



Intervención Psicopedagógica para fortalecer la autoestima en los estudiantes de básica superior

Psychopedagogical intervention to strengthen self-esteem in high school students

Intervenção psicopedagógica para fortalecimento da autoestima em estudantes do ensino médio

Luz Cecilia Loor-Cedeño ^I

lcloor@utm.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0004-4851-0672>

Betty Elizabeth Alarcón-Chávez ^{II}

betty.alarcon@utm.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-8947-2818>

Correspondencia: lcloor@utm.edu.ec

Ciencias de la Educación

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 01 de septiembre de 2024 * **Aceptado:** 30 de octubre de 2024 * **Publicado:** 13 de noviembre de 2024

- I. Universidad Técnica de Manabí, Estudiante de la Maestría en Educación, Mención Intervención Psicopedagógica, Facultad de Posgrado, Portoviejo, Ecuador.
- II. Universidad Técnica de Manabí, Docente Facultad de Ciencias Humanísticas, Facultad de Posgrado, Portoviejo, Ecuador.

Resumen

La autoestima es un constructo psicológico que se define como la dimensión evaluativa del autoconcepto en el que la persona se autoevalúa en una escala que varía de lo positivo (autoafirmación) a lo negativo (autodenigración) (Peker, y otros, 2017). El presente trabajo tuvo como objetivo diseñar una intervención psicopedagógica para fortalecer la autoestima en los estudiantes de educación básica superior. Fue una investigación mixta, cuali-cuantitativa, la población estuvo constituida por 73 estudiantes de octavo, noveno y décimo año básico de la Unidad Educativa Los Andes de la ciudad de Portoviejo; las técnicas utilizadas fueron la revisión documental (se analizaron las calificaciones obtenidas por los estudiantes en estudio, en el primer trimestre) y la encuesta (se diseñó un cuestionario que consideró la escala de autoestima de Rosenberg). Entre los resultados se destaca que el 42% de los estudiantes tienen autoestima baja, y el 50,68% tienen autoestima media. Estos porcentajes coinciden con los resultados que presentan los estudiantes de octavo año básico; mientras que los estudiantes de noveno año básico en un 39.13% y 56.52% presentan autoestima baja y media respectivamente y, los estudiantes de décimo año básico en un 20% y 70% tienen autoestima baja y media respectivamente. Por lo que se concluye que la autoestima y el rendimiento académico están estrechamente relacionados; es fundamental la participación de todos los actores y se requiere una evaluación continua.

Palabras clave: autoestima; estrategia psicopedagógica; retos académicos.

Abstract

Self-esteem is a psychological construct that is defined as the evaluative dimension of self-concept in which the person evaluates themselves on a scale that varies from positive (self-affirmation) to negative (self-denigration) (Peker, et al., 2017). The objective of this work was to design a psychopedagogical intervention to strengthen self-esteem in higher basic education students. It was a mixed, qualitative-quantitative investigation, the population was made up of 73 eighth, ninth and tenth grade students from the Los Andes Educational Unit in the city of Portoviejo; The techniques used were the documentary review (the grades obtained by the students in the study were analyzed in the first quarter) and the survey (a questionnaire was designed that considered the Rosenberg self-esteem scale). Among the results, it stands out that 42% of the students have low self-esteem, and 50.68% have average self-esteem. These percentages coincide with the results presented by eighth grade students; while 39.13% and 56.52% of ninth grade students have low and medium

self-esteem respectively, and 20% and 70% of tenth grade students have low and average self-esteem respectively. Therefore, it is concluded that self-esteem and academic performance are closely related; The participation of all actors is essential and continuous evaluation is required.

Keywords: self-esteem; psychopedagogical strategy; academic challenges.

