



*Diseño de un sistema de señalética turística para mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos naturales de la comunidad Juan Pío Montufar del cantón Loreto provincia de Orellana*

*Design of a tourist signage system to improve accessibility to the natural tourist attractions of the Juan Pío Montufar community of the Loreto canton, province of Orellana*

*Desenho de um sistema de sinalização turística para melhorar a acessibilidade aos atrativos turísticos naturais da comunidade Juan Pío Montufar, no cantão de Loreto, província de Orellana*

Emilio José Flores-Albán <sup>I</sup>  
[emilio.flores@esPOCH.edu.ec](mailto:emilio.flores@esPOCH.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0001-8281-4037>

Alexandra Nataly Chacha-Bolaños <sup>II</sup>  
[alexandra.chacha@esPOCH.edu.ec](mailto:alexandra.chacha@esPOCH.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0004-9091-980X>

Edgar Mauricio Cagua-Granizo <sup>III</sup>  
[edgar.cagua@esPOCH.edu.ec](mailto:edgar.cagua@esPOCH.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0004-7464-6928>

Daniela Anayely Zambrano-Vega <sup>IV</sup>  
[anayely.zambrano@esPOCH.edu.ec](mailto:anayely.zambrano@esPOCH.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0005-8221-6183>

**Correspondencia:** [emilio.flores@esPOCH.edu.ec](mailto:emilio.flores@esPOCH.edu.ec)

Ciencias Técnicas y Aplicadas  
Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 01 de noviembre de 2024 \* **Aceptado:** 12 de diciembre de 2024 \* **Publicado:** 06 de enero de 2025

- I. Ingeniero en Dirección y Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Magister en turismo de la Universidad Federal del Sur Rusia, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- II. Ingeniera en Ecoturismo, Magister Universitario en Valorización de los Sistemas Turísticos Culturales, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- III. Egresado de la ESPOCH Sede Orellana, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- IV. Egresado de la ESPOCH Sede Orellana, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

## Resumen

La comunidad Juan Pío Montufar, ubicada en la Parroquia San José de Payamino del Cantón Loreto, Orellana, enfrenta un problema significativo de señalización turística, lo que dificulta la ubicación de sitios y servicios para los visitantes, afectando la experiencia de turistas y residentes. El trabajo de integración curricular se centró en diseñar un sistema de señalética turística para mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos de la comunidad, utilizando un enfoque mixto que combina métodos cualitativos y cuantitativos. El enfoque cualitativo se implementó mediante entrevistas estructuradas a directivos de la comunidad, recolección de información documental y observación directa. El enfoque cuantitativo incluyó encuestas a los turistas, proporcionando una visión estadística sobre la percepción de la señalética existente. Para determinar con precisión la ubicación geográfica de cada elemento de señalización, se utilizó la georreferenciación con el Sistema de Coordenadas Universal Transversal de Mercator (UTM) en la zona 17, empleando un dispositivo GPS para obtener las coordenadas exactas de cada señal. El análisis de la señalética actual reveló áreas con señalización insuficiente o inexistente, y señales deterioradas o poco visibles. Se identificaron 18 señaléticas: 2 inexistentes, 3 en excelente estado, 13 en estado regular y 4 en mal estado. Las conclusiones indican que la creación de un sistema de señalética mejorará la accesibilidad y orientación de los visitantes, haciendo la experiencia más agradable y fomentando el turismo. La validación del inventario de atractivos garantizó la correcta distribución de los recursos turísticos. Además, el análisis de costos permitirá presupuestar efectivamente la implementación del sistema, asegurando que las señales sean duraderas, visibles y coherentes con el entorno natural de la comunidad.

**Palabras claves:** sistema de señalética turística; accesibilidad; atractivos naturales.

## Abstract

The Juan Pío Montufar community, located in the San José de Payamino Parish of the Loreto Canton, Orellana, faces a significant tourist signage problem, which makes it difficult to locate sites and services for visitors, affecting the experience of tourists and residents.

The curricular integration work focused on designing a tourist signage system to improve accessibility to the community's tourist attractions, using a mixed approach that combines qualitative and quantitative methods. The qualitative approach was implemented through structured interviews with community leaders, collection of documentary information and direct

observation. The quantitative approach included surveys of tourists, providing a statistical view of the perception of existing signage. To precisely determine the geographical location of each signage element, georeferencing with the Universal Transverse Mercator Coordinate System (UTM) was used in zone 17, using a GPS device to obtain the exact coordinates of each sign. The analysis of current signage revealed areas with insufficient or non-existent signage, and deteriorated or poorly visible signs. 18 signs were identified: 2 non-existent, 3 in excellent condition, 13 in fair condition and 4 in poor condition. The conclusions indicate that the creation of a signage system will improve the accessibility and orientation of visitors, making the experience more pleasant and promoting tourism. The validation of the inventory of attractions guaranteed the correct distribution of tourist resources. Additionally, the cost analysis will allow for effective budgeting for system implementation, ensuring that signs are durable, visible, and consistent with the community's natural environment.

**Keywords:** tourist signage system; accessibility; natural attractions.

## Resumo

A comunidade Juan Pío Montufar, localizada na freguesia de San José de Payamino, cantão de Loreto, Orellana, enfrenta um importante problema de sinalização turística, que dificulta a localização de locais e serviços para os visitantes, afetando a experiência dos turistas e residentes. O trabalho de integração curricular centrou-se na concepção de um sistema de sinalização turística para melhorar a acessibilidade aos atrativos turísticos da comunidade, utilizando uma abordagem mista que combina métodos qualitativos e quantitativos. A abordagem qualitativa foi implementada através de entrevistas estruturadas com lideranças comunitárias, coleta de informações documentais e observação direta. A abordagem quantitativa incluiu pesquisas com turistas, proporcionando uma visão estatística da percepção da sinalização existente. Para determinar com precisão a localização geográfica de cada elemento de sinalização, foi utilizado o georreferenciamento com o Sistema Universal de Coordenadas Transversas de Mercator (UTM) na zona 17, utilizando um dispositivo GPS para obter as coordenadas exatas de cada sinal. A análise da sinalização atual revelou zonas com sinalização insuficiente ou inexistente e sinalização deteriorada ou pouco visível. Foram identificados 18 sinais: 2 inexistentes, 3 em excelente estado, 13 em estado regular e 4 em mau estado. As conclusões indicam que a criação de um sistema de sinalização melhorará a acessibilidade e orientação dos visitantes, tornando a experiência mais

agradável e promovendo o turismo. A validação do inventário de atrativos garantiu a correta distribuição dos recursos turísticos. Além disso, a análise de custos permitirá uma orçamentação eficaz para a implementação do sistema, garantindo que a sinalização seja durável, visível e consistente com o ambiente natural da comunidade.

**Palavras-chave:** sistema de sinalização turística; acessibilidade; atrativos naturais.

## Introducción

El turismo ha experimentado un crecimiento sin precedentes en las últimas décadas, consolidándose como uno de los sectores económicos más relevantes a nivel mundial. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2019), dice que el turismo es un fenómeno complejo que abarca las esferas económica, social y cultural.

La actividad ha demostrado ser un motor impulsador del progreso socioeconómico, generando empleo, captando divisas e incentivando la inversión en infraestructuras y servicios. Por lo que, y de acuerdo con (Vianchá y Rojas, 2024), desde la perspectiva de los estudios rurales, el turismo puede verse como una actividad complementaria dentro de la economía familiar campesina y, en el sentido, aporta a la multifuncionalidad y pluriactividad de los espacios rurales. (pág. 6).

