



Análisis de los factores que limitan el desarrollo de las pequeñas empresas

Analysis of the factors that limit the development of small businesses

Análise dos fatores que limitam o desenvolvimento das pequenas empresas

Marjorie Brigette Beniez-Rivera ^I

marjorie.benitez@unl.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0004-5183-3392>

Erika Lucía González-Carrión ^{II}

erika.gonzalez@unl.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-3808-5460>

Dany Alexander González-Aguilera ^{III}

dgonzalez1001@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-5672-7386>

Edison Oswaldo Toapanta-Mendoza ^{IV}

edison.toapanta@unl.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8398-4081>

Correspondencia: marjorie.benitez@unl.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 19 de junio de 2024 * **Aceptado:** 18 de julio de 2024 * **Publicado:** 02 de agosto de 2024

- I. Universidad Nacional de Loja, Ecuador.
- II. Universidad Nacional de Loja, Ecuador.
- III. Universidad Nacional de Loja, Ecuador.
- IV. Universidad Nacional de Loja, Ecuador.

Resumen

Las pequeñas empresas, a pesar de su tamaño, desempeñan un papel fundamental en el entorno económico. Estas representan una parte importante de la economía y aportan a la generación de empleo; sin embargo, se ven obstaculizadas por diversos factores tanto internos como externos. El objetivo de la investigación la identificación de los factores internos y externos que limitan su crecimiento y desarrollo, así como la propuesta de estrategias empresariales para superar dichas limitaciones. Para este estudio se empleó el método deductivo con enfoque cuantitativo y tipo de investigación de carácter descriptivo, para la colecta de datos, se aplicó un muestreo aleatorio simple. Además, se utilizó la matriz FODA como herramienta para el diagnóstico y la formulación de estrategias empresariales. Los factores internos (gestión empresarial y talento especializado) son considerados por algunas pequeñas empresas como un obstáculo en su crecimiento. Dentro de los factores externos se encuentran (la dificultad en el acceso a recursos financieros y las altas tasas de interés), estas se muestran como obstáculos para su desarrollo. Adicionalmente, se determinó que la adopción de nuevas tecnologías, la competitividad, las políticas gubernamentales y los requisitos para su operación, pueden generar un alto costo y complicar la gestión de las pequeñas empresas. Se concluye que la mayoría de las empresas cumple con estos condicionantes, pero algunos empresarios las ven como limitantes debido a los costos e impuestos onerosos.

Palabras Clave: Pequeñas empresas; Factores internos; Factores externos.

Abstract

Small businesses, despite their size, play a fundamental role in the economic environment. They represent an important part of the economy and contribute to job creation; however, they are hindered by various internal and external factors. The objective of the research is to identify the internal and external factors that limit their growth and development, as well as to propose business strategies to overcome these limitations. For this study, the deductive method with a quantitative approach and a descriptive type of research was used. For data collection, a simple random sampling was applied. In addition, the SWOT matrix was used as a tool for the diagnosis and formulation of business strategies. Internal factors (business management and specialized talent) are considered by some small businesses as an obstacle to their growth. Among the external factors are (the difficulty in accessing financial resources and high interest rates), these are shown as obstacles to their development. Additionally, it was determined that the adoption of new

technologies, competitiveness, government policies and requirements for their operation can generate high costs and complicate the management of small businesses. It is concluded that most companies meet these conditions, but some entrepreneurs see them as limitations due to onerous costs and taxes.

Keywords: Small businesses; Internal factors; External factors.

Resumo

As pequenas empresas, apesar da sua dimensão, desempenham um papel fundamental no ambiente económico. Estes representam uma parte importante da economia e contribuem para a criação de emprego; No entanto, são dificultados por vários fatores, tanto internos como externos. O objetivo da investigação é a identificação de fatores internos e externos que limitam o seu crescimento e desenvolvimento, bem como a proposta de estratégias empresariais para ultrapassar essas limitações. Para este estudo foi utilizado o método dedutivo com abordagem quantitativa e inquérito do tipo descritivo para a recolha de dados, foi aplicada uma amostragem aleatória simples; Além disso, a matriz SWOT foi utilizada como ferramenta para o diagnóstico e formulação de estratégias empresariais. Os fatores internos (gestão empresarial e talento especializado) são considerados por algumas pequenas empresas como um obstáculo ao seu crescimento. Entre os fatores externos estão (dificuldade de acesso a recursos financeiros e taxas de juro elevadas), estes mostram-se como obstáculos ao seu desenvolvimento. Além disso, verificou-se que a adoção de novas tecnologias, a competitividade, as políticas governamentais e as exigências para o seu funcionamento podem gerar um custo elevado e dificultar a gestão das pequenas empresas. Conclui-se que a maioria das empresas cumpre estas condições, mas alguns empresários vêem-nas como limitativas devido aos custos e impostos onerosos.

