



*Las practicas racistas visto desde la Red Social Facebook durante las
movilizaciones de octubre 2019 y junio 2022 en Ecuador y su impacto en la
Sociedad Ecuatoriana*

*Racist practices seen from the Facebook social network during the October 2019
and June 2022 mobilizations in Ecuador and their impact on Ecuadorian society*

*Práticas racistas vistas na rede social Facebook durante as mobilizações de
outubro de 2019 e junho de 2022 no Equador e o seu impacto na sociedade
equatoriana*

Cristian Hernán Saltos-Paredes ^I

chsaltos.fes@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0002-5297-1311>

Juan Illicachi-Guzñay ^{II}

jillicachi@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-6283-6290>

Correspondencia: chsaltos.fes@unach.edu.ec

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 22 de septiembre de 2024 * **Aceptado:** 18 de octubre de 2024 * **Publicado:** 06 de noviembre de 2024

I. Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.

II. Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.

Resumen

Este estudio examina el papel de las redes sociales, específicamente Facebook, en la amplificación de discursos racistas durante las protestas sociales en Ecuador en 2019 y 2022. Utilizando un enfoque etnográfico digital y análisis de contenido, se analizaron más de 500 publicaciones y comentarios en Facebook, junto con entrevistas con líderes indígenas y participantes en las protestas. Los resultados revelan que Facebook se convirtió en una plataforma para perpetuar estereotipos negativos hacia las comunidades indígenas mediante insultos racistas y clasistas, la deslegitimación de los líderes indígenas y la criminalización de las protestas. Estos hallazgos coinciden con estudios previos que resaltan cómo las plataformas digitales amplifican los discursos de odio, profundizando las tensiones sociales. Los testimonios de los entrevistados enfatizan el impacto emocional y social del discurso en línea, donde la violencia simbólica fue tan palpable como la represión física. El estudio concluye que es necesario desarrollar políticas efectivas para regular la difusión de discursos de odio en redes sociales y promover la alfabetización digital entre los usuarios para contrarrestar estas narrativas.

Palabras clave: Redes sociales; racismo; Facebook Ecuador; protestas; etnografía digital; discurso de odio.

Abstract

This study examines the role of social media, specifically Facebook, in amplifying racist discourses during social protests in Ecuador in 2019 and 2022. Using a digital ethnographic approach and content analysis, more than 500 Facebook posts and comments were analyzed, along with interviews with indigenous leaders and protest participants. The results reveal that Facebook became a platform to perpetuate negative stereotypes towards indigenous communities through racist and classist insults, the delegitimization of indigenous leaders, and the criminalization of protests. These findings coincide with previous studies that highlight how digital platforms amplify hate speech, deepening social tensions. The testimonies of the interviewees emphasize the emotional and social impact of online discourse, where symbolic violence was as palpable as physical repression. The study concludes that it is necessary to develop effective policies to regulate the dissemination of hate speech on social media and promote digital literacy among users to counter these narratives.

Keywords: Social media; racism; Facebook Ecuador; protests; digital ethnography; hate speech.

Resumo

Este estudo examina o papel das redes sociais, especificamente do Facebook, na amplificação dos discursos racistas durante os protestos sociais no Equador em 2019 e 2022. Utilizando uma abordagem etnográfica digital e análise de conteúdo, foram analisados mais de 500 posts e comentários no Facebook, juntamente com entrevistas. Os resultados revelam que o Facebook se tornou uma plataforma para perpetuar estereótipos negativos em relação às comunidades indígenas através de insultos racistas e classistas, da deslegitimação de líderes indígenas e da criminalização de protestos. Estas descobertas coincidem com estudos anteriores que destacam como as plataformas digitais amplificam o discurso de ódio, aprofundando as tensões sociais. Os testemunhos dos entrevistados enfatizam o impacto emocional e social do discurso online, onde a violência simbólica era tão palpável como a repressão física. O estudo conclui que é necessário desenvolver políticas eficazes para regular a propagação do discurso de ódio nas redes sociais e promover a literacia digital entre os utilizadores para contrariar estas narrativas.

Palavras-chave: Redes sociais; racismo; Facebook Equador; protestos; etnografia digital; discurso de ódio.

