



Análisis de emprendimientos turísticos vulnerables en el desarrollo sostenible de Guayas

Analysis of vulnerable tourism enterprises in the sustainable development of Guayas

Análise de empreendimentos turísticos vulneráveis no desenvolvimento sustentável de Guayas

Verónica Patricia Silva Ortega^I
veronica.silvaor@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-3041-379X>

Gabriela Esther Melo Hanna^{II}
gabriela.meloh@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-1669-3951>

Rene Guillermo Peña Cabrera^{III}
rene.penac@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0006-5277-2223>

Jazmín Katherine Arce Recalde^{IV}
jazmin.arcer@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0004-4683-6951>

Correspondencia: veronica.silvaor@ug.edu.ec

Ciencias Técnica y Aplicadas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 20 de febrero de 2024 * **Aceptado:** 12 de marzo de 2024 * **Publicado:** 30 de julio de 2024

- I. Magíster en Gestión de Proyectos; Diploma Superior en Pedagogía Universitaria; Doctor Of Business Administration; Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador.
- II. Magíster en Enseñanza del Idioma Inglés; Licenciada en Ciencias de la Educación Especial Lengua Inglesa y Lingüística; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador.
- III. Magíster en Administración de Empresas Mención en Recursos Humanos y Marketing; Abogado de Los Juzgados y Tribunales de La República; Licenciado en Ciencias Políticas y Sociales; Economista; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador.
- IV. Magíster en Administración de Empresas; Doctor of Business Administration; Licenciada en Sistemas de Información; Analista de Sistemas; Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador.

Resumen

En la última década, el emprendimiento ha surgido como una poderosa alternativa de las naciones para su desarrollo económico y solución al problema del desempleo. Los emprendimientos turísticos surgen como consecuencia de satisfacer una necesidad tanto del turista nacional como del extranjero. La combinación de estos emprendimientos turísticos con la sostenibilidad de la región permite disminuir el impacto que la acción turística pueda causar al entorno o medio ambiente donde se desarrolla, incluso en sus culturas. Ecuador es un país con una gran cantidad de atractivos turísticos y un desarrollo importante de emprendimientos turísticos. Una de sus Provincias más pobladas y con una gran cantidad de emprendimientos turísticos registrados es Guayas. En consecuencia, el propósito de la presente investigación consiste en plasmar los puntos vulnerables de los principales tipos de emprendimientos turísticos para el desarrollo sostenible de la Provincia del Guayas en Ecuador. El enfoque metodológico de la investigación es una revisión bibliográfico – documental. Los emprendimientos comunitarios, los microemprendimientos y el emprendimiento inclusivo en esta provincia han pasado a ser una fuente de ingreso importante para las familias de la región. Sin embargo, existen barreras afines a cada uno de ellos como lo son la falta de acceso a financiamiento, que constituye una de las principales y más significativas barreras. Igualmente, existe una necesidad urgente de capacitación y apoyo técnico para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos.

Palabras Clave: Emprendimiento, Turístico, Vulnerable, Desarrollo sostenible, Guayas.

Abstract

In the last decade, entrepreneurship has emerged as a powerful alternative for nations for their economic development and solution to the problem of unemployment. Tourism ventures arise as a result of satisfying a need for both national and foreign tourists. The combination of these tourism ventures with the sustainability of the region makes it possible to reduce the impact that tourism action may cause to the environment where it is developed, including to its cultures. Ecuador is a country with a large number of tourist attractions and an important development of tourist ventures. One of its most populated provinces and with a large number of registered tourism enterprises is Guayas. Consequently, the purpose of this research is to capture the vulnerable points of the main types of tourism ventures for the sustainable development of the

Guayas Province in Ecuador. The methodological approach of the research is a bibliographical - documentary review. Community enterprises, microbusinesses and inclusive entrepreneurship in this province have become an important source of income for families in the region. However, there are barriers related to each of them, such as the lack of access to financing, which constitutes one of the main and most significant barriers. Likewise, there is an urgent need for training and technical support to improve the quality of the services offered.

Keywords: Entrepreneurship, Tourism, Vulnerable, Sustainable development, Guayas.

