



*Preservando la tradición: Estrategias para salvaguardar la Fiesta de Corpus Christi en la parroquia de Pujilí, Provincia de Cotopaxi – Ecuador*

*Preserving tradition: Strategies to safeguard the Corpus Christi Fiesta in the parish of Pujilí, Province of Cotopaxi – Ecuador*

*Preservar a tradição: Estratégias para proteger a Festa do Corpo de Deus na paróquia de Pujilí, Província de Cotopaxi – Equador*

Ginno Sidney Jarrín-Zambrano <sup>I</sup>

[sidney.jarrin@epoch.edu.ec](mailto:sidney.jarrin@epoch.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0003-0055-7311>

Ligia Imelda Chicaiza-Pilliza <sup>II</sup>

[ligiachicaiza80@gmail.com](mailto:ligiachicaiza80@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0003-2499-8373>

Gabriela Estefanía Román-Santamaría <sup>III</sup>

[gabriela.roman@epoch.edu.ec](mailto:gabriela.roman@epoch.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-9362-2500>

**Correspondencia:** [sidney.jarrin@epoch.edu.ec](mailto:sidney.jarrin@epoch.edu.ec)

Ciencias Técnicas y Aplicadas

Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 06 de junio de 2024 \* **Aceptado:** 15 de julio de 2024 \* **Publicado:** 13 de agosto de 2024

- I. Docente, Carrera de Mecánica, Mantenimiento Industrial e Industrial, Facultad de Mecánica, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), Riobamba, Ecuador.
- II. Investigador Independiente, Ecuador.
- III. Especialista en Impactos de Turismo, Decanato de Investigaciones, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), Riobamba, Ecuador.

## Resumen

Las estrategias de salvaguardia deben ser diseñadas y aplicadas con el consentimiento y la participación activa de la población local. En este contexto, la Fiesta de Corpus Christi en la parroquia de Pujilí enfrenta actualmente desafíos significativos para su preservación. Este estudio tuvo como objetivo establecer estrategias efectivas para salvaguardar esta festividad en la provincia de Cotopaxi, Ecuador. La metodología empleada incluyó la recopilación de información secundaria para el análisis territorial, la aplicación del registro e inventario del patrimonio cultural inmaterial, y el uso de metodologías participativas para recopilar datos y realizar un análisis FODA relacionado con el patrimonio cultural de la parroquia y la elaboración de una propuesta estratégica de planificación para salvaguardar la fiesta. Los resultados muestran características geográficas, sociales y culturales específicas de Pujilí, así mismo se identificaron 14 manifestaciones culturales inmateriales asociadas a la fiesta, en su mayoría vinculadas a usos sociales, rituales y actos festivos (57,14%). El análisis FODA identificó fortalezas significativas, como la diversidad del patrimonio cultural y la adecuada organización política local. La planificación estratégica se estructuró en seis programas y 16 proyectos a ejecutarse en un periodo de cinco años, con una inversión total de \$80,000, concentrando la mayor parte de la inversión en los primeros dos años (78.2%). En conclusión, la colaboración entre los sectores público, privado y comunitario es esencial para asegurar la preservación de la Fiesta de Corpus Christi, garantizando su transmisión a futuras generaciones.

**Palabras clave:** Preservación; Estrategias; Salvaguarda; Fiesta de Corpus Christi; Parroquia de Pujilí.

## Abstract

Safeguard strategies must be designed and applied with the consent and active participation of the local population. In this context, the Corpus Christi Fiesta in the parish of Pujilí currently faces significant challenges for its preservation. This study aims to establish effective strategies to safeguard this festival in the province of Cotopaxi, Ecuador. The methodology employed included the collection of secondary information for territorial analysis, the application of the registry and inventory of intangible cultural heritage, and the use of participatory methodologies to collect data and carry out a FODA analysis related to the cultural heritage of the parish and its elaboration of a

strategic planning proposal to safeguard the fiesta. The results show geographic, social and cultural characteristics specific to Pujilí, as well as 14 intangible cultural manifestations associated with the fiesta, mostly linked to social uses, rituals and festive acts (57.14%). The FODA analysis identified significant strengths, such as the diversity of cultural heritage and adequate local political organization. Strategic planning was structured into six programs and 16 projects to be carried out over a period of five years, with a total investment of \$80,000, concentrating the majority of the investment in the first few years (78.2%). In conclusion, collaboration between the public, private and community sectors is essential to ensure the preservation of the Corpus Christi Fiesta, guaranteeing its transmission to future generations.

**Keywords:** Preservation; Strategies; Safeguard; Corpus Christi Fiesta; Pujilí Parish.

## Resumo

As estratégias de salvação devem ser concebidas e aplicadas com o consentimento e a participação activa da população local. Neste contexto, a Festa do Corpo de Deus na paróquia de Pujilí enfrentou atualmente desafios significativos para a sua preservação. Este estudo tem como objetivo estabelecer estratégias eficazes para proteger esta festa na província de Cotopaxi, Equador. A metodologia empregue incluiu a recolha de informação secundária para a análise territorial, a aplicação do registo e inventário do património cultural imaterial, e a utilização de metodologias participativas para recolher dados e realizar uma análise FODA relacionada com o património cultural da freguesia e da elaboração de uma proposta estratégica de planeamento para proteger a festa. Os resultados mostram características geográficas, sociais e culturais específicas de Pujilí, assim como foram identificadas 14 manifestações culturais imateriais associadas à festa, na sua maioria ligadas a usos sociais, rituais e atos festivos (57,14%). A análise FODA identificou fortalezas importantes, como a diversidade do património cultural e a organização política local adequada. O planeamento estratégico foi estruturado em seis programas e foram executados 16 projetos num período de cinco anos, com uma inversão total de 80.000 dólares, concentrando a maior parte da inversão nos primeiros anos (78,2%). Concluindo, a colaboração entre os setores público, privado e comunitário é essencial para garantir a preservação da Festa do Corpo de Deus, garantindo a sua transmissão às gerações futuras.

**Palavras-chave:** Preservação; Estratégias; Salvaguarda; Festa do Corpo de Deus; Paróquia de Pujilí.

## Introducción

La industria del turismo se ha convertido en una fuerza clave para el desarrollo socioeconómico sostenible a nivel mundial (Wakimin et al., 2018; Hwang & Lee, 2019). De esta forma, el turismo es una actividad económica y social de gran importancia (Rosselló et al., 2020), donde las personas que se desplazan de su lugar de residencia habitual hacia otro lugar con el propósito de conocer, disfrutar y descansar en un ambiente diferente (Streimikiene et al., 2021). Esto considerando los múltiples impactos sociales, económicos y ambientales que puede generar en el destino turístico (Wang et al., 2020). Según Winter et al. (2019); Kanwal et al. (2020) señalan que entre los beneficios están: crear y poner en práctica nuevos productos turísticos, fomento de la cultura y el patrimonio, intercambio cultural y enriquecimiento personal, generación de empleo y desarrollo económico, mejora de la calidad de vida de la población local, entre otros. Por lo tanto, resulta fundamental el impulsar a la actividad turística como fuerza motriz del crecimiento económico, el desarrollo inclusivo y la sostenibilidad ambiental (Palacios et al., 2021).

Asimismo, el enfoque del desarrollo sostenible persigue la satisfacción de las necesidades actuales de la sociedad sin poner en riesgo la capacidad de las futuras generaciones (Agbedahin, 2019). Esto conlleva equilibrar el crecimiento económico, la protección ambiental y la justicia social (Mensah, 2019). De este modo, el desarrollo sostenible se ha convertido en una prioridad para los gobiernos, las empresas y la sociedad en general en todo el mundo (Sharpley, 2020). En este contexto, el turismo cultural es una forma de turismo que se centra en la exploración y disfrute de la cultura de un lugar (Seyfi et al., 2020), puede ser una forma de preservar y promover la cultura de un lugar al mismo tiempo que contribuye a la economía local (Zhang et al., 2021). Sin embargo, es importante tener en cuenta que el turismo cultural debe ser sostenible y respetuoso con la cultura y el patrimonio del lugar que se visita (Chiriko & Hawassa, 2020). Los turistas deben ser conscientes de su impacto en el entorno y la comunidad local, y tomar medidas para minimizar cualquier impacto negativo (Eide & Mossberg, 2019).

De esta manera, el patrimonio cultural inmaterial (PCI) se refiere a las prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas transmitidos de generación en generación dentro de una comunidad (Su et al., 2019). Esto puede incluir tradiciones orales, rituales, festividades, música, danza, artesanía y gastronomía, entre otros elementos (Melis & Chambers, 2021). El PCI es importante porque refleja la identidad y la diversidad cultural de una comunidad y puede ser una fuente de cohesión social y de sentido de pertenencia (Tan et al., 2020). Además, puede ser una

fuerza de conocimiento y sabiduría, y puede transmitir valores y formas de vida que han sido desarrollados a lo largo del tiempo (Eichler, 2021).