Palavras-chave: Pequenas empresas; Fatores internos; Fatores externos.

Introducción

Las pequeñas empresas desempeñan un papel fundamental como impulsores económicos, tanto a nivel comunitario como en la escala nacional (Treece, 2023) . Su presencia es aún más significativa en Latinoamérica. Gracias a sus atributos distintivos, estas empresas contribuyen de manera substancial a la creación de empleo, promoviendo así el desarrollo del tejido productivo nacional

y contribuyendo a la transformación de la matriz productiva de un país. (Viviana & Rafael, 2017). Sin embargo, se enfrentan a desafíos que a menudo limitan su capacidad para alcanzar su máximo potencial y expandirse en el mercado. La investigación permitió identificar los factores internos y externos que inciden en el crecimiento y desarrollo de las pequeñas empresas.

Dentro de los factores internos, se exploró dos factores que ejercen un impacto directo en el crecimiento de las pequeñas empresas: la gestión empresarial y la disponibilidad de talento especializado. Observamos cómo la capacidad de la gestión empresarial, de recursos y operaciones pueden determinar el éxito a largo plazo de estas empresas. Además, analizamos cómo la presencia de talento especializado influye en la capacidad de innovación y adaptación tecnológica de estas empresas, dos aspectos vitales para mantenerse a la vanguardia en un entorno empresarial en constante evolución.

Por otro lado, también se analizaron los factores externos que actúan sobre el desarrollo de las pequeñas empresas. Desde las regulaciones gubernamentales, la tecnología, las condiciones de financiamiento, hasta la competencia en el mercado, estos factores externos mostraron un impacto significativo en la capacidad de desarrollo de las empresas. Se formularon algunas estrategias empresariales con la ayuda de la matriz FODA, para impulsar su crecimiento y desarrollo en el ámbito económico actual.

Estos factores se corroboran con evidencia adicional proveniente de investigaciones previas. Por ejemplo; los factores de (Ruiz & Marcillo, 2022) coinciden con los factores internos identificados. En cuanto a los factores externos, (Govori, 2013) en su artículo detalla la falta de financiamiento como un elemento restrictivo. Asimismo, la competencia y regulaciones gubernamentales también representan un factor limitante. Además, en el estudio de Ruiz y Marcillo (2022) identifica la falta de conocimiento en competencia y tecnología son factores limitantes, siendo estos factores los mismos encontrados en la investigación.

Las limitaciones de esta investigación se debieron a que no todas las pequeñas empresas estuvieron dispuestas a proporcionarnos información sobre su empresa, ya sea por motivos de privacidad o por temor a divulgar dicha información.

Materiales y Métodos

Tipo de investigación

Esta investigación de estudio se llevó a cabo con el enfoque cuantitativo, empleando el método deductivo, que permitió el análisis, discusión y generación de conclusiones con un enfoque de lo general hacia lo particular, a través de la recopilación y el análisis de datos sobre los factores limitantes internos y externos de las pequeñas empresas.

El tipo de investigación es de carácter descriptiva, en la que se realizó una descripción de los resultados obtenidos, permitiendo establecer las conclusiones de la investigación, destacando los factores más significativos que afectan el crecimiento y desarrollo de las pequeñas empresas, todo esto con el fin de lograr que la investigación sea lo más concreta y veraz posible.

El diseño de investigación aplicado en este estudio se caracterizó por ser no experimental, en otras palabras, no se llevaron a cabo experimentos con control de variables; en cambio, se recolectaron datos con el propósito principal de proporcionar una descripción de los factores internos y externos que limitan el desarrollo de las pequeñas empresas.