Resumo

Na última década, o empreendedorismo surgiu como uma alternativa poderosa para as nações para seu desenvolvimento econômico e solução para o problema do desemprego. Os empreendimentos turísticos surgem como resultado da satisfação de uma necessidade de turistas nacionais e estrangeiros. A combinação desses empreendimentos turísticos com a sustentabilidade da região permite reduzir o impacto que a ação turística pode causar ao meio ambiente onde se desenvolve, incluindo suas culturas. O Equador é um país com grande número de atrações turísticas e um importante desenvolvimento de empreendimentos turísticos. Uma de suas províncias mais populosas e com grande número de empreendimentos turísticos registrados é Guayas. Consequentemente, o objetivo desta pesquisa é capturar os pontos vulneráveis dos principais tipos de empreendimentos turísticos para o desenvolvimento sustentável da Província de Guayas no Equador. A abordagem metodológica da pesquisa é uma revisão bibliográfica - documental. Os empreendimentos comunitários, microempresas e empreendedorismo inclusivo nesta província tornaram-se uma importante fonte de renda para as famílias da região. No entanto, existem barreiras relacionadas a cada uma delas, como a falta de acesso ao financiamento, que constitui uma das principais e mais significativas barreiras. Da mesma forma, há uma necessidade urgente de treinamento e suporte técnico para melhorar a qualidade dos serviços oferecidos.

Palavras-chave: Empreendedorismo, Turismo, Vulnerável, Desenvolvimento sustentável, Guayas.

Introducción

En vista de la necesidad de superar las dificultades económicas que sufre la mayoría de los países en el mundo, se impulsan las actividades emprendedoras tendientes a contribuir al desarrollo sustentable y sostenible. En la medida que se estimule el emprendimiento habrá mejores beneficios en el orden económico-social, y se contribuirá al producto interno bruto nacional y al fortalecimiento del mercado interno; se incrementará el valor agregado con la integración a cadenas productivas; se fortalecerán proyectos de desarrollo de proveedores y se facilitará el encadenamiento productivo (Oyarvide, Nazareno, Roldán, & Ferrales, 2016).

Loannides & Debbages, (1997) citados por García & García, (2021) acerca del turismo sostenible o turismo sustentable expresan que este busca minorar el impacto que tienen las actividades turísticas al medioambiente y a las culturas locales de una región. El fin de las administraciones públicas es diversificar sus economías a través del turismo en sus regiones menos desarrolladas, este punto de vista a generado debates a favor y en contra por considerarse “incentivo poco limpio” dañando ecosistemas naturales o afectando a las culturas de la zona. Sin embargo, sigue siendo una buena alternativa de crecimiento para los gobiernos. (p. 13615)

El Ecuador es un país rico en recursos naturales, formado por cuatro regiones geográficas (Costa, Andes, Amazonía e Islas Galápagos) que permiten diversidad de climas y una muy rica cultura, expresada en música, danza y artes plásticas; posee, por lo tanto, un potencial turístico importante. Desde la década de los noventa, el sector turístico se ha convertido en un aporte al desarrollo económico y social del país, pese a que en el período señalado las políticas y las inversiones no han sido de las más adecuadas. El turismo ofrece alternativas de reactivación económica y de generación de empleo; de igual manera, incentiva tanto a la inversión local como extranjera para la creación de infraestructura en lo referente a hospedaje, alimentación, diversión, etc (Jácome & Naranjo, 2010).

La Provincia de Guayas, la más poblada del Ecuador, se encuentra localizada en la región litoral, al suroeste del país, es uno de sus destinos turísticos clave con un importante y reciente crecimiento del desarrollo del turismo comunitario. Sus atractivos turísticos se deben a la gran diversidad natural, sus sabores y sus tradiciones, Guayas es perfecta para vivir momentos y experiencias inolvidables en familia o entre amigos. Sol y playa, aventura, naturaleza, exquisita gastronomía, cultura y ruralidad son algunas de las opciones que ofrece al visitante (Prefectura del Guayas, 2024).

Dado lo anterior, ha surgido un importante número de emprendimientos turísticos que colaboran en el desarrollo sostenible de esta región. En consecuencia, el propósito de la presente investigación consiste en plasmar los puntos vulnerables de los principales tipos de emprendimientos turísticos para el desarrollo sostenible de la Provincia del Guayas en Ecuador.

