



Resiliencia Empresarial en Contextos de Inseguridad: Un Estudio Cualitativo de Micro Emprendedores de Guayaquil

Business Resilience in Contexts of Insecurity: A Qualitative Study of Micro Entrepreneurs in Guayaquil

Resiliência empresarial em contextos de insegurança: um estudo qualitativo de microempreendedores em Guayaquil

Bernardo H. Ovalle-Correa ^I

bernardo.ovallec@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-9630-0494>

Mayra Vega-Chica ^{II}

mvegach@uees.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-4062-2106>

Jimmy Hurtado-Paspuel ^{III}

jimmy.huertadop@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-9795-2339>

Correspondencia: bernardo.ovallec@ug.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 04 de mayo de 2024 * **Aceptado:** 18 de junio de 2024 * **Publicado:** 09 de julio de 2024

- I. Investigador Independiente, Guayaquil, Ecuador.
- II. Investigador Independiente, Guayaquil, Ecuador.
- III. Investigador Independiente, Guayaquil, Ecuador.

Resumen

El artículo "Resiliencia Empresarial en Contextos de Inseguridad: Un Estudio Cualitativo de Micro Emprendedores" explora la adaptación y supervivencia de microempresas en entornos inseguros, destacando la creciente complejidad que enfrentan estos negocios. A través de una metodología cualitativa con entrevistas semiestructuradas y observaciones a 30 emprendedores en Guayaquil, se analizan estrategias empresariales, percepción del riesgo y redes de apoyo, utilizando el software MAXQDA 24.3 para el análisis de datos. Los resultados revelan patrones en las estrategias adoptadas y la percepción de seguridad, y se discuten en relación con la literatura existente, subrayando las contribuciones teóricas y prácticas del estudio. Finalmente, se enfatiza la importancia de comprender las experiencias de estos emprendedores para desarrollar políticas públicas y estrategias efectivas que mejoren su sostenibilidad en contextos de inseguridad.

Palabras clave: Resiliencia; Inseguridad; Microempresa; Violencia; Seguridad; Micro emprendedor.

Abstract

The article "Business Resilience in Contexts of Insecurity: A Qualitative Study of Micro Entrepreneurs" explores the adaptation and survival of microenterprises in insecure environments, highlighting the increasing complexity that these businesses face. Through a qualitative methodology with semi-structured interviews and observations of 30 entrepreneurs in Guayaquil, business strategies, risk perception and support networks are analyzed, using the MAXQDA 24.3 software for data analysis. The results reveal patterns in the strategies adopted and the perception of security, and are discussed in relation to the existing literature, highlighting the theoretical and practical contributions of the study. Finally, the importance of understanding the experiences of these entrepreneurs to develop public policies and effective strategies that improve their sustainability in contexts of insecurity is emphasized.

Keywords: Resilience; Unsafety; Microenterprise; Violence; Security; Micro entrepreneur.

Resumo

O artigo "Resiliência Empresarial em Contextos de Insegurança: Um Estudo Qualitativo de Micro Empreendedores" explora a adaptação e sobrevivência das microempresas em ambientes inseguros, destacando a crescente complexidade que estes negócios enfrentam. Através de uma

metodologia qualitativa com entrevistas semiestruturadas e observações de 30 empreendedores de Guayaquil, são analisadas as estratégias de negócio, a percepção de risco e as redes de suporte, utilizando o software MAXQDA 24.3 para a análise de dados. Os resultados revelam padrões nas estratégias adotadas e na percepção de segurança, e são discutidos em relação à literatura existente, destacando os contributos teóricos e práticos do estudo. Por fim, é enfatizada a importância de compreender as experiências destes empreendedores para desenvolver políticas públicas e estratégias eficazes que melhorem a sua sustentabilidade em contextos de insegurança.

Palavras-chave: Resiliência; Insegurança; Microempresa; Violência; Segurança; Microempreendedor.

Introducción

En la última década, los contextos empresariales han enfrentado desafíos cada vez más complejos, entre ellos, la inseguridad. La inseguridad puede manifestarse de diversas formas, incluyendo la criminalidad, el conflicto armado, la corrupción y la incertidumbre política, entre otros (Onyeneke & Karam, 2022).

Estos factores pueden impactar significativamente en la operación y desarrollo de empresas, especialmente en el caso de los micro emprendedores, quienes enfrentan recursos limitados y una menor capacidad para afrontar crisis. Esta investigación se enfoca en comprender cómo los micro emprendedores en contextos de inseguridad exhiben resiliencia empresarial, es decir, su capacidad para resistir, adaptarse y recuperarse frente a situaciones adversas (Cozzubo et al., 2021; Krkoska & Robeck, 2009; Thach et al., 2022)

El objetivo principal de esta investigación es comprender las estrategias y adaptaciones que los micro emprendedores para enfrentar la inseguridad en su entorno. Además, de identificar patrones en los tipos de estrategias que caracterizan a diferentes tipos de negocios, analizar cómo la percepción de riesgo influye en las decisiones comerciales y la continuidad de los negocios, y por último explorar las redes de apoyo y colaboración entre micro emprendedores en contextos inseguros.

