



Revisión bibliográfica del emprendimiento

Literature review of entrepreneurship

Revisão bibliográfica sobre empreendedorismo

Rubén Raúl Fuentes-Díaz ^I

Ruben.fuentesdi@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2038-2934>

Amanda Jessenia Gamarra-Benites ^{II}

amandagamarrabenites@outlook.com

<https://orcid.org/0009-0002-7591-2197>

Correspondencia: Ruben.fuentesdi@ug.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 21 de noviembre de 2024 * **Aceptado:** 12 de diciembre de 2024 * **Publicado:** 07 de enero de 2025

I. Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil, Ecuador.

II. Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Resumen

El emprendimiento ha presentado cambios con el transcurso de los años, y se ha desarrollado conforme la necesidad, preferencias y exigencias de las sociedades a nivel mundial, a través, de ideas innovadoras que surgen de la imaginación del emprendedor. Cabe mencionar que el emprendimiento siempre ha existido, pero a sus inicios el grado de conocimiento era bajo, mientras que en el periodo 2007 al 2017 evolucionó, de acuerdo con los diferentes aportes científicos presentados por investigadores especializados en este campo de estudio.

Basados en lo anterior, la presente revisión bibliográfica agrupa de forma sistemática artículos científicos del periodo 2007 al 2027, que de manera metodológica hicieron uso del emprendimiento. La identificación del estudio se realizó mediante la base de datos de Science Direct. Adicionalmente, esta investigación va a contribuir a las futuras investigaciones que aborden este tema, incluyendo la educación, PYMES y economía de cualquier país.

Palabras Claves: Emprendimiento; Educación empresarial; Emprendedor; Emprendimiento femenino; Oportunidad; Innovación; Emprendimiento social.

Abstract

Entrepreneurship has undergone changes over the years, and has developed according to the needs, preferences and demands of societies worldwide, through innovative ideas that arise from the imagination of the entrepreneur. It is worth mentioning that entrepreneurship has always existed, but at the beginning the level of knowledge was low, while in the period from 2007 to 2017 it evolved, according to the different scientific contributions presented by researchers specialized in this field of study.

Based on the above, the present bibliographic review systematically groups scientific articles from the period from 2007 to 2027, which methodologically made use of entrepreneurship. The identification of the study was carried out through the Science Direct database. Additionally, this research will contribute to future research that addresses this topic, including education, SMEs and the economy of any country.

Keywords: Entrepreneurship; Business education; Entrepreneur; Female entrepreneurship; Opportunity; Innovation; Social entrepreneurship.

Resumo

O empreendedorismo tem vindo a mudar ao longo dos anos, e desenvolveu-se de acordo com as necessidades, preferências e exigências das sociedades de todo o mundo, através de ideias inovadoras que surgem da imaginação do empreendedor. De salientar que o empreendedorismo sempre existiu, mas no início o nível de conhecimento era baixo, enquanto no período de 2007 a 2017 evoluiu, de acordo com os diferentes contributos científicos apresentados por investigadores especializados nesta área de estudo.

Com base no exposto, esta revisão bibliográfica agrupa sistematicamente artigos científicos do período de 2007 a 2027, que fizeram uso metodológico do empreendedorismo. A identificação dos estudos foi realizada na base de dados Science Direct. Além disso, esta investigação contribuirá para futuras pesquisas que abordem este tema, incluindo a educação, as PME e a economia de qualquer país.

Palavras-chave: Empreendedorismo; educação empresarial; Empreendedor; empreendedorismo feminino; Acaso; Inovação; Empreendedorismo social.

Introducción

Estos últimos años el emprendimiento se ha ido incrementando de forma positiva a nivel mundial mediante ideas innovadoras, análisis de oportunidades, valoración de los recursos y la creación de nuevas empresas. Esto quiere decir que el emprendimiento surge del estudio de una idea que se planifica, desarrolla y ejecuta con la finalidad de generar y obtener rentabilidad. Como lo hacen notar, Li et al. (2012), que el emprendimiento tiene un efecto positivo en el crecimiento de los países industriales y es la fuente del desarrollo de nuevos conocimientos, del avance tecnológico, y de la innovación.

De la misma manera, Brancu et al. (2012), mencionan que el emprendimiento a nivel empresarial es como una nueva etapa para comenzar y continuar ampliando nuevos negocios a través de nuevos saberes que se ven reflejados en la creación de servicios o productos. Agregando a lo anterior Mortazavi y Bahrami (2012), resumieron el emprendimiento como un proceso que realiza un individuo para administrar las oportunidades que se les presentan de manera continua, modificarlas e implementarlas dentro del entorno en el que se requiere.

Por consiguiente, Berglann et al. (2011), analizaron que para las empresas el emprendimiento es sinónimo de rentabilidad ya que proporcionan un incremento en la variación de los ingresos. Por

otra parte, Harbi y Anderson (2010), consideran la definición de emprendimiento como emprendedores que desarrollan una capacidad para afrontar riesgos, generando ideas innovadoras con base en nuevos productos o servicios.