Para la Organización Mundial del Turismo (2024) "la contribución económica del sector, analizada en términos de producto interno bruto (PIB) directo del turismo, apuntan a 3,3 billones de dólares en el 2023, representando 3% del PIB mundial". Por lo que se puede concluir que, después de una temporada postpandemia, el turismo se encuentra en un proceso de recuperación, lo cual ha permitido que la industria siga en aumento creciente con miras al desarrollo sostenible, integrando todos los atributos tanto de índole económico, social y humano.

Ecuador, con una estructura económica centrada en el sector primario, reconoce la necesidad de diversificar las fuentes de ingresos y fomentar nuevas iniciativas en el ámbito turístico. El cambio responde a las transformaciones en las preferencias del turista, que ahora demanda experiencias más enriquecedoras y sostenibles, con un mayor compromiso hacia el cuidado del medio ambiente. (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2021).

El turismo comunitario emerge como una estrategia prometedora para impulsar el desarrollo económico en las áreas rurales, fomentando la colaboración y cohesión dentro de las comunidades a través de actividades turísticas.

La iniciativa no solo busca generar ingresos, sino también preservar las costumbres y tradiciones locales, lo que a la vez puede desalentar la migración de la población y así el turismo comunitario posicionarse como una alternativa viable para promover el desarrollo sostenible y la conservación cultural en las comunidades. Desde el ámbito normativo, es un modelo de gestión del turismo que busca el beneficio de la comunidad mediante el aprovechamiento del patrimonio de la localidad donde se asienta (Vallejo y Llugsha, 2023, pág. 2).

El crecimiento en la demanda implica la necesidad de contar con la infraestructura, gestión y servicios adecuados para satisfacer las expectativas del mercado. Para (Vallejo y Llugsha, 2023) la situación requiere que el territorio cuente con la infraestructura necesaria para atender las demandas de turistas actuales y potenciales, situación que pone de manifiesto la exigencia de analizar los efectos que generan las actividades turísticas en el tipo de destinos (pág. 6).

La provincia de Orellana, situada en el Nororiente del Ecuador, se destaca como un destino turístico de enorme potencial dando un enfoque en la región amazónica, impregnada de historia y lugares de ensueño y cuna (Peña Wilson, 2022), de riqueza culturales, naturales y gastronómicas surcada por grandes ríos, verdes paisajes y habitada por gente amable. (pág. 21).

El cantón Loreto, conocido popularmente como 'un mundo verde por descubrir', se localiza en la provincia de Orellana al nororiente del país. Políticamente, está constituido por una parroquia urbana y 5 rurales que se denominan: Loreto, San José de Payamino, Puerto Murialdo, Ávila Huiruno, San José de Dahuano y San Vicente de Huaticocha. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loreto, 2015; citado en Herrera, 2023, pág. 36).

La parroquia San José de Payamino, situada al norte del cantón Loreto, resalta por la diversidad natural y fuentes de agua, lo que la convierte en un atractivo para el turismo. Los pobladores de la zona conservan las tradiciones y costumbres, y los fines de semana organizan una feria indígena donde exhiben y venden los productos alimenticios y medicinales, proporcionando así una oportunidad de subsistencia para la localidad.

La Comunidad Juan Pío Montúfar, posee atractivos naturales y culturales entre los que se destacan cascadas, ríos y gran variedad de especies tanto en flora como en fauna, en referencia a los atractivos culturales es una comunidad kichwa que tiene el conocimiento de todos las costumbres y tradiciones tales como la realización de la chicha de chonta.

Dentro de las actividades recreacionales más importantes que se realizan en la comunidad se destacan el senderismo, pues va acompañada de una experiencia natural muy enriquecedora.

El turismo comunitario es una modalidad que se encuentra en auge principalmente por el enfoque en una práctica sostenible donde invita a los turistas locales y nacionales a visitar las zonas naturales. Para lo que será importante contar con un sistema de señalización, el cual, y conforme al Manual de Señalización Turística, del (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2021), se emplea para brindar atención personalizada a las personas, guiarlas en un espacio determinado, facilitar el acceso rápido y eficiente a los servicios necesarios y mejorar la seguridad en el entorno. (pág. 13).

### **Problema científico**

Para el (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2021), la señalización se trata de indicaciones de orientación que ayudan a las personas a moverse con facilidad en un espacio determinado, indicando los servicios disponibles y regulando el flujo de personas para mejorar la accesibilidad, la seguridad y la rapidez en sus desplazamientos. (págs. 13-14). Sin embargo, en el Ecuador, existen algunos lugares con desafíos en la orientación y en la accesibilidad a la información.

Uno de ellos es la ruta de Pinchizana Alto, en la Provincia del Azuay, y según (Piloza y Ayavaca, 2024, pág. 15), los visitantes que la exploran han enfrentado desafíos para orientarse y acceder a información relevante sobre los puntos de interés de la región. La falta de una señalización clara y coherente ha dificultado el recorrido y ha limitado el conocimiento sobre la riqueza cultural, histórica y natural de la zona.

Frente a lo dicho observamos que existen destinos turísticos de Ecuador que carecen de una adecuada señalización turística y la poca es deficiente, con rótulos diminutos y, en muchos lugares, casi nula, especialmente en las rutas hacia la Amazonía.

La provincia de Orellana, ubicada al nororiente del Ecuador, posee una riqueza amazónica que cautiva a turistas nacionales y extranjeros año tras año. A pesar del patrimonio rico y variado, se evidencia una constante desorientación de los visitantes al desplazarse dentro de la ciudad y hacia los centros turísticos comunitarios.

Específicamente, en la Parroquia San José de Payamino, en la comunidad Juan Pío Montufar, se ha identificado un problema crucial: la falta de señalización turística en puntos clave dificulta la ubicación adecuada de los sitios y servicios para los visitantes. Por lo que, la problemática, afecta tanto a los residentes locales como a los turistas, impidiendo tener una experiencia satisfactoria y completa.

Por tanto, es urgente la implementación de un sistema de señalización turística, que permita mostrar de manera clara y precisa la variedad de servicios disponibles en la comunidad, sin que afecte ni

altere la belleza natural ni la autenticidad cultural de la comunidad. De modo que, la señalética turística, se convierte en un recurso importante para lograr el desarrollo del lugar y la óptima accesibilidad al centro turístico Ishpingo Pakcha, ya sea para los turistas que lo visitan o para los residentes.

### **Objetivo General**

Diseñar un sistema de señalética turística para mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos de la comunidad Juan Pío Montufar del Cantón Loreto

### **Objetivos Específicos**

- Validar el inventario de atractivos turísticos naturales de la comunidad Juan Pío Montufar del Cantón Loreto, provincia de Orellana.
- Realizar el diagnóstico de la situación actual correspondiente a la señalética turística en la comunidad Juan Pío Montufar del Cantón Loreto, provincia de Orellana.
- Diseñar una propuesta de señalética turística, integrando un análisis de costos para la comunidad Juan Pío Montufar del Cantón Loreto, provincia de Orellana

## **Desarrollo**

### **Concepto de Señalética Turística**

En conformidad con (Moreno et al., 2023), la señalética es parte de una disciplina del diseño gráfico encargada de diseñar, crear y planificar sistemas estructurados de información a través de señales, con la finalidad de orientar al turista de forma sencilla en movilizarlos en diversos entornos. (págs. 414-415).

