



*Propuesta de una ruta turística en los emprendimientos de turismo comunitario en Pastaza*

*Proposal for a tourist route in community tourism ventures in Pastaza*

*Proposta de roteiro turístico em empreendimentos de turismo comunitário em Pastaza*

Iván Vinicio Carrasco-Medina <sup>I</sup>

[icarrasco@uea.edu.ec](mailto:icarrasco@uea.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0000-6804-9896>

Washington Alexander Carrillo-Jara <sup>II</sup>

[wa.carrilloj@uea.edu.ec](mailto:wa.carrilloj@uea.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0006-8380-980X>

Fabricio Napoleón González-Santamaria <sup>III</sup>

[f.gonzalezs@uea.edu.ec](mailto:f.gonzalezs@uea.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0009-7633-553X>

Gonzalo Iván Espinosa-Ríos <sup>IV</sup>

[gi.esponosar@uea.edu.ec](mailto:gi.esponosar@uea.edu.ec)

<https://orcid.org/0009-0007-8399-4782>

**Correspondencia:** [icarrasco@uea.edu.ec](mailto:icarrasco@uea.edu.ec)

Ciencias Técnicas y Aplicadas

Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 08 de septiembre de 2024 \* **Aceptado:** 08 de octubre de 2024 \* **Publicado:** 17 de noviembre de 2024

- I. Universidad Estatal Amazónica, Puyo, Ecuador.
- II. Universidad Estatal Amazónica, Puyo, Ecuador.
- III. Universidad Estatal Amazónica, Puyo, Ecuador.
- IV. Universidad Estatal Amazónica, Puyo, Ecuador.

## Resumen

El turismo es una actividad que implica el desplazamiento temporal de personas hacia destinos fuera de su entorno habitual por motivos recreativos de negocio o cultura. El objetivo del presente trabajo fue proponer una ruta turística en los emprendimientos de turismo comunitario en la provincia de Pastaza. La metodología utilizada se basa en un enfoque secuencial que incluye el análisis del destino, el diseño de la ruta, su desarrollo, implementación y monitoreo. Este enfoque permite identificar los recursos naturales y culturales de la región, así como los actores clave que participan en el proceso. Los resultados muestran la diversidad de la oferta turística en cinco emprendimientos: Kuri Warmi, Sumak Kawsay, Kichshuar Amazanga, Ukuy Wasi y Cabañas Indichuris, los cuales ofrecen actividades como senderismo, observación de aves, medicina natural y experiencias culturales con servicios accesibles de alojamiento y alimentación. El análisis de la demanda muestra una predominancia de turistas nacionales mostrando la necesidad de fortalecer el turismo interno. La propuesta incluye un itinerario optimizado que facilita el acceso a los principales atractivos turísticos y un sistema de monitoreo para evaluar la satisfacción de los visitantes y el impacto económico en las comunidades. Finalmente, la conclusión resalta que la ruta turística es una estrategia efectiva para generar ingresos, preservar las tradiciones ancestrales y garantizar la sostenibilidad a largo plazo, al adaptar la oferta a las demandas del mercado turístico y mantener la calidad de los servicios.

**Palabras claves:** Biodiversidad; Cultura; Identidad; Implementación; Sostenibilidad.

## Abstract

Tourism is an activity that involves the temporary movement of people to destinations outside their usual environment for recreational, business or cultural reasons. The objective of this work was to propose a tourist route in community tourism ventures in the province of Pastaza. The methodology used is based on a sequential approach that includes destination analysis, route design, development, implementation and monitoring. This approach allows identifying the natural and cultural resources of the region, as well as the key actors involved in the process. The results show the diversity of the tourist offer in five ventures: Kuri Warmi, Sumak Kawsay, Kichshuar Amazanga, Ukuy Wasi and Cabañas Indichuris, which offer activities such as hiking, bird watching, natural medicine and cultural experiences with accessible accommodation and food services. The demand analysis shows a predominance of national tourists, showing the need to

strengthen domestic tourism. The proposal includes an optimized itinerary that facilitates access to the main tourist attractions and a monitoring system to evaluate visitor satisfaction and the economic impact on the communities. Finally, the conclusion highlights that the tourist route is an effective strategy to generate income, preserve ancestral traditions and guarantee long-term sustainability, by adapting the offer to the demands of the tourist market and maintaining the quality of services.