Población y Muestra

Según los datos proporcionado por superintendencias de compañía (2022), se tiene conocimiento de que en la ciudad de Loja existen 126 pequeñas empresas activas. Dado que no todas las pequeñas empresas podrán participar en el estudio debido a limitaciones de recursos, tiempo y por confidencialidad de que no todas accederán a brindarnos información, se ha seleccionado una muestra de 96 pequeñas empresas, mediante el uso de la muestra finita.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

n = muestra

z= 1.96 (Distribución normal estandarizada para un nivel de confianza del 95 %)

p = 0.5 (Probabilidad de aceptación)

q = 0.5 (Probabilidad de rechazo)

e = ±5 % (Margen de error muestral)

Técnicas e instrumentos

La recolección de datos se llevó a cabo mediante encuestas y un cuestionario estructurado que incluye preguntas basadas en la escala Likert. De igual manera se hizo uso de una matriz FODA para la elaboración de las estrategias empresariales.

Procesamiento y análisis de datos

Para lograr los objetivos de la investigación, se hizo uso de la fórmula de la muestra finita, que nos ayudó a sacar el porcentaje que se encuestaría, se adoptó como herramientas de investigación las encuestas, respaldadas por un cuestionario especialmente confeccionado de acuerdo a cada objetivo y a la matriz de consistencia. Este cuestionario permitió identificar los factores limitantes que influyen tanto interna como externamente en las operaciones de las pequeñas empresas. Una vez completada la recolección de datos a través de la encuesta, se procedió a la identificación de los factores y el diseño de estrategias relacionadas con cada factor. Para facilitar una comprensión más efectiva de las respuestas, se emplearon gráficos y tablas descriptivas, todo esto con la ayuda del Excel y Word.

Resultados

Tabla 1: Factores internos que limitan el crecimiento.

Objetivo 1: Identificar los factores internos que limitan el crecimiento de las pequeñas empresas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Gestión Empresarial	42	39%
Talento Especializado	21	19%
Todos	9	8%
Ninguno	36	33%
Total	108	100%

El factor más mencionado como limitante para el crecimiento de la empresa es su propia "Gestión Empresarial" con un 39%. Esto sugiere que hay un grupo significativo de pequeñas empresas que creen que las decisiones, estrategias o el enfoque de la gestión pueden estar afectando negativamente la capacidad de la empresa para crecer y expandirse, un 33% ninguno, un 19% de

talento especializado, y un 8% de todos que agruparía el factor de gestión empresarial y talento especializado.

Los datos muestran que un porcentaje considerable de los encuestados no ven factores internos como limitantes para el crecimiento, mientras que otro porcentaje considerable identifica la "Gestión Empresarial" y la falta de "Talento Especializado" como posibles obstáculos para el progreso. Esto sugiere que es importante enfocarse en mejorar la gestión interna y la atracción de talento especializado para impulsar el crecimiento y el éxito continuo de la empresa.

Tabla 2: Factores externos que limitan el desarrollo

Objetivo 2: Identificar los factores externos que afectan el desarrollo de las pequeñas empresas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Financiamiento	67	39%
Tecnología	12	6%
Competencia	54	31%
Políticas del gobierno	21	12%
Todos	6	3%
Otros	0	0%
Ninguno	13	8%
Total	173	100%

El factor más mencionado como limitante para el desarrollo de la empresa es el "Financiamiento" con 39%, esto sugiere que una parte significativa de empresas considera que la falta de recursos financieros adecuados puede estar afectando negativamente el crecimiento y el desarrollo de la empresa, competencia 31%, políticas del gobierno 12% esto sugiere que las regulaciones gubernamentales, impuestos o cambios en las políticas pueden estar afectando el desarrollo , tecnología 7% , todos 3% y ninguno con un 8% de porcentaje significativo de respuestas que indica que no ven ningún factor externo que limite el desarrollo de las pequeñas empresas. Esto podría interpretarse de manera positiva, ya que sugiere que una parte considerable de empresas no perciben factores externos significativos que obstaculicen su desarrollo.

Los datos muestran que el "Financiamiento" y la "Competencia" son los factores externos más mencionados como limitantes para el desarrollo de las empresas, las "Políticas del gobierno" también se mencionan con una proporción significativa.