Ahora es oportuno mencionar que Packard (2017), describe el emprendimiento como la actividad que realiza un individuo por cuenta propia, también conocido como autoempleo que no es otra cosa, que la observación minuciosa del individuo para captar las oportunidades presentes en el mercado. Así mismo, Castaño et al (2015), mencionan que el emprendimiento tiene un efecto positivo en el crecimiento económico. Teniendo en cuenta a Habib y Bahrami (2012) señalan que el emprendimiento tiene la habilidad de ocasionar modificaciones en la sociedad, contribuyendo a la apertura de empresas que desarrollan nuevas estrategias y generan plazas de trabajo.

Citando a Castro et al (2014), mencionan que todo individuo nace emprendedor sin embargo es necesaria la educación porque mediante esta, se organizan las ideas, planifican, ejecutan y controlan y a su vez mejoran las actitudes y aptitudes de la persona. Otros autores como, Heilbrunn y Almor (2014), explican que la educación empresarial influye en el individuo para que este pueda iniciar su actividad empresarial y así generar empleo. Destaca Fekri et al. (2012), que la educación empresarial es de suma importancia porque orienta al individuo a objetivos reales y le permite adquirir aptitudes y cualidades necesarias para el emprendimiento.

A juicio de, Kirkwood et al. (2014), señalan que la educación empresarial beneficia a los estudiantes puesto que, proporciona seguridad, habilidades empresariales, conocimiento acerca de la factibilidad de un nuevo negocio, problemas y posibles soluciones del mismo. Además, Stamboulis y Barlas (2014), exponen que la educación empresarial es importante para el crecimiento económico y social de una nación dado que, a través de la misma los estudiantes adquieren habilidades interpersonales y organizativas, desarrollo de liderazgo, motivación para la creación de nuevas empresas, y son más conscientes de los posibles riesgos.

De acuerdo con, Christensen et al (2010), plantean que el emprendedor desempeña un papel muy importante dentro de la economía de cada país, principalmente en aquellos países que se encuentran en vía de desarrollo, debido a que los emprendimientos generan mayor cantidad de empleo consiguiendo disminuir el nivel de desempleo. Según Gunes (2012), explica que el emprendedor es la persona que se encuentra en la búsqueda constante de oportunidades.

Por consiguiente, Mas et al (2015), expresan que el emprendedor es aquella persona capaz de auto-educarse antes de empezar su emprendimiento. Asimismo, Staniewski et al. (2016), exponen que

el éxito del emprendimiento está relacionado con la personalidad del emprendedor, puesto que, es la persona encargada de dar funcionamiento y direccionamiento al negocio acorde a su visión, autoeficacia, autonomía y cantidad de riesgos que decida asumir.

A juicio de Luca et al (2012), consideran que la personalidad de un emprendedor es su proactividad, autonomía, tolerancia y el autocontrol al asumir y resolver los problemas del negocio. Por otra parte, Ribes et al. (2017), manifiestan que un emprendedor es aquella persona que influenciado por las necesidades y por la falta de una oportunidad laboral está dispuesta a crear su negocio propio que le genere rentabilidad.

De igual manera, Castiblanco (2016), revela que las emprendedoras alcanzan el éxito cuando sienten que han agregado valor a la comunidad o sociedad a la que pertenecen, e inclusive si apoyan a otras personas del género femenino a cumplir sus metas con la finalidad de que aumente el número de mujeres emprendedoras.

Desde otro punto de vista Ortiz y Olaz (2016), manifiestan que el emprendimiento femenino contribuye a crear conciencia social acerca del rol que desempeñan las mujeres dentro de un negocio. Por consiguiente, Portillo y Millán (2016), señalan que las mujeres emprendedoras consideran al capital relacional un elemento de importancia antes de emprender, ya que le permite continuar capacitándose y formándose como emprendedora e inclusive invirtiendo en su negocio para que este crezca.

Metodología

La presente revisión bibliográfica sobre el emprendimiento se realizó durante el período 2007 al 2017 siendo revisadas 11 revistas científicas. Esta metodología analiza las revisiones previas del emprendimiento en relación con las siguientes temáticas: (1) Educación empresarial, (2) Emprendedor, (3) Emprendimiento femenino, (4) Crecimiento Económico, (5) Innovación, (6) Oportunidad, (7) Emprendimiento social.

La tabla 1 presenta la revisión bibliográfica de las siete temáticas escogidas para este estudio desde el periodo 2007 al 2017. Los períodos marcados indican los años en los que se encontraron investigaciones relacionadas a cada una de ellas.

Tabla 1 Variables revisadas en el Emprendimiento

Variables	Periodo cubierto por revisión					
	2007-2008	2009-2010	2011-2012	2013-2014	2015-2016	2017
Emprendimiento		√	√	√	√	√
Educación empresarial			√	√	√	
Emprendedor		√	√	√	√	√
Emprendimiento femenino					√	
Oportunidad				√	√	√
Innovación			√	√		
Crecimiento económico	√	√		√	√	√
Emprendimiento social				√	√	√

La tabla 2 muestra las abreviaciones de las revistas científicas utilizadas en la revisión bibliográfica.