Ecuador es uno de los países más biodiversos del mundo (Plua, 2020). A pesar de ser uno de los países más pequeños de América del Sur, cuenta con una gran variedad de ecosistemas, que incluyen la selva amazónica, los Andes, la costa del Pacífico y las islas Galápagos (Wanderley et al., 2020). Esta riqueza de biodiversidad hace de Ecuador un destino atractivo para el turismo cultural (Jácome & Erazo, 2019). La cultura indígena en el país es muy rica, y los turistas pueden aprender sobre las tradiciones y costumbres de las comunidades locales (Villalva & Inga, 2021). Asimismo, es un país multiétnico y pluricultural con una rica diversidad étnica y cultural. Hay más de 14 grupos étnicos en el territorio ecuatoriano, cada uno con su propia lengua, tradiciones y costumbres (Castro et al., 2022). No obstante, los pueblos indígenas de Ecuador tienen un fuerte vínculo con la naturaleza y valoran la protección y conservación de sus tierras y recursos naturales (Mullo et al., 2019).

De este modo, el turismo cultural es una industria importante en Ecuador y el gobierno ha reconocido su importancia como fuente de ingresos y empleo para el país (Santamaría & López, 2019). El gobierno ecuatoriano ha implementado políticas y programas para fomentar el turismo cultural sostenible y responsable, que proteja el patrimonio cultural y promueva el desarrollo de las comunidades locales (Valdés et al., 2021). Con ello, se puede asegurar que el turismo cultural en el país sea una actividad que beneficie a la comunidad local y que contribuya a la preservación y promoción de su rica diversidad étnica y cultural (Gutiérrez et al., 2023). Ecuador está conformado por 24 provincias, una de ellas Cotopaxi. La parroquia Pujilí es una de las parroquias rurales del cantón Pujilí, ubicado en la provincia de Cotopaxi, en la región central del país. Es una de las parroquias más importantes del cantón, y es conocida por su cultura indígena. Esta parroquia está compuesta principalmente por indígenas kichwas, que mantienen su lengua y tradiciones. Los turistas que visitan esta parroquia pueden experimentar la cultura indígena local, aprender sobre sus tradiciones y costumbres, y disfrutar de la gastronomía local de manera planificada.

Es así que las estrategias para salvaguardar el patrimonio cultural son importantes porque ayudan a proteger y preservar el patrimonio cultural para las generaciones presentes y futuras, fomentan el turismo sostenible, preservan la diversidad cultural y contribuyen al desarrollo económico y social de las comunidades locales (Kim et al., 2019). En este sentido, la planificación del turismo debe considerar no sólo el impacto económico del turismo, sino también los objetivos de desarrollo

establecidos para la comunidad o el destino turístico (Sedarati et al., 2019). La planificación turística debe ser un proceso integrado y participativo que involucre a todas las partes interesadas, incluyendo a la comunidad local, las empresas turísticas, el gobierno y otros actores relevantes (McLoughlin & Hanrahan, 2023).

Con lo descrito anteriormente, la presente investigación tuvo como propósito establecer estrategias para salvaguardar la Fiesta de Corpus Christi en la parroquia de Pujilí, provincia de Cotopaxi en el Ecuador, mediante el uso de un análisis territorial, un inventario del patrimonio cultural inmaterial, un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) y la propuesta de las estrategias de planificación para la preservación de la tradición. Dado el valor significativo que tiene la memoria y las tradiciones culturales de los pueblos en la actualidad, es importante que se establezcan planes estratégicos adecuados para la preservación del PCI de la parroquia. Este es un desafío que implica la identificación y conservación de los elementos culturales que forman parte de la historia y la identidad de la comunidad, y que debe ser abordado por las autoridades competentes.

## **Metodología**

Los objetivos específicos de este estudio se lograron de la siguiente forma:

### **Para el análisis territorial**

Se recolectó información secundaria de la situación actual de la parroquia Pujilí a partir de fuentes oficiales, específicamente en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de la parroquia Pujilí (GAD Pujilí, 2015). Se recopilaron datos relevantes sobre tres ámbitos principales: **i) aspectos físico-espaciales**, como la ubicación geográfica, los asentamientos humanos, la altitud, los límites, la superficie y las coordenadas; **ii) aspectos socio-culturales**, como la etnicidad, la población, el idioma, los servicios básicos disponibles, las instituciones y organizaciones que contribuyen al desarrollo turístico y el PCI; y **iii) aspectos económico-productivos**, como las principales actividades económicas, los productos agrícolas más importantes y la población económicamente activa (PEA). Esta información fue validada en campo y se organizó posteriormente en matrices para una mejor comprensión.

## Para el inventario del patrimonio cultural inmaterial

En el inventario de las manifestaciones culturales inmateriales, se emplearon metodologías participativas a través de la técnica de salvaguardia del patrimonio cultural denominada "Registro e Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial" (INPC, 2011). Este proceso se llevó a cabo en tres etapas: la etapa de aproximación, la etapa de recopilación de información y la etapa de sistematización, categorización y valoración de las manifestaciones culturales inmateriales de la Fiesta de Corpus Cristi.

## Para el análisis FODA

Se llevó a cabo un taller utilizando metodologías participativas para recopilar información y determinar el FODA relacionado con el PCI de la parroquia. De esta forma, la técnica del taller es una metodología participativa que se utiliza para recabar información y promover la participación activa de los participantes en un proceso de análisis o toma de decisiones (Bødker et al., 2022). La información recopilada se organizó en una matriz para facilitar la comprensión de los factores internos (fortalezas y debilidades) y los factores externos (oportunidades y amenazas). Es así que se utilizó la matriz FODA para identificar los puntos críticos (debilidades y amenazas) y factores clave de éxito (fortalezas y oportunidades), los cuales se priorizaron según los valores establecidos en la Tabla 1 en función del nivel de actuación en la preservación del PCI.

*Tabla 1: Valores asignados para la priorización de nudos críticos y para los factores clave de éxito.*

	Valor	Dificultad	Impacto	Duración
<b>Nudos críticos</b>	1	Bajo	Bajo	Corto plazo
	2	Medio	Medio	Mediano plazo
	3	Alto	Alto	Largo plazo
	Valor	Calidad	Productividad	Exclusividad
<b>Factores clave de éxito</b>	1	Bajo	Bajo	Frecuente
	2	Medio	Medio	Medio
	3	Alto	Alto	Único

Los criterios de valoración para los nudos críticos corresponden a:

La escala de **dificultad** se divide en tres niveles, donde el nivel 1 se considera de baja dificultad y puede ser resuelto fácilmente, mientras que el nivel 2 requiere de conocimientos técnicos básicos para solucionar el problema. Por otro lado, el nivel 3 se considera de alta dificultad y requiere la aplicación de conocimientos técnicos y científicos para su solución.

La evaluación del **impacto** se divide en tres niveles, donde el nivel 1 se considera de impacto bajo y tiene un efecto relativamente insignificante. En cambio, el nivel 2 se considera de impacto medio, ya que afecta a la población local y causa daños considerables. Finalmente, el nivel 3 se considera de impacto alto, ya que este nudo crítico podría poner fin a la actividad turística en la zona y causar daños irreparables.

La evaluación de la **duración** se divide en tres niveles. El nivel 1 se considera de corto plazo y su solución puede ser inmediata, en un plazo de no más de un trimestre. El nivel 2 se considera de mediano plazo y su solución puede tomar no más de un año. Finalmente, el nivel 3 se considera de largo plazo y su solución puede tardar más de un año, ya que depende de terceros.

Los criterios de valoración para los factores clave de éxito corresponden a:

La evaluación de la **calidad** se divide en tres niveles. El nivel 1 se considera de baja calidad, ya que este factor clave de éxito no cumple con las expectativas del cliente o consumidor. El nivel 2 se considera de calidad media, ya que este factor clave de éxito cumple parcialmente con las expectativas del cliente o consumidor. Finalmente, el nivel 3 se considera de alta calidad, ya que este factor clave de éxito cumple satisfactoriamente con las expectativas del cliente o consumidor.

La evaluación de la **productividad** se divide en tres niveles. El nivel 1 se considera de baja rentabilidad económica, ambiental, social y cultural, ya que este factor clave de éxito no produce beneficios significativos en estas áreas. El nivel 2 se considera de rentabilidad media, ya que este factor clave de éxito produce beneficios moderados en estas áreas. Finalmente, el nivel 3 se considera de alta rentabilidad económica, ambiental, social y cultural, ya que este factor clave de éxito produce beneficios significativos en estas áreas.

