



*Metodología para determinar el proceso de los costos de las mercaderías
Importadas para la venta o consumo en las empresas de Sector Industrial en la
Ciudad de Guayaquil, año 2024*

*Methodology to determine the process of costs of imported goods for sale or
consumption in companies in the Industrial Sector in the City of Guayaquil, year
2024*

*Metodologia para determinar o processo de custos de mercadorias importadas
para venda ou consumo em empresas do Setor Industrial da Cidade de
Guayaquil, ano 2024*

Nestor Mendoza-Guanoluiza ^I

nmendoza@istvr.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0007-2663-7586>

Sergio Regalado-Vargas ^{II}

sregalado@istvr.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0006-1008-3884>

Correspondencia: nmendoza@istvr.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 24 de julio de 2024 * **Aceptado:** 05 de agosto de 2024 * **Publicado:** 27 de septiembre de 2024

- I. Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte “ISTVR”, Ecuador.
- II. Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte “ISTVR”, Ecuador.

Resumen

El tema "Metodología para determinar el proceso de los costos de las mercaderías importadas para la venta o consumo en las empresas del sector industrial en la ciudad de Guayaquil, año 2024" aborda el análisis integral de los costos asociados a la importación de bienes destinados a la venta o uso en el sector industrial. Este proceso incluye la identificación y valoración de diversos costos, como el precio de compra, gastos de transporte internacional, aranceles, impuestos, seguros, almacenaje, y otros relacionados. Se propone una metodología sistemática que permite a las empresas desglosar y calcular adecuadamente los costos de importación, optimizando su proceso de toma de decisiones. El análisis también contempla el impacto de las normativas aduaneras y tributarias vigentes en Ecuador, como el Régimen Tributario Aduanero, y cómo afectan estos costos a la competitividad de las empresas industriales. Además, se discute la importancia de contar con un sistema de control eficiente que permita evaluar los costos totales y realizar ajustes que minimicen los riesgos financieros y logísticos inherentes al comercio exterior. El objetivo final es proporcionar un enfoque claro y práctico para mejorar la rentabilidad y eficiencia de las operaciones de importación en el sector industrial de Guayaquil.

Palabras clave: Procesos; Costos; Mercadería; Importación.

Abstract

The topic "Methodology to determine the process of costs of imported goods for sale or consumption in companies in the industrial sector in the city of Guayaquil, year 2024" addresses the comprehensive analysis of the costs associated with the importation of goods intended for sale or use in the industrial sector. This process includes the identification and assessment of various costs, such as the purchase price, international transport costs, tariffs, taxes, insurance, storage, and others related. A systematic methodology is proposed that allows companies to properly break down and calculate import costs, optimizing their decision-making process. The analysis also considers the impact of customs and tax regulations in force in Ecuador, such as the Customs Tax Regime, and how these costs affect the competitiveness of industrial companies. In addition, the importance of having an efficient control system that allows evaluating total costs and making adjustments that minimize the financial and logistical risks inherent to foreign trade is discussed. The ultimate goal is to provide a clear and practical approach to improve the profitability and efficiency of import operations in the industrial sector of Guayaquil.

Keywords: Processes; Costs; Merchandise; Import.

Resumo

O tema “Metodologia para determinar o processo de custos de bens importados para venda ou consumo em empresas do setor industrial da cidade de Guayaquil, ano 2024” aborda a análise abrangente dos custos associados à importação de bens destinados à venda ou utilização no setor industrial. Este processo inclui a identificação e avaliação de diversos custos, tais como o preço de compra, custos de transporte internacional, tarifas, impostos, seguros, armazenamento e outros custos relacionados. É proposta uma metodologia sistemática que permite às empresas desagregar e calcular adequadamente os custos de importação, otimizando o seu processo de tomada de decisão. A análise considera também o impacto das regulamentações alfandegárias e fiscais em vigor no Equador, como o Regime Fiscal Aduaneiro, e como estes custos afectam a competitividade das empresas industriais. Além disso, aborda-se a importância de existir um sistema de controlo eficiente que permita avaliar os custos totais e realizar ajustes que minimizem os riscos financeiros e logísticos inerentes ao comércio externo. O objectivo final é proporcionar uma abordagem clara e prática para melhorar a rentabilidade e a eficiência das operações de importação no sector industrial de Guayaquil.

