



Análisis del rendimiento académico del idioma inglés en los estudiantes de la carrera de turismo del ISTVR

Analysis of academic performance of the English language in students of the ISTVR tourism program

Análise do desempenho académico da língua inglesa nos alunos da carreira de turismo do ISTVR

Jorge Luis Sánchez-Román ^I

jsanchez@istvr.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-3148-3538>

Johanna del Carmen Vargas-González ^{II}

jvargas@istvr.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-3462-3340>

Katherine Jackeline Salinas-Buenaño ^{III}

ksalinas@istvr.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0004-1199-8889>

Elva Aurora Zambrano-Solís ^{IV}

ezambrano@istvr.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0007-7821-733X>

Correspondencia: jsanchez@istvr.edu.ec

Ciencias de la Educación

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 13 de junio de 2024 * **Aceptado:** 20 de julio de 2024 * **Publicado:** 15 de agosto de 2024

- I. Lcdo. Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte “ISTVR”, Ecuador.
- II. Lcda. Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte “ISTVR”, Ecuador.
- III. Lcda. Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte “ISTVR”, Ecuador.
- IV. Lcda. MGS. Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte “ISTVR”, Ecuador.

Resumen

Durante varios años el idioma inglés se ha convertido en la segunda lengua más estudiada en el mundo, es por ello que la propuesta de investigación se sustenta en la necesidad de fortalecer los conocimientos y la experticia que deben tener los estudiantes de turismo en el campo profesional, de acuerdo al nivel de competencias exigidas por el Ministerio de Turismo; en función de ello, es necesario explorar modelos, metodologías y estrategias de enseñanza de inglés técnico. Para ello es necesario implementar procesos de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés enfocado a la profesionalización del estudiantado de turismo, donde se establezcan factores de aprendizaje de inglés técnico, incluyendo diferentes métodos y aspectos turísticos culturales y naturales que fortalezcan la formación técnica tecnológica, que aporten en el desarrollo de un país turísticamente productivo e innovador, donde se puede tomar como ejemplo el método comunicativo basado en el contenido, donde se puede integrar metodologías de enseñanza de inglés técnico en asignaturas como: historia del arte ecuatoriano, geografía turística del Ecuador, patrimonio turístico del Ecuador y técnicas de Guianza, de tal manera que se puedan familiarizar con términos técnicos y vayan de a poco perdiendo el miedo que tienen al hablar inglés.

Palabras clave: Inglés; Turismo; Rendimiento; Académico.

Abstract

For several years, the English language has become the second most studied language in the world, which is why the research proposal is based on the need to strengthen the knowledge and expertise that tourism students should have in the professional field, according to the level of competencies required by the Ministry of Tourism; based on this, it is necessary to explore models, methodologies and strategies for teaching technical English. To achieve this, it is necessary to implement English teaching-learning processes focused on the professionalization of tourism students, where technical English learning factors are established, including different methods and cultural and natural tourism aspects that strengthen technical-technological training, which contribute to the development of a touristically productive and innovative country, where the communicative method based on content can be taken as an example, where technical English teaching methodologies can be integrated into subjects such as: Ecuadorian art history, Ecuadorian tourism geography, Ecuadorian tourism heritage and Guiding techniques, in such a way that they

can become familiar with technical terms and gradually lose the fear they have when speaking English.

Keywords: English; Tourism; Performance; Academic.

Resumo

Desde há vários anos que a língua inglesa se tornou a segunda língua mais estudada no mundo, pelo que a proposta de investigação assenta na necessidade de reforçar os conhecimentos e competências que os estudantes de turismo devem ter na área profissional, de acordo com o nível de atuação. Com base nisto, é necessário explorar modelos, metodologias e estratégias para o ensino do inglês técnico. Para isso, é necessária a implementação de processos de ensino-aprendizagem da língua inglesa que visem a profissionalização dos estudantes de turismo, onde se estabeleçam fatores de aprendizagem do inglês técnico, incluindo diferentes métodos e aspetos turísticos culturais e naturais que fortaleçam a formação técnica e tecnológica, que contribuam no desenvolvimento de um país turístico produtivo e inovador, onde o método comunicativo baseado em conteúdos possa ser tomado como exemplo, onde as metodologias técnicas de ensino de inglês possam ser integradas em disciplinas como: história da arte equatoriana, geografia turística do Equador, turismo patrimonial no Equador e Técnicas de Orientação, para que se familiarizem com os termos técnicos e percam gradualmente o medo que têm ao falar inglês.