Materiales y Métodos

El desarrollo de la presente investigación se orientó en una metodología de revisión documental bibliográfica. Para este desarrollo se usaron diversas bases de datos para la búsqueda de información concerniente al tema investigado, entre las que se encuentran: SciELO, Dialnet, ELSEVIER, Cochrane, Redalyc, entre otras. Se llevó a cabo una búsqueda aleatoria y consecutiva, usando las expresiones o descriptores siguientes: “*emprendimientos turísticos + desarrollo sostenible*”, “*emprendimientos turísticos + desarrollo sostenible + ecuador*” y “*emprendimientos turísticos + desarrollo sostenible + guayas*”. Los resultados se filtraron según criterios de idioma, el cual se consideró únicamente el español, relevancia, correlación temática y fecha de publicación en los últimos seis años, con excepción de algunos registros de data más antigua que se encuentran vigentes hasta la fecha y cuyo contenido es relevante para el estudio.

El material bibliográfico recolectado consistió en artículos científicos, en general, guías clínicas, e-books, ensayos clínicos, consensos, protocolos, tesis de posgrado y doctorado, noticias científicas, boletines y/o folletos de instituciones oficiales o privadas de reconocida trayectoria en el ámbito científicoacadémico y demás documentos e informaciones, considerados de interés y con valor de la evidencia científica a criterio del equipo investigador.

Resultados

Guayas es una provincia que posee espacios abiertos donde existen múltiples alternativas para el turismo rural comunitario con una amplia gama de atractivos naturales, cultura, gastronomía, entre otros. Los senderos de Parque Samanes, la Isla Santay y el orquideario Ecuagenera, son algunos de los lugares que pueden recorrer los amantes de la naturaleza (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021).

El IDE-Geo portal de Atractivos es una herramienta que cumple con las normas nacionales y estándares abiertos de geo información y contribuye a la gestión turística con proyección a crecer y ofrecer nuevas funcionalidades. Según este portal, Ecuador registró un incremento del

inventario de atractivos turísticos jerarquizados, pasando de 250 en el año 2018 a 785 en diciembre de 2023 ver Tabla 1) (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2023, pág. 80).

Tabla 1. *Atractivos Turísticos Jerarquizados en 2023.*

Provincia	Atractivos Turísticos
Azuay	27
Bolívar	3
Cañar	17
Carchi	20
Chimborazo	41
El Oro	29
Guayas	117
Imbabura	8
Loja	50
Morona Santiago	4
Pichincha	6
Santa Elena	15
Total en 2023	337

Fuente: Recuperado de la Dirección de Productos y Destinos, Ministerio de Turismo del Ecuador, (2023).

De los anterior se evidencia el incremento de los atractivos turísticos del Ecuador, destacando que el mayor número de atractivos turísticos se encuentran en la Provincia de Guayas, lo que representa mayores oportunidades de desarrollo turístico de la región, entre ellos, los emprendimientos turísticos.

Turismo rural comunitario

Donde hay cultura y biodiversidad, hay una oportunidad para impulsar el turismo rural comunitario, que puede llevar prosperidad a las comunidades involucradas y marcar el camino a seguir para un futuro más sostenible y uno de esos lugares es Ecuador (Fundación CODESPA, 2024).

Ecuador es uno de los países más reconocidos en la región por su amplio desarrollo en el ejercicio del turismo comunitario, desde la Costa hasta la Amazonía ecuatoriana se sitúan varias comunidades que ofertan este tipo de actividad turística. Este desarrollo hace que el país se proyecte como un referente dentro de este ámbito con un enfoque sólido y sostenible, que mejora

la calidad de vida de las comunidades que deciden seguir este modelo de gestión turística (Cabanilla & Garrido, 2018).

En consecuencia, el aprovechamiento de los recursos naturales y ecológicos para potencializar económicamente al turismo, y de aquí la participación del Turismo Rural Comunitario (TRC), que se entiende como el contacto del visitante con una serie de actividades relacionadas con las comunidades rurales, la identidad cultural, las costumbres y tradiciones como un elemento diferenciador y propio de cada entorno (Banco de Desarrollo América Latina, 2013).

El turismo rural comunitario ofrece la oportunidad de viajar de una forma diferente, no invasiva sino respetuosa, con actitud de apertura y aprendizaje. Lo mejor es que esta forma de turismo contribuye al desarrollo de las comunidades que viven en los destinos visitados. En Ecuador existen comunidades vulnerables cercanas a los flujos turísticos las cuales son apoyadas y educadas por algunos servicios públicos u ONG para prestar servicios a los turistas, como el hospedaje, la restauración, o servicios de guía. Así, las comunidades indígenas, antes excluidas, se convierten en protagonistas y en guardianas de su cultura y su entorno natural. Esta actividad es la fuente de unos ingresos adicionales, que invierten en mejorar la alimentación de sus familias o pagar el material de la escuela de sus hijos (Fundación CODESPA, 2021).