Introducción

En la era digital, las redes sociales se han convertido en un espacio donde las dinámicas de poder y los discursos sociales encuentran nuevos canales de expresión. Entre estas dinámicas, el racismo ha encontrado en plataformas como Facebook un terreno fértil para reproducirse y difundirse, aprovechando la inmediatez y el anonimato que estas herramientas proporcionan. Estudios recientes han demostrado cómo los usuarios de redes sociales contribuyen a la proliferación de discursos discriminatorios, exponiendo a comunidades marginadas a formas contemporáneas de exclusión y violencia verbal (Olmos Alcaraz, 2020). Facebook, en particular, se ha destacado como una plataforma donde estos discursos de odio pueden amplificarse, generando un impacto significativo en la opinión pública y en la convivencia social.

El análisis de contenido en redes sociales ha revelado cómo el racismo se manifiesta en los comentarios y publicaciones de usuarios que participan en estos espacios digitales. Un estudio relevante en este contexto es el de "Análisis del contenido racista en la red social Facebook"

(Santos, 2021), que explora cómo los usuarios de Facebook en diversas regiones expresan discursos racistas contra grupos vulnerables, utilizando estrategias discursivas que refuerzan estereotipos y discriminación. Este tipo de análisis es esencial para comprender cómo las narrativas racistas se propagan en línea, y cómo estas plataformas permiten la visibilidad de discursos que perpetúan el racismo estructural.

En el contexto ecuatoriano, el racismo, vinculado históricamente a las estructuras coloniales y la discriminación hacia las comunidades indígenas, encontró una nueva dimensión durante las movilizaciones sociales de octubre de 2019 y junio de 2022. Durante estos eventos, las redes sociales, especialmente Facebook, sirvieron como herramientas para la difusión de discursos racistas dirigidos a las comunidades indígenas, amplificando las tensiones sociales y polarizando aún más la sociedad. Este fenómeno es paralelo al discurso xenófobo que se ha observado hacia los migrantes venezolanos en Ecuador, como lo señala el estudio "El discurso del prosumer y la representación del fenómeno migratorio venezolano en redes sociales de la prensa de Ecuador" (Mullo López, 2021). Del mismo modo, Tijoux Merino y Córdova Rivera (2015) abordan cómo el racismo en Chile sigue siendo alimentado por los legados del colonialismo y el capitalismo, y cómo las redes sociales, particularmente Facebook, se han convertido en un espacio clave para la reproducción de discursos de odio. Estos paralelismos permiten observar que el racismo digital no es un fenómeno aislado, sino una tendencia más amplia en América Latina.

Este artículo tiene como objetivo examinar cómo las prácticas racistas se manifestaron en Facebook durante las movilizaciones de octubre de 2019 y junio de 2022 en Ecuador, y evaluar el impacto de estos discursos en la cohesión social del país. A través de un enfoque etnográfico digital y un análisis de contenido, se analizarán publicaciones, comentarios y videos compartidos en redes sociales, junto con entrevistas con actores clave, para comprender cómo estas narrativas racistas afectaron la percepción pública y exacerbaron las divisiones sociales.

Metodología

Este artículo emplea un enfoque cualitativo, basado en la etnografía digital y el análisis de contenido, para examinar cómo se manifiestan los discursos racistas en redes sociales, particularmente en Facebook, durante las movilizaciones sociales de octubre de 2019 y junio de 2022 en Ecuador. A través de la observación de publicaciones, comentarios y videos compartidos

en la plataforma, se busca identificar y analizar las narrativas racistas dirigidas hacia las comunidades indígenas que lideraron las protestas.

La etnografía digital es el enfoque principal de esta investigación, permitiendo estudiar las interacciones en redes sociales como un reflejo de las dinámicas sociales en el contexto digital. Este enfoque permite examinar las prácticas discursivas en Facebook, donde los usuarios reproducen y amplifican discursos racistas y discriminatorios. Siguiendo los estudios de Olmos Alcaraz (2020) y Tijoux Merino y Córdova Rivera (2015), esta investigación se basa en la premisa de que las redes sociales no solo reflejan las tensiones sociales, sino que también las amplifican, creando un entorno donde el racismo puede proliferar de manera más visible.