Palavras-chave: Inglês; Turismo; Desempenho; Acadêmico.

Introducción

En un mundo cada vez más globalizado, el dominio del idioma inglés se ha convertido en una habilidad crucial para los profesionales del sector turístico. El inglés, como lengua franca internacional, facilita la comunicación y el entendimiento entre personas de diferentes nacionalidades y culturas, lo que es esencial para brindar un servicio de alta calidad en la industria del turismo.

El profesional de turismo tiene como función primordial es, el transmitir información a través de la correcta interpretación del patrimonio cultural y natural de cada uno de los destinos turísticos del Ecuador. El éxito del trabajo de los profesionales de turismo depende, por lo tanto, en la comunicación e interpretación, logrando romper las barreras culturales. Para cumplir con esta

función, los profesionales del turismo necesitan un conocimiento adecuado de palabras técnicas en idioma inglés, tomando en consideración que existe un conocimiento deficiente de inglés técnico en el estudiantado de las carreras de turismo, esto limita en el desarrollo de una conversación fluida con los turistas durante la prestación de servicios, desde este punto de vista, se hace evidente que existe un problema en la formación académica en los institutos de educación superior.

El rendimiento académico en inglés de los estudiantes de la carrera de turismo es un indicador importante de su preparación para enfrentar los desafíos del mercado laboral global. La capacidad para comunicarse eficazmente en inglés no solo mejora las oportunidades laborales de los egresados, sino que también optimiza la experiencia del cliente, contribuyendo al éxito de las empresas turísticas.

El análisis del rendimiento académico de los estudiantes ha sido de gran interés en investigaciones a lo largo del tiempo, destaca su importancia en la educación y psicología porque evalúa la eficacia y calidad de los procesos educativos de los estudiantes ante el esfuerzo que realizan las instituciones y en especial el rol de los docentes, estos indicadores forman parte de la guía de los procesos y productos del sistema educativo, a pesar del continuo interés en el análisis del rendimiento académico, aún persisten desafíos en la comprensión integral de los factores que afectan la eficacia y calidad de los procesos educativos. La evaluación del rendimiento académico se considera crucial en los ámbitos de educación y psicología; sin embargo, la falta de un análisis exhaustivo de cómo diferentes variables, incluyendo el papel de los docentes y los indicadores de rendimiento, influyen en el desempeño estudiantil.

Este análisis se centra en evaluar el rendimiento académico del idioma inglés entre los estudiantes de la carrera de turismo, considerando factores como la competencia lingüística, el uso del inglés en contextos profesionales y la relación entre el desempeño académico y las habilidades prácticas requeridas en el sector. A través de una revisión exhaustiva de los resultados académicos, encuestas y entrevistas, se pretende identificar áreas de fortaleza y aspectos que requieren mejora, con el objetivo de proponer estrategias que optimicen el aprendizaje del inglés y, por ende, la preparación de los futuros profesionales del turismo.

Desde las entidades de educación superior se establecen normativas educativas desconociendo la realidad y necesidades que tiene un profesional del sector turístico en el Ecuador, es importante establecer modelos educativos enfocados al proceso de enseñanza-aprendizaje de inglés técnico. Hoy por hoy, el inglés es un referente en el ámbito turístico, en el que los profesionales deben

conocer palabras técnicas en diferentes temáticas como: la arquitectura, la pintura, la escultural la flora y fauna, entre otras.

La investigación busca responder preguntas clave sobre cómo el conocimiento del inglés influye en el desempeño académico y profesional de los estudiantes de turismo, así como cómo los programas educativos actuales pueden adaptarse para mejor preparar a los estudiantes para las demandas del mercado global.

Desarrollo

El dominio del inglés es esencial en el sector turístico, dado que es el idioma internacional predominante en la comunicación global (Zhang, 2021). Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el inglés se utiliza en aproximadamente el 70% de las interacciones en la industria del turismo, lo que subraya su relevancia para los profesionales del sector (OMT, 2022). La competencia en inglés permite a los profesionales del turismo no solo comunicarse con una audiencia global, sino también acceder a oportunidades de desarrollo profesional y colaborar con compañeros internacionales (Wang & Li, 2020).

