



Innovaciones Contables en la Economía Social y Solidaria: Un Estudio de Caso en el Contexto Ecuatoriano

Accounting Innovations in the Social and Solidarity Economy: A Case Study in the Ecuadorian Context

Inovações contábeis na economia social e solidária: um estudo de caso no contexto equatoriano

Mónica Once-Quishpe ^I

monicaonce94@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-6875-2241>

Christian Naranjo-Navas ^{II}

cnaranjo@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-1532-203X>

Correspondencia: monicaonce94@gmail.com

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 22 de noviembre de 2024 * **Aceptado:** 10 de diciembre de 2024 * **Publicado:** 06 de enero de 2025

- I. Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias Políticas, Riobamba, Ecuador.
- II. Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Educación, Riobamba, Ecuador.

Resumen

Las innovaciones contables en el marco de la Economía Social y Solidaria en Ecuador, permite explorar la forma en que la aplicación de estas innovaciones ha contribuido al desarrollo sostenible del sector, ya que estas a través del tiempo han priorizado el valor social por encima del lucro en relación a las prácticas contables adoptadas para cada una de las actividades. El estudio se realizó examinando las metodologías contables adoptadas por diversas cooperativas y empresas de carácter social en el país, mediante un análisis descriptivo de las diversas particularidades y los desafíos a los que se enfrentan en este contexto emergente. Los resultados obtenidos permitieron determinar las implicaciones en cuanto a la transparencia financiera y la respectiva rendición de cuentas, así como el impacto en la estabilidad y crecimiento económico de las entidades involucradas. Se concluye que existen desafíos significativos y las innovaciones en el área contable de las empresas de economía popular y solidaria son importantes en la promoción de un modelo económico más equitativo y colaborativo.

Palabras Clave: innovaciones contables; economía social; contabilidad; desarrollo sostenible; transparencia financiera.

Abstract

Accounting innovations within the framework of the Social and Solidarity Economy in Ecuador allow us to explore the way in which the application of these innovations has contributed to the sustainable development of the sector, since over time they have prioritized social value over profit. in relation to the accounting practices adopted for each of the activities. The study was carried out by examining the accounting methodologies adopted by various cooperatives and social companies in the country, through a descriptive analysis of the various particularities and challenges they face in this emerging context. The results obtained allowed us to determine the implications regarding financial transparency and the respective accountability, as well as the impact on the stability and economic growth of the entities involved. It is concluded that there are significant challenges and innovations in the accounting area of popular and solidarity economy companies are important in promoting a more equitable and collaborative economic model.

Keywords: accounting innovations; social economy; accounting; sustainable development; financial transparency.

Resumo

As inovações contábeis no âmbito da Economia Social e Solidária no Equador permitem-nos explorar a forma como a aplicação destas inovações contribuiu para o desenvolvimento sustentável do setor, uma vez que ao longo do tempo priorizaram o valor social sobre o lucro em relação ao. as práticas contábeis adotadas para cada uma das atividades. O estudo foi realizado examinando as metodologias contábeis adotadas por diversas cooperativas e empresas sociais do país, por meio de uma análise descritiva das diversas particularidades e desafios que enfrentam neste contexto emergente. Os resultados obtidos permitiram determinar as implicações ao nível da transparência financeira e da respetiva responsabilização, bem como o impacto na estabilidade e no crescimento económico das entidades envolvidas. Conclui-se que existem desafios significativos e as inovações na área contábil das empresas de economia popular e solidária são importantes na promoção de um modelo económico mais equitativo e colaborativo.

Palavras-chave: inovações contábeis; economia social; contabilidade; desenvolvimento sustentável; transparência financeira.

Introducción

La economía social y solidaria surgió como un modelo alternativo al sistema tradicional, este se encuentra centrado en dos aspectos básicos como es la cooperación y el bienestar colectivo de los miembros de la sociedad en lugar de la maximización de los beneficios que es uno de los principales objetivos del sector privado. Este enfoque económico, por lo general incluye entidades como cooperativas, asociaciones y empresas que tienen carácter social, ha ganado relevancia durante los últimos años en el contexto ecuatoriano; por lo tanto, las innovaciones contables que se implementen en el sector son de gran importancia para el fortalecer la economía de estas entidades y además de la transparencia de estas organizaciones en cuanto a la presentación de la información. En la actualidad la practica tradicional de la contabilidad, se encuentran orientadas a maximizar los beneficios que se obtienen por medio de las actividades diarias que realiza la empresa y logran eficiencia operativa, este ha sido el contexto en el cual se han desenvuelto las entidades y las normas contables no referencian alguna diferenciación en ese aspecto. Las empresas del sector de economía social y solidaria son organizaciones que requieren de herramientas contables que

permitan reflejar los valores y objetivos que se han propuesto, los cuales se encuentran encaminados hacia la equidad, inclusión y la sostenibilidad.

La Economía Social Popular y Solidaria se ha convertido en un factor que aporta una gran influencia en relación a la forma en que se comporta la economía desde el aspecto social en el Ecuador, al mismo tiempo permite la construcción de las bases sobre las cuales se instauran un sistema productivo fuerte y mediante el cual se pueda asumir una posición transparente de las respectivas funciones y actividades que realizan las empresas del sector; sin embargo, a pesar de esto existen ciertas falencias que no le permiten lograr un enfoque inclusivo dentro de la economía popular (León & Bustos, 2023, pág. 122).

En el Ecuador durante el gobierno de Rafael Correa se crearon condiciones que permitían regular a las instituciones que se encontraban en el sector de Economía Popular y Solidaria, esto se realizó mediante la Constitución de Montecristi, es decir que este fue el punto de partida para impulsar este tipo de modelo económico y ofrecer un nuevo enfoque dentro de la economía nacional; sin embargo al persistir un modelo capitalista que implica ciertos preceptos de carácter individual que no tienen nada que ver con la equidad y lo social, entonces la economía solidaria se encuentra a las puertas de una crisis permanente por la presencia de los patrones capitalistas.