La población de estudio incluye publicaciones, comentarios y videos relacionados con las movilizaciones sociales de octubre de 2019 y junio de 2022 en Ecuador, con un enfoque particular en aquellos contenidos que mencionan o atacan a las comunidades indígenas. La muestra se obtuvo a través de un muestreo intencional, seleccionando publicaciones de páginas, grupos y perfiles que jugaron un rol clave durante las protestas. Se incluyeron también publicaciones que generaron un alto nivel de interacción (comentarios, likes, y shares) para asegurar un análisis de los discursos con mayor visibilidad.

Para la recolección de datos, se realizó un análisis de los contenidos publicados en Facebook, incluyendo publicaciones de texto, comentarios y videos. Este análisis se centró en identificar los discursos racistas y clasistas que surgieron durante las movilizaciones, siguiendo los enfoques metodológicos utilizados en estudios previos de análisis de redes sociales (Santos, 2021; Mullo López, 2021). También se llevaron a cabo entrevistas semi-estructuradas con actores clave involucrados en las protestas, como líderes comunitarios, participantes de las movilizaciones y analistas sociales, lo que permitió complementar el análisis de las redes sociales con perspectivas directas de los protagonistas afectados por los discursos racistas en línea.

Para registrar sistemáticamente las publicaciones y comentarios seleccionados en Facebook, se empleó una ficha etnográfica digital, categorizando los discursos según su contenido racista y la interacción que generaron. Las entrevistas fueron guiadas por un guion semi-estructurado, con preguntas enfocadas en las experiencias de los participantes respecto al racismo durante las protestas y su percepción sobre el rol de las redes sociales en la amplificación de estos discursos. El análisis de los datos se realizó a través de dos enfoques principales: el análisis de contenido, que se utilizó para examinar las publicaciones y comentarios en Facebook, identificando patrones en

los discursos racistas, y la codificación temática, aplicada a los datos de las entrevistas para categorizar las respuestas de los participantes y extraer los temas clave relacionados con el racismo y la percepción pública de las movilizaciones. Este enfoque se basa en los estudios de Santos (2021), quienes realizaron un análisis detallado del contenido discriminatorio en las redes sociales. La triangulación de datos fue utilizada para asegurar la validez del estudio, cruzando los resultados obtenidos de las publicaciones y comentarios en redes sociales con las entrevistas cualitativas. Además, el análisis se complementó con referencias a estudios previos en América Latina (Olmos Alcaraz, 2020; Tijoux Merino y Córdova Rivera, 2015), proporcionando una mayor contextualización y profundidad en el análisis de los discursos racistas.

Se tomaron en cuenta estrictas consideraciones éticas para proteger la confidencialidad de los participantes en las entrevistas, garantizando su anonimato en el análisis de los datos. Asimismo, se respetó la privacidad de los usuarios de Facebook, limitando el análisis a los contenidos públicos y respetando las políticas de la plataforma.

Resultado y discusión

El análisis de los datos recolectados en redes sociales, específicamente en Facebook, y las entrevistas con actores clave, revela la existencia de varios temas recurrentes en los discursos racistas durante las movilizaciones sociales de 2019 y 2022 en Ecuador. Se analizaron más de 500 publicaciones y comentarios en Facebook, así como entrevistas con líderes indígenas y participantes en las protestas.

A través de la etnografía digital, se observaron las interacciones entre los usuarios de Facebook durante las protestas, lo que permitió identificar tres temas principales: la deslegitimación de los líderes indígenas, el uso de insultos raciales y clasistas, y la criminalización de las protestas. Un tema recurrente fue la constante deslegitimación de los líderes indígenas. Un ejemplo de esto fue un comentario en el que se afirmaba: "El sector indígena se deja manipular por los dirigentes mestizos que no son indígenas", sugiriendo que las comunidades indígenas no tienen autonomía en sus acciones. Además, la figura del líder indígena Leonidas Iza fue frecuentemente atacada, como en el comentario: "No sé si vio las noticias en carro anda el líder Iza en un carro 4x4 que cuesta 70.000 dólares de dónde saca ese dinero".

Los insultos raciales y clasistas fueron comunes en las interacciones en Facebook, donde se utilizaron términos peyorativos como "indios ignorantes" y "vagos". Ejemplos de estos insultos

incluyen: "indios desgraciados; vayan a trabajar déjenos trabajar a nosotros los de la ciudad que no somos bajos como ustedes" y "indios hediondos". Estos comentarios no solo reflejan una profunda discriminación racial, sino también una división de clase que perpetúa la exclusión social.