La capacidad de los emprendimientos para adaptarse y recuperarse de la adversidad es fundamental para su sostenibilidad a largo plazo. La inseguridad ciudadana representa un desafío para la resiliencia de la microempresa, y comprender cómo los micro emprendimientos enfrentan esta

amenaza puede proporcionar conocimientos valiosos sobre estrategias efectivas de gestión de riesgos (Gerard & Johnston, 2019; La Rosa & Bernini, 2023; Nel et al., 2017).

Este estudio es relevante en varios niveles. Primero, contribuye a la comprensión de cómo la resiliencia micro empresarial se manifiesta en condiciones de inseguridad, llenando así un vacío en la literatura existente. Además, proporciona información crucial para diseñar políticas y estrategias que fortalezcan la capacidad de los micro emprendedores para enfrentar desafíos en entornos inseguros. Finalmente, ofrece perspectivas teóricas y prácticas que pueden ser aplicables no solo en contextos empresariales, sino también en otros ámbitos afectados por la inseguridad.

Entre las posibles contribuciones teóricas, esta investigación puede contribuir al desarrollo de marcos conceptuales más sólidos sobre la resiliencia empresarial en contextos de inseguridad, integrando elementos de la teoría de la resiliencia y la literatura sobre gestión empresarial en entornos hostiles. A nivel práctico, los hallazgos podrían informar la formulación de políticas públicas orientadas a apoyar a los micro emprendedores en entornos inseguros, así como el diseño de programas de capacitación y asistencia técnica adaptados a sus necesidades específicas.

Los microemprendimientos en Ecuador tienen un promedio de vida de menos de tres años (GEN,2021), lo que se considera muy por debajo de lo que ocurre en los países desarrollados. Muchos de los emprendedores vuelven a intentar reorganizando, cambiando la idea de negocios, lo que demanda un desgaste de recursos económicos y tiempos, tanto privados como públicos, que para las microempresas a veces son limitados (Jha & Depoo, 2017). Identificar las causas del ecosistema de aquel micro emprendedor con grandes potencial de crecimiento que afecta su desarrollo, especialmente aquellas que deben ser garantizadas por la política pública estatal, como lo es la Seguridad Ciudadana, contribuirían por un lado a proveer de insumos que permitan focalizar dichas estrategias gubernamentales y por otro lado, el más importante la capacidad de sostenerse , crecer y auto realización del emprendedor en su ecosistemas actual (Gonzales & Percy, 2023).

Método y Justificación

La investigación propuesta, no disponen de una data que permita correlacionar el fenómeno a investigar objeto del estudio, es decir Sostenibilidad del micro- emprendimiento y sus acciones de resiliencia para enfrentar la inseguridad ciudadana, y que de alguna se puede explicar el fenómeno. No hay suficiente atención en la literatura sobre el impacto de los conflictos violentos a nivel de

empresa o empresario (Brück, Naudé, & Verwimp, 2013), y de acuerdo con la referencia bibliográfica no existe una teoría disponible que explique directamente la relación entre las dos variables, el Dr. Adolfo Figueroa sugiere que cuando se presenta este escenario la correspondencia epistemológica es Exploratoria, y recalca que este tipo de investigaciones es de tipo Cualitativa e Interpretativa, tiene por objeto proponer hipótesis iniciales teóricas o empíricas acerca de una nueva pregunta de investigación (Figueroa, 2012), La aplicación de la teoría fundamentada, como una técnica cualitativa para analizar datos de muestra y el desarrollo de un sistema de medición para las capacidades intraempresariales, indican que las capacidades intraempresariales son un modelo conceptual que consta de cinco categorías: innovación, asunción de riesgos, proactividad, gestión de recursos y construcción de redes (Veksler & Thorgren, 2023). De esta forma se aplica esta técnica para identificación de nuevas teorías primarias que expliquen el fenómeno, que surgirán de través de entrevistas de profundidad a emprendedores de las parroquias más vulnerables en cuanto a la seguridad de sus territorios.

El diseño de la investigación y aplicación del método para la investigación propuesta no presenta ningún inconveniente en emplear los 9 pasos propuesto por Chong & Yeo (2015), para realizar un estudio de la Teoría Fundamentada, (1) Decidir si el problema planteado en la investigación de la ausencia del Estado incide en el emprendimiento, se adapta al diseño Teoría Fundamentada, (2) Planificar la factibilidad del estudio (3) buscar la aprobación y acceso, (4) realizar el muestreo teórico, (5) codificar los datos, (6) Utilizar la codificación selectiva y desarrollar la teoría, (7) Validar la teoría emergente, (8) Redactar un informe de la Teoría Fundamentada. Únicamente en la (3), se debería seleccionar casos más representativos. El dilema estaría en determinar el enfoque que se seguirá para este trabajo, considerando que tanto la metodología de Glaser y Strauss son novedosa en el sentido que podría ser aplicada para generar teoría, que tienen una hipótesis y conceptualización obtenidas a partir de la recopilación o recogida de los datos, codificados y analizados simultáneamente. (Howard-Payne, 2016). Se espera que esta investigación identifique los factores que la política o presencia Estatal, contribuyen de forma directa o indirectamente en los micros emprendimientos y su sostenibilidad.

