacen destacar dentro del contexto local. Esto podría incluir paisajes naturales únicos, actividades tradicionales y la posibilidad de realizar turismo de aventura. La presencia de estos

atractivos indica un potencial considerable para el desarrollo de productos turísticos que puedan ser comercializados tanto a nivel nacional como internacional.

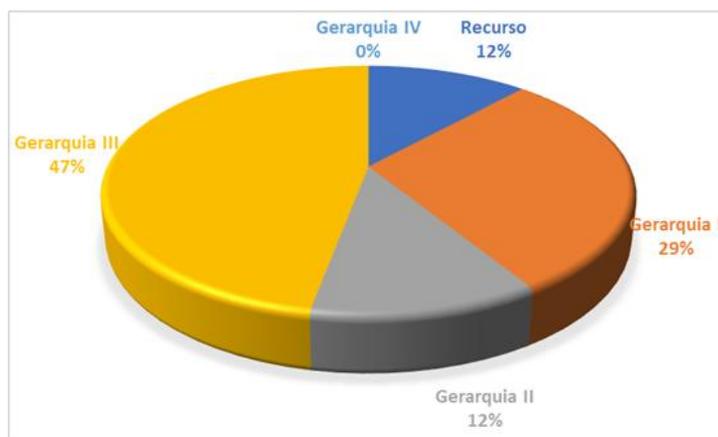
Jerarquía III (47%), Aunque no hay atractivos en la jerarquía IV, los recursos de jerarquía III son aquellos que presentan características sobresalientes en el contexto nacional. Esto podría incluir elementos culturales o naturales que, si bien no son ampliamente reconocidos, tienen el potencial de ser promovidos a través de estrategias de marketing adecuadas. La promoción de estos atractivos podría contribuir a elevar la visibilidad de Huasaga en el mapa turístico de Ecuador.

Jerarquía IV (0%) La ausencia de atractivos en este nivel sugiere que Huasaga no cuenta con recursos que sean considerados de notable relevancia a nivel nacional. Sin embargo, esto no implica que no existan oportunidades para desarrollar atractivos que puedan alcanzar este nivel en el futuro, a través de la inversión en infraestructura y la promoción adecuada.

La Parroquia Huasaga presenta un panorama turístico diverso, con un predominio de atractivos en los niveles de jerarquía I y II. Aunque la jerarquía IV no está representada, los recursos y atractivos existentes ofrecen un potencial significativo para el desarrollo turístico. Es fundamental que se implementen estrategias de promoción y desarrollo sostenible que permitan capitalizar estos recursos, fomentando el ecoturismo y el turismo cultural, y que se involucren a las comunidades locales en la gestión de estos atractivos. Esto no solo contribuirá a la economía local, sino que también ayudará a preservar la identidad cultural y natural de la Parroquia.

La jerarquización de los atractivos turísticos se presenta en la Figura 1.

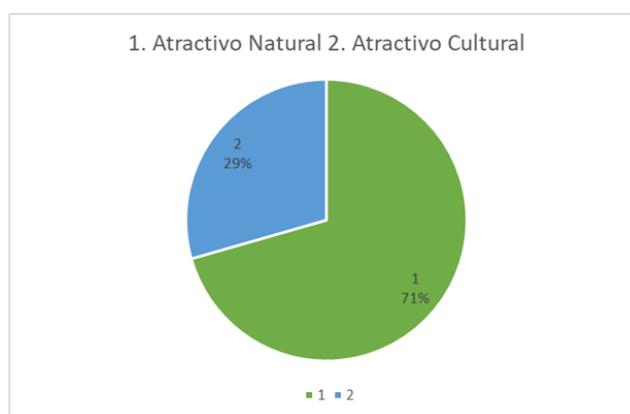
Figura 1: Jerarquización de los Atractivos de la Parroquia Huasaga.



Fuente: Tabla No.1.
Elaboración Propia

El 71% de los atractivos identificados corresponde a manifestaciones naturales, lo que evidencia su predominancia, como se ilustra en la Figura 2. La diversidad de flora y fauna, como son: ríos, saladeros, bosque primario, arboles, playas y cascadas, junto con las técnicas tradicionales empleadas en su producción, la gastronomía local, así como las festividades y actividades religiosas, confieren al territorio un notable potencial natural y cultural. Este aspecto debe ser el eje central del producto turístico, el cual debe orientarse hacia el desarrollo del turismo de naturaleza y cultural.