En este contexto, a pesar de que se han establecido normas y otras leyes para regular las actividades financieras del sector, la implementación de estas no ha logrado tener el éxito esperado, debido a que en el país se encuentra inmerso el sistema capitalista de las grandes empresas y esto genera una problemática para las que se encuentran en el sector de economía popular y solidaria, que en muchos de los casos se forman de emprendimientos unipersonales o familiares.

El objetivo general de esta investigación se relaciona con realizar una revisión sistemática de la literatura sobre las innovaciones contables en la Economía Social y Solidaria en Ecuador, con el fin de sintetizar los hallazgos existentes respecto al impacto de estas prácticas en la transparencia financiera, la rendición de cuentas y el desarrollo sostenible de las cooperativas y empresas sociales, y destacar las principales brechas de conocimiento y futuras direcciones de investigación en este campo. Además, se plantea la siguiente pregunta de investigación ¿Cuáles son las principales innovaciones contables implementadas en el marco de la Economía Social y Solidaria en el Ecuador y cómo estas afectan la transparencia financiera?

Marco teórico y evidencia empírica (o simplemente Revisión de literatura)

Innovaciones Contables en la Economía Social y Solidaria

Las empresas u organizaciones relacionadas con la Economía Popular y Solidaria no son algo que se haya creado recientemente en el mundo, por lo tanto, las prácticas contables enfocadas hacia este sector se desarrollaban en cierto modo para aquellas personas dedicadas a la agricultura.

Las prácticas contables que han sido documentadas en Europa acerca de la utilización de la Economía Popular y Solidaria como parte de un sistema económico, tienen significancia desde el siglo XIX y se inició por parte de las pequeñas empresas que fueron aperturadas por los campesinos y el sector obrero que en su mayoría se dedicaban a actividades productivas propias desde sus hogares o por entidades pequeñas que ocupaban planos secundarios en la economía (Herrera, 2019, pág. 49).

El sistema capitalista de aquella época en Europa ocupaba la parte principal de la economía con una expansión considerable durante el siglo XX, lo cual opacó o marginó al sistema popular y solidario que se estaba implementando y que tenía por objetivo promover nuevas ideas que permitan mejorar el sistema económico en general.

Por esta razón los emprendimientos que surgieron en aquella época en Europa, a pesar de que se presentaron como una alternativa al sistema capitalista, estos no podían romper la hegemonía que el capitalismo ejercía en los mercados alrededor del mundo; sin embargo, el sistema popular y solidario se continuó expandiendo y con el paso del tiempo aquellos que lograron posicionarse demostraron que las ganancias a escala y la formación de redes de trabajo para la comercialización en los pequeños negocios podía ser efectiva ante la evolución del capitalismo.

El sistema capitalista no es algo que se pueda considerar como estacionario o que perdura por cortos periodos, sino que corresponde a un proceso evolutivo constante y de transformaciones en cuanto a la economía, ya que las empresas buscan la apertura de nuevos mercados, no solo a nivel nacional, sino que estos se extiendan internacionalmente. De esta manera las entidades de economía popular y solidaria, independientemente de la naturaleza de las actividades que realiza, debe considerar también la opción de la apertura de mercados que les permita mantenerse en competencia.

Una de las razones por las cuales las empresas han encontrado formas para permanecer como entidades competitivas es debido a la tecnología y la innovación de sus productos o servicios, ya que con el paso del tiempo los procesos productivos se han automatizado y permitiendo mayor

eficiencia para las empresas, no solo aquellas consideradas como grandes, sino que además esto se extiende hacia las pequeñas y de economía popular y solidaria.

Para las empresas de economía popular y solidaria, la innovación en cuanto al uso de la tecnología ha sido de gran ayuda para mejorar los procesos e intensificar la actuación que tienen dentro de los mercados. Esto se extiende además hacia la forma en que estas llevan la contabilidad y obtienen los resultados financieros de las actividades desarrolladas (Nagao & Contipelli, 2019, pág. 105).

En este contexto, países como Francia y España han sido los pioneros por medio de sus respectivos gobiernos para gestionar programas de asistencia financiera y que las empresas de economía social y solidaria sean una opción para mejorar la situación económica, ya que se trata de mantener un apoyo mutuo entre cada uno de sus integrantes.

En América Latina la economía popular y solidaria no ha pasado desapercibida y principales indicios de regularización se dan desde la década de 1980, promoviendo un modelo de innovación social y en donde prevalezca el desarrollo sostenible en la región desde las prácticas sociales como una medida de resistencia a los modelos capitalistas que han dominado los mercados y por ende la economía (Merizalde & Recalde, 2023, pág. 199).

El término economía social ha tenido un constante desarrollo en Latinoamérica durante los últimos 50 años desde diversas prácticas con propósitos sociales y que en ciertos casos se inmiscuye también en el aspecto cultural, de esta manera se trata de ofrecer un enfoque de la realidad socioeconómica que atraviesan las empresas en los países de América Latina y la forma en que estas entidades llevan los registros contables en las actividades diarias y usan la información financiera para la toma de decisiones.

En los países de América Latina se determinaron consecuencias derivadas de la presencia de la pandemia posterior al año 2020 en donde se evidenciaron situaciones de empobrecimiento, reducción del número de empresas, aumento del desempleo y que se reflejó por medio de la caída del ingreso per cápita, además del incremento de los niveles de desigualdad (CEPAL, 2023, pág. 12).

