



Impacto de las prácticas preprofesionales en la carrera de mercadotecnia de la Universidad Técnica de Machala en el año 2023

Impact of pre-professional internships on the marketing career at the Technical University of Machala in 2023

Impacto das práticas pré-profissionais na carreira de marketing da Universidade Técnica de Machala em 2023

Stalin Marcelo Herrera-Infante ^I

herrerastalin2017@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0008-4256-2219>

Robert Anthony Carrión-Saavedra ^{II}

robertcs1601@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-8239-9354>

Vladimir Alexander Ávila-Rivas ^{III}

vavila@utmachala.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-6526-8487>

Correspondencia: herrerastalin2017@gmail.com

Ciencias de la Educación

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 01 de junio de 2024 * **Aceptado:** 07 de julio de 2024 * **Publicado:** 06 de agosto de 2024

- I. Investigador Independiente, Ecuador.
- II. Investigador Independiente, Ecuador.
- III. Universidad Técnica de Machala, Ecuador.

Resumen

El objetivo del artículo fue analizar el impacto de las prácticas preprofesionales en la formación académica y desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de mercadotecnia de la Universidad Técnica de Machala durante el periodo 2023-2024. La metodología tuvo un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo y con un diseño no experimental. La recolección de datos se utilizó mediante una encuesta, la cual fue diseñada a través un cuestionario elaborado por 22 ítems y para la valoración de las respuestas se utilizó una escala tipo Likert en 5 puntos. La muestra se determinó mediante un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando un total de 129 estudiantes de la carrera de mercadotecnia pertenecientes al 7mo y 8vo nivel. Para el análisis de los resultados, se utilizó el programa estadístico SPSS versión 24. Los resultados mostraron que las prácticas preprofesionales tienen un impacto significativo en la formación académica y el desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de mercadotecnia, permitiendo comprender que las prácticas preprofesionales son un componente crucial en la formación de los estudiantes, potenciando sus habilidades técnicas y preparando mejor a los graduados para el entorno laboral real.

Palabras clave: Prácticas preprofesionales; Mercadotecnia; Habilidades y competencias; Desarrollo profesional.

Abstract

The objective of the article was to analyze the impact of pre-professional practices on the academic training and professional development of marketing students at the Technical University of Machala during the period 2023-2024. The methodology had a quantitative approach with a descriptive scope and a non-experimental design. Data collection was done through a survey, which was designed through a questionnaire made up of 22 items and a 5-point Likert-type scale was used to assess the responses. The sample was determined by a non-probabilistic type of convenience sampling, selecting a total of 129 marketing students belonging to the 7th and 8th level. For the analysis of the results, the statistical program SPSS version 24 was used. The results showed that pre-professional internships have a significant impact on the academic training and professional development of marketing students, allowing us to understand that pre-professional internships are

a crucial component in the training of students, enhancing their technical skills and better preparing graduates for the real work environment.

Keywords: Pre-professional internships; Marketing; Skills and competencies; Professional development.

Resumo

O objetivo do artigo foi analisar o impacto das práticas pré-profissionais na formação acadêmica e no desenvolvimento profissional dos estudantes do curso de marketing da Universidade Técnica de Machala durante o período 2023-2024. A metodologia teve uma abordagem quantitativa com âmbito descritivo e desenho não experimental. A recolha de dados foi realizada através de um inquérito, que foi elaborado através de um questionário composto por 22 itens e foi utilizada uma escala do tipo Likert de 5 pontos para avaliar as respostas. A amostra foi determinada através de um tipo de amostragem não probabilística por conveniência, seleccionando um total de 129 estudantes da carreira de marketing pertencentes ao 7º e 8º nível. Para análise dos resultados foi utilizado o programa estatístico SPSS versão 24. Os resultados mostraram que as práticas pré-profissionais têm um impacto significativo na formação acadêmica e no desenvolvimento profissional dos estudantes de marketing, permitindo-nos compreender que as práticas pré-profissionais são cruciais . componente na formação dos estudantes, melhorando as suas competências técnicas e preparando melhor os formandos para o ambiente real de trabalho.

Palavras-chave: Práticas pré-profissionais; Marketing; Aptidões e competências; Desenvolvimento profissional.

Introducción

En la era contemporánea, la formación académica va más allá de aplicar una serie de clases en aulas, extendiéndose hacia la integración práctica de los conocimientos teóricos adquiridos durante un periodo de tiempo (Arteaga *et al.*, 2023). El ámbito universitario, como epicentro de desarrollo profesional, se esfuerza por equipar a sus estudiantes con las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos del mundo laboral. En este contexto, las prácticas preprofesionales emergen como un puente crucial entre la teoría y la aplicación práctica, delineando el futuro de los profesionales. Estudios han arrojado resultados significativos que destacan la función crucial de las prácticas preprofesionales como elementos transicionales entre la teoría académica y la práctica. Esto

evidencia la importancia de establecer conexiones prácticas entre la educación formal y el mundo laboral, subrayando la necesidad de integrar experiencias profesionales dentro del proceso educativo (Bezuidenhouta *et al.*, 2023). La efectividad de las prácticas preprofesionales radica en su capacidad para potenciar el desarrollo de habilidades específicas, consolidar conocimientos teóricos y fomentar la adaptabilidad de los estudiantes en ambientes laborales dinámicos.

La implementación exitosa de programas de prácticas preprofesionales requiere la cooperación activa entre estas entidades, facilitando la alineación de objetivos educativos con las demandas del mercado laboral (Morales *et al.*, 2023). Este nivel de análisis destaca la importancia de establecer políticas y estrategias a nivel institucional que promuevan la colaboración y coordinación entre los actores clave, asegurando así la efectividad y relevancia de estas prácticas (Bermeo *et al.*, 2023). Además, se evidencia la necesidad de evaluar y adaptar continuamente los programas de prácticas para garantizar su coherencia con las dinámicas cambiantes del entorno laboral y educativo.