El método cualitativo implica una extracción sistemática de los datos confiables sobre responsabilidad social corporativa (CSR), inseguridad, pobreza y desarrollo de las diferentes instituciones como cámara de comercio de Guayaquil, Cámara de la pequeña y mediana empresa, (emprendimientos más destacados o representativos), Ministerio del Interior, Ministerio de

inclusión económica social (economía popular y solidaria), una encuesta de victimización y percepción de inseguridad que principalmente servirá para medir los niveles de inseguridad y relacionarlo con la actividad micro emprendedora.

Para la **recolección de los datos** se utilizó un enfoque cualitativo basado en entrevistas semiestructuradas con micro emprendedores que operan en contextos de inseguridad. Este enfoque permite una comprensión profunda de las experiencias, percepciones y estrategias de los participantes frente a la inseguridad.

Se seleccionó una muestra diversa de micro emprendedores en áreas urbanas con altos niveles de inseguridad. El muestreo intencional para incluir diferentes tipos de negocios (por ejemplo, tiendas, restaurantes, servicios), el mismo que se obtendrá de las 16 parroquias urbanas de la ciudad de Guayaquil, se seleccionarán las cuatro más pobladas, que representan más del 80% de la población, Además estas parroquias son las que tienen los índices de inseguridad más alto en comparación del resto. Las parroquias seleccionadas son Ximena, Tarqui, Febres, Cordero y Pascuales cuyas ubicaciones geográficas se encuentra en el mapa de la Figura 1, entre las características más relevantes:

La **parroquia Tarqui**, la más poblada de Guayaquil con 800,000 habitantes, destaca por monumentos a Eloy Alfaro y Guayas y Quil, el Centro de Arte "León Febres-Cordero", los estadios Monumental y Modelo, el coliseo Voltaire Paladines Polo, el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo y la Terminal Terrestre Jaime Roldós. También alberga la Universidad Estatal de Guayaquil y terminales de Metrovía. Barrios como Urdesa, Miraflores y Los Sauces pertenecen a Tarqui, que ha visto un gran aumento de urbanización a lo largo de la Autopista Narcisca de Jesús. A pesar de su desarrollo urbanístico, comercial y bancario, enfrenta problemas de invasiones y ocupación ilegal de terrenos.

La **parroquia Ximena**, la segunda más poblada de Guayaquil, alberga el Parque Forestal, la Base Naval Sur, la Playita del Guasmo, el Parque Acuático Viernes Santo, el Instituto Oceanográfico y Antártico, el Planetario de la Armada, el Puerto Marítimo y el TriniPuerto. También cuenta con varias iglesias, como María Auxiliadora y Stella Maris, colegios destacados, la Universidad Politécnica Salesiana y la Universidad Agraria del Ecuador. Además, posee importantes instalaciones de salud como la Maternidad Matilde Hidalgo de Procel y el Hospital General Guasmo Sur, centros comerciales como el Mall del Sur y Riocentro Sur, y el Estadio Alejandro Ponce Noboa.

La *parroquia Febres Cordero*, es la tercera parroquia más poblada de Guayaquil, se encuentran importantes instituciones, hospitales: Guayaquil y Santa Marianita de Jesús; Cementerio Ángel de María Canals, Batallón del Suburbio, Centro Artesanal Nueva Sociedad, iglesia de Cristo Rey y la 45 y el Oro. Distrito Portete de la Policía.

La *parroquia Pascuales*, ubicada al norte de Guayaquil y accesible por la carretera hacia Daule, lleva el nombre de San Pascual Bailón. Celebra su parroquialización el 28 de agosto con bandas de música, bastoneras y desfiles escolares. Los festejos incluyen platos típicos como caldo de salchicha y fritada, muy populares entre los propietarios de comedores. Pascuales también abarca zonas del noroeste de Guayaquil como Bastión Popular y El Fortín de la Flor. La parroquia cuenta con centros comerciales, restaurantes de comida típica y el Parque California, que alberga diversos locales comerciales y sucursales bancarias. Además, en El Fortín de la Flor se encuentra el Mall el Fortín.