La evaluación de la **exclusividad** se divide en tres niveles. El nivel 1 se considera común o frecuente, ya que este factor clave de éxito se puede encontrar en muchos lugares de la localidad, región o país. El nivel 2 se considera medio, ya que este factor clave de éxito se puede encontrar en algunos lugares de la localidad, región o país. Finalmente, el nivel 3 se considera único, ya que este factor clave de éxito solo se encuentra en la localidad evaluada.



## **Para la propuesta de estrategias de salvaguardia**

Una vez realizado el diagnóstico territorial y el análisis FODA, se elaboró una propuesta estratégica de planificación para salvaguardar la Fiesta de Corpus Christi en la parroquia de Pujilí. Para ello, se empleó un registro descriptivo que incluyó la misión, visión, objetivos estratégicos, estrategias, programas y proyectos. Posteriormente, se utilizó el diagrama de Gantt para establecer la Planificación Operativa Anual (POA), distribuyendo las actividades e inversiones en el tiempo. Es importante mencionar que el diagrama de Gantt es una herramienta importante porque permite a los gestores de proyecto visualizar el progreso del proyecto y ajustar los planes y recursos según sea necesario (Ramachandran & Karthick, 2019).

## **Resultados**

### **Análisis territorial**

En cuanto al *ámbito físico espacial*, la parroquia Pujilí se encuentra ubicada en la provincia de Cotopaxi, en el centro de Ecuador. Limita al norte con la parroquia La Victoria, al sur con la parroquia Zumbahua, al este con la parroquia Tanicuchí y al oeste con la parroquia Salcedo. La ciudad de Pujilí, cabecera parroquial, se encuentra a una altitud de aproximadamente 2.800 m.s.n.m y está ubicada a unos 30 km al sur de la ciudad de Latacunga, la capital de la provincia de Cotopaxi. La superficie de este territorio es de aproximadamente 157,8 km<sup>2</sup>.

En cuanto al *ámbito socio cultural*, la parroquia Pujilí con una población de 26.462 habitantes, compuesta principalmente por mestizos (46.8%) e indígenas (52.5%) que hablan kichwa, salasaka y español. En cuanto a los servicios básicos, el 28,6% de las viviendas cuentan con agua entubada, solo el 2,7% tiene acceso a la red de alcantarillado y el 85,2% tiene servicio eléctrico. Además, solo el 11,1% cuenta con servicio telefónico y las comunidades suelen hacer uso de sistemas de eliminación de residuos como la quema, el entierro o el compostaje. Referente al turismo, varias instituciones y organizaciones contribuyen al desarrollo del sector en la parroquia, como el GAD provincial Cotopaxi, el GAD cantonal Pujilí, el GAD parroquial Pujilí, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), el Ministerio de Turismo (MINTUR), instituciones de educación superior y la Cámara de Turismo de Cotopaxi. Por último, el territorio cuenta con un importante PCI, destacando el sentido social y cultural que este patrimonio representa para la comunidad (75%), su vinculación a los ámbitos del patrimonio inmaterial (58%), el respeto a los derechos

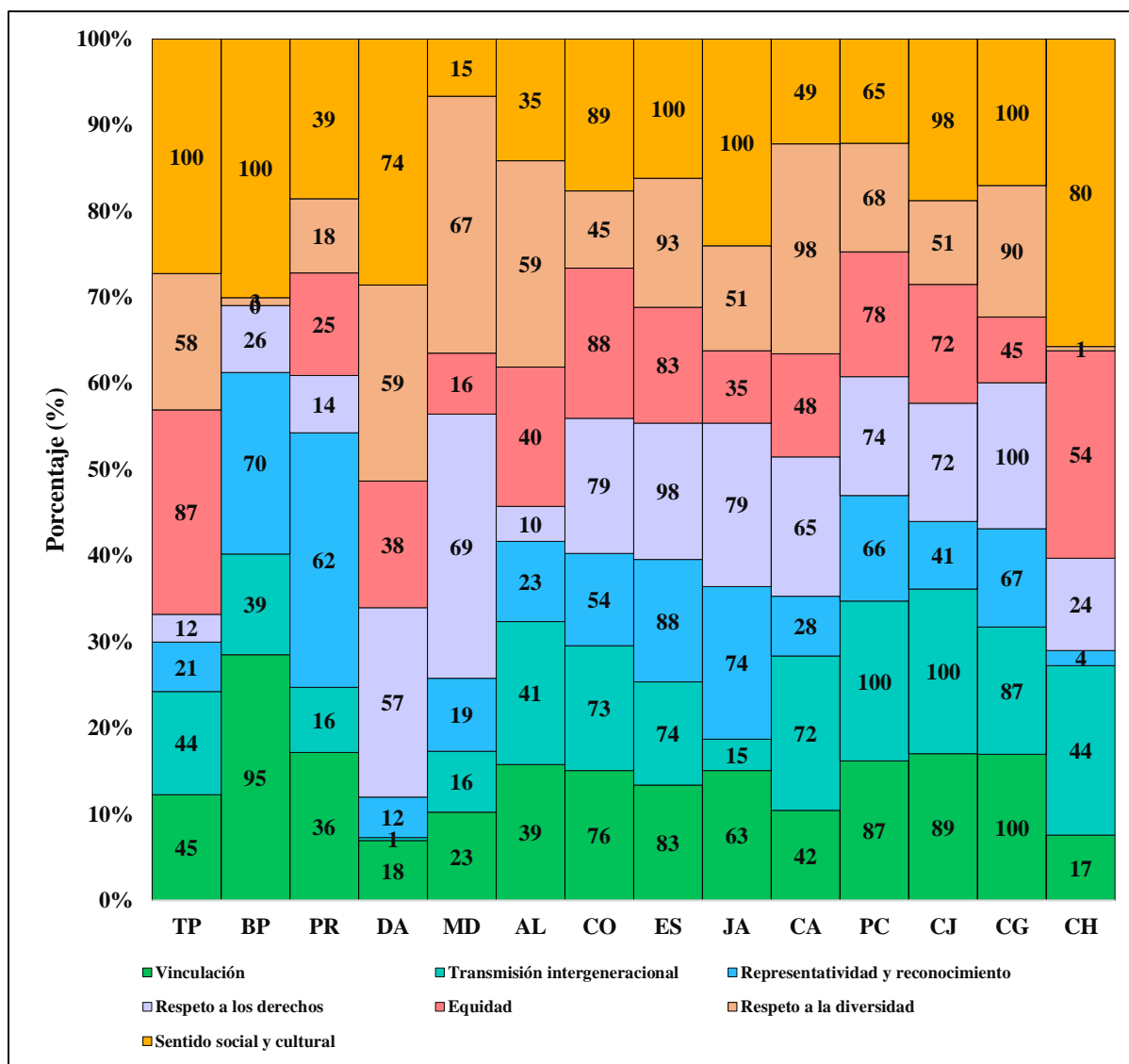
(56%), la diversidad (54%), la transmisión intergeneracional y su vigencia (52%), la equidad (51%) y la representatividad y reconocimiento comunitario y/o colectivo (45%).

En cuanto al *ámbito económico productivo*, en la parroquia las principales actividades económicas son la agricultura, que representa el 54,4% de la economía, seguida por la ganadería, que representa el 23,3%. El 22,3% restante se divide en otras actividades económicas. Los productos más cultivados en la zona son las papas, el maíz, la cebada, el trigo y varias frutas como manzanas y duraznos. Estos productos son esenciales para la economía local, ya que generan empleo y son fuente de ingresos para muchas familias. La población económicamente activa en la parroquia representa el 57,7% de la población total. Esto significa que más de la mitad de la población se dedica a actividades económicas que contribuyen al desarrollo de la región. La agricultura y la ganadería son los sectores más importantes en cuanto a empleo y generación de ingresos en la población económicamente activa de la parroquia.

### **Inventario del patrimonio cultural inmaterial**

Son 14 manifestaciones culturales inmateriales que se incluyen en la fiesta de Corpus Cristi (Figura 1): el tambonero y pingullero (TP), banda de pueblo (BP), el prioste (PR), el danzante (DA), la mujer del danzante (MD), alcalde (AL), cocinero (CO), estanquero (ES), jardín (JA), castillo (CA), papas con cuy- salsa y ají (PC), chicha de jora (CJ), caldo de gallina (CG) y coheteros (CH). Estas manifestaciones se alinean a los ámbitos de usos sociales, rituales y actos festivos (57,14%), conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo (21,43%), artes del espectáculo (14,29%) y técnicas artesanales tradicionales (7,14%). La variedad de expresiones culturales, desde las artes del espectáculo hasta las técnicas artesanales, pone de manifiesto el valor del Corpus Christi como un patrimonio vivo que contribuye a la identidad y cohesión social de la parroquia.