Tabla 2 Resumen de abreviaciones comunes de revistas científicas

Abreviaciones	Definición
CER	China Economic Review
IJME	The International Journal of Management Education
JBR	Journal Business Research
JBV	Journal Business Venturing
JSE	The Journal of Socio - Economics
JWB	Journal of World Business
LE	Labour Economics
PEF	Procedia Economic and Finance
PSBS	Procedia Social and Behavior Sciences
SN	Suma de Negocios
TFSC	Technological Forecasting & Social Change

En la tabla 3 se agrupan los artículos publicados según sus variables y su tipo de metodología empírica, descriptiva o caso de estudio.

Por consiguiente, se muestra una clasificación de los 70 artículos entre empíricos, descriptivos y caso de estudios por cada una de las variables. Los artículos que más se publicaron fueron los artículos empíricos ($n = 37$) con un porcentaje del total de 53% seguido de los artículos descriptivos ($n = 23$) con un 33% y por último los casos de estudio revisados son ($n = 10$) con el 14% dentro del período de revisión que comprende los años 2007 al 2017.

Tabla 3 Clasificación de artículos por variable

Variables	Resumen de artículos			Total
	Empírico	Descriptivo	Caso de Estudio	
Emprendimiento	7	3		10
Educación Empresarial	4	4	3	11
Emprendedor	8	3	1	12
Emprendimiento femenino	4	1	4	9
Oportunidad	3	2		5
Innovación	7	3		10
Crecimiento Económico	4	3		7
Emprendimiento Social		4	2	6
Total	37	23	10	70
Porcentaje del total	53%	33%	14%	100%

a. Los artículos empíricos derivan conclusiones de un análisis de datos.

b. Los artículos descriptivos discuten estrategias, describen innovaciones o informan las percepciones de los estudiantes sin un análisis estadístico.

c. Los casos de estudios se basa a un hecho real, por lo general estas investigaciones son de origen psicológico, médico y económico

La Tabla 4, proporciona la frecuencia del método de recopilación de datos por referencia de sección y área temática para los artículos empíricos revisados. De los 35 artículos empíricos, un poco más de la mitad ($n = 20$, 57%) se basaron en los datos recopilados a través de fuente publicada, seguidos de los cuestionarios ($n = 8$, 23%) y encuestas ($n = 7$, 20%).

Tabla 4 Método de recolección de datos utilizado en artículos empíricos

Referencia de la sección y área temática	Encuesta	Cuestionario	Fuente publicada	Total
Emprendimiento	1	1	5	7
Educación Empresarial	2	1	1	4
Emprendedor	2	3	3	8
Emprendimiento femenino			4	4
Oportunidad	1	1	1	3
Innovación	1	2	4	7
Crecimiento Económico	1	1	2	4
Emprendimiento Social				0

Total	8	9	20	37
Porcentaje del total	22%	24%	57%	100%

La tabla 5 detalla los enfoques de análisis empleados en los artículos empíricos. Los enfoques de análisis de regresión (n = 5, 14%), el análisis de varianza (n = 9, 24%), análisis descriptivo (n = 14, 38%), análisis comparativo (n = 7, 19%) y meta-análisis (n = 2, 5%). El análisis descriptivo fue el más utilizado en los artículos dentro de la revisión bibliográfica.

Tabla 5 Enfoque de análisis utilizados en artículos empíricos

Referencia de la sección y área sujeta	Regresión	Análisis de varianza	Análisis Descriptivo	Análisis Comparativo	Meta Análisis	Total
Emprendimiento	3	1	3			7
Educación Empresarial		2	2			4
Emprendedor	1	1	2	3	1	8
Emprendimiento femenino			1	2	1	4
Oportunidad		1	2			3
Innovación	1	1	4	1		7
Crecimiento Económico		3		1		4
Emprendimiento Social						0
Total	5	9	14	7	2	37
Porcentaje del total	14%	24%	38%	19%	5%	100%

La tabla 6 muestra 7 artículos empíricos (E) y 3 descriptivo (D) de Emprendimiento tradicional designando tres áreas de contenido.

Tabla 6 Resumen de los artículos de Emprendimiento

Referencia	Tipo	Tema
Teoría y origen del Emprendimiento		
Berglann, et al. (2011)	E	Emprendimiento: orígenes y devoluciones
Castaño, et al. (2015)	E	El efecto de los factores sociales, culturales y económicos en el espíritu empresarial
Li, et al. (2012)	E	Emprendimiento, economía privada y crecimiento: evidencia de China

Omri (2017)	E	Emprendimiento, resultados sectoriales y mejora ambiental: evidencia internacional
Packard (2017)	D	¿A dónde se fue el interpretativismo en la teoría del emprendimiento?
Harbi y Anderson (2010)	E	Las instituciones y la configuración de las diferentes formas de emprendimiento
Estudios realizados		
Brancu, et al. (2012)	E	Estudio sobre las motivaciones de los estudiantes para el emprendimiento en Rumania.
Stefanescu y On (2010)	E	Emprendimiento y desarrollo sostenible en los países europeos antes y durante la crisis internacional
Enfoque e implementación		
Habib y Bahrami (2012)	D	Enfoque integrado del espíritu empresarial: economía basada en el conocimiento: un modelo conceptual
Mortazavi y Bahrami (2012)	D	Enfoque integrado del espíritu empresarial: economía basada en el conocimiento: un modelo conceptual

La tabla 7 brinda una descripción general de la variable de Educación empresarial, que cuenta con (4) artículos empíricos, (4) descriptivos y (3) casos de estudios.

