



Responsabilidad social en el proceso de exportación de cacao Ecuatoriano a Suecia

Social responsibility in the process of exporting Ecuadorian cocoa to Sweden

A responsabilidade social no processo de exportação de cacau equatoriano para a Suécia

Mónica de Los Ángeles González-Vásquez ^I
monica.gonzalezva@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-9789-7691>

Carmen Aracely Andrade-Garófalo ^{II}
carmen.andradegar@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-0289-9297>

Guido Homero Poveda-Burgos ^{III}
guido.povedabu@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-2158-6923>

Nataly Martha Vallejo-Demera ^{IV}
nataly.vallejod@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0003-2133-9476>

Correspondencia: monica.gonzalezva@ug.edu.ec

Ciencias Sociales y Políticas
Artículos de investigación

* **Recibido:** 26 de octubre de 2024 * **Aceptado:** 14 de noviembre de 2024 * **Publicado:** 10 de diciembre de 2024

- I. Magister en Comercio Exterior y Gestión Logística, Magister en Diseño y Evaluación de Modelos Educativos, Diploma Superior en Diseño y Gestión Curricular, Diploma Superior En Modelos Educativos, Magister en Ciencias Internacionales y Diplomacia, Ingeniera Industrial, Docente de la Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- II. Magister en Tributación y Finanzas, Especialista en Tributación, Diploma Superior en Tributación, Contadora Publica Autorizada, Docente de la Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- III. Magister en Administración y Dirección de Empresas, Ingeniero Comercial. Docente de la Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- IV. Estudiante de la Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Resumen

Este artículo analiza el papel de la responsabilidad social empresarial (RSE) en las exportaciones de cacao ecuatoriano a Suecia, destacando la importancia de las prácticas sostenibles y la certificación internacional. Ecuador, un importante productor de cacao aromatizado, enfrenta desafíos como la falta de financiamiento y capacitación, pero ha avanzado en la adopción de prácticas agrícolas sostenibles. El mercado sueco aprecia los productos que cumplen con los estándares de sostenibilidad y derechos laborales, donde certificaciones como Fairtrade y Rainforest Alliance son importantes. Además, exportar cacao ecuatoriano requiere el cumplimiento de estrictas regulaciones, como la gestión del contenido de cadmio y el monitoreo de la cadena de suministro. La responsabilidad social empresarial también tiene un impacto positivo en las comunidades productivas, promoviendo la igualdad de género y el desarrollo económico. Para garantizar el acceso a los mercados suecos y otros mercados éticos, Ecuador debe continuar mejorando sus prácticas y garantizando la trazabilidad de su cacao.

Palabras clave: Cacao, exportaciones, Ecuador, Suecia, agricultura, responsabilidad empresarial.

Abstract

This article analyses the role of corporate social responsibility (CSR) in Ecuadorian cocoa exports to Sweden, highlighting the importance of sustainable practices and international certification. Ecuador, a major producer of flavoured cocoa, faces challenges such as lack of financing and training, but has made progress in adopting sustainable agricultural practices. The Swedish market appreciates products that meet sustainability and labour rights standards, where certifications such as Fairtrade and Rainforest Alliance are important. Furthermore, exporting Ecuadorian cocoa requires compliance with strict regulations, such as cadmium content management and supply chain monitoring. CSR also has a positive impact on productive communities, promoting gender equality and economic development. To ensure access to Swedish and other ethical markets, Ecuador must continue to improve its practices and ensure the traceability of its cocoa.

Keywords: Cocoa, exports, Ecuador, Sweden, agriculture, corporate responsibility.

Resumo

Este artigo analisa o papel da responsabilidade social corporativa (RSC) nas exportações de cacau equatoriano para a Suécia, destacando a importância das práticas sustentáveis e da certificação internacional. O Equador, um grande produtor de cacau aromatizado, enfrenta desafios como a falta

de financiamento e de formação, mas tem feito progressos na adopção de práticas agrícolas sustentáveis. O mercado sueco aprecia produtos que cumpram as normas de sustentabilidade e direitos laborais, onde certificações como a Fairtrade e a Rainforest Alliance são importantes. Além disso, a exportação de cacau equatoriano exige o cumprimento de regulamentos rigorosos, como a gestão do teor de cádmio e a monitorização da cadeia de abastecimento. A responsabilidade social das empresas tem também um impacto positivo nas comunidades produtivas, promovendo a igualdade de género e o desenvolvimento económico. Para garantir o acesso aos mercados suecos e a outros mercados éticos, o Equador deve continuar a melhorar as suas práticas e a garantir a rastreabilidade do seu cacau.