Palavras-chave: Processos; Custos; Mercaderia; Importar.

Introducción

La metodología para determinar el proceso de los costos de las mercaderías importadas es un aspecto clave en la gestión de las empresas del sector industrial, especialmente en la ciudad de Guayaquil, donde el comercio exterior tiene un rol destacado en la economía. La globalización y la competitividad han impulsado a las empresas a optimizar sus procesos de importación, lo que ha generado la necesidad de contar con una metodología clara y eficiente para calcular los costos asociados a las mercaderías importadas.

El costo de las mercaderías importadas no se limita únicamente al valor de compra en el extranjero, sino que incluye una serie de factores adicionales como el flete, los seguros, los derechos arancelarios, los impuestos y otros gastos vinculados al proceso logístico y aduanero (Pérez y Rodríguez, 2021). Según Domínguez (2022), la correcta determinación de estos costos permite a

las empresas ajustar sus precios de venta, evaluar la rentabilidad y mantener la competitividad en el mercado local.

En este contexto, es fundamental que las empresas del sector industrial en Guayaquil implementen una metodología sistemática para determinar los costos de importación que contemple todas las variables involucradas. Estudios recientes han subrayado la importancia de realizar un análisis detallado de cada uno de los componentes de los costos para evitar sobrecostos o errores en la asignación de gastos, lo que puede tener un impacto directo en la toma de decisiones financieras y estratégicas (Gómez, 2023).

A través de una metodología adecuada, las empresas no solo logran una mayor eficiencia en sus procesos, sino que también pueden optimizar sus cadenas de suministro y garantizar que el costo total de las mercaderías sea competitivo en el mercado local (Martínez y Fernández, 2023). Esto resulta especialmente relevante en un entorno económico cambiante, donde factores como las fluctuaciones de los tipos de cambio y las reformas aduaneras pueden influir en el costo final de las importaciones.

Desarrollo

La labor de este proyecto es la necesidad de contar con un manual de procedimientos para poder así reducir los tiempos en obtener los costos de importaciones y cumplir con las cláusulas de entregas pactadas con el consumidor final.

Se realizó entrevistas y encuestas a las áreas involucradas para así tener los conceptos de cada uno de los empleados.

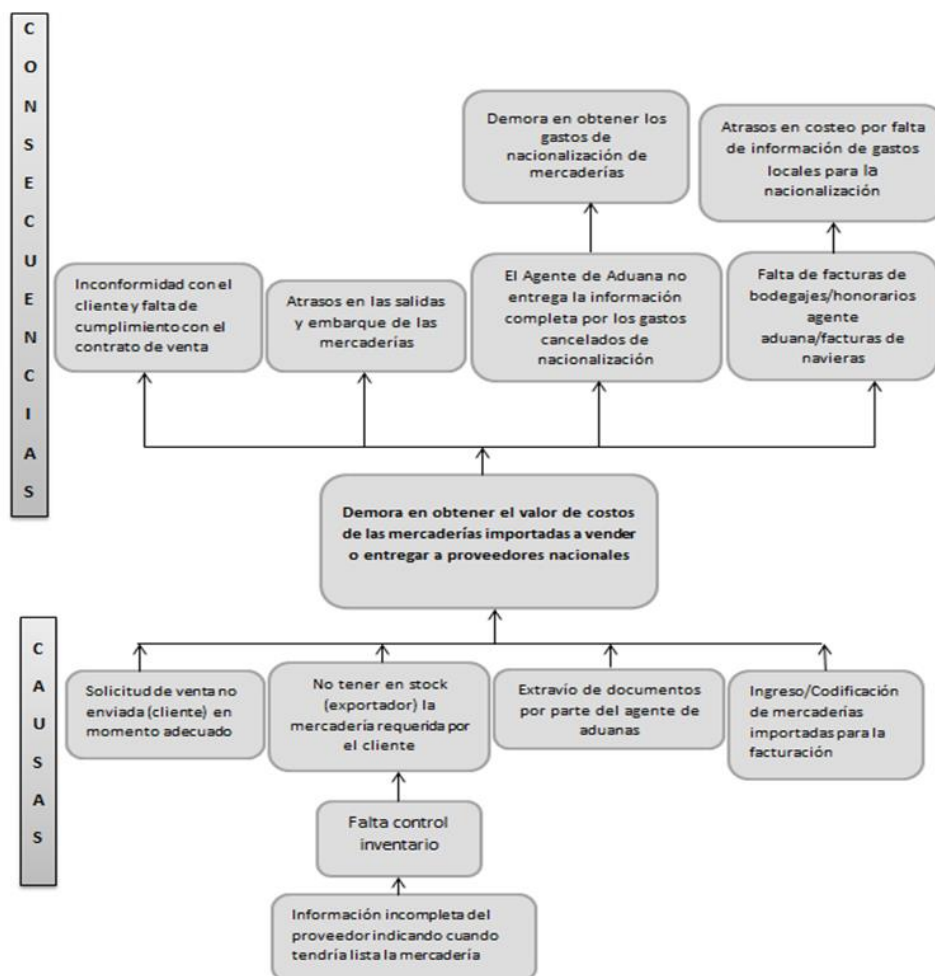
Se manejó árbol de problemas para localizar el cuello de botella y así tener el cronograma establecido de entrega.