El Manual de señalización turística es una parte fundamental del Reglamento de señalización vial RTE INEN 004, específicamente en el capítulo octavo. El Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR), como autoridad en el presente ámbito, es responsable de promover y asegurar el cumplimiento del Manual. Su objetivo es lograr una señalización turística uniforme en todo el país, con criterios gráficos, materiales y estructurales estandarizados.

### **Señalética turística según autores**

Las señaléticas turísticas son aquellas señales que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias. (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2021, pág. 16).

Para (Abalco y Capelo, 2022), la señalética turística está compuesta por diferentes gráficos y signos, con el objetivo de guiar a las personas en un área establecida e informar de los productos disponibles, en donde se pueden identificar diferentes atractivos y llegar con facilidad y seguro. (pág. 9).

Por su parte (Sisa, 2015; citado en Valenzuela, 2023, pág. 24), la señalética es una herramienta útil para guiar a las personas que visitan un lugar, proporcionándoles de forma rápida y universal toda la información necesaria acerca de los servicios del lugar. Por lo que debe ajustarse al contexto de la localidad, con diseños que no afecten el entorno, especialmente en zonas rurales, donde se recomienda usar madera.

La señalización turística, por tanto, es una forma de comunicación que sirve para guiar a los turistas que visitan un lugar, lo que incluye señales, carteles, paneles informativos, rutas turísticas. (Valenzuela, 2023, pág. 25). Se puede decir que es una actividad multidisciplinaria, ya que, al referirse como disciplina de la comunicación ambiental, se hace alusión a los diversos recursos comunicativos que la integran, tales como la Antropología, la Arquitectura, la Ergonomía y el Diseño Gráfico.

### **Importancia de la señalética turística**

La señalética turística cobra una importancia fundamental al momento de guiar y orientar a los visitantes hacia los sitios de interés turístico. Como suele ocurrir, la interrogante habitual de un turista al conocer un destino atractivo es "¿cómo llego?". En un primer momento, el interesado buscará mapas de ruta para informarse y tener una aproximación al lugar deseado. Sin embargo, en su recorrido, necesitará de señales o una señalética turística que le asegure que se encuentra en el camino correcto y lo conduzca al sitio específico de su interés.

Es aquí donde radica la importancia de la señalética turística, ya que se aplica y se requiere específicamente para aquellos lugares de alto interés turístico, poniendo en valor el patrimonio natural y cultural de un territorio. Por lo que es un elemento importante en la industria al ayudar a los turistas a orientarse y proporcionarles informaciones sobre los lugares a los que se dirigen, permitiéndoles disfrutar al máximo de su experiencia sin tener que preocuparse por la falta de conocimiento local. (Valenzuela, 2023, pág. 25).

Además, la señalética turística cumple un rol fundamental en la gestión y promoción de los destinos turísticos, ya que facilita la accesibilidad, orienta al visitante y mejora su experiencia en el lugar. Según la (ONU Turismo, 2024), una buena señalización turística contribuye a la gestión sostenible de los flujos de visitantes, al reparto de los beneficios del turismo y a la protección del patrimonio cultural y natural.

Otro aspecto determinante de la señalética turística es el impacto positivo en la seguridad de los turistas, al brindar información clara y precisa sobre rutas, servicios y zonas de riesgo, lo que minimiza el riesgo de accidentes o extravíos. De ahí que se usa para informar, orientar y promover los destinos turísticos de un lugar. Estas señales muestran características del lugar que estimulan al turista a visitar el destino, lo cual contribuye a la competitividad a nivel mundial. (Celín, 2019; citado en Valenzuela, 2023, pág. 24).

La importancia, por tanto, radica en orientar y mejorar la experiencia de los visitantes, contribuir a la gestión sostenible de los destinos y velar por la seguridad de los turistas, convirtiéndose así en una herramienta fundamental para el desarrollo y promoción del turismo.

### **Tipos de señalética según colores y formas**

Un plan de señalización efectivo debe facilitar la identificación de los puntos de importantes áreas de desconcierto, para satisfacer las necesidades actuales y futuras de los visitantes (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2021). Es fundamental que el plan contemple una variedad de señales, diseñadas estratégicamente para orientar y guiar a los turistas de manera clara y precisa, brindándoles la información adecuada en el momento oportuno.

Lo que implica un análisis exhaustivo de los flujos de visitantes, los atractivos turísticos y las rutas de acceso, a fin de determinar la ubicación óptima y el tipo de señalización requerida en cada punto clave del recorrido.

### **Señales de control**

Las señales de control o regulatorias, (Código R), son aquellas que tienen por objetivo regular y gestionar el flujo de tránsito, tanto vehicular como peatonal, en un determinado entorno. Estas señales establecen normas de cumplimiento obligatorio, indicando cuándo se aplica un requerimiento legal específico. Por lo tanto, la falta de cumplimiento de las instrucciones señaladas en el tipo de señales constituye una infracción de tránsito (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2021, pág. 16).

Las señales regulatorias son esenciales para mantener un orden y una circulación seguros en las vías públicas, áreas turísticas y zonas de alto tráfico peatonal. Además de regular el movimiento, también pueden indicar restricciones, prohibiciones o instrucciones específicas que los usuarios deben acatar. Ejemplos comunes de señales regulatorias son las señales de pare, ceda el paso, límites de velocidad, sentidos de circulación, entre:



### Señales de advertencia

Las señales de advertencia o conocidas como preventivas, (Código P), son como "avisos" para los conductores, alertándoles sobre posibles peligros o situaciones inesperadas en la carretera, tanto fijas como temporales. Su propósito es ayudar a los conductores a tomar las medidas preventivas necesarias, como reducir la velocidad o maniobrar con precaución, para asegurar su seguridad, la de otros vehículos y la de los peatones (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2021, pág. 16).

Según el tipo de riesgo, las señales provisorias se categorizan en distintas clases, como: señales preventivas sobre tipos geométricas de la vía; con la superficie de rodadura; otras sobre restricciones físicas de la vía; de intersecciones con otras vías; sobre características operativas de la vía y, por último, sobre situaciones especiales.



### Señales informativas

Las señales de información, (Código I), también llamadas señales de servicio o de indicación, son como "guías" para los usuarios de la vía. Su función es proporcionar información útil, como direcciones, distancias, servicios disponibles, puntos de interés turístico, etc., para facilitar la orientación de los conductores y peatones. Su objetivo es guiar la circulación y ayudar a tomar decisiones de ruta adecuadas (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2021, pág. 16).

Estas señales se clasifican en diversas categorías, como las señales de orientación, que proporcionan información sobre la dirección y la distancia a ciudades o lugares específicos; las señales de servicio, que indican la ubicación de servicios como gasolineras, hospitales o áreas de descanso; y las señales turísticas, que señalan la ubicación de lugares de interés cultural, histórico o natural.

Las señales de información son fundamentales para el buen funcionamiento de las vías de circulación, ya que permiten a los usuarios navegar de manera eficiente y segura, reduciendo la confusión y el estrés que puede causar la falta de información clara y precisa.