Tabla 3: FODA

Objetivo 3: Proponer estrategias empresariales que contribuyan al desarrollo de las pequeñas empresas

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Sistemas de control de costos.	1. Falta de inversiones
2. Seguimiento al cumplimiento de presupuesto.	estratégicas a largo plazo.
3. Optimización de los flujos de efectivo.	2. Falta de utilización
4. Planificación de los procesos productivos	de pruebas psicométricas.
5. Implementación de sistemas de control.	3. Falta el uso de plataformas digitales para contratar personal.
6. Implementación de mejoras continuas en los procesos productivos.	
7. Revisión de inventario.	
8. Estrategias para las necesidades de los clientes.	
9. Sistema de selección riguroso y eficiente para evaluar a los candidatos	
10. Uso de tecnología para capacitar al personal.	
11. Buen clima laboral.	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS

1. Expansión de mercado.	1. Falta de financiamiento
2. Demanda insatisfecha	menos apoyo para las pequeñas empresas.
3. Acceso a nueva tecnología para mejorar procesos	2. Tamaño limitado de las empresas, para ampliar
4. Alianzas estratégicas	mercado y atraer nuevos clientes
5. Acceso a crédito	3. Competencia desleal,
6. Desarrollo y habilidad al desarrollo empresarial.	desventaja frente a las grandes empresas.
7. Asesoramiento y asistencia legal para cumplir con los requisitos legales.	4. Regulaciones gubernamentales, que limitan su operación.
8. Redes con otras empresas para ampliar su mercado y generar crecimiento.	5. Falta de educación empresarial.

Para la elaboración de la matriz FODA, se tomó como base en una serie de preguntas dirigidas a las pequeñas empresas, permitiendo así obtener información clave de cada uno de los componentes: fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Estas preguntas proporcionaron un marco de referencia para identificar y comprender los aspectos internos y externos que afectan a las pequeñas empresas.

Mediante estas preguntas, fue posible destacar las características distintivas internas de las empresas, como su administración, capacidad de acceso a talento especializado, eficiencia operativa y recursos financieros disponibles. Asimismo, se exploraron elementos externos clave, como la relación con los clientes, la competencia en el mercado, y las tecnologías emergentes. Además, se consideraron diversas variables económicas, políticas y regulatorias que podrían influir en el funcionamiento de las pequeñas empresas.

Discusión

La investigación se centra en el análisis de los factores internos y externos que limitan en el crecimiento de las pequeñas empresas. esta investigación tiene como objetivo investigar los factores que enfrentan estas empresas en su búsqueda de expansión y éxito a largo plazo.

La pequeña empresa se caracteriza como una entidad comercial (ya sea una corporación, sociedad de responsabilidad limitada o de propiedad privada). Estas empresas aportan al desarrollo de las economías locales al impulsar el crecimiento y la innovación en la comunidad donde operan. Asimismo, juegan un papel crucial en el fomento del crecimiento económico al generar oportunidades de empleo. (Brown, 2018). A pesar de su importancia, estas empresas a menudo se enfrentan a desafíos considerables que limitan su capacidad para prosperar y alcanzar su máximo potencial, por lo que investigar estos factores se convierte en algo esencial para comprender las barreras que enfrentan y, en última instancia, idear estrategias efectivas para superarlas.

En este sentido, es esencial examinar detenidamente una serie de factores interrelacionados que han sido identificados como limitantes para el crecimiento de las pequeñas empresas, como se lo menciono anteriormente estos desafíos abarcan desde barreras externas, como el entorno regulatorio y la competencia en el mercado, hasta limitaciones internas, como la falta de talento especializado y la gestión ineficiente.

Con la información encontrada se busca identificar los factores que limitan el desarrollo de las pequeñas empresas y diseñar estrategias que puedan ayudar a superar los desafíos que enfrentan las pequeñas empresas. Determinando las barreras externas como las limitaciones internas, para idear estrategias innovadoras que permitan a las pequeñas empresas no solo sobrevivir, sino también prosperar en un entorno empresarial cada vez más competitivo. En los próximos apartados, exploraremos más a fondo cada uno de estos factores y consideraremos posibles estrategias para promover el crecimiento sostenible de las pequeñas empresas.

Factores Internos

Las pequeñas empresas desempeñan un papel vital al generar empleo, impulsar la innovación y contribuir al tejido social. Sin embargo, dentro de este escenario, se enfrentan a desafíos que pueden limitar su crecimiento y su capacidad para destacar en el competitivo entorno empresarial. En este apartado, exploraremos dos factores internos críticos que impactan directamente en el crecimiento de estas pequeñas empresas: la gestión empresarial y el talento especializado. Centrándonos en la

realidad analizaremos cómo estas limitaciones pueden afectar su potencial y consideraremos enfoques para fortalecer estos aspectos clave.