De acuerdo a los conceptos establecidos por los empleados no han manejado un manual de procedimientos para controlar la demora en los costos de importaciones, cada una de las aéreas estableció sus opiniones de los cuales podemos sacar las debidas conclusiones que todos quieren llevar a la empresa a tener unas de los mejores porcentajes de ventas y cumplir con las cláusulas de entrega a los clientes.

Se desarrollará un programa de capacitación al personal y realizara evaluaciones si los empleados están cumpliendo las normas y políticas establecidas en el manual de procedimientos ejecutado para obtener los propósitos establecidos en cada una de esta área.

Se presenta a través del árbol de problemas para identificar las causas y consecuencias, para obtener el valor de los costos de las mercaderías revisando los procesos y etapas que pasa una mercadería desde que se obtiene la orden de compra de la mercadería, contacto con el proveedor, etapas de aduana en origen, transporte marítimo o aéreo, nacionalización de mercadería en destino, transporte de movilización de mercadería del puerto de destino hasta las bodegas de importador, obtención gastos de nacionalización, costeos de las cargas y obtención del costo final de la mercadería. A continuación, se presenta el respectivo árbol de problemas a investigar por las etapas y procesos que se pasan.

Figura 1: Árbol del problema



La causa que ocasiona la demora de obtener los costos de las mercarías importadas se debe a que la solicitud del pedido no es enviada por el vendedor a tiempo generando atrasos en el pedido y

muchas veces se solicita los productos y el proveedor no tiene en stock las mercaderías que necesita el cliente, porque el mismo proveedor no lleva un buen manejo de control de inventarios y no brinda la información suficiente al importador de cuando estaría lista su mercadería, otras de las causas es que el Agente de Aduanas puede demorarse en la nacionalización de las mercaderías o también puede suceder que se le extravíen los documentos generando la insatisfacción del cliente y del proveedor.

Las consecuencias serían el atraso del embarque y salidas de las mercaderías a su lugar de destino (cliente), generando el incumplimiento del contrato de compra venta en donde detalla la llegada de dichos productos y la entrega de los mismos, el Agente de aduana muchas veces no entrega la información completa por los gastos generados por la nacionalización de las mercaderías referentes a facturas canceladas por gastos locales.

El transportista se demora en la salida de la mercadería y entrega de los productos solicitados por el cliente muchas veces por que el cabezal no se encuentra en buen estado o porque no tienen todos los papeles de las salidas de los contenedores de su punto de partida que es la aduana.

Tabla 1: Análisis de involucrados

	Dpto.	Como percibe el problema	Interés (en la solución del problema)	Apoyo/oposición
	Ventas	Demora en el envío de la solicitud de compra de la mercadería al proveedor	Control de solicitudes de compras enviadas a los proveedores	Cursos de capacitación a los empleados del departamento de venta(continuamente)
	Importaciones	Conseguir espacio en buques para importar la mercadería solicitada	Varias navieras que puedan ayudar al cliente ante cualquier eventualidad	Mejorar las relaciones con las navieras, Agente-Cliente-Proveedor-Naviera.
	Contabilidad	Soportes necesarios para realizar el costo de las mercaderías importadas y poder elaborar los gastos de nacionalización	Enviar escaneado al agente o agentes de aduana las facturas con el sello de cancelado los	Mejorar las relaciones con el agente-cliente-proveedor