### Tipo cromática

Las señales turísticas utilizan un código de colores para identificar su tipo de información: verde para destinos, azul para servicios y actividades turísticas, y café para pictogramas de atracciones naturales y culturales. Todas las señales tienen letras blancas sobre un fondo de color. De manera que, si una señal turística o de servicio restringe una actividad, se utiliza un círculo rojo diagonal en el pictograma para indicar la restricción. (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2021, pág. 18).

### Según la ubicación

Según el Manual de Señalética Turística, del (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2021, pág. 18), los elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. De modo que se debe hacer una aproximación sin exceder la distancia hacia el atractivo y colocarlas en la señal en un rango de 15, 10, 5, 1 kilómetro, hasta los 500 metros.



### Clasificación del color

El color verde se utiliza para las señales informativas sobre destinos, peajes, control de peso y riesgo. Además, es el color elegido para las leyendas, símbolos y flechas en las señales de estacionamiento gratuito, con o sin límite de tiempo. Por lo que debe cumplir con los estándares de color establecidos según la norma ASTM D 4956. (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2021, pág. 21).



Luego, según el Manual de Señalética Turística, el color azul se utiliza como fondo para las señales informativas de servicios, así como para las leyendas y bordes de las señales direccionales. También, se las usa para las señales de estacionamiento en zonas de pago y en las paradas de autobús, porque la señal tiene una función reguladora. (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2021, pág. 21).



*Ilustración ;Error! No hay texto con el estilo especificado en el documento.-1: Señalética según el color*

*Fuente: Ministerio de Turismo de Ecuador, 2021*

A continuación, el color café se usa de fondo para las señales informativas turísticas y ambientales (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2021, pág. 21). del lugar, de modo que permita la optimización de la orientación para los visitantes.



### Ventajas de la señalética turística

A continuación, según el Manual de Señalética Turística, (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2021, pág. 9), se proponen 5 ventajas de la aplicación de las señaléticas turísticas:

1. Unificar el uso de signos y símbolos para identificar atracciones y servicios turísticos.
2. Mejorar la información sobre la ubicación de lugares turísticos para aumentar la calidad de vida del sector turístico.
3. Trabajar en conjunto con todos los sectores relacionados al turismo para implementar estas normas de señalización en todo el país.
4. Promover una cultura de respeto y conocimiento de la señalización turística tanto para los habitantes como para los visitantes.
5. Optimizar la parada del visitante en los diferentes lugares turísticos, mediante la optimización de las señales que le permitan identificar fácilmente los diversos atractivos y servicios afines situados en el país.

### **Característica de la señalética**

El diseño de señales siempre requiere creatividad, porque generalmente se compone de una serie de señales cuyo significado está socialmente aceptado. El objetivo es que todos puedan comprender el mensaje. De ahí la capacidad de adaptarse a cualquier entorno y reforzar la imagen de la marca, ya que es la característica más notable de la señalética visual. Por lo tanto, es un trabajo muy relacionado con el diseño gráfico. (Poveda, 2022).

### **Normativa del diseño de la señalética turística**

Para que un pictograma sea fácil de entender, se necesita que las personas lo conozcan y lo usen de forma consciente y universal. Para lograrlo, se deben seguir las 3 recomendaciones dispuestas en el Manual de Señalética Turística, del (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2021, pág. 29):

- Aplicar las normas del Reglamento Técnico de Señalización Vial RTE INEN 004, específicamente las partes 1, 3 y 4, que establecen las reglas para la señalización en Ecuador.
- Adaptar la señalización para personas con discapacidad, asegurando su accesibilidad.
- Cumplir con el RTE INEN 042, que se enfoca en la accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad reducida.

Dicho lo anterior se debe tener en cuenta, para la aplicación del material retrorreflectivo cumplirá como mínimo, el Tipo IV de la Norma ASTM 4956 D, las clasificaciones descritas en las tablas para Zonas Pluviosas, presentadas en el Manual de Señalética Turística (2021, pág. 29-30):

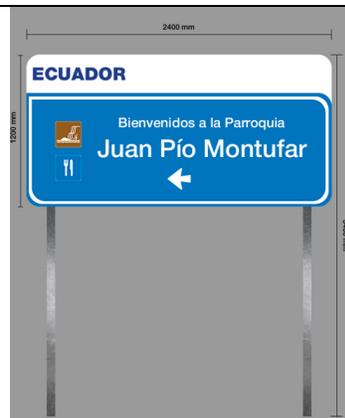
## Diseño de una propuesta de señalética turística

### Diseño y ubicación de la señalética

Dimensiones ancho x altura (mm)	Tipos de señaléticas / vallas	Colores de las señaléticas
600 x 600	Pictograma	
660 x 200	Claqueta (que acompaña al pictograma)	
750 x 750	Pictograma	
Variable x 600	Ejecutivas rectangulares	
2400 x 600	De Aproximación y Direccionamiento rectangulares	
2400 x 600	De Aproximación y Direccionamiento troqueladas	
2400 x 1200	Vallas Informativas de destino	
2400 x 1200	Vallas de Atractivos Turísticos	
4800 x 2400	Vallas de Atractivos y Servicios	
2400 x 400	Tótems del sitio	Textos Pictogramas

### Sistema de señalética turística para la Comunidad Juan Pío Montúfar

<b>Tipo de señal</b>	Identificativa	N° 1
<b>Tipo de medio</b>	Vallas informativas comunales	
<b>Ubicación</b>	Entrada a la comunidad S 0°33'19.85508" (LAT) W 77°14'57.37956" (LONG)	
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>		
<b>Señalética actual</b>	<b>Señalética sugerida para el lugar</b>	



**Función:** Dar la bienvenida a los visitantes e indicar el ingreso a la comunidad Juan Pío Montúfar.

**Materiales:** Las bases están conformadas por dos cubos de hormigón de 800 mm x 1,50 m, con una armadura de hierro constituida por 8 varillas de 1,50 m de longitud x 24 mm de diámetro de hierro corrugado. Para las columnas son estructuras tubulares de 380 mm de diámetro y 4,88 m de longitud se conseguirán mediante la superposición de 2 tramas de tubo de 2,44 m de altura, para el elemento gráfico se utiliza aluminio liso anodizado de 1,80 mm x 1,00 m, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, la pintura para la base y letras son de anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz, pasar al menos 2 manos.

### Sistema de señalética turística para la Comunidad Juan Pío Montúfar

<b>Tipo de señal</b>	Advertencia a destinos, decisión a destinos / AD-ED	<b>N° 2</b>
<b>Tipo de medio</b>	Señales informativas de atractivos naturales	
<b>Ubicación</b>	1 kilómetro de la entrada de la comunidad Juan Pío Montúfar S 0°32'29.90652" (LAT) N 77 15'38.12796" (LONG)	
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>		
<b>Señalética actual</b>	<b>Señalética sugerida para el lugar</b>	

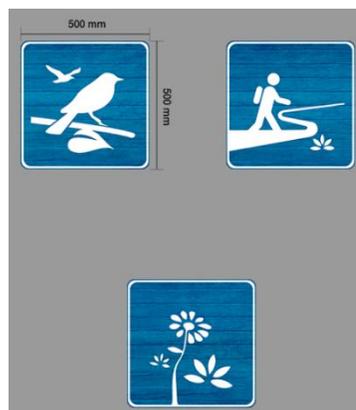


**Función:** Indicar la dirección del centro de turismo comunitario.

**Materiales:** La madera debe ser de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40 mm (se puede sustituir por madera de arenillo o caoba). Dimensión de 2000 mm x 1000 mm. Las pantallas de las Señales deben tener una estructura de unión a los parantes: segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 2000 mm (longitud de la señal) + 80 mm. unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5" o 63,5 mm, ocultos con tarugos de madera de teca. Los postes o parantes deben ser compuestos por dos troncos rollizos de arenillo o caoba inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada. Se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posible. El diseño y Color de los Pictogramas se debe Mantener el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo. Se debe colocar un marco de 50 mm x 40 mm x 2000 mm (longitud de señal) alrededor de la misma.

