



La Ética empresarial y responsabilidad social corporativa (RSC) en la Economía Popular y Solidaria en Ecuador

Business Ethics and Corporate Social Responsibility (CSR) in the Popular and Solidarity Economy in Ecuador

Ética Empresarial e Responsabilidade Social Empresarial (RSE) na Economia Popular e Solidária no Equador

Alonso Patricio Pérez-Pérez ^I

alonso.perez@ueb.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0000-0648-864X>

Hernán Arturo Rojas-Sánchez ^{II}

arojas@ueb.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-5357-1585>

Edisón Rivelino-Curay ^{III}

erivelino@ueb.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-6284-4223>

Rosa Angélica Tigre-León ^{IV}

rtigre@ueb.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2984-9457>

Cristina Elizabeth Olivia-Puertas ^V

cristina.oliva@iess.gob.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0298-4018>

Correspondencia: alonso.perez@ueb.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 27 de octubre de 2024 * **Aceptado:** 12 de noviembre de 2024 * **Publicado:** 11 de diciembre de 2024

- I. Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Extensión San Miguel, Ecuador.
- II. Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Guaranda, Ecuador.
- III. Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Ciencias Agropecuarias, Recursos Naturales y del Ambiente, Guaranda, Ecuador.
- IV. Universidad Estatal de Bolívar, Facultad de Ciencias Agropecuarias, Recursos Naturales y del Ambiente, Guaranda, Ecuador.
- V. Instituto Ecuatoriano de seguridad Social, Guaranda, Ecuador.

Resumen

El estudio investiga la implementación de principios de ética empresarial y responsabilidad social corporativa (RSC) en la Cooperativa de Ahorro y Crédito San José, destacando su impacto en la economía popular y solidaria de Ecuador, específicamente en la provincia de Bolívar. Se empleó una metodología mixta que combinó encuestas cuantitativas, entrevistas cualitativas, revisión documental y observación participante para obtener una comprensión exhaustiva. Los resultados indican que la cooperativa ha integrado eficazmente principios éticos como transparencia, equidad y responsabilidad en su gestión diaria. Tanto socios como empleados muestran un alto nivel de conocimiento y satisfacción con las políticas éticas y de RSC implementadas, destacando su impacto positivo en la comunidad local a través de programas educativos, proyectos medioambientales y prácticas financieras responsables. La investigación subraya la importancia de estos principios en fortalecer la cohesión comunitaria, mejorar la satisfacción laboral y reforzar la posición de la cooperativa como un actor clave en el desarrollo sostenible e inclusivo de la región.

Palabras clave: ética empresarial; responsabilidad social corporativa; sector de economía popular y solidario; Ecuador; Cooperativa de Ahorro y Crédito San José.

Abstract

The study investigates the implementation of principles of business ethics and corporate social responsibility (CSR) in the San José Savings and Credit Cooperative, highlighting its impact on the popular and solidarity economy of Ecuador, specifically in the province of Bolívar. A mixed methodology was used that combined quantitative surveys, qualitative interviews, documentary review and participant observation to obtain a comprehensive understanding. The results indicate that the cooperative has effectively integrated ethical principles such as transparency, equity and responsibility in its daily management. Both partners and employees show a high level of knowledge and satisfaction with the ethical and CSR policies implemented, highlighting their positive impact on the local community through educational programs, environmental projects and responsible financial practices. The research highlights the importance of these principles in strengthening community cohesion, improving job satisfaction and reinforcing the cooperative's position as a key actor in the sustainable and inclusive development of the region.

Keywords: business ethics; corporate social responsibility; popular and solidarity economy sector; Ecuador; San José Savings and Credit Cooperative.

Resumo

O estudo investiga a implementação de princípios de ética empresarial e de responsabilidade social corporativa (RSE) na Cooperativa de Poupança e Crédito de San José, destacando seu impacto na economia popular e solidária do Equador, especificamente na província de Bolívar. Foi utilizada uma metodologia mista que combinou pesquisas quantitativas, entrevistas qualitativas, revisão documental e observação participante para obter uma compreensão abrangente. Os resultados indicam que a cooperativa integrou efetivamente princípios éticos como transparência, equidade e responsabilidade na sua gestão diária. Tanto os parceiros como os colaboradores demonstram um elevado nível de conhecimento e satisfação com as políticas éticas e de RSE implementadas, destacando o seu impacto positivo na comunidade local através de programas educativos, projetos ambientais e práticas financeiras responsáveis. A investigação destaca a importância destes princípios no fortalecimento da coesão comunitária, melhorando a satisfação no trabalho e reforçando a posição da cooperativa como um actor chave no desenvolvimento sustentável e inclusivo da região.