Algunas de las dificultades o aspectos vulnerables del turismo comunitario en Ecuador presenta características comunes en las diferentes regiones. En el caso de Guayas, específicamente del turismo comunitario en la Isla Santay, Acosta Cervantes, (2017) en su estudio explican que la comunidad San Jacinto de Santay en la última década ha adoptado esta actividad para propiciar el desarrollo sostenible de la Isla, además de crear oportunidades en la mejora de la calidad de vida. Asimismo, concluyeron entre sus puntos vulnerables y respectivas recomendaciones, que dentro de la Gestión del Atractivo Turístico Isla Santay existe una carencia de estrategias y control permanentes para no descuidar el Plan de Manejo ya existente, además de que existe la necesidad de realizar una revisión periódica de qué principios se están trabajando y cuáles se deben fortalecer pro mejora de la actividad turística y la calidad de vida de sus habitantes. La capacitación de los habitantes sobre el turismo sostenible fundamentándose en la sensibilización, conciencia ambiental y promoción turística del lugar, debe ser continua y vinculante. Para que el destino o área puedan desarrollarse en sostenibilidad debe aportar con información turística en ciudades principales u otros puntos de interés de los turísticos, para así brindar el conocimiento de los recursos y la oferta que posee, como también su importancia histórica y social; para que la

empresa turística vea el interés de propiciar su visita además de su trabajo comunitario para desarrollarse. El empoderamiento por parte de los habitantes es factor clave para el desarrollo sostenible de la zona, ya que sólo la estimulación a un sentido de pertenencia y orgullo por su entorno originará que se realicen nuevos emprendimientos desde la comunidad y a favor de la misma. La implementación de más actividades recreativas conlleva a un trabajo arduo para cuidar el entorno natural que tiene, y que además sirvan como medio para atraer la atención del turista tanto nacional como extranjero.

Por otra parte, explica acerca de la vulnerabilidad del sector turístico, en el caso específico de la costa ecuatoriana, que se fundamenta en la falta de desarrollo de emprendimientos sociales con una clara inclusión y participación de la comunidad, en cada actividad turística que se emprenda en la localidad. Asimismo, la falta de inversión, de adecuados incentivos institucionales que promuevan los emprendimientos sociales. También se destaca el temor que tiene la población a participar en los emprendimientos sociales, por desconocimiento e inseguridad a formar parte de una nueva forma de hacer negocios. En los emprendimientos ya formados se encuentran la falta de recursos para la inversión en los emprendimientos, la falta de proveedores, la poca integración y la poca capacitación. Por ejemplo, en el caso de compras de materias primas no se unen los emprendedores para obtener ventajas por economías de escala, cada uno realiza compras independientes. También se manifiesta la inseguridad y temor de actuar en la toma de decisiones del grupo y, existe además en mayor medida, el temor a perder el control de su negocio. Por otra parte, se reconoce la falta de capacitación, sobre todo en el servicio al cliente y en la gestión y organización de sus negocios (Mendoza Macías & Loja Macías, 2018).

Micro empresas y emprendimientos familiares

Emprender es la mejor alternativa para obtener una fuente de ingresos, así mismo, es la oportunidad para generar fuentes de empleo y contribuir al desarrollo de los pueblos; por ende, los micronegocios relacionados con aspectos turísticos se han convertido en la opción de este siglo para el desarrollo sostenible de muchas provincias del Ecuador. El cantón Milagro de la provincia de Guayas, es un buen ejemplo del emprendimiento familiar; donde la realidad económica ha llevado a las familias a buscar distintas alternativas de generar sus ingresos, buscando el costo de oportunidad a todo lo que el contexto les proporciona, de esta forma se han llegado a implementar acciones conjuntas para emprender en micronegocios que en la actualidad son las fuentes de bienestar económico y social de estas familias. Los microemprendimientos