### Sistema de señalética turística para la Comunidad Juan Pío Montúfar

<b>Tipo de señal</b>	Pictogramas	<b>N° 3</b>
<b>Tipo de medio</b>	Pictogramas de actividades turísticas	
<b>Ubicación</b>	S 0°31 54.50808" (LAT) W 7°1527.53676' (LONG)	
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>		
<b>Señalética actual</b>	<b>Señalética sugerida para el lugar</b>	



**Función:** Dar a conocer al turista las actividades que puede realizar.

**Materiales:** La señal de madera estará constituida por segmentos de teca lijada y tratada con aceite de teca de 40 mm de espesor y dimensiones de 2000 mm x 1000 mm. Si se requieren múltiples tableros, que se unirán mediante ensamblajes de 40 mm x 20 mm x 1000 mm con cola marina y prensados. La estructura de unión a los parantes se hará con segmentos de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm, unidos al sustrato con 8 tirafondos de 63,5 mm ocultos con tarugos de teca. El sustrato será de tabloncillos de teca lijados e inmunizados, formando un tablero único con calados de diferentes profundidades (4 mm para pictogramas y letras blancas, 5 mm para orlas y flechas), y ubicados a una altura libre de 1500 mm. Los postes serán troncos rollizos de eucalipto inmunizado, de 120 mm de diámetro, con dos destajes de 80 mm x 40 mm, y se sujetarán mediante tirafondos de 5" ocultos con tarugos de teca. Se mantendrá el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo, Además, la señal tendrá un marco de 50 mm x 40 mm x 2000 mm.

#### Sistema de señalética turística para la Comunidad Juan Pío Montúfar

<b>Tipo de señal</b>	Advertencia a destinos, decisión a destinos / AD-ED	<b>N° 4</b>
<b>Tipo de medio</b>	Direccionamientos	
<b>Ubicación</b>	Entrada a los senderos de los atractivos de Ishpingo Packa 0°31' 54" 08004 (LAT) 77° 15' 27" 42624 (LONG)	
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>		
<b>Señalética actual</b>	<b>Señalética sugerida para el lugar</b>	

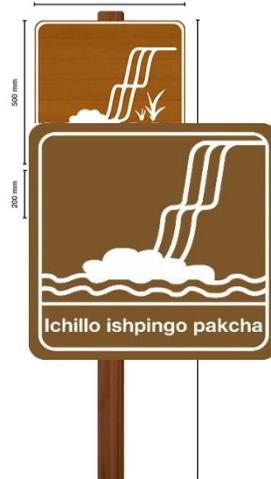


**Función:** Guiar a los visitantes por los diferentes senderos existentes

**Materiales:** La madera debe ser de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40 mm (se puede sustituir por madera de arenillo o caoba). Dimensión de 2000 mm x 1000 mm. Las pantallas de las Señales deben tener una estructura de unión a los parantes: segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x 2000 mm (longitud de la señal) + 80 mm. unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5" o 63,5 mm, ocultos con tarugos de madera de teca. Los postes o parantes deben ser compuestos por dos troncos rollizos de arenillo o caoba inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada. Se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posible. El diseño y Color de los Pictogramas se debe Mantener el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo. Se debe colocar un marco de 50 mm x 40 mm x 2000 mm (longitud de señal) alrededor de la misma.

### Sistema de señalética turística para la Comunidad Juan Pío Montúfar

<b>Tipo de señal</b>	Pictogramas a destinos, decisión a destinos / AD-ED	<b>N° 5</b>
<b>Tipo de medio</b>	Pictogramas de atractivos naturales	
<b>Ubicación</b>	0°31 48 93528 (LAT) 771528 85904 (LONG)	
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>		
<b>Señalética actual</b>	<b>Señalética sugerida para el lugar</b>	

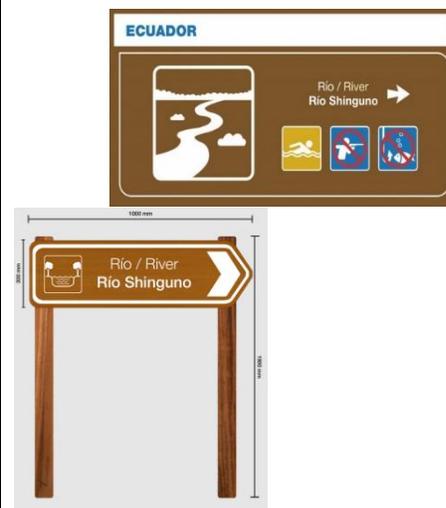


**Función:** Dar conocer al turista el nombre y que atractivo se encuentra en el lugar.

**Materiales:** La señal de madera estará constituida por segmentos de teca lijada y tratada con aceite de teca de 40 mm de espesor y dimensiones de 2000 mm x 1000 mm. Si se requieren múltiples tableros, que se unirán mediante ensambles de 40 mm x 20 mm x 1000 mm con cola marina y prensados. La estructura de unión a los parantes se hará con segmentos de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm, unidos al sustrato con 8 tirafondos de 63,5 mm ocultos con tarugos de teca. El sustrato será de tablones de teca lijados e inmunizados, formando un tablero único con calados de diferentes profundidades (4 mm para pictogramas y letras blancas, 5 mm para orlas y flechas), y ubicados a una altura libre de 1500 mm. Los postes serán troncos rollizos de eucalipto inmunizado, de 120 mm de diámetro, con dos destajes de 80 mm x 40 mm, y se sujetarán mediante tirafondos de 5" ocultos con tarugos de teca. Se mantendrá el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo, Además, la señal tendrá un marco de 50 mm x 40 mm x 2000 mm.

### Sistema de señalética turística para la Comunidad Juan Pio Montúfar

<b>Tipo de señal</b>	Advertencia a destinos, decisión a destinos / AD-ED	<b>N° 6</b>
<b>Tipo de medio</b>	Direccionamientos	
<b>Ubicación</b>	0 37 55.07004 (LAT) 77°1536.018" (LONG)	
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>		
<b>Señalética actual</b>	<b>Señalética sugerida para el lugar</b>	



**Función:** indicar al turista los atractivos naturales.

**Materiales:** La señal de madera estará constituida por segmentos de teca lijada y tratada con aceite de teca de 40 mm de espesor y dimensiones de 2000 mm x 1000 mm. Si se requieren múltiples tableros, que se unirán mediante ensambles de 40 mm x 20 mm x 1000 mm con cola marina y prensados. La estructura de unión a los parantes se hará con segmentos de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm, unidos al sustrato con 8 tirafondos de 63,5 mm ocultos con tarugos de teca. El sustrato será de tablones de teca lijados e inmunizados, formando un tablero único con calados de diferentes profundidades (4 mm para pictogramas y letras blancas, 5 mm para orlas y flechas), y ubicados a una altura libre de 1500 mm. Los postes serán troncos rollizos de eucalipto inmunizado, de 120 mm de diámetro, con dos destajes de 80 mm x 40 mm, y se sujetarán mediante tirafondos de 5" ocultos con tarugos de teca. Se mantendrá el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo. Además, la señal tendrá un marco de 50 mm x 40 mm x 2000 mm.