El rendimiento académico en el aprendizaje del inglés puede verse influenciado por diversos factores, incluyendo la metodología de enseñanza, la motivación del estudiante y la relevancia del contenido del curso (Rodríguez & Morales, 2019). Investigaciones sugieren que los estudiantes de turismo a menudo enfrentan desafíos específicos, como la falta de práctica en contextos reales y la necesidad de adaptar el aprendizaje a terminología especializada (Gómez, 2021). La implementación de métodos pedagógicos innovadores, como el aprendizaje basado en tareas y la inmersión en contextos profesionales simulados, ha mostrado mejoras significativas en el rendimiento académico (Smith, 2020).

El rendimiento académico en inglés está estrechamente vinculado con las competencias profesionales requeridas en el ámbito turístico. Un estudio de Kim y Park (2022) revela que los estudiantes con un mejor desempeño en inglés académico tienden a tener un mejor desempeño en la comunicación profesional y en la interacción con clientes internacionales. Además, la capacidad para utilizar el inglés en situaciones profesionales simuladas se correlaciona positivamente con la preparación para el mercado laboral (Lee, 2021).

Para mejorar el rendimiento académico en inglés de los estudiantes de turismo, se proponen varias estrategias basadas en la literatura actual. Estas incluyen la integración de actividades prácticas que

simulen escenarios turísticos reales, el uso de tecnologías educativas, y la promoción de la interacción con hablantes nativos a través de intercambios culturales (Brown, 2022). Además, la formación continua de los profesores para adaptar sus métodos a las necesidades específicas del sector turístico es crucial para el éxito del aprendizaje (Wilson & Chen, 2023).

Como objetivo de la investigación es Analizar el rendimiento académico del idioma inglés en los estudiantes de la carrera de turismo del ISTVR.

Haciendo un análisis de la enseñanza del idioma inglés en educación superior, no dista mucho de los niveles de enseñanza del idioma en los niveles inicial, básica y bachillerato, lo que hace repensar en la metodología que se está utilizando y los resultados que se obtienen al momento de culminar un nivel del idioma. Según Gonzzola (2021), existen varios retos que debe enfrentar la educación superior de tal manera que se pueda transformar la sociedad desde la educación, principalmente desde la educación superior, la autora antes mencionada explica que dentro de los retos que enfrenta la educación superior se encuentran: las transformaciones tecnológicas, el nuevo rol de docente y del estudiante, la erradicación del analfabetismo total y funcional, la equidad e inclusión y la superación de brechas estructurales y estructurantes de la educación.

Es por esas razones, que se vuelve imprescindible promover la innovación educativa superior particularmente hablando de transformar la educación en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés, se vuelve importante identificar las áreas de conocimientos e impacto que tendrá el idioma inglés en la cultura, en la sociedad y porque no decirlo en la profesión del alumnado de educación superior.

Mientras que, Montero, de la Cruz Villegas & Arias (2020) aseveran “el motivo de aprender una lengua extranjera se incorpora cada vez más en estos tiempos por las relaciones comerciales, científicas y tecnológicas, de tal manera que se inserta como un requisito en el área laboral y educativa”. Ser bilingüe o multilingüe ayuda a fortalecer conocimientos y abrir puertas en el mercado profesional, mucho más si se trata de actividades en el sector turístico, donde el inglés se convierte en la lengua principal para el desarrollo efectivo en el proceso de comunicación.

En consecuencia, se puede determinar que el idioma inglés a nivel de educación superior abre un bagaje de oportunidades y posibilidades competitivas en el mercado laboral, por esa razón es importante que las instituciones de educación superior fortalezcan los procesos de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés, de esta manera se garantizará que los futuros profesionales en alguna

área específica de especialización sean capaces de mantener un diálogo fluido el momento de actuar en el campo profesional.

Los modelos pedagógicos aparecen con la necesidad de responder a las siguientes interrogantes: ¿qué enseñar?, ¿a quién enseñar?, ¿con qué método trabajar?, ¿cuándo enseñar?, dando como resultado un proceso de enseñanza-aprendizaje que tiene el objetivo principal de moldear cualidades y virtudes del alumnado. Todos los modelos educativos se basan en teorías educativas, mismas que persiguen propósitos, identifican metodologías, detallan contenidos, se eligen recursos y se determina la forma de evaluación. En ese sentido se puede mencionar que los modelos pedagógicos son formas de estructurar los procesos de enseñanza aprendizaje, los cuales ayudan a desarrollar y potenciar las habilidades del alumnado, permite elegir la mejor opción para evaluar los resultados, jerarquizan los temas en un orden lógico.

