



El periodismo digital como factor determinante durante la emergencia sanitaria en el Ecuador

Digital journalism as a determining factor during the health emergency in Ecuador

O jornalismo digital como fator determinante durante a emergência sanitária no Equador

Emma Vásquez-Bohórquez ^I

emma.vasquezb@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-2468-8677>

Shirley Cabrera-Almeida ^{II}

shirley.cabreraa@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-8415-4706>

Katherine Ulpo-Carangui ^{III}

aulpoc@unemi.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-2190-0740>

Correspondencia: emma.vasquezb@ug.edu.ec

Ciencias Técnicas y Aplicadas

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 01 de mayo de 2024 * **Aceptado:** 15 de junio de 2024 * **Publicado:** 09 de julio de 2024

- I. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- II. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- III. Universidad Estatal de Milagro, Ecuador.

Resumen

El periodismo en el país consistió en una fuente importante de esperanza para el mundo, al ser una forma de expresión e información común para entender sobre la situación acontecida durante el año 2020, que fue un periodo difícil para la humanidad, al ser un momento donde el mundo se detuvo y el trabajo a nivel informativo se acrecentó y concentró únicamente en una sola línea de noticias, que fue el avance de los esfuerzos y resultados del coronavirus y las formas para el alcance de resultados en torno a su erradicación. De este modo, el objetivo del documento consistió en Revisar la información correspondiente al periodismo digital como un factor clave durante el transcurso de la Emergencia Sanitaria en el Ecuador. La metodología aplicada consistió en un método documental bibliográfica, integrar una revisión confiable y rápida de la información. Se concluyó una afirmación correspondiente al trabajo desempeñado por los profesionales de la comunicación haciendo uso de medios digitales, siendo una metodología importante para la exposición de la verdad en la época de la pandemia.

Palabras Clave: Comunicación; pandemia; Medios digitales y periodismo.

Abstract

Journalism in the country was an important source of hope for the world, as it was a form of expression and common information to understand the situation that occurred during the year 2020, which was a difficult period for humanity, as it was a moment where The world stopped and the work at the information level increased and concentrated only on a single line of news, which was the progress of the efforts and results of the coronavirus and the ways to achieve results around its eradication. In this way, the objective of the document was to review the information corresponding to digital journalism as a key factor during the course of the Health Emergency in Ecuador. The applied methodology consisted of a bibliographic documentary method, integrating a reliable and rapid review of the information. A statement was concluded corresponding to the work carried out by communication professionals using digital media, being an important methodology for exposing the truth in the time of the pandemic.

Keywords: Communication; pandemic; Digital media and journalism.

Resumo

O jornalismo no país foi uma importante fonte de esperança para o mundo, pois foi uma forma de expressão e informação comum para compreender a situação ocorrida durante o ano de 2020, que foi um período difícil para a humanidade, pois foi um momento onde o mundo parou e o trabalho ao nível da informação aumentou e concentrou-se apenas numa única linha de notícias, que era o progresso dos esforços e resultados do coronavírus e as formas de alcançar resultados em torno da sua erradicação. Desta forma, o objetivo do documento foi rever a informação correspondente ao jornalismo digital como fator-chave durante o curso da Emergência Sanitária no Equador. A metodologia aplicada consistiu num método bibliográfico documental, integrando uma revisão fiável e rápida da informação. Concluiu-se um testemunho correspondente ao trabalho desenvolvido pelos profissionais de comunicação com recurso aos meios digitais, sendo uma importante metodologia para a exposição da verdade em tempo de pandemia.

Palavras-chave: Comunicação; pandemia; Os media digitais e o jornalismo.

Introducción

La época de mayor auge del Coronavirus o Covid-19 consistió en una etapa dura para la población al obligar prácticamente a las personas a ingresar en un estado al cual no se encontraban preparados tanto física como mentalmente; debido a que, generó un cambio de vida de las personas, al instaurar una modalidad de vida a distancia de la sociedad, generando actividades desde casa, como lo eran las compras, el trabajo y la interacción social incluso al recurrir a la tecnología como un medio de ayuda para la ejecución de todo este tipo de actividades.