Estos espacios de experiencias contribuyen al desarrollo de habilidades específicas, la adquisición de competencias prácticas y la construcción de redes profesionales. En base a esto, se destaca la influencia positiva de estas experiencias en la toma de decisiones profesionales y el aumento de la confianza de los estudiantes en sus capacidades. Bajo este escenario, existe una muestra de efectividad de estas actividades en el crecimiento individual y la preparación efectiva para la inserción en el ámbito laboral.

El problema de investigación abordado en este estudio se centra en la evaluación del impacto de las prácticas preprofesionales en la formación académica y profesional de los estudiantes de la carrera de mercadotecnia de la UTMACH. La realización de prácticas preprofesionales es una parte integral de la educación superior, diseñada para proporcionar a los estudiantes una experiencia práctica en su campo de estudio antes de ingresar al mercado laboral. A pesar de la reconocida importancia de estas prácticas, existe una falta de análisis detallado sobre el impacto que tienen estas actividades en los estudiantes de mercadotecnia.

En este contexto, surge la necesidad de comprender cómo las prácticas preprofesionales están influyendo en el desarrollo de habilidades, conocimientos y competencias específicas de los estudiantes de mercadotecnia. Además, se busca analizar cómo estas experiencias impactan en la preparación de los estudiantes para enfrentar los desafíos del entorno profesional actual y futuro en el campo de la mercadotecnia. La falta de investigaciones específicas en esta área particular puede

estar limitando el potencial de mejora de los programas de prácticas preprofesionales y la calidad de la formación ofrecida a los estudiantes de mercadotecnia en la Universidad Técnica de Machala. El estudio en cuestión, analiza la vinculación del marketing con la industria laboral y cómo esta colaboración beneficia a los estudiantes al proporcionarles acceso a experiencias y nuevas habilidades de calidad (Ávila-Rivas et al., 2022). Esta conexión directa con el mundo empresarial contribuye a mantener actualizado el programa de estudios y a garantizar que los graduados estén alineados con las demandas y tendencias actuales del mercado. Por tanto, el presente estudio busca dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el impacto de las prácticas preprofesionales en la formación académica y desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de mercadotecnia de la Universidad Técnica de Machala durante el periodo 2023-2024?

El estudio se justifica porque en la actualidad, existen escasos estudios con respecto a la temática planteada, por ende, es crucial fomentar la investigación y el análisis en profundidad dentro de este campo para comprender mejor los aspectos subyacentes. La ausencia de datos relevantes y estudios sobre el impacto de las prácticas preprofesionales en los estudiantes de mercadotecnia, limita la capacidad para abordar eficazmente los desafíos y problemas que se puedan presentar. Además, la escasez de investigaciones en esta área, puede contribuir a malentendidos y percepciones erróneas que afectan tanto a la comunidad académica como a la sociedad en general.

Objetivos

Objetivo general

Analizar el impacto de las prácticas preprofesionales en la formación académica y desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de mercadotecnia de la Universidad Técnica de Machala durante el periodo 2023-2024.

Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la participación en las prácticas preprofesionales y el desarrollo profesional de los estudiantes de mercadotecnia.
- Conocer el desempeño de las prácticas preprofesionales en los estudiantes de mercadotecnia y su relación con el desarrollo profesional.
- Identificar las habilidades y competencias adquiridas por los estudiantes de mercadotecnia a través de las prácticas preprofesionales, y su relación con el desarrollo profesional.

Hipótesis

Hipótesis general

Las practicas preprofesionales tienen un impacto positivo en el desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de mercadotécnica.

Hipótesis específicas

1. La participación en las prácticas preprofesionales tiene un impacto positivo en el desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de mercadotecnia.
2. El desempeño en las prácticas preprofesionales tiene un impacto positivo en el desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de mercadotecnia.
3. Las habilidades y competencias adquiridas en las prácticas preprofesionales tienen un impacto positivo en el desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de mercadotecnia.

Marco Teórico

Antecedentes

Las prácticas preprofesionales en las universidades tienen sus raíces en la evolución histórica de la educación superior y en la creciente necesidad de integrar la teoría académica con la experiencia práctica. A lo largo del tiempo, se han desarrollado diferentes modelos y enfoques para la incorporación de prácticas preprofesionales, respondiendo a las demandas cambiantes de la sociedad y del mercado laboral (Rodríguez *et al.*, 2022). A finales del siglo XIX, surgieron programas de cooperativas de educación en Europa y América del Norte. Estos programas combinaban períodos de estudio en el aula con períodos de trabajo en el campo relacionado.

En la primera mitad del siglo XX, la filosofía educativa de John Dewey influyó en la idea de aprendizaje experiencial. Dewey abogaba por la integración de la teoría y la práctica, argumentando que la educación debía ser una experiencia continua y no una separación rígida entre la academia y el mundo real. A medida que avanzaba el siglo XX, las prácticas preprofesionales se integraron gradualmente en los planes de estudio universitarios y fueron reconocidas como parte integral de la formación académica (Guevara *et al.*, 2023).

En la actualidad, la Universidad Técnica de Machala maneja el programa de prácticas preprofesionales bajo la resolución NRO 0223-2023-CU-SO-12, en apego a la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de Educación Superior. Dentro de esta resolución se establece el reglamento general de prácticas preprofesionales para todas las carreras de la institución, siendo una herramienta crucial para preparar a los estudiantes para la transición al mundo laboral, proporcionándoles no solo conocimientos teóricos, sino también habilidades prácticas.