En este contexto la economía con carácter social es de vital importancia para los países de la región, esto desde una perspectiva de solidaridad y la inclusión socio-laboral que requieren los individuos ante los crecientes indicadores de desigualdad económica que se han presentado y que dificulta el desarrollo económico y la cooperación mutua; por esta razón es necesario que se busque mecanismos eficientes para fortalecer la economía social y solidaria, siendo esto una forma para

que los habitantes de aquellos países en vías de desarrollo puedan generar ingresos y solventar las necesidades de la comunidad.

Las diversas corrientes relacionadas con economía popular en América Latina, de la misma forma que se dieron en Europa, han sido tomadas como iniciativa para sustituir a los mercados capitalistas y que desde tiempos de antaño han sido una fuerza dominante y en cierto momento monopólicas, ofreciendo beneficios a grupos económicos específicos de interés y no a las clases más necesitadas. Por lo tanto, se destaca que la finalidad de la economía social y solidaria se encuentra relacionada con el hecho de contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas, promoviendo la iniciativa de ideas innovadoras locales dentro del territorio en donde se desarrollan, además, de ser considerado esto como una manera de transformar los sistema productivos y de competitividad para reducir el desempleo, la informalidad y los niveles de pobreza de la población (López, 2022, pág. 41).

En términos generales la economía popular y solidaria en la actualidad se encuentra considerada como una estrategia que busca favorecer la consecución de las metas a corto plazo del desarrollo local y que esto a su vez se convierta en el alcance de los objetivos en el mediano y largo plazo que trasciendan en las empresas; además de que las entidades se encuentran enfocadas hacia una transformación tecnológica, ya que las innovaciones actuales se relacionan justamente con los avances tecnológicos.

Innovaciones Contables en la Economía Social y Solidaria en Ecuador

Las empresas requieren de la contabilidad como una parte fundamental para determinar el adecuado funcionamiento de las mismas, de esta manera ha evolucionado con el paso del tiempo y en conjunto con los avances tecnológicos, permiten que las entidades puedan tener información financiera completa para que esta sea utilizada por los respectivos usuarios de acuerdo a lo que establecen las normas contables actuales.

Las empresas de economía popular y solidaria se han formado por las contribuciones hechas por personas en grupos familiares o de amigos que decidieron emprender en algún tipo de negocio, ya sea mediante la creación de un producto o servicio que satisfaga las necesidades de la población. En Ecuador la economía popular y solidaria tiene indicios desde la época colonial, pero se formalizó varios años después de la formación de la república.

A través de los años se han elaborado estudios en donde se evidencia el desarrollo histórico de las empresas de economía popular mediante la distribución de cinco etapas, teniendo sus inicios desde

el año 1900 hasta la actualidad, tiempo en el cual a pesar de que se han presentado momentos complejos que pusieron en peligro el desarrollo de este tipo de empresas, se ha logrado instaurar un modelo económico alternativo para los habitantes en el Ecuador con resultados favorables (Malla, 2021, pág. 71).

A principios de los años 1900 se evidencia una etapa inicial de los que se conoce como economía popular y solidaria por alrededor de treinta y seis años en la cual se promueven las bases de lo que en la actualidad se conocen como este tipo de empresas y el auge del cacao se crearon varias entidades, siendo Guayaquil y Quito las ciudades que en su mayoría acogen a las primeras empresas de economía popular y solidaria.

Existe cierta controversia acerca del origen de la economía solidaria en el Ecuador; sin embargo, se consideran como ejemplos iniciales de estas empresas La Caja de Ahorros de la Sociedad de Artesanos Amantes del Progreso en 1886, la cual fue la causa de uno de los primeros fraudes financieros de la época, además de la creación de la Cooperativa del Pichincha y la Asociación de Empleados del Comercio en 1903 (Malla, 2021, pág. 72).

Ante esta situación, la intervención del gobierno da inicio a una segunda etapa de la formación de empresas de economía popular entre los años 1937 y 1963 donde se logra establecer mejoras por medio de la creación de la Ley de Cooperativas, la cual se promulgó en noviembre de 1937 y cuyas bases estaban desarrolladas en el modelo europeo que tenía resultados favorables.

Posteriormente entre 1964 y 1988 el auge de estas empresas se da como parte de la explotación petrolera, que sirvió para promover la economía de manera general en el país y la creación de nuevas oportunidades mediante el desarrollo de políticas públicas enfocadas en el valor social.

En la década de los 60 se crea la Dirección Nacional de Cooperativas (DNC) y en conjunto con la Agencia Internacional para el Desarrollo, una agencia internacional con sede en Estados Unidos, permitió incorporar tres organismos de cooperación en el país para ayudar a la DNC en cuanto a la creación de nuevas cooperativas y federaciones nacionales con carácter social y solidario (Pinda, 2019, pág. 6).

Esta iniciativa, permitió de alguna manera compensar las limitaciones que se tenía por parte del gobierno en cuestiones agrícolas, bananeras y petroleras. Al mismo tiempo que en la región sierra se promovió la creación de cooperativas en conjunto con la ayuda de la Iglesia Católica.

La etapa neoliberal se mantuvo entre 1989 y los primeros años del siglo XXI, periodo en el cual el país tuvo que afrontar una de las peores crisis financieras debido a lo que se conoce como feriado

bancario durante la década de los años 90 y que culminó con el cierre de empresas y entidades bancarias debido a que no lograron mantenerse, además del cambio de monetario local, pasando del sucre al dólar como moneda oficial en el Ecuador.

El feriado bancario ha sido catalogado como una de las causas de la degeneración sufrida por el sistema financiero en el país y de la caída de la moneda en circulación conocida como sucre; este acontecimiento ocurre junto a los problemas de liquidez que se evidenciaron en varias entidades financieras, entre estas el Banco Continental y La Previsora, que ingresaron a una situación irreversible de insolvencia (Oleas, 2020, pág. 11).