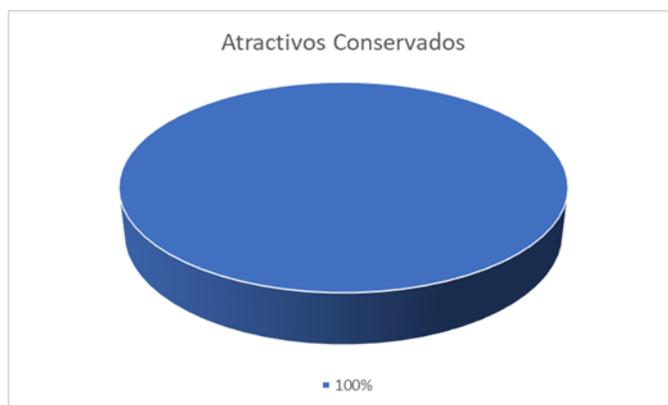
Figura 2: Distribución de los atractivos de la Parroquia Huasaga por categorías.



Fuente: Tabla No.1.
Elaboración Propia.

El territorio presenta un notable potencial para el turismo de naturaleza y el ecoturismo, dado que alberga 8000 km de áreas naturales protegidas, así como otras zonas con escasa intervención humana, incluyendo río pastaza y laguna wakamentsa. A este recurso natural se suma la presencia de atractivos culturales, representados por la cultura Achuar quienes viven en la región. Esta combinación de riqueza cultural, histórica y natural posiciona al territorio como un escenario propicio para el diseño de productos turísticos integrales que integren estos dos atractivos turísticos como natural y cultural. Tal enfoque constituye una opción significativa para el desarrollo local, representando una ventaja comparativa que debe ser considerada en las estrategias de desarrollo. Un aspecto a considerar es la excelente conservación de todos los atractivos, tal como se ilustra en la Figura 3.

Figura 3: Estado de conservación de los atractivos en la Parroquia Huasaga

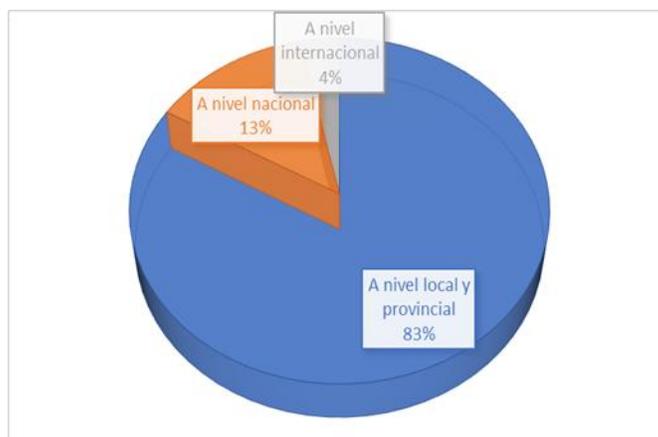


Fuente: Tabla No.1.
Elaboración Propia.

En relación a la difusión que se realiza de los diferentes atractivos, la Figura 4. muestra que la mayor parte se realiza a nivel local y provincial.

Asimismo, se puede evidenciar que existe una escasa promoción a nivel internacional, lo cual representa una debilidad significativa en el contexto de aspirar a atraer turismo internacional hacia la región. En este sentido, es fundamental implementar estrategias que fomenten la participación en ferias internacionales de turismo, así como la creación de plataformas digitales con visibilidad global, entre otras posibilidades.

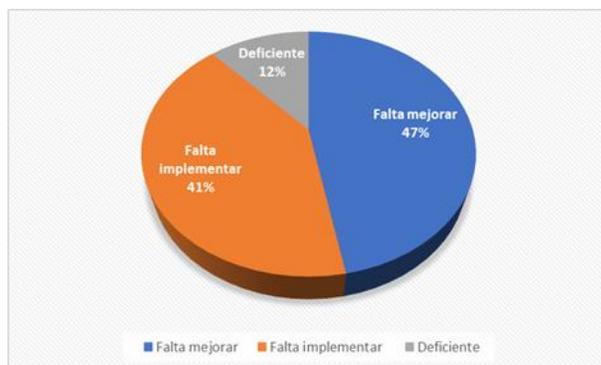
Figura 4: Difusión de los atractivos de la Parroquia Huasaga.