Prácticas preprofesionales

De acuerdo con Corrales *et al.*, (2020) las prácticas preprofesionales se refieren a experiencias formativas y educativas realizadas por estudiantes como parte de su preparación para ingresar al mundo laboral en un campo específico. Estas prácticas brindan a los estudiantes la oportunidad de aplicar y desarrollar los conocimientos teóricos adquiridos durante su formación académica en un entorno real de trabajo. Además de adquirir habilidades prácticas, los participantes tienen la posibilidad de familiarizarse con la dinámica laboral, establecer conexiones profesionales y mejorar su comprensión de la industria o disciplina en la que están enfocados, contribuyendo así a su desarrollo profesional futuro (Jackson, 2021).

Las prácticas preprofesionales ofrecen una serie de beneficios tanto para los estudiantes como para las instituciones educativas y las empresas. En primer lugar, Las prácticas proporcionan a los estudiantes la oportunidad de aplicar y consolidar los conocimientos adquiridos en el aula en un entorno de trabajo real. Esta experiencia práctica es invaluable para el desarrollo de habilidades y competencias específicas relacionadas con la profesión (Ávila et al., 2024). Durante este proceso, los estudiantes tienen la posibilidad de desarrollar habilidades prácticas y blandas, como trabajo en equipo, comunicación efectiva, resolución de problemas y toma de decisiones (Martínez *et al.*, 2023). Todas estas habilidades son fundamentales para el éxito en cualquier carrera profesional. Estas experiencias son contribuyentes directos en la mejora de habilidades profesionales, pues permiten a los estudiantes desarrollar su formación y ser más competentes en la toma de decisiones estratégicas (Díaz et al., 2024). Además, los estudiantes tienen la oportunidad de establecer contactos profesionales y construir una red de contactos en la industria y estas conexiones pueden ser valiosas para futuras oportunidades laborales, asesoramiento profesional y colaboraciones (Ávila y Armijos, 2021). Algo importante dentro de este periodo de prácticas es que los estudiantes

pueden familiarizarse de mejor manera con el entorno laboral y las dinámicas de trabajo dentro de un escenario completamente real (Guevara *et al.*, 2023). Por tanto, estas actividades facilitan una transición más suave de la vida académica a la profesional, donde los estudiantes son capaces de demostrar todo lo aprendido.

Resolución para prácticas preprofesionales UTMACH

En la actualidad, la Universidad Técnica de Machala maneja el programa de prácticas preprofesionales bajo la resolución NRO 0223-2023-CU-SO-12, en apego a la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de Educación Superior. Este reglamento tiene por objeto regular las pasantías y prácticas preprofesionales exigidas en el reglamento de régimen académico durante el proceso de formación profesional del nivel de grado. El reglamento es de cumplimiento obligatorio para las y los estudiantes de la Utmach legalmente matriculados en cualquiera de las carreras de la oferta académica que estuviere vigente y quienes no hayan cumplido con el proceso de prácticas preprofesionales como requisito previo a la titulación (Utmach, 2023).

En concordancia con lo contemplado en este reglamento de régimen académico expedido por el Consejo de Educación Superior de la UTMACH, se establece que las prácticas preprofesionales son parte esencial del currículo, constituidas por actividades diseñadas para complementar el aprendizaje y optimizar las destrezas y habilidades del futuro profesional a través de la aplicación de los conocimientos. Por tanto, deben ejecutarse en el ámbito de la investigación-acción en los entornos institucional, empresarial o comunitario, público o privado (Utmach, 2023).

La ejecución de las prácticas preprofesionales en la UTMACH se organiza desde cada una de las carreras, cumpliendo al menos una carga horaria efectiva de 400 horas pudiendo ser estructuradas y dosificadas al cumplir un mínimo de 160 horas en participación de proyectos de vinculación con la sociedad, proyectos de servicio comunitario debidamente aprobados en las instancias pertinentes; y al menos 240 horas efectivas ejecutadas a través de la práctica preprofesional, pasantías y/o actividades de ayudantía de cátedra (Utmach, 2023).

La Universidad Técnica de Machala deberá gestionar convenios interinstitucionales previo el análisis de pertinencia de la Dirección de Vinculación, Cooperación, Pasantías y Prácticas (VINCOPP) que garanticen el desarrollo armónico de las mismas. El contenido, desarrollo y cumplimiento de las prácticas preprofesionales serán registrados en el portafolio académico del docente tutor de pasantías y prácticas para su reporte ante las coordinaciones de carrera. Las y los

practicantes desarrollarán sus actividades de prácticas sin afectar sus actividades académicas, en la jornada convenida entre las partes.

Desempeño académico

Según Guerra y Reynosa (2023), el desempeño académico se refiere a la medida cuantitativa y cualitativa del rendimiento de un individuo en un entorno educativo, evaluando la adquisición y aplicación de conocimientos, habilidades y competencias específicas en un contexto académico. Este concepto abarca diversos aspectos, como el rendimiento en exámenes, la participación en clases, la calidad de trabajos y proyectos, así como la capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones prácticas. El desempeño académico es un indicador fundamental para evaluar el progreso y la eficacia del proceso educativo, tanto a nivel individual como institucional. Además de su importancia como evaluación del progreso educativo, el desempeño académico también juega un papel crucial en las oportunidades futuras de un individuo.

Las instituciones educativas y los empleadores suelen utilizar este indicador como criterio para la selección y toma de decisiones, pues un rendimiento académico destacado puede abrir puertas a becas, programas de excelencia académica y oportunidades profesionales (Clanchy *et al.*, 2021). Por otro lado, un desempeño más bajo puede requerir un análisis más profundo de las áreas de mejora y la implementación de estrategias de apoyo para garantizar un desarrollo continuo. No obstante, esto no se limita únicamente a la adquisición de conocimientos teóricos, sino que también abarca la capacidad de pensamiento crítico, la resolución de problemas y la creatividad. Un enfoque educativo que promueva estas habilidades contribuye no solo a un rendimiento académico sólido, sino también al desarrollo de ciudadanos preparados para enfrentar los desafíos del mundo real.