La Gestión Empresarial con un enfoque más efectivo en términos de administración interna puede contribuir a una optimización de los recursos disponibles, una mayor eficiencia en los procesos y una toma de decisiones más informada. Por otro lado, el talento especializado aparece como un factor que también afecta la capacidad de las pequeñas empresas para innovar y avanzar. La falta de perfiles profesionales adecuados puede generar un estancamiento en la implementación de nuevas tecnologías y en la creación de productos o servicios diferenciados. Esto sugiere que es importante enfocarse en mejorar la gestión interna y la atracción de talento especializado para impulsar el crecimiento y el éxito continuo de las pequeñas empresas.

Según los autores Ruiz & Marcillo (2022) en su investigación detallan que uno de los factores que limita el desarrollo de las PYMES de Quindé es la gestión empresarial como su principal obstáculo. La carencia de estructura organizativa y gestión de recursos humanos retrasa el progreso económico y limita el desarrollo de habilidades. Además, el 70% de los encuestados manifiestan carecer de planes de control, no sé capacitan en aspectos administrativos y operan sin una visión a largo plazo, lo que obstaculiza su crecimiento sostenible.

Los factores administrativos que limitan el desarrollo de las PYMES están vinculados a la gestión administrativa, aspectos contables y financieros, administración interna y formación. Además, la falta de capacitación y entrenamiento de su equipo de apoyo también constituye una barrera importante expresada por los mismos empresarios, Así mismo, de acuerdo con los informantes, parecería que los empresarios tienen como objetivo común obtener utilidades en el menor tiempo posible sin una visión de largo plazo, la gestión del recurso humano afecta el crecimiento aun siendo informal, la capacitación a sus trabajadores solo se realiza al inicio del vínculo laboral y los aspectos motivacionales están simplemente relacionados con los pagos extras por cumplimiento del trabajo.

Al contrastar la información que hemos obtenido y analizado, resulta evidente que también el factor administrativo como la disponibilidad de talento especializado emergen como factores limitantes para el crecimiento de las pequeñas empresas.

De acuerdo con los resultados de la encuesta llevada a cabo en las pequeñas empresas, existe un porcentaje significativo que sabe manejar la gestión empresarial, sin embargo, No obstante, también se evidencia otro porcentaje que considera este aspecto como un obstáculo para su

crecimiento. En relación al factor de talento especializado, un número reducido de empresas lo identifica como una barrera. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la encuesta reveló que una proporción considerable de pequeñas empresas no emplea plataformas digitales ni recurre a evaluaciones psicométricas al momento de contratar nuevo personal ya que la carencia de talento especializado en pequeñas empresas puede resultar perjudicial al limitar su competitividad, capacidad de innovación y eficiencia operativa, dificultando la adaptación tecnológica, reduciendo la calidad de productos y servicios, obstaculizando la toma de decisiones estratégicas informadas y ralentizando el crecimiento, lo que resalta la importancia de contar con personal capacitado para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades en un entorno empresarial dinámico y competitivo.

Factores Externos

Las pequeñas empresas representan un componente esencial para la economía local y la innovación. Sin embargo, en su camino hacia el desarrollo encuentran barreras externas que influyen en su capacidad para prosperar en un entorno empresarial dinámico y competitivo. En este apartado, identificamos los factores externos que ejercen presión sobre el desarrollo de las pequeñas empresas. Desde las restricciones regulatorias, la competencia en el mercado, las condiciones de financiamiento y los cambios en la tecnología. Se estudió cómo estos factores externos presentan desafíos significativos para el crecimiento de las pequeñas empresas. A través de su análisis, logramos comprender la influencia de estos factores y considerar estrategias que faciliten a las pequeñas empresas no solo que sobrevivan, sino que también se desarrollen en el ámbito empresarial.

El acceso a la financiación juega un papel crucial en el proceso de crecimiento y desarrollo de las empresas. (Central Ban, 2011), sin embargo, este es un limitante se relaciona con las restricciones financieras.

Las principales barreras de acceso al crédito identificadas en este caso son las siguientes: costos excesivos de las transacciones de la banca al entregar el financiamiento, escasa garantías reales, falta de un buró crediticio de las PYMEs, y las políticas de las instituciones financieras. (Igor, Alex, Marcelo, 2020).

Según Beatriz Avolio (2011), el estudio que realizo en el Perú a las pequeñas empresas. El capital es un factor que limita el desarrollo de las MYPES. En efecto, los entrevistados mencionaron que los bancos les brindaron accesos a créditos, pero que estos después no los respaldan para un

crecimiento sostenible. A medida que necesitan más financiamiento, enfrentan restricciones más complicadas, en montos y tasas de interés altas, mayores sumas de dinero requieren garantías y formalización. La falta de acceso al financiamiento se identifica como la principal barrera para el crecimiento. Según el estudio de (Reddy, 2007), la Falta de financiamiento es un factor limitante que restringe el que las pequeñas empresas puedan crecer.