Existen varios modelos pedagógicos utilizados para la enseñanza del idioma inglés, como es: **a)** Marco Común Europeo (MCER), **b)** English for Specific Purposes (ESP) y **c)** Enfoque lingüístico del inglés de especialidad.

El turismo se ha convertido en una actividad económica importante en la última década, permitiendo que las y los visitantes puedan conocer y desarrollar actividades culturales y naturales y vivir experiencias personales. El turismo sin duda alguna, es una de las actividades económicas generadoras y multiplicadoras de beneficios, entre los cuales se pueden mencionar: generación de empleo directo e indirecto, desarrollo económico, intercambio de culturas, conservación de espacios naturales y paisajísticos, entre otros.

En este sentido, el desarrollo turístico es una forma que permite mejorar la gestión de los recursos y a su vez satisfacer la necesidad económica, social, y estética, respetando la integridad cultural, el proceso ecológico, la diversidad biológica y los sistemas básicos de toda vida como menciona Pereyra et al. (2021). Sin embargo, desde abril del 2020 la actividad se detuvo como resultado de la pandemia COVID 19.

La llega de turistas internacionales se redujo entre un 58 % a 78 % a escala mundial, en el caso del Ecuador en junio del 2018 se registraron 448.995 y para junio del 2010 se reportan 477.117 llegadas internacionales. Grupo Faro (2020). De acuerdo, a lo antes mencionado, el turismo es una actividad económica, pero, en términos de comunicación e investigación, también se trata de una disciplina social con múltiples facetas, en la que los componentes subjetivos y humanos juegan un papel

importante y es precisamente por ello que al considerarla una actividad económica-empresarial es importante la lengua de especialidad.

La relevancia que tiene el inglés técnico en la profesionalización del alumnado de turismo radica en la fluidez con la que puede comunicarse de manera clara, precisa y concisa, haciendo uso de palabras técnicas durante el ejercicio de su profesión, sin embargo, y a pesar de ello, es lamentable que la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENECYT), únicamente solicita a los profesionales técnicos y tecnólogos una certificación de suficiencia de idioma inglés con nivel equivalente a A1 o A2 según el Marco Común Europeo, pero la exigencia del Ministerio de Turismo para obtener la licencia de guía nacional de turismo debe ser para el Continente un nivel B1 y para Galápagos es B2, por lo que las incoherencias de no conocer la realidad de una profesión hace que los organismos de educación apliquen reglamentos que no van acorde a las necesidades y realidades de una profesión y del país. Por ello, es importante identificar rasgos característicos que aporten en la formación de los futuros profesionales del turismo, considerando que el número de profesionales que necesitan una formación adecuada del inglés técnico.

En la actualidad, existe una necesidad de aumentar la competitividad profesional en el sector turístico, de tal manera que los profesionales se adapten fácilmente a la realidad actual, además que las diferentes empresas hoteleras, agencias de viajes, restauranteras, entre otras, destacan la importancia del conocimiento del idioma inglés en los profesionales del turismo, por ello se torna imprescindible que los alumnos se gradúen con conocimientos de inglés técnico para que puedan competir en el mercado, toda vez que las barreras del lenguaje pueden crear malos entendidos y en ocasiones sentimiento de frustración del profesional de turismo, mismos que se pueden evitar con la experticia y conocimiento de la lengua extranjera como parte integral de un servicio de calidad

Metodología

La presente investigación tiene un enfoque mixto con alcance descriptivo, considerando que el método mixto es la integración sistemática de los métodos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, esta investigación se fundamenta en el pragmatismo, mismo que considera diferentes puntos de vista, múltiples técnicas, métodos y diseños, ajustándose al problema de investigación. Según Arias (2020), los tipos de investigación se agrupan según los objetivos de la investigación, mediante el tipo de datos a obtener o el periodo de tiempo de estudio, para el presente proyecto de

investigación se ha tomado los siguientes tres tipos de investigación que se han utilizado para desarrollar el presente trabajo, entre las cuales se encuentran:

La investigación descriptiva, describe las características de la población a estudiar, este tipo de investigación busca características del fenómeno estudiado, en consecuencia, esta investigación permitió realizar un análisis de la información recopilada tanto en la fundamentación teórica como en el análisis de la información de los resultados obtenidos durante el levantamiento de información a través de encuestas y entrevistas.