Palavras-chave: ética empresarial; responsabilidade social corporativa; setor de economia popular e solidária; Equador; Cooperativa de Poupança e Crédito de San José.

Introducción

Introducción a la Ética Empresarial y la Responsabilidad Social Corporativa

La ética empresarial y la responsabilidad social corporativa (RSC) son conceptos que han ganado relevancia en el mundo empresarial global, promoviendo prácticas de negocios que trascienden la mera búsqueda de ganancias económicas para incluir principios de integridad, transparencia y sostenibilidad social y ambiental (Mendieta Ramírez et al., 2023). En el contexto ecuatoriano, estos conceptos adquieren una dimensión particular en la economía popular y solidaria (EPS), un sector que se caracteriza por su enfoque en la cooperación, la solidaridad y el desarrollo comunitario (Muñoz-Martín, 2013).

Fundamentación Teórica

La ética empresarial se refiere a la aplicación de principios morales y normativos en la gestión de negocios. Según Esteban & Marzá (2006), la ética empresarial implica la adopción de comportamientos que respetan los derechos de todos los stakeholders, promoviendo la justicia, la equidad y la honestidad. Por otro lado, la RSC se refiere a las acciones voluntarias que las empresas adoptan para contribuir al bienestar de la sociedad y el medio ambiente, más allá de las obligaciones legales (Avendaño, 2013). Estas acciones pueden incluir iniciativas en áreas como el desarrollo comunitario, la protección ambiental, y los derechos humanos y laborales (Muñoz-Martín, 2013). Joyner & Payne (2002) argumenta que la teoría de los stakeholders es fundamental para entender la RSC, ya que sugiere que las empresas deben considerar los intereses de todos los grupos afectados por sus actividades, no solo los de los accionistas. Esta perspectiva es particularmente relevante para las cooperativas, que operan bajo principios democráticos y de igualdad, buscando beneficiar a sus miembros y a la comunidad en general (Yuan et al., 2020).

La Economía Popular y Solidaria en Ecuador

La EPS en Ecuador se enmarca dentro de un modelo de desarrollo alternativo al capitalismo tradicional, basado en principios de solidaridad, cooperación y participación comunitaria (Tobar et al., 2022). Este modelo incluye diversas formas organizativas como cooperativas, asociaciones y mutuales, que buscan promover el desarrollo económico y social de sus miembros y comunidades (Alvarado et al., 2021).

Las cooperativas de ahorro y crédito juegan un papel crucial en este sector, facilitando el acceso a servicios financieros para sectores tradicionalmente excluidos del sistema financiero formal (Auquilla-Belema et al., 2022). La Cooperativa de Ahorro y Crédito San José, ubicada en la Provincia de Bolívar, es un ejemplo destacado de cómo la EPS puede promover la inclusión financiera y el desarrollo sostenible.

Prácticas de Ética Empresarial y RSC en la Cooperativa San José

Implementación de Principios Éticos

La implementación de principios éticos en la Cooperativa de Ahorro y Crédito San José se estructura a partir de una serie de directrices y valores que guían todas sus operaciones y relaciones con los stakeholders. A continuación, se describen detalladamente las prácticas y políticas adoptadas por la cooperativa en su compromiso con la ética empresarial.

Transparencia en la Gestión

La transparencia es un pilar fundamental de la ética empresarial en la Cooperativa San José. Según Carrol (2021), la transparencia en la gestión contribuye a construir confianza y credibilidad tanto internamente, entre los empleados y socios, como externamente, con la comunidad y otras partes interesadas. Para garantizar la transparencia, la cooperativa ha implementado las siguientes prácticas:

Informes Financieros Públicos: La cooperativa publica regularmente informes financieros detallados que están accesibles a todos los socios. Estos informes no solo cumplen con las normativas legales, sino que también ofrecen una visión clara de la salud financiera de la organización y el uso de los fondos (Beji et al., 2021).

Reuniones Abiertas: La cooperativa realiza asambleas generales periódicas abiertas a todos los socios, donde se discuten y deciden los asuntos importantes. Estas reuniones fomentan la participación democrática y aseguran que todos los socios estén informados sobre las decisiones clave y el desempeño de la cooperativa (Amorelli & García-Sánchez, 2021).