Resumo

A autoestima é um construto psicológico que se define como a dimensão avaliativa do autoconceito em que a pessoa se avalia em uma escala que varia de positiva (autoafirmação) a negativa (autodenigração) (Peker, et al., 2017). O objetivo deste trabalho foi desenhar uma intervenção psicopedagógica para fortalecer a autoestima em estudantes do ensino básico superior. Foi uma investigação mista, quali-quantitativa, a população foi composta por 73 alunos do oitavo, nono e décimo ano da Unidade Educacional Los Andes, na cidade de Portoviejo; As técnicas utilizadas foram a revisão documental (as notas obtidas pelos alunos do estudo foram analisadas no primeiro trimestre) e a pesquisa (foi elaborado um questionário que considerou a escala de autoestima de Rosenberg). Dentre os resultados, destaca-se que 42% dos alunos apresentam autoestima baixa e 50,68% possuem autoestima média. Estas percentagens coincidem com os resultados apresentados pelos alunos do oitavo ano; enquanto 39,13% e 56,52% dos alunos do nono ano têm autoestima baixa e média, respectivamente, e 20% e 70% dos alunos do décimo ano têm autoestima baixa e média, respectivamente. Conclui-se, portanto, que a autoestima e o desempenho acadêmico estão intimamente relacionados; A participação de todos os intervenientes é essencial e é necessária uma avaliação contínua.

Palavras-chave: autoestima; estratégia psicopedagógica; desafios acadêmicos.

Introducción

Según la OMS, la autoestima es el grado en que los individuos tienen sentimientos positivos o negativos acerca de sí mismos (World Health Organization, 2014).

La autoestima se define como la evaluación subjetiva que una persona hace de su propio valor (Orth & Robins, 2014). Es una formación psicológica reguladora que se forma sobre la base de la autoconciencia. Son los contenidos que el hombre valora de sí mismo, sobre todo, de aquellos aspectos de la personalidad que expresan sus principales motivos, los que implican movilización

de todo su potencial en su consecución. La reflexión del sujeto sobre sí mismo estará orientada hacia aquellas cualidades, capacidades, intereses o potencialidades vinculadas a la consecución exitosa de los fines que responden a sus principales motivaciones (Hernández Gómez, 2014).

La autoestima es un componente crucial en el desarrollo integral de los estudiantes, influyendo significativamente en su rendimiento académico, bienestar emocional y relaciones interpersonales.

En el contexto educativo, la autoestima se define como la percepción que los estudiantes tienen de sí mismos, la cual se construye a partir de sus experiencias y la retroalimentación de su entorno (Moreno Valdez, 2003). Diversos estudios han demostrado que una alta autoestima está correlacionada con un mejor desempeño académico y mayor resiliencia entre los desafíos escolares (Bandura, 2012), (Quevedo-Alava, Corrales-Moreno, Palma-Delgado, Mendoza Suárez, & Barcia-Briones, 2020), (Palma-Delgado & Barcia-Briones, 2020) .

Se puede afirmar que la autoestima se va formando desde aspectos propios de la persona y su realidad interna y externa, estos aspectos que generan el auto reconocimiento de nuestras virtudes, dones y talentos, así como nuestras propias limitaciones. Entre los factores internos: la autopercepción y las experiencias personales juegan un papel fundamental en la formación de la autoestima (Bandura, 2012), las habilidades sociales también son determinantes importantes (Golemand, 2005). Entre los factores externos: el entorno familiar, escolar y social influye significativamente en la autoestima de los estudiantes (Bronfenbrenner, 2007), estudios recientes han mostrado que el apoyo parental y la calidad de las relaciones con los compañeros son cruciales (Wentzel, 2017).

En la Escuela Los Andes de Portoviejo, los estudiantes de educación básica superior, con edades comprendidas entre los 12 y 15 años, enfrentan múltiples retos que pueden afectar su autoestima. Estos desafíos incluyen la presión académica, las dinámicas sociales y la transición hacia la adolescencia. La intervención psicopedagógica se presenta como una estrategia efectiva para abordar estos problemas, proporcionando herramientas y técnicas que promuevan el autoconocimiento, la autoaceptación y la confianza en sí mismos.

Esta investigación tuvo como objetivo diseñar una intervención psicopedagógica para fortalecer la autoestima en los estudiantes de educación básica superior.