En cuanto a los enfoques cuantitativos y cualitativos permitieron recopilar información para medir y cuantificar parámetros establecidos para la recopilación de datos haciendo uso de técnicas como la encuesta y entrevista, de esa manera se pudo determinar la elaboración de dos instrumentos; la encuesta se basan en un banco de 10 preguntas cerradas de opción múltiple, mientras que la entrevista es un instrumento que tiene tres preguntas abiertas para que la persona entrevistada tenga la libertad de expresar su opinión sobre la temática investigada, tanto la entrevista como la encuesta son validadas por expertos en turismo e idioma inglés.

Como población de nuestra investigación se tuvo que identificar los estudiantes de la carrera de Turismo del ISTVR en la ciudad de Guayaquil, que formarán parte del proceso de levantamiento de información, teniendo como resultado se eligen para el estudio las 3 jornadas que estuvieron de acuerdo en colaborar durante el proceso de levantamiento de información a través de encuestas, para lo cual se considerará la opinión de los estudiantes que forman parte de las carreras de turismo, quienes están próximos a profesionalizarse, para ello se indagó en el número de estudiantes, teniendo como resultado un total de 67 estudiantes.

Para recopilar la información se ha considerado desarrollar una muestra aleatoria simple para lo cual se envía el link de acceso de Google Forms a los estudiantes de las 3 jornadas de la carrera de Turismo del ISTVR, una vez que se obtengan los resultados se procederá con la presentación gráfica, análisis e interpretación de resultados.

Por otro lado, se ha considerado realizar 3 entrevistas a expertos trabajadores en el sector turísticos para conocer la opinión sobre la importancia que tiene el conocimiento y manejo del inglés técnico en diferentes áreas del sector turístico, las entrevistas se desarrollaron de manera presencial, haciendo uso de una grabadora para recopilar toda la información, así como también se utilizó la cámara de video del celular para que se pueda evidenciar el proceso de entrevista llevado a cabo.

Discusión de resultados

Tomando como base los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas y considerando que el porcentaje más alto de encuestados fueron los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte “ISTVR”, se toma como referencia el posible proceso a ejecutar durante el desarrollo de actividades en las 3 jornadas de los últimosvsemestres que cursan los estudiantes en las carreras de Turismo. Para lo cual, se propone una mejora continua del currículo y de los procesos de enseñanza-aprendizaje enfocada al uso del inglés de especialidad, esto enmarcado en las necesidades que tiene el sector turístico.

Cabe mencionar que en todas las IES se solicita al alumnado cursar niveles de idioma inglés como parte de los requisitos a cumplir previo al ingreso a un proceso de titulación, por lo cual, el alumnado durante su formación está cursando los diferentes niveles de idioma inglés, hasta obtener su certificación. Por lo tanto, existe la necesidad de generar programas de capacitación con enfoque en inglés de especialidad en turismo, lo cual permitirá que los futuros profesionales de turismo tengan la posibilidad de mantener una formación con miras a una mejor profesionalización, fortaleciendo habilidades de diálogo, comprensión y escritura fluida en inglés técnico.

Esta iniciativa surge, debido a la identificación de falencias que presentan los estudiantes de las carreras de turismo durante la formación y desarrollo de sus profesionalización, considerando que el dominio del idioma inglés se basa únicamente en el cumplimiento de una certificación A1 o en el mejor de los casos A2, para las instituciones de educación superior en las carreras técnicas y tecnológicas, pero no se considera la realidad del profesional del turismo durante el desarrollo de actividades profesionales, mucho más evidente cuando se trata de hacer uso de terminología turística.

En función de lo antes mencionado, y considerando que el 48% de estudiantes no cuentan con una certificación básica de acuerdo al Marco Común Europeo, se podría establecer una estrategia complementaria, misma que se podría aplicar al currículo, es decir, que mientras los alumnos están cursando los primeros niveles de inglés para la obtención de la certificación A1 – A2, en cada una de las carreras se considere dentro del sílabo al menos un primer nivel de aprobación de inglés de especialidad, a fin de que vayan familiarizándose con el inglés técnico, para lo cual se propone que se establezca un taller preparatorio durante las 8 semanas del primer módulo donde se imparta la temática de técnicas de guiar nivel básico, enfocada a la gestión de servicio, donde los estudiantes puedan identificar vocabulario técnico y expresiones de formalidad, así como también, establecer

conversaciones básicas como una presentación personal, saludos y despedidas, preguntas y respuestas básicas a los turistas.