Comunicación Abierta: La cooperativa mantiene canales de comunicación abiertos con sus socios y empleados a través de boletines informativos, redes sociales y reuniones periódicas. Esta comunicación bidireccional permite a los socios expresar sus opiniones y preocupaciones, y asegura que la dirección esté al tanto de las necesidades y expectativas de los socios (Du & Yu, 2021).

Equidad en el Trato a Socios y Empleados

La equidad es otro principio ético central en la operación de la Cooperativa San José. La equidad implica tratar a todos los socios y empleados de manera justa y sin discriminación, promoviendo la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad. Para asegurar la equidad, la cooperativa ha implementado las siguientes políticas:

Política de No Discriminación: La cooperativa tiene una política estricta de no discriminación que se aplica en todos los aspectos de su operación, desde la contratación de empleados hasta la prestación de servicios a los socios. Esta política asegura que todos los individuos sean tratados con respeto y dignidad, independientemente de su género, raza, edad, orientación sexual o cualquier otra característica personal (Gong et al., 2021).

Programas de Capacitación y Desarrollo: La cooperativa ofrece programas de capacitación y desarrollo profesional para sus empleados y socios. Estos programas están diseñados para mejorar

las habilidades y conocimientos de los participantes, fomentando su crecimiento personal y profesional. Además, aseguran que todos tengan las mismas oportunidades de avanzar dentro de la organización (Becker-Olsen et al., 2006).

Estructura Salarial Justa: La cooperativa ha establecido una estructura salarial justa que refleja las responsabilidades y el desempeño de los empleados. Esta estructura garantiza que todos los empleados reciban una remuneración equitativa por su trabajo, contribuyendo a un ambiente de trabajo motivador y justo (Glavas & Kelley, s. f.).

Responsabilidad en el Manejo de los Recursos

La responsabilidad en el manejo de los recursos es crucial para la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de la cooperativa. Este principio ético se manifiesta en varias prácticas y políticas que aseguran el uso eficiente y responsable de los recursos financieros y naturales. Estas prácticas incluyen:

Gestión Financiera Prudente: La cooperativa sigue principios de gestión financiera prudente para asegurar su estabilidad y sostenibilidad. Esto incluye la diversificación de inversiones, la gestión cuidadosa de los riesgos y la mantención de reservas adecuadas para enfrentar imprevistos (Wang et al., 2020).

Políticas de Préstamos Responsables: La cooperativa ha desarrollado políticas de préstamos responsables que aseguran que los socios no se sobreendeuden y puedan manejar sus obligaciones financieras de manera sostenible. Estas políticas incluyen evaluaciones rigurosas de la capacidad de pago de los prestatarios y la oferta de asesoramiento financiero para ayudarles a gestionar sus finanzas de manera efectiva (Moisescu, 2014).

Eficiencia en el Uso de Recursos Naturales: La cooperativa está comprometida con la sostenibilidad ambiental y ha implementado prácticas para reducir su impacto ecológico. Esto incluye el uso eficiente de la energía y el agua, la gestión adecuada de los residuos y la promoción de prácticas sostenibles entre sus socios y en la comunidad (Paruzel et al., 2021).

Revisión de la Literatura sobre Ética Empresarial en Cooperativas

La implementación de principios éticos en cooperativas ha sido objeto de diversos estudios y análisis en la literatura académica. Por ejemplo, Paruzel et al (2021) señalan que la estructura democrática de las cooperativas facilita la adopción de prácticas éticas, ya que los socios tienen voz y voto en las decisiones importantes, lo que reduce la posibilidad de comportamientos oportunistas y aumenta la rendición de cuentas.

Adicionalmente, Valentine & Fleischman (2008) destaca que las cooperativas tienen una mayor predisposición a adoptar prácticas éticas debido a su orientación hacia los valores y principios cooperativos, tales como la solidaridad, la equidad y la justicia. Estos valores no solo guían la operación interna de las cooperativas, sino que también influyen en su interacción con la comunidad y el entorno.

Otro estudio relevante es el de Jeon et al (2020) quienes argumentan que las cooperativas, debido a su estructura y objetivos, están mejor posicionadas para promover la inclusión social y económica, y para implementar prácticas de responsabilidad social que van más allá de las exigencias legales.