			gastos incurridos en el tramite	
	Agente de Aduana	Falta de soportes en las facturas de nacionalización	Mejor control de pedidos y papeles	Capacitación y organización continua al personal del manejo de documentos
	Proveedor extranjero	Mal manejo de inventarios/sistema no es adecuado para la cantidad de movimientos que genera la empresa	Mantener en stock las mercaderías suficientes para poder satisfacer las necesidades de los clientes	Mejorar el sistema de inventarios capacitando al personal o calificando el nivel de conocimientos de su personal
	Transportista	Mal mantenimiento de sus unidades de transporte	Chequear periódicamente sus herramientas de trabajo(cabezales)	Tener varias opciones de empresas transportistas que brinden sus servicios

El departamento de ventas es el encargado de realizar el envío de las solicitudes de compras al proveedor con los requerimientos solicitados por el cliente, el proveedor extranjero es el encargado de revisar en su inventario que cuenta con las mercaderías necesarias para despachar los productos solicitados.

El área de importaciones se encarga de contactar al proveedor para que le indique cuando estaría lista la mercadería, una vez lista esta información del proveedor se deberá conseguir un espacio en el buque de lo cual ya deberíamos haber negociado el flete marítimo con la agencia naviera para llevar la carga a su lugar de destino.

Teniendo ya la mercadería en puerto de origen desarrollar el tiempo de llegada de la carga en puerto de destino e informar al departamento de ventas la fecha estimada de llegada.

Indicar al agente de aduana para que realice los procesos necesarios para que la mercadería se nacionalice de acuerdo a los tiempos establecidos.

Tener la disponibilidad de empresas de transportes para la contratación de la salida de mercaderías dentro de los almacenes temporales, es necesario poseer una cartera de más de cinco empresas de transportes de cargas para evitar cualquier eventualidad.

Una vez terminada la etapa de nacionalización se debe solicitar a los proveedores (agente de aduana/naviera/transportistas) las facturas que se cancelaron por la desaduanización de la carga importada.

El área de contabilidad es la encargada de realizar los costeos y obtener los gastos de nacionalización respectivos de las cargas importadas, teniendo ya la información de gastos locales en destino para contabilizar los valores a establecerse a cada producto.

Una vez ingresado los valores en el sistema de facturación ya se podrá vender o entregar a los clientes finales las mercaderías importadas.

En la investigación no se identifican límites más allá de los propios de la aplicación de los instrumentos de investigación.

Es importante porque nos permitiría mejorar el tiempo de entrega de las mercaderías importadas de acuerdo a nuestros contratos establecidos con nuestro cliente final.

El objetivo de la investigación es Identificar y analizar los procesos de compras de importación a fin de elaborar procedimientos que ayuden a minimizar los tiempos en la llegada de las mercaderías importadas, y poder cumplir con los contratos de venta.

Con un manual de procedimientos acorde a las necesidades de la empresa se puede lograr economizar tiempo al momento de ingresar los costos de las mercaderías, cumpliendo con el contrato de venta.

Toda empresa debe regirse a los cambios que se presentan en este mundo competitivo, para poder competir en un mercado cambiante y satisfacer las necesidades de los clientes, para lo cual se han implementado técnicas para mejorar y poder realizar un mejor sistema de Costos de las mercaderías importadas, capacitando al personal para poder brindar un mejor servicio y obtener ganancias en la empresa.

Las personas naturales o jurídicas que importen mercaderías al país están sujetas a la potestad aduanera art.5 de la Ley Orgánica de Aduanas (LOA), la que se manifiesta con las normas emitidas legalmente y de modo previo a la importación, con sujeción al principio de legalidad tributaria que establece que toda norma de orden tributario, y las aduaneras lo son, deben haber sido emitidas con anterioridad a su aplicación.

Esto significa que cuando se trae mercadería debe entrar al país por sitios habilitados para el tráfico internacional de mercaderías, ser entregadas a la custodia aduanera con el fin de que se cumplan con los requisitos formales que permitirán su retiro, los que se establecen a través de varios artículos

que definen lo que es el hecho generador tributario aduanero, la obligación tributaria aduanera y la manera de ejercer el derecho al retiro de la carga que es donde se establecerá el vínculo jurídico entre el importador y el estado a través de la Declaración Aduanera de Importación, art.43 de la LOA.