Fuente: Tabla No.1.
Elaboración Propia.

Un elemento adicional que se integra en el análisis de la viabilidad del territorio en cuestión es la evaluación del estado de la infraestructura turística. Se observa que aproximadamente el 47 % de dicha infraestructura presenta oportunidades de mejora, un 12 % se clasifica como deficiente, y un 41 % aún está en fase de implementación. Esta situación no solo afecta la percepción del destino, sino que también representa un factor clave para potenciar la imagen del territorio y sus perspectivas de desarrollo en el ámbito turístico. La mejora de la infraestructura es esencial para elevar la calidad de la experiencia turística, lo que, a su vez, puede contribuir a un crecimiento sostenible y a la diversificación de la oferta turística en la región.

Figura 5: Infraestructura turística de la Parroquia Huasaga.



Fuente: Tabla No.1.
Elaboración Propia.

A partir de los resultados descritos anteriormente se han podido detectar debilidades y fortalezas que tiene el territorio en función de sus atractivos turísticos.

Fortalezas

- **Riqueza Cultural:** Huasaga cuenta con una cultura auténtica significativa llamado Achuar, incluyendo tradiciones, festividades y costumbres que pueden atraer a turistas interesados en la cultura indígena y la vida comunitaria.
- **Biodiversidad:** La Parroquia está ubicada en una región con una alta biodiversidad, lo que puede atraer a ecoturistas y amantes de la naturaleza. La posibilidad de realizar actividades como senderismo, avistamiento de aves y exploración de flora y fauna es un gran atractivo.
- **Atractivos Naturales:** La presencia de paisajes naturales impresionantes, bosques, ríos, montañas y cascadas son un gran imán para el turismo de aventura y el ecoturismo. Aquí

se pudo verificar el alto nivel de conservación de los atractivos, lo que cual es una importante potencialidad para turistas que les interese la naturaleza pura.

Debilidades

- **Infraestructura Deficiente:** La falta de infraestructura adecuada, como caminos, servicios de alojamiento y restaurantes, puede limitar el desarrollo turístico y la llegada de visitantes.
- **Falta de Promoción:** Huasaga no cuenta con una estrategia de marketing y promoción efectiva, por eso los turistas nacionales e internacionales no conocen sus atractivos, lo que limita el flujo de visitantes. En este sentido constituye una limitación el hecho de que la promoción a nivel nacional e internacional es insuficiente.
- **Falta de Capacitación en Atención al Turista:** La falta de capacitación en servicios turísticos para la población local puede afectar la calidad de la experiencia del visitante.

La Parroquia Huasaga tiene un gran potencial turístico basado en sus fortalezas culturales y naturales. Sin embargo, es fundamental abordar las debilidades identificadas para desarrollar un turismo sostenible y atractivo que beneficie a la comunidad local y a los visitantes. La implementación de estrategias que mejoren la infraestructura, la promoción y la capacitación en atención al cliente puede ser clave para el desarrollo turístico de la Parroquia.

A partir de las debilidades y fortalezas se propone el siguiente plan de acciones de mejora para el turismo sostenible en la Parroquia Huasaga.

Tabla 2: Plan de acciones de mejoras para el turismo sostenible en la Parroquia Huasaga.

PLAN DE ACCIONES DE MEJORAS PARA EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA HUASAGA						
OBJETIVOS	ESPECIFICO	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	RESULTADOS	TIEMPO	DURACION
Determinar las potencialidades para el turismo sostenible de la Parroquia Huasaga, provincia de Morona Santiago	Desarrollar infraestructura turística en la Parroquia Huasaga.	Incentivar la inversión en pequeños hoteles, hostales y cabañas que reflejen la cultura local.	Prefecto	Infraestructuras turísticas implementadas	Año	5 años
		Trabajar en la mejora de servicios como agua, electricidad y acceso a internet en áreas turísticas.	Alcalde	Servicios básicos de calidad mejorada e implementada.	Año	5 años
		Diseñar rutas que incluyan puntos de interés cultural y natural.	Prefecto	Rutas turísticas implementadas.	Año	3 años
	Promocionar y difundir el atractivo turístico de la	Desarrollar campañas en redes sociales y plataformas de turismo para dar a conocer Huasaga.	Prefecto	Posicionar el producto turístico en el mercado	Año	3 años
		Asistir a ferias y eventos turísticos para promocionar la Parroquia.	Prefecto		Año	5 años