**Keywords:** Biodiversity; Culture; Identity; Implementation; Sustainability.

## Resumo

O turismo é uma atividade que envolve a deslocação temporária de pessoas para destinos fora do seu ambiente habitual por motivos recreativos, comerciais ou culturais. O objetivo deste trabalho foi propor um roteiro turístico em empreendimentos de turismo comunitário na província de Pastaza. A metodologia utilizada baseia-se numa abordagem sequencial que inclui a análise de destinos, o desenho de rotas, o desenvolvimento, a implementação e a monitorização. Esta abordagem permite identificar os recursos naturais e culturais da região, bem como os principais intervenientes que participam no processo. Os resultados mostram a diversidade da oferta turística em cinco empreendimentos: Kuri Warmi, Sumak Kawsay, Kichshuar Amazanga, Ukuy Wasi e Cabañas Indichuris, que oferecem atividades como caminhadas, observação de aves, medicina natural e experiências culturais com serviços de alojamento e alimentação acessíveis. A análise da procura revela uma predominância de turistas nacionais, evidenciando a necessidade de reforçar o turismo interno. A proposta inclui um roteiro otimizado que facilita o acesso aos principais atrativos turísticos e um sistema de monitorização para avaliar a satisfação dos visitantes e o impacto económico nas comunidades. Por fim, a conclusão realça que o roteiro turístico é uma estratégia eficaz para gerar rendimentos, preservar as tradições ancestrais e garantir a sustentabilidade a longo prazo, ao adaptar a oferta às exigências do mercado turístico e manter a qualidade dos serviços.

**Palavras-chave:** Biodiversidade; Cultura; Identidade; Implementação; Sustentabilidade.

## Introducción

El turismo es una actividad que implica el desplazamiento temporal de personas hacia destinos fuera de su entorno habitual por motivos recreativos de negocio o culturales lo que fomenta el intercambio cultural y económico entre los viajeros y las comunidades receptoras, además de impulsar el desarrollo local a través de infraestructuras y servicios (Orgaz Agüera & Moral Cuadra, 2016). En términos económicos esta industria es de vital importancia para la economía mundial ya que contribuye con aproximadamente el 10% del Producto Interno Bruto (PIB) global y representa alrededor del 6% de las exportaciones internacionales lo que refleja su rol significativo en el comercio global (Wakil et al., 2021). Además, el sector turístico es un generador clave de empleo con un impacto que abarca entre el 6% y el 7% de los trabajos a nivel mundial y contribuye con el 30% de las exportaciones de servicios comerciales (Ferguson, 2015).

La propuesta de una ruta turística en emprendimientos de turismo comunitario en Pastaza está orientada a generar beneficios económicos sostenibles para mejorar las condiciones de vida y fortalecer la identidad cultural de las comunidades locales. El turismo comunitario se destaca por promover un reparto más equitativo de los ingresos donde los pobladores participan activamente en la toma de decisiones sobre el manejo de sus recursos (Oyarzún Méndez et al., 2009). En el caso de Pastaza su riqueza natural y cultural representa una oportunidad clave para desarrollar este tipo de turismo fomentando tanto la conservación del medio ambiente como el empoderamiento de las comunidades (Irigoyen Ríos, 2015). Además, el turismo comunitario impulsa un desarrollo local más inclusivo integrando a los actores sociales en el proceso (Reyes Caicedo, 2023).

La problemática del desarrollo turístico en Pastaza radica en la falta de integración efectiva entre los emprendimientos comunitarios y las políticas públicas lo cual ha limitado el crecimiento sostenible de esta actividad. A pesar del potencial turístico de la región caracterizada por su biodiversidad y cultura indígena las comunidades enfrentan dificultades para acceder a recursos financieros y capacitación limitando su capacidad para gestionar el turismo de manera eficiente (Yépez-Franco et al., 2021). Además, la infraestructura deficiente y la limitada promoción de los destinos emergentes impiden atraer un mayor flujo de turistas afectando directamente los ingresos y el bienestar de las comunidades locales (Ruiz-Ballesteros, 2011). Estas barreras muestran la necesidad de desarrollar estrategias que permitan un turismo comunitario más inclusivo y sostenible.