En este sentido, la evaluación del desempeño académico no solo es una herramienta de medición, sino también un motor para el crecimiento integral de los individuos y la sociedad en su conjunto. Es importante mencionar que, un rendimiento académico sólido no solo refleja la capacidad de adquirir conocimientos teóricos, sino también la capacidad de aplicar esos conocimientos en situaciones prácticas. Las habilidades y competencias desarrolladas durante la educación formal juegan un papel crucial en la preparación de los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo real (Brito y Romero, 2023). Los estudiantes que logran un equilibrio entre el rendimiento académico y el desarrollo de habilidades prácticas tienen una ventaja significativa en el mercado laboral competitivo.

Habilidades y competencias adquiridas

Las habilidades y competencias adquiridas por estudiantes universitarios representan un componente fundamental de su desarrollo académico y profesional. En este contexto, las habilidades hacen referencia a las capacidades prácticas y destrezas específicas que los estudiantes cultivan a lo largo de su educación superior (Fowlie y Forder, 2020). Esto puede incluir habilidades técnicas relacionadas con su campo de estudio, así como habilidades blandas como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la resolución de problemas, esenciales en el entorno laboral actual. Por otro lado, las competencias adquiridas se refieren a la combinación de conocimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes han desarrollado durante su trayectoria universitaria. Estas competencias no solo se limitan al ámbito académico, sino que también abarcan aspectos éticos, interculturales y sociales.

La capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones del mundo real y adaptarse a entornos cambiantes se considera un indicador clave de competencia en el mundo laboral (Cutipa *et al.*, 2022). Las habilidades y competencias adquiridas no solo son cruciales para el éxito profesional de los estudiantes, sino que también contribuyen al enriquecimiento personal y al desarrollo de ciudadanos responsables y comprometidos. La universidad proporciona un espacio propicio para la adquisición de estas habilidades y competencias a través de diversos métodos de enseñanza, experiencias prácticas y actividades extracurriculares (Jiménez *et al.*, 2020). La combinación de habilidades y competencias adquiridas prepara a los estudiantes universitarios para enfrentar los desafíos de la vida laboral y contribuir de manera significativa a un mundo mejor.

Además, las habilidades y competencias adquiridas durante la educación universitaria permiten a los estudiantes ser ciudadanos más informados y participativos en la sociedad. El pensamiento crítico les permite analizar y evaluar información de manera objetiva, fomentando la toma de decisiones informada y la participación activa en cuestiones sociales y políticas (Rendón *et al.*, 2022). Estas habilidades también contribuyen al desarrollo de líderes capaces de abordar los desafíos actuales con una perspectiva global, promoviendo así el progreso y la innovación en diversas áreas (Macías, 2022). En resumen, las habilidades y competencias adquiridas en la universidad son un componente esencial para formar individuos preparados no solo para enfrentar

las demandas profesionales, sino también para impactar de manera positiva a la sociedad en la que viven.

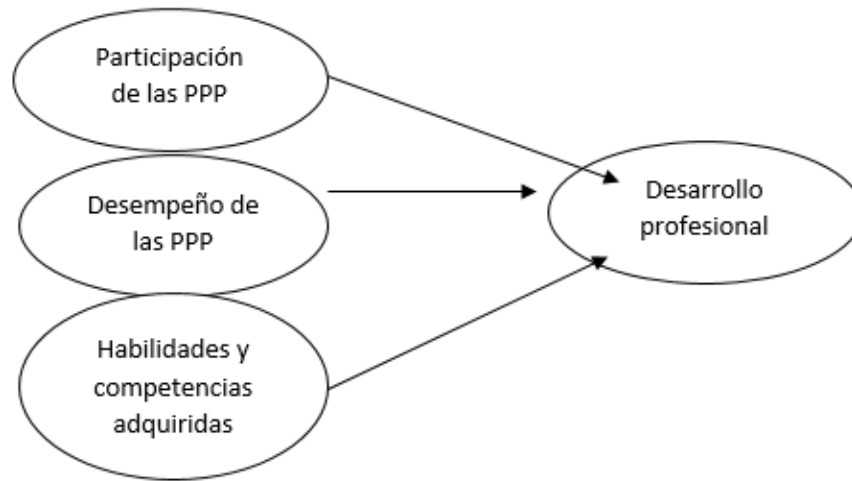
Desarrollo profesional

Para Romo y Navarro (2023), el desarrollo profesional se refiere a un proceso continuo y sistemático mediante el cual un individuo adquiere y mejora conocimientos, habilidades, competencias y aptitudes relacionadas con su campo laboral o área de especialización. Este proceso implica la participación en actividades educativas, experiencias laborales, capacitación formal e informal, así como el perfeccionamiento de habilidades técnicas y blandas. El objetivo principal del desarrollo profesional es optimizar el rendimiento laboral, promover la adaptabilidad a los cambios en el entorno laboral, y contribuir al crecimiento personal y al progreso de la carrera profesional de un individuo (Carrasco et al., 2023). Este concepto se aplica en diversos contextos profesionales y sectores, y es esencial para mantenerse actualizado en un mundo laboral dinámico y en constante evolución.