turísticos se han convertido en la nueva fuente de ingresos para la población del cantón Milagro, la misma que ha sabido aprovechar la fertilidad de su tierra para potenciar este tipo de negocios y dar paso a una nueva ruta turística que atrae a visitantes que aman la naturaleza y las bellezas que esta proporciona. Actualmente los viveros, en su mayoría, se encuentran localizados en la Vía a Naranjito, siendo este sector quien acoge a una serie de negocios que día a día van en aumento, lo que a su vez ha provocado una disminución en los niveles de ventas de estos emprendimientos, de ahí la necesidad de buscar mecanismos que transformen este tipo de negocios y los redireccionen estratégicamente para hacer de su actividad productiva una fuente de ingresos sostenible. La sostenibilidad es esencial en el momento de topar temas relacionados con el medio ambiente, lo mencionado hace indispensable que los microemprendimientos turísticos, específicamente los viveros, manejen una administración o direccionamiento que busque el cuidado y mantenimiento del medio ambiente, siendo sus integrantes los principales ejes en la generación de una cultura medio ambiental que apunte la sostenibilidad; esta cultura requerirá de un alto nivel de concienciación de protección y cuidado de la naturaleza, principalmente de parte de quienes integran los viveros, para reflejar este comportamiento hacia sus clientes (Arteaga et al., 2018).

Emprender en negocios pequeños puede ser el resultado de carecer de capital para pensar en grande y actuar en grande; generalmente las personas que desean implementar un microemprendimiento no tienen el dinero para iniciar las operaciones del negocio y eso las lleva a recurrir a la búsqueda de fuentes de financiamiento. El acceso a los financiamientos no resulta tan fácil, especialmente porque las entidades financieras consideran que otorgar créditos a estos emprendedores no es rentable para ellas, debido a que los negocios pequeños presentan debilidades como:

- Falta de especialistas y personal calificado dentro de las pequeñas empresas.
- Carencia de tiempo y recursos para identificar y utilizar fuentes externas de información, técnicas y conocimientos científicos.
- Dificultades para atraer capital, especialmente capital riesgo.
- Incapacidad de la pequeña empresa para distribuir el riesgo a través de una cartera de proyectos debido a sus recursos limitados (Romero, Flores, Campoverde, & Coronel, 2017).

Emprendimiento inclusivo

El emprendimiento inclusivo tiene como fin facilitar a las personas en condiciones marginadas o de desigualdad la oportunidad de participar e involucrarse en propuestas o nuevas ideas de negocios, tener éxito y de crecimiento en este mundo innovador y competitivo, este deseo de igualdad de oportunidades reconoce a este grupo de individuos históricamente excluidos y destituidos por los entornos tradiciones tanto comercial como social, que satisfaga sus propios destinos económicos, empoderando a aquellos grupos sub-representados (Pesántez, Erazo, Narváez, & Moreno, 2020).

Huerta, Cortez, Córdova, Ortiz, & Moya, (2024) destacan en su estudio que Guayas es una de las provincias de Ecuador con mayor número de emprendimientos inclusivos. Asimismo, encontraron que, a pesar de los avances, estos emprendedores enfrentan varios desafíos, entre ellos la falta de acceso a financiamiento, la cual es una barrera significativa, limitando la capacidad de los emprendedores para expandir y mejorar sus negocios. Además, identificaron una necesidad urgente de capacitación y apoyo técnico para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos.

Conclusión

El Guayas es una de las Provincias del Ecuador que posee un gran potencial natural para el desarrollo del turismo en la región. En consecuencia, en los últimos años, se ha registrado un incremento en los emprendimientos turísticos de esta Provincia. Tanto el sector público como el privado han incentivado y apoyado el desarrollo del turismo sostenible, por medio del turismo rural o comunitario, el turismo familiar y el turismo inclusivo, sin embargo, falta mucho camino que recorrer para un verdadero desarrollo sostenible.

Los microemprendimientos en esta provincia, sobre todo en los últimos años, han pasado a ser una fuente de ingreso importante para las familias de esta zona, no obstante, la gran mayoría de estos emprendimientos no tienen el dinero para iniciar sus operaciones y cuando acuden a fuentes de financiamiento, no resulta tan fácil, especialmente porque las entidades financieras consideran que otorgar créditos a estos emprendedores no es rentable para ellas.

En cuanto al reciente nacimiento del emprendimiento inclusivo en la zona, además de los desafíos propios de la diversidad funcional, estos emprendedores se enfrentan, igualmente, a la falta de acceso a financiamiento, lo que constituye una de las principales y más significativas

barreras. Asimismo, se detectó una necesidad urgente de capacitación y apoyo técnico para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos.