Materiales y Métodos

La investigación es mixta (cualicuantitativa), porque se consideró cualitativamente la información relacionada con la valoración de la autoestima y cuantitativamente los promedios de rendimiento escolar de los estudiantes.

La población la constituyeron 73 estudiantes, distribuidos de la siguiente manera:

Curso	Número de Estudiantes
Octavo "A" y "B"	40
Noveno	23
Décimo	10
Total	73

Las técnicas utilizadas fueron: revisión documental y encuesta. La revisión documental, se refiere al análisis de los documentos de las calificaciones del primer trimestre de los estudiantes.

Para determinar el nivel de autoestima de los adolescentes, se aplicó una encuesta a los estudiantes de los cursos de Básica Superior (octavo, noveno y décimo año básico) de la Unidad Educativa Los Andes, previamente se diseñó un cuestionario que usó la escala de autoestima de Rosenberg (Vázquez, Jiménez, & Vázquez-Morejón, 2004), que consta de diez ítems; cada uno de ellos es una afirmación sobre la valía personal y la satisfacción con uno mismo. La mitad de las frases están formuladas de forma positiva, mientras que las otras cinco hacen referencia a opiniones negativas. Cada ítem se puntúa del 0 al 3 en función del grado en que la persona que contesta se identifica con la afirmación que lo constituye. Así, el 0 se corresponde con estar muy en desacuerdo y el 3 con estar totalmente de acuerdo.

Los ítems positivos (1, 2, 4, 6 y 7) se puntúan de 0 a 3, mientras que los ítems 3, 5, 8, 9 y 10 se valoran en sentido inverso. Una puntuación inferior a 15 indica una autoestima baja, situándose la autoestima normal entre los 15 y los 25 puntos, 30 es la mayor puntuación posible.

Luego se analizaron los promedios de rendimiento académico de los estudiantes correspondientes al primer trimestre del período lectivo 2024-2025, posteriormente, se procedió procesar la información en tablas y gráficos estadísticos, usando la herramienta Excel, para luego efectuar el análisis correspondiente, que se constituyó en la base para el diseño de la propuesta.

Resultados

Luego de aplicar la encuesta con la escala de autoestima de Rosenberg a los estudiantes de la Unidad Educativa Los Andes, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 1. Escala de Autoestima de Estudiantes de Octavo Año Básico

Escala de Autoestima	Estudiantes	Porcentaje
Autoestima BAJA	20	50,00
Autoestima MEDIA	17	42,50
Autoestima ELEVADA	3	7,50
Total	40	100

Nota. Resultados de encuesta aplicada a estudiantes de octavo año básico

Al analizar los datos de la tabla 1, se aprecia que la mitad de los estudiantes (50%) tienen una autoestima baja, esto sugiere que un número considerable de jóvenes en octavo básico de esta institución educativa presenta una percepción negativa de sí mismos, lo que podría indicar la necesidad de intervenciones psicopedagógicas para mejorar la autoestima en este grupo.

Además, un 42.50% un porcentaje ligeramente inferior de estudiantes mostró niveles de autoestima moderados. Si bien no es una situación crítica, es importante prestar atención a este grupo, ya que pueden ser más vulnerables a experimentar fluctuaciones en su autoestima. Solo un 7.50% tiene autoestima elevada. Estos datos indican que la mayoría de los estudiantes no cuentan con una imagen positiva de sí mismos.

Tabla 2. Escala de Autoestima de Estudiantes de Noveno Año Básico

Escala de Autoestima	Estudiantes	Porcentaje
Autoestima BAJA	9	39,13
Autoestima MEDIA	13	56,52
Autoestima ELEVADA	1	4,35
Total	23	100

Nota. Resultados de encuesta aplicada a estudiantes de noveno año básico

Al analizar los datos de la tabla 2, se aprecia que la mayoría de los estudiantes (56.52%) tienen una autoestima media. Esto sugiere que, aunque estos estudiantes tienen una percepción

moderadamente positiva de sí mismos, aún hay espacio para mejorar su autoconfianza y autoimagen. La autoestima media puede indicar que los estudiantes se sienten competentes en algunas áreas, pero pueden tener inseguridades en otras.