Mientras que para estudiantes que ya cuenten con una certificación A1 – A2 en inglés, se podría generar un taller de técnicas de guiar nivel medio, donde se impartan técnicas de guiar con enfoque al servicio de guianza, donde los estudiantes desarrollen habilidades de presentación de información turística general del Ecuador, identifiquen vocabulario técnico y expresiones de formalidad, redacten y guíen durante un transfer in o un transfer out. Para los estudiantes que poseen una certificación B1 se establecerá un taller de técnicas de guiar nivel avanzado, donde el alumnado pueda redactar y guiar un city line, un shopping tour o un city tour, así como también pueda solventar problemas que se puedan presentar con los turistas, impartir información de riesgos y peligros. Estos tres niveles de especialidad: básico, medio y avanzado, se podrían considerar impartirlos durante ocho semanas cada uno de ellos.

En función de lo antes mencionado y considerando las respuestas obtenidas en la encuesta sobre la existencia de libros de especialidad en idioma inglés, es evidente que existe la necesidad de generar un proceso de investigación, desarrollo, elaboración y publicación de libros especializados en turismo del Ecuador, mismos que deben ser desarrollados por parte de profesionales y expertos en los temas antes mencionados, para cumplir con este proceso es necesario establecer un proceso de creación de libros o guías de estudio acorde a las necesidades y requerimientos del alumnado de las carreras de turismo.

Para dar cumplimiento con el desarrollo del material en idioma inglés, también es importante que los docentes estén 100% capacitados, toda vez que en las encuestas se evidencia que las instituciones de educación superior no cuentan con docentes que impartan cátedras de especialidad en idioma inglés y/o no están capacitados en idiomas, por lo que también se vuelve necesario generar un programa de capacitación y certificación de idioma inglés no menor a B1 de acuerdo al Marco Común Europeo, de tal manera que los docentes que tengan esta certificación puedan impartir los temas de especialidad.

En función de lo antes mencionado y las necesidades que tienen tanto los estudiantes como los profesionales del sector turístico, se propone un programa de capacitación con enfoque al inglés de especialidad con la finalidad de poner al servicio de estudiantes y profesionales del sector turístico temáticas que fortalezcan y mejoren el manejo idiomático y terminológico de manera técnica durante el desarrollo de sus actividades académicas y profesionales, tomando en consideración que

el turismo en el Ecuador se ha convertido en el tercer aporte económico dentro del producto interno bruto (PIB) en este último año.

Conclusiones

El análisis del rendimiento académico del inglés en los estudiantes de la carrera de turismo en el ISTVFR, revela la importancia crítica de este idioma para el éxito profesional en el sector. Las estrategias para mejorar el aprendizaje deben centrarse en la relevancia del contenido, la práctica real y el desarrollo continuo de los docentes. Implementar estas recomendaciones puede contribuir significativamente a la preparación de los futuros profesionales del turismo, facilitando su integración y éxito en un mercado global competitivo.

La iniciativa de diseñar un programa de capacitación en idioma inglés para profesionales del sector turístico radica en las falencias que tiene los guías nacionales de turismo y tecnólogos en inglés técnico enfocado al sector turístico, para ello se recopiló información que ayudó al desarrollo de la investigación, cumpliendo con el objetivo planteado en la presente investigación.

A través de las encuestas y entrevistas se pudo evidenciar las diferentes necesidades y requerimientos que tiene los estudiantes, egresados y profesionales del turismo, sobre temáticas enfocadas directamente al sector turístico, así como también la necesidad e importancia que tiene el inglés técnico para la profesionalización, con estos resultados se pudo establecer parámetros a desarrollar la propuesta, misma que se evidencia en el capítulo tres.

Finalmente, se evidencia el diseño de la propuesta del programa de capacitación misma que aportará con el desarrollo de habilidades, técnicas y conocimientos en idioma inglés técnico para la ejecución de las actividades turísticas y brindar un servicio de calidad a los turistas que visitan el país. Mediante el uso de la plataforma Moodle y las salidas académicas a diferentes espacios turísticos, permitirá que los participantes puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos durante las semanas de capacitación

Referencias

1. Arias, José. 2021. Diseño y metodología de la investigación. Perú: Enfoques Consulting EIRL.
2. Brown, P. (2022). *Enhancing English Learning Through Practical Tourism Scenarios*. Tourism Education Journal, 18(1), 45-59.