Figura 1: Categorías de valorización de las manifestaciones culturales inmateriales.



Las categorías de la valorización de las manifestaciones culturales identificadas en el inventario del PCI revelan principalmente las manifestaciones mayor valoradas:

En este sentido, en la categoría de valoración de la vinculación los elementos destacados son el caldo de gallina (100%), la banda de pueblo (95%) y la chicha de jora (89%). En la valoración de la transmisión intergeneracional y vigencia son platos de papas con cuy-salsa y ají (100%), chicha de jora (100%), caldo de gallina (87%). En la valoración de la representatividad y reconocimiento comunitario y/o colectivo son estanquero (88%), jardín (74%), banda de pueblo (70%). En la valoración del respeto a los derechos son caldo de gallina (100%), estanquero (98%), cocinero (79%) y jardín (79%). En la valoración de equidad son cocinero (88%), el tambonero y pingullero

(87%) y estanquero (83%). En la valoración de respeto a la diversidad son castillo (98%), estanquero (93%) y caldo de gallina (90%). Finalmente, en la categoría de sentido social y cultural son 100% en el tambonero y pingullero, banda de pueblo, estanquero, jardín y caldo de gallina. En conjunto, estos elementos no solo fortalecen la identidad cultural de la comunidad, sino que también promueven un sentido de pertenencia y cohesión social, esencial para el desarrollo y la continuidad de las tradiciones locales.

## Análisis FODA

*Tabla 2: FODA.*

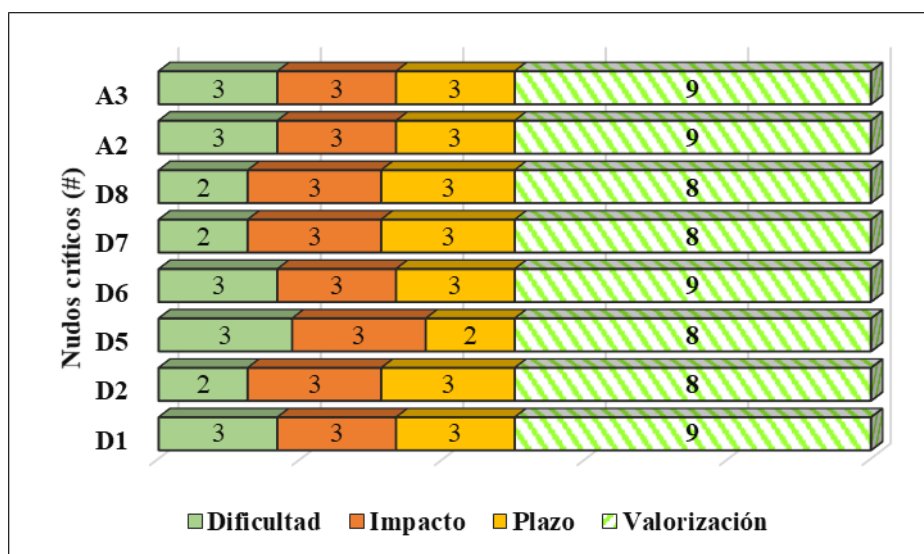
<b>FACTORES INTERNOS</b>	
<b>Fortalezas</b>	<p><b>F1:</b> La calidad de vida de los habitantes de la parroquia Pujilí mejora gracias a la disponibilidad de servicios básicos, accesos y comunicación en buenas condiciones.</p> <p><b>F2:</b> La parroquia cuenta con servicios educativos competentes para el desarrollo de los niños, jóvenes y señoritas.</p> <p><b>F3:</b> La organización política de la parroquia está adecuadamente estructurada.</p> <p><b>F4:</b> Anualmente se celebra la Fiesta de Corpus Cristi en la parroquia.</p> <p><b>F5:</b> La investigación identificó catorce manifestaciones culturales inmateriales, reconocidas por el INPC y la UNESCO para su salvaguardia como patrimonio.</p> <p><b>F6:</b> El cocinero, estanquero, platos típicos (Papas con Cuy, Caldo de Gallina) y bebida tradicional (Chicha de Jora) son considerados PCI local en toda la parroquia de Pujilí.</p> <p><b>F7:</b> Las manifestaciones culturales inmateriales vigentes en la parroquia son: "El Tambonero y Pingullero, Banda De Pueblo, El Danzante, Jardín, Castillo".</p> <p><b>F8:</b> Las manifestaciones culturales inmateriales inventariadas de la parroquia de Pujilí están vinculadas a los ámbitos del patrimonio cultural en un 58%, se respetan los derechos en un 56% y se respeta la diversidad en un 54%. Además, se destacó su sentido social y cultural en un 75%.</p>
<b>Debilidades</b>	<p><b>D1:</b> Los jóvenes de la parroquia Pujilí emigran a ciudades más grandes del país, como Quito, Cuenca, Guayaquil o Ambato, debido a la falta de oportunidades de empleo en su localidad.</p> <p><b>D2:</b> La actividad cultural en la parroquia Pujilí es limitada debido a la falta de líderes o promotores socioculturales.</p>

	<p><b>D3:</b> La ausencia de planes de desarrollo cultural y proyectos de salvaguardia del patrimonio se debe al desinterés, descoordinación y debilidad organizativa, funcional y presupuestaria del gobierno parroquial.</p> <p><b>D4:</b> A pesar de la falta de proyectos de salvaguardia, la población de Pujilí conserva en su memoria los conocimientos sobre el patrimonio inmaterial de su parroquia.</p> <p><b>D5:</b> Tanto la población como el gobierno local desconocen la legislación actual del PCI debido al individualismo y la pasividad de las autoridades y la mayoría de la gente de Pujilí.</p> <p><b>D6:</b> En la parroquia de Pujilí no existe un inventario de PCI debido a la falta de descripción de lo que se ve en realidad.</p> <p><b>D7:</b> El PCI de la parroquia Pujilí está vulnerable a la pérdida de las siguientes manifestaciones: "El Prioste, Mamadanza, Taita Alcalde, Coheteros", las cuales representan el 21% del patrimonio.</p> <p><b>D8:</b> La falta de planes de salvaguardia y el desinterés de la población y las autoridades pueden conducir a la pérdida de la identidad y autenticidad de las expresiones culturales de la parroquia de Pujilí.</p> <p><b>D9:</b> Los parámetros del INPC de Transmisión intergeneracional y vigencia (52%), Representatividad y reconocimiento comunitario y/o colectivo (45%) y Equidad (51%) no son relevantes en las manifestaciones inventariadas de la parroquia Pujilí.</p> <p><b>D10:</b> La parroquia Pujilí cuenta con escasas fuentes de empleo.</p>
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	
<b>Oportunidades</b>	<p><b>O1:</b> Estudiantes de la ESPOCH están motivados a trabajar en la investigación, desarrollo cultural y salvaguardia del patrimonio.</p> <p><b>O2:</b> El GAD parroquial de Pujilí muestra un creciente interés en fomentar el desarrollo participativo de la población en el ámbito cultural.</p> <p><b>O3:</b> Existe un compromiso por parte de las autoridades locales de formar y capacitar a la población en aspectos culturales.</p> <p><b>O4:</b> El INPC se esfuerza por mantener la continuidad de las manifestaciones culturales a través de su metodología de salvaguardia del PCI.</p> <p><b>O5:</b> Tanto el gobierno local como el nacional muestran un gran interés en la protección del PCI, basándose en la Constitución ecuatoriana, que en su artículo 377 establece la importancia de proteger la diversidad de expresiones culturales y fortalecer la identidad nacional.</p>

	<b>O6:</b> La Fiesta de Corpus Cristi no es cambiada por motivos externos en la parroquia de Pujilí.
<b>Amenazas</b>	<p><b>A1:</b> La parroquia Pujilí está experimentando una invasión de manifestaciones culturales externas.</p> <p><b>A2:</b> El proceso migratorio ha llevado a la aculturación en la parroquia Pujilí.</p> <p><b>A3:</b> Los cambios climáticos están afectando a la parroquia Pujilí, provocando lluvias muy fuertes y granizos.</p> <p><b>A4:</b> Se ha observado un desinterés en las nuevas generaciones de las diferentes comunidades de la parroquia Pujilí hacia la Fiesta de Corpus Cristi.</p>

Después de presentar cada una de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en la matriz FODA, se identificaron y priorizaron los siguientes nudos críticos, considerando los criterios de dificultad, impacto y plazo. En este contexto, se priorizaron seis debilidades y dos amenazas, todas con una calificación entre ocho y nueve (Figura 2).