El desarrollo profesional no solo beneficia al individuo, sino que también tiene un impacto positivo en las organizaciones, pues los empleados que se comprometen en su crecimiento profesional suelen ser más productivos, creativos y motivados, lo que se traduce en un ambiente laboral más dinámico y exitoso (García y León, 2021). Las empresas que fomentan el desarrollo profesional entre sus empleados también se vuelven más competitivas en el mercado, ya que cuentan con un equipo altamente capacitado y adaptable a las demandas cambiantes de la industria. A través de la participación activa en proyectos, la resolución de problemas y la colaboración con colegas, los profesionales pueden consolidar y fortalecer sus habilidades, desarrollando así una mayor capacidad para enfrentar desafíos y tomar decisiones efectivas.

El desarrollo profesional es un viaje continuo a lo largo de la carrera de un individuo, donde intervienen diferentes factores, entornos, personas y situaciones que van moldeando las habilidades, capacidades y competencias de la persona (Pitre & Hernández, 2021). A medida que evolucionan las tecnologías, las demandas del mercado y las tendencias laborales, la disposición a aprender y adaptarse se convierte en una habilidad clave, en especial cuando el escenario actual es muy cambiante y dinámico. En este sentido, la mentalidad de desarrollo continuo se convierte así en una herramienta fundamental para alcanzar el éxito a largo plazo en el ámbito laboral, promoviendo tanto el crecimiento individual como el progreso colectivo en el entorno profesional.

Modelo teórico planteado



Metodología

La metodología corresponde a un estudio no experimental con enfoque cuantitativo orientado a la recopilación y análisis de datos estadísticos con la finalidad de obtener patrones de comportamiento y medidas estadísticas de relación entre variables. Para efectos del mismo, se estableció un alcance de nivel descriptivo con la finalidad de describir y explicar las características de cada variable y la consistencia y fuerza de correlación entre ellas. Para la recolección de datos se utilizó como técnica de estudio a la encuesta, la cual fue diseñada a través un cuestionario elaborado por 22 ítems asociados con las variables de estudio. Para la valoración de las respuestas se utilizó una escala tipo Likert en 5 puntos donde 1 significa “nunca”, 2 “casi nunca” 3 “a veces” 4 “casi siempre” y 5 “siempre”. Para la determinación de la muestra final, se aplicó un tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando un total de 129 estudiantes de la carrera de mercadotecnia pertenecientes al 7mo y 8vo nivel. Para el análisis de los resultados, se utilizó el programa estadístico SPSS versión 24, a fin de obtener las medidas estadísticas correspondientes y a través de ello, medir el grado de influencia de las variables y comprobar las hipótesis planteadas. Por otro lado, la validación de los datos se la realizó mediante la prueba de Alfa de Cronbach, mismos que sirvieron para obtener información precisa y confiable de los hallazgos obtenidos.

Resultados

Para la realización del análisis estadístico de los resultados se utilizó el software SPSS versión 24, en primera instancia se realizó la validación de los datos mediante la prueba de Alfa de Cronbach lo que resultó en un 98.3% de fiabilidad teniendo 22 elementos de variables y 129 datos para el proceso estadístico válidos.

Tabla 1: Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	129	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	129	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 2: Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,983	22

Para el contraste de las pruebas de hipótesis de asociación o incidencia de las variables se utilizó la prueba de Chi-Cuadrado, verificando siempre que los resultados tengan fiabilidad o no, por lo tanto; se incluye la prueba de V de Cramer, debido a que las variables para las pruebas son dicotómicas con politómicas, teniendo tablas de diferentes dimensiones y categorías.

Para la recopilación de los datos a ser analizados se utilizó la escala de Likert, se deben calcular y transformar ciertas variables asociadas en componentes para poder realizar las pruebas correspondientes, por lo tanto, se crearon las siguientes variables:

- $COMPARP = PPPP1 + PPPP2 + PPPP3 + PPPP4 + PPPP5 + PPPP6$
- $COMDESP = DPPP1 + DPPP2 + DPPP3 + DPPP4 + DPPP5 + DPPP6$
- $COMHCAP = HCA1 + HCA2 + HCA3 + HCA4 + HCA5$
- $COMDEPR = DPPPP1 + DPPPP2 + DPPPP3 + DPPPP4 + DPPPP5$

Pruebas de hipótesis

Hipótesis General

H₀: Las practicas preprofesionales no tienen un impacto positivo en el desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de mercadotécnica.

H₁: Las practicas preprofesionales tienen un impacto positivo en el desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de mercadotécnica.

Para la prueba de hipótesis general se agruparon las variables prácticas, desempeño y habilidades, para lograr obtener la variable de Practicas Preprofesionales y realizar la prueba de hipótesis general.

COMPRACT = PPPP1 + PPPP2 + PPPP3 + PPPP4 + PPPP5 + PPPP6 + DPPP1 + DPPP2 + DPPP3 + DPPP4 + DPPP5 + DPPP6 + HCA1 + HCA2 + HCA3 + HCA4 + HCA5.

Tabla 3: Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	246,586 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	162,284	16	,000
Asociación lineal por lineal	96,879	1	,000
N de casos válidos	129		

a. 17 casillas (68,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,16.

Con un p-valor de $0,00 < 0,05$ y un 95% de confianza se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, se puede concluir que las practicas preprofesionales tiene un impacto positivo en el desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de mercadotecnia. Sin embargo, al haber 17 casillas que han esperado un recuento menor que 5, se realiza la prueba de V Cramer para visualizar el grado de asociación y obtener un p-valor más confiable.

Tabla 4: Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	1,383	,000
	V de Cramer	,691	,000
N de casos válidos		129	

Con un p-valor de $0,000 < 0,05$ y un 95% de confianza se rechaza la hipótesis nula nuevamente y el valor de la prueba de V de Cramer nos indica que existe una asociación positiva un poco alta entre las variables, debido a su valor de 0,691. Por lo tanto, se puede indicar que las practicas preprofesionales influye en un 69,1% en el desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de mercadotecnia.