Palavras-chave: Cacau, exportações, Equador, Suécia, agricultura, responsabilidade corporativa.

Introducción

La presente investigación tiene la responsabilidad social sobre los procesos de exportación de cacao ecuatoriano a Suecia para conocer un poco sobre la economía del país.

El cacao tiene el nombre científico de theobroma. ¿Qué significa "comida" en griego?

Dioses", de América. La recopilación de los registros históricos indica que fue cultivado por los mayas y sus semillas se utilizaban como moneda. Los aztecas siguieron cultivándolo y mejorando, dándole así poderes divinos y el consumo es exclusivo para la sociedad superior (Naciones Unidas Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación, 2010).

La exportación de cacao es una tarea fundamental para la economía ecuatoriana además del simbolismo cultural. Suecia, a través de la UE, tiene una tradición cultural de consumo responsable, pero, más aún, una creciente demanda de productos sostenibles y producidos éticamente, este último describe las monedas ecuatorianas (Hernández-Sampieri, 2014). En este caso, la Responsabilidad Social Corporativa es crucial para garantizar el acceso al mercado e impulsado por la reputación del cacao ecuatoriano.

Por otro lado, Ecuador es el principal productor de cacao fino de aroma, con aproximadamente el 60 % de la producción a nivel global. Desafortunadamente, la mayoría de los productores de cacao en mi país de origen son pequeños agricultores que se enfrentan a barreras para explotar toda la capacidad del sector. Estas dificultades incluyen falta de acceso a fuentes de financiamiento, condiciones de trabajo peligrosas y la capacitación inadecuada. Con los consumidores en Suecia que prestan tanta atención a la justicia social y al trabajo infantil y las empresas ecuatorianas están obligadas a seguir todas las prácticas de sostenibilidad posibles.

Se tuvo como objetivo analizar las prácticas de responsabilidad social en la exportación de cacao ecuatoriano, enfocándose en su cumplimiento con normativas internacionales y su impacto en el desarrollo de las comunidades productoras.

Marco teórico

La responsabilidad social empresarial (RSE) es un enfoque que busca integrar aspectos económicos, sociales y ambientales en las operaciones empresariales (Carroll, 1991). En el contexto del comercio internacional, la RSE adquiere relevancia al responder a las demandas de transparencia, sostenibilidad y respeto a los derechos humanos.

Comercio justo y certificaciones

Las certificaciones, como Fair Trade y Rainforest Alliance, son herramientas clave para demostrar el compromiso con la RSE. Estas garantizan que los productos cumplen con estándares ambientales y sociales, lo que aumenta su competitividad en mercados éticos como el sueco (Sustainable Cocoa Initiative, 2020).

Los legisladores, organizaciones empresariales, consumidores, etc. En general, la ciudadanía es esencial para promover el movimiento de comercio justo y lograr un desarrollo sostenible y equitativo para todos (Organización Mundial de Comercio Justo [WFTO], s.f.). 355 organizaciones apoyan el movimiento de comercio justo Comprometidos con la promoción y el logro de metas (WFTO, s.f.).

Gráfico 1: Organizaciones que conforman el movimiento del Comercio Justo a nivel mundial.



En 1991 se unió a la organización internacional de comercio justo IFAT y entró en la red internacional. En 1993, ONG exportó por primera vez cacao aromatizado premium a Europa, atendiendo a Max Havelaar (Fairtrade) y a compradores tradicionales en los Países Bajos. (Espinosa, 2009). Así mismo menciona que en año 2007 contribuyó un 80% en ventas como el primer producto.

Desarrollo sostenible en la cadena de valor

Para Areco (2024) La gestión de la sostenibilidad en la cadena de valor implica trabajar de forma colaborativa con los proveedores y otros grupos de interés, integrándolos en la estrategia y los objetivos de la organización, buscando reducir los riesgos y aumentar los beneficios para todos los involucrados.

El desarrollo sostenible, definido por la ONU (1987) como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las generaciones futuras, es fundamental para la exportación de cacao. Esto incluye prácticas agrícolas sostenibles, comercio equitativo y apoyo a las comunidades rurales (Martínez, 2019).

La cadena de valor del cacao se segmenta en dos componentes fundamentales: la cadena y el valor. El elemento cadena hace referencia a la sucesión de etapas, o sea, la relación entre distintas etapas desde la fase de pre-producción hasta la fase de consumo (Gereffi et al., 2005; Kilelu et al., 2017). El componente de valor hace referencia a un proceso de adición de beneficio que se acumula conforme los participantes de la cadena aportan a este proceso en base a la contribución de cada uno (Ashby et al., 2012; Rodríguez et al., 2016).