Como uno de los cambios más grandes que generó el surgimiento del covid-19, fue en la interacción social, al igual que el trato sobre el cual las personas expresaban sus ideas, compartían sus ideales y comunicaban noticias, siendo este último punto, crucial para la realidad en los últimos momentos antes del inicio del confinamiento obligado.

De acuerdo con Greene et. al (2022), el coronavirus significó diversos retos tanto en un contexto social, científico y económico a gran escala; siendo un impacto importante de igual manera para el desarrollo de la comunicación, periodismo y su práctica, que no fueron ajenos a los estragos generados por esta etapa de la humanidad. Los periodistas y también los medios debieron ajustarse a la nueva forma de cubrir las noticias, generando en mayor parte la cobertura del progreso del

COVID en el mundo, siendo un reto real en materia de periodismo dentro de los últimos tiempos (p. 196).

Hasta antes del inicio del confinamiento, el periodismo era llevado a cabo tanto por medios digitales como por medios televisivos, en conjunto con periódicos, revistas y otros similares, al encontrarse las personas con la libertad para salir a las calles y elegir cual medio de comunicación gozaban consumir, en cualquier lugar que desearan; sin embargo, el panorama fue cambiante al presentarse la situación de aislamiento continuo por un periodo de 3 meses que obligo a los consumidores de información el hacerlo desde casa de forma obligatoria.

Este cambio origina la necesidad de recopilar datos del proceso generado en base al periodismo digital antes y después de la pandemia, con la finalidad de evaluar la forma en la cual este era generado por los profesionales y los retos existentes en la gestión de la información. De este modo, el objetivo del presente artículo consiste en Revisar la información correspondiente al periodismo digital como un factor clave durante el transcurso de la Emergencia Sanitaria en el Ecuador.

Metodología

La metodología aplicada consiste en una metodología documental bibliográfica, que consiste en un método generado en cualquier proyecto y garantiza la obtención de la información más relevante en el campo de estudio, de un universo de documentos que puede ser muy extenso. La revisión bibliográfica o estado del arte corresponde a la descripción detallada de cierto tema o tecnología, pero no incluye la identificación de tendencias que puedan plantear diferentes escenarios sobre el desarrollo de la tecnología en cuestión y que permitan tomar decisiones estratégicas.

Desarrollo

El periodismo en el Ecuador ha sido una situación de cambio constante, manteniendo importantes acontecimientos en su historia, siendo uno de los más importantes el dictamen correspondiente al Día del Periodista Ecuatoriano, mismo que fue designado en base al precursor y prócer de la independencia de la nación, Eugenio Espejo (Eugenio de Santa Cruz y Espejo) que poseía un periódico propio conocido en su tiempo como “Primicias de la Cultura de Quito” iniciado en el año 1792 (Secretaría General de Comunicación de la Presidencia, 2022).

El inicio del periódico mencionado, impulsó el periodismo en el país, creando que este periódico se pudiera convertir en un símbolo idealista del periodismo en el país, aunque a pesar de que no eran muchos los números publicados, todo por la presión ejercida por la corona española en ese momento de la historia. De esta forma, en dicha época fueron pocos aquellos medios que ejercieron un rol independiente del poder económico y su existencia no fueron prolongados.

Por este motivo, años después fue fundado el primer periódico que permitía expresar la opinión popular en un formato de circulación nacional, siguiéndoles el Comercio y también el Universo, generando que al día de hoy lleguen a existir más de 35 diarios en todo el territorio ecuatoriano. Este cambio, ha generado que, al día de hoy, los periodistas puedan expresar su opinión y exponer sus manifestaciones de forma libre, poseyendo derechos garantizados por la Constitución de la República del Ecuador en el año 2008 (Orquera, 2020).

El periodismo al igual que los cambios existentes en periodos pasados ha ido integrando el uso de la tecnología, más que todo para la difusión de contenidos en todas las partes del país, siendo entre los años 2000 y 2010, el boom de la televisión y medios radiales, existiendo una constante adaptación a la globalización y nuevas tendencias existentes en el mundo.

