



*Agroturismo: una oportunidad para fortalecer emprendimientos y la producción  
hortícola rural*

*Agrotourism: an opportunity to strengthen ventures and rural horticultural  
production*

*Agroturismo: uma oportunidade para fortalecer empreendimentos e produção  
hortícola rural*

Verónica Patricia Silva Ortega<sup>I</sup>

[veronica.silvaor@ug.edu.ec](mailto:veronica.silvaor@ug.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0000-4821-7282>

Karen Giselle Ochoa Quirola<sup>II</sup>

[karen.ochoaq@ug.edu.ec](mailto:karen.ochoaq@ug.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-3632-4141>

Allan Manuel Ricaurte Montalvo<sup>III</sup>

[allan.ricaurtem@ug.edu.ec](mailto:allan.ricaurtem@ug.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0005-9453-6352>

Xavier Francisco Flores Torres<sup>IV</sup>

[xavier.florest@ug.edu.ec](mailto:xavier.florest@ug.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-6721-2380>

**Correspondencia:** [veronica.silvaor@ug.edu.ec](mailto:veronica.silvaor@ug.edu.ec)

Ciencias Agrarias  
Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 22 de septiembre de 2024 \* **Aceptado:** 18 de octubre de 2024 \* **Publicado:** 30 noviembre de 2024

- I. Magíster en gestión de Proyectos, Escuela Superior Politécnica del Litoral; Guayaquil, Ecuador  
Diploma Superior en Pedagogía Universitaria; ; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador  
Doctor of Business Administration, Catholic University of New Spain; Extranjero; Ingeniero en gestión  
Empresarial Internacional, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador
- II. Magíster en Administración de Empresas con mención en Recursos Humanos, Universidad de Guayaquil;  
Guayaquil, Ecuador; Ingeniera en gestión Empresarial; ; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador;  
Tecnóloga Administrativa Bilingüe; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador
- III. Magíster en Administración de Empresas mención en Negocios Internacionales; Universidad de Guayaquil;  
Guayaquil, Ecuador; Ingeniero Comercial, Universidad Laica Vicente Rocafurte de Guayaquil; Guayaquil,  
Ecuador
- IV. Máster universitario en desarrollo económico y políticas públicas; Universidad Autónoma de Madrid;  
Extranjero; Lic. Economista; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador

## Resumen

El agroturismo es un tipo de actividad turística que presenta múltiples beneficios, principalmente orientados al agricultor y a la región donde se desarrolla. Se encuentra fundamentada en diversos ejes productivos, entre ellos el agrícola. Los emprendimientos agrícolas pueden ver en el agroturismo una oportunidad para fortalecer este eje. Específicamente, la producción hortícola, al ser de menor producción, puede combinarse con la actividad turística y otros reglones del agro para encontrar una mejor rentabilidad y sostenibilidad. En consecuencia, el propósito fundamental de esta revisión consiste en plasmar los aspectos relacionados con el agroturismo como una oportunidad para fortalecer emprendimientos relacionados con la producción hortícola, reseñando un breve panorama de Latinoamérica y haciendo énfasis en la situación de Ecuador. El enfoque metodológico de la investigación es una revisión bibliográfico – documental. En Latinoamérica la agricultura se ha mantenido como una de las actividades principales para su desarrollo. Su importante acervo natural que cuenta con una amplia biodiversidad, la mayor área de tierras por habitante y las mayores reservas de agua dulce del planeta, la hacen ideal para el desarrollo del agroturismo. Ecuador por su parte, más recientemente ha aumentado sus esfuerzos en la promoción del agroturismo, como medio de desarrollo local y sustentable de sus provincias, contando con múltiples fincas que cultivan diferentes rubros, entre ellos las hortalizas. Se ha fortalecido el desarrollo de emprendimientos que ofrecen actividades turísticas relacionadas con estos cultivos. En tanto se siguen generando estas iniciativas de emprendimiento agrícola se fortalece un futuro prometedor para el agro, sobre todo rural. En la actualidad los agricultores no son sólo eso, sino que se han convertido en emprendedores que no solo están cultivando la tierra, están cultivando, además, sostenibilidad y resiliencia en este sector tan importante para la región.