Hipótesis específicas

Hipótesis 1

Ho: La participación en las prácticas preprofesionales no tiene un impacto positivo en el desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de mercadotecnia.

H1: La participación en las prácticas preprofesionales tiene un impacto positivo en el desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de mercadotecnia.

Tabla 5: Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	195,789 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	133,331	16	,000
Asociación lineal por lineal	80,408	1	,000
N de casos válidos	129		

a. 16 casillas (64,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,19.

Con un p-valor de $0,00 < 0,05$ y un 95% de confianza, se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, se puede concluir que la participación en las prácticas preprofesionales tiene un impacto positivo en el desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de mercadotecnia. Sin embargo, al haber

16 casillas que han esperado un recuento menor que 5, se realiza la prueba de V Cramer para visualizar el grado de asociación y obtener un p-valor más confiable.

Tabla 6: Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	1,232	,000
	V de Cramer	,616	,000
N de casos válidos		129	

Con un p-valor de $0,000 < 0,05$ y un 95% de confianza, se rechaza la hipótesis nula nuevamente y el valor de la prueba de V de Cramer indica que existe una asociación positiva un poco alta entre las variables, debido a su valor de 0,616. Por lo tanto, se puede indicar que la participación en las prácticas preprofesionales influye en un 61,6% en el desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de mercadotecnia.

Hipótesis 2

Ho: El desempeño en las prácticas preprofesionales no tiene un impacto positivo en el desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de mercadotecnia.

H1: El desempeño en las prácticas preprofesionales tiene un impacto positivo en el desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de mercadotecnia.

Tabla 7: Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	248,084 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	182,825	16	,000
Asociación lineal por lineal	97,418	1	,000
N de casos válidos		129	

a. 17 casillas (68,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,21.

Con un p-valor de $0,00 < 0,05$ y un 95% de confianza se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, se puede concluir que el desempeño en las prácticas preprofesionales tiene un impacto positivo en el desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de mercadotecnia. Sin embargo, al haber 17 casillas que han esperado un recuento menor que 5, se realiza la prueba de V Cramer para visualizar el grado de asociación y obtener un p-valor más confiable.

Tabla 8: Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	1,387	,000
	V de Cramer	,693	,000
N de casos válidos		129	

Con un p-valor de $0,000 < 0,05$ y un 95% de confianza se rechaza la hipótesis nula nuevamente y el valor de la prueba de V de Cramer indica que existe una asociación positiva un poco alta entre las variables, debido a su valor de 0,693. Por lo tanto, se puede indicar que, el desempeño en las prácticas preprofesionales influye en un 69,3% en el desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de mercadotecnia.

Hipótesis 3

Ho: Las habilidades y competencias adquiridas en las prácticas preprofesionales no tienen un impacto positivo en el desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de mercadotecnia.

H1: Las habilidades y competencias adquiridas en las prácticas preprofesionales tienen un impacto positivo en el desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de mercadotecnia.

Tabla 9. Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	242,437a	16	,000
Razón de verosimilitud	176,748	16	,000
Asociación lineal por lineal	99,127	1	,000
N de casos válidos		129	

a. 16 casillas (64,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,16.

Con un p-valor de $0,00 < 0,05$ y un 95% de confianza se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, se puede concluir que las habilidades y competencias adquiridas en las prácticas preprofesionales tiene un impacto positivo en el desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de mercadotecnia. Sin embargo, al haber 16 casillas que han esperado un recuento menor que 5, se realiza la prueba de V Cramer para visualizar el grado de asociación y obtener un p-valor más confiable.

Tabla 10: Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Phi	1,371	,000
	V de Cramer	,685	,000
N de casos válidos		129	

Con un p-valor de $0,000 < 0,05$ y un 95% de confianza se rechaza la hipótesis nula nuevamente y el valor de la prueba de V de Cramer indica que existe una asociación positiva un poco alta entre las variables, debido a su valor de 0,685. Por lo tanto, se puede indicar que las habilidades y competencias adquiridas en las prácticas preprofesionales influye en un 68,5% en el desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de mercadotecnia.

Discusión de resultados

Los resultados encontrados en este estudio muestran una asociación positiva fuerte entre la participación en prácticas preprofesionales y el desarrollo profesional. Estos hallazgos son congruentes con estudios previos, como el realizado por Bermeo et al., (2023) quienes también encontraron una relación significativa entre las prácticas profesionales y las habilidades técnicas de los estudiantes sometidos a estudio. Esta similitud de resultados permite comprender que las prácticas preprofesionales son un componente crucial en la formación de los estudiantes, potenciando sus habilidades técnicas y preparando mejor a los graduados para el entorno laboral real.

Asimismo, el análisis de las hipótesis específicas revela que tanto la participación en las prácticas preprofesionales como el desempeño durante estas tienen un impacto positivo en el desarrollo profesional. Estos hallazgos coinciden con los resultados obtenidos por Cabanillas et al., (2022), quienes destacaron que el nivel de involucramiento y rendimiento en las prácticas está directamente relacionado con la adquisición de competencias profesionales esenciales. La consistencia entre estos estudios subraya la importancia de las prácticas como un espacio formativo que permite a los estudiantes aplicar sus conocimientos teóricos en situaciones prácticas, mejorando así su competencia profesional.

En cuanto a las habilidades y competencias adquiridas durante las prácticas preprofesionales, el presente estudio encontró que estas influyen positivamente en el desarrollo profesional de los estudiantes, con una alta asociación entre las variables. Este hallazgo es similar al de Corrales et al., (2020), quienes identificaron que las competencias desarrolladas en el contexto de las prácticas son fundamentales para la inserción laboral efectiva y el éxito profesional. En este sentido, la capacidad de los estudiantes para desarrollar habilidades prácticas y adaptativas durante las prácticas se muestra, por lo tanto, como un predictor clave del desempeño profesional futuro.