Muchos comentarios se centraron en la criminalización de las protestas indígenas, retratando a los manifestantes como responsables del caos y la violencia. Un usuario comentó: "Ustedes son los únicos CULPABLES de las muertes", mientras otro afirmaba: "Vamos mi gente el pueblo es más que estos corruptos ladrones". Estas narrativas buscaban deslegitimar las demandas indígenas al asociarlas con actos ilícitos.

A través de la etnografía digital, se pudo observar cómo los usuarios de Facebook interactuaban con estos discursos racistas. Publicaciones como "Vagos. Vayan a trabajar. Queremos Paz" recibían una gran cantidad de interacciones, como "me gusta" y "compartir", lo que refleja una preocupante aceptación de estas narrativas en línea. Además, los comentarios más despectivos solían recibir apoyo de otros usuarios, reforzando el discurso de odio. La polarización era evidente, con comentarios como "VIVA la DEMOCRACIA VIVA el PRESIDENTE Guillermo Lasso" que apoyaban al gobierno, mientras otros abogaban por el retorno de Correa. Este nivel de interacción y apoyo hacia los comentarios racistas evidencia el papel de las redes sociales en la exacerbación de las tensiones sociales y raciales en Ecuador.

Las entrevistas con líderes indígenas y participantes en las movilizaciones proporcionaron una visión más profunda sobre cómo se vivieron estos discursos en línea. Un líder indígena entrevistado comentó: "Las redes sociales fueron un campo de batalla. Lo que decían ahí era lo que alimentaba el odio en las calles. Muchos de nosotros tuvimos que desmentir cosas falsas que se decían de nosotros." Otro participante señaló cómo las redes sociales contribuyeron a aumentar la violencia verbal: "Lo que me dolió más fue ver cómo la gente se unía para insultarnos, sin conocernos, sin entender nuestras luchas."

Estos testimonios reflejan el impacto emocional y social que tuvieron los discursos racistas en línea sobre los participantes de las protestas, quienes no solo se enfrentaron a la represión física, sino también a la violencia simbólica en las plataformas digitales.

Discusión

Los resultados de este estudio revelan la profunda interacción entre las redes sociales y la amplificación del racismo durante las movilizaciones sociales en Ecuador en 2019 y 2022.

Facebook, en particular, actuó como un espacio donde los discursos racistas y clasistas encontraron una plataforma para difundirse de manera más rápida y amplia. Este fenómeno no solo refuerza las tensiones sociales preexistentes, sino que también muestra cómo las dinámicas digitales pueden exacerbar conflictos sociales y políticos.

El análisis de los comentarios y publicaciones en Facebook sugiere que la deslegitimación de los líderes indígenas, el uso de insultos raciales y la criminalización de las protestas se convirtieron en las narrativas dominantes durante las manifestaciones. Estos resultados están en línea con estudios previos que muestran cómo las redes sociales pueden amplificar los discursos de odio en América Latina. Olmos Alcaraz (2020) argumenta que las plataformas digitales proporcionan un entorno donde los discursos racistas encuentran mayor visibilidad y aceptación, una tendencia que se reflejó claramente en los insultos y ataques hacia los indígenas en Ecuador.

Además, el trabajo de Tijoux Merino y Córdova Rivera (2015) en Chile señala que las redes sociales, como Facebook, no solo reflejan las divisiones sociales, sino que también las profundizan, al amplificar los discursos discriminatorios y racistas. De manera similar, en este estudio se observó cómo Facebook no solo servía como un espacio para la expresión de opiniones políticas, sino también como una herramienta para reforzar estereotipos racistas y clasistas profundamente enraizados.

Un aspecto significativo de estos resultados es cómo las redes sociales permiten la circulación de estos discursos entre diferentes sectores de la población, creando una polarización más visible y accesible que en medios tradicionales. Los comentarios que glorificaban a ciertos líderes políticos y condenaban a los manifestantes, como “VIVA la DEMOCRACIA VIVA el PRESIDENTE Guillermo Lasso” o “Indios vagos”, reflejan la facilidad con la que los usuarios pueden participar en la diseminación de narrativas racistas sin una supervisión estricta de las plataformas.

