



*Impacto del Turismo en la Biodiversidad Local: Caso del Cantón Cumandá,
Provincia de Chimborazo*

*Impact of Tourism on Local Biodiversity: Case of Cumandá Canton,
Chimborazo Province*

*Impacto do Turismo na Biodiversidade Local: Caso do Cantão Cumandá,
Província de Chimborazo*

Juan Omar Sánchez-Zurita ^I

juano.sanchez@esPOCH.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0005-0452-632X>

José Fernando Esparza-Parra ^{II}

jose.esparza@esPOCH.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-0483-6433>

Andrea Damaris Hernández-Allauca ^{III}

andrea.hernandez@esPOCH.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-6413-5607>

Jorge Iván Carrillo-Hernández ^{IV}

jorge.carrillo@esPOCH.edu.ec

<http://orcid.org/0000-0002-2416-5788>

Correspondencia: juano.sanchez@esPOCH.edu.ec

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 01 de agosto de 2024 * **Aceptado:** 19 de septiembre de 2024 * **Publicado:** 01 de octubre de 2024

- I. Licenciado en Turismo, Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Politécnica de Chimborazo, Investigador Independiente; Riobamba, Ecuador.
- II. Ingeniero en Sistemas Informáticos de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo con una maestría en Gerencia Informática de la Universidad Católica, su experiencia es en el temas turísticos, medio ambiente y ciencia de datos, docente de la Facultad de Recursos Naturales de la ESPOCH; Riobamba, Ecuador.
- III. Doctora en Matemáticas, Magíster en Ciencias de la Educación- Aprendizaje de la Matemática, Docente de la Facultad de Recursos Naturales de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) y miembro del Grupo de Investigación en Turismo (GITUR) del Instituto de Investigación de la ESPOCH; Riobamba, Ecuador.
- IV. Doctor en Gestión de Empresas, Magister en Gestión Empresarial, Ingeniero en Negocios Internacionales, Docente Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Recursos Naturales; Riobamba, Ecuador.

Resumen

La presente investigación se centró en el análisis socioambiental de la operación turística en el cantón Cumandá. Para ello, se diagnosticó la oferta turística, se establecieron estándares de calidad socioambientales y se evaluó su cumplimiento en la operación turística del cantón.

Metodológicamente, la investigación se desarrolló en tres etapas. En la primera, se realizó un diagnóstico de la oferta turística a través de la revisión de fuentes bibliográficas y la recopilación de información de campo. Esta etapa incluyó la caracterización del espacio geográfico, el registro de los atractivos turísticos y la identificación de la infraestructura y productos turísticos disponibles en la región.

La segunda etapa consistió en la identificación de los estándares de calidad socioambiental aplicables a la operación turística, así como en la definición y validación de una propuesta específica para el cantón.

En la tercera etapa, se evaluó el cumplimiento de los estándares de calidad socioambientales en la operación turística del cantón. Los resultados mostraron que Cumandá posee 12 atractivos turísticos, 15 establecimientos en la planta turística y 3 líneas de productos turísticos. La propuesta se fundamentó en 23 estándares de calidad, distribuidos en 2 líneas de operación turística.

Se concluyó que el cumplimiento de los estándares de calidad socioambientales en la operación turística del cantón es, en su mayoría, parcial o incumplido. Se recomienda mantener actualizada la información sobre el cantón, socializar la propuesta para fomentar una operación turística sostenible y promover estudios adicionales en esta línea.

Palabras clave: Análisis Socioambiental; Operación Turística; Estándares de Calidad Socioambiental; Atractivos Turísticos.

Abstract

The present research focused on the socio-environmental analysis of tourist operations in the Cumandá canton. To achieve this, a diagnosis of the tourism offer was made, socio-environmental quality standards were established, and their compliance in the canton's tourist operations was evaluated.

Methodologically, the research was developed in three stages. In the first stage, a diagnosis of the tourism offer was carried out through the review of bibliographic sources and the collection of field

information. This stage included the characterization of the geographic space, the registration of tourist attractions, and the identification of the available infrastructure and tourism products in the region.

The second stage involved identifying the socio-environmental quality standards applicable to tourist operations, as well as defining and validating a specific proposal for the canton.

In the third stage, compliance with the socio-environmental quality standards in the canton's tourist operations was evaluated. The results showed that Cumandá has 12 tourist attractions, 15 establishments in its tourism infrastructure, and 3 lines of tourism products. The proposal was based on 23 quality standards distributed across 2 lines of tourist operations.

It was concluded that compliance with socio-environmental quality standards in the canton's tourist operations is, for the most part, partial or unmet. It is recommended to keep the information about the canton updated, socialize the proposal to promote sustainable tourism operations, and encourage additional studies in this area.

Keywords: Socio-environmental Analysis; Tourist Operations; Socio-environmental Quality Standards; Tourist Attractions.

Resumo

Esta pesquisa incidiu sobre a análise socioambiental da operação turística no cantão de Cumandá. Para tal, foi diagnosticada a oferta turística, estabelecidos padrões de qualidade socioambiental e avaliado o seu cumprimento na operação turística do cantão.

Metodologicamente, a investigação foi desenvolvida em três etapas. Na primeira foi realizado um diagnóstico da oferta turística através da revisão de fontes bibliográficas e da recolha de informação de campo. Esta etapa incluiu a caracterização do espaço geográfico, o registo dos atrativos turísticos e a identificação das infraestruturas e produtos turísticos disponíveis na região.