Figura 1: Segmentación de la Población por Parroquias Urbanas de Guayaquil



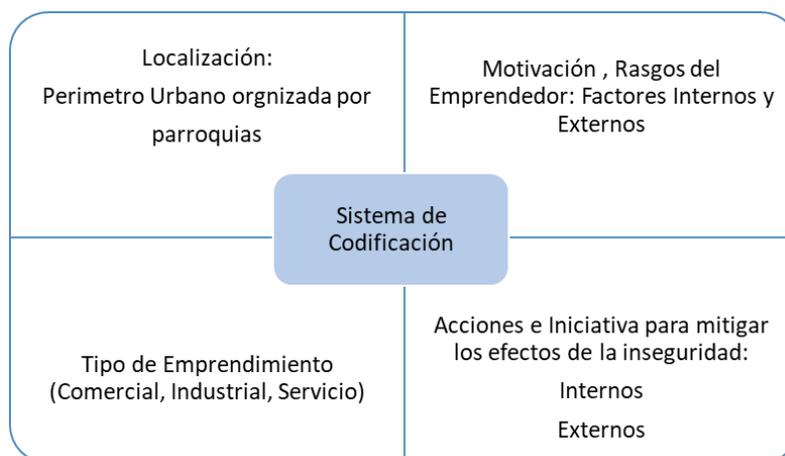
Descripción del Sistema de Codificación

El análisis de datos se realizará mediante el método de análisis temático, que consiste en identificar patrones recurrentes y significativos en los datos. Se establecerá un sistema de codificación que incluya categorías emergentes relacionadas con la resiliencia empresarial en contextos de inseguridad, como estrategias de supervivencia, redes de apoyo, adaptación al entorno, entre otros. Este sistema se desarrollará de manera inductiva a partir de la revisión y análisis de las entrevistas, asegurando la validez y fiabilidad de los resultados.

Elaboración de sistema de codificación

El sistema de codificación se enfocará en 4 áreas o categorías principales (Figura 2), que nos permitan describir el fenómeno de los emprendedores localizados en Guayaquil en diferentes parroquias, las mismas que tienen diferencias económicas y sociales. La figura siguiente muestra los elementos que se consideraran para la codificación.

Figura 2: Sistema de Codificación



Es relevante entender que **factores internos o externos, influyen en el sostenimiento de los emprendimientos en estas sociedades.** Dentro de esos factores internos la evolución del concepto de emprendimiento, así como el perfil de un emprendedor, no se llegó a un consenso único para su definición conceptual, pero se ha logrado identificar cuatro rasgos de la personalidad que identifica a los emprendedores

Locus de Control: El concepto de locus de control fue introducido por Julian Rotter en 1966 en su teoría del aprendizaje social. Rotter definió el locus de control como la percepción que tiene una

persona sobre las causas de los eventos en su vida, distinguiendo entre un locus de control interno (creencia de que uno mismo controla su destino) y un locus de control externo (creencia de que factores externos, como el azar o el destino, controlan la vida de uno). En el contexto del emprendimiento, este concepto fue aplicado para explicar cómo los emprendedores suelen tener un locus de control interno más fuerte, lo que les permite tomar iniciativa y sentirse responsables de los resultados de sus acciones. Investigadores como Gartner (1985) y Brockhaus (1982) han explorado cómo el locus de control interno es un rasgo distintivo de los emprendedores exitosos.

Autoeficacia: La autoeficacia fue propuesta por Albert Bandura en 1977 como parte de su teoría del aprendizaje social. Bandura definió la autoeficacia como la creencia en la capacidad propia para organizar y ejecutar las acciones necesarias para manejar situaciones futuras. Esta creencia afecta cómo las personas piensan, se motivan y se comportan.

En el ámbito del emprendimiento, la autoeficacia ha sido identificada como un factor clave que influye en la capacidad de los emprendedores para iniciar y mantener nuevos negocios. Investigadores como Boyd y Vozikis (1994) han extendido el concepto de autoeficacia al estudio del comportamiento emprendedor, demostrando que los emprendedores con alta autoeficacia tienen más probabilidades de establecer y gestionar negocios exitosos.

Riesgo: El apetito por el riesgo ha sido un tema central en los estudios de emprendimiento. Frank Knight (1921) fue uno de los primeros economistas en distinguir entre riesgo e incertidumbre y en destacar la capacidad de los emprendedores para manejar la incertidumbre como un rasgo esencial. Los emprendedores tienden a tener una mayor tolerancia al riesgo en comparación con la población general.

David McClelland (1961), en su obra "The Achieving Society", también subrayó la importancia de la disposición a asumir riesgos como un rasgo distintivo de los emprendedores. McClelland argumentó que los individuos con una alta necesidad de logro, que a menudo son emprendedores, están más dispuestos a asumir riesgos calculados.