El turismo comunitario ha sido implementado en diversas regiones como una estrategia para fomentar el desarrollo local y preservar el medio ambiente. El turismo comunitario en la comunidad de Tolte-Pistishí, cantón Alausí, ha impulsado el desarrollo social y cultural generando empleo para 80 familias de una población de 345 habitantes y promoviendo la equidad de género y la revitalización de tradiciones locales (Moina Zabala, 2016). Mientras Irigoyen Ríos (2015), mencionan que el turismo comunitario en el circuito Pachatrek ubicado en el norte del departamento de La Paz ha contribuido a fortalecer la infraestructura turística y capacitar a las comunidades de Qutapampa, Caluyo, Chacarapi y Chari. Además, ha brindado una fuente adicional de ingresos a las familias involucradas, complementando otras actividades económicas tradicionales.

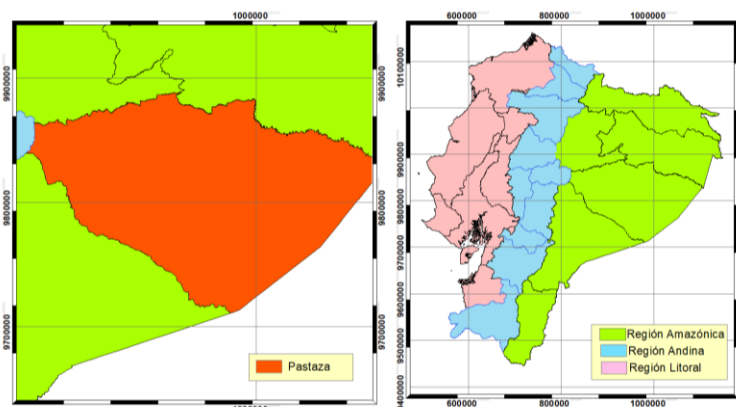
Atendiendo las premisas anteriores el objetivo del presente trabajo fue proponer una ruta turística en los emprendimientos de turismo comunitario en la provincia de Pastaza.

## Metodología

### Localización

La propuesta de la ruta turística se ubica en la provincia de Pastaza situada en la región amazónica de Ecuador caracterizada por su biodiversidad y riqueza cultural (figura 1). Los principales puntos de interés incluyen las parroquias de Tarqui y Cotococha, así como áreas a lo largo de la vía Puyo-Macas. Esta ubicación es estratégica debido a su accesibilidad por carreteras en buen estado facilitando el transporte de los visitantes y asegura una experiencia integral de naturaleza y cultura.

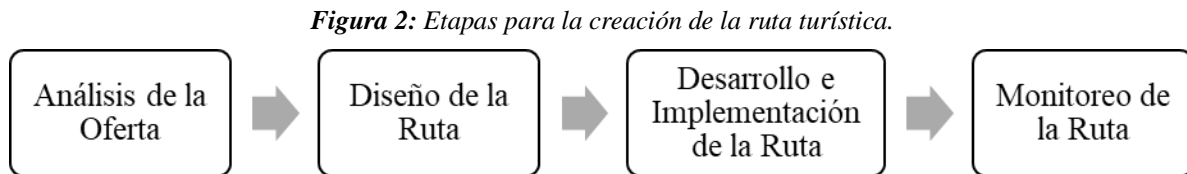
*Figura 1: Zona de estudio de la ruta turística.*



*Fuente: Elaboración propia.*

## Etapas para el diseño de la ruta turística

El presente proceso metodológico para la creación de rutas turísticas se basó en un enfoque secuencial que consta de análisis, diseño, desarrollo, implementación y monitoreo del producto turístico según El Ministerio de Turismo Ecuador (2021) (figura 2).



*Fuente: (Ministerio de Turismo Ecuador, 2021).*

## Análisis del destino

En esta primera fase se llevó a cabo un diagnóstico del territorio evaluando tanto la oferta como la demanda turística. El análisis de la oferta constó de la identificación y jerarquización de los recursos turísticos naturales y culturales del destino. Este análisis incluye la georreferenciación de los atractivos y una valoración de las condiciones de infraestructura y accesibilidad. Mientras el análisis de la demanda se determinó el perfil del visitante potencial, tomando en cuenta sus motivaciones de viaje, procedencia, duración de la estadía, gasto promedio y actividades realizadas en el destino.