### Sistema de señalética turística para la Comunidad Juan Pío Montúfar

<b>Tipo de señal</b>	Pictogramas	<b>N° 7</b>
<b>Tipo de medio</b>	Pictogramas	
<b>Ubicación</b>	0°32'29.61888" (LAT) 77°53'7.93888" (LONG)	

### Diseño gráfico de la señalética

<b>Señalética actual</b>	<b>Señalética sugerida para el lugar</b>
--------------------------	--



**Función:** Dar a conocer al visitante la función de los servicios básicos.

**Materiales:** La señal de madera estará constituida por segmentos de teca lijada y tratada con aceite de teca de 40 mm de espesor y dimensiones de 2000 mm x 1000 mm. Si se requieren múltiples tableros, que se unirán mediante ensamblajes de 40 mm x 20 mm x 1000 mm con cola marina y prensados. La estructura de unión a los parantes se hará con segmentos de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm, unidos al sustrato con 8 tirafondos de 63,5 mm ocultos con tarugos de teca. El sustrato será de tablones de teca lijados e inmunizados, formando un tablero único con calados de diferentes profundidades (4 mm para pictogramas y letras blancas, 5 mm para orlas y flechas), y ubicados a una altura libre de 1500 mm. Los postes serán troncos rollizos de eucalipto inmunizado, de 120 mm de diámetro, con dos destajes de 80 mm x 40 mm, y se sujetarán mediante tirafondos de 5" ocultos con tarugos de teca. Se mantendrá el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo. Además, la señal tendrá un marco de 50 mm x 40 mm x 2000 mm.

### Sistema de señalética turística para la Comunidad Juan Pio Montúfar

<b>Tipo de señal</b>	Pictogramas	<b>N° 8</b>
<b>Tipo de medio</b>	Pictogramas	
<b>Ubicación</b>	0°32'29.61888" (LAT) 77°53'79388(LONG)	
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>		
<b>Señalética actual</b>	<b>Señalética sugerida para el lugar</b>	



**Función:** El turista pueda reconocer el área de descanso.

**Materiales:** La señal de madera estará constituida por segmentos de teca lijada y tratada con aceite de teca de 40 mm de espesor y dimensiones de 2000 mm x 1000 mm. Si se requieren múltiples tableros, que se unirán mediante ensambles de 40 mm x 20 mm x 1000 mm con cola marina y prensados. La estructura de unión a los parantes se hará con segmentos de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm, unidos al sustrato con 8 tirafondos de 63,5 mm ocultos con tarugos de teca. El sustrato será de tablones de teca lijados e inmunizados, formando un tablero único con calados de diferentes profundidades (4 mm para pictogramas y letras blancas, 5 mm para orlas y flechas), y ubicados a una altura libre de 1500 mm. Los postes serán troncos rollizos de eucalipto inmunizado, de 120 mm de diámetro, con dos destajes de 80 mm x 40 mm, y se sujetarán mediante tirafondos de 5" ocultos con tarugos de teca. Se mantendrá el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo. Además, la señal tendrá un marco de 50 mm x 40 mm x 2000 mm.

### Sistema de señalética turística para la Comunidad Juan Pío Montúfar

<b>Tipo de señal</b>	Pictogramas	<b>N° 9</b>
<b>Tipo de medio</b>	Pictograma de atractivos naturales	
<b>Ubicación</b>	0°31 48 93528 (LAT) 771528 85904 (LONG)	
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>		
<b>Señalética actual</b>	<b>Señalética sugerida para el lugar</b>	



**Función:** Dar a conocer la ubicación, el nombre.

**Materiales:** La señal de madera estará constituida por segmentos de teca lijada y tratada con aceite de teca de 40 mm de espesor y dimensiones de 2000 mm x 1000 mm. Si se requieren múltiples tableros, que se unirán mediante ensamblajes de 40 mm x 20 mm x 1000 mm con cola marina y prensados. La estructura de unión a los parantes se hará con segmentos de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm, unidos al sustrato con 8 tirafondos de 63,5 mm ocultos con tarugos de teca. El sustrato será de tablones de teca lijados e inmunizados, formando un tablero único con calados de diferentes profundidades (4 mm para pictogramas y letras blancas, 5 mm para orlas y flechas), y ubicados a una altura libre de 1500 mm. Los postes serán troncos rollizos de eucalipto inmunizado, de 120 mm de diámetro, con dos destajes de 80 mm x 40 mm, y se sujetarán mediante tirafondos de 5" ocultos con tarugos de teca. Se mantendrá el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo. Además, la señal tendrá un marco de 50 mm x 40 mm x 2000 mm.

### Sistema de señalética turística para la Comunidad Juan Pío Montúfar

<b>Tipo de señal</b>	Pictogramas	<b>N° 10</b>
<b>Tipo de medio</b>	Pictograma de atractivos naturales	
<b>Ubicación</b>	0°31 5322576 (LAT) 77 1526:95752 (LONG)	
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>		
<b>Señalética actual</b>	<b>Señalética sugerida para el lugar</b>	



**Función:** Dar a conocer la ubicación, el nombre.

**Materiales:** La señal de madera estará constituida por segmentos de teca lijada y tratada con aceite de teca de 40 mm de espesor y dimensiones de 2000 mm x 1000 mm. Si se requieren múltiples tableros, que se unirán mediante ensambles de 40 mm x 20 mm x 1000 mm con cola marina y prensados. La estructura de unión a los parantes se hará con segmentos de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm, unidos al sustrato con 8 tirafondos de 63,5 mm ocultos con tarugos de teca. El sustrato será de tablones de teca lijados e inmunizados, formando un tablero único con calados de diferentes profundidades (4 mm para pictogramas y letras blancas, 5 mm para orlas y flechas), y ubicados a una altura libre de 1500 mm. Los postes serán troncos rollizos de eucalipto inmunizado, de 120 mm de diámetro, con dos destajes de 80 mm x 40 mm, y se sujetarán mediante tirafondos de 5" ocultos con tarugos de teca. Se mantendrá el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo. Además, la señal tendrá un marco de 50 mm x 40 mm x 2000 mm.

### Sistema de señalética turística para la Comunidad Juan Pío Montúfar

<b>Tipo de señal</b>	Pictograma	<b>N° 11</b>
<b>Tipo de medio</b>	Pictograma	
<b>Ubicación</b>	0°31 5322576 (LAT) 77 1526:95752 (LONG)	
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>		
<b>Señalética actual</b>	<b>Señalética sugerida para el lugar</b>	



**Función:** Orientar al turista por las distintas áreas del lugar.

**Materiales:** La señal de madera estará constituida por segmentos de teca lijada y tratada con aceite de teca de 40 mm de espesor y dimensiones de 2000 mm x 1000 mm. Si se requieren múltiples tableros, que se unirán mediante ensambles de 40 mm x 20 mm x 1000 mm con cola marina y prensados. La estructura de unión a los parantes se hará con segmentos de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm, unidos al sustrato con 8 tirafondos de 63,5 mm ocultos con tarugos de teca. El sustrato será de tablonces de teca lijados e inmunizados, formando un tablero único con calados de diferentes profundidades (4 mm para pictogramas y letras blancas, 5 mm para orlas y flechas), y ubicados a una altura libre de 1500 mm. Los postes serán troncos rollizos de eucalipto inmunizado, de 120 mm de diámetro, con dos destajes de 80 mm x 40 mm, y se sujetarán mediante tirafondos de 5" ocultos con tarugos de teca. Se mantendrá el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo. Además, la señal tendrá un marco de 50 mm x 40 mm x 2000 mm.