Parroquia huasaga	Invitar a bloggers e influencers de viajes para que visiten y promocionen el destino.	Prefecto y líder de la comunidad	nacional e internacional	Año	4 años
Educar y capacitar a los ciudadanos de la Parroquia huasaga sobre atención al cliente.	Organizar capacitaciones para los habitantes sobre cómo recibir a turistas y brindar un buen servicio. Proveer cursos sobre gestión de pequeñas empresas turísticas y guianza. Apoyar a la comunidad en la creación de negocios relacionados con el turismo comunitario, como guías turísticos, artesanías, etc.	Alcalde y líder de la comunidad Prefecto	100 ciudadanos educados y capacitados	Año Año	2 años 2 años
Fomentar la cultura y tradiciones de la Parroquia huasaga	Organizar festivales y ferias que muestren la cultura local, como danzas, gastronomía y artesanías. Crear itinerarios que incluyan visitas a lugares históricos y culturales de la Parroquia.	Alcalde y líder de la comunidad Prefecto	La cultura y tradiciones Achuar fomentado	Año Año	2 años 3 años
Promover el ecoturismo y educación ambiental en la Parroquia huasaga	Desarrollar actividades que respeten el medio ambiente, como senderismo, avistamiento de aves y tours ecológicos. Implementar programas de educación sobre la importancia de la conservación de la naturaleza.	Prefecto y líder de la comunidad Prefecto y líder de la comunidad	El ecoturismo y educación ambiental promovido en las 10 comunidades.	Año Año	1 año 1 años

Este plan de acciones de mejora busca potenciar el turismo en la Parroquia Huasaga, aprovechando sus fortalezas y abordando sus debilidades. La colaboración entre la comunidad local, el gobierno y el sector privado será clave para el éxito de estas acciones.

Discusión

El turismo sostenible se ha convertido en un enfoque fundamental para el desarrollo económico y social de diversas regiones, especialmente en áreas con riqueza cultural y natural como la Parroquia Huasaga, en la provincia de Morona Santiago, Ecuador. Este artículo científico examina las potencialidades que ofrece esta Parroquia para el turismo sostenible, analizando tanto sus recursos naturales como su patrimonio cultural. La discusión se centrará en los hallazgos del estudio, las implicaciones para el desarrollo local y las estrategias necesarias para fomentar un turismo que respete el medio ambiente y beneficie a las comunidades locales.

Análisis de Recursos Naturales y Culturales, uno de los puntos clave del artículo es la identificación de los recursos naturales y culturales que Huasaga tiene para ofrecer. La Parroquia cuenta con una biodiversidad rica, paisajes impresionantes y tradiciones culturales que pueden ser atractivos para los turistas. Según López y Sánchez (2020), "la gestión sostenible de los recursos naturales y culturales es fundamental para garantizar que las comunidades locales se beneficien del turismo sin comprometer su patrimonio y medio ambiente" (p. 145). Sin embargo, es crucial

considerar cómo estos recursos pueden ser utilizados de manera sostenible. La sobreexplotación de recursos naturales puede llevar a la degradación ambiental, mientras que la comercialización excesiva de la cultura local puede resultar en la pérdida de autenticidad. Este enfoque subraya la importancia de equilibrar el desarrollo turístico con la conservación, asegurando que la riqueza natural y cultural de Huasaga no solo atraiga a los turistas, sino que también se mantenga para las futuras generaciones.

Acciones para el Desarrollo del Turismo Sostenible, para capitalizar las potencialidades identificadas, el artículo sugiere diversas estrategias. Estas incluyen el desarrollo de infraestructuras adecuadas, la capacitación de la población local en servicios turísticos, y la promoción de prácticas de turismo responsable. La educación ambiental también juega un papel crucial, ya que puede sensibilizar tanto a turistas como a residentes sobre la importancia de conservar el entorno natural y cultural. "El turismo sostenible no solo se centra en la conservación del medio ambiente, sino también en la creación de beneficios económicos y sociales para las comunidades locales. Esto implica la necesidad de implementar estrategias que fortalezcan la infraestructura turística, capaciten a la población local y promuevan prácticas responsables que minimicen el impacto ambiental" (García, J. A., & López, M. R. (2020).