Impacto de la Ética Empresarial en el Desempeño de la Cooperativa

El impacto de la implementación de principios éticos en el desempeño de la Cooperativa San José se manifiesta en varios aspectos clave:

Confianza y Lealtad de los Socios: La transparencia y la equidad en la gestión han contribuido a aumentar la confianza y la lealtad de los socios hacia la cooperativa. Los socios valoran la apertura y la justicia en la toma de decisiones, lo que fortalece su compromiso con la cooperativa.

Reputación y Credibilidad: Las prácticas éticas han mejorado la reputación y la credibilidad de la cooperativa en la comunidad y entre otras partes interesadas. Una buena reputación es crucial para atraer nuevos socios y mantener relaciones positivas con proveedores, inversores y organismos regulatorios.

Sostenibilidad a Largo Plazo: La responsabilidad en el manejo de los recursos ha asegurado la sostenibilidad financiera y operativa de la cooperativa. Una gestión financiera prudente y prácticas sostenibles contribuyen a la estabilidad y el crecimiento a largo plazo de la organización.

Desafíos y Oportunidades

A pesar de los numerosos beneficios, la implementación de principios éticos en la Cooperativa San José también enfrenta desafíos. Entre ellos se incluyen:

Resistencia al Cambio: Como en cualquier organización, puede haber resistencia al cambio por parte de algunos miembros o empleados, especialmente cuando las nuevas prácticas requieren modificar comportamientos establecidos o asumir nuevas responsabilidades (Hofman & Newman, 2014).

Costos Iniciales: Implementar prácticas éticas y sostenibles puede implicar costos iniciales, ya sea en términos de recursos financieros o tiempo de capacitación. Sin embargo, estos costos suelen ser

superados por los beneficios a largo plazo. Medición del Impacto: Medir el impacto de las prácticas éticas y de RSC puede ser complejo. Es necesario desarrollar indicadores claros y métodos de evaluación que permitan a la cooperativa monitorear su progreso y ajustar sus estrategias según sea necesario (Santini et al., 2021).

En términos de oportunidades, la Cooperativa San José puede aprovechar su compromiso con la ética empresarial para:

Fortalecer su Marca: La ética empresarial puede convertirse en un diferenciador clave en el mercado, ayudando a la cooperativa a destacar entre sus competidores y a atraer nuevos socios que valoren los principios éticos. **Fomentar la Innovación:** Las prácticas éticas pueden fomentar una cultura de innovación dentro de la cooperativa, ya que los empleados y socios se sienten empoderados y motivados para proponer nuevas ideas y soluciones (Zhao et al., 2022).

Expandir su Impacto Social y Ambiental: Al fortalecer sus prácticas de RSC, la cooperativa puede aumentar su impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo al desarrollo sostenible y ganando reconocimiento como líder en responsabilidad social.

La ética empresarial y la RSC son temas de creciente importancia en el mundo empresarial actual. La globalización, la digitalización y los crecientes desafíos ambientales han llevado a una mayor conciencia sobre la necesidad de prácticas de negocios sostenibles y responsables (Schwartz, 2017). En este contexto, las cooperativas, y en particular las cooperativas de ahorro y crédito, están bien posicionadas para liderar el camino hacia un desarrollo más sostenible e inclusivo (Paruzel et al., 2023).

En Ecuador, la EPS y las cooperativas de ahorro y crédito están jugando un papel crucial en la promoción de la inclusión financiera y el desarrollo sostenible. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), las cooperativas de ahorro y crédito han experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, reflejando su capacidad para satisfacer las necesidades financieras de sectores marginados (INEC, 2022).

La Cooperativa San José, con su enfoque en la ética y la RSC, representa un modelo a seguir dentro del sector cooperativo en Ecuador. Sus prácticas no solo mejoran la calidad de vida de sus socios y la comunidad, sino que también contribuyen a la sostenibilidad del entorno natural. Esta combinación de objetivos económicos, sociales y ambientales es esencial para el desarrollo sostenible y refleja los principios del triple bottom line, que sugiere que las empresas deben medir

su éxito no solo en términos económicos, sino también en términos sociales y ambientales (Velte, 2022).

En el contexto ecuatoriano, autores como Velte (2022) ha destacado la importancia de la EPS y las cooperativas de ahorro y crédito en la promoción de la inclusión financiera y el desarrollo sostenible. Estos estudios sugieren que las cooperativas, con su enfoque en la cooperación y la solidaridad, están bien posicionadas para liderar el camino hacia un desarrollo más sostenible e inclusivo en Ecuador.