Tabla 7 Resumen de los artículos de Educación empresarial

Referencia	Tipo	Tema
Estudios en diversos países		
Abdul (2016)	C	Educación emprendedora en un plan de estudios de ingeniería
Biksel, et al. (2014)	C	La mejora de la gestión de la educación empresarial en Letonia
Castro, et al. (2014)	D	Educación para el emprendimiento: el caso de CANTABRIA
Heilbrunn y Almor (2014)	E	¿La educación en emprendimiento reproduce las desigualdades sociales entre los adolescentes? Alguna evidencia empírica de Israel
Walter y Block (2015)	E	Resultados de la educación empresarial: una perspectiva institucional
Programas de educación empresarial		

Din, et al. (2016)	D	La efectividad del programa de educación empresarial en la mejora de las habilidades empresariales entre los estudiantes universitarios públicos.
Kirkwood, et al. (2014)	D	Reflexiones de los estudiantes sobre el valor de una educación empresarial
Murah y Abdullah (2012)	C	Enseñanza y aprendizaje en el curso de emprendimiento tecnológico
Stamboulis y Barlas (2014)	E	Impacto de la educación emprendedora en las actitudes de los estudiantes
Enfoques y modelo de la educación empresarial		
Fekri, et al. (2012)	E	Eficacia de la educación empresarial basada en el modelo multiaxial.
Moberg (2014)	D	Dos enfoques de la educación para el emprendimiento: los diferentes efectos de la educación para y a través de la iniciativa empresarial.

La tabla 8 muestra un detalle general del emprendedor que posee (8) artículos empíricos, (3) descriptivos y (1) casos de estudios que han sido divididos en cuatro áreas.

Tabla 8 Resumen de los artículos del emprendedor

Referencia	Tipo	Tema
Generador de empleo		
Christensen, et al. (2010)	E	Desenvolvimiento del emprendedor en los mercados como una incubadora de empleo
Recomendaciones de éxito		
Mas, et al. (2015)	E	Que evitar para tener éxito como emprendedor
Keskin, et al. (2015)	D	El emprendimiento como adicción
Perfil del emprendedor		
Staniewski, et al. (2016)	E	Disposiciones de personalidad emprendedora
Luca, et al. (2012)	C	Ser o no ser emprendedor
Gedik, et al. (2015)	E	Características y actitudes de los emprendedores
Herman y Szabo (2014)	E	Consideraciones acerca del perfil del emprendedor en Rumania
Detector de oportunidades		
Gunes (2012)	D	Diseño del emprendimiento en la educación de diseño de productos
Ribes, et al. (2017)	E	Condiciones económicas y sociales internas que potencian el emprendimiento femenino

Crecente, et al. (2016)	E	Percepción subjetiva del espíritu empresarial. Diferencias entre países
Papulová y Papula (2015)	E	Emprendimiento a los ojos de la generación joven
Dogan (2015)	D	La intersección entre el emprendimiento y la gestión estratégica

La tabla 9 presenta nueve artículos referentes al Emprendimiento femenino que cuenta con (4) artículos empíricos, (1) descriptivos y (4) casos de estudios.

Tabla 9 Resumen de los artículos del Emprendimiento femenino

Referencia	Tipo	Tema
Ecosistema femenino		
Berger y Kuckertz (2016)	E	Emprendimiento femenino en ecosistemas de startups en todo el mundo
Motivos para emprender		
Castiblanco (2016)	E	Emprendimiento femenino en situación de desplazamiento forzado
Ortiz y Olaz (2016)	C	Elementos que contribuyen a impulsar el emprendimiento femenino
Portillo y Millán (2016)	D	Elementos moderadores del emprendimiento. Diferencias de género
Rey, et al. (2015)	E	Vincular la motivación de las empresarias con la supervivencia empresarial
Importancia de la educación		
García y Sánchez (2016)	C	Conocimiento y emprendimiento femenino: competencia y dimensión social
Limitantes de las mujeres		
Pérez y Avilés (2016)	C	Factores explicativos y elementos limitantes de la iniciativa empresarial femenina
Rubio y Esteban (2016)	E	Factores culturales y rol de género en el emprendimiento femenino
Habilidades femeninas		
Manzanera y Brändle (2016)	C	Habilidades como factores que explican las diferencias en el emprendimiento de las mujeres

La tabla 10 identifica (2) artículos empíricos y (3) descriptivos de Oportunidad. Esta variable representa 7% de artículos revisados.