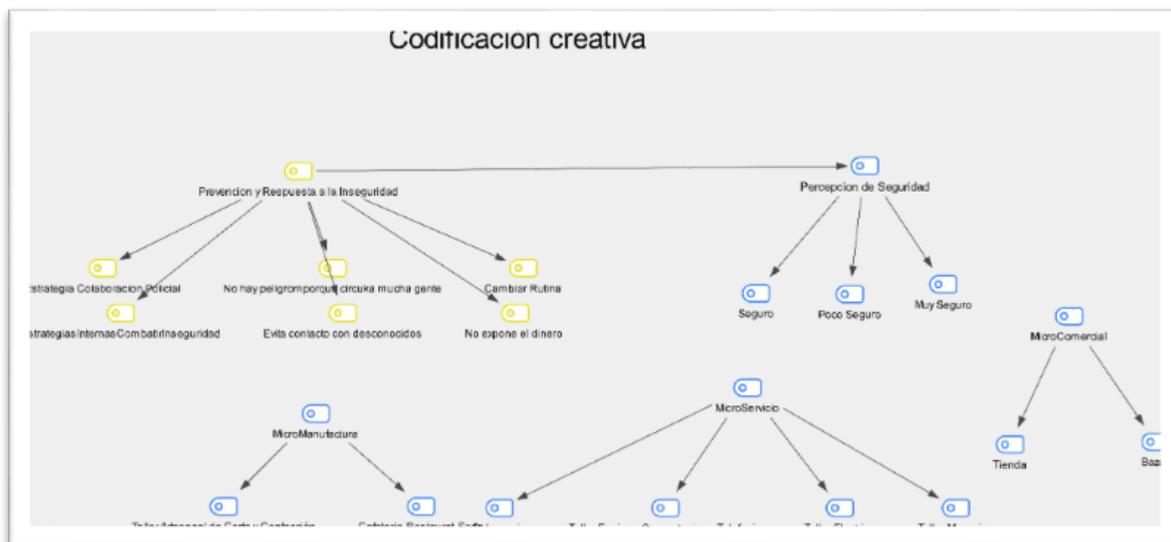
Proactividad: El concepto de proactividad en el contexto de la personalidad fue popularizado por Bateman y Crant (1993), quienes definieron la personalidad proactiva como la tendencia a tomar iniciativa y actuar para influir en el entorno. Los individuos proactivos no solo reaccionan a los eventos, sino que también los crean y moldean.

En el ámbito emprendedor, la proactividad es vista como una característica fundamental que permite a los emprendedores identificar oportunidades, tomar la iniciativa y actuar antes de que lo

hagan otros. Este rasgo ha sido ampliamente estudiado por investigadores como Lumpkin y Dess (1996), quienes integraron la proactividad en su modelo de orientación emprendedora.

Para **identificar los tipos de negocios** se empleará la codificación del EI UNCCS (United Nations Common Coding System), sistema de codificación, diseñado para facilitar la identificación de bienes y servicios. Las categorías generales serán negocios comerciales, manufacturas o de servicios.

Dentro de las Acciones para mitigar los efectos de las inseguridades, se los analizará tanto las acciones internas propias del negocio o acciones externas relacionadas con la comunidad en la que se desarrolla además de ONGs e instituciones estatales.



En la Tabla 1, se muestra la estructura de codificado y categorizados los datos ingresados en el programa MAXQDA.

Tabla 1: Códigos y Categorías en MAXQDA

MAXQDA 24	MAXQDA 24
<p>MAXQDA 24</p> <p>Q Códigos</p> <ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> Percepcion de Seguridad Sector Negocio Amenazas a la Seguridad Ubicación Parroquias Percepcion Seguridad Pais MicroComercial MicroManufactura MicroServicio Resiliencia Prevencion y Respuesta a la Inseguridad EstrategiasDelNegocio Personalidad Perfil Emprendedor <ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> Conjunto 1 <ul style="list-style-type: none"> Perfil Emprendedor 	<p>MAXQDA 24</p> <p>Q Códigos</p> <ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> Percepcion de Seguridad Sector Negocio Amenazas a la Seguridad Ubicación Parroquias Percepcion Seguridad Pais <ul style="list-style-type: none"> Nada Seguro Pais Seguro Pais Poco Seguro Pais MicroComercial MicroManufactura MicroServicio Resiliencia Prevencion y Respuesta a la Inseguridad <ul style="list-style-type: none"> Cambiar Rutina Estrategia Colaboracion Policial EstrategiasInternasCombatirInseguridad Evita contacto con desconocidos No expone el dinero No hay peligro porque circula mucha EstrategiasDelNegocio Personalidad <ul style="list-style-type: none"> Autoeficacia Riesgo Proactividad Perfil Emrendedor

Resultados y discusión

Los resultados se analizaron de manera iterativa, identificando categorías y subcategorías relevantes, así como patrones y variaciones dentro de los datos. Se realizó una triangulación de fuentes y se buscaron discrepancias y convergencias entre las perspectivas de los participantes. La Tabla 2. Muestra las características de los casos seleccionados para la investigación.

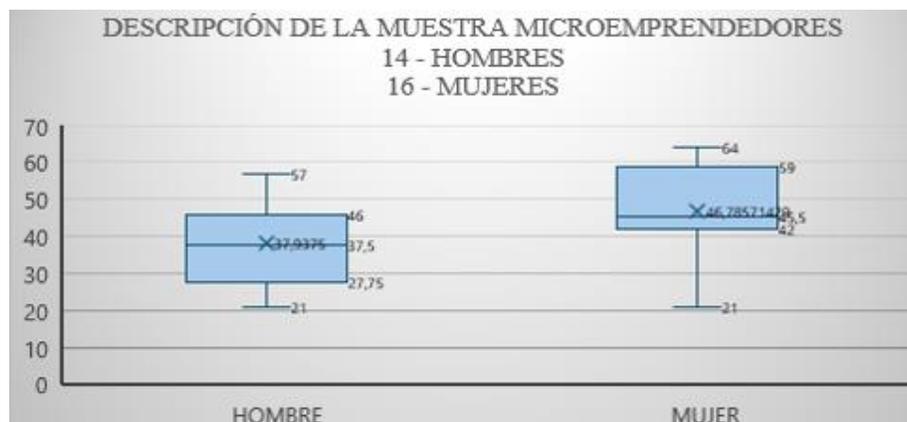
Tabla 2: Ficha técnica de la entrevista de los micro emprendedores