Actualmente, luego que se eliminó el innecesario, ilegal y tramposo certificado de inspección introducido por agentes officiosos de los gobiernos del lleve en mano, han quedado como documentos de acompañamiento a ese formulario de declaración de importación: el conocimiento de embarque, guía aérea o la carta de porte según el transporte sea marítimo, aéreo o terrestre. Se agrega la Factura Comercial y la Póliza de Seguros, que conforme a la ley tiene que ser expedida por una compañía aseguradora del Ecuador. Hay ocasiones que por disponerlo el Arancel Aplicable se requiere también el Certificado de Origen, especialmente cuando viene carga de un país con convenio de desgravación con el Ecuador, o si no aquellos que temporalmente o definitivamente hubieren sido incluidos como documentos de acompañamiento por el COMEXI o por el Directorio del Servicio Nacional De Aduana del Ecuador (SENAE).

Esta declaración se elaborará en un formulario existente en un documento informático que debe el Agente de Aduana trasmitirla vía internet con el uso de un correo electrónico que deberá contar con servicio de firma electrónica. Luego los documentos impresos que incluirán la Declaración de Valor y los demás documentos, serán entregados en la Ventanilla de la Gerencia del Distrito en donde está la carga, suponiendo que esta llevo a Guayaquil por vía marítima se hará la entrega en las ventanillas del Puerto de Guayaquil, al sur de la ciudad.

El importador a través del Agente de Aduana deberá conocer la procedibilidad de la documentación entregada y lo dispuesto por el funcionario o funcionaria aduanera, la mayoría son mujeres. Se presentan problemas continuos derivados de la rotación continua de personal, y como la aduana ha sido blanco de críticas, cada uno de los funcionarios quiere aparecer como campeón de la moral, la honestidad y la ética, viven en campeonato de honradez. Ahora los funcionarios de aduana tratan de ser lo contrario de lo que se decía era. Pero ese exceso de moralidad es también una forma de deshonestidad, porque hace que los funcionarios no tomen decisiones, sino que todo lo derivan en consulta al superior. Eso hace que un trámite aduanero que no debe demorar más de dos días o 48 horas, se tome diez y quince días, por la honradez deshonestista.

Existen casos, como los creados por personas recientemente trasladadas al puerto marítimo provenientes de las unidades de inteligencia y recontra espionaje, y que pasaron a ser funcionarios

operativos, exigen, como es lo correcto la factura original de compra de un producto, pero como existen muchos importadores que hacen compras de volumen para abastecer negocios en diferentes países o para importar conforme su necesidad de stock en el país, tienen facturas por mayores cantidades, entonces quieren obligar que el importador declare toda la compra como importada al Ecuador, para luego ir haciendo aplicaciones parciales en cada importación.(¿?)

La misión y objetivo de la Aduana es propender al desarrollo económico, pero por las trabas existentes están haciendo lo contrario. No es honesto dudar de todo ni tampoco detener los despachos por ideas simplistas de quien se siente todo poderoso, existen muchos reclamos en esta área que están en silencio por temor a que mañana quien denuncie sea perseguido. Ya es hora que la comisión de control de la corrupción vea este lado de la medalla también.

Las personas naturales o jurídicas que importen mercaderías al país están sujetas a la potestad aduanera art.5 de la Ley Orgánica de Aduanas (LOA), la que se manifiesta con las normas emitidas legalmente y de modo previo a la importación, con sujeción al principio de legalidad tributaria que establece que toda norma de orden tributario, y las aduaneras lo son, deben haber sido emitidas con anterioridad a su aplicación.

Esto significa que cuando se trae mercadería debe entrar al país por sitios habilitados para el tráfico internacional de mercaderías, ser entregadas a la custodia aduanera con el fin de que se cumplan con los requisitos formales que permitirán su retiro, los que se establecen a través de varios artículos que definen lo que es el hecho generador tributario aduanero, la obligación tributaria aduanera y la manera de ejercer el derecho al retiro de la carga que es donde se establecerá el vínculo jurídico entre el importador y el estado a través de la Declaración de Importación, art.43 de la LOA.