El feriado bancario corresponde a un evento histórico que marcó una época de crisis económica y financiera en el Ecuador y que se extendió por varios años; además, de la gestión deficiente de la deuda externa con los organismos internacionales debilitaron la capacidad de la política económica del país. Ante esta situación el gobierno de Jamil Mahuad decidió adoptar el proceso de dolarización para el cambio de moneda.

En la actualidad, la globalización y el capitalismo crean condiciones al escenario en el cual se desenvuelven las empresas de economía solidaria y popular, además de la estabilidad económica que se hace presente por la volatilidad de los mercados financieros hacen que aquellos actores inmersos en la economía social actúen de tal manera que este sistema económico se convierta en una influencia significativa para el desarrollo económico.

El crecimiento de las formas de organización conocidas como solidarias, populares o sociales ha sido relevante no solo en el Ecuador, sino alrededor del mundo y esto se debe a la cooperación activa de asociaciones, la creación de redes de mercadeo que favorecen el comercio, la producción y el consumo en los mercados (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2018, pág. 15). La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria es la entidad de gobierno que se encarga de regular la estabilidad y el adecuado funcionamiento de aquellas organizaciones que se encuentran inmersas en este sector económico a nivel nacional, a pesar de que se encuentran reconocidas mediante la Constitución para garantizar un adecuado funcionamiento, es necesario que haya un mayor impulso y una justa competencia.

De acuerdo a la Constitución de Montecristi del 2008, se menciona que el sistema económico en el país se encuentra dividido en otros tres subsistemas, estos se relacionan con el sector privado, público y el último es precisamente el popular y solidario, estos se centran o tienen como objetivo principal el desarrollo del libre mercado, pero sobre todo tomar en consideración la economía del

pueblo, dejando en un segundo plano la acumulación de riquezas que es lo que busca alcanzar los modelos capitalistas (SENPLADES, 2015, pág. 12).

Desde esta perspectiva, la Constitución permitió establecer diversas formas para que las pequeñas empresas o emprendimientos locales se puedan organizar para generar productos o servicios que ayuden al desarrollo de la economía desde el punto de vista social, popular y solidario, estableciendo cambios significativos que no solo se reflejen en el uso racional de los recursos que se incorporan derechos de la propiedad que se encuentran en el Código Civil y que marcan un hito histórico para la economía ecuatoriana.

En Ecuador se creó una Secretaría de Estado para regulación del sistema económico popular y solidario, lo cual ha permitido la apertura para empresas que se encuentran dentro de este sector, ofreciéndoles herramientas para lograr el debido reconocimiento como instituciones con relevancia en la economía local y nacional. La idea es que se logre unificar en una economía popular a personas, medio ambiente y el desarrollo sostenible. Siendo importante la colaboración interinstitucional como entidades financiera, instituciones públicas, privadas y universidades (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2024, pág. 16).

La realidad es que la gestión financiera de las entidades de economía popular y solidaria se encuentra relacionada con la innovación de la tecnología, pasando de tener modelos empíricos y que hasta cierto punto se volvían complejos para quienes se encargaban de la parte contable de las empresas, hasta lograr incorporar recursos tecnológicos que han facilitado la obtención de los resultados, los cuales se traducen en lo que se conoce como información financiera que sirve para la toma de decisiones gerenciales.

Ecuador es considerado como un país a tomar como referencia en cuanto a la creación de empresas y su desarrollo dentro del sector de economía popular y solidaria, debido al crecimiento de este tipo de entidades, principalmente durante los últimos años, promoviendo la economía desde una perspectiva familiar en donde los emprendimientos e incluso del sector financiero tienen entre sus principios más importantes la igualdad de género, la justicia en cuanto al comercio y la reciprocidad, es decir la retribución de los beneficios hacia la sociedad o comunidad en general (Sánchez & Ortega, 2022, pág. 87).

En el país con el uso de la tecnología se ha logrado adaptar las necesidades de las entidades de economía popular y solidaria con los sistemas de información contables, esto ha permitido gestionar de manera eficiente las actividades diarias de las empresas mediante reportes que

contienen los aspectos financieros y económicos; además, del cumplimiento de los objetivos organizacionales, entre los que también se incorpora el cuidado del medio ambiente, sin dejar de lado el control de la economía y el impacto social con el uso de la tecnología como un aspecto principal para la gestión de datos.

Datos y metodología

Existen diversas metodologías que se aplican a los modelos contables del sistema económico popular y solidario, las cuales se enfocan en la participación y colaboración de sus miembros para el aseguramiento de la transparencia en la información financiera que se reporta para la toma de decisiones; además de aquellas que miden el desempeño de las organizaciones y la contribución que estas pueden tener por el bien común en la sociedad.

Metodología Contable Participativa

La contabilidad como herramienta para el registro y control de las actividades diarias de la empresa es importante y requiere de profesionales capacitados en esta área para existan resultados apropiados para que la gerencia tome decisiones acertadas en cuanto a la administración de los recursos financieros.

La contabilidad participativa surge ante la necesidad de fomentar la inclusión de todos los miembros que integran la organización y que se relacionan con el proceso contable, este enfoque desde el punto de vista metodológico tiene como finalidad la rendición transparente de las cuentas y que las personas responsables del área o áreas relacionadas participen de forma activa en la elaboración y revisión de la información financiera, ya sea de manera directa o indirecta (Jácome, 2021, pág. 89).

La aplicación de este método permite que los participantes realicen reuniones de manera regular para organizar la información obtenida del proceso contable de la empresa, en la cual se presentan los respectivos reportes o informes para que haya discusiones entre los miembros; sin embargo para que esto se pueda desarrollar de manera eficiente se debe capacitar previamente al personal involucrado, especialmente a quienes desconozcan los aspectos básicos de la contabilidad, ya que pueden existir personas involucradas en el proceso, pero que no tengan el conocimiento adecuado; mientras que quienes están dentro del área específica de finanzas, deberán ser quienes sirvan de guía en la aplicación de esta metodología.