Aplicación	Abril- Mayo 2024
Periodo de Referencia	Microempresa con más de 2 años funcionando
Universo	16 parroquias urbanas del cantón Guayaquil (énfasis en 4 de ellas donde se registran niveles más altos de inseguridad)
Diseño de la muestra	Muestreo Intencional , incluye diferentes tipos de negocios (por ejemplo, tiendas, restaurantes, servicios)
Selección de los casos	Muestreo sistemático
Unidad de análisis o casos	Micro emprendedores mayores de 18 años
Número de Casos a estudiar	30 micro emprendedores, de los cuales solo se ingresaron 10 casos focales

La discusión de los resultados se centra en la interpretación de las categorías identificadas en relación con la literatura existente sobre resiliencia empresarial y contextos de inseguridad. Se destacarán las contribuciones teóricas y prácticas de la investigación, así como sus limitaciones y posibles direcciones futuras. Se proporcionará un amplio respaldo con referencias bibliográficas que sustenten cada aspecto de la propuesta, tanto para la **Codificación Abierta y Axial**, donde se identificaron patrones emergentes en las entrevistas y notas de campo y se categorizar los datos en temas relevantes.

La Figura 3, muestra la caracterización o descripción de la fuente de una primera muestra de 30 micro emprendedores, 14 de ellos hombres y 16 Mujeres cuyos negocios se encuentra en las parroquianas de Guayaquil con los niveles más altos de sensibilidad social.

Figura 3: Descripción de la Muestra por Género y Edad



Se observa que el rango intercuartil de la edad los hombres son menor con relación al de las mujeres, **lo que nos permite inferir que los hombres emprenden desde más temprana edad con respecto a las mujeres.** Así mismo se observa que Edad media de los hombres es de casi 10 años menos que el de las mujeres.

También se encontró que el 85% de las micro emprendedoras mujeres, se dedican a actividades comerciales, el porcentaje restante a actividades de servicio. Mientras que micro emprendedores los hombres, el 50% se dedican a actividades comerciales, y el 50% restante distribuidos de manera equitativa tanto en actividades industriales como de servicio.

La Figura 4 muestra del análisis de nube de palabra, la más utilizada por los micro emprendedores son: Negociar, cliente, Muy personal, Atención, Considerar,

Figura 4: Nube de Palabras



Por otro lado al observar las nubes de Códigos de la Figura 5, y al establecer nexos con la Nube de Palabras , la más frecuente es Servicio al Cliente y Estrategia de Promoción y Publicidad, lo cual permite plantear como teoría primaria *“Los micro emprendedores ubicados en sectores del alta sensibilidad social como la inseguridad, uno de los patrones más frecuentes u observados, para mitigar este efecto se enfocan principalmente en mantener la fidelidad de los clientes potencializando la atención y el servicio”* (Objetivo Específico 1)

Figura 5: Nube de Códigos



Sobre la Seguridad a nivel país, todos los micro emprendedores consideran que es Poco Seguro “El criterio a nivel nacional como todos sabemos la seguridad no es muy buena y al que hay muchos delinquentes” G33-RZ: 1 - 1

“A nivel nacional pésimo” G33-TR-entrevista: 10 - 10 |

“realmente está terrible por todos lados por todos lados” G33 - Reyes PRR-Entrevista: 5 - 5

“la seguridad no está tan eficaz en estos tiempos y la delincuencia está muy fuerte” G33 - Reyes Anderson-Entrevista: 5 - 5

“la seguridad es una preocupación constante tanto a nivel nacional “G33-NZRN-Entrevista: 19 - 19

“Actualmente la seguridad del país no es para nada buena ya que existen extorsiones y así muchos locales se van abajo y no consiguen salir de sus necesidades” G33-CARRIEL-Entrevista: 9 - 9

“La inseguridad en Ecuador ha permeado diversos aspectos de la sociedad, siendo el ámbito laboral uno de los más afectados.” G33-ARGLL-Entrevista: 10 - 10