A segunda etapa consistiu na identificação dos padrões de qualidade socioambiental aplicáveis à operação turística, bem como na definição e validação de uma proposta específica para o cantão.

Na terceira etapa, foi avaliado o cumprimento dos padrões de qualidade socioambiental na operação turística do cantão. Os resultados mostraram que Cumandá possui 12 atrações turísticas, 15 estabelecimentos na planta turística e 3 linhas de produtos turísticos. A proposta baseou-se em 23 padrões de qualidade, distribuídos por 2 linhas de operação turística.

Concluiu-se que o cumprimento dos padrões de qualidade socioambiental na operação turística do cantão é, na sua maioria, parcial ou não cumprido. Recomenda-se manter atualizada a informação sobre o cantão, socializar a proposta de promoção de uma operação turística sustentável e promover estudos adicionais nesse sentido.

Palavras-chave: Análise Socioambiental; Operação Turística; Padrões de Qualidade Socioambiental; Atrações turísticas.

Introducción

En los últimos años, Ecuador ha atravesado un proceso de transformación política y social, enfocado en la convivencia armónica y el respeto por el ser humano y el medio ambiente. En este contexto, el turismo sostenible ha tomado relevancia como respuesta a una creciente demanda de turistas más informados y preocupados por los impactos socioeconómicos y ambientales de sus actividades (Loor, et al., 2018, p.98; Huertas, et al., 2020, p.6). Desde sus inicios en la década de 1930, el turismo en Ecuador ha evolucionado hasta convertirse en una de las actividades económicas más importantes, con una oferta diversificada que incluye modalidades como el ecoturismo, el turismo cultural, gastronómico, de salud, y comunitario, entre otros.

En la provincia de Chimborazo, la integración de prácticas ambientales y sostenibles ha sido clave en la operación turística, destacando la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo como un ejemplo donde las comunidades locales participan activamente en la oferta de servicios y productos, favorecidas por iniciativas como la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario (CORDTUCH) establecida en 2006. Estas acciones han buscado fortalecer el turismo comunitario y garantizar su desarrollo sostenible a largo plazo (Miranda et al., 2021, p.85).

Sin embargo, a pesar de los beneficios económicos generados por el auge del turismo, también han surgido importantes impactos ecológicos y sociales negativos, como la exclusión social, la apropiación territorial y la afectación al medio ambiente. Estos problemas suelen beneficiar a inversores extranjeros a expensas de las comunidades locales (Loor, et al., 2018, p.106). En el cantón Cumandá, aunque se ha potenciado como destino turístico gracias a su biodiversidad y atractivos naturales, enfrenta desafíos importantes como la falta de estudios técnicos sobre sus recursos turísticos, baja inversión en turismo comunitario y la ausencia de políticas de conservación ambiental (GADP de Chimborazo, 2021).

Dado que el turismo tiene múltiples efectos sobre el entorno y depende de una diversidad de factores productivos, resulta esencial adoptar un enfoque integral para su gestión. Un análisis socioambiental de la situación turística en el cantón Cumandá permitiría identificar los problemas reales tanto a nivel social como ambiental y facilitar el diseño de estrategias orientadas hacia un turismo sostenible, que promueva la conservación del medio ambiente y el desarrollo económico inclusivo, al mismo tiempo que fomente la creación de empleo y el uso responsable de los recursos naturales.

Este análisis se enmarca en los esfuerzos nacionales por impulsar un modelo de gestión turística sostenible. A nivel local, los gobiernos autónomos, como el de Cumandá, tienen la responsabilidad de regular y promover la actividad turística, preservando su patrimonio natural y cultural (Asamblea Nacional del Ecuador, 2009). A nivel nacional, la actividad turística está alineada con planes estratégicos como el Plan Nacional para el Buen Vivir y el Plan Estratégico de Turismo Sostenible (PLANDETUR), que buscan integrar la sostenibilidad como eje clave del desarrollo turístico (MINTUR, 2021b).

Finalmente, esta investigación, a través del "Proyecto de Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles para el cantón Cumandá, Provincia de Chimborazo", tiene como objetivo realizar un análisis socioambiental de la operación turística en Cumandá. Este diagnóstico permitirá evaluar los estándares de calidad socioambientales en la operación turística y generar estrategias que promuevan un turismo sostenible, compatible con la conservación del entorno y el crecimiento económico, favoreciendo la inversión y fomentando el desarrollo local.

Desarrollo

Turismo sostenible

El turismo sostenible se refiere al desarrollo turístico que tiene en cuenta los impactos económicos, sociales y medioambientales, tanto presentes como futuros, para satisfacer las necesidades de los visitantes y las comunidades anfitrionas (OMT, 2023). Este tipo de turismo busca reducir la degradación ambiental mediante la planificación y participación local, promoviendo un uso racional de los recursos basados en los pilares de la sostenibilidad: ecológico, social y económico (Jovanovic et al., 2018).

El concepto de turismo sostenible ha cobrado relevancia desde 1991 y fue consolidado cuando la ONU declaró 2017 como el "Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo"

(Sánchez y Anzola, 2021). Para su implementación, es fundamental la gestión participativa de la comunidad, desarrollar habilidades locales y cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible (Carrillo et al., 201

A pesar de que las certificaciones ambientales han sido introducidas en el sector, su obtención no siempre asegura mejoras sustanciales, ya que a menudo se utilizan como herramientas de marketing para mejorar la imagen corporativa (Sánchez y Anzola, 2021). Para lograr un turismo sostenible, es seguir principios esenciales como la planificación adecuada, el uso responsable de los recursos, la mitigación de impactos, la promoción y el monitoreo constante (Chávez, 2005).