Según los autores Ruiz & Marcillo (2022) en su investigación señalan que la carencia de herramientas tecnológicas automatizadas afecta negativamente las actividades empresariales en cuanto a operaciones y aumento de costos. La falta de financiamiento también influye debido a altas tasas de interés y plazos ajustados, lo que desalienta asumir deudas. Además, las instituciones financieras limitan créditos esenciales y todos los encuestados carecen de conocimiento sobre competencia y normativas. Según el estudio de Ginebra (2015), el apoyo financiero y la competencia es un problema importante en la gestión y mantenimiento de una pequeña empresa en Ginebra. Algunos de los propietarios afirmaron que es difícil pedir dinero prestado a los bancos porque carecen de garantías.

Por otro lado, los préstamos que otorgan las instituciones de microfinanzas son pequeños, con períodos de pago cortos y tasas de interés altas. Los encuestados también se quejaron de que los fondos gubernamentales designados para pequeñas empresas y desarrollos empresariales se asignan a otros proyectos. Cuando se dan fondos, no se basan en ninguna fórmula o mérito, sino en nepotismo o favoritismo. Según Govori, (2013) en su artículo detalla la falta de financiamiento como un elemento restrictivo. Asimismo, la competencia y regulaciones gubernamentales también representan un factor limitante. Al analizar y comparar la información recopilada, los resultados determinan una similitud entre los factores (financiamiento, tecnología, competencia y las regulaciones) con los factores limitantes identificados como barreras para el desarrollo de las pequeñas empresas.

El desafío del financiamiento es evidente, ya que la falta de acceso a recursos financieros adecuados puede dificultar la inversión en expansión, innovación y mejoras operativas. La tecnología, por otro lado, se ha convertido en un motor fundamental para el crecimiento empresarial en la actualidad. Las empresas que no logran mantenerse al día con las últimas tendencias tecnológicas podrían quedarse atrás en términos de eficiencia y competitividad. Además, la competencia en el mercado es un factor constante que las empresas deben enfrentar. La presión competitiva puede afectar la capacidad de una empresa para ganar cuota de mercado y retener a sus clientes, las

políticas de gobierno también desempeñan un papel importante al establecer el marco regulatorio en el que operan las empresas. Cambios en las regulaciones o políticas pueden tener implicaciones significativas para la operación y el crecimiento de las empresas.

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada en las pequeñas empresas, revelan varias perspectivas sobre factores clave que afectan su desarrollo. En primer lugar, un considerable número de empresas expresó su insatisfacción con las condiciones establecidas por las instituciones financieras al solicitar préstamos. Estas condiciones se perciben como negativas con sus necesidades y se consideran un elemento limitante para su desarrollo. Adicionalmente, se destacó que las tasas de interés aplicadas en estos préstamos son desfavorables para su crecimiento económico, lo que también contribuye a generar percepciones negativas en los empresarios.

En relación a la tecnología, se observa que una parte significativa de las empresas cuenta con una infraestructura tecnológica acorde a sus necesidades, lo que implica que solo una minoría de las empresas perciba esto como un factor limitante.

En términos de competencia, los resultados indican que un porcentaje mayoritario de empresas le da una alta importancia a la competencia que se genera en su entorno. Estas empresas han optado por abordar de manera seria las estrategias de sus competidores, analizando sus dinámicas y ajustando sus estrategias a las demandas del mercado. Sin embargo, es importante destacar que un pequeño porcentaje considera que la competencia es una barrera significativa que limita y dificulta su progreso.

Por último, en cuanto a las políticas gubernamentales, se identifica que la gran mayoría de las pequeñas empresas logran cumplir con los requisitos establecidos por el gobierno. Sin embargo, es relevante mencionar que solo un pequeño grupo de empresas considera que estas políticas son un factor limitante en su operación, las políticas gubernamentales pueden ser limitantes para las pequeñas empresas debido a regulaciones y requisitos burocráticos costosos, altos impuestos y barreras de entrada, dificultades en el acceso a financiamiento y programas de apoyo, así como complejidades laborales y de protección al consumidor, lo que afecta su competitividad y crecimiento en comparación con las grandes empresas.