Referencias

- Acosta Cervantes, J. (2017). Análisis del desarrollo sostenible a través del turismo comunitario en la isla Santay - Ecuador. *DELOS Desarrollo Local Sostenible*, 10(29), 1-22. Recuperado el 18 de junio de 2024, de <https://ojs.revistadelos.com/ojs/index.php/delos/article/download/637/625/623>
- Arteaga, Y. M., Espinoza, Y., Arteaga, M., Zúñiga, X., Espinoza, E. J., Villegas, F., & Campos, H. F. (2018). Los microempendimientos turísticos, una alternativa para el desarrollo sostenible del turismo en el Cantón Milagro (Ecuador): viveros, los nuevos emprendimientos. *Espacios*, 39(48). Recuperado el 20 de junio de 2024, de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n48/a18v39n48p18.pdf>
- Banco de Desarrollo América Latina. (2013). *Programa rutas: La apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica*. Banco de Desarrollo América Latina. Recuperado el 09 de junio de 2024, de <https://www.codespa.org/app/uploads/modelo-rutas-turismo-rural-comunitario.pdf>
- Cabanilla, E., & Garrido, C. (2018). *El turismo comunitario en el Ecuador: Evolución, problemática y desafíos*. Universidad Internacional del Ecuador. Recuperado el 21 de junio de 2024, de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/2826/1/libro%20turismo%20comunitario%20web.pdf>
- Fundación CODESPA. (27 de julio de 2021). *Fundación CODESPA*. Recuperado el 15 de junio de 2024, de <https://www.codespa.org/blog/2021/07/27/como-sera-turismo-del-futuro/>
- Fundación CODESPA. (26 de febrero de 2024). *Fundación CODESPA*. Recuperado el 18 de junio de 2024, de <https://www.codespa.org/blog/2024/02/26/bioemprendimientos-oportunidad-negocio-comunitario-ecuador/>
- García, Y., & García, E. (2021). Emprendimientos turísticos sustentables: Una revisión de la literatura. *Revista multidisciplinar ciencia latina*, 5(6), 13612-13624. Recuperado el 08 de junio de 2024, de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1346/1844>

- Huerta, S., Cortéz, A., Córdova, C., Ortíz, K., & Moya, M. (2024). Emprendimientos inclusivos como aporte en el turismo comunitario del Cantón. *Polo del Conocimiento*, 9(7), 1189-1204. Recuperado el 15 de junio de 2024, de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/7558/pdf>
- Jácome, H., & Naranjo, M. (2010). *Boletín mensual de análisis sectorial de Mipymes. FLACSO-MIPRO*. Banco Mundial. Recuperado el 15 de junio de 2024, de <https://documents1.worldbank.org/curated/en/154071468242382906/pdf/EI-emprendimiento-en-America-Latina-muchas-empresas-y-poca-innovacion.pdf>
- Mendoza Macías, M., & Loja Macías, S. (2018). Emprendimientos sociales: turismo en la costa ecuatoriana. *Revista Academia y Negocios*. Recuperado el 28 de junio de 2024, de <https://revistas.udec.cl/index.php/ran/article/view/2882/3308#:~:text=De%20acuerdo%20con%20la%20gu%C3%ADa,el%20sector%20tur%C3%ADstico%20del%20pa%C3%ADs.>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (28 de abril de 2021). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Recuperado el 29 de junio de 2024, de <https://www.turismo.gob.ec/turismo-rural-una-opcion-en-la-provincia-del-guayas/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2023). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Recuperado el 20 de junio de 2024, de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/Informe_de_Rendicion_de_Cuentas_2023_MINTUR-Textual.pdf
- Oyarvide, H. P., Nazareno, I. T., Roldán, A., & Ferrales, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección*, 10(1), 71-93. Recuperado el 09 de junio de 2024, de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v10n1/rdir06116.pdf>
- Pesántez, B. A., Erazo, J. C., Narváez, C. I., & Moreno, V. (2020). Estrategias de emprendimiento para el turismo comunitario. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 806-826. Recuperado el 12 de junio de 2024, de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/105/1051316028/1051316028.pdf>
- Prefectura del Guayas. (abril de 2024). *Prefectura del Guayas*. Recuperado el 29 de junio de 2024, de <https://guayas.gob.ec/wp-content/uploads/dmdocuments/turismo/GUIA-TURISTICA-GUAYAS-2024-Espanol.pdf>

Romero, C. A., Flores, G. G., Campoverde, J. A., & Coronel, K. T. (2017). Microempresas panificadoras en el Azuay. *Retos*, 7(14), 1-24. Recuperado el 20 de junio de 2024, de <https://www.redalyc.org/journal/5045/504553252009/504553252009.pdf>

© 2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).