Tabla 10 Resumen de los artículos de Oportunidad

Referencia	Tipo	Tema
Concepto de Oportunidad Davidsson (2015)	E	Oportunidades empresariales y nexo entre los emprendedores: una reconceptualización
Lorenz, et al. (2017)	D	Reconocimiento e innovación internacional de oportunidades de los expatriados: el papel de la inteligencia cultural cognitiva y metacognitiva
Suddaby, Bruton (2014)	D	Emprendimiento a través de una lente cualitativa: ideas sobre la construcción y / o descubrimiento de oportunidades empresariales
Estudios realizados		
González, et al. (2017)	E	Descubrimiento y creación de oportunidades en el emprendimiento social: un estudio exploratorio en México
Oganisjana y Laizans (2015)	D	Aprendizaje basado en problemas orientado a la oportunidad para mejorar el espíritu empresarial de los estudiantes universitarios

La tabla 11 detalla diez artículos, (7) artículos empíricos y (3) descriptivos de la Innovación. Esta variable representa 14% de artículos revisados distribuidos en cuatro grupos.

Tabla 11 Resumen de los artículos de Innovación

Referencia	Tipo	Tema
Factor clave del emprendimiento		
Tur y Moya (2015)	E	Empresas jóvenes innovadoras (YIC) y política de emprendimiento
Chih y Kun (2015)	D	Emprendimiento global e innovación en la gestión
Sostenibilidad económica		
Kardosa (2012)	E	La relación entre emprendimiento, innovación y desarrollo sostenible. Investigación sobre países de la Unión Europea
Zsuzsanna y Herman (2012)	E	Emprendimiento innovador para el desarrollo económico en la UE
Ventaja competitiva		
Zulkeplia, et al. (2015)	D	Innovación en comunicación y servicios en pequeñas y medianas empresas
Tantau, et al. (2015)	E	Emprendimiento empresarial e innovación en el campo de la energía renovable
Popescu (2014)	E	Innovación en emprendimiento y pymes en Rumania

Innovación en la educación		
Soriano y Kun (2013)	D	Innovación y emprendimiento en las industrias del conocimiento
Moica, et al. (2012)	E	Modelo de sistema de innovación para el desarrollo económico que utiliza la educación empresarial
Robles y Zárraga (2015)	E	Competencias claves para el emprendimiento

La tabla 12 cuenta con (3) artículos empíricos, (3) descriptivos, y (1) caso de estudio de Crecimiento económico. Esta variable representa 10% de artículos revisados.

Tabla 12 Resumen de los artículos de Crecimiento Económico

Referencia	Tipo	Tema
Concepto de crecimiento Económico		
Anokhin y Schulze (2009)	E	Emprendimiento, innovación y corrupción
Toma, et al. (2014)	E	Desarrollo Económico y Emprendimiento
Impacto y efecto Económico		
Angulo, et al. (2017)	E	Cómo la libertad económica afecta la oportunidad y el espíritu empresarial de la necesidad en los países de la OCDE
Audretsch, et al. (2008)	E	El capital emprendedor y su impacto en la difusión del conocimiento y el rendimiento económico
Devece, et al. (2016)	D	Emprendimiento durante la crisis económica: factores de éxito y caminos hacia el fracaso
Tipos e impulsores económicos		
Minniti y Lévesque (2010)	D	Tipos de emprendedores y crecimiento económico
Moya, et al. (2014)	D	Impulsores institucionales y económicos del espíritu empresarial: una perspectiva internacional

La tabla 13 proporciona información de la variable de Emprendimiento social, formado por (4) artículos descriptivos y (2) casos de estudio.

Tabla 13 Resumen de los artículos de Emprendimiento Social

Referencia	Tipo	Tema
Análisis de emprendimiento social Rey-Martí, et al. (2016)	D	Un análisis bibliométrico del emprendimiento social
Influencia del emprendimiento social Bagus y Manzilati (2014)	D	Emprendimiento social y socio emprendimiento: un estudio con perspectiva económica y social
Chandra (2017)	C	Emprendimiento social como trabajo emancipatorio
Cherrier, et al. (2017)	D	Emprendimiento social: creación de valor en el contexto de la complejidad institucional
Surie (2017)	C	Crear el ecosistema de innovación para la energía renovable a través del emprendimiento social: Insights from India
Enfoque del marco teórico Sekliuckiene y Kisielius (2015)	D	Desarrollo de iniciativas de emprendimiento social: un marco teórico

Resultados

Como resultado de la investigación se puede argumentar que el Emprendimiento siempre ha existido, las personas lo usan de forma empírica y otros mediante sus conocimientos académicos. Sin embargo, estos últimos años ha tomado mucho más valor, y ha sido estudiada y asociada con otras variables.

De esta manera, se pudo comprobar que el emprendimiento tiene una alta relación con las variables de educación empresarial, emprendedor, emprendimiento femenino e innovación, ya que estas comúnmente se dan al inicio del emprendimiento mientras que, tiene una baja relación con las variables de: oportunidad, crecimiento económico y emprendimiento social porque, aunque, forman parte del emprendimiento suelen desarrollarse en el transcurso del mismo.

Entonces se podría señalar, que el emprendimiento genera un efecto positivo a nivel mundial, porque mediante este, se crean o se amplían negocios que impulsan el desarrollo económico y mejoran la calidad de vida de individuos. Asimismo, mejores investigaciones pueden generar mayores resultados entre los factores culturales, sociales y económicos con relación a los emprendimientos.