Desafíos y Oportunidades, a pesar de las oportunidades, el artículo también señala varios desafíos que deben ser abordados. La falta de inversión en infraestructura, la escasa promoción de la región y la competencia de destinos turísticos más consolidados son obstáculos que podrían limitar el desarrollo del turismo sostenible en Huasaga. "El desarrollo del turismo sostenible enfrenta múltiples desafíos, como la falta de inversión adecuada y la competencia con destinos más establecidos. Sin embargo, estos mismos desafíos pueden ser catalizadores para la innovación y la colaboración entre los diferentes actores involucrados en la industria turística" según plantea (Bramwell & Lane, 2011, p. 3). No obstante, estos desafíos también presentan oportunidades para la innovación y la colaboración entre diferentes actores, incluyendo el gobierno, organizaciones no gubernamentales y el sector privado.

Finalmente, el artículo "Potencialidades para el Turismo Sostenible de la Parroquia Huasaga, Provincia de Morona Santiago" proporciona un análisis valioso sobre cómo esta región puede desarrollar un enfoque de turismo que beneficie tanto a su medio ambiente como a su población. La implementación de estrategias sostenibles, la participación comunitaria y la educación ambiental son fundamentales para asegurar que el turismo en Huasaga no solo sea una fuente de

ingresos, sino también un medio para preservar la identidad cultural y la biodiversidad de la región. El futuro del turismo en Huasaga dependerá de la capacidad de sus actores para trabajar juntos hacia un modelo que priorice la sostenibilidad y el bienestar comunitario.

Conclusiones

Tras llevar a cabo un análisis de diversos componentes del marco teórico contemporáneo relacionado con el turismo y el desarrollo local, se observa una tendencia en el ámbito del turismo hacia la integración de principios de desarrollo sostenible, mientras que en el contexto del desarrollo local se enfatizan aspectos vinculados al conocimiento y la innovación.

En el contexto de Ecuador, el turismo se considera una vía viable para el desarrollo, tal como se establece en el PLANDETUR 2030, que prevé un aumento en la llegada de turistas internacionales entre 2011 y 2022. Como parte de esta iniciativa, diversas regiones han comenzado a transitar hacia el desarrollo turístico. Un ejemplo de ello es la Parroquia Huasaga, que abarca 18 comunidades y cuenta con una población de aproximadamente 2,500 habitantes, tanto hombres como mujeres. Este territorio se caracteriza por su riqueza cultural y tradicional, siendo un lugar de leyendas, mitología e historia Achuar. La región posee recursos naturales y culturales que la convierten en una comunidad histórica, con una infraestructura que refleja su legado del pasado. Situada en el sur del país, Huasaga presenta un notable potencial para el desarrollo turístico, al contar con un inventario de 17 atractivos turísticos. En este inventario, destacan las manifestaciones culturales, que incluyen las comunidades Achuar, su gastronomía, festividades religiosas, artesanías y técnicas ancestrales, como la elaboración de coronas (tawasamp) y bodoqueras. Además, la oferta turística se complementa con diversas áreas naturales protegidas y espacios con escasa intervención humana, lo que brinda una gran potencialidad para el ecoturismo y el turismo de naturaleza.

Se ha identificado una notable cantidad de atractivos turísticos, alcanzando el 100% de los mismos, los cuales se encuentran en excelente estado de conservación. Esta situación actual de la Parroquia Huasaga representa una oportunidad inicial para desarrollar una estrategia de crecimiento turístico que se base en las potencialidades existentes, las cuales constituyen ventajas comparativas del territorio. A través de la implementación de procesos innovadores y la difusión del conocimiento, es posible generar ventajas competitivas que favorezcan el desarrollo del turismo como una alternativa para el desarrollo local. Además, al considerar la creación de una infraestructura turística adecuada en función de la extensión del territorio, se justifica la necesidad de que los

gobiernos locales adopten medidas que permitan aprovechar esta situación actual para promover el turismo.