Según Chávez (2005, p.15), las características clave para desarrollar una actividad turística sostenible son:

- La planificación.
- El uso de técnicas de conservación y protección de los recursos naturales.
- Una adecuada gestión de la actividad que respete los valores naturales y culturales de los anfitriones.
- La participación local en los programas vinculados al turismo.
- Mitigación de impactos.
- Marketing y promoción del producto.
- Monitoreo y evaluación.

Modalidades de turismo

El MINTUR (2007, p.14) menciona las siguientes modalidades de turismo:

- Turismo de sol y playa
- Turismo comunitario
- Turismo cultural
- Turismo de parques temáticos
- Ecoturismo y turismo de naturaleza
- Turismo de deporte y aventura
- Turismo de salud
- Agroturismo
- Turismo de convenciones y congresos
- Turismo de cruceros

Quesada (2010) manifiesta que de acuerdo con las motivaciones, necesidades, actividades y espacios a los que acceden los turistas, existen las siguientes modalidades de turismo:

Sistema turístico

El sistema turístico es un conjunto dinámico de elementos interrelacionados que abarca la superestructura, la oferta, la comunidad receptora, la infraestructura y la demanda. Estos componentes interactúan entre sí para formar una oferta turística en un espacio geográfico determinado, generando interrelaciones complejas que requieren un enfoque sistemático.

La oferta turística incluye atractivos naturales y culturales, infraestructuras y servicios que no pueden ser transportados, por lo que los turistas deben desplazarse al destino para consumirlos. Es crucial que los consumidores conozcan la existencia de los productos turísticos para que formen parte de la oferta efectiva.

Los atractivos turísticos son elementos que, por sus características naturales o culturales, generan interés suficiente para atraer turistas y son fundamentales en la planificación y gestión del turismo en un territorio.

La infraestructura turística es esencial para el desarrollo del destino, ya que asegura la accesibilidad, conectividad y satisfacción de las necesidades de turistas y locales, impactando positivamente en la economía local.

La planta turística se refiere a los bienes y servicios que se ofrecen a los turistas, como alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes y guías turísticos. Cada uno de estos servicios tiene características específicas y contribuye a la experiencia del turista.

La superestructura turística está conformada por entidades públicas y privadas que optimizan y regulan el funcionamiento del sistema turístico, armonizando sus elementos para facilitar la producción y venta de productos turísticos.

Finalmente, la demanda turística es el conjunto de consumidores actuales o potenciales de bienes y servicios turísticos, influenciada por factores económicos, sociológicos, psicológicos y éticos.

Operación turística

La operación turística abarca la organización de viajes y visitas, realizada por personas o empresas autorizadas que colaboran con otros proveedores de servicios turísticos. Para ser sostenible, debe

enfocarse en la conservación de recursos naturales, culturales e históricos, y en minimizar los impactos ambientales y socioculturales.

Las actividades turísticas incluyen alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, operación e intermediación turística, y parques de atracciones. Estas actividades requieren un registro y licencia para garantizar la calidad y cumplimiento de las normativas vigentes.

Los establecimientos turísticos son aquellos que brindan servicios como alojamiento, alimentos, centros de turismo comunitario y transporte turístico.

El diagnóstico turístico evalúa la situación actual del turismo en una región, identificando fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, para fundamentar decisiones estratégicas.

El análisis socioambiental de la operación turística muestra que el turismo puede generar impactos tanto positivos como negativos. Por ello, es crucial implementar estrategias de gestión sostenible que preserven el entorno y beneficien a las comunidades locales.

Los estándares de calidad socioambientales ayudan a controlar la actividad turística, promoviendo un turismo sostenible a través de certificaciones que aseguran que los proveedores cumplen con los criterios de sostenibilidad.

Los impactos socioambientales del turismo incluyen efectos positivos como la conservación de ecosistemas y la creación de empleos, pero también negativos, como la pérdida de biodiversidad y la contaminación. Para mitigar estos efectos, es importante realizar un diagnóstico socioambiental y planificar estrategias sostenibles.

Metodología

La presente investigación se desarrolló utilizando métodos analíticos, descriptivos y de campo para recopilar información secundaria y levantar datos primarios. A continuación, se detallan las etapas y procedimientos empleados para cumplir con los objetivos planteados.

Diagnóstico de la oferta turística

Para diagnosticar la oferta turística del cantón Cumandá, se siguieron varios pasos. En primer lugar, se llevó a cabo una revisión de fuentes bibliográficas para recopilar información existente sobre el cantón, centrándose en sus características geográficas, sociales y culturales. Posteriormente, se realizó un levantamiento de información en campo, que incluyó una visita para identificar los

principales atractivos turísticos, tanto naturales como culturales. Se utilizó la ficha de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo para clasificar y jerarquizar estos atractivos. Además, se llevó a cabo un análisis de la planta turística, identificando los establecimientos relacionados con la operación turística, que incluyen alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, y agencias. Esta información fue registrada en una ficha correspondiente.

Definición de estándares de calidad socioambientales

Para determinar los estándares de calidad socioambientales aplicables a la operación turística en Cumandá, se realizó una revisión bibliográfica de los programas de certificación turística a nivel nacional e internacional, enfocados en el desarrollo sostenible. A partir de esta revisión, se definieron estándares de calidad socioambiental específicos para la operación turística en el cantón, considerando las particularidades locales.