Discusión

Se debe resaltar que esta revisión fue realizada en el periodo del 2007 al 2017, la cual debe ser actualizada, pero como aporte científico se puede exponer lo siguiente:

- Los países que se tomaron como muestras para el estudio de los emprendimientos fueron subdesarrollados. Asimismo, existió carencia de una mejor medición del emprendimiento acerca del factor cultural de los países europeos.
- En ciertas investigaciones se consideró solo a estudiantes jóvenes para la muestra de estudio en la temática de educación empresarial y no se puede asegurar que fueron formados con los enfoques educativos empresariales que se desea analizar.
- Se debe profundizar la investigación en los estudios de emprendimientos femeninos, ya que las empresas que fueron objeto de estudio eran administradas por hombres. Puesto que existe pocas oportunidades de apoyo financiero para la mujer emprendedora.
- Establecer futuras investigaciones para confirmar la relación entre la personalidad y el éxito del emprendedor.
- Examinar estudios actuales sobre las condiciones económicas, financieras y sociales, relacionadas con los emprendimientos de distintos géneros.
- Incrementar estudios sobre las diversas formas de estimular el emprendimiento en los jóvenes.
- Realizar análisis comparativos entre las jóvenes empresas innovadoras y otras empresas.
- Se debe verificar con futuras investigaciones que los modelos de innovación propuestos sean aplicados correctamente a través de la transferencia de conocimientos y que a su vez promueva el crecimiento económico.

Referencias

1. Abdul, M. (2016) Entrepreneurship Education in an Engineering Curriculum. *Procedia Economis and Finance*, 35, 379 – 387. Doi: 10.1016/S2212-5671(16)00047-2
2. Angulo, M., Pérez, S., y Abad, I. (2017). How economic freedom affects opportunity and necessity entrepreneurship in the OECD countries. *Journal of Business Research*, 73, 30-37. Doi: 10.1016/j.jbusres.2016.11.017
3. Anokhin y Schulze (2009). Entrepreneurship, innovation, and corruption. *Journal Business Venturing*, 24 (4), 465-476. Doi: 10.1016/j.jbusvent.2008.06.001

4. Audretsch, D., Bönte, W., y Keilbach, M. (2008). Entrepreneurship capital and its impact on knowledge diffusion and economic performance. *Journal Business Venturing*, 23, 687–698. Doi: 10.1016/j.jbusvent.2008.01.006
5. Bagus, A., y Manzilati, A. (2014). Social Entrepreneurship and Socio-entrepreneurship: A Study with Economic and Social Perspective. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 115, 12-18. Doi: 10.1016/j.sbspro.2014.02.411
6. Berger, E. S. y Kuckertz, A. (2016). Female entrepreneurship in startup ecosystems worldwide. *Journal of Business Research*, 69 (11), 5163-5168. Doi: 10.1016/j.jbusres.2016.04.098
7. Berglann, H., Moen, E., Røed, K., y Skogstrøm, J. (2011). Entrepreneurship: Origins and returns. *Labour Economics*, 18, 180 –193 Doi: 10.1016/j.labeco.2010.10.002
8. Berman, L., Jackson, J., Miller, K., Kowalski, R., Kolm, P. y Luks, F. I. (2017). Expert surgical consensus for prenatal counseling using the Delphi method. *Journal of Pediatric Surgery*, 1 – 8. Doi: 10.1016/j.jpedsurg.2017.11.056
9. Biksel, V., Riemere, I., y Rivza, B. (2014). The Improvement of Entrepreneurship Education Management in Latvia. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 140, 69-76. Doi: 10.1016/j.sbspro.2014.04.388
10. Bole, U., Popovic, A., Zabkar, J., Papa, G., y Jaklic, J. (2015). A case analysis of embryonic data mining success. *International Journal of Informacion Managment*, 35 (2), 253-259. Doi: 10.1016/j.ijinfomgt.2014.12.001
11. Bolea. U., Popovic. A., Zabkar. J., Papa. A., Jakli. J. (2015). A case analysis of embryonic data mining success. *International Journal of Information Management*, 35, (2), 253-259. Doi: 10.1016/j.ijinfomgt.2014.12.001
12. Brancu, L., Munteanu, V., y Gligor. (2012). Study on student’s motivations for entrepreneurship in Romania. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 62, 223 – 231. Doi: 10.1016/j.sbspro.2012.09.036
13. Castaño, M., Méndez, M., Galindo, M. (2015). The effect of social, cultural, and economic factors on entrepreneurship. *Journal of Business Research*, 68, (7), 1496-1500. Doi: 10.1016/j.jbusres.2015.01.040

