



*Turismo Sostenible en Cumandá: Integración de Principios Ecológicos en el  
Diseño de Rutas Turísticas*

*Sustainable Tourism in Cumandá: Integration of Ecological Principles in the  
Design of Tourist Routes*

*Turismo Sustentável em Cumandá: Integração de Princípios Ecológicos no  
Desenho de Roteiros Turísticos*

Gabriela Nicole Sánchez-Pincay <sup>I</sup>  
[gabriela.sanchezp@esPOCH.edu.ec](mailto:gabriela.sanchezp@esPOCH.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0001-7162-1109>

Edison Marcelo Salas-Castelo <sup>II</sup>  
[esalas@esPOCH.edu.ec](mailto:esalas@esPOCH.edu.ec)  
<http://orcid.org/0000-0003-0833-8017>

José Fernando Esparza-Parra <sup>III</sup>  
[jose.esparza@esPOCH.edu.ec](mailto:jose.esparza@esPOCH.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-0483-6433>

Andrea Damaris Hernández-Allauca <sup>IV</sup>  
[andrea.hernandez@esPOCH.edu.ec](mailto:andrea.hernandez@esPOCH.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-6413-5607>

**Correspondencia:** [gabriela.sanchezp@esPOCH.edu.ec](mailto:gabriela.sanchezp@esPOCH.edu.ec)

Ciencias Técnicas y Aplicadas  
Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 30 de agosto de 2024 \* **Aceptado:** 16 de septiembre de 2024 \* **Publicado:** 03 de octubre de 2024

- I. Egresada de Licenciatura en Turismo, Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Politécnica de Chimborazo, Investigadora Independiente; Riobamba, Ecuador.
- II. Doctor en Ciencias Ambientales por la Universidad James Cook de Australia mediante una beca de la Secretaría de Ciencia Tecnología e Innovación del Ecuador. Al momento se desempeña como profesor de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; Riobamba, Ecuador.
- III. Ingeniero en Sistemas Informáticos de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo con una maestría en Gerencia Informática de la Universidad Católica, su experiencia es en el temas turísticos, medio ambiente y ciencia de datos, docente de la Facultad de Recursos Naturales de la ESPOCH; Riobamba, Ecuador.
- IV. Doctora en Matemáticas, Magíster en Ciencias de la Educación- Aprendizaje de la Matemática, Docente de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) y miembro del Grupo de Investigación en Turismo (GITUR) del Instituto de Investigación de la ESPOCH; Riobamba, Ecuador.

## Resumen

El artículo científico analiza el impacto y el potencial del turismo en la región de Cumandá, Ecuador, con un enfoque en su desarrollo sostenible. El turismo ha demostrado ser un motor clave para el crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida, particularmente en áreas rurales, aunque también plantea desafíos ambientales que requieren una gestión cuidadosa. En el contexto ecuatoriano, el Plan Nacional de Turismo al 2030 busca posicionar al país como un destino inclusivo, sostenible y competitivo. Cumandá, en particular, enfrenta el reto de consolidar su modelo turístico, mejorando su infraestructura y productos turísticos.

El estudio, realizado en colaboración entre el GADM de Chimborazo y la ESPOCH, se enfoca en el desarrollo de un sistema de rutas turísticas que maximice los recursos naturales y culturales de la región, mientras promueve el turismo comunitario y rural. A través de un enfoque metodológico basado en la investigación bibliográfica y de campo, se identificaron las fortalezas y debilidades del cantón, subrayando la importancia de un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación ambiental.

**Palabras clave:** Turismo sostenible; Desarrollo económico; rutas turísticas; Conservación ambiental; Competitividad local.

## Abstract

The scientific article analyzes the impact and potential of tourism in the Cumandá region, Ecuador, with a focus on its sustainable development. Tourism has proven to be a key driver for economic growth and improved quality of life, particularly in rural areas, although it also poses environmental challenges that require careful management. In the Ecuadorian context, the National Tourism Plan to 2030 seeks to position the country as an inclusive, sustainable and competitive destination. Cumandá, in particular, faces the challenge of consolidating its tourism model, improving its infrastructure and tourism products.

The study, carried out in collaboration between the GADM of Chimborazo and ESPOCH, focuses on the development of a system of tourist routes that maximizes the natural and cultural resources of the region, while promoting community and rural tourism. Through a methodological approach based on bibliographic and field research, the strengths and weaknesses of the canton were identified, underlining the importance of a balance between economic development and environmental conservation.

**Keywords:** Sustainable tourism; Economic development; tourist routes; environmental conservation; local competitiveness.

## Resumo

O artigo científico analisa o impacto e o potencial do turismo na região de Cumandá, Equador, com foco no seu desenvolvimento sustentável. O turismo tem-se revelado um motor essencial do crescimento económico e da melhoria da qualidade de vida, especialmente nas zonas rurais, embora também coloque desafios ambientais que exigem uma gestão cuidadosa. No contexto equatoriano, o Plano Nacional de Turismo para 2030 procura posicionar o país como um destino inclusivo, sustentável e competitivo. Cumandá, em particular, enfrenta o desafio de consolidar o seu modelo turístico, melhorando as suas infraestruturas e produtos turísticos.

O estudo, realizado em colaboração entre o GADM de Chimborazo e a ESPOCH, centra-se no desenvolvimento de um sistema de roteiros turísticos que maximize os recursos naturais e culturais da região, ao mesmo tempo que promove o turismo comunitário e rural. Através de uma abordagem metodológica baseada em pesquisas bibliográficas e de campo, foram identificados os pontos fortes e fracos do cantão, destacando a importância do equilíbrio entre o desenvolvimento económico e a conservação ambiental.

**Palavras-chave:** Turismo sustentável; Desenvolvimento económico; rotas turísticas; Conservação ambiental; Competitividade local.

## Introducción

El turismo se ha establecido como un catalizador socioeconómico clave debido a su capacidad para generar excedentes que pueden reinvertirse en mejorar el propio sector y en satisfacer demandas colectivas. La globalización ha intensificado esta dinámica, convirtiendo al turismo en una de las principales fuentes de ingresos, no solo para los países, sino también para diversas empresas e industrias a nivel global.