**Palabras Claves:** Agroturismo, Emprendimiento, Producción, Hortícola, Rural.

## Abstract

Agrotourism is a type of tourist activity that offers multiple benefits, mainly aimed at the farmer and the region where it is developed. It is based on various productive axes, including agriculture. Agricultural enterprises can see in agrotourism an opportunity to strengthen this axis. Specifically, horticultural production, being of lower production, can be combined with tourism activity and

other branches of agriculture to find greater profitability and sustainability. Consequently, the fundamental purpose of this review is to capture the aspects related to agrotourism as an opportunity to strengthen enterprises related to horticultural production, outlining a brief overview of Latin America and emphasizing the situation in Ecuador. The methodological approach of the research is a bibliographical-documentary review. In Latin America, agriculture has remained one of the main activities for its development. Its important natural heritage that has a wide biodiversity, the largest area of land per inhabitant and the largest reserves of fresh water on the planet, make it ideal for the development of agrotourism. Ecuador, for its part, has recently increased its efforts in promoting agrotourism as a means of local and sustainable development in its provinces, with multiple farms that grow different crops, including vegetables. The development of enterprises that offer tourist activities related to these crops has been strengthened. As these agricultural entrepreneurship initiatives continue to be generated, a promising future for agriculture, especially rural agriculture, is strengthened. Today, farmers are not just that, but have become entrepreneurs who are not only cultivating the land, they are also cultivating sustainability and resilience in this sector that is so important for the region.

**Keywords:** Agrotourism, Entrepreneurship, Production, Horticulture, Rural.

## **Resumo**

O agroturismo é um tipo de atividade turística que apresenta múltiplos benefícios, orientados principalmente para o agricultor e para a região onde é desenvolvido. Baseia-se em vários eixos produtivos, incluindo a agricultura. As empresas agrícolas podem ver o agroturismo como uma oportunidade para fortalecer este eixo. Especificamente, a produção hortícola, sendo de menor produção, pode ser combinada com a actividade turística e outras áreas da agricultura para encontrar melhor rentabilidade e sustentabilidade. Consequentemente, o objetivo fundamental desta revisão é captar os aspectos relacionados ao agroturismo como uma oportunidade para fortalecer empreendimentos relacionados à produção hortícola, traçando um breve panorama da América Latina e enfatizando a situação no Equador. A abordagem metodológica da pesquisa é uma revisão bibliográfica – documental. Na América Latina, a agricultura continua sendo uma das principais atividades para o seu desenvolvimento. Seu importante patrimônio natural, que possui

extensa biodiversidade, a maior área de terra por habitante e as maiores reservas de água doce do planeta, o tornam ideal para o desenvolvimento do agroturismo. O Equador, por sua vez, aumentou mais recentemente os seus esforços na promoção do agroturismo, como meio de desenvolvimento local e sustentável das suas províncias, com múltiplas explorações agrícolas que cultivam diferentes culturas, incluindo vegetais. O desenvolvimento de empreendimentos que oferecem atividades turísticas relacionadas a essas culturas foi fortalecido. À medida que estas iniciativas de empreendedorismo agrícola continuam a ser geradas, um futuro promissor para a agricultura, especialmente rural, é fortalecido. Hoje, os agricultores não são apenas isso, mas tornaram-se empreendedores que não só cultivam a terra, mas também cultivam a sustentabilidade e a resiliência neste setor que é tão importante para a região.

## **Introducción**

El agroturismo surge como una tipología turística complementaria y de revalorización de la vida del campo, basada en ejes productivos agrícolas, pecuarios y forestales, buscando la sostenibilidad ambiental, económica, social y cultural de la pequeña y mediana unidad agraria, y el bienestar económico de las comunidades a través de la articulación armónica de la actividad turística con los ritmos y prácticas cotidianas campesinas (Ruiz Soto, 2004).