En Ecuador, donde más de 400 mil agricultores se apoyan en el cacao para generar ingresos y hay un alto grado de complejidad en sus fases pos-producción, la cadena de valor está fuertemente influenciada por la dinámica de sus participantes. No obstante, se han sugerido estrategias que proponen fomentar lazos entre los actores locales y la industria de la región (Useche y Blare, 2013).

Metodología

Se utilizó un enfoque cualitativo y documental, revisando fuentes secundarias, incluyendo reportes de sostenibilidad, normativas internacionales y estudios previos sobre la exportación de cacao.

Para, Hernández-Sampieri et al. (2014) el enfoque cuantitativo se caracteriza por las predicciones la cual son interpretaciones de los hechos observados; por lo tanto, su dirección es predecible. Mientras que Morales (1995), menciona que la investigación documental es un procedimiento científico

ordenado de la investigación, recopilación, organización, análisis e interpretación de datos o información relacionados

Resultado

Prácticas de sostenibilidad en la producción de cacao

La adopción de buenas prácticas agrícolas, como el uso de sistemas agroforestales, nos permite incrementar la productividad y calidad de los árboles de cacao ecuatorianos. Sin embargo, persisten los desafíos asociados con la obtención de la certificación debido a los altos costos y la falta de capacitación técnica.

La producción sostenible de cacao del Ecuador para su exportación a mercados como Suecia se basa en prácticas agrícolas que priorizan la sostenibilidad ambiental, social y económica. Estas prácticas tienen como objetivo asegurar la calidad de los productos, aumentar la competitividad en los mercados internacionales y promover la protección de los ecosistemas (PNUD, 2024; Agrocalidad, 2023).

Certificación BPA+LD (Buena Agricultura sin Deforestación) promovida por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y el Ministerio de Medio Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) juega un papel clave en este proceso. Este sello asegura que el cacao producido cumple con los estándares internacionales de sostenibilidad, promoviendo su aceptación en mercados exigentes como el europeo (Agrocalidad, 2023; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2024).

Empresas como Paccari han desempeñado un papel decisivo en la introducción de modelos de producción sostenibles y el fortalecimiento del desarrollo sostenible. *Árbol de cacao. cadena de valor.* Estas iniciativas tienen un impacto directo en las comunidades agrícolas al promover la educación sobre técnicas agroforestales, la diversificación de cultivos y la reducción de prácticas nocivas para el medio ambiente. *Productos atractivos con grupo internacional.* Este interés incentiva a los pequeños productores a adoptar métodos que aseguren la trazabilidad y la sostenibilidad, promoviendo así el desarrollo rural y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (UNEMI, 2024; FAO, 2023).

Impacto social en las comunidades productoras

La RSE promueve iniciativas para mejorar las condiciones de vida de los productores, como la construcción de infraestructura y programas de educación financiera. Sin embargo, la desigualdad de

género sigue siendo un problema ya que las mujeres tienen un acceso limitado a los recursos y a la toma de decisiones (Torres, 2022).

La producción sostenible de cacao en Ecuador tiene un impacto significativo en las comunidades rurales, mejorando aspectos económicos, sociales y culturales. La adopción de modelos inclusivos y sostenibles beneficia directamente a los pequeños productores, mejorando sus ingresos y calidad de vida. Por ejemplo, PROAmazonía promueve proyectos que permiten a las familias productoras vender cacao orgánico amazónico en el mercado internacional, proporcionando un ingreso justo y contribuyendo a la protección de más de 170 hectáreas de bosque amazónico (PROAmazonía, 2024). Además, Manabí y Esmeralda han desarrollado iniciativas que enfatizan la inclusión de género y fortalecen el papel de las mujeres en la cadena de valor del cacao. Estas acciones no sólo crean oportunidades económicas para las mujeres, sino que también fortalecen la cohesión social y promueven la igualdad en las comunidades rurales. El Proyecto Patrimonio del Cacao de la Fundación FIEDS se enfoca en salvar el patrimonio cacaotero y empoderar a las mujeres, beneficiando a más de 1.835 familias (FIEDS, 2023).

Finalmente, rescatar las tradiciones cacaoteras e integrarlas con prácticas modernas puede fortalecer la identidad cultural de estas comunidades. La certificación de cacao de alta calidad libre de deforestación vinculada a prácticas sostenibles aumenta la competitividad del cacao ecuatoriano en los mercados internacionales al tiempo que ayuda a proteger el patrimonio cultural (FIEDS, 2023; PROAmazonía, 2024).