Evaluación del cumplimiento de los estándares de calidad socioambientales

Para evaluar el nivel de cumplimiento de los estándares propuestos en la operación turística, se desarrolló una matriz de evaluación basada en los estándares validados y ajustada a las recomendaciones de los expertos. Esta matriz se aplicó a los establecimientos turísticos del cantón Cumandá para evaluar su grado de cumplimiento de los estándares socioambientales.

Resultados

Diagnóstico de la oferta turística del cantón

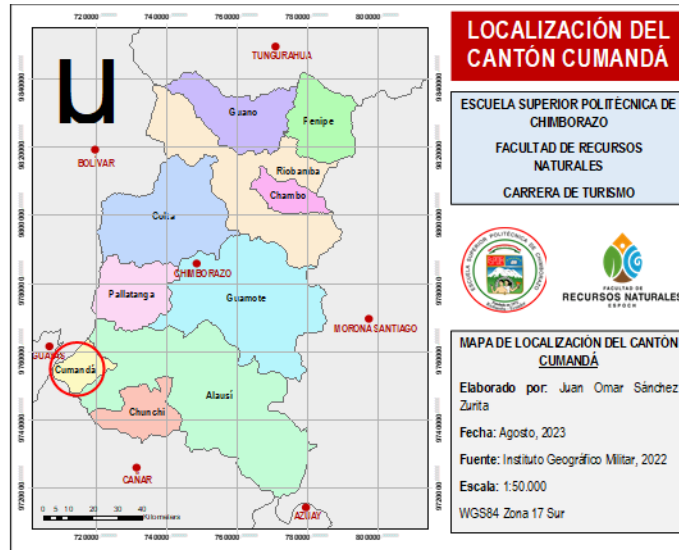
El diagnóstico de la oferta turística del cantón Cumandá se realizó mediante la caracterización del espacio geográfico, el inventario de atractivos turísticos, el análisis de la planta turística y la identificación de productos turísticos.

Caracterización del espacio geográfico

Ámbito físico espacial

Gráfico 1:

Localización del cantón Cumandá



Fuente: GADM de Cumandá, 2020

Elaborado: Autores

Límites: El cantón Cumandá, ubicado al suroccidente de la provincia de Chimborazo, tiene una extensión de 159,16 km² (GADM de Cumandá, 2020). Sus límites son:

Norte: Cantón General Antonio Elizalde, cantón Chillanes.

Sur: Cantón Cañar, cantón El Triunfo, cantón Alausí.

Este: Cantón Alausí.

Oeste: Cantón Coronel Marcelino Maridueña.

Clima: Se identifican cuatro tipos de clima en Cumandá:

- Húmedo sin déficit de agua, megatérmico o cálido.
- Subhúmedo con déficit moderado de agua en época seca, megatérmico o cálido.
- Húmedo con déficit pequeño de agua, mesotérmico templado cálido.
- Subhúmedo con déficit pequeño de agua, mesotérmico templado frío. La temperatura promedio anual oscila entre 23°C y 25°C (GADM Cumandá, 2020).

Relieve: El relieve del cantón presenta una ondulación moderada (12-25%) y montañosa (>70%). El cantón se divide en Sierra (52.08%) y Costa (47.92%). La altitud varía desde los 135 msnm en el recinto Buenos Aires hasta los 3,100 msnm en Bucte (GADM Cumandá, 2020).

Formaciones geológicas: Las principales formaciones geológicas en Cumandá son:

- Depósitos aluviales.
- Formación Macuchi.
- Depósitos coluvio aluviales y de ladera.
- Formación Pinón y Yunguilla. Existen dos fallas geológicas principales: la Falla del Golfo y la Falla Jambelí-Naranjal, lo que conlleva un riesgo sísmico significativo en el área (GADM Cumandá, 2020).

Suelos: Los tipos de suelos en Cumandá incluyen:

- Andisoles (40.53%)
- Mollisoles (24.65%)
- Inceptisoles (23.44%)
- Entisoles (3.13%) (GADM Cumandá, 2020).

Hidrología: El sistema hídrico está conformado por los ríos Chimbo y Chanchán, con 7 unidades hidrográficas que drenan hacia el Pacífico. Durante la temporada lluviosa, las zonas cercanas a los ríos están en riesgo de inundaciones (GADM Cumandá, 2020).

Ámbito ecológico territorial

Pisos climáticos: Se identificaron cinco tipos de pisos climáticos, siendo el Piemontano el más predominante, con un 60.97% de la superficie (GADM Cumandá, 2020).

Ecosistemas: El cantón cuenta con siete tipos de ecosistemas, entre ellos:

- Intervención (71.63%).
- Bosque siempre verde piemontano (16.36%). (GADM Cumandá, 2020).

Flora: En cuanto a la flora, se identificaron 27 especies de hierbas, 26 de árboles y arbustos, y 5 especies de palmas en el cantón (GADM Cumandá, 2020).

Fauna: Se han registrado 16 especies de mamíferos, 3 de insectos y 2 especies de reptiles en el cantón (GADM Cumandá, 2020).

Ámbito sociocultural

Demografía: La población total del cantón es de 12,922 habitantes, con mayor concentración en el área urbana (8,626 habitantes). En cuanto al género, hay una ligera predominancia de mujeres en el área urbana (GADM Cumandá, 2020).