Se trata de una forma de turismo, desarrollada en predios rurales, por residentes cuya principal actividad económica y/o fuente de ingresos es la explotación silvoagropecuaria, que sirve de soporte a la oferta turística. Esta oferta se basa en la prestación de servicios (alojamiento, restauración y/o oferta complementaria), estructurados e insertos en la oferta turística del área y en los que el huésped participa activamente de las faenas productivas. Por definición todos los negocios agroturísticos tienen, en forma paralela, alguna actividad productiva silvoagropecuaria. Existe una gran diversidad de actividades en los emprendimientos agroturísticos, entre las que se pueden destacar la agricultura, la ganadería y actividades productivas como: lechería, elaboración de conservas, mermeladas, silvicultura y producción/extracción de leña, entre otros (Constabel et al., 2008).

El potencial del agroturismo para complementar y mejorar las ofertas turísticas de las regiones se fundamenta en la resiliencia y adaptabilidad del sector turístico. La integración de la agricultura local con el turismo puede tener beneficios significativos para las economías y comunidades locales (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA, 2023).

Algunas de las actividades que se pueden realizar dentro de este tipo de turismo sostenible son visitas didácticas a granjas, cuidado de animales, rutas gastronómicas, talleres para crear huertos ecológicos, deportes al aire libre y elaboración de alimentos. El valor del agroturismo radica en que sirve de motor dinamizador de comunidades rurales, contribuye a mejorar el planeta y la sostenibilidad, y ayuda al conocimiento de las culturas de cada región (Banco Bilbao Vizcaya Argentaria - BBVA, 2024).

En cuanto a la producción hortícola, se tiene que las huertas urbanas y rurales mejoran la capacidad de los pequeños agricultores y de las comunidades a enfrentar los problemas interrelacionados de seguridad alimentaria, nutrición, salud y seguridad económica (Pincay, López, Espinosa, Durán, & Lozada, 2022).

Observando los beneficios de las prácticas de agroturismo y de la producción hortícola, resulta interesante estudiar la combinación de estas dos actividades. En consecuencia, el propósito fundamental de esta revisión consiste en plasmar los aspectos relacionados con el agroturismo como una oportunidad para fortalecer emprendimientos relacionados con la producción hortícola, reseñando un breve panorama de Latinoamérica y haciendo énfasis en la situación de Ecuador.

## **Materiales y Métodos**

Con la finalidad de desarrollar la presente investigación el enfoque se basó en una metodología de revisión documental bibliográfica. Para la búsqueda de información concerniente al tema investigado se utilizaron diversas bases de datos, entre las que figuran: SciELO, Dialnet, ELSEVIER, Cochrane, Redalyc, entre otras. Se llevó a cabo una búsqueda aleatoria y consecutiva, usando las expresiones o descriptores siguientes: “*Agroturismo*”, “*Agroturismo + emprendimiento*” y “*Agroturismo + producción hortícola*”. Los resultados se filtraron según criterios de idioma, el cual se consideró únicamente el español, relevancia, correlación temática y fecha de publicación en los últimos cinco años, con excepción de unos pocos registros de data anterior, pero con contenido vigente y relevante para el presente estudio.

El material bibliográfico recolectado consistió en artículos científicos, en general, guías clínicas, e-books, ensayos clínicos, consensos, protocolos, tesis de posgrado y doctorado, noticias científicas, boletines y/o folletos de instituciones oficiales o privadas de reconocida trayectoria en el ámbito científicoacadémico y demás documentos e informaciones, considerados de interés y con valor de la evidencia científica a criterio del equipo investigador.