Sin embargo, en la percepción de su sector hay divergentes criterios

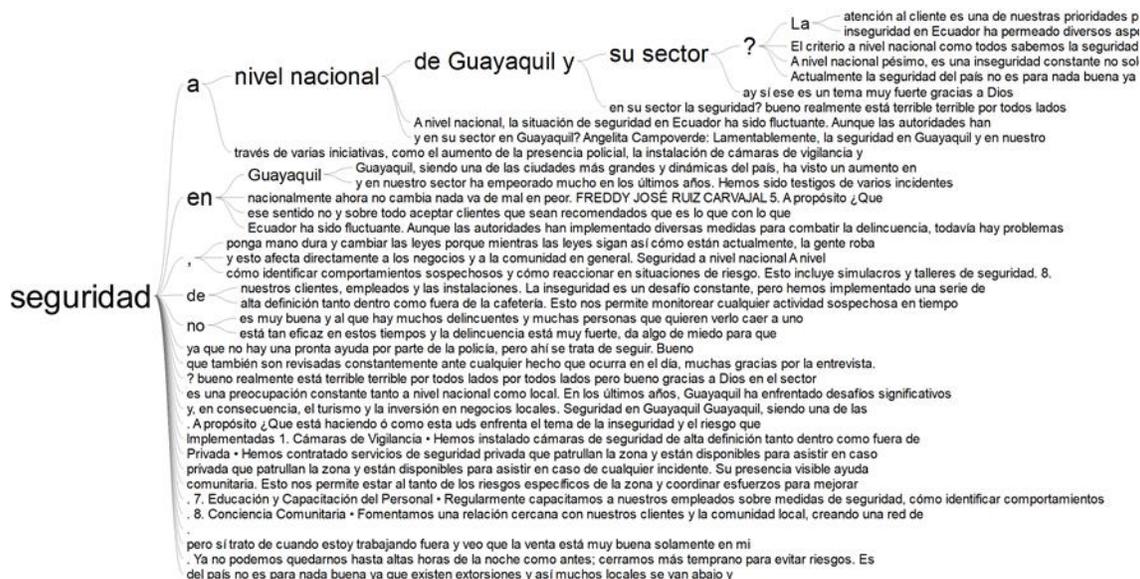
“comentaba mi sector donde vivo no es un barrio peligroso” g33-MR

“el sector donde yo vivo eh se puede decir que estamos algo más seguros” Reyes PRR-Entrevista: 5 - 5

“Por mi sector es tranquilo gracias a Dios” G33-TR-entrevista: 10 - 10

En cuanto a la percepción del Inseguridad a nivel Nacional, al realizar el análisis del árbol de la palabra seguridad, mostrado en las Fig. 6-a., y de la palabra Inseguridad en la Figura 6-b

Figura 6 –a: Árbol de palabras: SEGURIDAD



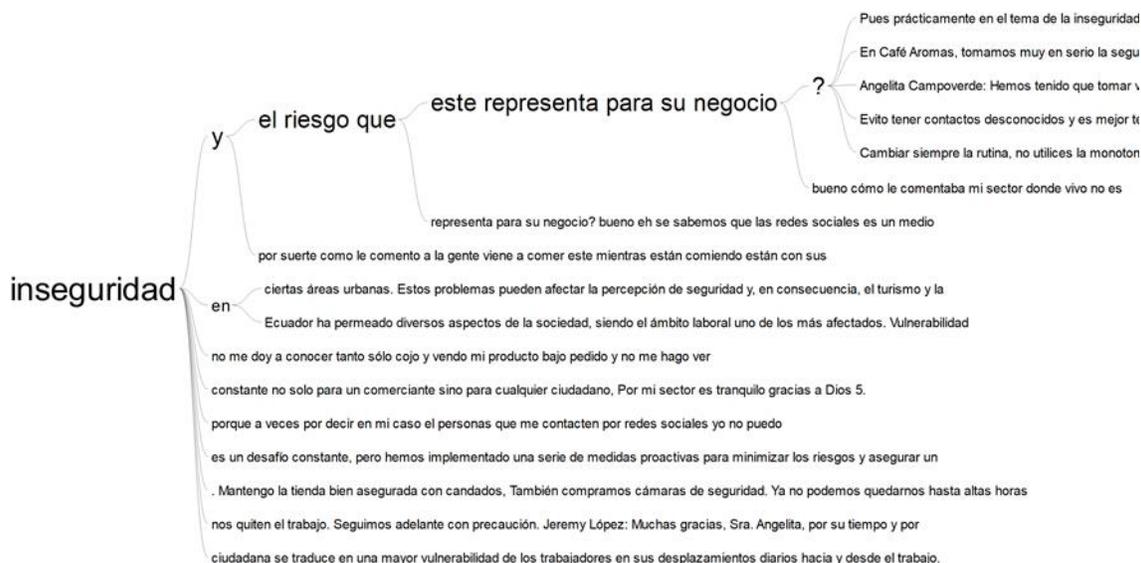
Se observa que la *percepción de seguridad* de los micro emprendedores a nivel de país es más alta de la que ellos perciben en su territorio (Tabla 3.), a pesar a que sus territorios podrían tener tasas más altas que a nivel Nacional o de Guayaquil (**Objetivo 2**), es decir los micro Emprendedores perciben el entorno donde desarrollan sus actividades un poco más seguro que el país y la ciudad. Esta idea puede estar ligada a acciones particulares que implementan cada emprendedor, independientemente las acciones estatales.