Sin embargo, cabe destacar que algunos estudios, como el de Rodríguez et al., (2022) sugieren que la calidad de las prácticas puede variar significativamente dependiendo de la empresa y el sector, lo cual puede influir en los resultados obtenidos por los estudiantes. En el presente estudio, aunque se confirma el impacto positivo general de las prácticas preprofesionales, es crucial considerar la heterogeneidad en la calidad de las experiencias de prácticas y su posible efecto en los resultados. Esto invita a futuras investigaciones a examinar más detalladamente las variables contextuales que pueden moderar la efectividad de las prácticas preprofesionales.

Otro aspecto a considerar es el desarrollo de competencias blandas, como la comunicación y el trabajo en equipo, que, aunque no fueron el foco principal de este estudio, emergen como áreas significativas en la literatura según Guevara et al., (2023) Estos autores subrayan que las prácticas preprofesionales no solo mejoran las competencias técnicas sino también las habilidades interpersonales, que son vitales para el desarrollo profesional integral. Por lo tanto, incorporar evaluaciones más detalladas de estas competencias blandas en futuros estudios podría proporcionar una visión más completa del impacto de las prácticas preprofesionales.

Finalmente, la consistencia de los resultados de este estudio con la literatura existente refuerza la importancia de las prácticas preprofesionales como un elemento esencial en el currículo de

mercadotecnia. La fuerte asociación positiva entre las prácticas y el desarrollo profesional destaca la necesidad de diseñar programas de prácticas bien estructurados y supervisados que maximicen el aprendizaje y la preparación profesional de los estudiantes. Este enfoque no solo beneficia a los estudiantes, sino que también contribuye a la creación de una fuerza laboral más competente y preparada, alineada con las demandas del mercado laboral contemporáneo.

Conclusiones

En conclusión, las prácticas preprofesionales se revelan como un componente esencial en la formación integral de los estudiantes de la carrera de mercadotecnia en la Universidad Técnica de Machala. A través de la inmersión en entornos laborales reales, estas prácticas permiten a los estudiantes aplicar y consolidar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula, desarrollando habilidades específicas y competencias que son cruciales para su futura inserción en el mercado laboral. Esta formación basada en experiencias prácticas aumenta la confianza de los estudiantes y también construye redes profesionales valiosas que pueden ser determinantes en carreras futuras. Se concluye también que, las prácticas preprofesionales no solo facilitan la adquisición de habilidades prácticas y blandas, como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la resolución de problemas, sino que también promueven la familiarización con la dinámica laboral y la construcción de redes profesionales valiosas para el futuro. La implementación de la resolución NRO 0223-2023-CU-SO-12 en UTMACH garantiza un marco estructurado y reglamentado para estas prácticas, asegurando una transición efectiva de la vida académica a la profesional.

El estudio realizado, basado en una metodología no experimental con enfoque cuantitativo, permitió identificar patrones de comportamiento y relaciones entre variables importantes. La encuesta, diseñada con 22 ítems y una escala Likert de 5 puntos, aplicada a una muestra de 129 estudiantes, reveló características descriptivas y correlaciones significativas en las prácticas preprofesionales. El análisis de los datos con SPSS y la validación mediante el Alfa de Cronbach garantizó la precisión y confiabilidad de los resultados, demostrando una fuerte consistencia en las respuestas y una notable influencia de las prácticas preprofesionales en la formación y competencias de los estudiantes.

En base a los resultados obtenidos, se concluye que las prácticas preprofesionales tienen un impacto significativamente positivo en el desarrollo profesional de los estudiantes de mercadotecnia de la Universidad Técnica de Machala. La participación en estas prácticas permite a los estudiantes

aplicar sus conocimientos teóricos en contextos reales, lo que potencia sus habilidades técnicas y competencias profesionales, preparándolos de manera efectiva para enfrentar los desafíos del mercado laboral. Este hallazgo se alinea con investigaciones previas y subraya la importancia de integrar experiencias prácticas bien estructuradas dentro del currículo académico.

Referencias

1. Alegre, M., & Kwan, C. (2023). Importancia de la mercadotecnia electrónica para las pymes paraguayas. *Revista Científica de la UCSA*, 10(3), 19-41. Obtenido de http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2409-87522023000300095
2. Arteaga, E., Biesbroek, R., & Howes, M. (2023). Across the Great Divide: A Systematic Literature Review to Address the Gap Between Theory and Practice. *Sage Journals*, 1(2), 1-13. Obtenido de <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/21582440241228019>
3. Avila, V., & Armijos, J. (2021). Estrategias de marketing digital, para la reactivación socioeconómica de la isla Jambelí postpandemia. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(5), 100-111. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/354319013_Estrategias_de_marketing_digital_para_la_reactivacion_socioeconomica_de_la_isla_Jambeli_postpandemia
4. Avila, V., Zhiminaicela-Cabrera, K., & Palacios-Cabrera, A. (2024). Las redes sociales y su influencia en los hábitos de consumo, caso: Universidad Técnica de Machala. *593 Digital Publisher CEIT*, 9(4), 312-322. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/381994444_Las_redes_sociales_y_su_influencia_en_los_habitos_de_consumo_caso_Universidad_Tecnica_de_Machala
5. Avila-Rivas, V., Moncada-Solórzano, A., & Cely-Rojas, N. (2022). La percepción del marketing digital como herramienta para los emprendimientos de la ciudad de Machala para el año 2022. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(6), 24-34. Obtenido de https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1430
6. Bermeo, B., Yague, J., Satama, M., & Satama, A. (2023). Pre-professional practices in the training of agricultural graduates: the case of Ecuador using fuzzy cognitive maps. *The Journal of Agricultural Education and Extension*, 2(4), 21-39. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/1389224X.2022.2069829>