## Resultados

El agroturismo se perfila como un tipo de actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía. Ya existen en América Latina “paquetes turísticos” que ofrecen al visitante la posibilidad de permanecer, por uno o varios días, en fincas donde no solo descansa y disfruta del paisaje rural, sino que se involucra con la forma de vida del productor y de su familia. Por otra parte, el agroturismo se constituye en una opción de diversificación de las actividades agrícolas y agroindustriales, con lo cual se benefician no solo los propietarios de esos emprendimientos, sino también otros pobladores rurales que, por este medio tienen nuevas fuentes de empleo e ingresos y argumentos adicionales para permanecer en los espacios rurales en los que han nacido y se han criado (Riveros & Blanco, 2003).

En Latinoamérica, es importante destacar, sobre todo en los últimos años, el potencial de empoderamiento del agroturismo para las comunidades rurales. Este sector se inclina por la alineación de proyectos de agroturismo con las preferencias de los turistas y en la transformación de los productores a pequeña escala en empresarios de emprendimientos de agroturismo sostenible. La resiliencia y adaptabilidad del sector turístico de esta zona, subrayan el potencial del agroturismo para complementar y mejorar las ofertas turísticas de la región (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA, 2023).

Castagnino et al., (2022) estudiaron el consumo latinoamericano de frutas y hortalizas locales que son comercializados/consumidos en el territorio próximo a su lugar de producción y entre sus principales beneficios encontraron: fomentan la producción local, presentan mayor frescura, inocuidad y calidad, reducen los costos del transporte, promueven el consumo de frutas y hortalizas de estación, propician el desarrollo de emprendimientos locales, son más económicos, generan un vínculo de confianza entre productores y consumidores, mejoran el medioambiente, reducen la emisión de gases de efecto invernadero, aportan mayores beneficios para la salud, contribuyen al turismo local y son producidos de manera responsable mediante el uso seguro de insumos. La producción, agroindustria y consumo de frutas y hortalizas Km 0 (producidas y consumidas en un radio no mayor a 100 Km) pueden contribuir al desarrollo de las economías regionales, al agroturismo, con impacto en lo laboral, lo social, lo económico, la ecología y el medioambiente

(por la menor cantidad de Km recorridos), cuando dichas producciones son llevadas a cabo mediante la implementación de buenas prácticas agrícolas. Además, generan un sentido de pertenencia, de cohesión y desarrollo social, creando un sentido de cercanía, confianza y comunidad, incrementando la sostenibilidad.

En cuanto a Ecuador, en su rico entorno climático y geográfico, los emprendedores agrícolas encabezan un movimiento transformador de emprendimiento e innovación. En este sentido, los emprendedores agrícolas ecuatorianos, a través de tecnologías avanzadas y enfoques sostenibles, están redefiniendo la agricultura en el país (Avala, 2024).

Ecuador pertenece al grupo de 12 países megadiversos que en su conjunto representan entre el 60 y 70 % de la biodiversidad del planeta, es decir que el país tiene un importante y único patrimonio natural, base del desarrollo económico, social, cultural y productivo. En cuanto a la estructura agraria ecuatoriana, permanece la división entre la Agricultura Empresarial (AE) y la Agricultura Familiar Campesina (AFC) con graves distorsiones. A saber, la Agricultura Empresarial concentra 80% de la tierra en un 15% de las Unidades de Producción Agrícolas (UPAs), utiliza el 63% del agua para riego y hace un uso indiscriminado de agroquímicos y energía para la agroexportación. La Agricultura Familiar representa el 84,5% de las UPAs con una concentración de 20% de la tierra, cuenta con 37% del agua para riego y se dedica principalmente a la producción para la satisfacción de las necesidades básicas (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO, 2024).

La producción de frutas y hortalizas en Ecuador constituye una alternativa económica viable para los sistemas familiares campesinos de producción o minifundistas (Moreno, Moreno, Pilamala, Molina, & Cerda, 2018).