Un 39.13% de los estudiantes tiene una autoestima baja. Este es un porcentaje significativo que indica que casi 4 de cada 10 estudiantes podrían estar enfrentando desafíos emocionales y psicológicos que afectan su percepción de valor personal. La baja autoestima puede estar relacionada con factores como el rendimiento académico, las relaciones interpersonales y el entorno familiar. Es crucial abordar estos factores para ayudar a estos estudiantes a desarrollar una autoestima más saludable.

Solo un 4.35% de los estudiantes tiene una autoestima elevada. Este pequeño grupo de estudiantes tiene una percepción muy positiva de sí mismos, lo cual es beneficioso para su bienestar emocional y su rendimiento académico.

Tabla 3. Escala de Autoestima de Estudiantes de Décimo Año Básico

Escala de Autoestima	Estudiantes	Porcentaje
Autoestima BAJA	2	20,00
Autoestima MEDIA	7	70,00
Autoestima ELEVADA	1	10,00
Total	10	100

Nota. Resultados de encuesta aplicada a estudiantes de décimo año básico

Al analizar la información de la tabla 3, se observa que la mayoría de los estudiantes (70.00%) tienen una autoestima media. Esto sugiere que, aunque estos estudiantes tienen una percepción moderadamente positiva de sí mismos, aún hay espacio para mejorar su autoconfianza y autoimagen. Un 20.00% de los estudiantes tiene una autoestima baja. Este es un porcentaje significativo que indica que 1 de cada 5 estudiantes podría estar enfrentando desafíos emocionales y psicológicos que afectan su percepción de valor personal. Solo un 10.00% de los estudiantes tiene una autoestima elevada. Este pequeño grupo de estudiantes tiene una percepción muy positiva de sí mismos, lo cual es beneficioso para su bienestar emocional y su rendimiento académico. Sin embargo, es importante asegurarse de que esta alta autoestima esté basada en una autoevaluación realista y no en una sobreestimación de sus capacidades.

Tabla 4. Escala de Autoestima de Estudiantes de Octavo, Noveno y Décimo Año Básico

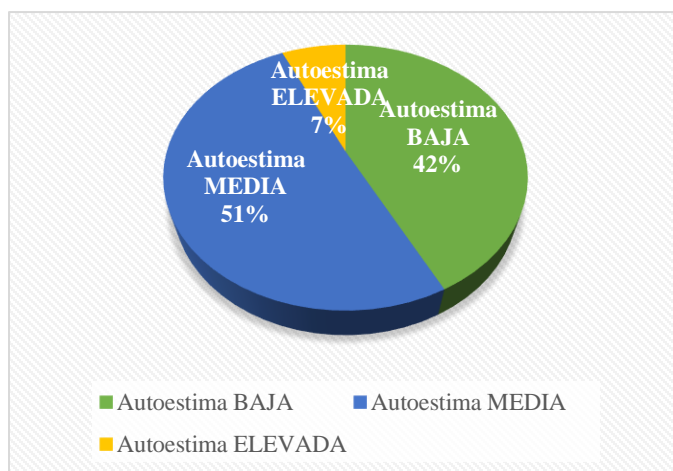
Escala de Autoestima	Estudiantes			Estudiantes	Porcentaje
	Octavo	Noveno	Décimo		
Autoestima BAJA	20	9	2	31	42,47
Autoestima MEDIA	17	13	7	37	50,68
Autoestima ELEVADA	3	1	1	5	6,85
Total	40	23	10	73	100,00

Nota. Resultados de encuesta aplicada a estudiantes de octavo, noveno y décimo año básico