Es necesario recalcar que, para cumplir con el propósito de este tipo de metodología, se debe fomentar la participación; sin embargo, esto tiene una debilidad, la cual consiste en que quienes poseen un mayor conocimiento en términos contables y financieros en cierta ocasiones no quieren involucrarse con aquellos que desconocen en menor magnitud sobre términos contables, precisamente por el hecho de que no conocen el proceso contable o las normativas aplicables al mismo y podría retrasar la preparación de la información financiera.

La contabilidad como herramienta para el análisis financiero, requiere de preparación previa de la información y esta no solo se encuentra bajo la responsabilidad del área de contabilidad como tal; sino que involucra a otras áreas dentro de la empresa como el departamento de compras, ventas, producción en el caso de las entidades industriales para la determinación de los costos de producción, el área administrativa, en definitiva la contabilidad ya sea en una empresa pequeña, mediana o grande adquiere importancia y es fundamental que todos los involucrados conozcan el objetivo principal de la misma y hacia donde se enfoca los resultados obtenidos (León, 2023, pág. 21).

Este tipo de metodología se aplica mediante la participación de todos los integrantes de la organización, cada uno colaborando desde su área de trabajo con lo que le corresponde, esto a su vez permitirá que quienes receptan la información contable puedan organizarla eficientemente y elaborar los informes financieros. Esta forma no discrimina la opinión que puedan tener los miembros en beneficio de la empresa; existen entidades de economía popular y solidaria como las cooperativas o asociaciones de carácter comunitario en donde las decisiones se toman de manera colectiva y tienen una alta valoración por la opinión de los socios.

Metodología de Medición del Desempeño por el Bien Común

Este tipo de metodología permite evaluar la forma en que las diversas actividades económicas que realiza la empresa contribuyen al bien común, es decir el bienestar general de la sociedad, sin dejar de lado los resultados obtenidos de los indicadores financieros tradicionales.

Esta metodología se enfoca en determinar los impactos económicos de la entidad, pero sin descuidar aquellos que son de carácter social y ambiental, ya que el modelo de economía popular y solidaria prioriza la cooperación y la justicia social, de esta manera buscar medios para un desarrollo sostenible. Mediante esta metodología se busca evaluar el desempeño de la empresa, considerando ciertos criterios como el impacto social, el ambiental y económico (Aguilar & Martínez, 2023, pág. 34).

El impacto social considera la inclusión y la equidad para evaluar el grado en que la organización promueve la igualdad de oportunidades de sus miembros y la inclusión social de la comunidad en general; además, de analizar la forma en que las actividades de la organización pueden mejorar la calidad de vida de quienes la integran.

En relación al impacto ambiental, este se relaciona con la capacidad que tiene la entidad para determinar el grado de responsabilidad y el compromiso para la protección al medio ambiente, esto a su vez permite evaluar la sostenibilidad en cuanto a las prácticas ambientales, la gestión adecuada de los recursos, reducción de materiales de desecho y eficiencia en las operaciones.

El impacto económico se traduce en dos factores importantes, el primero es la generación de empleo para el bien común de la sociedad y que estos se puedan mantener en el tiempo, el segundo aspecto es la reinversión, es decir la capacidad de la empresa para reinvertir los beneficios económicos obtenidos durante un periodo determinado en la comunidad local o proyectos de carácter social.

Es necesario recalcar que de la misma forma en que se realiza el proceso para obtener resultados, se debe establecer un sistema para evaluación, estas deben ser periódicas para medir el desempeño del bien común, mediante el uso de indicadores de gestión. Estas evaluaciones proporcionan información relevante para adoptar decisiones, ajustar las prácticas y estrategias en función de las necesidades de la empresa.

Análisis y Resultados

Impacto en la Transparencia Financiera

Las innovaciones contables han tenido un impacto significativo en cuanto a la presentación de la información financiera y la transparencia con la que se presenta ante los usuarios de la misma y los organismos de regulación y control, esto en un contexto general donde existen altas expectativas acerca de la integridad de la información que se prepara y presenta para la toma de decisiones.

Tabla 1

Número de Organizaciones del Sector de EPS en Ecuador

Año	Número de Organizaciones	Porcentaje
2012	3.168	4,21%

2013	3.317	4,40%
2014	3.787	5,03%
2015	4.753	6,31%
2016	6.010	7,98%
2017	6.990	9,28%
2018	7.869	10,45%
2019	7.397	9,82%
2020	7.687	10,21%
2021	7.964	10,57%
2022	8.029	10,66%
2023	8.340	11,07%
Total	75.311	100,00%

Nota: La tabla muestra el número de empresas establecidas en el Ecuador en el sector de Economía Popular y Solidaria. Elaborado por (Once, 2024). Tomado de Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS)

El objetivo principal de este tipo de empresas es que, a través de las actividades productivas del sector, estas han tenido un incremento significativo en cuanto a la creación de las mismas y la participación dentro del mercado.

El incremento considerable de las empresas de economía popular y solidaria durante los últimos años, va de la mano con la digitalización de la información y la adopción de herramientas informáticas; sin embargo, este proceso no se realiza de manera equitativa en todas las entidades del sector y dependen de los recursos disponibles y de la magnitud de las operaciones que estas realicen (Vásquez & Reyes, 2024, pág. 151).

El uso de softwares avanzados en la actualidad hace que el procesamiento de grandes cantidades de información sea más rápido, lo cual permite optimizar el tiempo y que estos datos sean más precisos al momento de tener los resultados. Los sistemas automatizados han permitido tener una eficiencia mayor para generar los reportes financieros, que antes se hacían manualmente y en donde eran más propensos a errores.