Exigencias del mercado sueco

Suecia implementa estándares estrictos para las importaciones de cacao y da prioridad a la certificación de productos que garantiza el respeto por el trabajo, derechos y sostenibilidad ambiental. Esto alienta a los exportadores ecuatorianos a adoptar prácticas éticas a pesar de las restricciones a la inversión y al acceso a la tecnología.

Suecia, como integrante de la Unión Europea (UE), se ajusta a los estándares establecidos por el Reglamento (UE) No. 488/2014, que determina el límite máximo permitido para la concentración de cadmio en productos elaborados con cacao. Por ejemplo, el chocolate que contiene más del 50% de granos de cacao tiene un máximo de 0,8 mg/kg de este metal, lo cual es un asunto crucial para los exportadores ecuatorianos debido a los niveles naturales elevados de cadmio en los suelos de las áreas cacaoteras del país (Castebianco, 2018; Gramlich et al., 2017).

Asimismo, el mercado sueco aprecia certificaciones como Fairtrade y Rainforest Alliance, que aseguran prácticas agrícolas sostenibles y condiciones laborales justas. Investigaciones realizadas en Honduras y Costa Rica han evidenciado que la gestión agroforestal puede disminuir la acumulación de cadmio en los granos de cacao, siendo esta una táctica que Ecuador podría implementar para alinearse con los requerimientos europeos (Gramlich et al., 2018; Furcal and Torres, 2020).

Además, las regulaciones del mercado europeo, que incluyen las de Suecia, requieren el cumplimiento riguroso de las normas fitosanitarias. Esto asegura que los productos importados satisfacen los criterios de trazabilidad y están libres de residuos químicos perjudiciales. La Norma UNE-EN ISO 34101-1 promueve la adopción de sistemas de gestión sostenible en el cultivo del cacao, lo que garantiza tanto la calidad como el respeto al medio ambiente (UNE, 2020).

Por otro lado, mantener la trazabilidad de los árboles de cacao es esencial. Los consumidores suecos demandan productos que cuenten con una cadena de suministro clara desde la recolección hasta la distribución. Estudios realizados en Brasil indican que los mercados con alta demanda suelen favorecer a los productores que tienen sistemas de trazabilidad efectivos, lo que incrementa su competitividad a nivel internacional (Cunha, 2018).

Para exportar a Suecia, los productores ecuatorianos deben dar prioridad a la sostenibilidad, a la gestión de contaminantes y a la obtención de certificaciones internacionales, así como adoptar estrategias de manejo que disminuyan el contenido de cadmio en el producto final.

Conclusión

Este artículo examina las prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) en la exportación de cacao ecuatoriano hacia Suecia, resaltando la relevancia del desarrollo sostenible y la certificación internacional para la competitividad del cacao en el mercado europeo. Ecuador, reconocido como el principal productor mundial de cacao aromatizado, se enfrenta a retos significativos como la escasez de financiamiento, capacitación y difíciles condiciones laborales para los pequeños productores. No obstante, el país ha conseguido implementar métodos sostenibles en la producción de cacao, lo que le permite cumplir con los estándares internacionales requeridos por mercados exigentes como el sueco. El desarrollo sostenible de la cadena de valor del cacao, el apoyo a las comunidades productoras y el respeto a los derechos laborales y ambientales son elementos cruciales para asegurar la competitividad del cacao ecuatoriano en los mercados internacionales.

El mercado sueco, vinculado a la UE, da prioridad a los productos que cumplen con rigurosos estándares ecológicos, así como a la trazabilidad y la justicia social. En este contexto, certificaciones

como Fairtrade y Rainforest Alliance son imprescindibles para que los productos ecuatorianos puedan acceder a este mercado. Sin embargo, el cumplimiento de estas regulaciones requiere una mejora continua en las prácticas agrícolas y la adopción de nuevas tecnologías para enfrentar problemas relacionados con contaminantes como el cadmio presente en los granos de cacao.

El impacto social en las comunidades rurales ecuatorianas es positivo, gracias a iniciativas inclusivas que fomentan la igualdad de género y promueven la equidad. Esto contribuye a mejorar la calidad de vida de los productores. La combinación de tradiciones en la producción de cacao y prácticas sostenibles tiene el potencial de reforzar la identidad cultural de las comunidades y aumentar la competitividad del cacao ecuatoriano en el mercado ético. Sin embargo, la cooperación entre el sector privado, los gobiernos y las organizaciones internacionales será fundamental para el éxito de este proceso.