Con la creación del Ministerio de Turismo del Ecuador (1991) y posterior inicio de convenios para la elaboración de cuentas satélites de turismo (2001), ha permitido contar con datos de la actividad turística, contribuyendo con una visión más concreta sobre la misma; ocupando un lugar notable en la economía ecuatoriana, desde el año 2007 (937.487 visitas) al 2013 (1.366.269 visitas) se evidencia en el aumento sustancial de llegadas de extranjeros al país; con un aumento de 428.782 visitas. Otros datos significativos están en la publicación de cifras esenciales de turismo interno y receptor (La experiencia turística en el Ecuador), los mismos que se resumen a continuación: como las ciudades más visitadas durante el año 2011, Quito con un 66% del total de visitantes, siguiendo Guayaquil con un 47%, Cuenca con el 19%, Galápagos con un 15% y en la quinta posición Baños

con el 11% del total de visitantes. En las actividades realizadas por el turismo extranjero están; ecoturismo (21,0%), sol y playa (10,3%), turismo de deportes y aventura (3,9%), turismo de salud (2,7%), turismo comunitario (1,3%) y otros (1,3%). Mientras que para las actividades del turismo interno consta; sol y playa (51,0%), turismo cultural (26,0%), ecoturismo (10,0%), turismo de salud (9,4%), turismo comunitario (2,5%), turismo de deporte y aventura (0,6%), agroturismo (0,3%), parques temáticos (0,2%) (Andrade & Ollauri, 2015).

El agroturismo, es una actividad que favorece la economía de cualquier país. En Ecuador, esta actividad tiene las condiciones de promover el desarrollo local y sustentable de las provincias, que cuentan con fincas que cultivan cacao, café, maíz, banano u otros rubros agrícolas. También hacen mención, que los propietarios desarrollan emprendimientos atractivos que ofrecen a los potenciales turistas como: la ruta del café, la del cacao, dramatizaciones sobre el hombre del maíz, agrocultivo, ordeño y hasta pesca (Garaicoa, Montero, Rodríguez, & León, 2023).

La producción de hortalizas en las zonas rurales de Ecuador es una actividad importante para la economía y la seguridad alimentaria del país. Esta actividad se ha llevado a cabo por medio de varias modalidades, una de ellas son los huertos familiares, los cuales son sistemas diversificados y muy productivos trabajados por la unidad familiar, donde las mujeres y hombres participan intensamente. Representa un recurso efectivo para fomentar los educandos una actitud proambiental y habilidades para la producción de alimentos. La importancia social de las hortalizas en general radica en los elevados requerimientos de mano de obra que demanda su proceso productivo, son pequeños centros de producción rural diversificada generalmente con menos de una ha y la familia complementa su sostenimiento con diversas actividades económicas. En este sentido, Pincay et al., (2022) llevó a cabo el proyecto de huertos hortícolas en siete comunidades urbanas y cuatro rurales del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, Ecuador. Con la participación de 25 estudiantes de la carrera de Agronomía de la Universidad Técnica de Cotopaxi (extensión La Maná), se intervino en el diseño, instalación y manejo de huertos hortícolas en 11 localidades. Como producto del proyecto, en las localidades participantes, se logró que las familias implementen huertos hortícolas en sus hogares, incrementado la disponibilidad inmediata de alimentos básicos para el consumo familiar (Pincay, López, Espinosa, Durán, & Lozada, 2022).

En virtud de la existencia de grandes potencialidades turísticas en los proyectos de producción agrícola familiar, que incluyen la producción de hortalizas y otros productos para el autoconsumo y venta en Ecuador, es viable la propuesta de agregar valor a esta actividad incorporando el

agroturismo. En este sentido, Curay & Tituaña, (2015) estudiaron varios huertos urbanos del proyecto AGRUPAR en la provincia de Quito, encontrando en ellos un gran potencial para el desarrollo del agroturismo.