7. Bezuidenhout, C., Heffernan, T., & Roba, A. (2023). The impact of Artificial Intelligence on the marketing practices of Professional Services Firms. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 1(2), 4-18. Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10696679.2022.2090005>
8. Brito, D., & Romero, K. (2023). La práctica preprofesional en la formación de los futuros docentes de Educación Física: Revisión sistemática. *MENTOR Revista De investigación Educativa Y Deportiva*, 2(5), 452-468. Obtenido de <https://revistamentor.ec/index.php/mentor/article/view/3446>
9. Cabanillas, M., Ocaña, E., Hinostroza, H., & Huasco, F. (2022). Satisfacción del estudiante en las prácticas pre-profesionales de la carrera de educación musical y artes del instituto superior de música público Daniel Alomía Robles. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(6), 1-17. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000600743&lng=es&nrm=iso&tlng=es
10. Clanchy, K., Minahan, C., Cardell, E., & Bialocerkowski, A. (2021). Describing pre-professional identity Describing pre-professional identity in higher education: A case study of in higher education: A case study of. *Journal of University Teaching & Learning Practice*, 4(1), 174-192. Obtenido de <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1325887.pdf>
11. Corrales, C., Rojas, J., & Atoche, W. (2020). Impact of Pre-professional Practices on the Excessive Mental Workload of University Engineering Students. *Ciencia y Sociedad*, 5(8), 13-28. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/342594677_Impact_of_Pre-professional_Practices_on_the_Excessive_Mental_Workload_of_University_Engineering_Students
12. Cutipa, A., Acero, I., & Acosta, D. (2022). Competencias del innovador e innovación en marketing: un modelo de ecuaciones estructurales para empresas manufactureras de muebles de la provincia de Puno (Perú). *Suma de Negocios*, 2(3), 1-23. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6099/609974219002/>
13. Diaz, J., Avila, V., & Aguilar, W. (2024). Factores que influyen en el comportamiento del consumidor por la implementación del marketing digital en el sector hotelero de la ciudad de Machala. *REVISTA ERUDITUS*, 5(2), 57-72. Obtenido de <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/re/article/view/1098>

14. Fowlie, J., & Forder, C. (2020). Pre-professional Identity Formation Through Connections with Alumni and the Use of LinkedIn. *Journal of Management*, 3(22), 41-59. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/335994007_Pre-professional_Identity_Formation_Through_Connections_with_Alumni_and_the_Use_of_LinkedIn
15. García, E., & León, M. (2021). ¿Evolución o expansión? Del Marketing tradicional al Marketing Digital. *Alcance*, 10(26), 1-18. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702021000200037
16. Guerra, M., & Reynosa, E. (2023). Pre-professional practice systematization and its relationship to research skills. *Revista de Administración*, 4(2), 8-25. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/371934144_Pre-professional_practice_systematization_and_its_relationship_to_research_skills
17. Guevara, G., Guevara, C., Hernández, P., & Álvarez, M. (2023). Prácticas preprofesionales: Diagnóstico del cumplimiento de las actividades planificadas periodo 2021- 2022. *Orbis Cognita*, 7(2), 15-29. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/213/2134288002/html/>
18. Hubenova, V., & Ortíz, R. (2022). El papel del marketing y las innovaciones en el marco de la pandemia por covid-19. El caso de dos empresas del sector cafetalero. *Revista Nacional de Administración*, 13(2), 12-26. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-49322022000200001
19. Jackson, D. (2021). Re-conceptualising graduate employability: the importance of pre-professional identity. *University Society*, 13(2), 1-12. Obtenido de https://ro.ecu.edu.au/cgi/viewcontent.cgi?params=/context/ecuworkspost2013/article/3217/&path_info=Conceptualising_employability_and_the_construction_of_pre_professional_identity_for_upload.pdf
20. Martínez, R., Espinoza, L., Jeri, J., & Nieto, E. (2023). PRE-PROFESSIONAL INTERNSHIPS AND PROFESSIONAL. *Educations and Humanities*, 5(1), 69-88.
21. Morales, M., Vergara, R., & Sánchez, M. (2023). Soft skills and academic performance of Professional School's students of Accounting at the National University of Cañete, 2023. *Journal of Global Education Sciences*, 5(2), 1-15. Obtenido de

- https://www.researchgate.net/publication/375070741_Soft_skills_and_academic_performance_of_Professional_School's_students_of_Accounting_at_the_National_University_of_Canete_2023_Habilidades_blandas_y_rendimiento_academico_de_los_estudiantes_de_la_Escu#ful
22. Núñez, E., & Miranda, J. (2020). El marketing digital como un elemento de apoyo estratégico a las organizaciones. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, 16(30), 1-14. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4096/409663283006/html/>
 23. Pitre, R., & Hernández, H. (2021). Impacto del marketing digital a las empresas colombianas emergentes. Revista Universidad y Empresa, 23(40), 21-39. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-46392021000100147
 24. Rendón, L., Ospina, Y., Palacio, M., & Arcila, C. (2022). Factores perceptuales del uso del marketing digital en pequeñas y medianas empresas. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, 18(35), 1-15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4096/409674549003/409674549003.pdf>
 25. Rodríguez, J., Cabrera, J., & Muñoz, A. (2022). El éxito de las Prácticas pre-profesionales: ¿De qué depende? Revista Habanera de Ciencias Médicas, 21(2), 12-28. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2022000200015
 26. Romo, L., & Navarro, G. (2023). Marketing, la mejor herramienta para que el emprendedor universitario tenga éxito en el mercado digital. RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 13(25), 23-59. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672022000200037