Referencias

1. Agrocalidad. (2023). Certificación BPA+LD en la producción agrícola ecuatoriana. Recuperado de <https://www.agrocalidad.gob.ec>.
2. Ashby, A., M. Leat y M. Hudson-Smith. 2012. Making connections: A review of supply chain management and sustainability literature. *Supply Chain Management* 17: 497-516.
3. Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39-48.
4. Casteblanco, J. (2018). Heavy metals remediation with potential application in cocoa cultivation. *La Granja*, 27(1), 21-35. <https://pdfs.semanticscholar.org/7b94/aac068a7baea03f5f025ba063e63ce368006.pdf>.
5. Cunha, L. (2018). Estudo de competitividade do cacau e chocolate no Brasil: desafios na produção e comércio global. Ministerio do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. https://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Brasilia/pdf/brz_sc_cadau_c_hocolate_MICS_por_2018.pdf.
6. Espinosa, B. (2009). Comercio justo y sustentabilidad: una mirada desde los productores. *Región y Sociedad*, 21(44), 69-92. Recuperado de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-41152009000100087&script=sci_arttext
7. FAO. (2021). State of agricultural commodity markets. Food and Agriculture Organization.

8. FAO. (2023). Producción sostenible de cacao y mercados internacionales. Recuperado de <https://www.fao.org>.
9. Fundación Ítalo Ecuatoriana para el Desarrollo Sostenible (FIEDS). (2023). Arranca proyecto para apoyar a pequeños productores de cacao en Manabí y Esmeraldas. Recuperado de <https://fieds.org>
10. Furcal, P., & Torres, J. (2020). Determinación de concentraciones de cadmio en plantaciones de *Theobroma cacao* L. en Costa Rica. *Tecnología en Marcha*, 33(1), 122-137. <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/12057>.
11. Gereffi, G., J. Humphrey y T. Sturgeon. 2005. The governance of global value chains. *Review of International Political Economy* 12: 78-104
12. Gramlich, A., et al. (2017). Cadmium uptake by cocoa trees in agroforestry and monoculture systems under conventional and organic management. *Science of The Total Environment*, 580, 677-686. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0048969716326985>.
13. Hernández-Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.
14. Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ta. Edición. McGraw-Hill Interamericana.
15. Kilelu, C., L. Klerkx, A. Omere, I. Baltenweck, C. Leeuwis y J. Githinji. 2017. Value Chain Upgrading and the Inclusion of Smallholders in Markets: Reflections on Contributions of Multi-Stakeholder Processes in Dairy Development in Tanzania. *The European Journal of Development Research* 29: 1102-1121
16. Martínez, P. (2019). *Sostenibilidad y desarrollo rural en América Latina*. Editorial Académica Española.
17. Ministerio de Agricultura de Ecuador. (2021). Informe anual de producción de cacao.
18. Morales, O. (2003). *Fundamentos de la investigación documental y la monografía*. Manual para la elaboración y presentación de la monografía. Mérida, Venezuela: Universidad de Los Andes, 20.
19. ONU. (1987). Informe Brundtland: Nuestro futuro común. Naciones Unidas.
20. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación. (2010). Proyecto calidad de los alimentos vinculados con el origen y las tradiciones en América Latina. Guayaquil, Ecuador: FAO.
21. Organización Internacional del Cacao. (2020). *Global Cocoa Market Trends*.

22. PROAmazonía. (2024). Cacao amazónico libre de deforestación impulsa economía y sostenibilidad en Ecuador. Recuperado de <https://proamazonia.org.ec>
23. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2024). Sólidas alianzas impulsan la producción sostenible libre de deforestación en Ecuador. Recuperado de <https://www.undp.org>.
24. Rainforest Alliance. (2020). Sustainability certification impacts.
25. Rodríguez, J., C. Giménez y D. Arenas. 2016. Cooperative initiatives with NGOs in socially sustainable supply chains: How is inter-organizational fit achieved? *Journal of Cleaner Production* 137: 516–526
26. Sustainable Cocoa Initiative. (2020). Annual sustainability report.
27. Torres, A. (2022). Desigualdad de género en el sector agrícola de Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 58(1), 12-25.
28. UNE. (2020). UNE-EN ISO 34101-1:2020: Requisitos para los sistemas de gestión de la sostenibilidad del cacao. Recuperado de <https://www.une.org>
29. UNEMI. (2024). Impacto de la sostenibilidad en el sector cacaotero ecuatoriano. Recuperado de <https://sga.unemi.edu.ec>.
30. United Nations. (2015). Sustainable Development Goals.
31. Useche, P. y T. Blare. 2013. Traditional vs. modern production systems: Price and nonmarket considerations of cacao producers in Northern Ecuador. *Ecological Economics* 93: 1-10.
32. World Cocoa Foundation. (2021). Cocoa Market Updates.
33. Zárate, J. (2020). Comercio justo y competitividad internacional. Editorial Universitaria.

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).