Muchos destinos turísticos aprovechan el turismo como un motor para el crecimiento económico, la reducción de la pobreza, la creación de empleo, la expansión de oportunidades económicas y el desarrollo de exportaciones. Además, el turismo ofrece la oportunidad de mejorar la calidad de

vida al proporcionar acceso a actividades recreativas, educativas y emocionales que contribuyen al bienestar social.

Sin embargo, el impacto del turismo en el entorno natural y cultural es considerable. Al ser una actividad económica rentable, el turismo genera una alta demanda de espacio, lo que puede llevar al desplazamiento de usos previos del suelo y a la alteración de las estructuras existentes mediante la construcción de infraestructura destinada a la visitación turística. Esta situación subraya la complejidad de gestionar de manera efectiva los recursos territoriales compartidos, permanentes y accesibles para la interacción humana. Por ello, las entidades de planificación y normativas están obligadas a ser más eficientes en la gestión de estos impactos, asegurando condiciones adecuadas para la coexistencia del turismo con otras actividades.

En el caso específico de Ecuador, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) reportó que en 2022 la contribución del sector de Viajes y Turismo al PIB del país creció un 43.3%, representando un 4.2% de la economía nacional. Este crecimiento fue impulsado en gran parte por el auge del turismo rural, que ha captado la atención de los viajeros que buscan experiencias en la naturaleza, lejos de la vida urbana, disfrutando de la biodiversidad y la gastronomía local.

No obstante, a pesar de los beneficios económicos, es crucial no ignorar el impacto ambiental que puede resultar del turismo, especialmente en espacios naturales que se han conservado en su estado puro. La afluencia de visitantes y las actividades turísticas en estos entornos pueden generar una carga ambiental significativa, lo que destaca la necesidad de un enfoque equilibrado que permita el desarrollo sostenible del turismo.

## **Desarrollo**

### **Contexto y Justificación del Estudio**

El turismo sostenible ha emergido como un desafío crítico para los destinos turísticos a nivel global. La Organización Mundial del Turismo (OMT) promueve que los agentes turísticos respeten los recursos culturales, económicos y medioambientales, optimizando su uso y asegurando una distribución equitativa de los beneficios generados. Este enfoque es esencial, especialmente en eco-regiones y destinos cuyo atractivo se basa en la conservación de sus valores turísticos fundamentales, como la biodiversidad y la riqueza cultural.

En el contexto ecuatoriano, el Plan Nacional de Turismo al 2030 establece una visión clara para posicionar al país como un destino inclusivo, accesible, sostenible, competitivo e innovador.

Dentro de este marco, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM) del cantón Cumandá ha identificado el turismo sostenible como una estrategia clave para el desarrollo local. El objetivo es alcanzar la sostenibilidad tanto de los recursos patrimoniales como de las actividades económicas, balanceando la necesidad de desarrollo con la preservación ambiental. El plan destaca el fortalecimiento de actividades turísticas en áreas menos masificadas, promoviendo el turismo comunitario, agroturismo y turismo rural como alternativas que minimizan el impacto ambiental mientras generan beneficios económicos y sociales.

Un componente esencial para el desarrollo del turismo rural en Cumandá es la creación de un sistema de rutas turísticas. Este sistema no solo canaliza los esfuerzos públicos y privados hacia un impacto socioeconómico positivo, sino que también facilita la emergencia de nuevos emprendimientos y ofertas turísticas innovadoras. La correcta planificación y ejecución de estas rutas permitirá un aprovechamiento óptimo de los recursos naturales y culturales, integrando servicios complementarios como hospedaje, guianza y gastronomía. Sin embargo, Cumandá enfrenta importantes desafíos, como la ausencia de un modelo de gestión turística consolidado, la falta de un diagnóstico territorial actualizado, y la carencia de productos turísticos bien estructurados.

Ante estos retos, la **Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)**, a través del Grupo de Investigación en Turismo (GITUR), ha firmado un convenio de cooperación interinstitucional con el GADM de la provincia de Chimborazo. Este convenio tiene como objetivo desarrollar proyectos turísticos en Cumandá, basándose en la experiencia multidisciplinaria de los investigadores, con la finalidad de estructurar un modelo de gestión turística que aborde las debilidades actuales y potencie las fortalezas del cantón.

## Metodología

El método de investigación utilizado en este estudio fue bibliográfico y de campo, con enfoques exploratorio, descriptivo, analítico y prospectivo. El primer objetivo fue desarrollar un estudio del potencial turístico del sistema de rutas. El análisis del componente de oferta incluyó atractivos y actividades, las cuales se clasifican en categorías, tipos y subtipos. El componente de infraestructura examina los servicios básicos, las condiciones de salud, seguridad, saneamiento y comunicación, brindando información detallada sobre el estado de estos en las áreas cercanas.

El segundo objetivo consistió en estructurar técnicamente el sistema de rutas del cantón Cumandá. La metodología para ello consistió en la elaboración de un mapa de la ruta, definiendo sus objetivos, concepto, demanda potencial, potencial turístico, planta turística, servicios complementarios, infraestructura social, principales actividades turísticas, lugares receptores, paquetes turísticos y gestión de la ruta.

El estudio también considera las características sociodemográficas, y motivacionales de la demanda turística potencial en la zona. Los resultados muestran que el sistema de rutas propuesto tiene potencial para el turismo sostenible en la región, pero necesita ser mejorado para satisfacer las necesidades de la población local y garantizar la sostenibilidad del sector turístico.

## **Resultados**

### **Análisis de la oferta**

#### **Atractivos y actividades turísticas**

El cantón Cumandá cuenta con un total de 16 atractivos turísticos de los cuáles el 81% corresponden a la categoría de atractivos naturales y el 19% a atractivos culturales. Se presenta una evaluación de los atractivos turísticos del cantón Cumandá, categorizados en atractivos naturales y culturales. Los criterios de evaluación incluyen aspectos como accesibilidad, conectividad, planta turística, estado de conservación, higiene y seguridad, políticas, actividades turísticas, difusión, y recursos humanos. Cada atractivo recibe una puntuación total basada en un índice de competitividad turística, que determina su jerarquía (III, II) según su potencial y características.