*Figura 2: Identificación y priorización de nudos críticos.*

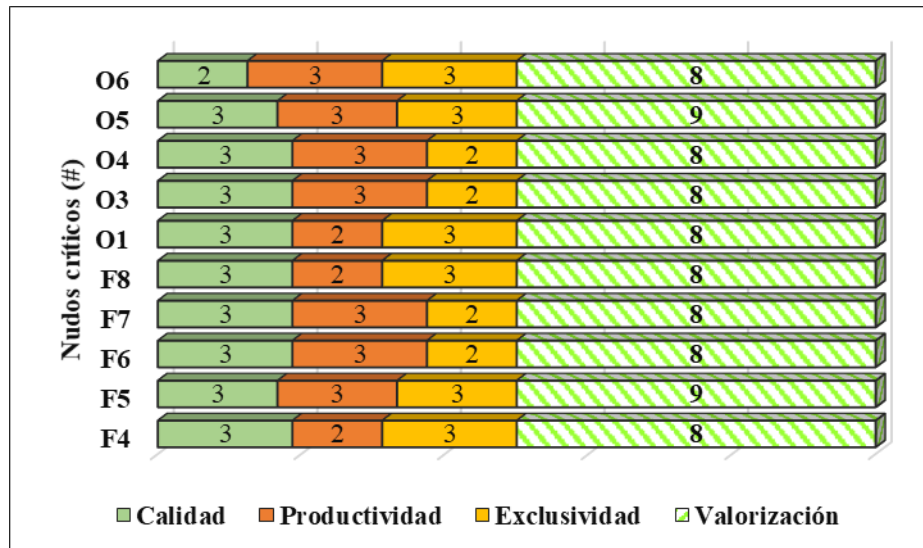


*Nota: D=debilidades, A=amenazas.*

La gestión efectiva de estas debilidades y amenazas es esencial para minimizar riesgos y fortalecer la posición de la Fiesta de Corpus Cristi, en particular las debilidades D1 y D6, así como las amenazas A2 y A3.

Asimismo, se priorizaron cinco fortalezas y cinco oportunidades, todas con una calificación entre ocho y nueve (Figura 3), bajo los criterios de: calidad, productividad y exclusividad.

*Figura 3: Identificación y priorización de factores claves de éxito.*



*Nota: F=fortalezas, O=oportunidades.*

Los resultados reflejan que tanto las fortalezas como las oportunidades tienen una alta calificación en términos de calidad, productividad y exclusividad, en particular la oportunidad O5, así como la fortaleza F5.

### Propuesta de estrategias de salvaguardia

**Misión:** La Fiesta de Corpus Cristi tiene como objetivo salvaguardar el PCI de la parroquia de Pujilí a lo largo del tiempo, asegurando su continuidad. Esto se logrará mediante la educación de los habitantes en el ámbito cultural, fomentando un sentido de protección y revitalización de las manifestaciones vulnerables. Se promoverán las industrias culturales y eventos de emprendimientos locales, así como la difusión de los valores culturales, tradiciones y costumbres. La dinamización de esta festividad permitirá mantener intacta la identidad cultural y facilitar su transmisión de generación en generación.

**Visión:** En un plazo de cinco años, la Fiesta de Corpus Cristi aspira a salvaguardar la memoria viva y la identidad cultural de los habitantes de la parroquia de Pujilí. Se busca establecer espacios

culturales donde puedan exhibir sus costumbres y tradiciones, promoviendo su difusión tanto a nivel nacional como internacional.

## Estructuración de programas y proyectos

*Tabla 3: Estructuración de programas y proyectos*

Objetivos estratégicos	Estrategia	Programa	Proyectos
Fortalecer la identidad cultural, mediante el reconocimiento y apropiación del PCI en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Inventariar el PCI de la parroquia.</li> <li>– Impulsar la práctica y continuidad de las manifestaciones inmateriales.</li> <li>– Recuperación y valoración del PCI.</li> <li>– Difundir las actividades culturales en la parroquia y externamente.</li> </ul>	<p><b>P1.</b> Difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia de Pujilí.</p>	<p><b>Pr 1.</b> Elaboración de un registro sonoro, visual y catalogación de la memoria viva de la parroquia de Pujilí</p> <p><b>Pr 2.</b> Educación escolar para la valoración, rescate y fortalecimiento del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia de Pujilí.</p>
Dinamizar la inclusión social de los habitantes con el fin de recuperar las manifestaciones vulnerables de la parroquia y mejorar la economía de la población.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Fortalecer y apoyar a las asociaciones artesanales y población en general, para mejorar el conocimiento sobre la elaboración y venta de los productos artesanales de la parroquia.</li> </ul>	<p><b>P2.</b> Revitalización de las manifestaciones culturales inmateriales vulnerables de la Fiesta de Corpus Cristi.</p>	<p><b>Pr 1.</b> Educación social y organización poblacional a favor de la preservación del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia de Pujilí.</p> <p><b>Pr 2.</b> Rescate de a vestimenta de Prioste, Mamadanza, Taita Alcalde.</p> <p><b>Pr 3.</b> Capacitación de lanzamiento del Cohetero.</p>
Mantener y fortalecer las manifestaciones culturales inmateriales	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Innovar el desarrollo de las manifestaciones culturales representativas</li> </ul>	<p><b>P3.</b> Educación de los conocimientos de la de memoria de</p>	<p><b>Pr 1.</b> Talleres para la confección de los trajes típicos.</p>



Objetivos estratégicos	Estrategia	Programa	Proyectos
reconocidas por los habitantes como PCI local mediante la cohesión social de su población	<p>mediante eventos de promoción.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Formar promotores o representantes culturales en la parroquia.</li> <li>– Capacitación a organizaciones, asociaciones, entidades y población local sobre la protección del patrimonio.</li> </ul>	la Fiesta de Corpus Cristi.	<p><b>Pr 2.</b> Capacitación para la preparación de los platos típicos y bebida tradicional de la parroquia de Pujilí.</p> <p><b>Pr 3.</b> Charla para el Cocinero, Estanquero de la parroquia de Pujilí.</p>
Mantener el trabajo y apoyo con instituciones educativas y entidades gubernamentales de turismo y salvaguarda del patrimonio.	Instaurar espacios de concertación y trabajo entre la población y los gestores de investigación, turismo y salvaguarda del PCI.	<b>P4.</b> Promoción de las industrias culturales	<p><b>Pr 1.</b> Expo-feria sobre los platos típicos y bebida tradicional de toda la parroquia de Pujilí.</p> <p><b>Pr 2.</b> “Feria gastronómica” durante la Fiestas de Corpus Cristi</p> <p><b>Pr 3.</b> Creación y promoción de la danza del Danzante en las diferentes comunidades.</p>
Mantener y fortalecer las manifestaciones culturales inateriales reconocidas por los habitantes como PCI local mediante la cohesión social de su población	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Innovar el desarrollo de las manifestaciones culturales representativas mediante eventos de promoción.</li> <li>– Formar promotores o representantes culturales en la parroquia.</li> </ul>	<b>P5.</b> Dinamización entre la protección del Patrimonio Cultural Inmaterial y el turismo Cultural.	<p><b>Pr 1.</b> Capacitación sobre el turismo cultural y su aprovechamiento en la parroquia de Pujilí.</p> <p><b>Pr 2.</b> Implementación de un centro de información e interpretación cultural en la parroquia de Pujilí.</p> <p><b>Pr 3.</b> Elaboración de estrategias de</p>

Objetivos estratégicos	Estrategia	Programa	Proyectos
			comunicación y difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia de Pujilí.
Mantener el trabajo y apoyo con instituciones educativas y entidades gubernamentales de turismo y salvaguarda del patrimonio.	– Instaurar espacios de concertación y trabajo entre la población y los gestores de investigación, turismo y salvaguarda del PCI.	<b>P6.</b> Conservación de la Fiesta de Corpus Cristi	<b>Pr 1.</b> Organización de la fiesta anual de la Fiesta de Corpus Cristi. <b>Pr 2.</b> Aprendizaje y reconocimiento del Patrimonio Cultural de las Fiestas de Corpus Cristi.