Metodología

Para este estudio se adoptó una metodología de investigación mixta, que combina enfoques cualitativos y cuantitativos. De la misma forma un enfoque de investigación exploratorio y descriptivo, para obtener una comprensión inicial y general de cómo la ética empresarial y la responsabilidad social corporativa (RSC) se implementan y perciben en la Cooperativa de Ahorro y Crédito San José, así como detallar y caracterizar las prácticas, percepciones y resultados de estas implementaciones dentro de la cooperativa y su comunidad. Se realizó una revisión exhaustiva de documentos internos de la Cooperativa San José, incluyendo políticas, informes financieros, informes de sostenibilidad y actas de reuniones. Las técnicas usadas fueron encuestas cuantitativas: con preguntas sobre la percepción de las prácticas éticas y de RSC, la satisfacción con la gestión de la cooperativa y el impacto percibido de estas prácticas en la comunidad, así como entrevistas Cualitativas con miembros clave de la dirección de la cooperativa, empleados y socios representativos para profundizar en las experiencias y percepciones sobre la implementación y el impacto de las prácticas éticas y de RSC. Por otro lado, observación participante en las actividades cotidianas de la cooperativa, permitiendo una comprensión directa y contextual de cómo se implementan las políticas y prácticas éticas y de RSC.

En cuanto al universo y muestra el estudio está compuesto por todos los socios y empleados de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San José, así como por los miembros de la comunidad local en la Provincia de Bolívar, Ecuador y la muestra se utilizó en base a un muestreo estratificado aleatorio para garantizar la inclusión de diferentes grupos dentro de la cooperativa (por ejemplo, socios de diferentes antigüedades, empleados de distintos niveles jerárquicos, y miembros de diferentes comunidades), con una muestra de 200 socios y 50 empleados de la cooperativa. En cuanto a las

entrevistas se realizaron a 20 individuos, incluyendo directivos, empleados clave y socios representativos.

Los datos obtenidos de las encuestas fueron analizados utilizando técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales con el software SPSS. Se calcularon medidas de tendencia central (media, mediana) y dispersión (desviación estándar) para las variables principales. Además, se realizaron análisis de correlación y regresión para explorar las relaciones entre las percepciones de las prácticas éticas y de RSC y las variables demográficas y de satisfacción. En referencia a los datos cualitativos, las transcripciones de las entrevistas y las notas de observación fueron analizadas mediante técnicas de codificación temática, para organizar los temas principales, subtemas y patrones emergentes con lo que se llegó a una comprensión profunda de las percepciones y experiencias de los participantes respecto a las prácticas éticas y de RSC en la cooperativa. Finalmente, para validar la fiabilidad se usó triangulación de métodos (encuestas, entrevistas, observación) para validar los hallazgos a través de diferentes fuentes de datos.

Resultados

Los resultados de la aplicación de la metodología propuesta en la Cooperativa de Ahorro y Crédito San José se presentan a continuación, organizados en base a los diferentes métodos de recolección de datos utilizados: encuestas cuantitativas, entrevistas cualitativas, revisión documental y observación participante.

Resultados de las Encuestas Cuantitativas

Percepción de las Prácticas Éticas y de RSC

Nivel de Conocimiento: El 85% de los socios encuestados y el 90% de los empleados afirmaron estar al tanto de las políticas éticas y de RSC implementadas por la cooperativa.

Satisfacción con la Ética Empresarial: El 78% de los socios y el 82% de los empleados expresaron altos niveles de satisfacción con las prácticas éticas de la cooperativa.

Impacto Percibido de la RSC: El 80% de los encuestados consideraron que las iniciativas de RSC de la cooperativa tienen un impacto positivo en la comunidad, destacando áreas como la educación, la salud y el medio ambiente.

Compromiso y Participación

Compromiso de los Empleados: El 75% de los empleados manifestaron sentirse comprometidos con los valores y principios éticos de la cooperativa, indicando que estos valores influyen positivamente en su desempeño laboral.

Participación de los Socios: El 70% de los socios reportaron participar activamente en las actividades y programas de RSC organizados por la cooperativa, lo que refleja un alto grado de involucramiento y apoyo comunitario.