## Diseño de la ruta

Una vez finalizado el análisis se procede con la etapa de diseño en la que se consideró la estructuración del producto turístico. Se inicia con la identificación de actores claves se realiza un mapeo de los actores públicos, privados y comunitarios que participarán en el desarrollo de la ruta. Además, se conforma un comité de gestión encargado de coordinar las acciones necesarias. Se continúa con la estructuración de los componentes de la ruta en esta fase se integran los principales elementos que conforman el producto turístico tales como la accesibilidad, atractivos, facilidades, actividades y servicios. Asimismo, se desarrolla un itinerario que detalla los tiempos estimados, distancias recorridas y puntos de interés clave. Finalmente, se procede con una subetapa llamada gobernanza, en donde se establece un comité de gestión para facilitar la implementación y asegurar la permanencia de la ruta.

## **Desarrollo e implementación**

En esta etapa se ejecutan las actividades necesarias para llevar la ruta a su fase operativa. Se inicia con acciones coordinadas se organizan reuniones con los actores claves para la socialización y ajuste de la propuesta. Posteriormente, se capacita al talento humano involucrado en la ruta, con el fin de garantizar la calidad del servicio. Finalmente, se realiza la comercialización y promoción donde se diseñan campañas de marketing para promocionar la ruta utilizando tanto medios propios como pagados además de generar recomendaciones mediante medios ganados, como blogs y noticias.

## **Monitoreo**

La última etapa consiste en el seguimiento y evaluación del desempeño de la ruta a través de indicadores específicos como el nivel de satisfacción del visitante el cumplimiento de estándares de calidad y el gasto promedio por visitante. Los resultados obtenidos permiten realizar los ajustes necesarios para optimizar la operación de la ruta y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

## **Resultados y discusiones**

### **Análisis del destino**

#### **Oferta turística**

Los emprendimientos de turismo comunitario en Pastaza ofrecen una oferta turística diversa basada en los recursos naturales y culturales de la región. El emprendimiento Kuri Warmi, situado en la parroquia Tarqui presenta atractivos naturales como senderos para caminatas y ríos para canotaje complementados con la observación de aves, una actividad que aprovecha la rica biodiversidad del área (tabla 1). Su ubicación geográfica accesible mediante la vía Puyo-Tarqui facilita la llegada de los visitantes. Además, ofrece experiencias culturales como shamanismo y danzas tradicionales que permiten a los turistas conectarse con la herencia cultural de la comunidad. La infraestructura disponible incluye alojamiento y alimentación básica a precios accesibles y guías especializados, lo que asegura que los turistas puedan disfrutar del entorno natural y cultural sin complicaciones de acceso o servicios.

Por su parte, el emprendimiento Sumak Kawsay ubicado en Cotococha a 22 kilómetros de Puyo ofrece actividades como senderismo y canotaje en su entorno natural aprovechando la cercanía a

la selva y cuerpos de agua. Este destino es fácilmente accesible por carretera con servicios de alojamiento y alimentación disponibles a bajo costo lo que lo convierte en un sitio atractivo para los ecoturistas. El emprendimiento Kichshuar Amazanga ubicado a 15 kilómetros de Puyo sobresale por su oferta de actividades relacionadas con la medicina natural y la cultura Shuar como caminatas por senderos ecológicos y visitas a chacras. La comunidad ha desarrollado infraestructura básica de alojamiento y alimentación y su accesibilidad desde Puyo es relativamente buena con un camino estable y señalizado. Los emprendimientos Ukuy Wasi y Cabañas Indichuris ambos ubicados en la vía Puyo-Macas también destacan por su oferta natural y cultural con atractivos como senderos naturales, observación de aves y eventos culturales (tabla 1). Estos sitios cuentan con infraestructura turística mínima pero adecuada como cabañas para alojamiento y áreas de alimentación, lo que garantiza que los visitantes puedan acceder a los servicios esenciales mientras disfrutan de la oferta turística.