### Plan Operativo Anual (POA)

La planificación operativa es una herramienta que permite gestionar de manera coherente con actores involucrados en la actividad turística las actividades y presupuestos de proyectos a ejecutar en determinadas fechas. A continuación, se detalla para cinco años de la propuesta estratégica para potenciar el desarrollo turístico con los programas y proyectos establecidos, con la finalidad de salvaguardar el PCI de la parroquia (Tabla 4):

*Tabla 4: Plan operativo anual*

Programas	Proyectos	Indicadores	Plan Operativo Anual					Total
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
<b>P1.</b> Difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia de Pujilí.	<b>Pr 1.</b> Elaboración de un registro sonoro, visual y catalogación de la memoria viva de la	<b>Indicador</b>	Año	Año	Año	Año	Año	<b>10.000</b>
		% de elaboración de un registro sonoro,	50	50	0	0	0	
			5.000	5.000				

Programas	Proyectos	Indicadores	Plan Operativo Anual					Total												
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5													
	parroquia de Pujilí	visual y escrito de la memoria viva de la parroquia.																		
	<b>Pr 2.</b> Educación escolar para la valoración, rescate y fortalecimiento del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia de Pujilí.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Año 1</th> <th>Año 2</th> <th>Año 3</th> <th>Año 4</th> <th>Año 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% de elaboración de un plan de educación estudiantil para la valoración, recuperación y fortalecimiento del PCI en la parroquia.</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	% de elaboración de un plan de educación estudiantil para la valoración, recuperación y fortalecimiento del PCI en la parroquia.	50	50	0	0	0	1.500	1.500				3.000
Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5															
% de elaboración de un plan de educación estudiantil para la valoración, recuperación y fortalecimiento del PCI en la parroquia.	50	50	0	0	0															
<b>Subtotal programa 1</b>							<b>13.000</b>													
<b>P2.</b> Revitalización de las manifestaciones culturales inmateriales vulnerables de la Fiesta de Corpus Cristi.	<b>Pr 1.</b> Educación social y organización poblacional a favor de la preservación del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia de Pujilí.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Año 1</th> <th>Año 2</th> <th>Año 3</th> <th>Año 4</th> <th>Año 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% del diseño de una propuesta para la creación de una escuela-taller artesanal.</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>50</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	% del diseño de una propuesta para la creación de una escuela-taller artesanal.	25	25	50	0	0	3.500	3.500	7.000			14.000
Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5															
% del diseño de una propuesta para la creación de una escuela-taller artesanal.	25	25	50	0	0															
<b>Subtotal programa 2</b>							<b>14.000</b>													
<b>P3.</b> Educación de los conocimientos de la de	<b>Pr 1.</b> Talleres para la confección de los trajes típicos.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Año 1</th> <th>Año 2</th> <th>Año 3</th> <th>Año 4</th> <th>Año 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5							1.500	1.500	2.000			5.000
Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5															

Programas	Proyectos	Indicadores	Plan Operativo Anual					Total													
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5														
memoria de la Fiesta de Corpus Cristi.		% de elaboración de un plan de educación social y organización poblacional a favor de la preservación y difusión del PCI	0	25	25	50	0														
	<b>Pr 2.</b> Capacitación para la preparación de los platos típicos y bebida tradicional de la parroquia de Pujilí.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Año 1</th> <th>Año 2</th> <th>Año 3</th> <th>Año 4</th> <th>Año 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% de diseño de un programa de capacitación sobre los juegos, platos típicos y bebidas tradicionales de la parroquia</td> <td>1000</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	% de diseño de un programa de capacitación sobre los juegos, platos típicos y bebidas tradicionales de la parroquia	1000	0	0	0	0		2.000					2.000
Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5																
% de diseño de un programa de capacitación sobre los juegos, platos típicos y bebidas tradicionales de la parroquia	1000	0	0	0	0																
	<b>Pr 3.</b> Charla para el Cocinero, Estanquero de la parroquia de Pujilí.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Año 1</th> <th>Año 2</th> <th>Año 3</th> <th>Año 4</th> <th>Año 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% de elaboración de una propuesta para la realización de una feria gastronómica y artesanal durante las principales</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	% de elaboración de una propuesta para la realización de una feria gastronómica y artesanal durante las principales	50	50	0	0	0		5.000	5.000				10.000
Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5																
% de elaboración de una propuesta para la realización de una feria gastronómica y artesanal durante las principales	50	50	0	0	0																

Programas	Proyectos	Indicadores	Plan Operativo Anual					Total													
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5														
		fiestas de la parroquia																			
<b>Subtotal programa 3</b>								<b>25.000</b>													
<b>P4.</b> Promoción de las industrias culturales	<b>Pr 1.</b> Expo-feria sobres los platos típicos y bebida tradicional de toda la parroquia de Pujilí.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Año 1</th> <th>Año 2</th> <th>Año 3</th> <th>Año 4</th> <th>Año 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% de diseño de un programa de capacitación sobre el turismo cultural y su aprovechamiento</td> <td>0</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	% de diseño de un programa de capacitación sobre el turismo cultural y su aprovechamiento	0	50	50	0	0			1.000	1.000			<b>2.000</b>
	Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5															
	% de diseño de un programa de capacitación sobre el turismo cultural y su aprovechamiento	0	50	50	0	0															
<b>Pr 2.</b> “Feria gastronómica” durante la Fiestas de Corpus Cristi	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Año 1</th> <th>Año 2</th> <th>Año 3</th> <th>Año 4</th> <th>Año 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% de elaboración de una propuesta para la implementación de un centro de información e interpretación cultural</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	% de elaboración de una propuesta para la implementación de un centro de información e interpretación cultural	50	50	1	1	1	10.000	10.000					<b>20.000</b>	
Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5																
% de elaboración de una propuesta para la implementación de un centro de información e interpretación cultural	50	50	1	1	1																
<b>Pr 3.</b> Creación y promoción de la danza del Danzante en las diferentes comunidades.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Año 1</th> <th>Año 2</th> <th>Año 3</th> <th>Año 4</th> <th>Año 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% de diseño de estrategias de comunicación y difusión del PCI de la parroquia.</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table>	Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	% de diseño de estrategias de comunicación y difusión del PCI de la parroquia.	0	0	25	25	50				1.500	1.500	3.000	<b>6.000</b>	
Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5																
% de diseño de estrategias de comunicación y difusión del PCI de la parroquia.	0	0	25	25	50																

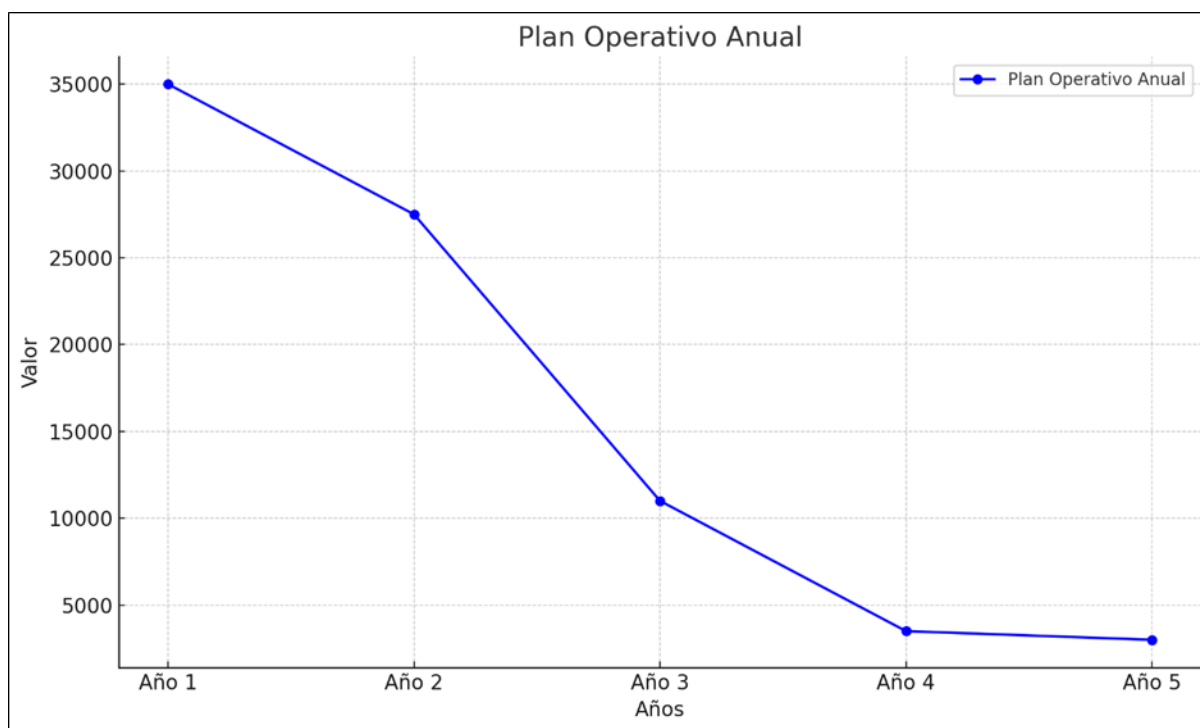
Programas	Proyectos	Indicadores	Plan Operativo Anual					Total												
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5													
<b>Subtotal programa 4</b>							<b>28.000</b>													
<b>P5.</b> Dinamización entre la protección del Patrimonio Cultural Inmaterial y el turismo Cultural.	<b>Pr 1.</b> Capacitación sobre el turismo cultural y su aprovechamiento en la parroquia de Pujilí.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Año 1</th> <th>Año 2</th> <th>Año 3</th> <th>Año 4</th> <th>Año 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% de elaboración de un plan de educación social y organización poblacional a favor de la preservación y difusión del PCI</td> <td>0</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>50</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	% de elaboración de un plan de educación social y organización poblacional a favor de la preservación y difusión del PCI	0	25	25	50	0		1.500	1.500	2.000		<b>5.000</b>
	Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5														
	% de elaboración de un plan de educación social y organización poblacional a favor de la preservación y difusión del PCI	0	25	25	50	0														
<b>Pr 2.</b> Implementación de un centro de información e interpretación cultural en la parroquia de Pujilí.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Año 1</th> <th>Año 2</th> <th>Año 3</th> <th>Año 4</th> <th>Año 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% de diseño de un programa de capacitación sobre los juegos, platos típicos y bebidas tradicionales de la parroquia</td> <td>1000</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	% de diseño de un programa de capacitación sobre los juegos, platos típicos y bebidas tradicionales de la parroquia	1000	0	0	0	0	2.000					<b>2.000</b>	
Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5															
% de diseño de un programa de capacitación sobre los juegos, platos típicos y bebidas tradicionales de la parroquia	1000	0	0	0	0															
<b>Pr 3.</b> Elaboración de estrategias de comunicación y difusión del Patrimonio Cultural Inmaterial de	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Año 1</th> <th>Año 2</th> <th>Año 3</th> <th>Año 4</th> <th>Año 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% de elaboración de una propuesta para la realización</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	% de elaboración de una propuesta para la realización	50	50	0	0	0	5.000	5.000				<b>10.000</b>	
Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5															
% de elaboración de una propuesta para la realización	50	50	0	0	0															