#### **Atractivos culturales:**

1. **Ruta del Contrabandista** (Jerarquía III) es un área histórica con un puntaje de 69,7, destacando por su accesibilidad, estado de conservación y actividades que se pueden realizar en el sitio. Sin embargo, la falta de registro de visitantes y la poca difusión limitan su potencial.
2. **Trapiche Artesanal Refugio Suncamal** (Jerarquía III) es un atractivo gastronómico con 65,3 puntos. Se valora por la planta turística y servicios, aunque también presenta falencias en la difusión y registro de visitantes.
3. **Iglesia Santa Rosa de Suncamal** (Jerarquía III) tiene un puntaje de 73, destacándose en accesibilidad, conservación y actividades. Aunque carece de registro de visitantes, su puntuación refleja su importancia cultural.

### **Atractivos naturales:**

1. **Cascadas Marce** (Jerarquía III) alcanza un puntaje de 72,2, destacando en planta turística, servicios y conservación, pero sin registro de visitantes. Las actividades y la difusión contribuyen a su alta competitividad.
2. **Mirador Guayllanag** (Jerarquía III) obtiene 72,3 puntos, con excelente accesibilidad, conservación y una fuerte presencia en actividades y difusión. La falta de registro de visitantes es una oportunidad de mejora.
3. **Cerro Curiquingue** (Jerarquía III) lidera con 76,5 puntos, siendo el atractivo mejor evaluado, gracias a su accesibilidad, conservación, y un enfoque importante en la difusión y actividades, lo que lo convierte en un sitio clave para el turismo de aventura y naturaleza.

Los atractivos naturales como Río Chimbo (53,3) y Río La Lucía (64,9) tienen jerarquías más bajas (II y III respectivamente) debido a limitaciones en planta turística, servicios, y la difusión de su potencial. Sin embargo, siguen siendo recursos importantes para el ecoturismo.

Los bosques, como el Bosque Protector Suncamal (50,3) y el Bosque Análogo Don Ramón (68,7), destacan por su biodiversidad, aunque la falta de infraestructura y difusión les resta competitividad.

El mayor porcentaje de atractivos turísticos está relacionado con los ríos, los bosques, las montañas, las aguas subterráneas, la arquitectura y el acervo cultural y popular. El 81% de los atractivos se mantiene en buen estado, mientras que el resto se está deteriorando. El 50% de la jerarquía de los atractivos es de la jerarquía III, mientras que el resto es de la jerarquía II. La planta turística y los servicios complementarios son insuficientes, y la competitividad turística es insuficiente. Los atractivos han sido incluidos en el plan de desarrollo turístico cantonal según las líneas de productos turísticos identificados (Tabla 1), Por otro lado, la evaluación del estado de los atractivos es de 8 a 10 puntos.

**Tabla 1:***Líneas de productos turísticos en función de la potencialidad del territorio.*

<b>Línea de producto</b>	<b>Variación de producto específico</b>	<b>Lugar/Atractivo</b>
<b>Turismo de aventura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canyoning</li> <li>• Ciclismo de montaña (avanzado).</li> <li>• Rafting.</li> <li>• Tubbing.</li> <li>• Trekking.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Río Chimbo</li> <li>• Cascada Soberana</li> <li>• Cascadas Naranjapata</li> <li>• Cascada Chilicay</li> <li>• Mirador Guayllanag</li> <li>• Cerro Curiquingue</li> <li>• Ruta del contrabandista</li> </ul>
<b>Turismo cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convivencia y aprendizaje de técnicas agrícolas y ganaderas.</li> <li>• Manifestaciones tradicionales.</li> <li>• Experiencias vivenciales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerro Curiquingue</li> <li>• Ruta del contrabandista</li> <li>• Trapiche</li> <li>• Iglesia Suncamal</li> </ul>
<b>Turismo de naturaleza/ Ecoturismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo.</li> <li>• Paseo a caballo.</li> <li>• Ciclismo de montaña.</li> <li>• Observación de flora y fauna.</li> <li>• Observación y conteo anual de aves (estudios).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Río La Lucia</li> <li>• Río Blanco</li> <li>• Cascada Chalguyaco</li> <li>• Cascadas Marce</li> <li>• Pozas de Siloé</li> <li>• Bosque Protector de Suncamal</li> <li>• Bosque Análogo Don Ramón</li> <li>• Cascada de Guagual</li> <li>• Cascada de Guagualyacu.</li> <li>• Cascadas Naranjapata</li> <li>• Bosque Protector de Suncamal</li> <li>• Bosque Análogo Don Ramón</li> <li>• Mirador Guayllanag</li> <li>• Cerro Curiquingue</li> <li>• Ruta del contrabandista</li> </ul>

*Elaborado: Autores*

### **Infraestructura turística**

Se presenta un panorama sobre la disponibilidad de infraestructura en una comunidad específica. En términos de energía, se destaca que el suministro eléctrico proviene del sistema interconectado, administrado por la Empresa Eléctrica Riobamba S.A. y la Corporación Nacional de Electricidad Regional de Milagro. En cuanto al agua, la comunidad cuenta con un sistema de agua potable, lo que garantiza el acceso al recurso vital. Sin embargo, solo el 34.62% de la población tiene acceso

al alcantarillado, lo que indica un área de mejora en la infraestructura sanitaria. En el ámbito de salud, existen cuatro establecimientos, incluyendo un centro de salud Tipo B y un consultorio ocupacional, lo que sugiere que se está trabajando para atender las necesidades de salud de la población. Respecto al manejo de desechos, se cuenta con un botadero municipal, y la recolección de desechos sólidos está a cargo de una empresa pública municipal. En cuanto a comunicación, hay disponibilidad de telefonía fija y móvil, así como acceso a internet. Finalmente, la seguridad es proporcionada por la Policía Nacional del Ecuador, lo que refuerza la presencia del Estado en la comunidad. En resumen, aunque hay avances significativos en varios aspectos de la infraestructura, persisten desafíos, especialmente en el acceso al alcantarillado y la mejora de servicios de salud.

## Planta Turística

### Establecimientos Turísticos en el Cantón Cumandá

Según el catastro del Ministerio de Turismo y el Ministerio del Interior, un total de 33 establecimientos turísticos están registrados en el cantón Cumandá. Sin embargo, la investigación de campo revela que solo 12 de estos establecimientos funcionan legalmente.