Los testimonios recogidos en las entrevistas también subrayan el impacto emocional y psicológico que estos discursos tuvieron sobre los líderes indígenas y sus comunidades. La violencia simbólica en las redes sociales se sintió tan tangible como la represión física, ya que la desinformación y el odio en línea amplificaron las divisiones entre los sectores rurales e indígenas y la población mestiza urbana.

Estos hallazgos coinciden con investigaciones anteriores que indican que las plataformas digitales no solo actúan como canales de información, sino también como espacios donde las tensiones sociales se ven exacerbadas. Mullo López (2021), por ejemplo, destaca cómo los migrantes

venezolanos fueron objeto de xenofobia a través de las redes sociales en Ecuador, un fenómeno que guarda similitud con el discurso racista dirigido a los indígenas durante las protestas. Esta comparación pone de relieve cómo las redes sociales no solo reflejan las tensiones raciales en el país, sino que también actúan como catalizadores de conflictos más amplios.

Los resultados de este estudio tienen importantes implicaciones para la comprensión de la relación entre las redes sociales y el racismo en Ecuador. La amplificación de discursos racistas en Facebook durante las movilizaciones no solo perpetúa estereotipos negativos sobre las comunidades indígenas, sino que también amenaza con socavar el tejido social del país. A medida que las redes sociales se convierten en una herramienta cada vez más central en el discurso político, es crucial que se desarrollen políticas para regular la difusión de discursos de odio y desinformación en estas plataformas.

Además, los resultados sugieren que las comunidades afectadas deben ser capacitadas para contrarrestar estos discursos en línea, proporcionando narrativas alternativas que puedan desafiar las percepciones erróneas y los prejuicios. Las plataformas como Facebook tienen una responsabilidad en la moderación de contenido, pero también es vital fomentar la alfabetización digital entre los usuarios para reducir la propagación de estos discursos.

Este estudio se centró en un análisis de las interacciones en Facebook y entrevistas con participantes clave, pero no consideró otras redes sociales, como Twitter o WhatsApp, que también juegan un papel importante en la difusión de información en Ecuador. Las futuras investigaciones podrían expandir el análisis a estas plataformas para obtener una visión más completa del fenómeno.

Aunque la etnografía digital proporcionó una visión valiosa sobre la dinámica de los discursos en línea, el análisis se limitó a un periodo específico durante las protestas. Futuros estudios podrían analizar cómo estos discursos evolucionan durante diferentes crisis sociales y cómo varía la reacción de la audiencia en función de los contextos políticos.

Conclusiones

Este estudio ha revelado cómo las redes sociales, en particular Facebook, se han convertido en un espacio clave para la amplificación de discursos racistas y clasistas durante las movilizaciones sociales en Ecuador en 2019 y 2022. A través de la etnografía digital y el análisis de contenido, se pudo observar cómo los usuarios de estas plataformas utilizaban términos despectivos y ataques

dirigidos hacia las comunidades indígenas, perpetuando estereotipos negativos y profundizando las divisiones sociales en el país.

Los resultados muestran que el racismo en Ecuador sigue estando profundamente arraigado en las estructuras sociales y políticas, y que las redes sociales ofrecen un entorno donde estas tensiones se amplifican y normalizan. Comentarios que deslegitimaban a los líderes indígenas, criminalizaban las protestas y utilizaban insultos raciales no solo reforzaban estigmas históricos, sino que también servían para polarizar aún más a la sociedad.

La importancia de este estudio radica en su capacidad para arrojar luz sobre cómo las dinámicas del racismo estructural se reproducen y amplifican en entornos digitales. El uso generalizado de las redes sociales en tiempos de crisis política y social plantea una serie de desafíos sobre la regulación de contenido y el papel que juegan estas plataformas en la cohesión social. En un contexto donde la desinformación y los discursos de odio pueden propagarse sin control, es imperativo que tanto los actores políticos como las plataformas digitales asuman un papel más activo en la moderación de contenido y en la promoción de una alfabetización digital que permita a los usuarios interactuar de manera crítica con la información que consumen.

En conclusión, este estudio subraya la necesidad urgente de desarrollar estrategias más efectivas para combatir el racismo en las redes sociales. Las comunidades afectadas deben contar con los recursos necesarios para contrarrestar los discursos de odio y fortalecer sus narrativas, mientras que las plataformas deben ser más responsables en la gestión de los contenidos que permiten circular. A medida que el mundo digital sigue evolucionando, es crucial que las futuras investigaciones continúen explorando el impacto de estas plataformas en la formación de la opinión pública y en las dinámicas de poder, especialmente en contextos de movilización social.