### Sistema de señalética turística para la Comunidad Juan Pio Montúfar

<b>Tipo de señal</b>	Pictograma	<b>N° 12</b>
<b>Tipo de medio</b>	Pictograma	
<b>Ubicación</b>	0°31'53.23404" (LAT) 77°15'34.3962" (LONG)	
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>		
<b>Señalética actual</b>	<b>Señalética sugerida para el lugar</b>	

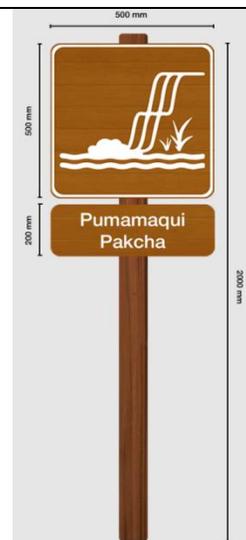


**Función:** Servicio turístico.

**Materiales:** La señal de madera estará constituida por segmentos de teca lijada y tratada con aceite de teca de 40 mm de espesor y dimensiones de 2000 mm x 1000 mm. Si se requieren múltiples tableros, que se unirán mediante ensambles de 40 mm x 20 mm x 1000 mm con cola marina y prensados. La estructura de unión a los parantes se hará con segmentos de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm, unidos al sustrato con 8 tirafondos de 63,5 mm ocultos con tarugos de teca. El sustrato será de tablones de teca lijados e inmunizados, formando un tablero único con calados de diferentes profundidades (4 mm para pictogramas y letras blancas, 5 mm para orlas y flechas), y ubicados a una altura libre de 1500 mm. Los postes serán troncos rollizos de eucalipto inmunizado, de 120 mm de diámetro, con dos destajes de 80 mm x 40 mm, y se sujetarán mediante tirafondos de 5" ocultos con tarugos de teca. Se mantendrá el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo. Además, la señal tendrá un marco de 50 mm x 40 mm x 2000 mm.

### Sistema de señalética turística para la Comunidad Juan Pío Montúfar

<b>Tipo de señal</b>	Pictograma	<b>N° 13</b>
<b>Tipo de medio</b>	Pictograma de atractivos naturales	
<b>Ubicación</b>	0• 31 56.49996 (LAT) 77°15'35.48592" (LONG)	
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>		
<b>Señalética actual</b>	<b>Señalética sugerida para el lugar</b>	



**Función:**

**Materiales:** La señal de madera estará constituida por segmentos de teca lijada y tratada con aceite de teca de 40 mm de espesor y dimensiones de 2000 mm x 1000 mm. Si se requieren múltiples tableros, que se unirán mediante ensambles de 40 mm x 20 mm x 1000 mm con cola marina y prensados. La estructura de unión a los parantes se hará con segmentos de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm, unidos al sustrato con 8 tirafondos de 63,5 mm ocultos con tarugos de teca. El sustrato será de tablones de teca lijados e inmunizados, formando un tablero único con calados de diferentes profundidades (4 mm para pictogramas y letras blancas, 5 mm para orlas y flechas), y ubicados a una altura libre de 1500 mm. Los postes serán troncos rollizos de eucalipto inmunizado, de 120 mm de diámetro, con dos destajes de 80 mm x 40 mm, y se sujetarán mediante tirafondos de 5" ocultos con tarugos de teca. Se mantendrá el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo. Además, la señal tendrá un marco de 50 mm x 40 mm x 2000 mm.

**Sistema de señalética turística para la Comunidad Juan Pío Montúfar**

<b>Tipo de señal</b>	Pictograma	<b>N° 14</b>
<b>Tipo de medio</b>	Pictograma de actividades turísticas	
<b>Ubicación</b>	0°31 5322576 (LAT) 77 1526:95752 (LONG)	

**Diseño gráfico de la señalética**

<b>Señalética actual</b>	<b>Señalética sugerida para el lugar</b>
--------------------------	--



**Función:** Actividades turísticas.

**Materiales:** La señal de madera estará constituida por segmentos de teca lijada y tratada con aceite de teca de 40 mm de espesor y dimensiones de 2000 mm x 1000 mm. Si se requieren múltiples tableros, que se unirán mediante ensambles de 40 mm x 20 mm x 1000 mm con cola marina y prensados. La estructura de unión a los parantes se hará con segmentos de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm, unidos al sustrato con 8 tirafondos de 63,5 mm ocultos con tarugos de teca. El sustrato será de tablonces de teca lijados e inmunizados, formando un tablero único con calados de diferentes profundidades (4 mm para pictogramas y letras blancas, 5 mm para orlas y flechas), y ubicados a una altura libre de 1500 mm. Los postes serán troncos rollizos de eucalipto inmunizado, de 120 mm de diámetro, con dos destajes de 80 mm x 40 mm, y se sujetarán mediante tirafondos de 5" ocultos con tarugos de teca. Se mantendrá el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo. Además, la señal tendrá un marco de 50 mm x 40 mm x 2000 mm.

### Sistema de señalética turística para la Comunidad Juan Pío Montúfar

<b>Tipo de señal</b>	Pictograma	<b>N° 15</b>
<b>Tipo de medio</b>	Pictograma	
<b>Ubicación</b>	0°32'29.61888" (LAT) 77°53'7.93888" (LONG)	
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>		
<b>Señalética actual</b>	<b>Señalética sugerida para el lugar</b>	



**Función:** Información al turista.

**Materiales:** La señal de madera estará constituida por segmentos de teca lijada y tratada con aceite de teca de 40 mm de espesor y dimensiones de 2000 mm x 1000 mm. Si se requieren múltiples tableros, que se unirán mediante ensamblajes de 40 mm x 20 mm x 1000 mm con cola marina y prensados. La estructura de unión a los parantes se hará con segmentos de teca de 80 mm x 40 mm x 1000 mm, unidos al sustrato con 8 tirafondos de 63,5 mm ocultos con tarugos de teca. El sustrato será de tablones de teca lijados e inmunizados, formando un tablero único con calados de diferentes profundidades (4 mm para pictogramas y letras blancas, 5 mm para orlas y flechas), y ubicados a una altura libre de 1500 mm. Los postes serán troncos rollizos de eucalipto inmunizado, de 120 mm de diámetro, con dos destajes de 80 mm x 40 mm, y se sujetarán mediante tirafondos de 5" ocultos con tarugos de teca. Se mantendrá el diseño y color de los pictogramas establecidos por el Ministerio de Turismo. Además, la señal tendrá un marco de 50 mm x 40 mm x 2000 mm.