Programas	Proyectos	Indicadores	Plan Operativo Anual					Total													
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5														
	la parroquia de Pujilí.	de una feria gastronómica y artesanal durante las principales fiestas de la parroquia																			
<b>Subtotal programa 5</b>								<b>25.000</b>													
<b>P6.</b> Conservación de la Fiesta de Corpus Cristi	<b>Pr 1.</b> Organización de la fiesta anual de la Fiesta de Corpus Cristi.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Año 1</th> <th>Año 2</th> <th>Año 3</th> <th>Año 4</th> <th>Año 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% de elaboración de un plan de educación social y organización poblacional a favor de la preservación y difusión del PCI</td> <td>0</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>50</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	% de elaboración de un plan de educación social y organización poblacional a favor de la preservación y difusión del PCI	0	25	25	50	0		1.500	1.500	2.000			<b>5.000</b>
		Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5														
% de elaboración de un plan de educación social y organización poblacional a favor de la preservación y difusión del PCI	0	25	25	50	0																
	<b>Pr 2.</b> Aprendizaje y reconocimiento del Patrimonio Cultural de las Fiestas de Corpus Cristi.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Año 1</th> <th>Año 2</th> <th>Año 3</th> <th>Año 4</th> <th>Año 5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>% de diseño de un programa de capacitación sobre los juegos, platos típicos y bebidas tradicionales de la parroquia</td> <td>1000</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	% de diseño de un programa de capacitación sobre los juegos, platos típicos y bebidas tradicionales de la parroquia	1000	0	0	0	0	2.000						<b>2.000</b>
Indicador	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5																
% de diseño de un programa de capacitación sobre los juegos, platos típicos y bebidas tradicionales de la parroquia	1000	0	0	0	0																
<b>Subtotal programa 6</b>								<b>25.000</b>													

Programas	Proyectos	Indicadores	Plan Operativo Anual					Total
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
<b>Total inversión</b>			<b>35.00</b>	<b>27.50</b>	<b>11.00</b>	<b>3.50</b>	<b>3.00</b>	<b>80.00</b>
			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

El POA para la ejecución de la propuesta estratégica para potenciar la salvaguardia del PCI de la parroquia está estructurado para cinco años, distribuyéndose la inversión de la siguiente manera: primer año el 43,8%, segundo año el 34,4%, tercer año el 13,8%, cuarto año el 4,4% y el quinto año el 3,8%.

*Figura 4: Plan Operativo Anual de inversión.*



El análisis de la Figura 4 evidencia que la mayor parte de la inversión se concentra en los primeros dos años, con una notable disminución en los años subsecuentes. Este particular refleja una estrategia de inversión inicial considerable para establecer una base sólida, seguida de una fase de mantenimiento y optimización de recursos en los años subsiguientes. Por lo tanto, la participación activa de todos los actores involucrados es fundamental para la salvaguardia efectiva del PCI en constante evolución.



## Discusión

La Fiesta de Corpus Christi en Pujilí es considerada una celebración diversa en tradiciones y significados culturales, considerada desde 2001 como Patrimonio Cultural Intangible de la Nación. Esta festividad, que se lleva a cabo del 6 al 9 de junio, según el Ministerio de Cultura y Patrimonio (2021) señala que esta fiesta atrae a miles de visitantes y se caracteriza por su sincretismo religioso y cultural, combinando elementos de la tradición católica con prácticas ancestrales indígenas. Un estudio realizado por McClinchey (2020) menciona que las fiestas tradicionales brindan un sentido de pertenencia y continuidad cultural en un mundo cada vez más globalizado. En relación a lo mencionado anteriormente, este estudio propone estrategias para salvaguardar esta fiesta en la parroquia de Pujilí, provincia de Cotopaxi – Ecuador.

El análisis territorial permitió identificar las características geográficas, sociales y culturales específicas de la parroquia de Pujilí que influyen en la celebración de la Fiesta de Corpus Christi. Con ello, Sgroi (2021) indica que comprender el contexto territorial es crucial para diseñar estrategias. De esta manera, creemos que estas estas estrategias deben ser realistas y efectivas, tomando en cuenta las particularidades locales y los recursos disponibles.

Las 14 manifestaciones culturales identificadas en la investigación reflejan la cohesión social, identidad comunitaria y sentido de pertenencia. Estudios como los de Bihari (2023) y Jothikaran et al. (2020) demuestran que la valorización de prácticas culturales fortalece el sentido de pertenencia y la transmisión intergeneracional de conocimientos. Además, el análisis FODA revela fortalezas importantes, como la existencia de un patrimonio cultural diverso y la estructuración adecuada de la organización política local. Sin embargo, las debilidades y amenazas, como la emigración juvenil y la invasión de manifestaciones culturales externas, representan desafíos críticos que deben ser abordados. Por ello creemos que la identificación y priorización de los nudos críticos, así como los factores clave de éxito, sientan las bases para el diseño de un plan estratégico de salvaguardia.

La misión y visión propuestas establecen un marco claro para la salvaguardia del PCI a lo largo del tiempo. La educación de los habitantes, la promoción de las industrias culturales y la difusión de los valores culturales son estrategias clave para mantener viva la identidad cultural y facilitar su transmisión intergeneracional (UNESCO, 2019).

El POA propuesto para la salvaguardia del PCI de la parroquia está estructurado para cinco años, con una mayor inversión en los primeros dos años (78.2%) para establecer una base sólida, seguida

de una fase de mantenimiento y optimización de recursos en los años subsiguientes. De esta forma, se espera salvaguardar la memoria viva y la identidad cultural de los habitantes de la parroquia de Pujilí, estableciendo espacios culturales para exhibir y difundir sus costumbres y tradiciones a nivel nacional e internacional. Con ello, Cáceres et al. (2021) indica que esta planificación a mediano plazo es esencial para garantizar la sostenibilidad de las acciones de salvaguardia y el aprovechamiento turístico del PCI. Asimismo, el Ministerio de Cultura y Patrimonio (2021) señala que se requiere de la participación activa de todos los actores involucrados, incluyendo la comunidad local, las autoridades gubernamentales y el sector privado.

La promoción de este evento cultural significativo, puede ser un catalizador para el turismo sostenible, al atraer visitantes y generar ingresos para la parroquia (Ministerio de Turismo, 2021). Sin embargo, es crucial implementar políticas que fomenten la capacitación y el acceso a recursos para fortalecer las capacidades de la población.