La tabla 4 muestra una distribución de los niveles de autoestima entre los estudiantes encuestados, desglosada por grado escolar. Los resultados obtenidos revelan la predominancia de Autoestima baja, de manera general, un alto porcentaje de estudiantes (42.47%) presenta niveles bajos de autoestima. Este hallazgo sugiere la existencia de una problemática generalizada en relación a la percepción que los estudiantes tienen de sí mismos. Si bien la autoestima baja es predominante en todos los grados, se observan algunas diferencias al analizar cada nivel por separado: En Octavo básico, el 50% de los estudiantes presenta autoestima baja, lo cual indica una necesidad particular de intervención en este nivel educativo. En Noveno básico, el porcentaje de estudiantes con autoestima baja disminuye ligeramente en comparación con octavo, pero aún representa un porcentaje considerable. En Décimo básico, se observa la proporción más baja de estudiantes con autoestima baja, lo que podría indicar una mejora gradual en la autoestima a medida que los estudiantes avanzan en sus estudios.

Al continuar el análisis de estos datos se aprecia, un porcentaje considerable de estudiantes (50.68%) presenta niveles de autoestima medios. Esto sugiere que existe un grupo de estudiantes que, si bien no presentan una autoestima baja, tampoco muestran una alta valoración de sí mismos. Además, un porcentaje minoritario de estudiantes (6.85%) presenta niveles altos de autoestima.

Gráfico 1. Nivel de Autoestima de Estudiantes de Octavo, Noveno y Décimo Año Básico



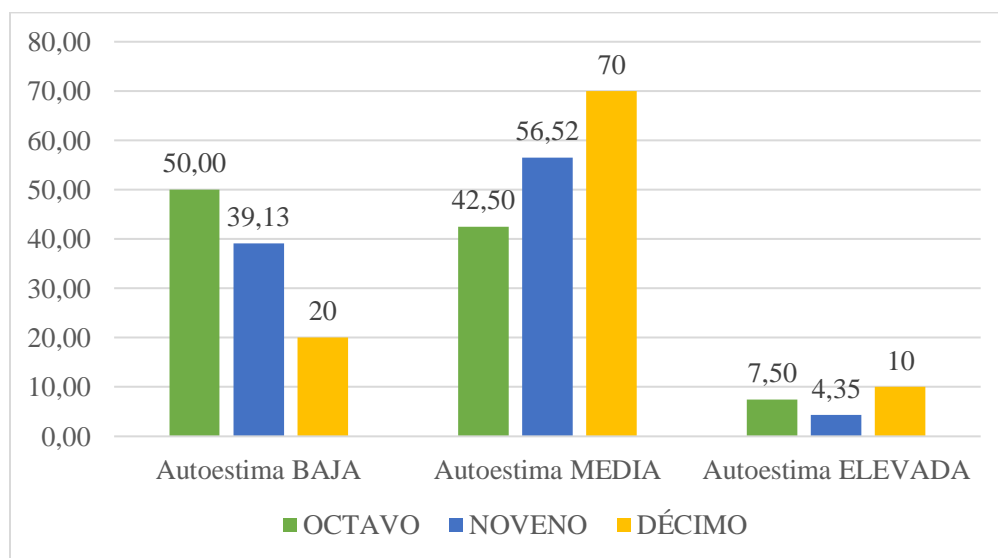
Nota. Resultados de encuesta aplicada a estudiantes de octavo, noveno y décimo año básico

Tabla 5. Porcentaje de estudiantes de octavo, noveno y décimo Año Básico, según Escala de Autoestima

Escala de Autoestima	OCTAVO (Porcentaje)	NOVENO (Porcentaje)	DÉCIMO (Porcentaje)
Autoestima BAJA	50,00	39,13	20
Autoestima MEDIA	42,50	56,52	70
Autoestima ELEVADA	7,50	4,35	10
Total	100,00	100,00	100,00

Nota. Resultados de encuesta aplicada a estudiantes de octavo, noveno y décimo año básico

Gráfico 2. Porcentaje de estudiantes de octavo, noveno y décimo Año Básico, según Escala de Autoestima



En la tabla 5 y Gráfico 2 se observa que a medida que los estudiantes avanzan de octavo a décimo grado, se hay una disminución en el porcentaje de estudiantes con autoestima baja y un aumento en aquellos con autoestima media. Esto sugiere un desarrollo gradual de la autoestima a lo largo de la adolescencia.