Salud: El cantón cuenta con 4 centros de salud públicos y 7 privados, además de 3 laboratorios clínicos y 10 farmacias distribuidas en la zona urbana y rural (GADM Cumandá, 2020).

Educación: Existen 22 instituciones educativas, con un nivel de instrucción variado. Un 8.9% de la población tiene formación de tercer y cuarto nivel, y un 12.7% no cuenta con formación académica (GADM Cumandá, 2020).

Ámbito económico productivo

Población Económicamente Activa (PEA): Del total de habitantes, el 59.02% pertenece a la PEA, dedicándose mayormente a actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (39%), seguidas por el comercio (10.91%) y la construcción (8.32%) (GADM Cumandá, 2020).

Atractivos turísticos

Se registraron 12 atractivos turísticos en el cantón Cumandá, de los cuales 9 son atractivos naturales y 3 manifestaciones culturales. De los atractivos naturales identificados, 6 son de jerarquía III y 3 es de jerarquía II. Por otro lado, de las 3 manifestaciones culturales identificadas, todas son de jerarquía III.

El inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Cumandá revela una variedad de recursos que pueden ser explotados para el desarrollo turístico de la región. En total, se han catalogado 12 atractivos, que se dividen en dos categorías principales: Atractivos Naturales y Manifestaciones Culturales.

En la categoría de Atractivos Naturales, se destacan principalmente los ríos y cascadas, que constituyen una parte significativa del patrimonio natural de Cumandá. Entre ellos, el Río Chimbo y el Río La Lucía son dos de los ríos más representativos, con jerarquías II y III, respectivamente. La presencia de varias cascadas, como la Cascada Soberana y la Cascada Chilicay, agrega un atractivo adicional, con jerarquías que varían entre II y III. Estas características naturales no solo

ofrecen oportunidades para el ecoturismo y la aventura, sino que también pueden contribuir a la conservación del medio ambiente local.

Además de los recursos hídricos, se identifican bosques tropicales húmedos, como el Bosque Protector Chilicay Manuelita y el Bosque Análogo Don Ramón, que son importantes tanto desde una perspectiva ecológica como para el turismo de naturaleza. Estos bosques son fundamentales para la biodiversidad de la región y podrían ser promocionados como destinos para el senderismo y la observación de flora y fauna.

Por otro lado, la categoría de Manifestaciones Culturales incluye atractivos históricos y arquitectónicos, que reflejan la rica herencia cultural de la zona. La Ruta del Contrabandista y la Iglesia Santa Rosa de Suncamal, ambos con jerarquía III, son ejemplos de la arquitectura vernácula e histórica que puede atraer a turistas interesados en el patrimonio cultural. Además, el Trapiche Artesanal Refugio Suncamal ofrece una experiencia gastronómica que permite a los visitantes conocer las tradiciones culinarias locales, complementando así la oferta cultural del cantón.

La ubicación geográfica de estos atractivos en la Parroquia Cumandá, con altitudes que varían desde 220 hasta 1.600 metros sobre el nivel del mar, proporciona un entorno diverso que puede satisfacer diferentes preferencias turísticas. La variabilidad en la altitud también implica la existencia de microclimas, lo que puede enriquecer la experiencia del visitante a través de una variedad de paisajes y actividades.

Planta turística

Se encontró un total de 15 establecimientos, de los cuales 6 son de alojamiento, 7 de alimentos y bebidas, 1 de operación e intermediación turística y 1 de parques y atracciones estables.

Tabla 1:

Resumen la planta turística del cantón Cumandá

Tipo de servicio	Clasificación	Categoría	Nombre del establecimiento	Catastrado
Alojamiento	Hotel	2 estrellas	HOTEL DASOFT	Si
		2 estrellas	AZ HARMONY HOTEL	Si
	Hostal	1 estrella	METROPOL'S GRAND HOSTAL	Si
	Hostería	3 estrellas	HOSTERÍA RIOS Y MONTAÑAS	Si

		3 estrellas	HOSTERÍA EL PARAÍSO DEL BUEN VIVIR	Si
	Campamento turístico	Categoría única	CAMPAMENTO VACACIONAL OLYMPUS	Si
Alimentos y Bebidas	Bar	(1) Una copa	FREEDOM BAR & GRILL	Si
		(1) Una copa	LA JARRA DORADA	Si
		(1) Una copa	BAR LA AVENIDA	Si
	Restaurante	(1) Un tenedor	PARADERO SABOR COSTEÑO	Si
		(1) Un tenedor	EL PARAISO DE EVA - MARISQUERÍA "DOÑA EVA"	Si
	Discoteca	(1) Una copa	WELCOME TO THE DUBAI	Si
(2) Dos copas		EL BOTELLÓN DE LA SALSA	Si	
Operación e Intermediación turística	Operador turístico	N/A	YACHANA ADVENTURES	Si
Parques de atracciones estables	Centros de Recreación Turística	Tercera	PIEDRA GRANDE	Si

Elaborado: Autores

De los 15 establecimientos identificados en el cantón, todos se encuentran registrados en el Catastro Nacional de establecimientos turísticos del MINTUR, recategorizados en base a las nuevas clasificaciones.