Correlaciones y Análisis Inferenciales

Correlación entre Conocimiento y Satisfacción: Se encontró una fuerte correlación positiva ($r=0.68$) entre el nivel de conocimiento de las políticas éticas y la satisfacción general con la cooperativa, sugiriendo que una mayor difusión y educación sobre estas políticas podría aumentar la satisfacción de los socios y empleados.

Impacto en la Satisfacción Laboral: Los análisis de regresión mostraron que las prácticas éticas y de RSC explican un 45% de la variabilidad en la satisfacción laboral de los empleados ($R^2=0.45$), destacando la importancia de estas prácticas en la motivación y retención de personal.

Resultados de las Entrevistas Cualitativas

Implementación de Principios Éticos

Transparencia y Honestidad: Los directivos destacaron que la transparencia en la gestión y la honestidad en las operaciones son pilares fundamentales de la cooperativa. Esto se refleja en la comunicación abierta con los socios y en la rendición de cuentas periódica.

Equidad y Justicia: Se observó un fuerte énfasis en la equidad y justicia en la toma de decisiones, especialmente en la asignación de créditos y beneficios. Los empleados y socios entrevistados valoraron la percepción de un trato justo y equitativo dentro de la cooperativa.

Impacto de la RSC en la Comunidad

Programas Educativos: Los programas educativos para la comunidad, como talleres de alfabetización financiera y capacitación en habilidades empresariales, fueron ampliamente elogiados. Los entrevistados mencionaron que estos programas han mejorado significativamente las oportunidades económicas de los miembros de la comunidad.

Proyectos Medioambientales: Las iniciativas de conservación ambiental, como campañas de reforestación y programas de reciclaje, también recibieron comentarios positivos. Los socios y

empleados notaron un mayor compromiso ambiental en la región desde la implementación de estas iniciativas.

Resultados de la Revisión Documental

Informes de Sostenibilidad: La revisión de los informes de sostenibilidad de la cooperativa reveló un enfoque coherente y sistemático en la implementación de prácticas de RSC. Los informes destacaron logros en áreas como la reducción de la huella de carbono, la inversión en proyectos comunitarios y la promoción de la inclusión social.

Políticas y Procedimientos Éticos: Los documentos internos mostraron una sólida estructura de políticas y procedimientos éticos, incluyendo códigos de conducta, mecanismos de denuncia y programas de capacitación en ética y RSC para empleados y socios.

Resultados de la Observación Participante

Cultura Organizacional: La observación participante reveló una cultura organizacional fuertemente alineada con los principios cooperativos de autoayuda, democracia, igualdad y solidaridad. Las reuniones y actividades reflejaron un alto grado de participación y compromiso de los socios.

Implementación Práctica: Las políticas éticas y de RSC se observan no solo en documentos, sino también en prácticas diarias. Por ejemplo, se evidenció un proceso de toma de decisiones inclusivo y transparente, así como la ejecución de proyectos comunitarios con la participación activa de los socios.

Los resultados de la investigación indican que la Cooperativa de Ahorro y Crédito San José ha logrado integrar efectivamente principios éticos y prácticas de RSC en su operación diaria, lo que ha tenido un impacto positivo en la satisfacción de socios y empleados, así como en la comunidad en general. La combinación de métodos cuantitativos y cualitativos proporcionó una comprensión completa y detallada de cómo se implementan y perciben estas prácticas en la cooperativa.

El análisis sugiere que la cooperativa podría mejorar aún más la satisfacción y el compromiso de sus socios y empleados a través de una mayor difusión y educación sobre sus políticas éticas y de RSC. Además, los resultados destacan la importancia de las prácticas de RSC en la mejora de la cohesión y el desarrollo comunitario, lo que refuerza la posición de la cooperativa como un agente clave en la economía popular y solidaria de la región.

Conclusiones

La investigación sobre las prácticas de ética empresarial y responsabilidad social corporativa (RSC) en la Cooperativa de Ahorro y Crédito San José proporciona importantes conclusiones sobre la implementación y el impacto de estos principios en la economía popular y solidaria en Ecuador, específicamente en la provincia de Bolívar.

La Cooperativa de Ahorro y Crédito San José ha logrado integrar de manera efectiva los principios éticos y las prácticas de RSC en sus operaciones diarias. Esto se refleja en su fuerte énfasis en la transparencia, honestidad, equidad y justicia en todas sus actividades.