También se observa predominio de la autoestima media, en todos los niveles, la mayoría de los estudiantes se ubican en esta categoría. Esto indica que, en general, los estudiantes tienen una percepción relativamente equilibrada de sí mismos.

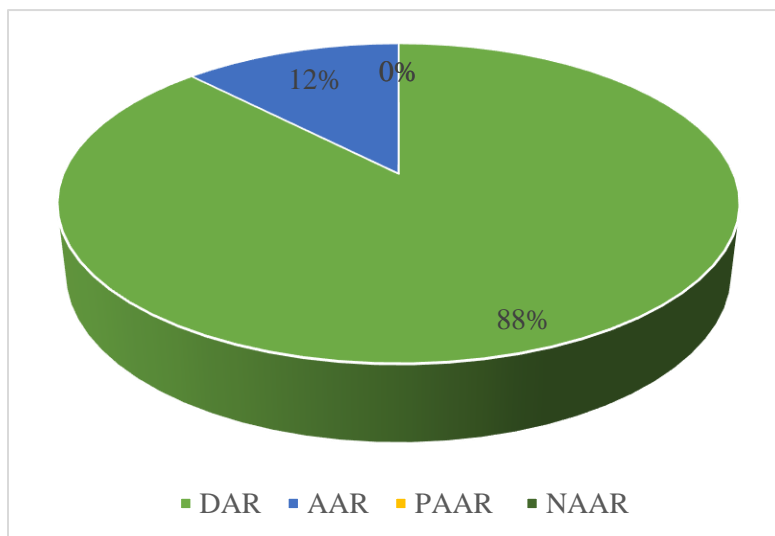
Además, hay una baja proporción estudiantes con autoestima elevada, a pesar de la tendencia positiva, el porcentaje de estudiantes con autoestima elevada sigue siendo bajo en todos los niveles. Esto sugiere que aún hay margen para mejorar la autoestima en general.

Tabla 6. Rendimiento Académico de Estudiantes de Octavo, Noveno y Décimo Año Básico

Escala de Rendimiento Académico	Estudiantes			Estudiantes	Porcentaje
	Octavo	Noveno	Décimo		
DAR (Domina los aprendizajes requeridos) 9 – 10	35	20	9	64	87,67
AAR (Alcanza los aprendizajes requeridos) 8 - 8,99	5	3	1	9	12,33
PAAR (Está próximo a alcanzar los aprendizajes requeridos) 4,01 - 6,99	0	0	0	0	0,00
NAAR (No alcanza los aprendizajes requeridos) 0 - 4,00	0	0	0	0	0,00
Total	40	23	10	73	100,00

NOTA: Reportes de Rendimiento Académico del Primer Trimestre 2024-2025

Gráfico 3. Rendimiento Académico de Estudiantes de Octavo, Noveno y Décimo Año Básico



NOTA: Reportes de Rendimiento Académico del Primer Trimestre 2024-2025

El análisis anterior se centró en los niveles de autoestima de los estudiantes. Ahora, al incorporar los datos de rendimiento académico, que se muestran en la tabla 6, se observa que la mayoría de los estudiantes (87.67%) domina los aprendizajes requeridos, lo que indica un buen nivel de rendimiento académico en general. Un porcentaje muy bajo de estudiantes (12.33%) alcanza los aprendizajes requeridos, pero no los domina completamente. Además, no se registraron casos de estudiantes que no alcancen los aprendizajes requeridos.