Estrategias empresariales

Proponer estrategias empresariales con el fin de aportar y fomentar el desarrollo de la pequeña empresa.

Thompson (1985), en su obra "Principios y Métodos de la Gestión y Dirección Estratégicas", definen los siguientes términos: Fortalezas se refieren a las capacidades distintivas que posee la compañía, proporcionándole una posición privilegiada respecto a sus competidores.

Oportunidades se presentan como elementos favorables y explotables en el entorno de operación de la empresa, que pueden llevar a la obtención de ventajas competitivas.

Debilidades hacen referencia a aquellos aspectos que colocan a la empresa en una posición desventajosa frente a la competencia.

Amenazas representan situaciones externas que podrían poner en riesgo incluso la supervivencia misma de la organización.

En la búsqueda constante por impulsar el desarrollo empresarial, se ha llevado a cabo un análisis que involucra la intersección de variables cruciales del FODA. Este proceso se trata de entrelazar fortalezas con oportunidades, debilidades con oportunidades, fortalezas con amenazas y debilidades con amenazas, se ha llevado a cabo con el fin de identificar estrategias que ayuden el crecimiento y la prosperidad de las pequeñas empresas, para que las empresas puedan enfrentar los desafíos con confianza y explotar las oportunidades con visión a largo plazo.

Al cruzar las fortalezas internas con las oportunidades externas, se busca identificar cómo las capacidades internas pueden potenciarse aprovechando las posibilidades del entorno.

Por otro lado, al explorar las debilidades en relación con las oportunidades, se trazan estrategias para mejorar aspectos internos y aprovechar oportunidades externas. Al combinar las fortalezas con las amenazas, se buscan formas de utilizar recursos internos para mitigar riesgos externos.

Finalmente, el análisis de debilidades frente a amenazas señala áreas que requieren atención inmediata, lo que es fundamental para desarrollar estrategias y ayudar a que se minimicen posibles impactos negativos. Este enfoque integral permite a las empresas tomar decisiones informadas para lograr un desarrollo sostenible y resistente en un entorno empresarial en constante cambio.

Una vez realizado este cruce de variables, surge las estrategias que pueden ser implementadas para ayudar el desarrollo empresarial. Estas estrategias están fundamentadas en la unión entre los aspectos internos y externos, y se enfocan en capitalizar fortalezas, abordar debilidades y optimizar las oportunidades presentes en el entorno.

Estrategias

FO

- Utilizar los sistemas de control de costos para facilitar la expansión de mercado. (F1, O1)
- Utilizar las mejoras continuas en los procesos para atender la demanda insatisfecha. (F6, O2)
- Utilizar la tecnología para mejorar aún más los procesos internos aprovechando la capacidad de capacitación del personal. (F10, O3)
- Utilizar las estrategias centradas en las necesidades de los clientes como una base sólida para formar alianzas estratégicas. (F8, O4)
- Utilizar la planificación de procesos para identificar oportunidades de colaboración con otras empresas y expandir conjuntamente el mercado. (F4, O8).
- Utilizar la revisión de inventario para demostrar a los prestamistas la eficiencia de la gestión de inventario de la empresa. (F7, O5)

FA

- Utilizar la optimización de flujos de efectivo para enfrentar la falta de financiamiento. (F3, A1)
- Utilizar la planificación de procesos para diversificar la oferta y llegar a nuevos mercados. (F4, A2)
- Fortalecer las estrategias centradas en las necesidades de los clientes como una forma de diferenciarse en un mercado competitivo. (F8, A3)
- Utilizar un sistema de selección riguroso para atraer candidatos con habilidades y potencial. (F9, A5)
- Utilizar la revisión de inventario para identificar productos o servicios con alto potencial de demanda. (F7, A2)
- Hacer uso de la Alineación Presupuestaria con Normativas Gubernamentales. (F2, A4)

DO

- La expansión de mercado para generar nuevos flujos de ingresos que permitan a la empresa financiar proyectos a largo plazo y fortalecer su posición a medida que crece. (D1, O1)
- Implementar plataformas digitales para la contratación de personal. (D3, O3)

DA

- Explorar opciones para préstamos especiales para pequeñas empresas para realizar inversiones estratégicas a largo plazo. (D1, A1)
- Utilizar la tecnología y las plataformas digitales como herramientas para la falta de educación empresarial. (D3, A5)
- Utilizar la educación empresarial para superar la falta de inversiones estratégicas. (D1, A5)