*Tabla 2:*

*Planta turística disponible*

<b>Tipo de establecimiento turístico</b>	<b>Cantidad de establecimientos</b>	<b>Capacidad instalada</b>	<b>Plazas totales</b>
<b>Alojamiento</b>	5	59 habitaciones	556 x día.
<b>Alimentos y bebidas</b>	5	84 mesas	412 x día
<b>Operación turística</b>	2	Categoría (3 y 5) operadora turística	
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>143</b>	<b>968</b>

*Elaborado: Autores*

## Super Estructura Turística

En el cantón Cumandá existen diversas instituciones y organizaciones, tanto públicas como privadas que trabajan para fomentar el desarrollo del turismo y establecer un modelo de desarrollo sostenible que beneficie a todos los sectores.

## **Análisis de Involucrados Externos e Internos**

- Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), quien tiene las funciones de elaborar y ejecutar el Plan de Señalización Turística Cantonal, ejerce la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión del turismo. Tiene el interés de convertir a Ecuador en una potencia turística mundial.
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE), quien tiene como funciones manejar y controlar los usos turísticos de los recursos naturales y culturales en áreas protegidas promoviendo la conservación de los espacios naturales. También Planifica cursos de actualización para guías turísticos naturalistas y da apoyo en el mantenimiento de los sitios de visita.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Chimborazo (GADPCH) que promueve el desarrollo de productos y destinos turísticos, expide normativa y coordina con otros niveles de gobierno para el desarrollo de productos turísticos y promoción conjunta.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cumandá (GADMC) quien expide ordenanzas, regula horarios de establecimientos turísticos, y controla actividades turísticas en áreas de conservación para el fortalecimiento y desarrollo del turismo con inversiones, capacitaciones, y obtención de recursos internacionales. El problema muchas veces es su limitado empoderamiento del tejido social y escasa logística.
- Asociación Artesanal Río Chimbo, que tiene a cargo el manejo integral de especies agrícolas y animales, mejorando la calidad de vida de sus colaboradores a través de la generación de empleo en el área rural para mejorar las condiciones favorables de vida para sus miembros.

## **Relaciones y Coordinación**

Existen cuatro agentes de poder en el territorio que gestionan políticas y ordenanzas para el desarrollo local. El GAD Municipal de Cumandá destaca por sus esfuerzos en la articulación con otras instituciones, generando estrategias que estimulan el desarrollo turístico.

Cuatro instancias asociadas al tejido social buscan el desarrollo colectivo mediante actividades que promuevan la igualdad de género, el mejoramiento económico y la producción. Estas instancias tienen una fuerte relación de participación y coordinación con el GADM, debido a su poder de decisión y capacidad de gestionar programas de desarrollo turístico.

Sin embargo, se evidencia una relación de distanciamiento con la base social del cantón, compuesta por adolescentes y niños, quienes carecen de conocimiento sobre el turismo y sus potencialidades debido a la falta de medidas adoptadas por el GAD Municipal en las instituciones educativas.

### **Normativa y Regulación**

La normativa local permite a la administración municipal gestionar el turismo de acuerdo con sus especificidades territoriales, cumpliendo estándares que promuevan una oferta de calidad en turismo cultural, científico, de naturaleza y aventura.

El GADM del cantón Cumandá expidió una ordenanza el 22 de abril de 2021 para regular la planificación, control y gestión de las actividades turísticas, promoviendo el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con otros GAD y entidades nacionales.

### **Productos Turísticos en el Cantón Cumandá**

La situación actual del turismo en el cantón Cumandá revela una escasa y limitada oferta de productos turísticos, la participación en actividades de intermediación y operación turística es mínima, con una baja variedad de productos turísticos establecidos como el producto de canyoning en el recinto Naranjapata con 3 cascadas y 3 rutas (2 de nivel medio y 1 de nivel fácil), 3 rutas turísticas para senderismo/trekking (1.8 km, dificultad media), mountain biking (13.2 km, dificultad media), bicicleta de carretera (152.48 km, dificultad fácil).

La operadora turística "Yachana Adventures" es la única empresa local legalmente constituida, fundada en febrero de 2022, que organiza y opera ofertas turísticas en el cantón. Sus programas de viaje incorporan diversos recursos del cantón y la provincia, incluyendo el nevado Chimborazo y las Dunas de Palmira, así como sitios turísticos del cantón General Antonio Elizalde (Bucay) en la provincia del Guayas. Los tours ofrecidos varían en duración desde ocho horas hasta un máximo de dos días. La empresa está en proceso de formar alianzas comerciales con otras operadoras a nivel provincial y nacional para mejorar su competitividad y garantizar su permanencia en el mercado.

## **Análisis de la Competencia**

El cantón Pallatanga se considera como competencia directa a nivel provincial debido a su cercanía y potencialidades productivas similares. Ambos cantones comparten una geografía, clima, ubicación, riqueza productiva y variedad de recursos y atractivos turísticos naturales similares, lo que sugiere la posibilidad de una alianza estratégica futura que complemente la oferta turística de Cumandá con 16 atractivos turísticos (13 naturales, 3 culturales) más 26 atractivos turísticos (22 naturales, 4 culturales).

En cuanto a los sitios de esparcimiento se cuenta con el centro de recreación "Piedra Grande" (piscinas, canchas deportivas, restaurante, deportes acuáticos) y el Parque acuático con olas, zona de spa y canchas deportivas múltiples.

## **Análisis de la demanda**

### **Perfil del turista**

El presente análisis, se construyó en base al estudio de mercado realizado por Echeverría (2023), quien aplica un total de 384 encuestas a la demanda de la ciudad de Guayaquil. Las encuestas se aplicaron en sitios de alta concurrencia como: el Malecón 2000, Las Peñas, Cerro Santa Ana y el parque Seminario.