El periodismo se había mantenido en un estado constante de evolución, dado el avance de la tecnología hasta antes del inicio de la pandemia del coronavirus en el año 2020. El nacimiento del covid-19 de acuerdo con Antunish (2022), representó un cambio significativo en el mundo, afectando a diversos sectores y personas, siendo la industria de la comunicación una no exenta de dichos efectos, encontrando dos secuelas significativas:

- La pandemia aceleró la crisis mediática que se vivía en el país y dejó a su paso despidos masivos de periodistas; el informe Fundamedios Ecuador 2020: La pandemia marcó el ritmo del trabajo periodístico estableció que hubo despidos tanto en medios nacionales como regionales.
- La falta de oportunidades motivó el surgimiento de emprendimientos (p. 290).

El nacimiento de la pandemia se generó en un momento de conflicto tanto en el país como en el continente Latinoamericano, consistiendo su llegada en un giro importante en la historia del mundo. De este modo, se dio la necesidad de una reinención de una gran cantidad de oficios, y de un ejercicio autocrítico sobre la forma tradicional de hacer periodismo.

De este modo, la pandemia vino preparada para quedarse y para hacer tambalear la economía y todas las rutinas establecidas. El Coronavirus marcó un nuevo ciclo, completamente incierto, en el

que los efectos colaterales también chocaron de cara contra el periodismo. El trabajo del periodista sufrió un gran cambio, dado que de pronto, las redacciones de los medios de comunicación se quedaron vacías. Las videoconferencias resultaron en lo normal y trabajar desde la casa ya no era una excepción. Sin embargo, y aunque modifica la realidad, el virus no cambia la esencia del oficio que era y es la de acercarse a los hechos para que la audiencia tenga mejores elementos en la toma de decisiones (Rivas, 2021).

El impacto del coronavirus en el mundo fue significativo, una realidad que no había visto desde hace muchos años atrás, el virus conocido como Covid-19, bien llamado SARS-CoV-2, llamado así por su cápsula lipo-protéica, de forma esférica, rodeada de múltiples espículas que le dan aspecto de corona. Aunque no se sabe cuál es su origen, las miradas de los expertos apuntan al murciélago, el único mamífero capaz de volar, ya que tiene antecedentes de ser causante de otras epidemias con virus similares. Las autoridades chinas creen que todo se originó cuando alguien comió en un mercado de Wuhan, China, en el que se vendía mariscos y carne de animales salvajes, incluyendo a murciélagos y víboras (Escudero, 2020).

Además de las víctimas humanas, que consistió en un impacto negativo y con una afectación psicológica y social en todo el territorio ecuatoriano, con una incidencia especial en provincias como Guayas, Pichincha, Manabí y Los Ríos. Además, las debilidades estructurales del sistema sanitario pudieron llevar a que el impacto sea mayor, y dificultaron la respuesta a la crisis. En tal sentido, cabe destacar que el promedio de camas hospitalarias en dicha época, por cada 1 000 habitantes fue de 1.5 en Ecuador, frente a 4.7 en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Organización para la Cooperación y el Desarrollo, 2020).

En cuanto al periodismo, el uso de los medios de comunicación se acrecentó en relación a periodos pasados como respuesta la búsqueda de información para mantenerse al día y asesorarse para hacer frente a la incertidumbre que produce la pandemia. De este modo, los medios de comunicación tuvieron un papel central en el registro de cada evento particular, creando y reproduciendo narrativas formuladas y visiones del mundo que condicionan cómo se entiende la aparición de enfermedades (Greene, Cerda, & Ortiz, 2022).

La importancia de la noticia se descubrió en ese momento, dado que, la existencia de información fraudulenta condicionaba la necesidad de los medios y ante la necesidad de información, en dicho momento, los periodistas que laboraban contaban con una gran responsabilidad y deben ser capaces de proporcionar a la población la información objetiva basada en pruebas que contribuyan a

mejorar sus conocimientos sobre la enfermedad. La forma en la cual los periodistas dan sentido a las situaciones y su significado fue crucial para comprender cómo los medios de comunicación conceptualizaban, formulaban y distribuían las crisis contemporáneas.