Según el estudio de Molina et al., (2013) la provincia de Imbabura es un área donde se han establecido emprendimientos de agroturismo que implican la producción hortícola, específicamente en Runa Tupari, Amparo Vinuesa y Tunas y Cabras. En las actividades agroturísticas se utiliza técnicas ancestrales o tradicionales, tales como la exposición temporal a la luz solar y el cultivo a la sombra, las fases de la luna, la ausencia de agroquímicos (cultivo orgánico), el arado con bueyes, el quemado del rastrojo, la labranza cero, el deshierbado de las malezas y su ulterior descomposición in situ, y el poner la tierra a descansar durante cierto tiempo, con el objeto de mejorar la calidad de los productos, los precios y potenciar la seguridad alimentaria; aunque también se combina con algunas técnicas agropecuarias modernas, pero no el uso de tractores; además, han desarrollado sus propios biofertilizantes y laboran en huertos familiares. Para la nueva siembra se usan semillas escogidas de la cosecha anterior. Las actividades que se incluyen en la oferta agroturística son, primordialmente, el recorrido por la finca, en especial por los sitios donde se encuentran los cultivos, dándole la oportunidad al turista de participar en las labores agrícolas conjuntamente con los agricultores locales, incluyendo el reconocimiento de las especies cultivadas, así como una explicación de sus propiedades nutritivas y medicinales; posteriormente, el visitante participa en el procesamiento del producto cosechado, hasta llegar a su degustación, combinando con los aspectos culturales de la gastronomía local. Existe la tendencia de incorporar nuevas actividades agroturísticas en los establecimientos que actualmente ofrecen el agroturismo. Se pretende poco a poco diversificar la oferta, incluyendo una línea de agroturismo educativo, cuyo grupo meta es un conjunto de personas de las comunidades locales, y particulares que habitan en la zona aledaña a los emprendimientos agroturísticos; así también, realizar la comercialización de los productos, como por ejemplo la venta de canastas con productos naturales; además, incorporar nuevos productos o variedades de los actuales y otras especies o razas de animales de granja. Todos los emprendimientos agroturísticos se encuentran asociados con otros actores para su funcionamiento, lo cual denota que están insertos en el sistema turístico; entre dichos actores se menciona: empresas de transporte, empresas de comunicación, empresas privadas, universidades (incluyendo la UCT), voluntarios, Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Gobierno Provincial de Imbabura, fundaciones y ONG's locales, nacionales y

extranjeras; entidades que brindan servicios de capacitación, otorgan microcréditos, y apoyan en el marketing y en la promoción (Molina, Lasso, & Moscoso, 2013).

Andrade & Ollauri, (2015) destacan en su trabajo como modelo de granja agroturística a la Granja Orgánica Ferbola, que está ubicada en la parroquia rural de Susudel, provincia del Azuay. La iniciativa de fundar la granja orgánica, nació de su propietario Fernando Moscoso en el año 2007, en el proyecto está involucrada su familia, quienes viven y trabajan en la propiedad. En la granja se elaboran de manera artesanal los productos Ferbola; que consisten en frutas secas o deshidratadas, conservas, mermeladas, entre otros; provenientes de los excedentes de los propios sembríos de la propiedad. Además, se realizan actividades extras como cabalgata, caminata, observación de aves, etc. Brinda los servicios de hospedaje y restauración; la comida es preparada con insumos de las cosechas de la propia granja. Se puede participar o no de las actividades diarias, pero no en calidad de pasante, y se facilita tours guiados para visitas estudiantiles. La variedad de productos agrícolas y pecuarios, es una característica de la granja, y más aún del agroturismo. Se distingue las características de responsabilidad con el medio ambiente que se manejan en la granja; al no utilizar químicos, y optar por la producción orgánica. Posee variedad de árboles frutales, hortalizas, plantas ornamentales, de igual manera aves de corral, los infaltables cuyes, y por su puesto son bienvenidos los perros, y gatos. Este emprendimiento ha llevado a su propietario Fernando Moscoso, a trasladarse a nueva propiedad en la parroquia Tarqui del cantón Cuenca, para desarrollar el mismo modelo de la granja orgánica que actualmente funciona en Susudel. (p. 1205)

## **Conclusión**

Ciertamente, los beneficios del agroturismo en todo el mundo son múltiples, impactando positivamente no solo el abastecimiento de alimentos para la familia y la región, sino mejorando la economía al generar ingresos para los agricultores y sus familias, lo que ayuda a mantener las tradiciones agrícolas y a frenar la despoblación de las zonas rurales. Asimismo, permite la preservación del patrimonio cultural, promueve la conservación del medio ambiente y el uso responsable de los recursos naturales, entre otros.