*Tabla 1: Emprendimientos de Turismo Comunitario en Pastaza*

Nombre del Emprendimiento	Ubicación	Actividades	Servicios	Costos
Kuri Warmi	Tarqui	Senderismo, Canotaje, Observación de aves, Juegos Tradicionales, Shamanismo, Danzas	Alojamiento, Alimentación, Guianza, Artesanías	Full Day: \$5.00, Alojamiento: \$5.00, Alimentación: \$4.00, Guianza: \$15.00
Sumak Kawsay	Cotococha	Senderismo, Canotaje, Observación de aves, Juegos Ancestrales	Alojamiento, Alimentación	Alojamiento: \$5.00, Alimentación: \$3.50
Kichshuar Amazanga	Tarqui	Caminatas por senderos, Visita a chacras, Medicina Natural, Danzas	Alojamiento, Alimentación	Paquete: \$45.00
Ukuy Wasi	Pomona	Senderismo, Observación de aves, Shamanismo, Danzas, Juegos Ancestrales	Alojamiento, Alimentación, Guianza	Full Day: \$15.00, Alojamiento: \$5.00, Alimentación: \$3.00, Guianza: \$25.00
Cabañas Indichuris	Pomona	Senderismo, Observación de aves, Juegos Ancestrales, Shamanismo, Danzas	Alojamiento, Alimentación, Guianza	Full Day: \$35.00, Alojamiento: \$5.00, Alimentación: \$3.50, Guianza: \$30.00

*Fuente: (Pastaza Travel, 2024).*



## Demanda turística

El análisis de la demanda turística en Pastaza durante los feriados nacionales muestra un perfil claro de los visitantes. La ocupación turística alcanza el 53% evidenciando un interés considerable por visitar la región durante estos periodos. La mayor parte de los turistas un 96%, son nacionales, mientras que solo un 4% son extranjeros mostrando que las campañas de promoción deben estar enfocadas principalmente en el turismo interno. Las actividades más demandadas estén relacionadas con la naturaleza y la cultura como el senderismo, la observación de aves y experiencias comunitarias. Además, la pernoctación promedio es de 1,0 noches lo que indica que los turistas suelen realizar visitas cortas típicamente escapadas de fin de semana lo cual demanda una oferta turística optimizada para este tipo de estancia.

En cuanto al gasto turístico la tarifa promedio por alojamiento es de 44 dólares por habitación con 2,1 ocupantes por habitación en promedio revelando un comportamiento de viaje en grupos pequeños o en pareja (figura 3). El gasto total durante los feriados asciende a 3 millones de dólares reflejando una disposición favorable por parte de los turistas a invertir en experiencias que combinen naturaleza, cultura y confort. Además, se registraron 84 mil viajes turísticos mostrando la importancia de estos periodos para la economía local. Este perfil sugiere la necesidad de fortalecer los paquetes turísticos y servicios que maximicen las actividades diarias ofreciendo a los visitantes una experiencia completa en el corto tiempo que suelen permanecer en la región.

**Figura 1:** Alojamiento y Gasto Turístico en Pastaza durante los Feriados Nacionales 2024.

Año 2024		División geográfica Pastaza		Feriado Todo	
<b>Ocupación</b>		<b>Tarifa promedio - dólares -</b>		<b>Ocupante por habitación</b>	
53%		44		2,1	
<b>% Participación en alojamiento</b>		<b>Gasto turístico - millones de dólares -</b>		<b>Viajes turísticos - miles de viajes -</b>	
<b>Nacionales</b>		<b>Extranjeros</b>			
96%		4%		3	
				84	

**Fuente:** (Ministerio de Turismo, 2024).

## **Diseño de la ruta**

### **Identificación de actores clave**

Para el desarrollo de la ruta turística en Pastaza se han identificado actores en la implementación del proyecto. Los principales actores son los emprendimientos comunitarios Kuri Warmi, Kichshuar Amazanga, Sumak Kawsay, Ukuy Wasi y Cabañas Indichuris que brindan una oferta turística basada en la cultura local y la biodiversidad de la región. Estos actores trabajarán en conjunto con entidades públicas como el Ministerio de Turismo y autoridades locales, así como con operadores turísticos privados encargados de ofrecer servicios de transporte y promoción. La colaboración entre estos actores garantizará el éxito y sostenibilidad de la ruta.

### **Conformación del comité de gestión**

Con el fin de coordinar las actividades y asegurar la implementación adecuada de la ruta se conformará un comité de gestión. Este comité estará compuesto por representantes de los cinco emprendimientos comunitarios junto con autoridades locales y operadores turísticos. Será responsable de planificar, organizar y supervisar todas las actividades relacionadas con la operación de la ruta. El comité también se encargará de gestionar los recursos financieros y materiales y realizar reuniones periódicas para revisar el progreso y tomar decisiones estratégicas. Esta estructura garantizará una operación eficiente y sostenible a lo largo del tiempo.