La forma en la cual se generaban estas noticias, consistía en mayor proporción una modalidad servida por medios digitales, al ser el internet, una constante en diversos hogares, siendo el periodismo digital en un medio vital, ya que se magnificaba en la necesidad de datos de la población de recibir información veraz y contrastada. En este sentido, la información se vuelve una herramienta que puede ayudar a reducir la incertidumbre y la ansiedad, o, por el contrario, podría aumentar el pánico y el caos (Villacrés, 2021).

La existencia del internet permitió la llegada de información a las masas por medio de diversos dispositivos de tipo electrónico, los medios de comunicación tradicionales ante los inconvenientes de bioseguridad provocados por la pandemia optaron por migrar a la digitalización, además estos medios optan por utilizar las redes sociales en la cual introducen enlaces que los llevan directamente a la página web de los medios de comunicación, donde cada uno de los usuarios pudieran leer las noticias más fácil las noticias, resultando en un medio mucho más fácil y rápido para acceder a estos datos, motivo que ha generado que incluso al día de hoy no se consuman noticias por vías físicas (Tenemaza, 2021).

El nacimiento de este nuevo paradigma en la sociedad de la comunicación y similares, generó una frescura en la forma de dar noticias, generando incluso que en la actualidad la comunicación tradicional haya perdido su esencia y haya sido remplazada por diferentes plataformas digitales ya que se vive en una era digital continua que permite expresar todo tipo de ideas y dialogar todo tipo de situaciones de forma variada.

La importancia de los medios digitales se vio realmente como una fuerza para el mundo en esta época, siendo definida por la UNESCO (2020), una fuente indispensable de información fidedigna clave, que ayuda a las personas con la detección y bloqueo de la desinformación. Sin embargo, el periodismo cibernético ya existía en el país desde más de dos décadas, pero en la época de la pandemia esta rama de la profesión se afianzó y los medios digitales multiplicaron sus audiencias. El internet consistía en ventaja en las prácticas periodísticas, y en la actualidad aún más, porque permitió que las coberturas se centren en la virtualidad y que la información se genere más rápido. De este modo, se reconoce el gran cambio que la tecnología ha traído hacia la sociedad, representando una vía de distribución de datos y noticias más rápida y efectiva de la cual se había

venido manejando, siendo una importancia innovación que llegó a la sociedad y que se acrecentó aún más por la llegada del coronavirus. La situación en el ámbito periodístico en la época del coronavirus estuvo caracterizada por diversas situaciones:

- Se puso en evidencia, la ineficiencia existente en el sector público para informar con datos reales hacia la sociedad, en épocas de crisis y su desinterés por garantizar las condiciones para el ejercicio periodístico (Garcés, 2021).
- Los medios de comunicación se enfrentaron a una tarea compleja al momento de informar y realizar coberturas sobre la crisis de la Covid-19 en condiciones de trabajo excepcionales. A la gestión de la información como tarea fundamental del periodista se sumó la gestión de las audiencias, cambiantes y diversas, pero también el incremento de la desinformación. El periodismo cumplió un papel esencial en esta crisis, sirviendo como vehículo para transmitir informaciones vitales: qué convenía hacer, cómo cuidarse, qué precauciones domésticas se debían de tomar, qué se permitía y qué se prohibía, qué avances se van conociendo en la investigación científica sobre el caso.
- Los periodistas al encontrar en un ámbito de mayor riesgo al estar cubriendo noticias en tiempo real y la situación en el exterior, luchando para el reflejo de la realidad, sin alteraciones; gracias a su rol vital en esa época, se permitió una protección especial que garantizará que estos profesionales pudieran seguir contando la verdad y brindando información eficaz a las personas (Alvarez & Aguilar, 2022).
- Los periodistas recibían una protección por parte de la Corte Interamericana de los Derechos Humanos a pedido de generar una protección especial que permitiera a los periodistas expresar la situación de la situación de personas en estado de vulnerabilidad e infectados en diversas partes del continente y del país.
- La primera ola de coronavirus en el Ecuador, representó una situación importante, ya que dio paso a un aumento en la comunicación por medio de una agenda informativa, dejando entrar a las redes sociales como un medio eficaz, para comunicar las situaciones graves en diferentes partes del país, siendo un foco central la ciudad de Guayaquil.
- Las noticias reflejaron en este momento la dureza persistente en la pandemia y también la debilidad del sistema de salud en el Ecuador, al presentarse casos como las filas extensas en los hospitales, la búsqueda de medicina e implementar farmacéuticos y de enfermería en

plataformas virtuales por medio de cualquier tipo de plataforma ante la necesidad vivida (Márquez & Ulloa, 2021).