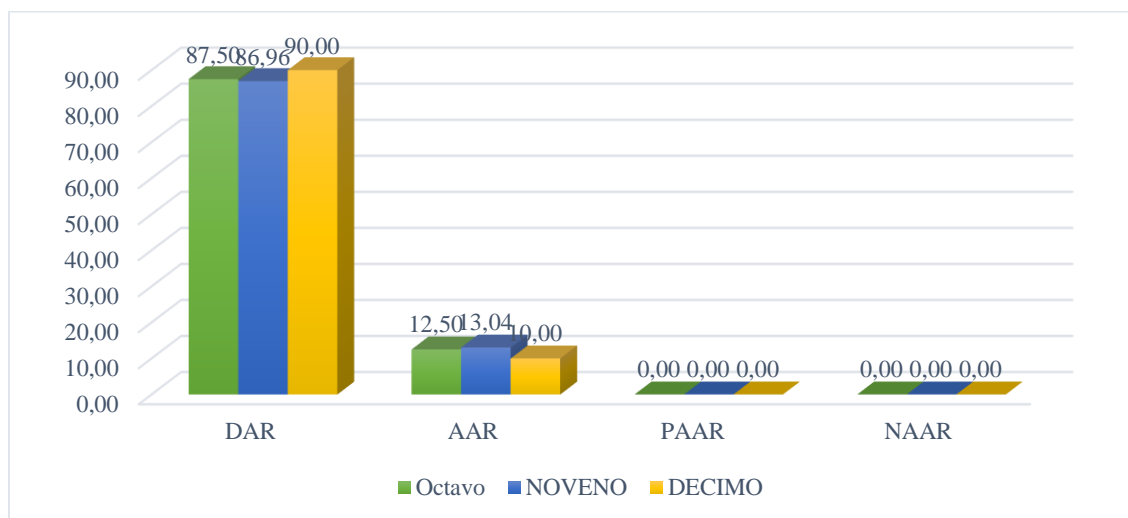
Tabla 7. Porcentaje de estudiantes de octavo, noveno y décimo Año Básico, según Escala de Rendimiento Académico

Escala de Rendimiento	OCTAVO (Porcentaje)	NOVENO (Porcentaje)	DÉCIMO (Porcentaje)
DAR (Domina los aprendizajes requeridos) 9 – 10	87,50	86,96	90,00
AAR (Alcanza los aprendizajes requeridos) 8 - 8,99	12,50	13,04	10,00
PAAR (Está próximo a alcanzar los aprendizajes requeridos) 4,01 - 6,99	0,00	0,00	0,00
NAAR (No alcanza los aprendizajes requeridos) 0 - 4,00	0,00	0,00	0,00

Total	100,00	100,00	100,00
--------------	--------	--------	--------

NOTA: Reportes de Rendimiento Académico del Primer Trimestre 2024-2025

Gráfico 4. Porcentaje de estudiantes de octavo, noveno y décimo Año Básico, según Escala de Rendimiento Académico



NOTA: Reportes de Rendimiento Académico del Primer Trimestre 2024-2025

Al analizar los datos de la tabla 7 y Gráfico 4, se aprecia que un alto porcentaje de estudiantes en todos los niveles (alrededor del 87% al 90%) domina los aprendizajes requeridos, lo que indica un buen nivel general de rendimiento académico. Solo un pequeño porcentaje de estudiantes alcanza los aprendizajes, pero no los domina completamente. No se reportan casos de estudiantes que no alcancen los aprendizajes requeridos.

En general, el rendimiento académico se mantiene relativamente estable a lo largo de los diferentes niveles educativos, con una ligera tendencia al alza en el décimo grado.

Propuesta de Intervención para Mejorar la Autoestima de los estudiantes de Octavo, Noveno y Décimo Año Básico

Objetivo Específico	Estrategias	Responsables	Recursos Necesarios	Indicadores de Éxito
Fortalecer la autoestima	Talleres de autoestima	de Psicólogo, Orientador	Materiales didácticos, espacio físico	Aumento en las puntuaciones de las escalas de autoestima

	Actividades de reconocimiento y refuerzo positivo	Docentes	Materiales para reconocimiento (diplomas, certificados)	Mayor participación en actividades grupales y disminución de conductas negativas
Mejorar el rendimiento académico	Proyectos colaborativos	Docentes	Materiales para los proyectos, recursos tecnológicos	Mejora en las calificaciones, mayor participación en clase
	Aprendizaje basado en problemas	Docentes	Problemas y casos prácticos	Aumento de la capacidad de resolución de problemas
Fomentar habilidades sociales y emocionales	Entrenamiento en habilidades sociales	Psicólogo, Orientador	Juegos de roles, dinámicas grupales	Mejora en las relaciones interpersonales, disminución de conflictos
Crear un ambiente escolar positivo	Formación docente en clima escolar positivo	Supervisor pedagógico	Materiales de formación	Mayor satisfacción de los estudiantes y docentes con el clima escolar
Involucrar a las familias	Talleres para padres	Psicólogo, Orientador	Materiales informativos	Mayor participación de los padres en las actividades escolares