Primero la Ley al hablar de declaración limita está a lo importado. Segundo precisamente por las fallas de operatividad no se puede hacer lo indicado, ya que como la rotación de personal es elevada, el siguiente grupo que llegue va a afirmar lo contrario y más bien van a querer volver a cobrar los impuestos y sostener, como ya ocurrió que se vuelva a pagar y que se solicite lo anteriormente pagado como Reclamo de Pago Indebido.

La misión y objetivo de la Aduana es propender al desarrollo económico, pero por las trabas existentes están haciendo lo contrario. No es honesto dudar de todo ni tampoco detener los despachos por ideas simplistas de quien se siente todo poderoso, existen muchos reclamos en esta área que están en silencio por temor a que mañana quien denuncie sea perseguido.

El Precio realmente pagado o por pagar, es el precio de las mercaderías importadas y constituye el pago total que por estas mercancías ha hecho o vaya a hacer efectivamente el comprador al vendedor, de manera directa y/o de manera indirecta en beneficio del mismo vendedor.

“El valor de transacción”, según el Acuerdo sobre Valoración de la OMC, es el ***Precio Realmente Pagado o por Pagar*** por las mercancías importadas, cuando estas se venden para su exportación al país de importación, **más los gastos y costos que incurre el importador**, y solo los que indica el Art. 8 del Acuerdo sobre Valoración de la OMC, cuando proceda. Este precio se aceptará bajo cuatro condiciones:

- Que no existan, salvo algunas excepciones, restricciones a la cesión o utilización de las mercancías,
- Que no haya ninguna condición o contraprestación cuyo valor no pueda determinarse.
- Que no revierta al vendedor producto ulterior alguno que no pueda añadirse al precio, y
- Que no exista una vinculación que influya en el precio.

El valor en aduana de las mercancías importadas será el “***Valor de la Transacción***” ... es decir, el ***Precio Realmente Pagado o por Pagar*** por las mercancías cuando estas se venden para su exportación al país de importación, ajustado de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8 de Acuerdo Sobre Valoración de la OMC, siempre que ocurran las siguientes circunstancias:

- Al determinar si el valor de transacción es aceptable el hecho de que exista una vinculación entre el comprador y el vendedor en el sentido de lo dispuesto en el artículo 15 del Acuerdo Sobre Valoración de la OMC, pues no constituirá en sí un motivo suficiente para considerar inaceptable el valor de transacción.
- En el caso se examinarán las circunstancias de la venta y se aceptará el valor de la transacción ***siempre que la vinculación no haya influido en el precio***. sí, por la información obtenida del importador o de otra fuente, la Administración de Aduana tiene razones para creer que la vinculación ha influido en el precio, comunicará esas razones al importador y le dará oportunidad razonable para contestar.

Metodología

Para abordar la metodología destinada a determinar el proceso de los costos de mercaderías importadas para la venta o consumo en empresas del sector industrial en Guayaquil en el año 2024,

es fundamental incluir un enfoque que contemple todas las fases de importación, desde la adquisición de bienes en el extranjero hasta su puesta a disposición para la venta o consumo.

Describir el proceso actual del manejo de ingreso de los costos de mercaderías que se van a importar a fin de identificar donde están las falencias o retrasos en la entrega de las cargas al consumidor final.

Este método requiere de un adecuado sistema de control interno que nos permita evitar retrasos, a fin de evitar errores u omisiones tanto del área de ventas como de todas las áreas involucradas en el proceso de compra-venta.

La identificación de los distintos componentes de costos asociados a las mercaderías importadas. Esto incluye costos de adquisición (precio FOB), costos de transporte y seguros internacionales (CIF), aranceles aduaneros, impuestos y otros gravámenes, además de los costos asociados al manejo en puertos y logística interna.

González y Pérez (2023) destacan que "una metodología eficaz para el cálculo de los costos importados debe incluir el desglose detallado de costos directos e indirectos, como aranceles, fletes y seguros, los cuales tienen un impacto significativo en el precio final del producto" (p. 58).

Las empresas deben asegurarse de aplicar correctamente los aranceles aduaneros e impuestos, que varían según el tipo de producto y su clasificación en el sistema armonizado. Se recomienda utilizar un software de gestión aduanera que permita realizar cálculos automáticos de estos costos.

Muñoz et al. (2022) sugieren que "la digitalización de los procesos aduaneros a través de software especializado no solo reduce errores, sino que también agiliza la determinación de costos asociados a las importaciones, como aranceles y el IVA aplicable" (p. 34).