En virtud de lo expuesto, resulta imperativo sensibilizar a los gobiernos locales y a la población de la Parroquia Huasaga sobre la relevancia del turismo sostenible, mediante programas de capacitación y el fortalecimiento de la vinculación entre la universidad, la sociedad y el desarrollo sostenible. Este enfoque es esencial para fomentar el desarrollo local, dado que posibilita un equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y medioambientales del turismo. La adopción de prácticas sostenibles permite a las comunidades locales obtener una serie de beneficios significativos que impactan positivamente en su bienestar y prosperidad a largo plazo. En este contexto, el turismo sostenible de pequeña escala, llevado a cabo por individuos en destinos locales, se erige como una actividad que promueve la armonía entre las dimensiones ambiental, económica, sociocultural y político-institucional.

Esta investigación ha aportado un análisis exhaustivo sobre la percepción del bienestar ciudadano y el desarrollo local desde la óptica de la comunidad, enfocándose en la satisfacción derivada de la actividad turística y su relación con la calidad de vida. Estos elementos se identifican como factores determinantes para fomentar un desarrollo local sostenible, tanto para los gobiernos locales como para los habitantes de la Parroquia Huasaga. La relevancia del turismo sostenible se manifiesta en su capacidad para promover el desarrollo local, al facilitar un equilibrio entre las dimensiones económicas, sociales y medioambientales del turismo. Al adoptar prácticas sostenibles, las comunidades locales pueden obtener una serie de beneficios significativos que impactan positivamente en su bienestar y prosperidad a largo plazo.

Referencias

1. Arroyo Morocho, F. R. (2018). La economía circular como factor de desarrollo sustentable del sector productivo. *INNOVA Research Journal*, 3(12), 78–98. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n12.2018.786>
2. Ayala, C. M., Moncayo, L. M., & Sosa, J. (2021). Diseño de producto turístico en comunidad rural: caso microrregión masiaca. *Revista de Investigación Académica Sin Fronteras.*, 0(0), 01–17. <https://n9.cl/mlr4d>
3. Bautista, E. (2023). Desarrollo del turismo comunitario en el cantón morona y su relación con otros cantones de la amazonía. Tesis de grado. <https://n9.cl/70m1h>

4. Bramwell, B., & Lane, B. (2011). Critical Research on the Governance of Tourism and Sustainable
5. César, A., Arnaiz, S. y Arnaiz, F (2020). El caribe y centroamérica Cooperación y desarrollo en una economía turística multinacional. Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 29, núm. 4, pp. 1215-1231, 2020
6. Córdor Bermeo, (2018). Turismo de naturaleza: un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ambientales a fin turístico. Producción + Limpia+Turismo Sostenible - Junio - Diciembre de 2018. Vol.1, No.2 - Condor Bermeo, 8, 94-105.
7. Cabanilla, E., Cecilia Bagnulo, C., Álamo, M., y Molina, E., (2015). El aporte del turismo comunitario al fortalecimiento de los principios de soberanía alimentaria en el Ecuador. file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet.
8. Echeverri, A. & Vieira, J. A. (2022). Tendencias en la investigación del turismo sostenible en Latinoamérica y el Caribe: un análisis bibliométrico. Revista Universidad & Empresa, 24(42), 1-30. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.11131>.
9. Franco, C., Ochoa, A., y Carrasco, D. (2021). Análisis de la industria turística en el Ecuador bajo el modelo input – output, 2015 – 2018. Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración 2021, Vol.8, No.2, 250-263
10. Francisco, A. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. El periplo sustentable versión On-line ISSN 1870-9036
11. García, J. A., & López, M. R. (2020). Estrategias para el fomento del turismo sostenible: un enfoque integral. Revista de Turismo y Desarrollo Sostenible, 12(3), 45-60.
12. Hernández, A., Falconi, S., y Edwin, P., (2023) Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible de la Parroquia Lican. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11153>
13. Hermozilla, J., Nache J., Martinez, L., Fansa G., y Garcia, E. (2017). Guía para la elaboración de planes de desarrollo territorial turístico. Valencia, España: Universitat de Valencia.
14. La secretaria nacional de Planificación y Desarrollo. SEMPLADES (2017). Implemento el Plan Nacional de Buen Vivir. Recuperado de: <https://n9.cl/7rmg8>