Productos turísticos

Los productos turísticos identificados en el cantón Cumandá en concordancia con las líneas de productos turísticos y actividades establecidas en el PLANDETUR 2020 y Plan de Marketing Turístico del Ecuador se detallan a continuación:

Tabla 2:*Líneas de productos turísticos en función de la potencialidad del territorio*

LÍNEA DE PRODUCTO	PRODUCTO ESPECÍFICO	LUGAR/ATRACTIVO
Turismo Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación ambiental, cuentos y leyendas, conocimientos ancestrales. • Historia, visita y fotografías a monumentos • Turismo religioso, historia, visita y fotografías a creaciones arquitectónicas • Turismo gastronómico 	<ul style="list-style-type: none"> • Ruta del Contrabandista • Iglesia San Pedro de Suncamal • Trapiche Artesanal Refugio Suncamal
Ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de Flora y Fauna • Visita a cascadas y ríos • Senderismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Río Chimbo • Río La Lucía • Cascada Soberana • Bosque Protector Santa Rosa de Suncamal • Bosque Protector Chilicay • Cascada Chilicay • Cascada Guagal • Cascada Naranjapata
Turismo de deportes y aventura	<ul style="list-style-type: none"> • Deportes terrestres • Deportes fluviales 	<ul style="list-style-type: none"> • Río Chimbo • Río La Lucía • Cascada Soberana • Cascada Chilicay • Cascada Guagal • Cascada Naranjapata

Elaborado: Autores

Identificación de alternativas o líneas estratégicas

A partir de los nudos críticos, se pudieron determinar estrategias de cambio con la intervención de actores claves, a fin de dar solución o reducir los aspectos negativos del sector turístico en el cantón Cumandá.

Se evidenciaron diversos nudos críticos que afectan el desarrollo del turismo en el cantón Cumandá, así como las estrategias propuestas para abordarlos y los actores responsables de implementar dichas soluciones. En el ámbito del espacio geográfico, se destacan problemas como la pérdida de la cobertura vegetal, la susceptibilidad a deslizamientos, y el riesgo de inundaciones en las zonas cercanas a los ríos Chimbo y Chanchan. Para mitigar estos problemas, se proponen

programas de reforestación con especies nativas, la capacitación en manejo de suelos, y la realización de estudios de suelos para evaluar su nivel de peligro ante deslizamientos. El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia (GADP) de Chimborazo y el GAD de Cumandá son actores clave en la implementación de estas estrategias, junto con universidades y la población en general.

En cuanto a la inseguridad, se plantea la necesidad de realizar operativos y controles permanentes, siendo la Policía Nacional el actor competente para llevar a cabo estas acciones. Asimismo, se subraya la importancia de capacitar a la población sobre cómo actuar ante amenazas naturales, lo cual es esencial para mejorar la resiliencia comunitaria frente a situaciones de riesgo, como sismos o inundaciones.

La segunda categoría de nudos críticos se refiere a los atractivos turísticos. Se identifica una falta de políticas para el rescate y fortalecimiento del patrimonio cultural, así como una inadecuada infraestructura para la visita de estos atractivos. Para abordar estas cuestiones, se sugiere desarrollar un plan de revitalización cultural que incluya la participación de la población en la protección y valoración de su patrimonio. Además, se hace un llamado a dotar recursos para mejorar la infraestructura turística. En esta área, tanto el GAD de Cumandá como el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y el Ministerio de Turismo (MINTUR) juegan un papel crucial.

La planta turística también enfrenta desafíos, como la falta de normas de calidad en los establecimientos y la necesidad de capacitar al personal sobre calidad turística. Las estrategias incluyen la capacitación continua y el seguimiento a los establecimientos que ofrecen servicios turísticos, lo que puede elevar la calidad de la oferta y garantizar una mejor experiencia para los visitantes. Los dueños de establecimientos y el GAD de Cumandá son actores fundamentales en esta labor.

En el ámbito de los productos turísticos, la falta de planificación es un obstáculo significativo para el desarrollo turístico. La implementación de una planificación turística participativa que involucre a todos los actores relevantes es esencial para el crecimiento sostenible del sector. Nuevamente, el GAD de Cumandá y el MINTUR son actores importantes en esta estrategia, junto con las universidades y la población en general.

Finalmente, el abordaje de la inseguridad también es crucial en el ámbito de los productos turísticos, lo que incluye garantizar la seguridad de los turistas mediante operativos permanentes, responsabilidad que recae en la Policía Nacional y los operadores turísticos. Estas acciones son

fundamentales para generar confianza en los visitantes y fomentar un ambiente seguro que promueva el turismo en la región.

Definición de la propuesta de estándares de calidad socioambientales para la operación turística

Se han establecidos 23 estándares de calidad en base a 2 líneas de operación turística en el cantón Cumandá relacionadas a:

- Operación de establecimientos turísticos.
- Operación basada en las modalidades de Ecoturismo y Turismo de aventura.

Línea de operación turística 1: Operación de establecimientos turísticos

En la línea de operación de establecimientos turísticos se definieron 13 estándares de calidad socioambientales que pueden ser aplicados a establecimientos relacionados a las actividades de: alojamiento, alimentos y bebidas, operación e intermediación turística, transporte turístico; y, recreación, diversión y esparcimiento.

Línea de operación turística 2: Operación basada en las modalidades de Ecoturismo y Turismo de aventura

En la línea de operación basada en las modalidades de Ecoturismo y Turismo de aventura, se establecieron 10 estándares de calidad socioambientales.