Las innovaciones relacionadas con la tecnología han permitido que las empresas publiquen información financiera en tiempo real, esto constituye una ventaja y mejora la transparencia, ya que los interesados pueden acceder a datos que se actualizan constantemente ya que reflejan el estado de la situación financiera de una organización, en lugar de depender de informes periódicos que podrían quedar desactualizados rápidamente (Navarrete & López, 2022, pág. 78).

Además, es necesario recalcar que en el Ecuador se adoptaron las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera desde el año 2009 como parte del desarrollo e innovación para la preparación de los informes contables, ante esta situación las empresas tuvieron que adaptarse a este tipo de cambios para la implementación de las normas en beneficio de los usuarios de dicha información y para que los registros sean lo más transparentes posibles.

En relación a las NIIF para pymes (Navarrete & López, 2022, pág. 79) mencionan que:

El IASB como ente principal emite las normas para que estas sean utilizadas en la preparación de los estados financieros de las empresas y que estos sean con propósito general, de tal manera que estos puedan ser interpretados por cualquier persona que tenga conocimientos contables y financieros. La NIIF para pymes está basada en lo que dice la NIIF completa, pero con ciertas modificaciones necesarias para los usuarios de las pymes.

En relación a esto, el sustento legal más importante en el Ecuador se encuentra en la Constitución Política que de acuerdo al artículo 276 se menciona que uno de los objetivos del régimen de desarrollo del país es construir un sistema económico justo, productivo, solidario y que haya sostenibilidad para que exista una distribución equitativa de los beneficios obtenidos, además de que la generación de trabajo sea constante para la sociedad.

El acceso a la tecnología y a las normas vigentes en la actualidad ha permitido adoptar diversas maneras para que la información financiera pueda ser integrada por parte de los responsables de su preparación y que además la gerencia pueda disponer de esta en todo momento para la toma de decisiones relevantes, además, se enfatiza en que los informes financieros puedan estar sujetos a revisión para el control respectivo, no solo para las empresas privadas, sino que incluso aquellas que pertenecen al estado.

Impacto en la Rendición de Cuentas

En Ecuador, las empresas que integran el sector popular y solidario surgen ante la necesidad de que las personas en el mercado tengan acceso a productos y servicios de manera equitativa, por esta razón los procesos de gestión de este tipo de empresas se encuentran enmarcado en un contexto fuera de lo tradicional y orientar sus prácticas hacia el bienestar integral del ser humano y la comunidad en donde se encuentre operando.

Tabla 2

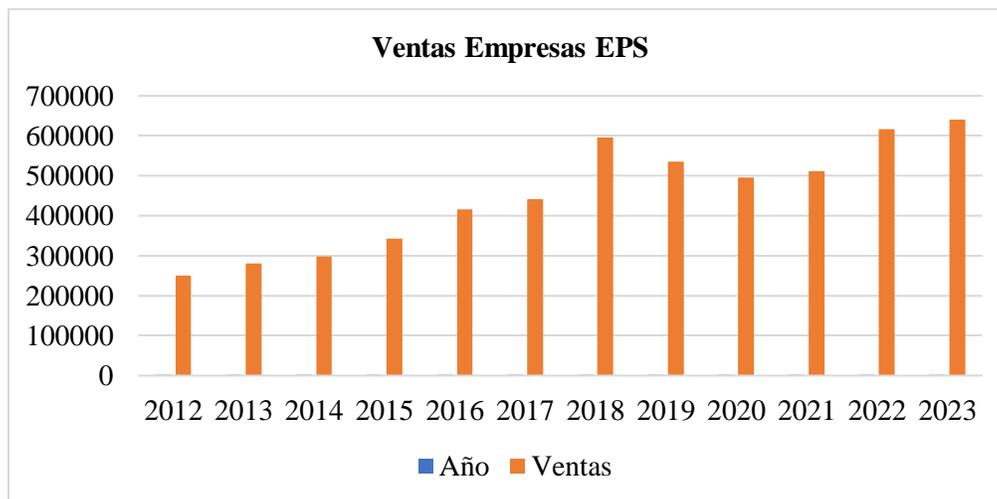
Ventas Anuales Empresas del Sector EPS en Ecuador. Expresado en miles USD

Año	Ventas	Porcentaje
2012	250.890	4,63%
2013	280.425	5,17%
2014	297.430	5,48%
2015	342.124	6,31%
2016	415.942	7,67%
2017	440.835	8,13%
2018	595.971	10,99%
2019	536.120	9,89%
2020	495.346	9,13%
2021	510.980	9,42%
2022	615.910	11,36%
2023	640.745	11,82%
Total	5.422.718	100,00%

Nota: Se muestra los niveles de ventas asociadas a la producción de las empresas del sector de Economía Popular y Solidaria. Elaborado por (Once, 2024). Tomado de Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS)

Figura 1

Ventas Anuales Empresas del Sector EPS en Ecuador. Expresado en miles USD



Nota: Se muestra ventas del Ecuador del sector de Economía Popular y Solidaria. Elaborado por (Once, 2024). Tomado de Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS)

La rendición de cuentas se encuentra relacionada con la manera en que se administran los recursos y entre estos se destacan los niveles de ventas del sector de economía popular y solidaria, teniendo en consideración que durante el periodo 2020 y 2021 se evidenció una disminución por la presencia de la pandemia que afectó la economía de forma general en el mundo.

En este contexto, la rendición de cuentas que se presentan en los estados financieros debe tener la suficiente credibilidad, es por eso que se requiere además de procesos de auditoría, la cuales deben ser realizadas por personas expertas y con gran sentido de responsabilidad para que dicha revisión se ajuste a las necesidades de la empresa y obtener información que garantice que aquello que se muestra es real. Por lo tanto, lo que le da la cualidad de ser confiable es precisamente la rendición de cuentas de manera transparente.