3. Centro Virtual CERVANTES. 2023. Aspectos clave del MCER para la enseñanza y el aprendizaje. España: CERVANTES.
https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco_complementario/capitulo_02.htm
4. Cruz, Verónica., Arias, Julio y Montero, Kristel. 2020. “El idioma inglés en el contexto de la educación. Formación profesional en un mundo globalizado”. *Perspectivas Docentes*. 15 de abril de 2020.
5. EC. 2019. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. “La formación técnica y tecnológica se fortalece a través de un plan integral”. Senescyt. 10 de junio. <https://www.educacionsuperior.gob.ec/laformaciontecnica-y-tecnologica-se-fortalece-a-traves-de-un-plan-integral/>.
6. EC. 2022. Reglamento de Régimen Académico. RPC-SE-08-No.023, 27 de julio. EC. Ministerio de Turismo. 2022. “Ecuador en cifras”. Ministerio de Turismo. Accedido el 26 de julio de 2022. <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-encifras/>.
7. Educaweb. 2023 “Orientación Académica: Marco común europeo de referencia para las lenguas”. Educaweb, 22 de julio de 2023.
<https://www.educaweb.com/contenidos/educativos/aprender-idiomas/marcocomun-europeo-referencia-lenguas/>
8. Fábrega, Rodrigo, Luis Carrera, Bibiam Díaz, Cecilia Llambí, y Dinorah Singer. 2021. *Políticas públicas de enseñanza de lenguas extranjeras*. Caracas: CAF.
9. FARO. 2020. “Sector turismo en Ecuador: Retos después del COVID19”. Quito, 7 de agosto de 2020.
10. Gazzola, Ana. 2021. “Educación superior en América Latina y Caribe, presente y futuro”. Ponencia presentada en el Webinar de conmemoración del 30 aniversario de la Revista ESS. 26 de mayo de 2020.
11. Gómez, A. (2021). *Challenges in English Language Learning for Tourism Students*. *Journal of Language Teaching and Research*, 13(1), 89-102.
12. Kim, S., & Park, H. (2022). *Academic Achievement in English and Professional Competencies in Tourism*. *International Journal of Hospitality Management*, 32(4), 401-414.
13. Lee, J. (2021). *The Impact of English Proficiency on Professional Success in Tourism*. *Journal of Tourism and Hospitality Education*, 14(3), 215-230.

14. ONU. 2021. “Educación y Formación Técnica Profesional (EFTP)”. SITEAL. Accedido 26 de julio.
chromeextension://efaidnbmnnpbpcjpcglclefindmkaj/https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/siteal_educacion_y_formacion_tecnica_profesional_20190607.pdf.
15. Organización Mundial del Turismo. (2022). *El turismo y el cambio climático: un enfoque de la sostenibilidad*. Recuperado de www.unwto.org
16. Pereyra, Tony, Gabriela Palomino, y Jhonny Gárate. 2021. “Desarrollo turístico promotor socioeconómico”. Revista Científica ECOCIENCIA 8 (2): 71-86.
<https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>.
17. Roca, Yuliana, y Fresia Véliz. 2022. “Innovación en la enseñanza del idioma inglés a nivel de educación superior en postpandemia”. Revista científica Dominio de las Ciencias 8 (2): 361-77. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i2.2759>.
18. Rodriguez, M., & Morales, T. (2019). *Effective Teaching Strategies for English in Tourism Studies*. TESOL Quarterly, 53(4), 752-767.
19. Smith, J. (2020). *Innovative Approaches to English Language Teaching in Tourism Programs*. Language Education Journal, 16(2), 134-150.
20. Universidad Veracruzana. 2022. “Introducción a la investigación: Guía interactiva”. Universidad Veracruzana. Accedido <https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/>.
21. Wang, Y., & Li, X. (2020). *The Role of English in Global Tourism: An Analysis*. Journal of Tourism Research, 12(3), 45-58.
22. Wilson, K., & Chen, L. (2023). *Professional Development for English Teachers in Tourism Programs*. Language Teaching Review, 11(2), 89-104.
23. Zhang, L. (2021). *The Importance of English Language Proficiency in the Tourism Industry*. International Journal of Language Studies, 15(2), 67-82.