14. Castiblanco S. E. (2016). Female entrepreneurship in a forced displacement situation: The case of Usme in Bogota. *Suma de Negocios*, 7 (15), 61-72. Doi: 10.1016/j.sumneg.2016.02.004
15. Castro, A., Renés, P., y De León Sánchez, B. (2014). Education for Entrepreneurship: The case of CANTABRIA. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 139 (3), 512-518
16. Chandra, Y. (2017). Social entrepreneurship as emancipatory Work. *Journal of Business Venturing*, 32, 657- 673. Doi: 10.1016/j.jbusvent.2017.08.004
17. Cherrier, H., Goswamin, P., y Ray, S. (2017). Social entrepreneurship: Creating value in the context of institutional complexity. *Journal of Business Research*, 86, 245 – 258. Doi: 10.1016/j.jbusres.2017.10.056
18. Chih-Wen, W. y Kun-Huang H. (2015). Global entrepreneurship and innovation in management. *Journal of Business Research*, 68 (4), 743–747. Doi: 10.1016/j.jbusres.2014.11.022
19. Christensen, L. J., Parsons, H. y Fairbourne, J. (2010). Building Entrepreneurship in Subsistence Markets: Microfranchising as an Employment Incubator. *Journal Business Research*, 63 (6). 595–601. Doi: 10.1016/j.jbusres.2009.03.020
20. Crecente-Romero, F., Giménez-Baldazo, M. & Rivera-Galicia, L. (2016). Subjective perception of entrepreneurship. Differences among countries. *Journal of Business Research*, 69 (11), 5158-5162. Doi: 10.1016/j.jbusres.2016.04.097
21. Davidsson, P. (2015). Entrepreneurial opportunities and the entrepreneurship nexus: A re-conceptualization. *Journal of Business Venturing*, 30, (5), 674-695. Doi: 10.1016/j.jbusvent.2015.01.002
22. Devece, C., Ortiz, M., y Armengot, C. (2016). Entrepreneurship during economic crisis: Success factors and paths to failure. *Journal of Business Research*, 69, (11), 5366-5370. Doi: 10.1016/j.jbusres.2016.04.139
23. Din, B., Anuar, A., y Usman, M. (2016). The Effectiveness of the Entrepreneurship Education Program in Upgrading Entrepreneurial Skills among Public University Students. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 68 (224), 117 – 123. Doi: 10.1016/j.sbspro.2016.05.413

24. Dogan, N. (2015). The Intersection of Entrepreneurship and Strategic Management: Strategic Entrepreneurship. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195, 1288 – 1294. Doi: 10.1016/j.sbspro.2015.06.290
25. Fekri, K., Shafiabady, A., Nooranipour, R., y Ahghar, G. (2012). Determine and compare Effectiveness of entrepreneurship education Based on Multi- axial model and Theory of constraints and compromises on learning entrepreneurship skills. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 69, 566 – 570. Doi: 10.1016/j.sbspro.2012.11.447
26. Frederico Cruz. F., Oliveira. T., y Bacao. F. (2014). Exploring the Pattern between Education Attendance and Digital Development of Countries. *Procedia Technology*, 16, 452 – 458. Doi: 10.1016/j.protcy.2014.10.112
27. García-Palma, M. B. y Sánchez-Mora Molina, M. I. (2016). Knowledge and female entrepreneurship: A competence and social dimension. *Suma de Negocios*, 7 (15), 32-37. Doi: 10.1016/j.sumneg.2015.12.005
28. Gedik, S., Mimana, M. y Kesicia, M. S. (2015). Characteristics and Attitudes of Entrepreneurs Towards Entrepreneurship. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195, 1087 – 1096. Doi: 10.1016/j.sbspro.2012.01.106
29. Gomesa, J. y Romão, M. (2016). Improving project success: A case study using benefits and project management. *Procedia Computer Science*, 100, 489 – 497. Doi: 10.1016/j.procs.2016.09.187
30. González, M., Husted, B., y Aigne, D. (2017). Opportunity discovery and creation in social entrepreneurship: An exploratory study in Mexico. *Journal of Business Research*, 81, 212-220. Doi: 10.1016/j.jbusres.2016.10.032
31. Gunes, S. (2012). Design Entrepreneurship in Product Design Education. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 51, 64 – 68. Doi: 10.1016/j.sbspro.2012.08.119
32. Habib, S., Mortazavi, S., y Bahrami, M. (2012) Integrated Approach to Entrepreneurship – Knowledge based Economy: A Conceptual Model. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 41, 281 – 287. Doi: 10.1016/j.sbspro.2012.04.032
33. Harbi, S., y Anderson. (2010). Institutions and the shaping of different formss of entrepreneurship. *The Journal of Socio- Economics*, 39 (3), 436-444. Doi: 10.1016/j.socec.2010.02.011