Conclusiones

A partir del análisis de los datos y la propuesta de intervención presentada, podemos extraer las siguientes conclusiones:

- La autoestima y el rendimiento académico están estrechamente relacionados, los resultados sugieren una correlación positiva entre ambos constructos, lo que indica que, al mejorar la autoestima de los estudiantes, es probable que también se incremente su rendimiento académico.
- Una intervención efectiva debe abordar tanto el aspecto emocional (autoestima) como el cognitivo (rendimiento académico). Las estrategias propuestas, como talleres de autoestima, proyectos colaborativos y formación docente, buscan un desarrollo integral del estudiante.

- La participación de todos los actores es fundamental, el éxito de la intervención depende de la colaboración de docentes, estudiantes, familias y otros miembros de la comunidad educativa.
- La evaluación continua es esencial, es necesario establecer mecanismos de evaluación para monitorear el progreso de los estudiantes y realizar ajustes en la intervención si es necesario.
- Los resultados pueden ser a largo plazo, los cambios en la autoestima y el rendimiento académico no son inmediatos, sino que requieren un proceso de transformación gradual.

Referencias

1. Bandura, A. (2012). On the Functional Properties of Perceived Self-Efficacy Revisited. *Journal of Management*, 38(1), 9-44. doi:<https://doi.org/10.1177/0149206311410606>
2. Bronfenbrenner, U. &. (2007). The bioecological model of human development. In *Handbook of child psychology: Theoretical models of human development. Handbook of child psychology*, 793.
3. Golemand, D. (2005). *Emotional Intelligent. The 10th Anniversary Edition*. New York: Bantam Dell.
4. Hernández Gómez, L. C. (2014). La autoestima como variable moduladora del desgaste profesional en especialistas en Medicina General Integral. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 30(2), 149-159.
5. Moreno Valdez, M. T. (2003). Estrategias de Aprendizaje: Bases para la intervención Psicopedagógica. *Revista Psicopedagogía*, 20(62), 136-142.
6. Orth, U., & Robins, R. (2014). The Development of Self-Esteem. *Current Directions in Psychological Science*, 23(5), 381-387. doi:<https://doi.org/10.1177/0963721414547414>
7. Palma-Delgado, G. M., & Barcia-Briones, M. F. (2020). El estado emocional en el rendimiento académico de los estudiantes en Portoviejo, Ecuador. *Polo del conocimiento*, 6(2), 72-100.
8. Peker, G., Rosenfeld, N., Febbraio, A., Loiza, C., Abalo, M., Serfaty, D., . . . Stigliano, M. (2017). Autoestima y adolescencia. IX Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXIV Jornadas de Investigación XIII Encuentro de

Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, (pp. 19-22). Buenos Aires.

9. Quevedo-Alava, R., Corrales-Moreno, L., Palma-Delgado, G., Mendoza Suárez, G., & Barcia-Briones, M. (2020). La orientación psicopedagógica en el estado emocional de los estudiantes en el ámbito educativo. *Polo del conocimiento*, 05(7), 685-704.
10. Vázquez, A., Jiménez, R., & Vázquez-Morejón, R. (2004). Escala de Autoestima de Rosenberg: Fiabilidad y validez en población clínica Española. *Apuntes de Psicología*(22), 247-255.
11. Wentzel, K. R. (2017). Peer relationships, motivation, and academic performance at school. *Handbook of competence and motivation: Theory and application*. A. J. Elliot, C. S. Dweck, & D. S. Yeager (Eds.).
12. World Health Organization. (2014). Preventing Suicide: A global imperative. *World Health Organization - Mental Health*, 44.

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).