Los procesos de auditoría en las empresas del sector popular y solidario es algo que ha convertido en prioridad, ya que este tipo de empresas necesitan de rigurosidad en la preparación de la información con la que se cuenta, del mismo modo que las entidades de mayor magnitud, es por eso que la auditoría forma parte en la actualidad del denominado control interno para la transparencia de las cuentas contables y asegurar que los recursos se utilicen eficientemente (Núñez & Guzmán, 2022, pág. 13).

La dimensión que abarcan los controles internos, depende de la magnitud de la empresa, ya que mientras más grande sea esta, el control debe ser riguroso de acuerdo al volumen de las transacciones que mantienen, de esta manera facilitar las revisiones de operaciones por parte de la dirección de la empresa.

La rendición de cuentas tiene un carácter obligatorio y que es exigido por parte de las entidades de control y se debe entender como una obligación legal y moral al mismo tiempo, de tal manera que se asegura el desarrollo normal de las actividades, la gestión financiera y la aplicación de los controles que se realizan a la interna de las organizaciones con la obligación de informar y asumir responsabilidades ante las acciones o decisiones que se adoptan (Cáceres, 2022, pág. 48).

La rendición de cuentas también guarda relación con el riesgo, es decir que en toda empresa se encuentra inmersa en entornos de riesgo y eso forma parte de un proceso de auditoría eficiente, ya que el auditor o quien desarrolla el proceso de control debe evaluar los riesgos que se asocian al negocio y la presentación de los estados financieros, para esto es necesario que se apliquen las denominadas Normas Internacionales de Auditoría, estas permiten que los beneficios obtenidos de los controles sean eficientes.

Brechas existentes entre la literatura y las prácticas contables en la Economía Social y Solidaria

Las cooperativas, mutualidades, fundaciones y asociaciones son algunas de las empresas que se encuentran inmersas en la economía popular y solidaria, sin embargo, existen brechas entre lo que establece la literatura desde el punto de vista académico y las prácticas contables en el contexto cotidiano. Estas brechas se hacen presente debido a las diferencias que existen en los valores, el planteamiento de los objetivos que se busca alcanzar y la dinámica de las organizaciones inmersas en este sector en comparación con las empresas consideradas como tradicionales.

De manera general existen diversas metodologías mediante la disposición de marcos teóricos cuyo objetivo es la medición del impacto social y la aplicación de la contabilidad enfocada hacia la evaluación de dicho impacto; sin embargo en la práctica estas metodologías no han logrado ser aplicadas de forma efectiva, lo cual repercute en los resultados esperados por parte de las entidades de economía popular y solidaria.

Enfoque del Valor Social en Relación con el Valor Financiero

Mediante este enfoque se busca establecer la relación entre lo que menciona la teoría, es decir la creación de valor social en beneficio de la comunidad por encima de la obtención de beneficios financieros; sin embargo, en la práctica a pesar de que las organizaciones se encuentren comprometidas con esto, en muchos de los casos las empresas no disponen de las herramientas adecuadas para cuantificar el valor social requerido y esto se convierte en una brecha ya que sus objetivos no serán acorde a los informes que se producen.

Limitaciones de los Estándares Contables Tradicionales

A pesar de que existen normas para el tratamiento de la información financiera como son las NIIF, NIC y NIA, estas se convierten en estándares generales que se utilizan en las grandes compañías, pero que no se adaptan totalmente a las necesidades de las empresas de economía popular y solidaria. En la práctica las empresas de este sector deben adoptar las normas tradicionales de contabilidad para la preparación de la información financiera porque esto se convierte en un requisito legal ante las entidades de regulación y control del país, esto se puede considerar como una representación que no se ajusta a la realidad económica, ya que estos estándares de las normas generales no determinan el impacto social o la naturaleza colectiva en cuanto a la toma de decisiones.

Discusión y Conclusiones

La economía popular y solidario establecida en Ecuador ha sido desarrollado en base al modelo adoptado en otros países de Latinoamérica, en donde las entidades se enfocan en la economía popular concebida como una corriente alternativa de transformación económica y financiera frente al tradicional modelo liberal; esto tiene como finalidad principal mitigar los niveles de pobreza y crear una conciencia de justicia social para los actores, no solo en el Ecuador, sino en los demás países de la región .

Sin embargo, se evidencia que a pesar de los esfuerzos realizados y pese a que la economía popular y solidaria se ha convertido en un eje importante para el desarrollo financiero contrapuesto al modelo tradicional, ha presentado falencias. En Ecuador a pesar de la existencia de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria como la entidad encargada de canalizar el proceso de transformación y canalización eficiente de los recursos proveniente de los resultados económicos de las empresas del sector, no se logra alcanzar los resultados esperados, por motivos de política u otros factores que surgen en el proceso.

En cuanto a las metodologías aplicadas en el Ecuador, éstas han sido desarrolladas para ofrecer una respuesta a las características y objetivos que persiguen las empresas que se encuentran en este sector, estas metodologías se han adaptado para cumplir con lo expuesto en las respectivas normas contables vigentes; además en el aspecto de la revisión y control se debe considerar las normas de auditoría y en manuales de control interno.

Se ha podido evidenciar que las empresas del sector popular y solidario requieren en la práctica de una normativa que se ajuste a sus necesidades, ya que a pesar de que existen en la actualidad herramientas que facilitas los sistema de control, es necesario de normas que regulen la situación económica desde una perspectiva más real para estas empresas. La importancia del capital humano y social se destaca en las entidades del sector y son elementos claves para la organización y deben ser considerados como activos intangibles.