Tabla 3:

Resultados de todos los establecimientos

Tipo de servicio	Clasificación	Nombre establecimiento del	Cumplimiento		
			Cumple	Cumple parcialmente	No cumple
Alojamiento	Hotel	HOTEL DASOFT	30,8%	48,7%	20,5%
		AZ HARMONY HOTEL	25,6%	51,3%	23,1%
	Hostal	METROPOL'S GRAND HOSTAL	23,1%	48,7%	28,2%
	Hostería	HOSTERÍA RIOS Y MONTAÑAS	33,3%	46,2%	20,5%
		HOSTERÍA EL PARAÍSO DEL BUEN VIVIR	38,5%	43,6%	17,9%
	Campamento turístico	CAMPAMENTO VACACIONAL OLYMPUS	17,9%	51,3%	30,8%

Tipo de servicio	Clasificación	Nombre del establecimiento	Cumplimiento		
			Cumple	Cumple parcialmente	No cumple
Alimentos y Bebidas	Bar	FREEDOM BAR & GRILL	17,9%	43,6%	38,5%
		LA JARRA DORADA	17,9%	20,5%	61,5%
		BAR LA AVENIDA	23,1%	25,6%	51,3%
	Restaurante	PARADERO SABOR COSTEÑO	25,6%	35,9%	38,5%
		EL PARAISO DE EVA - MARISQUERÍA "DOÑA EVA	23,1%	35,9%	41%
	Discoteca	EL BOTELLÓN DE LA SALSA	23,1%	28,2%	48,7%
Operación e Intermediación turística	Operador turístico	YACHANA ADVENTURES	20,5%	41,0%	38,5%
Parques de atracciones estables	Centros de Recreación Turística	PIEDRA GRANDE	28,2%	38,5%	33,3%
Promedio			24,9%	39,9%	35,2%

Elaborado: Autores

En consecuencia, se puede evidenciar que los establecimientos turísticos tienen un cumplimiento parcial con un 39,9%, seguido de un incumplimiento con 35,2% y un cumplimiento total de 24,9%. *Evaluación del cumplimiento de los estándares de calidad socioambientales para la operación basada en las modalidades de Turismo de aventura y Ecoturismo.*

Se evaluó el cumplimiento de los estándares de calidad socioambientales en las modalidades de Turismo de Aventura y Ecoturismo.

Ecoturismo

De los 10 estándares y 38 criterios propuestos para evaluar el cumplimiento de los estándares de calidad socioambientales en la modalidad de Ecoturismo, se determinó que existe un cumplimiento parcial, alcanzando un 55,3%.

Tabla 4:*Resultados evaluación 15*

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Cumple	17	44,7%
Cumple parcialmente	18	47,4%
No cumple	3	7,9%
Total	38	100%

Elaborado: Autores

Se evidencia que el incumplimiento se presenta en los siguientes aspectos: (1) no se proporciona información sobre las prácticas de responsabilidad social y los esfuerzos de compromiso de los clientes para cumplir los objetivos de la política de sostenibilidad; (2) no se aplica un mecanismo para evaluar la satisfacción de los clientes; (3) no se promueve a los turistas o visitantes a minimizar o evitar el uso de productos personales que puedan considerarse perjudiciales para el ambiente (como protectores solares y repelentes tóxicos).

Turismo de aventura

En la modalidad de Turismo de Aventura, se evaluaron los mismos 10 estándares y 38 criterios, y se encontró un total de cumplimiento parcial e incumplimiento del 63,2%.

Tabla 5:*Resultados evaluación 16*

Parámetro	Frecuencia	Porcentaje
Cumple	14	36,8%
Cumple parcialmente	20	52,6%
No cumple	4	10,6%
Total	38	100%

Elaborado: Autores

En esta modalidad, el incumplimiento se presenta en los siguientes aspectos: (1) no se aplica un mecanismo para evaluar la satisfacción de los clientes; (2) no se cuenta con un inventario actualizado sobre la flora y fauna existente; (3) no se evita el uso de equipos que generen ruidos o alteren la fauna; (4) no se promueve a los turistas o visitantes a minimizar o evitar el uso de productos personales que puedan considerarse perjudiciales para el ambiente (como protectores solares y repelentes tóxicos).

En definitiva, se ha evidenciado que las modalidades de Turismo de Aventura y Ecoturismo desarrolladas en el cantón Cumandá han intentado cumplir, total o parcialmente, con los parámetros enfocados en una operación turística sostenible, siendo pocos los aspectos de incumplimiento.

Conclusiones

- El cantón Cumandá presenta un notable potencial para el desarrollo de la actividad turística. Cuenta con 12 atractivos turísticos, de los cuales 9 son de carácter natural (6 clasificados como de jerarquía III y 3 de jerarquía II) y 3 son manifestaciones culturales, todas ellas clasificadas como de jerarquía III. Además, el cantón dispone de 15 establecimientos que brindan servicios turísticos, distribuidos de la siguiente manera: 6 de alojamiento, 7 de alimentos y bebidas, 1 de operación e intermediación turística, y 1 de parques y atracciones estables. También se identificaron 3 líneas de productos turísticos: Turismo Cultural, Ecoturismo y Turismo de Aventura.
- La propuesta de estándares de calidad se desarrolló a partir de una exhaustiva revisión de programas de operación turística en Ecuador, como el Distintivo Q, Blue Flag – Ecuador, Rainforest Alliance, Preferred by Nature, TourCert, así como las Normas ISO 21101, ISO 21102 e ISO 21103. Gracias a esta revisión, se establecieron 23 estándares de calidad basados en 2 líneas de operación turística en el cantón Cumandá. Estas líneas están relacionadas con la operación de establecimientos turísticos (13 estándares) y la operación en modalidades de Turismo Cultural, Ecoturismo y Turismo de Aventura (10 estándares), que fueron validadas de manera efectiva antes de su aplicación.
- En cuanto a los establecimientos turísticos del cantón Cumandá, la evaluación del cumplimiento de los estándares de calidad reveló que, en su mayoría, un 75,1% cumplen de manera parcial o incumplen los criterios establecidos. Solo un 24,9% de los establecimientos alcanzaron un cumplimiento adecuado. Al analizar las modalidades turísticas desarrolladas en el cantón, se observó que el cumplimiento es también mayormente parcial o incumplido, con un 63,2% en el caso del Turismo de Aventura y un 55,3% en el Ecoturismo. Este cumplimiento parcial y los niveles de incumplimiento evidencian la necesidad de implementar estrategias que garanticen el cumplimiento pleno de los estándares de calidad en la operación turística. Esto es fundamental para desarrollar una actividad turística sostenible en todos sus aspectos, que asegure la plena