La logística, tanto internacional como nacional, es otro componente clave. Se deben considerar costos de transporte terrestre, almacenamiento y manipulación, que deben ser agregados al costo total de la mercadería hasta su llegada al almacén de la empresa.

Según Martínez y Rodríguez (2024), "los costos logísticos representan una porción importante del precio total de las mercaderías importadas, especialmente en sectores industriales donde el volumen y peso de los productos inciden directamente en los costos de transporte" (p. 76).

Una vez identificados y calculados los costos asociados, se debe proceder a determinar el costo total de importación. Esto permitirá a las empresas establecer precios de venta que cubran los costos y generen márgenes de ganancia adecuados. Es clave realizar un análisis de rentabilidad para evaluar si la operación es viable.

López (2023) afirma que "el análisis de rentabilidad debe considerar no solo el costo directo de los productos, sino también los gastos operativos asociados a la distribución local, permitiendo a la empresa ajustar su estrategia de precios" (p. 91).

Finalmente, es esencial llevar un control riguroso del registro contable de los costos. La utilización de un sistema ERP (Enterprise Resource Planning) puede facilitar la contabilización correcta de cada uno de los elementos de costos, garantizando que todos los factores relacionados con la importación se reflejen adecuadamente en los estados financieros.

Sánchez y Ortega (2024) señalan que "el uso de ERP en la gestión de los costos de importación no solo mejora la precisión del registro contable, sino que también ayuda a las empresas a monitorear en tiempo real los costos totales de sus operaciones de importación" (p. 103).

Se definen los departamentos que intervienen en cada área. (100 empleados de la compañía).

Tabla 2: Población

AREA	CARGOS	INTEGRANTES
Ventas	Jefe de ventas	1
	Asistente de Ventas	3
Contabilidad	Contador	1
	Asistente Contable	4
Importaciones	Jefe de Importaciones	1
	Asistente importaciones	4
Bodega	Jefe de Bodega	1
	Asistente de Bodega	2
	Estibadores	4
Transportista	Chofer del cabezal	3
TOTAL		24

Fórmula para la aplicación de la muestra

n= Muestra

N=Población

E= Margen de error

$$n = \frac{N}{1 + \frac{E^2(N-1)}{2}}$$

$$E = \frac{2}{\sqrt{N-1}}$$

$$n = \frac{24}{(0.02)2(24-1) + 1}$$

$$n = 12,50$$

Tabla 3: Técnicas e instrumentos de investigación

TECNICAS	INSTRUMENTOS
Encuesta	Hoja de encuesta para el personal involucrado en las áreas administrativas/operativa
Entrevista	Cuestionario para los jefes de cada área administrativa
Observación	Guía de Observación
Análisis de documentos	Fichas de análisis

Discusión de resultados

La metodología para determinar los costos de mercaderías importadas en el sector industrial debe incluir una fase de identificación de costos, aplicación correcta de aranceles e impuestos, evaluación de costos logísticos, determinación del costo total y rentabilidad, y un adecuado registro contable. Este enfoque integrado ayudará a las empresas a optimizar sus procesos de importación, asegurando una mejor gestión de costos y un mayor control financiero.

La metodología para determinar el proceso de los costos de las mercaderías importadas en empresas del sector industrial de Guayaquil, es fundamental analizar los hallazgos obtenidos en relación con los objetivos planteados.

El análisis ha revelado que las empresas del sector industrial enfrentan múltiples costos al importar mercaderías. Los tributos aduaneros, como el IVA y aranceles de importación, constituyen una parte significativa del costo final.

El tiempo y los recursos destinados a la gestión documental y el cumplimiento de normativas, tales como certificaciones de calidad y regulaciones locales, también afectan los costos.

El análisis de los datos de las empresas encuestadas muestra que los aranceles y fletes representan los mayores costos que encarecen las mercaderías.