### **Estructuración de los componentes de la ruta**

La ruta se ha diseñado considerando una serie de componentes esenciales que asegurarán una experiencia turística completa y accesible:

**Accesibilidad:** La ruta inicia en Puyo que sirve como punto de partida con caminos bien señalizados y en buen estado que conectan con los emprendimientos turísticos. Se dispondrá de opciones de transporte para facilitar la llegada de los turistas.

**Atractivos:** Los principales atractivos de la ruta incluyen actividades de senderismo, observación de aves, canotaje, experiencias culturales como el shamanismo y las danzas tradicionales. Estos atractivos permiten a los turistas disfrutar tanto de la naturaleza como de la cultura de la región.

**Facilidades:** Los emprendimientos cuentan con instalaciones básicas como baños, zonas de descanso y áreas informativas. En sitios como Kuri Warmi y Cabañas Indichuris se ofrece alojamiento para quienes deseen prolongar su estadía.

**Actividades:** Los turistas podrán participar en actividades como caminatas por senderos ecológicos, visitas a chacras, juegos ancestrales y prácticas de medicina natural. Estas actividades proporcionan una experiencia cultural inmersiva.

**Servicios:** Los visitantes tendrán acceso a servicios de alojamiento, alimentación y guía especializada a precios accesibles en cada uno de los destinos de la ruta.

## Desarrollo del itinerario

El itinerario de la ruta turística está estructurado para ofrecer a los turistas una experiencia enriquecedora en un solo día, optimizando los tiempos de visita en cada uno de los destinos. El recorrido previsto se muestra en la figura 4. El itinerario de la ruta turística comienza a las 08:00 con la salida desde Puyo seguida de la llegada a Kuri Warmi (Tarqui) a las 08:30 donde los turistas participarán en actividades como senderismo observación de aves y canotaje. A las 09:45 se parte hacia Kichshuar Amazanga ubicado a 15 km de Puyo donde se realizarán caminatas intercambios culturales Shuar y visitas a chacras. A las 12:00 se continúa hacia Sumak Kawsay (22 km vía Pomona) donde se almorzará a las 13:00 y habrá tiempo libre para disfrutar de juegos ancestrales y actividades recreativas. A las 14:30 se parte hacia Ukuy Wasi (desvío en el Km 15 vía Puyo-Macas) para participar en actividades culturales y lúdicas. La última parada será a las 16:00 en Cabañas Indichuris (Km 16 vía Puyo-Macas), donde se harán caminatas por senderos ecológicos y observación de aves finalizando el recorrido a las 17:30 con el retorno a Puyo.

*Figura 2: Propuesta del recorrido e itinerario en la ruta turística.*



El precio promedio por persona para la ruta turística ajustado según el tiempo de estancia en cada destino y considerando las comidas es de \$20.70. Este costo incluye las principales actividades

ofrecidas en cada emprendimiento como senderismo observación de aves, canotaje y experiencias culturales. En Kuri Warmi los turistas podrán disfrutar de las actividades por un costo de \$5.00, mientras que en Kichshuar Amazanga el paquete completo cubre las experiencias por \$45.00. El almuerzo en Sumak Kawsay tiene un costo de \$3,50, el acceso a actividades como senderismo y shamanismo se ajusta a \$15,00 y \$35,00 respectivamente. Este precio ofrece a los turistas una experiencia rica en cultura y naturaleza a un costo accesible y bien distribuido en función del tiempo y los servicios.

### **Gobernanza y sostenibilidad**

Para garantizar la sostenibilidad de la ruta el comité de gestión se encargará de supervisar todas las operaciones y monitorear la calidad de la experiencia turística. El comité estará a cargo de la gobernanza de la ruta revisando periódicamente el desempeño de las actividades y los servicios ofrecidos y proponiendo mejoras cuando sea necesario. Además, este equipo se encargará de mantener la ruta operativa a largo plazo gestionando los recursos de manera eficiente y asegurando que se cumplan los estándares de calidad establecidos para la atención al turista.