satisfacción de los turistas y contribuya a mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón.

Referencias

1. ABARCA, Manuel. Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico. *European Scientific Journal - ESJ*, vol. 13, n° 17 (2017), (España) pp. 340-355.
2. ÁCARO, Ely. Análisis de los conflictos socioambientales generados por la regeneración urbana y el turismo en la planificación territorial del cerro Santa Ana de Guayaquil. (Trabajo de titulación) (Maestría). [en línea]. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador. 2018. [Consulta: 3 mayo 2023]. pp. 1-131 Disponible en: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15984/TESIS%20CERRO%20SANTA%20ANA-ELY%20ACARO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
3. CAIZA, Roberto.; & MOLINA, Edison. Análisis histórico de la evolución del turismo en territorio ecuatoriano. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, n° 4 (2012), (Ecuador) pp. 6-24.
4. CARRILLO, Mireya.; et al. Gestión comunitaria y potencial del aviturismo en el Centro de Ecoturismo Sustentable El Madresal, Chiapas, México. *El periplo sustentable*, n° 33 (2017), (México) pp. 564-604.
5. GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE CUMANDÁ [GADM de Cumandá]. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020-2024. Cumandá-Ecuador, 2020 [Consulta: 29 mayo 2023]. Disponible en: https://www.cumanda.gob.ec/images/cumanda/rendicion_cuentas/a%C3%B1o2022/1_PD_OT%20CUMANDA%202020-2024%20DIAGNOSTICO%20DEFINITIVO.pdf
6. GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO [GADP de Chimborazo]. Guía Turística y Catálogos de Operadores Turísticos. Ecuador, 2020 [Consulta: 08 mayo 2023]. Disponible en: <https://chimborazo.travel/wp-content/uploads/2020/03/GU%C3%8DA-TUR%C3%8DSTICA-Y-CAT%C3%81LOGO-DE-OPERADORES.pdf>
7. LEE, Deborah & DU PREEZ, Mario. Determining visitor preferences for rhinoceros conservation management at private, ecotourism game reserves in the Eastern Cape

- Province, South Africa: A choice modeling experiment. *Ecological Economics*, vol. 130, (2016), (Reino Unido) pp. 106-116.
8. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. PLANDETUR 2020. Quito-Ecuador, 2007 [Consulta: 08 mayo 2023].
Disponible en: <https://guachapala.gob.ec/wp-content/uploads/2014/09/Plan-Estrategico-de-desarrollo.pdf>
 9. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. Manual de atractivos turísticos: Metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos. Quito-Ecuador, 2018 [Consulta: 02 mayo 2023].
Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
 10. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. Cumandá: La Princesa del Chimborazo. Quito-Ecuador, 2021 [Consulta: 22 mayo 2023].
Disponible en: <https://www.turismo.gob.ec/cumanda-la-princesa-del-chimborazo/>
 11. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. Plan Sectorial de Turismo 2021-2025. Quito-Ecuador, 2021. [Consulta: 09 mayo 2023]. Disponible en: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022_compressed.pdf
 12. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. Establecimientos turísticos registrados. Quito-Ecuador, 2022. [Consulta: 09 mayo 2023]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>
 13. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. Programa de adopción de Criterios de Turismo Sostenible para Destinos Turísticos en Ecuador. Quito-Ecuador, 2023. [Consulta: 01 mayo 2023]. Disponible en: <https://servicios.turismo.gob.ec/50-ecuador-calidad-turistica>
 14. MIRANDA, Sandra Patricia.; et al. Fortalecimiento organizativo de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de la provincia de Chimborazo, Ecuador. *Domino de las Ciencias*, vol. 7, n° 3 (2021), (Ecuador) pp. 802-821.

15. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Introducción al Turismo. Madrid, 2008. [Consulta: 09 mayo 2023]. Disponible en: https://www.academia.edu/42596027/Introducci%C3%B3n_al_Turismo_OMT_Organizaci%C3%B3n_Mundial_del_Turismo
16. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Desarrollo sostenible. Madrid, 2023. [Consulta: 01 mayo 2023]. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
17. PACHERRES, Sofía.; et al. Responsabilidad social corporativa y el turismo sostenible. Revista científica ECOCIENCIA, vol. 7, n° 2 (2020), (Ecuador) pp. 1-20.
18. UDUJI, Joseph.; et al. Does CSR contribute to the development of rural young people in cultural tourism of sub-Saharan Africa? Evidence from the Niger Delta in Nigeria. Journal of Tourism and Cultural Change, vol. 17, n°6 (2019), (Estados Unidos) pp. 725-757.

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).