34. Heilbrunn, S., y Almor, T. (2014). Is entrepreneurship education reproducing social inequalities among adolescents? Some empirical evidence from Israel. *The International Journal of Management Education*, 12 (3), 445-455. Doi: 10.1016/j.ijme.2014.05.008
35. Herman, E. y Szabo, Z. K. (2014). Considerations on Romania's Entrepreneurial Profile: Barriers to Productive Entrepreneurship. *Procedia Economics and Finance*, 15 (14), 1740-1750. Doi: 10.1016/S2212-5671(14)00649-2
36. Ika, L., Donnell, J. (2017). Success conditions for international development capacity building projects. *International Journal of Project Management*, 35, 44-63. Doi: 10.1016/j.ijproman.2016.10.005
37. Kardosa, M. (2012). The Relationship between Entrepreneurship, Innovation and Sustainable Development. Research on European Union Countries. *Procedia Economics and Finance*, 3 (12), 1030 – 1035. Doi: 10.1016/S2212-5671(12)00269-9
38. Keskin, G., Gümüşsoy, S., y Aktekin, E. (2015). Entrepreneurship: Is It An Addiction? *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 195, 1694 – 1697. Doi: 10.1016/j.sbspro.2015.06.259
39. Kirkwood, J., Dwyer, K., y Gray, B. (2014). Students' reflections on the value of an entrepreneurship education. *The International Journal of Management Education*, 12 (3), 307-316
40. Kubilay, Í. A. (2015). The Founding of Apple and the Reasons behind Its Success. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195, 2019-2028. Doi: 10.1016/j.sbspro.2015.06.222
41. Kyzy, G., Uly, A., Kyzy, S., Uly, E. (2014). The Emerging Digital Economy: Case of Kazakhstan. *Procedia Social Behavioral Sciences*, 109, 1287-1291. Doi: 10.1016/j.sbspro.2013.12.626
42. Li, H., Yang, Z., Yao, X., Zhang, H., y Zhang, J. (2012). Entrepreneurship, private economy and growth: Evidence from China. *China Economic Review*, 23, 948- 961. Doi: 10.1016/j.chieco.2012.04.015
43. Lorenz, M., Ramsey, J. y Richey, R. (2018). Expatriates' international opportunity recognition and innovativeness: The role of metacognitive and cognitive cultural intelligence. *Journal of World Business*, 53, (2), 222-236. Doi: 10.1016/j.jwb.2017.11.004
44. Luca, M. R., Cazana A. L. y Tomulescu D. (2012). To be or not to be an entrepreneur. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 33, 173-177. Doi: 10.1016/j.sbspro.2012.01.106

45. Manzanera-Romána, S. y Brändle, G. (2016). Abilities and skills as factors explaining the differences in women entrepreneurship. *Suma de Negocios*, 7 (15), 38-46. Doi: 10.1016/j.sumneg.2016.02.001
46. Mas-Tur, A., Pinazo, P., Tur-Porcar, A. M. y Sánchez-Masferrer, M. (2015). What to avoid to succeed as an entrepreneur. *Journal of Business Research*, 68 (11), 2279-2284. Doi: 10.1016/j.jbusres.2015.06.011
47. Medina, L., Acosta, E., Velez, C., Martínez, G. Rivera, M., Sardiñas, L. y Pattatucci, A. (2015). Training and capacity building evaluation: Maximizing resources and results with Success Case Method. *Evaluation and Program Planning*, 52, 126-132. Doi: 10.1016/j.evalprogplan.2015.03.008
48. Minniti, M., y Lévesque, M. (2010). Entrepreneurial types and economic growth. *Journal Business Venturing*, 25 (3), 305-314. Doi: 10.1016/j.jbusvent.2008.10.002
49. Moberg, k. (2014). Two approaches to entrepreneurship education: The different effects of education for and through entrepreneurship at the lower secondary level. *The International Journal of Management Education*, 12 (3), 512-528. Doi: 10.1016/j.ijme.2014.05.002
50. Moica, S., Socaciu, T. y Rădulescu, E. (2012). Model innovation system for economical development using entrepreneurship education. *Procedia Economics and Finance*, 3 (12), 521-526. Doi: 10.1016/S2212-5671(12)00190-6
51. Mortazavi, S., y Bahrami, M. (2012). Integrated Approach to Entrepreneurship – Knowledge based Economy: A Conceptual Model. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 41, 281 – 287. Doi: 10.1016/j.sbspro.2012.04.032
52. Moya, V., Taboada, L., y Guerrero, R. (2014). Institutional and economic drivers of entrepreneurship: An international perspective. *Journal of Business Research*, 67 (5), 715-721. Doi: 10.1016/j.jbusres.2013.11.033
53. Murah, M., y Abdullah, Z. (2012). An experience in transforming teaching and learning practices in technology entrepreneurship course. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 59, 164 – 169. Doi: 10.1016/j.sbspro.2012.09.261
54. Newberta, S. L., Gopalakrishnanb, S. y Kirchoff, B. A. (2008). Looking beyond resources: Exploring the importance of entrepreneurship to firm-level competitive advantage in technologically intensive industries. *Technovation*, 28 (1-2), 6-19. Doi: 10.1016/j.technovation.2007.07.002

55. Oganisjana, K., y Laizans, T. (2015). Opportunity–Oriented Problem–Based Learning for Enhancing Entrepreneurship of University Students. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 213, 135-141. Doi: 10.1016/j.sbspro.2015.11.416
56. Omri, A. (2017). Entrepreneurship, sectoral outputs and environmental improvement: International evidence. *Technological Forecasting & Social Change*, 128, 46-55. Doi: 10.1016/j.techfore.2017.10.016
57. Ortiz G. y Olaz C. (2016) Elements that contribute to boost female entrepreneurship: A prospective analysis. *Suma de Negocios*, 7 (15), 54-60. Doi: 10.1016/j.sumneg.2016.02.003
58. Serrador, P., y Turner, J. (2014). The Relationship between Project Success and Project Efficiency. *Procedia Social and Behavioral Science*, 119, 75-84. Doi: 10.1016/j.sbspro

© 2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).