En Latinoamérica la agricultura ha fungido como una de las actividades principales para su desarrollo. Presentando un gran potencial de crecimiento en esta actividad para proveer de alimentos a la población mundial. Además de esto, por su importante acervo natural que cuenta

con una amplia biodiversidad, la mayor área de tierras por habitante y las mayores reservas de agua dulce del planeta, la hacen ideal para el desarrollo del agroturismo.

En Ecuador, el agroturismo promueve el desarrollo local y sustentable de sus provincias, contando con múltiples fincas que cultivan diferentes rubros, entre ellos las hortalizas. Más recientemente, se ha fortalecido el desarrollo de emprendimientos que ofrecen actividades turísticas relacionadas con estos cultivos.

En tanto se siguen generando estas iniciativas de emprendimiento agrícola se fortalece un futuro prometedor para el agro, sobre todo rural. En la actualidad los agricultores no son sólo eso, sino que se han convertido en emprendedores que no solo están cultivando la tierra, están cultivando, además, sostenibilidad y resiliencia en este sector tan importante para la región.

## Referencias bibliográficas

Andrade, M., & Ollauri, N. (2015). Historia del Agroturismo en el cantón Cuenca Ecuador. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(5), 1199-1212. Recuperado el 27 de noviembre de 2024, de <https://www.redalyc.org/pdf/881/88142120014.pdf>

Avala, A. (2024). Ecuador agrícola. Innovación y sostenibilidad. *Universidad Guayaquil Facultad Ciencias Administrativas*. Recuperado el 20 de noviembre de 2024, de [https://www.researchgate.net/profile/Abraham-Alava/publication/377977762\\_Emprendimiento\\_Agricola\\_que\\_Transforma\\_Agroempresa\\_rial\\_Ecuador/links/65c13aae7900745497681630/Emprendimiento-Agricola-que-Transforma-Agroempresarial-Ecuador.pdf?origin=publication\\_de](https://www.researchgate.net/profile/Abraham-Alava/publication/377977762_Emprendimiento_Agricola_que_Transforma_Agroempresa_rial_Ecuador/links/65c13aae7900745497681630/Emprendimiento-Agricola-que-Transforma-Agroempresarial-Ecuador.pdf?origin=publication_de)

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria - BBVA. (31 de julio de 2024). *Banco Bilbao Vizcaya Argentaria - BBVA*. Recuperado el 07 de noviembre de 2024, de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/agroturismo-que-paises-lideran-esta-nueva-forma-de-vivir-la-naturaleza/>

Castagnino, A., Díaz, K. E., Marina, J. A., Fernández, C., Díaz, H., Bazán, P., . . . Reina, R. (2022). Estudio del consumo latinoamericano de frutas y hortalizas locales "Km 0". *Horticultura Argentina*, 41(106), 66-102. Recuperado el 29 de noviembre de 2024, de <https://www.horticulturaar.com.ar/es/articulos/estudio-del-consumo-latinoamericano-de-frutas-y-hortalizas-locales-km-0.html>

Constabel, S., Oyarzun, Szmulewicz, Álvarez, K., Guala, C., & Pérez, S. (2008). *Agroturismo en Chile. Caracterización y perspectiva*. Gobierno de Chile, Ministerio de agricultura. Fundación para la innovación agraria, Santiago de Chile. Recuperado el 11 de noviembre de 2024, de <https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2088.pdf>