Referencias

1. CEPAL. (2023). América Latina y el Caribe Necesitan Avanzar hacia un Nuevo Pacto Social para Mejorar la Distribución de los Recursos. 20. Obtenido de

- <https://www.cepal.org/es/comunicados/america-latina-caribe-necesita-avanzar-un-nuevo-pacto-social-lograr-crecimiento-mejorar>
2. Herrera, M. (2019). La Economía Popular y Solidaria: El Caso Ecuatoriano Enfocado en el Sector Financiero Cooperativista. 112. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6053/1/T2546-MRI-Herrera-La%20economia.pdf>
 3. Núñez, D., & Guzmán, A. (2022). Organizaciones Corporativas: El Impacto de las Auditorías Independientes en la Rendición de Cuentas y la Transparencia. 20. Obtenido de <https://www.studocu.com/latam/document/pontificia-universidad-catolica-madre-y-maestra/contabilidad-de-gestion/el-impacto-de-las-auditorias-independientes-en-la-rendicion-de-cuentas-y-la-transparencia/33593286>
 4. Oleas, J. (2020). Ecuador, la Economía Política del feriado Bancario. Revista Uruguaya de Historia Económica, 10(17), 19. Obtenido de https://www.audhe.org.uy/images/stories/upload/Revista/Revista_17/Oleas.pdf
 5. Pinda, B. (2019). La Contabilidad en la Economía Popular y Solidaria. 8(1), 13. Obtenido de <https://biblat.unam.mx/hevila/ResnonverbaGuayaquil/2018/vol8/no1/6.pdf>
 6. Aguilar, A., & Martínez, F. (2023). Incidencia de la Información Contable Social en el Sector de las Cooperativas Financieras del Segmento 1 de Ecuador. Revista Visión Empresarial, 13, 27 - 40. Obtenido de <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/visionempresarial/article/view/1235/3593>
 7. Cáceres, P. (2022). Mecanismos Existentes en la Rendición de Cuentas en las Organizaciones Sociales Ecuatorianas. 121. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8545/1/T3731-MGD-Caceres-Mecanismos.pdf>
 8. León, L., & Bustos, G. (2023). Evolución de la Economía Popular y Solidaria y su Impacto en el Desarrollo Social y Productivo del Ecuador. Revista de Ciencias Pedagógicas e Innovación, 10(2), 119 - 126. Obtenido de <https://incyt.upse.edu.ec/pedagogia/revistas/index.php/rcpi/article/view/625/578>
 9. López, L. (2022). La Economía Solidaria como Gestión para el Desarrollo Local y Calidad de Vida. Revista Reflexiones Contables, 5(1), 35 - 48. Obtenido de <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/RC/article/view/3599/5647>

10. Malla, F. (2021). La Economía Popular y Solidaria y su Aporte al Crecimiento Económico y Desarrollo Humano en Ecuador. *Revista Sur Academi*, 8(15), 63 - 82. Obtenido de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/850/902>
11. Merizalde, D., & Recalde, L. (2023). Economía Social Enfoque Socio Económico del Ecuador. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanas*, 4(2), 196 - 209. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiwv-zy0r6IAxWfSTABHRVeACoQFnoECBwQAQ&url=https%3A%2F%2Fdialognet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F9585862.pdf&usg=AOvVaw0VHCUQJpzIvMlee0KerkcN&opi=89978449>
12. Nagao, D., & Contipelli, E. (2019). Economía Social y Solidaria y su Relación con la Innovación Tecnológica. *Revista Do Mestrado Em Direito*, 13(2), 102 - 114. Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiojYX8uq2IAxUqQzABHUs9DDEQFnoECCAQAQ&url=https%3A%2F%2Fportalrevistas.ucb.br%2Findex.php%2Frvmd%2Farticle%2Fview%2F10430%2F7322&usg=AOvVaw22Rc3UgOzcs4De15_f9f8y&opi=8
13. Navarrete, C., & López, P. (2022). Impacto de la Aplicación de NIIF para pymes en las microempresas del Ecuador. *Revista Visionario Digital*, 6(2), 70 - 88. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj8puZ48WIAxUATjABHafvE-wQFnoECCYQAQ&url=https%3A%2F%2Fcienciadigital.org%2Frevistacienciadigital2%2Findex.php%2FVisionarioDigital%2Farticle%2Fdownload%2F2141%2F5254%>
14. Jácome, V. (2021). *La Economía Popular y Solidaria, Metodología, Métodos y Aplicación en Casos Ecuatorianos*. 254. Quito: IAEN. Obtenido de <https://editorial.iaen.edu.ec/wp-content/uploads/sites/12/2021/03/Investigar-la-economi%CC%81a-popular-y-solidaria.pdf>
15. León. (2023). *La Contabilidad como Herramienta de Gestión en Negocios de Economía Popular y Solidaria*. 43. Azogues. Obtenido de <https://dspace.ucacue.edu.ec/server/api/core/bitstreams/8968cefd-721e-49d4-a2dd-b6bd1acfe2c9/content>

16. Sánchez, A., & Ortega, E. (2022). De una Economía Popular y Solidaria Rumbo a una Economía Social y Comunitaria. *Revista de Economía y Política*, 2(36), 79 - 96. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5711/571171872014/html/>
17. Vásquez, M., & Reyes, N. (2024). Estrategias Innovadoras para Empresas Comerciales. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 7(2), 146 - 156. Obtenido de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/739/728>
18. SENPLADES. (2015). Plan Estratégico Senplades . 66. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/10/Plan-Estrategico-Senplades-2014-2017.pdf>
19. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2018). La Economía Popular y Solidaria un Modelo Viable de Desarrollo Económico. VII Jornadas de Supervisión de la Economía Popular y Solidaria , 96. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/wp-content/uploads/Documentos-de-trabajo-de-VII-jornadas.pdf>
20. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2024). Panorama SEPS. Impacto de la Educación Financiera en Ecuador, 3. Quito. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/wp-content/uploads/Panorama-SEPS-junio-2024.pdf>

© 2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).