En el perfil de los turistas que visitan el cantón Cumandá, se observa que predominan los hombres (57%) sobre las mujeres (43%). La mayoría de los turistas tiene entre 31 y 45 años (39%) y cuenta con un nivel educativo de estudios superiores (44%). En cuanto a su ocupación, una proporción significativa son estudiantes (17,2%) y trabajadores no cualificados (16,7%). Los turistas tienen una preferencia marcada por el hospedaje y la alimentación (24,5%), seguido por la oferta integral de atractivos y servicios (18%). El 90% de los encuestados muestra interés en conocer Cumandá y su oferta turística, y el 24,5% busca turismo y descanso. La mayoría prefiere viajar durante los feriados (33%) y en compañía de familiares, amigos o pareja (77%).

Para su desplazamiento, el 65% optaría por usar transporte propio, mientras que el 30% estaría dispuesto a permanecer hasta tres días en el destino. Prefieren alojarse en hoteles o similares (29,69%) y tienden a organizar su viaje de manera autónoma, sin recurrir a paquetes turísticos (78%).

Los principales atractivos de interés incluyen cascadas, ríos, cuevas y bosques (20,57%). En cuanto al presupuesto, los turistas están dispuestos a gastar hasta \$51 por día o más durante su visita a Cumandá.

### **Nicho de Mercado a Captar**

A corto plazo, el nicho de mercado objetivo se centra en grupos familiares que muestran un notable interés en visitar atractivos turísticos, especialmente tras la crisis sanitaria del COVID-19. La proximidad geográfica del cantón Cumandá es un factor clave, así como la inclinación de estos grupos hacia actividades de ocio y recreación. Mientras que, a mediano plazo, se pretende captar a grupos provenientes de Guayaquil que viajan con amigos. Este segmento está interesado en destinos que ofrecen paquetes turísticos centrados en deportes de aventura, tales como canyoning, senderismo y mountain biking. Estos viajeros suelen tener disponibilidad para realizar viajes durante los fines de semana y feriados.

### **Diseño Técnico del Sistema de Rutas Turísticas para el Cantón Cumandá**

El sistema de rutas turísticas en el cantón Cumandá se ha diseñado para integrar y promover la oferta de atractivos, servicios y actividades con el fin de incentivar el gasto turístico y contribuir a la reactivación económica de la región. Además, busca sensibilizar a los turistas sobre la importancia de la conservación ecológica del área.

- ***Características del Diseño:***

Tipo de Rutas: Las rutas son lineales y temáticas, alineadas con los atractivos turísticos que conectan. Se han identificado y validado cuatro rutas principales:

- Ruta Caudal Aventura
- Ruta Avi Aventura
- Ruta Bici Aventura
- Ruta Mix Aventura

Estas rutas agrupan un total de 10 atractivos turísticos según su ubicación geográfica, facilitando la experiencia del visitante al conectar sitios de interés de manera coherente:

- **Accesibilidad:** Las rutas se diseñan para garantizar accesibilidad durante todo el año, facilitando la visita a los atractivos en cualquier estación.

- **Concentración y Distribución:** Se prioriza la concentración y distribución estratégica de los atractivos para optimizar el flujo turístico y mejorar la experiencia del visitante.
- **Conectividad:** Se busca asegurar una conectividad eficiente entre los sitios de visita, fomentando que los turistas consideren pernoctar en la cabecera cantonal.

En resumen, el sistema de rutas turísticas está orientado a maximizar el impacto económico positivo en la región al ofrecer una experiencia turística bien estructurada, accesible y centrada en la valorización ecológica del cantón Cumandá, (Tabla 3).

**Tabla 3:**

*Definición de los aspectos generales de las rutas turísticas.*

N°	Denominación del atractivo turístico	Temática de la ruta	Ubicación		Latitud	Longitud	Altitud (msnm)
			Zona rural	Zona Urbana			
1	Cascada Soberana	Aventura y deportes extremos.			-2. 153113°	-79. 053533°	650
2	Bosque Protector Santa Rosa de Suncamal		Comuna Suncamal		-2. 241789°	-79. 075376°	917
3	Cascada Chilicay		Comuna Suncamal		-2. 245167°	-79. 056444°	1290
4	Cascada Chaguayaco		Vía Cumandá - Riobamba		-2. 161161°	-79. 060973°	620
5	Trapiche		Comuna Suncamal		-2. 233458°	-79. 058623°	1250
6	Iglesia Suncamal		Comuna Suncamal		-2. 232551°	-79. 066096°	1150
7	Río Chimbo			Cabecera cantonal	-2. 202627°	-79. 130913°	343
8	Pozas de Siloé	Observación de aves.	Vía a Kelly y el caserío de Buenos Aires		-2. 202557°	-79. 114715°	346
9	Río La Lucía	Ciclismo de montaña	Recinto el Guayabo		-2. 220435°	-79. 133461°	353

10	Cascadas Naranjapata	Mix de deportes de aventura y observación de aves.	Recinto Naranjapata		-2.278535°	-79.089077°	650
----	----------------------	--	---------------------	--	------------	-------------	-----

*Elaborado: Autores*

### Selección de los atractivos turísticos

Se seleccionan 10 atractivos turísticos, 8 de categoría sitio natural y 2 manifestaciones culturales, el 50 % de los atractivos son de jerarquía III y el otro 50 % son de jerarquía II; por la especificidad del sistema de rutas se derivan 4 ejes temáticos relacionados con el turismo de aventura (7 atractivos), turismo de naturaleza o ecoturismo (1 atractivo), turismo cultural y turismo científico (2 atractivos), permitiendo ofrecer al turista una oferta diversificada acorde a sus motivaciones.

### Mapas de identificación de las rutas turísticas

*Gráfico 1:*

*Ruta turística de cascadas del cantón Cumandá*



*Elaborado: Autores*

Gráfico 2:

Ruta turística de aviturismo del cantón Cumandá



**Gráfico 4:**

*Ruta turística de ciclismo del cantón Cumandá*



*Elaborado: Autores*

## Objetivos y características de las rutas

El sistema de rutas turísticas en Cumandá pretende definir el desarrollo sostenible de las diversas actividades que se pueden realizar en la zona, diversificando la oferta que posee actualmente el cantón y de manera especial, el territorio subtropical de Chimborazo, además, integra a los establecimientos que prestan servicios turísticos como a los actores locales que se dedican a la producción agrícola y pecuaria, fortaleciendo y dinamizando así la economía de las diferentes personas que se vinculan a la cadena de valor del turismo (Tabla 6).