### **Desarrollo e Implementación**

En esta etapa se propondrá ejecutar las actividades necesarias para llevar la ruta turística a su fase operativa. El proceso comenzará con acciones coordinadas entre los actores clave identificados previamente. Estos actores incluyendo los emprendimientos comunitarios, autoridades locales y operadores turísticos privados que participarán en reuniones de socialización para ajustar la propuesta y definir claramente sus roles y responsabilidades en el desarrollo de la ruta. Es esencial que todos los participantes mantengan una comunicación fluida para asegurar una gestión eficiente de los recursos disponibles (Quispe Cayahuallpa et al., 2022).

Posteriormente, se implementará un programa de capacitación destinado a los miembros de las comunidades locales que formarán parte de la ruta. La capacitación incluirá temas como atención al cliente manejo de recursos turísticos y sostenibilidad ambiental. Esto asegurará que los actores comunitarios estén preparados para ofrecer servicios de alta calidad mejorando la experiencia del visitante y fortaleciendo la imagen de la ruta como un destino culturalmente auténtico y respetuoso del medio ambiente. Este proceso será crucial para garantizar que los emprendedores locales puedan gestionar el turismo de forma independiente y sostenible (Belupu Marchan et al., 2024).

Finalmente, se llevará a cabo la comercialización y promoción de la ruta. Para ello, se diseñarán campañas de marketing utilizando tanto medios propios como redes sociales y sitios web de los emprendimientos y medios pagados en anuncios en plataformas turísticas y medios de comunicación locales. Además, se fomentará la generación de contenido mediante medios ganados como reseñas de turistas, blogs y artículos en medios de comunicación. Este enfoque incrementará la visibilidad de la ruta sin necesidad de grandes inversiones, lo que será clave para proyectos de turismo comunitario con recursos financieros limitados (Sosa, 2022).

## **Monitoreo**

El monitoreo será fundamental para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la ruta turística. Esta fase propondrá la implementación de un sistema de seguimiento que permitirá evaluar el desempeño del proyecto mediante indicadores clave como el nivel de satisfacción del visitante el gasto promedio por turista y el cumplimiento de los estándares de calidad establecidos (Olmos Martinez et al., 2022). Para ello, se aplicarán encuestas al final de cada visita para medir la experiencia de los turistas en términos de calidad de servicios y oferta cultural, lo que permitirá realizar ajustes necesarios (Quispe, 2024).

Además, los indicadores se revisarán en reuniones periódicas del comité de gestión que se encargará de supervisar el desarrollo de la ruta y tomar decisiones estratégicas para mejorar su operación diaria. Este sistema de monitoreo garantizará que la ruta permanezca competitiva y se adapte a las demandas del mercado turístico mientras respeta los valores y tradiciones de las comunidades locales (Calvopiña et al., 2024).

El análisis del gasto promedio por visitante será otro indicador clave ya que permitirá evaluar el impacto económico del turismo en las comunidades. Se propondrá ajustar las tarifas y servicios basándose en este análisis maximizando los beneficios económicos para los emprendedores locales sin comprometer la accesibilidad de la ruta (Avilés et al., 2023). Este enfoque integral garantizará la sostenibilidad económica, cultural y ambiental de la ruta a largo plazo.

## **Conclusiones**

La propuesta de una ruta turística en los emprendimientos de turismo comunitario Kuri Warmi, Sumak Kawsay, Kichshuar Amazanga, Ukuy Wasi y Cabañas Indichuris en la provincia de Pastaza

es una estrategia sólida para promover el desarrollo local sostenible. Estos emprendimientos al integrar la biodiversidad y la riqueza cultural de la región permiten a los turistas vivir experiencias inmersivas y auténticas al mismo tiempo que generan ingresos para las comunidades locales. La participación de los pobladores en la gestión de estas iniciativas contribuye a la mejora de su calidad de vida y fortalece la preservación de sus tradiciones y saberes ancestrales. Además, el diseño de la ruta garantizará que los actores involucrados puedan adaptarse a las demandas del mercado turístico y asegurar la sostenibilidad de la oferta a lo largo del tiempo.