## **Conclusiones**

La salvaguardia de la Fiesta de Corpus Christi en Pujilí es fundamental para promover un desarrollo sostenible que respete y valore la diversidad cultural. Para ello, es necesario el diseño e implementación de políticas de salvaguardia que incluyan la participación activa de la población en la protección y promoción del PCI. Además, la colaboración entre la parte pública, privada y comunitaria es fundamental para asegurar la preservación de esta festividad, contribuyendo a su transmisión a las futuras generaciones. Con ello, las autoridades y la población local necesitan trabajar en conjunto para implementar estas estrategias propuestas.

La planificación operativa a mediano plazo, con una mayor inversión inicial seguida de una fase de mantenimiento, es una estrategia viable para garantizar la sostenibilidad de las acciones de salvaguardia y el aprovechamiento turístico del PCI.

## **Referencias**

1. Agbedahin, A. (2019). Sustainable development, Education for Sustainable Development, and the 2030 Agenda for Sustainable Development: Emergence, efficacy, eminence, and future. *Sustainable Development*, 27(4), 669-680.

2. Bihari, S. (2023). Cultural Heritage and Indigenous Knowledge: Reviving Traditions for Future Generations. *Sustainable Development Goals in SAARC Countries: Key Issues, Opportunities and Challenges*, 1, 24-32.
3. Bødker, S., Dindler, C., Iversen, O. S., & Smith, R. C. (2022). What Are the Activities and Methods of Participatory Design?. In *Participatory Design* (pp. 49-64). Cham: Springer International Publishing.
4. Cáceres, C., Alvarado, A., & Zambrano, M. (2021). Patrimonio cultural y desarrollo sostenible en comunidades indígenas de Ecuador. *Revista de Estudios Culturales*, 12(2), 45-62.
5. Castro, E., Rojano, A., Alba, C., & Cabezas, E. (2022). Los Saberes ancestrales del pueblo Kichwa Otavalo y su influencia en el turismo Cultural. *Domino de las Ciencias*, 8(1), 430-450.
6. Chiriko, A., & Hawassa, E. (2020). Assessing the marketability of cultural resources as a tourism product: A case of cultural tourism resources in Sidama, Ethiopia. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 9(1), 1-16.
7. Eichler, J. (2021). Intangible cultural heritage, inequalities and participation: who decides on heritage?. *The International Journal of Human Rights*, 25(5), 793-814.
8. Eide, D., & Mossberg, L. (2019). Toward a framework of experience quality assessment in cultural tourism. In *Creating and Managing Experiences in Cultural Tourism* (pp. 101-120).
9. Gobierno Autónomo Descentralizado cantonal de Pujilí. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2015). Datos sobre el cantón Pujilí.
10. Gutiérrez, G. A. S., Freire, L. A. N., Tuarez, P. J. T., & Moreira, J. C. R. (2023). Innovación y emprendimiento en sectores productivos rurales del Ecuador: Un motor para el desarrollo local. *Domino de las Ciencias*, 9(3), 1733-1754.
11. Hwang, J., & Lee, J. (2019). A strategy for enhancing senior tourists' well-being perception: Focusing on the experience economy. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 36(3), 314-329.
12. INPC. (2011). Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial. Recuperado de <https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf>

13. Jácome, V. M., & Erazo, C. M. (2019). El patrimonio cultural inmaterial como recurso para desarrollar el turismo cultural en la provincia de Loja-Ecuador. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E24), 434-443.
14. Jothikaran, T., Meershoek, A., Ashok, L., & Krumeich, A. (2020). Older adults in traditional and modern living arrangements in southern India: The importance of maintaining a sense of belonging and positive intergenerational exchanges. *Journal of Aging Studies*, 54, 100867.
15. Kanwal, S., Rasheed, M., Pitafi, A., Pitafi, A., & Ren, M. (2020). Road and transport infrastructure development and community support for tourism: The role of perceived benefits, and community satisfaction. *Tourism Management*, 77, 104014.
16. Kim, S., Whitford, M., & Arcodia, C. (2019). Development of intangible cultural heritage as a sustainable tourism resource: The intangible cultural heritage practitioners' perspectives. *Journal of Heritage Tourism*, 14(5-6), 422-435.
17. McClinchey, K. (2020). Social sustainability and a sense of place: Harnessing the emotional and sensuous experiences of urban multicultural leisure festivals. In *Leisure and Sustainability* (pp. 112-142). Routledge.
18. McLoughlin, E., & Hanrahan, J. (2023). Evidence-informed planning for tourism. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 15(1), 1-17.
19. Melis, C., & Chambers, D. (2021). The construction of intangible cultural heritage: A Foucauldian critique. *Annals of Tourism Research*, 89, 103206.
20. Mensah, J. (2019). Sustainable development: Meaning, history, principles, pillars, and implications for human action: Literature review. *Cogent social sciences*, 5(1), 1653531.
21. Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2021). Política para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en Ecuador. Quito: MCYP.
22. Ministerio de Turismo. (2021). Plan de desarrollo turístico para la provincia de Cotopaxi. Quito: MINTUR.
23. Mullo, E., Vera, V., & Guillén, S. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183.
24. Palacios, B., Santos, L., Berbel, J., & Castillo, A. (2021). Sustainable Tourism as a Driving force of the Tourism Industry in a Post-COVID-19 Scenario. *Social indicators research*, 158(3), 991-1011.

25. Plua, N. (2020). El turismo sostenible en Ecuador. Un análisis desde la jurisdicción ecuatoriana. *Polo del Conocimiento*, 5(9), 1103-1117.
26. Ramachandran, K., & Karthick, K. (2019). Gantt chart: An important tool of management. *Int. J. Innov. Technol. Explor. Eng.*, 8(7).
27. Rosselló, J., Becken, S., & Santana, M. (2020). The effects of natural disasters on international tourism: A global analysis. *Tourism management*, 79, 104080.
28. Santamaría, E., & de los Angeles López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista venezolana de gerencia*, 24(86), 417-434.
29. Sedarati, P., Santos, S., & Pintassilgo, P. (2019). System dynamics in tourism planning and development. *Tourism Planning & Development*, 16(3), 256-280.
30. Seyfi, S., Hall, C. M., & Rasoolimanesh, S. M. (2020). Exploring memorable cultural tourism experiences. *Journal of Heritage Tourism*, 15(3), 341-357.
31. Sgroi, F. (2021). Territorial development models: A new strategic vision to analyze the relationship between the environment, public goods and geographical indications. *Science of the Total Environment*, 787, 147585.
32. Sharpley, R. (2020). Tourism, sustainable development and the theoretical divide: 20 years on. *Journal of sustainable tourism*, 28(11), 1932-1946.
33. Streimikiene, D., Svagzdiene, B., Jasinskas, E., & Simanavicius, A. (2021). Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review. *Sustainable development*, 29(1), 259-271.
34. Su, X., Li, X., & Kang, Y. (2019). A bibliometric analysis of research on intangible cultural heritage using CiteSpace. *Sage Open*, 9(2), 2158244019840119.
35. Tan, S. K., Lim, H. H., Tan, S. H., & Kok, Y. S. (2020). A cultural creativity framework for the sustainability of intangible cultural heritage. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 44(3), 439-471.
36. UNESCO. (2019). *Guía para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. París: UNESCO.
37. Valdés, Z., Macías, N. P., & Bravo, L. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(1), 265-277.

38. Villalva, M., & Inga, C. (2021). Saberes ancestrales gastronómicos y turismo cultural de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (13), 129-142.
39. Wakimin, N., Azlinaa, A., & Hazman, S. (2018). Tourism demand in Asean-5 countries: Evidence from panel data analysis. *Management Science Letters*, 8(6), 677-690.
40. Wanderley, F., Vera Cossio, H., & Benavides, J. (2020). América Latina en la encrucijada del desarrollo sostenible e inclusivo: Bolivia, Ecuador, Colombia y Perú al inicio del siglo XXI (No. 02/2020). Documento de Trabajo.
41. Wang, J., Huang, X., Gong, Z., & Cao, K. (2020). Dynamic assessment of tourism carrying capacity and its impacts on tourism economic growth in urban tourism destinations in China. *Journal of Destination Marketing & Management*, 15, 100383.
42. Winter, P., Selin, S., Cervený, L., & Bricker, K. (2019). Outdoor recreation, nature-based tourism, and sustainability. *Sustainability*, 12(1), 81.
43. Zhang, Z., Liang, Z., & Bao, J. (2021). From theme park to cultural tourism town: Disneyization turning of tourism space in China. *Regional Sustainability*, 2(2), 156-163.

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).