## Análisis de Rutas de Cumandá

Cumandá, un cantón que actúa como un límite geográfico natural entre la Costa y la Sierra, es un destino de aventura destacado por su rica biodiversidad y variedad de paisajes. Las rutas turísticas de Cumandá ofrecen una experiencia integral de ecoturismo y turismo de aventura, que abarca actividades como trekking, canyoning, ciclismo de montaña, senderismo, y avistamiento de aves. A continuación, se describen las principales rutas de aventura en el cantón:

### **Ruta Caudal Aventura “Travesía en Aguas Cristalinas”**

- **Características Principales:** Esta ruta se distingue por sus impresionantes cascadas como “La Soberana”, “Chilicay”, y “Chalguayaco” (o “Cruz del Hueso”), rodeadas de una rica flora, incluyendo bromelias y orquídeas, y una variedad de fauna.
- **Actividades Destacadas:** Es ideal para practicar trekking y canyoning, con instalaciones adecuadas para estos deportes. Además, la ruta incluye sitios de interés cultural como la iglesia de Suncamal y los tradicionales trapiches y moliendas.

### **Ruta Avi Aventura “El Camino del Quetzal Cabecidorado”**

- **Características Principales:** Dada la ubicación geográfica de Cumandá, esta ruta resalta por su rica avifauna. Los puntos principales de avistamiento se encuentran en la vía a Kelly y el caserío Buenos Aires.
- **Especies Representativas:** Entre las especies observadas se encuentran la Reinita Grisidorada (*Myiothlypis fraseri*), la Tortolita Ecuatoriana (*Columbina buckleyi*), el Cuclillo Piquinegro (*Coccyzus erythrophthalmus*), y el Quetzal Cabecidorado (*Pharomachrus auriceps*).

### **Ruta Mix Aventura “Combinación Aventurera”**

- **Características Principales:** Ubicada en el bosque húmedo premontano, esta ruta ofrece una diversidad de actividades relacionadas con el ecoturismo y el turismo de aventura.
- **Actividades Destacadas:** Ciclismo de montaña, senderismo, canyoning, y avistamiento de aves son las actividades principales, todas alineadas con el desarrollo sostenible.

### **Ruta Bici Aventura “Ciclista Apasionado”**

- **Características Principales:** Con un recorrido de 12 kilómetros a través de las montañas del cantón, esta ruta es ideal para el ciclismo de montaña en un entorno natural poco contaminado.
- **Actividades Complementarias:** Caminatas, cabalgatas, fotografía y avistamiento de fauna y flora son opciones adicionales para los ciclistas y sus acompañantes. La ruta es adecuada para ciclistas aficionados y grupos familiares, debido a su baja dificultad y el ancho camino de tierra rodeado por el verdor de las montañas.

## **Requerimientos de la ruta**

Para la óptima operación del sistema de rutas se requiere: implementar facilidades turísticas, mejorar la calidad de los servicios y la infraestructura turística, además proporcionar capacitaciones para guías locales y prestadores de servicios. Las especificaciones de cada ruta están divididas en varias categorías, destacando distintos atractivos turísticos, las actividades permitidas en estos sitios, así como las necesidades que deben atenderse para mejorar la experiencia del visitante.

### **Ruta "Caudal Aventura"**

Esta ruta se enfoca principalmente en recursos hídricos y cascadas, donde el Río Chimbo, las Cascadas Soberana, Chilicay, Chalguyaco y el Bosque Protector de Suncamal son los principales atractivos. Los usos permitidos incluyen la interpretación ambiental, recreación y fotografía. Entre las actividades destacan el senderismo, la observación de flora y fauna, el canyoning, y el hiking. Cada uno de estos atractivos requiere mejoras en infraestructuras básicas, como sistemas de manejo de desechos y señalización (informativa, normativa y de orientación). Además, la capacitación de guías locales es esencial para garantizar una experiencia turística segura y enriquecedora. Se sugiere también la implementación de estaciones de descanso y áreas para estacionamiento de bicicletas, especialmente en el Río Chimbo.

### **Ruta "Avi Aventura"**

Esta ruta destaca el atractivo de las Pozas de Siloé, donde las principales actividades son el senderismo, la natación, el ciclismo y la observación de flora y fauna. Las necesidades identificadas incluyen el mantenimiento y limpieza de senderos, la implementación de estaciones de sombra y descanso, y la creación de sistemas de manejo de desechos para mantener el área limpia y ordenada. La capacitación de guías locales también es una prioridad para garantizar la seguridad y satisfacción de los visitantes.

### **Ruta "Mix Aventura"**

El principal atractivo es la Cascada Naranjapata, que también permite actividades como la observación de flora y fauna, el hiking y el canyoning. Al igual que en las otras rutas, las necesidades incluyen la implementación de un sistema de manejo de desechos, la señalización informativa del atractivo natural y la capacitación de guías locales.

### **Ruta "Bici Aventura"**

El Río La Lucía es el atractivo central de esta ruta, con actividades similares a las otras rutas, como el senderismo, la observación de flora y fauna, el canyoning y la fotografía. Las necesidades

incluyen la capacitación de guías locales, la instalación de señales de orientación y un sistema de manejo de desechos, además de la señalización informativa del río como atractivo natural.

## Señalización turística

**Tabla 4:**

*Matriz resumen de señalización turística.*

<b>Tipo de señalética</b>	<b>Cantidad de señalética</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Tamaño en cm</b>
<b>Señal de direccionamiento</b>	16	Al inicio del sendero, debe estar visible desde el acceso, dispuesto en un ángulo de 45 grados respecto a cada sendero. En cada atractivo de cada ruta turística.	2400 x 600 mm
<b>Valla de atractivos turísticos</b>	10	Se colocarán en la vía o en el sitio donde se encuentra el atractivo o servicio.	
<b>Tótems de atractivos turísticos.</b>	4	Colocado en el punto de partida de cada ruta turística.	2400 x 1200 mm
<b>Pictograma de atractivos naturales y culturales con poste.</b>	16	Al inicio del sendero, debe estar visible desde el acceso, dispuesto en un ángulo de 45 grados respecto a cada sendero. En cada atractivo de cada ruta turística.	600 mm. x 600 mm.
<b>Pictograma de identificación de infraestructura *(estacionamiento de autos)</b>	2	En el sitio de visita. En el lado derecho de la vía secundaria que da hacia el Río Chimbo. Al inicio del sendero que conecta con las Pozas de Siloé.	50 cm x 50 cm.
<b>Pictograma de identificación de infraestructura (estacionamiento de bicicletas)</b>	2	En el sitio de visita Pozas de Siloé. En el lado izquierdo de la estación de descanso y picnic que da hacia el Río Chimbo.	50 cm x 70 cm.
<b>Pictograma de identificación de infraestructura (estación de sombra y descanso)</b>	2	En el sitio de visita Pozas de Siloé. En el lado izquierdo del estacionamiento de vehículos ubicada en el Río Chimbo.	50 cm x 70 cm.