De este modo, cada una de estas situaciones han sido el resultado de la situación afrontada en dicha época, siendo el periodismo una herramienta que jugó un rol vital para la gestión de la crisis sanitaria a nivel mundial, por medio de la comunicación del progreso en los esfuerzos para solucionar este problema y la búsqueda de un antídoto, en conjunto con los esfuerzos de las fuerzas de orden que permitieran controlar a la sociedad (Mayorga, 2021).

El papel del periodismo digital al ser una modalidad adaptada por casi toda la sociedad en el país, sirvió como una de las tantas bases para encontrar información fiable, lo cual requirió de un despliegue de recursos a nivel humano, comunicacional y tecnológico, generando la búsqueda de noticias relacionadas a la temática de forma rápida y segura, que asegurará confiabilidad por parte del colectivo.

Discusión

La historia del periodismo en el Ecuador ha sido cambiante y ha ido moldeándose en base a los cambios y las necesidades de la sociedad en sí, dado que muchas cosas dentro de la sociedad se encuentran en un estado completamente debido al paso de la tecnología por la vida de cada una de las personas y esta idea no es ajena a las empresas. De esta forma, la modificación sufrida refleja que la tendencia a lo nuevo siempre va a existir y existirá, ejemplificado en cómo se ha pasado de la expresión de una opinión o noticia que antes se leía dentro de un periódico en un formato físico a poder leerlo en un celular o también en un televisor.

Dicha evolución al día de hoy es palpable, existiendo una mayor preferencia por el consumo de información en formatos digitales y plataformas como lo serían Facebook, Instagram, entre otros, siendo incluso medios ya adaptados por los mismos canales de televisión que buscan abarcar la mayor cantidad de usuarios en cualquiera de los medios existentes en la actualidad.

La evolución es consistente de acuerdo con Vayas y Jiménez (2024), a los cambios sociales y de cultura a largo plazo vinculado con la presencia de los medios, donde se generan procesos de alteración a modo que las personas puedan llegar a relacionarse, dado que la introducción de estos en asuntos públicos ha sido cada vez mayor y, por ende, la influencia en el actuar de la sociedad frente a determinada información que recibe, pues “estos se posicionan como interlocutores

privilegiados en la configuración de la realidad social acercando a sus públicos los temas sobre los cuales resulta necesario estar informado” (p. 3).

Por este motivo en base a la necesidad, el periodismo digital cobró una fuerza relevante ante las personas que por medio del encierro optaron por una forma personal en la cual conocer datos relevantes sobre la situación del Coronavirus, las medidas adoptadas por el Estado, los avances para generar una solución y los casos que cada día se iban acrecentando; de esta forma, la fuerza de la tecnología se ha podido palpar incluso aún más que en otras situaciones dejando una huella que se encontrará marcada por la tragedia sucedida en aquel momento.

Lo importante que hizo el periodismo digital se basó en la forma de presenta la información, el cómo tratarla y cuáles fueron los puntos más importantes que la sociedad necesitaba conocer, con la finalidad de mostrar datos que pudieran ser fácilmente comprendidos por la sociedad y distribuidos entre todos los usuarios del ciber-mundo para asegurar una cobertura más amplia y generar adeptos más que todo a la forma y la metodología aplicada por los medios digitales de comunicación.

Conclusión

El desarrollo del presente artículo ha recopilado información relacionada con la situación vida en el Ecuador, y como la generación de la noticia representaba un verdadero reto, dado que el periodo de confinamiento resultó una etapa dura para la ciudadanía, al integrar una forma de vida a la cual muchas personas no se encontraban dispuestas a aceptar en una primera instancia, dejando atrás muchos puntos importantes de su vida, siendo sobre todo el salir al exterior convivir con otras personas y hacer uso de las herramientas para más importantes para el cumplimiento de diversas labores, que se relacionaban al trabajo, estudio e interacción social.