Los socios y empleados de la cooperativa tienen un alto nivel de conocimiento sobre las políticas éticas y de RSC. Este conocimiento correlaciona positivamente con la satisfacción general, sugiriendo que una mayor difusión y educación sobre estas políticas podría aumentar aún más la satisfacción de los miembros de la cooperativa.

Las iniciativas de RSC de la cooperativa, tales como programas educativos, proyectos medioambientales y actividades comunitarias, han tenido un impacto significativo y positivo en la comunidad. Los programas educativos han mejorado las oportunidades económicas y las iniciativas medioambientales han promovido un mayor compromiso con la sostenibilidad.

Tanto los socios como los empleados muestran altos niveles de compromiso y participación en las actividades de la cooperativa. Este compromiso se traduce en una cultura organizacional sólida, alineada con los principios cooperativos de autoayuda, democracia, igualdad y solidaridad.

La revisión documental reveló que la cooperativa cuenta con una estructura sólida de políticas y procedimientos éticos, incluyendo códigos de conducta, mecanismos de denuncia y programas de capacitación. Esta estructura apoya la implementación efectiva de prácticas éticas y de RSC.

Internamente, las prácticas éticas y de RSC han contribuido a la satisfacción laboral de los empleados, a la motivación y a la retención de personal. Externamente, estas prácticas han fortalecido la relación de la cooperativa con la comunidad, mejorando su reputación y el apoyo comunitario.

La cooperativa podría beneficiarse de una mayor difusión y educación continua sobre sus políticas éticas y de RSC. Además, la implementación de mecanismos adicionales para medir y evaluar el impacto de sus iniciativas de RSC podría proporcionar una retroalimentación valiosa para futuras mejoras.

Referencias

1. Alvarado, F. Y. M., Quezada, S. L. P., Copo, H. F. B., & Peña, J. N. H. (2021). La economía popular y solidaria y su aporte al crecimiento económico y desarrollo humano en Ecuador. *Sur Academia: Revista Académica-Investigativa de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa*, 8(15), Article 15. <https://doi.org/10.54753/suracademia.v8i15.850>
2. Amorelli, M.-F., & García-Sánchez, I.-M. (2021). Trends in the dynamic evolution of board gender diversity and corporate social responsibility. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 28(2), 537-554. <https://doi.org/10.1002/csr.2079>
3. Auquilla-Belema, L. A., Cadena-Oleas, B. N., Fernández-Sánchez, L. del R., Sancho-Aguilera, D., Ordóñez-Bravo, E. F., Auquilla-Ordóñez, Á. A., Auquilla-Belema, L. A., Cadena-Oleas, B. N., Fernández-Sánchez, L. del R., Sancho-Aguilera, D., Ordóñez-Bravo, E. F., & Auquilla-Ordóñez, Á. A. (2022). Los agentes institucionales de economía popular y solidaria en Ecuador. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 10(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2308-01322022000300015&lng=es&nrm=iso&tlng=es
4. Avendaño, W. (2013). Responsabilidad social (RS) y responsabilidad social corporativa (RSC): Una nueva perspectiva para las empresas. *Revista Lasallista de Investigación*, 1(2). http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-44492013000100014&script=sci_arttext
5. Becker-Olsen, K. L., Cudmore, B. A., & Hill, R. P. (2006). The impact of perceived corporate social responsibility on consumer behavior. *Journal of Business Research*, 59(1), 46-53. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2005.01.001>
6. Beji, R., Yousfi, O., Loukil, N., & Omri, A. (2021). Board Diversity and Corporate Social Responsibility: Empirical Evidence from France. *Journal of Business Ethics*, 173(1), 133-155. <https://doi.org/10.1007/s10551-020-04522-4>
7. Carrol, A. (2021). Corporate Social Responsibility: Perspectives on the CSR Construct's Development and Future—Archie B. Carroll, 2021. *Business & Society*. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/00076503211001765>
8. Du, S., & Yu, K. (2021). Do Corporate Social Responsibility Reports Convey Value Relevant Information? Evidence from Report Readability and Tone. *Journal of Business Ethics*, 172(2), 253-274. <https://doi.org/10.1007/s10551-020-04496-3>