Tipo de señalética	Cantidad de señalética	Ubicación	Tamaño en cm
<b>Pictograma de identificación de infraestructura (área de picnic)</b>	2	En el sitio de visita Pozas de Siloé. En medio del estacionamiento de vehículos y bicicletas del atractivo turístico Río Chimbo.	50 cm x 70 cm.
<b>Pictograma de normativa y restricción (no arrojar basura)</b>	16	A la mitad del sendero, debe estar visible desde el acceso, dispuesto en un ángulo de 45 grados respecto a cada sendero. En cada atractivo de cada ruta turística.	50 cm x 70 cm.
<b>Basurero ecológico</b>	16	Al inicio del sendero, debe estar visible desde el acceso, dispuesto en un ángulo de 45 grados respecto a cada sendero. En cada atractivo de cada ruta turística.	112 cm x 90 cm.

*Elaborado: Autores*

## Gestión de la Ruta

La gestión del sistema de rutas turísticas en Cumandá debe orientarse hacia el desarrollo local, liderada por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal del cantón Cumandá. Este organismo es responsable de implementar mejoras en el territorio para fomentar el turismo. Además, la gestión de la ruta debe ser participativa, involucrando a los sectores privado, comunitario y a los miembros de la sociedad civil, para asegurar un enfoque integral y colaborativo en el desarrollo turístico.

## Propuesta de Paquetes Turísticos

La propuesta de paquetes turísticos se basa en las preferencias del perfil del turista y el nicho de mercado identificado. Los paquetes integran actividades turísticas principales y complementarias, junto con los servicios ofrecidos por los prestadores locales y los atractivos naturales y culturales del cantón. Los cuatro paquetes turísticos están estructurados de acuerdo con las temáticas de las rutas, y son los siguientes:

- 1. Paquete 1:** Ruta Turística “Travesía en Aguas Cristalinas”: Al iniciar la ruta se recogerá a los turistas en el punto de encuentro (Mercado municipal) para tomar el desayuno. El recorrido inicia a las 08h00 por el imponente Río Chimbo, en el cual se realizarán actividades como la interpretación ambiental del sitio, juegos lúdicos y

conversaciones entre los visitantes. Durante el día se tendrá la oportunidad de conocer una secuencia de cascadas conformadas por la cascada “La Soberana”, Chalguayaco o Cruz del hueso y finalmente la cascada “Chilicay”, en cada una de ellas se realizarán actividades de interpretación de la biodiversidad de la zona o deportes de aventura (canyoning). Por la tarde después de un succulento almuerzo se visitará el Refugio Suncamal en dónde recibiremos una explicación sobre el origen del trapiche y los elementos que se utilizan para la elaboración de derivados de caña. Este paquete tiene un precio neto de 69,00 usd para dos pax, y de 60 usd para cinco o más pax.

**2. Paquete 2:** Ruta Turística “El Camino del Quetzal Cabecidorado”: Para iniciar la ruta se recogerá a los turistas en el punto de encuentro (Mercado municipal) para llevarlos a desayunar. El recorrido inicia a las 08h00 con una experiencia vivencial de recolección de café y cacao acompañada de una explicación de los procesos de cosechas y la preparación de alimentos complementarios y afines a estos productos. Posteriormente se realizará la visita al Bosque Protector Suncamal para el avistamiento de aves en su estado natural. Al medio día retornaremos al punto de encuentro para almorzar. Por la tarde seremos parte de una representación artística de las aves más representativas de la ciudad y visitaremos el atractivo “Pozas de Siloé”, en dónde disfrutaremos de un baño de relajación antes de nuestro retorno a la ciudad. El segundo día posterior al desayuno se desarrollará el avistamiento de aves en la vía Kelly y por la tarde después de un nutritivo almuerzo se realizará un recuento de las aves observadas antes del retorno. Este paquete tiene un precio neto sin impuestos de 67,00 usd, para dos pax y de cinco en adelante de 57,00. Usd.

**3. Paquete 3:** Ruta Turística “Combinación Aventurera”: Iniciamos la mañana desayunando en los puntos gastronómicos del cantón. El recorrido de la ruta turística inicia con la visita a la cascada Naranjapata, una vez que hayamos llegado se hará una interpretación ambiental de la zona. A partir de ello, se procederá a dar el equipamiento adecuado y una charla de seguridad para realizar la actividad de canyoning. Al finalizar la actividad de aventura degustaremos un nutritivo box lunch y departiremos sobre nuestra vivida. Siendo las 13h30 retornaremos a la ciudad en donde daremos por terminado el recorrido. Este paquete tiene un precio neto sin impuestos de 83,00 usd, para dos pax y de cinco en adelante de 74,00. Usd.

**4. Paquete 4:** Ruta Turística “Ciclista Apasionado”: Iniciamos la mañana desayunando en los puntos gastronómicos del cantón, inicio del recorrido en bicicleta hasta el Río la Lucía en donde se realizará la interpretación ambiental del sitio, para luego arribar hasta el ingreso al Balneario, en donde podrán disfrutar de sus aguas cristalinas. Concluida la actividad recreativa se servirá un box lunch nutritivo antes de iniciar el retorno hacia la ciudad para servirnos el almuerzo. Este paquete tiene un precio neto sin impuestos de 84,00 usd, para dos pax y de cinco en adelante de 75,00. Usd.

Estos paquetes buscan ofrecer una experiencia diversificada, alineada con las características y el potencial turístico de Cumandá, destacando sus recursos naturales y culturales.