De esta forma, el trabajo de los medios de comunicación cambio completamente de rumbo únicamente actualizando la información relacionada al cambio de la situación a nivel mundial, siendo los profesionales de la comunicación aquellos que debían exponer la verdad en ese momento; siendo tanto los medios tradicionales como digitales vías de información para la ciudadanía. En base a esta situación, los medios de comunicación digitales resultaron una fuente de información inmediata que requería únicamente de acceso a internet para lograr conocer la verdad, existiendo una gran cantidad de canales de comunicación que exponían la realidad vivida en ese momento.

En base a su uso, al ser los consumidores de este tipo de medios, personas más jóvenes con la afición de investigar en redes sociales o páginas web sobre lo acontecido en el mundo, la búsqueda de datos, información y una actualización constante, pero develar la importancia del trabajo continuo en los medios digitales al existir una competencia constante, por ver aquel que exponía la verdad, y que quien entregaba datos reales o simplemente promesas e información no fiable para atraer adeptos, siendo los medios digitales una herramienta consistente para alcanzar una gran cantidad de adeptos tanto a la forma de trabajo como a la información presentada.

Referencias

1. Alvarez, L., & Aguilar, A. (2022). Aproximaciones a la realidad de los y las periodistas de la zona centro de Ecuador en época de pandemia. *TSAFIQUI Revista Científica en Ciencias Sociales*, 7-18.
2. Antunish, A. (2022). Periodismo digital y emprendimiento en pandemia: mapeo del surgimiento de medios en Ecuador. *Revista PerDebate*, 288-307.
3. Escudero, X. (2020). . La pandemia de Coronavirus SARS-CoV-2 (COVID-19): Situación actual e implicaciones para México. *Archivos de cardiología de México*, 7-14.
4. Garcés, A. (2021). COVID-19 y su incidencia en el periodismo lojano. *COMHumanitas*, 78-89.
5. Greene, M., Cerda, M., & Ortiz, G. (2022). Prácticas periodísticas en tiempos de pandemia de coronavirus. Un estudio comparado entre Chile y Colombia. *Thu, Revista de Comunicación*, 195-213.
6. Márquez, C., & Ulloa, M. (2021). Periodismo digital y Facebook durante el COVID-19 en Perú y Ecuador. *URU Revista de Comunicación y Cultura*, 110-131.
7. Mayorga, C. (2021). Aspectos Noticiosos en Medios Digitales sobre el Covid en Ecuador Marzo-Mayo 2020. Quito: Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador.
8. Organización para la Cooperación y el Desarrollo. (2020). Impacto social del COVID-19 en Ecuador: desafíos y respuestas. OCDE Centro del Desarrollo .
9. Orquera, K. (2020). Prensa periódica y opinión pública en Quito Historia social y cultural de diario El Comercio, 1935-1945. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
10. Rivas, R. (2021). Periodismo en tiempos de pandemia. *La Revista Perdigones*, 51-74.

11. Secretaria General de Comunicación de la Presidencia. (2022). El periodismo en el Ecuador tras el legado de Eugenio Espejo. Obtenido de El Nuevo Ecuador: <https://www.comunicacion.gob.ec/el-periodismo-en-el-ecuador-tras-el-legado-de-eugenio-espejo/>
12. Tenemaza, D. (2021). Análisis de contenidos de la plataforma digital del diario de Los Andes referente al Covid-19 en el Ecuador. Riobamba: Universidad Nacional del Chimborazo.
13. UNESCO. (2020). Periodismo, libertad de prensa y COVID-19. Obtenido de https://en.unesco.org/sites/default/files/unesco_covid_brief_es.pdf
14. Villacrés, C. (2021). Calidad periodística en casos de crisis: cobertura de la emergencia sanitaria por COVID-19 en cuatro medios nativos digitales ecuatorianos. *Revista Científica PerDebate* , 110-127.

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).