Conclusiones

La investigación llevada a cabo en las pequeñas empresas, se encontró que los factores internos que están limitando su potencial de crecimiento, son dos factores internos que destacan: la gestión empresarial y la disponibilidad de talento especializado. La gestión empresarial se revela como un factor, ya que un porcentaje significativo de pequeñas empresas lo considera un obstáculo para su crecimiento. Por otro lado, la carencia de talento especializado se presenta como otro desafío interno importante. La falta de profesionales con habilidades específicas obstaculiza la capacidad de las pequeñas empresas para innovar y adaptarse a los avances tecnológicos. Esta carencia resalta la importancia de atraer y retener profesionales cualificados en la ciudad. Abordar estos factores internos no solo beneficiará a las pequeñas empresas individualmente, sino que también tendrá un impacto positivo en el crecimiento económico y social.

Mientras que los factores externos que influyen en el desarrollo de las pequeñas empresas destacan la compleja interacción entre condiciones financieras, competencia, tecnología y políticas gubernamentales. La insatisfacción con las condiciones de préstamo y las tasas de interés desfavorables plantea desafíos financieros significativos, mientras que la adaptación tecnológica muestra una división entre empresas tecnológicamente competentes y aquellas que luchan por mantener el ritmo. Aunque la competencia impulsa la mejora, un grupo considera que actúa como barrera. Las percepciones sobre políticas gubernamentales sugieren la necesidad de un entorno regulatorio más ágil. En conjunto, estos hallazgos resaltan la necesidad para abordar estos desafíos, empoderando a las pequeñas empresas para prosperar y contribuir al tejido económico y social.

Se han desarrollado estrategias para las pequeñas empresas y su crecimiento empresarial. Estas estrategias se han elaborado mediante un análisis FODA que engloba factores tanto internos como externos. Al incorporar esta matriz FODA, pueden aprovechar sus ventajas internas y, al mismo

tiempo, abordar las amenazas y debilidades identificadas. Esto no solo aumenta su competitividad, sino que también mejora su permanencia en el mercado en constante cambio. Establecer metas y plazos concretos, asignar recursos adecuados y realizar un seguimiento constante son pasos clave para garantizar que estas estrategias sean efectivas. Asimismo, se ha proporcionado una explicación de cómo estas estrategias pueden ser implementadas en las pequeñas empresas.

Referencias

1. Brown, J. M. (15 de Octubre de 2018). CHRON . How Important Are Small Businesses to Local Economies?: <https://smallbusiness.chron.com/important-small-businesses-local-economies-5251.html>
2. Central Ban, o. K. (2011). Financial Stability ”. Prishtina: CBK. Report No.2.
3. compañías, L. S. (2022). <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>
4. Ginebra. (2015). Pequeñas y medianas empresas. En O. I. Trabajo. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_358292.pdf.
5. Govori, A. (3 de Abril de 2013). Analysis of external factors affecting the. Munich Personal RePEc Archive. https://mpra.ub.uni-muenchen.de/47230/1/MPRA_paper_47230.pdf
6. Igor, Alex, Marcelo. (2020). Limitantes para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en Ecuador. ROCA, 16, 8. <https://doi.org/file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LimitantesParaElDesarrolloDeLasPequenasYMedianasEm-8324043.pdf>
7. Reddy, M. (2007). SMALL BUSINESS IN SMALL ECONOMIES: CONSTRAINTS AND OPPORTUNITIES FOR GROWTH. Sir Arthur Lewis Institute of Social and Economic Studies(1/2), 304-321. <https://doi.org/https://www.jstor.org/stable/27866505>
8. Ron, R & Sacoto, V. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB. Espacio, 38(53), 15. <https://doi.org/https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>
9. Ruiz, Marcillo. (2022). Análisis de factores que limitan el crecimiento económico en las PYMES de Quinindé. Código Científico Revista de Investigación,, 316-333. <https://doi.org/https://doi.org/https://revistacodigocientifico.itslosandes.net/index.php/1/artic>

10. Thompson, S. (06 de 1985). "Conceptos y Técnicas de la Administración": <http://www.agro.unc.edu.ar/~paginafacu/Catedras/Agroneg/Filminas/ProcDirecEstrateFO DA.pdf>
11. Treece, D. (20 de octubre de 2023). Bussines New Daily. Why Small Businesses Are Good for Local Economies: <https://www.businessnewsdaily.com/1298-small-business-good-for-economy.html>

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).