Conforme el marco normativo nacional se debe indicar que el GADM del cantón Cumandá está impedido de vender los paquetes turísticos establecidos en esta propuesta técnica. Su rol en la adecuada operación del sistema de rutas radica en el marco de sus competencias, atribuciones y responsabilidades relacionadas con el diseño técnico de productos turísticos territoriales, la implementación de facilidades, política pública, capacitación, mejoramiento vial, control y calidad.

### **Estrategias de Comercialización para el Sistema de Rutas Turísticas en Cumandá**

#### **• 1. Estrategias de Difusión**

- Responsabilidad: Participación activa y conjunta de los actores locales en la protección y conservación de los atractivos turísticos.
- Honestidad: Información clara y precisa sobre el sistema de rutas a través de los canales de difusión propuestos.
- Solidaridad: Cooperación entre los actores locales y el GAD municipal para añadir valor a la oferta turística y fomentar la ampliación de la estadía de los visitantes.

#### **• 2. Estrategias de Promoción Turística**

##### **Estrategia 1: Promoción Básica**

- Creación de una imagen corporativa para las rutas turísticas, incluyendo un logotipo distintivo.
- Uso de materiales promocionales y páginas oficiales del cantón para reforzar la identidad visual del sistema de rutas.

##### **Estrategia 2: Promoción Online**

- **Página web:** Plataforma que presenta información detallada sobre las rutas, actividades, y recursos disponibles, junto con contenido multimedia como fotografías y vídeos de experiencias turísticas.
- **Aplicación móvil:** Herramienta interactiva que ofrece mapas, información sobre la dificultad de las rutas, normas de comportamiento, y los valores culturales y naturales de cada ruta.
- **Redes sociales:** Uso de contenido visual en plataformas como Facebook, Instagram y X para aumentar el interés en las rutas turísticas.

### **Estrategia 3: Promoción Offline**

- **Mapas de ruta:** Creación de mapas detallados en español e inglés, que destacan las características y atractivos de cada ruta.
- **Pasaporte de la ruta:** Documento promocional que incentiva la visita a múltiples rutas mediante la recolección de stickers.
- **Merchandising:** Producción de artículos temáticos (lanyards, bolígrafos, camisetas, gorras) que refuercen la identidad de las rutas y generen ingresos adicionales.
- **3. Estrategias para la Mejora de la Oferta Turística**
  - **Capacitación y formación:** Programas en áreas clave como administración turística, hospedaje, alimentos y bebidas, y guianza turística.
  - **Planes de negocio:** Desarrollo de estrategias centradas en las buenas prácticas del turismo sostenible.
  - **Infraestructura:** Mejoras en equipamiento y señalización, esenciales para el desarrollo turístico.
  - **Monitoreo y control de calidad:** Implementación de sistemas de seguimiento en los establecimientos turísticos.
  - **Incentivos y concursos:** Programas para motivar las mejores prácticas de turismo sostenible.
  - **Foros empresariales:** Espacios de cooperación y asociación entre operadores turísticos para optimizar la oferta de servicios y establecer contactos con operadores emisores.

Las estrategias de comercialización planteadas buscan establecer un sistema de rutas turísticas competitivo y sostenible en Cumandá, apoyándose en la participación activa de la comunidad y el uso eficaz de herramientas de promoción tanto online como offline.

## Conclusiones

- La coordinación entre instituciones y organizaciones del cantón Cumandá, junto con una normativa adecuada, es esencial para fomentar un desarrollo turístico sostenible. Esto no solo mejora la calidad de vida de los habitantes, sino que también posiciona a Cumandá como un destino turístico emergente con un potencial significativo.
- Cumandá tiene una oferta turística limitada en comparación con Pallatanga. Sin embargo, "Yachana Adventures," la única operadora turística local, está trabajando en mejorar su competitividad a través de alianzas comerciales. El desarrollo de nuevos productos turísticos y la mejora de la infraestructura son clave para atraer más turistas al cantón.
- Se han diseñado cuatro rutas turísticas centradas en la naturaleza, cultura y aventura, que son de fácil acceso y baja inversión, con un margen de utilidad del 20%. Las estrategias de promoción y difusión, alineadas con las competencias del gobierno seccional, incluyen acciones online y offline para captar una mayor demanda a corto plazo.

## Referencias

1. Berne, C., & García-Uceda, M. E. (2008). Turismo sostenible y estrategias de marketing. *Turismo y Sociedad*, 4(1), 85-103. DOI: 10.1016/j.tourman.2007.05.012
2. Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2010). *Marketing for hospitality and tourism* (5th ed.). Prentice Hall.
3. L. Quevedo, R. Herrera, S. Aldaz, S. Godoy - *Journal of Educational*, 2024 - researchgate.net. Stakeholders' Perceptions About a Destination Management Organization (DMO): A Case Study in Chimborazo, Ecuador. researchgate.net
4. N. Pelegrin Entenza, A. Vazquez Perez - *Agriculture*, 2022 - mdpi.com. Rural agrotourism development strategies in less favored areas: The case of Hacienda Guachinango de Trinidad. mdpi.com

5. C Mestanza-Ramon, R Ordonez-Alcivar - International Journal of History, 2022 - mdpi.com. History, socioeconomic problems and environmental impacts of gold mining in the Andean Region of Ecuador.mdpi.com
6. World Travel & Tourism Council (WTTC). Economic contribution of travel and tourism to LATAM GDP will exceed pre-pandemic levels. Travel2Latam. Consultado en agosto de 2023.
7. World Travel & Tourism Council. (2022). Economic impact of travel & tourism. Recuperado de [<https://www.wttc.org/>](<https://www.wttc.org/>)
8. Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). Plan Nacional de Turismo al 2030. Recuperado de Ministerio de Turismo del Ecuador.
9. Organizacion Mundial del Turismo. (2023). Turismo Sostenible. Recuperado de [<https://www.unwto.org/sustainable-development>] (<https://www.unwto.org/sustainable-development>)
10. Organizacion Mundial del Turismo (OMT). (2020). UNWTO Tourism Highlights, 2020 Edition. Organizacion Mundial del Turismo.
11. World Travel & Tourism Council. (2023). Economic impact reports. Recuperado de WTTC.

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).