## Referencias

1. LATACUNGA, Mario. Diseño de un plan de señalética turística en el sendero Tinajas del río Anzu Colonia 24 de mayo, Mera-Pastaza. [En línea]. (Trabajo de Titulación) (Licenciatura). Tecnológico Internacional Universitario. Quito-Ecuador. 2023. pág. 38. [Consulta: 25 de junio de 2024]. Disponible en: <http://45.184.226.39/handle/123456789/775>.
2. LEMUS, Santiago. Aportes de la Formación en el Método Analítico al Ejercicio Clínico psicológico, según Egresados de la Universidad EAFIT. [En línea]. (Trabajo de Titulación) (Licenciatura), Universidad EAFIT. Medellín-Colombia. 2020. pág. 14. [Consulta: 05 de junio de 2024]. Disponible en:

- <https://repository.eafit.edu.co/server/api/core/bitstreams/ae7f5e2b-6437-437e-b2b3-0eba65047777/content>.
3. MARTÍNEZ, Antonio. “La Entrevista en Profundidad y la Observación Directa: observaciones cualitativas para un enfoque holístico”. *Cambios de Utopía: Las ciencias sociales en las nuevas sociedades inteligentes* [en línea], 2023, (España), págs. 739-749. [Consulta: 06 de junio de 2024]. Disponible en: <https://acmpublicaciones.revistabarataria.es/wp-content/uploads/2023/05/67-Martinez-Entrevista-en-profundidad-2019-2023-pp739-749.pdf>.
  4. Ministerio de Cultura y Patrimonio. Turismo Cultural. [En línea]. 2019. [Consulta: 08 de mayo de 2024]. Disponible en: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/canar/>.
  5. Ministerio de Educación de Perú. Guía para el Diseño y Aplicación de Entrevistas en Profundidad. *Sineace*. [En línea]. 2020. [Consulta: 08 de junio de 2024]. Disponible en: <https://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12982/6437/Guia%20para%20el%20dise%C3%B1o%20y%20aplicaci%C3%B3n%20de%20entrevistas%20en%20profundidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
  6. Ministerio de Turismo de Ecuador. Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador. [En línea]. 2017. [Consulta: 13 de junio de 2024]. Disponible en: [https://drive.google.com/file/d/1K56V\\_9cELBLGDfapPd86uM1QMCBEdyh1/view](https://drive.google.com/file/d/1K56V_9cELBLGDfapPd86uM1QMCBEdyh1/view).
  7. Ministerio de Turismo de Ecuador. Ley de Turismo. [En línea]. 2020. [Consultado: 01 de mayo de 2024]. Disponible en: [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/ECLEX-PRO-MERCANTI-LEY\\_DE\\_TURISMO.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/ECLEX-PRO-MERCANTI-LEY_DE_TURISMO.pdf).
  8. Ministerio de Turismo de Ecuador. Manual de Señalización Turística. [En línea]. 2021. [Consulta: 15 de abril de 2024]. Disponible en: [https://drive.google.com/file/d/1KTM8blATZSyWfR1\\_HFTaifQX4RHjMxjT/view?pli=1](https://drive.google.com/file/d/1KTM8blATZSyWfR1_HFTaifQX4RHjMxjT/view?pli=1)
  9. MOGORRÓN, Pedro. “Tipos de turismo. Denominaciones y uso actual en España, Argentina, Colombia, México y Perú”. *Onomázein. Revista lingüística, filología y traducción* [en línea], 2020, (España), (7), págs. 145-174. [Consulta: 07 de mayo de 2024]. ISSN 0717-1285 <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/111485>.
  10. MORENO, Luz, APAZA, Cynthia, RAMIREZ, Erika & YAURIS, Erika. “Señalización turística como sendero interpretativo desde la percepción de la comunidad en Perú”. *Revista*

- de ciencias sociales*, [en línea], 2023, (Perú), vol. 29(3), págs. 412-423. [Consultado: 5 de julio de 2024]. ISSN 1315-9518. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9102164>.
11. ONU Turismo. *El turismo internacional alcanzará en 2024 los niveles registrados antes de la pandemia*. [blog]. [Consultado: 22 de mayo de 2024]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzara-en-2024-los-niveles-registrados-antes-de-la-pandemia#:~:text=Se%20prev%C3%A9%20que%20el%20turismo,los%20niveles%20alcanzados%20en%202019>.
  12. Organización Mundial de Turismo. *Glossary Tourism Terms*. [blog]. [Consultado: 15 de abril de 2024]. Disponible en: <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>.
  13. OSORIO, Rebeca & CASTRO, Diana. “Aproximaciones a una metodología mixta”. *Revista Universitaria Administrativa: RUA NOVA* [en línea], 2021, (México), vol. 13(22), págs. 65-84. [Consultado: 30 de mayo de 2024]. ISSN 2007-4042. Disponible en: <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/140014>.
  14. PEÑA, Wilson. Propuesta de un sistema de señalización turística para la provincia de Orellana. [En línea]. (Trabajo de Titulación) (Licenciatura). Escuela Politécnica de Chimborazo. Riobamba-Ecuador. 2022. pág. 21. [Consulta: 2024-04-16]. Disponible en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/17888>.
  15. PÉREZ, Luis & ECHARRI, Maité. “Retos y perspectivas de los Sistemas de Información en Destinos Turísticos”. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio* [en línea]. 2021, (Cuba), vol. 5(1), págs. 125-146. [Consulta: 27 de mayo de 2024]. ISSN 2660-9320. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7989251.pdf>.
  16. PÉREZ, Roberto. “Los convenios internacionales y la promoción internacional del turismo sostenible”. *Anuario Español de Derecho Internacional*, [en línea], 2020, (España), vol. 36, págs. 105-157. [Consultado: 02 de mayo de 2024]. ISSN 0212-0747. Disponible en: <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/61511/1/malonsod%2C%20105-157%20P%C3%A9rez%20Salom.pdf>.
  17. PILOZO, Delia & AYAVACA, Nancy. Propuesta de Señalización en la Ruta Turística de Pinchizana Alto, en la Provincia del Azuay. [En línea]. (Trabajo de titulación)

- (Licenciatura). Universidad del Azuay. Cuenca-Ecuador. 2024. pág. 15. [Consulta: 2024-04-17]. Disponible en: <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/14451>.
18. PINTO, Lucía. Análisis de la evolución del turismo y su incidencia en el desarrollo de Ecuador: caso provincia de Manabí (2010-2014). [En línea]. (Trabajo de Titulación) (Maestría). Universidad Andina Simón Bolívar. Quito-Ecuador. 2022. pág. 17. [Consulta: 2024-05-18]. Disponible en: <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/8696>.
19. PORTILLO, Germán. *Turismo de aventura: qué es, características y actividades*. [blog]. [Consulta: 08 de mayo de 2024]. Disponible en: <https://www.ecologiaverde.com/turismo-de-aventura-que-es-caracteristicas-y-actividades-4749.html>.
20. POVEDA, Julia. *Diseño señalético y características*. [blog]. [Consultado: 25 de mayo de 2024]. Disponible en: <https://jesuspoveda.com/blog/disenio-senaletico/>.
21. PROAÑO, Gabriela, SERRANO, Byron, MALDONADO, Diego, CASTILLO, Lourdes & SÁNCHEZ, Diego. “Evaluación del potencial para la creación de productos turísticos en comunidades indígenas amazónicas. Comunidad Kichwa Juan Pío Montufar”. *Tesla Revista Científica* [en línea], 2024, (Ecuador), vol. 4(1), págs. 1-19. [Consultado: 18 de junio de 2024]. ISSN 2796-9320. Disponible en: <https://tesla.puertomaderoeditorial.com.ar/index.php/tesla/article/view/352/379>.