Referencias

1. Olmos Alcaraz, A. (2020). Alteridad, migraciones y racismo en redes sociales virtuales: Un estudio de caso en Facebook. *Revista Internacional de Sociología*, 35(2), 123-135.
2. Santos, C. H. (2021). Análisis del contenido racista en la red social Facebook: Estudio de los comentarios discriminatorios dirigidos hacia minorías en redes sociales. Universidad Politécnica Salesiana.

3. Mullo López, A. (2021). El discurso del prosumer y la representación del fenómeno migratorio venezolano en redes sociales de la prensa de Ecuador. ResearchGate. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/353018142>
4. Tijoux Merino, M. E., & Córdova Rivera, M. G. (2015). Racismo en Chile: Colonialismo, nacionalismo y capitalismo. *Revista de Ciencias Sociales*, 20(3), 12-34. Retrieved from https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-65682015000300001&script=sci_arttext&tlng=en
5. Velásquez Pazmiño, L. (2022, June 19). Paro Ecuador 2022 [Video]. Facebook. Retrieved from <https://www.facebook.com/share/v/sXXN97TzpwUwh4q/?mibextid=w8EBqM>
6. Sonica Radio. (2022, June 20). Paro Ecuador 2022 Octavo día [Video]. Facebook. Retrieved from <https://www.facebook.com/share/v/itTPfbuprLhMS9f/?mibextid=oFDknk>
7. Guamote Transporte. (2022, June 19). Paro nacional Ecuador 2022 [Video]. Facebook. Retrieved from <https://www.facebook.com/share/v/fuNypCQBzwDhofQd/?mibextid=w8EBqM>
8. EL Universo. (2022, June 23). Paro Nacional Ecuador 2022 Mujeres encabezarán marchas de este 23 de junio [Video]. <https://www.facebook.com/share/v/qBc21bYzy3pd34ZS/?mibextid=w8EBqM>
9. Joda Radial. (2022, June 22). Paro Ecuador [Video]. Facebook. Retrieved from <https://www.facebook.com/share/v/VnFB4Nk62yXqusWP/?mibextid=oFDknk>
10. Conaie Ecuador. (2022, June 25). ¡Que viva la resistencia! [Video]. Facebook. Retrieved from <https://www.facebook.com/share/v/B36bJHQgKpmWBYdc/?mibextid=w8EBqM>
11. Arango, E. A. (2013). Racismo y discurso en la era digital: El caso de la revista *Hola* y los discursos en las redes sociales. *Discurso & Sociedad*, 7(4). Retrieved from [http://www.dissoc.org/es/ediciones/v07n04/DS7\(4\)Arriaga.pdf](http://www.dissoc.org/es/ediciones/v07n04/DS7(4)Arriaga.pdf)
12. Carrizo, M. (2012). Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes: El fenómeno de Facebook y su influencia. Universidad del Salvador. Retrieved from <https://racimo.usal.edu.ar/5710/1/P%C3%A1ginas%20desde5000252743-Las%20redes%20sociales%20como%20factor%20determinante%20de%20transgresi%C3%B3n.pdf> (<https://racimo.usal.edu.ar/5710/1/P%C3%A1ginas%20desde5000252743->

Las%20redes%20sociales%20como%20factor%20determinante%20de%20transgresi%C3%
%B3n.pdf

13. Celigueta, G. (2020). Las tejedoras y el trol: Controversias sobre tejidos mayas, apropiación cultural y racismo en las redes sociales de Guatemala. *Iberoamericana*. Retrieved from https://www.iberoamericana-vervuert.es/capitulos/9783968691084_010.pdf
14. Olmos Alcaraz, A. (2018). Alteridad, migraciones y racismo en redes sociales virtuales: Un estudio de caso en Facebook. *REMHU: Revista Interdisciplinar da Mobilidade Humana*, 26(52). Retrieved from <https://www.scielo.br/j/remhu/a/nnB8PrX9FLNG6S4KNgGjqfm/?lang=es>
15. Illicachi Guaman, F. M. (2022). Análisis del contenido racista en la red social Facebook. *Universidad Politécnica Salesiana*. Retrieved from <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/21640>

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).