Otro aspecto destacado es la volatilidad del tipo de cambio. Dado que muchas importaciones se realizan en dólares estadounidenses, las fluctuaciones en las tasas de cambio en los países

exportadores afectan el costo final de las mercaderías. Las empresas que dependen de mercados internacionales con monedas fluctuantes (por ejemplo, Europa o Asia) experimentan mayores variaciones en sus costos, lo que genera una mayor incertidumbre en su planificación financiera. Se identificó que las empresas con mayor experiencia en la gestión aduanera tienden a reducir sus costos operativos al evitar demoras y optimizar los procesos de nacionalización de mercaderías. Sin embargo, algunas empresas enfrentan dificultades debido a la burocracia aduanera o la falta de claridad en los procedimientos. Esto ha llevado a la necesidad de recurrir a intermediarios o agentes aduaneros, aumentando los costos totales de importación.

Otro hallazgo importante es el uso de estrategias de gestión de inventarios para minimizar los costos de importación. Las empresas que adoptan metodologías de control como Just-In-Time (JIT) o MRP (Material Requirements Planning) logran una mejor alineación entre la demanda del mercado y la disponibilidad de mercaderías, evitando el exceso de stock y reduciendo los costos de almacenamiento.

El estudio demuestra que los costos de importación afectan directamente los márgenes de rentabilidad de las empresas. Aquellas que no logran optimizar su cadena de suministro o reducir los costos logísticos enfrentan dificultades para competir con productos nacionales o importados a precios más bajos. Sin embargo, las empresas que han implementado tecnologías de análisis de costos logran identificar con precisión dónde se generan los mayores costos y ajustar sus estrategias de precios.

Los resultados muestran que la gestión eficiente de los costos de importación es crítica para las empresas industriales en Guayaquil. Las empresas que logran un mayor control sobre su cadena de suministro y los costos asociados con la importación tienen una ventaja competitiva significativa. Para el año 2024, se proyecta que las empresas que adopten tecnologías para la optimización logística, junto con un manejo eficiente de los costos aduaneros y financieros, verán mejoras en sus resultados operativos.

Conclusiones

La metodología para determinar el proceso de los costos de las mercaderías importadas para la venta o consumo en las empresas del sector industrial en Guayaquil, año 2024, constituye una herramienta clave para la toma de decisiones financieras y operativas. Al integrar el análisis de los costos directos e indirectos, como aranceles, impuestos, gastos de transporte, seguros, y costos

administrativos asociados a la importación, se logra una visión más precisa del valor total de los productos importados.

Esta metodología no solo permite establecer el costo real de las mercaderías, sino que también facilita una gestión eficiente de la cadena de suministro, optimiza la fijación de precios y asegura la competitividad en el mercado local e internacional. En un entorno dinámico como el sector industrial de Guayaquil, es fundamental considerar las fluctuaciones en los costos externos y las variaciones cambiarias, lo que hace necesario actualizar constantemente el proceso de cálculo de costos para minimizar los riesgos financieros.

Una metodología bien estructurada para la determinación de costos de mercaderías importadas permite a las empresas del sector industrial mantener un control adecuado de sus finanzas, asegurar la rentabilidad de sus operaciones y responder con mayor agilidad a las demandas del mercado global.

Referencias

1. Domínguez, F. (2022). Estrategias de gestión de costos en el comercio internacional. Editorial Global.
2. Gómez, L. (2023). Optimización de costos logísticos y aduaneros en la industria manufacturera. *Revista de Economía y Negocios Internacionales*, 34(2), 78-92.
3. González, M., & Pérez, L. (2023). Gestión de costos en el comercio internacional: Retos y oportunidades. Editorial Técnica.
4. López, S. (2023). Estrategias de rentabilidad en operaciones de importación. *Economía y Negocios Internacionales*, 18(2), 87-94.
5. Martínez, A., & Rodríguez, F. (2024). Logística internacional en el sector industrial: Factores de costo y su optimización. *Publicaciones Económicas*.
6. Martínez, R., & Fernández, J. (2023). Cadenas de suministro globales: Desafíos y oportunidades en economías emergentes. Ediciones Industriales.
7. Muñoz, R., López, J., & Ramírez, E. (2022). Digitalización de procesos aduaneros y su impacto en la eficiencia de importaciones. *Revista de Comercio Internacional*, 25(3), 33-47.
8. Pérez, J., & Rodríguez, M. (2021). Costos de importación: Un enfoque integral para la gestión empresarial. *Revista Contable*, 29(4), 45-61.

9. Sánchez, D., & Ortega, P. (2024). Implementación de sistemas ERP en la gestión de costos de importación: Casos de éxito en empresas industriales. Publicaciones Técnicas.

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).