15. La Asociación de Estados del Caribe [AEC], 1994). Valoración de turismo sostenible en el Caribe mexicano. Turismo, Potencialidades y Buenas practicas, Vol. Xxiii, Núm. 73, 22, 961–990.
16. Lalangui, J., Espinoza, C. y Pérez, M. (2017). Turismo sostenible un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. Revista científica de la universidad de cienfuego, ISSN:2218-3620. Vol. 8
17. López, M., & Sánchez, R. (2020). Gestión sostenible de recursos en ecoturismo: un enfoque para comunidades locales. Revista de Ecoturismo y Desarrollo Sostenible, 12(3), 140-155.
18. Milano, C. (2018). Tendencias en viajes: “live like a local” y saturación turística. Barcelona: Ostelea School of Tourism & Hospitality.
19. Mikery, J. & Pérez, G (2014). Diagnóstico situacional del potencial turístico de la Parroquia Ricaurte, Azuay. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas Pub. Esp. Núm. 9, p. 1729-1740.
20. Ministerio de turismo. MINTUR (2021). Consolidado nacional. Recuperado de: <https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/catastro-turisticoconacional>.
21. Maass, F. (2009). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos: Parque Nacional Nevado de Toluca-México. Estudios y perspectivas en turismo. Scielo, 208-226.
22. Moncayo-Peaza, M., & Victoria Reyes, M. (2024). Estudio de Potencialidad Turística de la Comunidad Chico Copataza, Provincia de Pastaza para Proponer un Producto Turístico Comunitario. Ciencia Latina. Revista Científica Multidisciplinar, 8(2), 5835-5855. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10987
23. Malhotra, N.K., Martínez, J.F.J.D. y Rosales, M.E.T. (2019). Investigación de mercados. México, Pearson Educación.
24. Murphy, P. E. (1985). Tourism: A Community Approach. New York: Methuen.
25. Organización de Naciones Unidas ONU (2022). Desarrollo sostenible. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
26. Organización Mundial del Turismo. (2017). El turismo en la Agenda 2030. Recuperado de <https://n9.cl/iimy0>
27. Pedraza, J. (2016). Propuesta de mejoramiento del desarrollo socioeconómico mediante el aprovechamiento del turismo en el municipio de Iza-Boyacá. Bucaramanga: Universidad de Santander.

28. Peña, M. (2012). Estudio sobre el turismo rural sostenible y su aplicación docente. Tesis Doctoral. Universidad de Almería.
29. Pérez, M. (2003). Manual de Turismo Sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable. Ed. Mundiprensat. ISBN: 84-8476-179-7
30. Perspectivas. Revista Científica Y Académica , 4(1), 964–985. <https://doi.org/10.61384/r.c.a.v4i1.142>
31. Reyes, O., y Sánchez, Á. (2005) Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el Estado de Oaxaca. Cuadernos de Turismo, (16), 153-173. <https://n9.cl/76ezps>
32. Sosa, J., Nieblas, M. C., Baez, M. M., & Moncayo, L. M. (2020). Diseño de una ruta gastronómica desde la perspectiva del turismo comunitario en la localidad del paredón colorado. Revista de Investigación Académica Sin Frontera, 0, 01–38. <https://n9.cl/mlr4d>
33. Vargas & Cuesta, (2018). Las competencias para el turismo sostenible. Su determinación empírica. Ingeniería Industrial/ISSN 1815-5936/ Vol. XXXIX/No. 3/septiembre-diciembre/2018
34. Wearing & Neil, (2018). El turismo sostenible sostiene la diversidad y la conservación del desarrollo económico. DOI: 10.4067/S0717-92002016000100005, TURISMO 37(, 40–55.
35. Zuccarini, L., Speake, M., y Pérez M., (2022). Evaluación de potencialidad turística como herramienta de planificación estratégica en pequeños destinos. Caso de General Acha, La Pampa. Revista Universitaria de Geografía, vol. 31, núm. 2, pp. 47-76, 2022 Universidad Nacional del Sur. <https://n9.cl/b0z1q>
36. Zambrano, M. (2024). Incorporación del Paisaje como Estrategia del Turismo Sostenible. Estudios y