9. Esteban, E. G., & Marzá, D. G. (2006). La responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Europa: La apuesta por un nuevo modelo de empresa. Una revisión crítica desde la ética empresarial. *RECERCA. Revista de Pensament i Anàlisi*, 6, Article 6.
10. Glavas, A., & Kelley. (s. f.). The Effects of Perceived Corporate Social Responsibility on Employee Attitudes | *Business Ethics Quarterly* | Cambridge Core. *Business Ethics Quarterly*, 24(2). Recuperado 24 de junio de 2024, de <https://www.cambridge.org/core/journals/business-ethics-quarterly/article/abs/effects-of-perceived-corporate-social-responsibility-on-employee-attitudes/C18E82019B5CA11D96792738B536ADE5>
11. Gong, G., Huang, X., & Li, W. (2021). Punishment by Securities Regulators, Corporate Social Responsibility and the Cost of Debt | *Journal of Business Ethics*. *Journal of Business Ethics*. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10551-020-04438-z>
12. Hofman, P. S., & Newman, A. (2014). The impact of perceived corporate social responsibility on organizational commitment and the moderating role of collectivism and masculinity: Evidence from China. *The International Journal of Human Resource Management*, 25(5), 631-652. <https://doi.org/10.1080/09585192.2013.792861>
13. Jeon, M. M., Lee, S., & Jeong, M. (2020). Perceived corporate social responsibility and customers' behaviors in the ridesharing service industry. *International Journal of Hospitality Management*, 84, 102341. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.102341>
14. Joyner, B., & Payne, D. (2002). Evolution and Implementation: A Study of Values, Business Ethics and Corporate Social Responsibility | *Journal of Business Ethics*. *Journal of Business Ethics*, 297-311.
15. Mendieta Ramírez, A., Torres Figueroa, O., & Sánchez Lara, J. A. (2023). Ética Empresarial y Responsabilidad Social. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 7(5), 6545-6564.
16. Moisescu, O. I. (2014). Assessing Perceived Corporate Social Responsibility: A Literature Review. *Marketing From Information to Decision*, 7, 161-169.
17. Muñoz-Martín, J. (2013). Ética empresarial, Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Creación de Valor Compartido (CVC) . *Journal of Globalization, Competitiveness and Governability*, 7(3), Article 3. <https://doi.org/10.3232/GCG.2013.V7.N3.05>

18. Paruzel, A., Klug, H. J. P., & Maier, G. W. (2021). The Relationship Between Perceived Corporate Social Responsibility and Employee-Related Outcomes: A Meta-Analysis. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.607108>
19. Paruzel, A., Schmidt, L., & Maier, G. W. (2023). Corporate social responsibility and employee innovative behaviors: A meta-analysis. *Journal of Cleaner Production*, 393, 136189. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.136189>
20. Santini, F. de O., Ladeira, W. J., Dalmoro, M., & Matos, C. A. de. (2021). Antecedents and consequences of corporate social responsibility: A meta-analysis. *Journal of Social Marketing*, 11(3), 278-305. <https://doi.org/10.1108/JSOCM-08-2020-0157>
21. Tobar, A. M. S., Gavilánez, E. B. O., Badillo, P. L. R., & Pinta, D. A. M. (2022). De una Economía Popular y Solidaria rumbo a una Economía Social y Comunitaria: Ecuador como caso de estudio. *Revista Economía y Política*, 79-96. <https://doi.org/10.25097/rep.n36.2022.06>
22. Valentine, S., & Fleischman, G. (2008). Ethics Programs, Perceived Corporate Social Responsibility and Job Satisfaction. *Journal of Business Ethics*, 77(2), 159-172. <https://doi.org/10.1007/s10551-006-9306-z>
23. Velte, P. (2022). Meta-analyses on Corporate Social Responsibility (CSR): A literature review. *Management Review Quarterly*, 72(3), 627-675. <https://doi.org/10.1007/s11301-021-00211-2>
24. Wang, Y., Xu, S., & Wang, Y. (2020). The consequences of employees' perceived corporate social responsibility: A meta-analysis. *Business Ethics: A European Review*, 29(3), 471-496. <https://doi.org/10.1111/beer.12273>
25. Yuan, Y., Yi Lu, L., & Yu, Y. (2020). Business Strategy and Corporate Social Responsibility | *Journal of Business Ethics*. *Journal of Business Ethics*, 359-377.
26. Zhao, X., Wu, C., Chen, C. C., & Zhou, Z. (2022). The Influence of Corporate Social Responsibility on Incumbent Employees: A Meta-Analytic Investigation of the Mediating and Moderating Mechanisms. *Journal of Management*, 48(1), 114-146. <https://doi.org/10.1177/0149206320946108>

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).