## Referencias

1. Avilés, E., Obaco, B., & Sandoval, N. (2023). El impacto de la extorsión en los derechos económicos de emprendedores de Babahoyo en el año 2022. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*, XI(1), 1-14. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v11iEspecial.3957>
2. Belupu Marchan, G. M., Bermejo Requena, L. A., Charcape Ravelo, J. M., & Cipra-Rodriguez, J. A. (2024). Turismo rural comunitario en un bosque seco de Perú: Diagnóstico y propuesta para la sostenibilidad. *Manglar*, 21(1), 29-40. <https://doi.org/10.57188/manglar.2024.003>
3. Calvopiña, R., Castro, M., Bustillos, O., Rodríguez, S., & Fernández, A. (2024). Rutas Turísticas que Ofrecen Aventura, Naturaleza, Gastronomía, Intercambio Cultural y Agroturismo. Caso Belisario Quevedo, Latacunga, Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8, 3955-3980. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i3.11605](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11605)
4. Ferguson, L. (2015). Tourism, the Millennium Development Goals, and Gender Equality. In J. D. Wright (Ed.), *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* (Second Edition) (pp. 474-480). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.64080-1>
5. Irigoyen Ríos, A. B. (2015). Turismo Comunitario: Estudio de caso, el Pachatrek [Tesis de grado, Universidad Mayor de San Andrés]. La Paz, Bolivia. <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/158>
6. Ministerio de Turismo. (2024). Sistema Nacional de Información Turística. Retrieved 22 octubre 2024 from <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/>

7. Ministerio de Turismo Ecuador. (2021). Manual generacion rutas itinerarios. Retrieved 22 octubre 2024 from [https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual\\_generacion\\_rutas\\_itinerarios\\_sub2021\\_compressed.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual_generacion_rutas_itinerarios_sub2021_compressed.pdf)
8. Moina Zabala, S. L. (2016). El turismo comunitario y su incidencia en el desarrollo local: caso de estudio, parroquia Pistishí, cantón Alausí [Tesis de maestría, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Riobamba, Ecuador. <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/4686>
9. Olmos Martinez, E., Velarde-Valdez, M., & Ibáñez-Pérez, R. (2022). Evaluación de los atributos turísticos del Pueblo Mágico de Todos Santos, Baja California Sur: Un análisis del nivel de satisfacción del visitante. *El periplo sustentable*, 42(1), 194 - 223. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i42.13473>
10. Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*, 2(31), 1-2. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362016000200008&lng=es&tIng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008&lng=es&tIng=es)
11. Oyarzún Méndez, E., Henríquez, C., Lyon, V., & Cioce Sampaio, C. A. (2009). Acciones de turismo comunitario y sustentabilidad en Tralcao, Mariquina (Chile): Interconectando preservación ambiental, gestión ecoturística y fortalecimiento de la identidad cultural en el contexto de una experiencia de Agenda Local 21. *Anuario Turismo y Sociedad*, 10, 17-29. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576261180002>
12. Pastaza Travel. (2024). Juntos vamos a convertir a Pastaza en una potencia bio-cultural turística. Retrieved 22 octubre 2024 from <https://pastaza.travel/>
13. Quispe Cayahuallpa, B. D. R., Yangali Vicente, J. S., & Cuba Carbajal, N. (2022). La identidad cultural en el fortalecimiento de la actividad turística del balneario de Cerro Azul, Perú. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, X(1), 1-25. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v10i1.3295>
14. Quispe, E. (2024). Calidad de servicio y satisfacción del visitante: Caso de la Ruta del Sillar, Arequipa – Perú: Service quality and visitor satisfaction: “Ashlar Stone Route” case, Arequipa –. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(1), 276. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1586>

15. Reyes Caicedo, M. E. (2023). Turismo y Desarrollo: Análisis de un caso en Colombia y un caso en Ecuador desde la perspectiva de capacidades, funcionamientos y oportunidades del enfoque de desarrollo humano [Tesis de maestría, FLACSO Andina]. Colombia. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/19211/2/TFLACSO-2023%20MERC.pdf>
16. Ruiz-Ballesteros, E. (2011). Social-ecological resilience and community-based tourism: An approach from Agua Blanca, Ecuador. *Tourism Management*, 32, 655-666. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.05.021>
17. Sosa, M. C. (2022). Tourism development planning as a community industry. *Visión de Futuro*, 27(1), 59-72. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.002.en>
18. Wakil, M. A., Sun, Y., & Chan, E. H. W. (2021). Co-flourishing: Intertwining community resilience and tourism development in destination communities. *Tourism Management Perspectives*, 38, 1-18. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100803>
19. Yépez-Franco, J. E., Cuétara-Sánchez, L. M., & Chávez-Franco, J. A. (2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador. *Revista Polo del Conocimiento*, 6(12). <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3415>

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).