- Curay, M., & Tituaña, M. (2015). *Agroecología y turismo en los huertos urbanos del Distrito Metropolitano de Quito. Caso AGRUPAR*. Tesis de post grado, Universidad politécnica Salesiana . Recuperado el 27 de noviembre de 2024, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9207/1/UPS-QT06979.pdf>
- Garaicoa, F., Montero, R., Rodríguez, S., & León, K. (2023). Agroturismo: Una alternativa sostenible para el desarrollo local en San Francisco de Milagro, Guayas, Ecuador. *Ciencia Latina*. Recuperado el 20 de noviembre de 2024, de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/5685/8588>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA. (15 de diciembre de 2023). *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA*. Recuperado el 25 de noviembre de 2024, de <https://blog.iica.int/blog/agroturismo-un-camino-estrategico-para-desarrollo-en-america-central-caribe>
- Molina, E., Lasso, S., & Moscoso, M. (2013). Análisis de la oferta de agroturismo en la provincia de Imbabura. *Turismo activo*, 10, 19-38. Recuperado el 28 de noviembre de 2024, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4689902.pdf>
- Moreno, C., Moreno, R., Pilamala, A., Molina, J., & Cerda, L. (2018). El sector hortofrutícola de Ecuador: Principales características socio-productivas de la red agroalimentaria de la uvilla (*Physalis peruviana*). *Ciencia y Agricultura*, 16(1), 31-51. Recuperado el 20 de noviembre de 2024, de <https://www.redalyc.org/journal/5600/560059292003/html/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO. (2024). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO*. Recuperado el 15 de noviembre de 2024, de <https://www.fao.org/ecuador/fao-en-ecuador/ecuador-en-una-mirada/es/>
- Pincay, W., López, J., Espinosa, K., Durán, C., & Lozada, M. (2022). Huertos hortícolas al servicio de la comunidad urbana y rural: una experiencia en el cantón La Maná, subtrópico del Ecuador. *Cienc Tecn UTEQ*, 15(2), 24-29. doi:<https://doi.org/10.18779/cyt.v15i2.584>
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. PRODAR, Lima. Recuperado el 20 de noviembre de 2024, de <https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2275.pdf>
- Ruiz Soto, M. (2004). La oferta agroturística como estrategia económica y cultural para un desarrollo social sostenible. *Turismo y Sociedad*. Recuperado el 10 de noviembre de 2024, de [https://www.researchgate.net/publication/46564236\\_La\\_oferta\\_agroturistica\\_como\\_estrategia\\_economica\\_y\\_cultural\\_para\\_un\\_desarrollo\\_social\\_sostenible](https://www.researchgate.net/publication/46564236_La_oferta_agroturistica_como_estrategia_economica_y_cultural_para_un_desarrollo_social_sostenible)

- 1 Sánchez, Hernández (2024) Comercio electrónico para pymes: todo lo que necesitas saber para vender online. Disponible: <https://www.cesarsanchez.com.co/post/comercio-electr%C3%B3nico-para-pymes-todo-lo-que-necesitas-saber-para-vender-online>
  - 2 Shashikan, Abhishek (2023) Que es la inteligencia artificial y el impacto en los negocios. Disponible: <https://blog.egade.tec.mx/inteligencia-artificial-y-su-impacto-en-los-negocios>.
- Solé, M., & Campo, J. (2020). Marketing Digital y dirección de comercio electrónico. Madrid: ESIC EDITORIAL. Obtenido de [https://www.google.com.ec/books/edition/Marketing\\_digital\\_y\\_direcci%C3%B3n\\_de\\_e\\_comm/65AFEAAAQBAJ?hl=es](https://www.google.com.ec/books/edition/Marketing_digital_y_direcci%C3%B3n_de_e_comm/65AFEAAAQBAJ?hl=es)
- Solé, M., & Campo, J. (2020). Marketing Digital y dirección de comercio electrónico. ESIC Editorial. Madrid, España.
- Statista (2024) Ingresos por ventas de comercio electrónico en algunos países de América Latina en 2022 y 2027 <https://es.statista.com/estadisticas/1075464/america-latina-e-commerce-ventas/>