Tabla 3: Percepción de Inseguridad de la Muestra

PARROQUIA	IND.PERC.INSEG
FEBRES CORDERO	0,66667
TARQUI	0,69231
XIMENA	0,83333
PASCUALES	0,66667

Sin embargo, es importante mencionar que la percepción que tienen las mujeres respecto a la seguridad de su barrio, es mucho más alta que la que tienen los hombres, el análisis mostró que 5 de cada 10 mujeres entrevistadas, consideran que su barrio es inseguro, mientras que 8 de cada 10 hombres lo consideran inseguro. Esta situación puede atribuírsele al hecho de que la mayoría de los hombres, realizan actividades comerciales que tienen más contacto directo con las personas y también a que la mayoría de las víctimas de los actos delictivos son hombres.

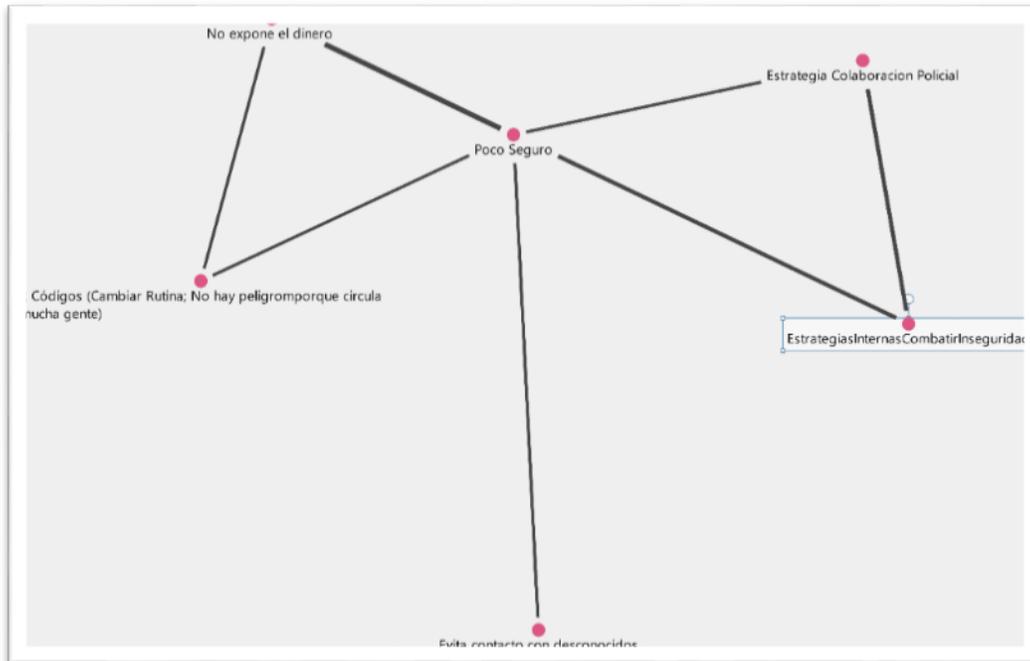
Figura 6-b: Diagrama Árbol de palabras: INSEGURIDAD



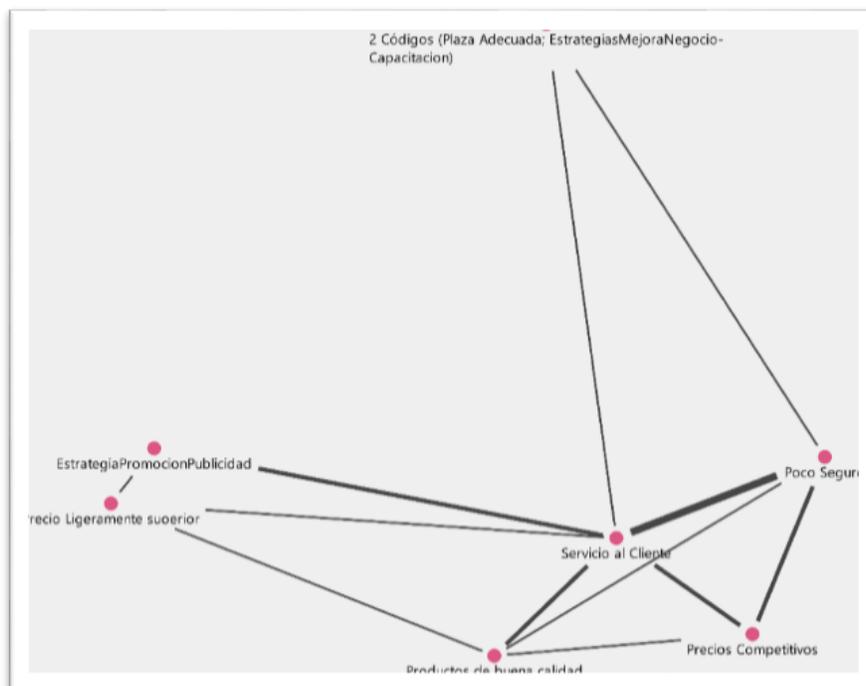
La Figura 7, del Mapa de Código, se observa que cuando los micro emprendedores consideran que el sector donde operan sus actividades comerciales *es poco seguro*, implementan *estrategias de*

resiliencia o de autocuidado como son: no exponer el dinero de sus ventas diarias, colaborar con la policía, e incentivar sus actividades cuando hay más presencia de personas.

Figura 7: Mapa de Código Poco Seguro-Estrategia de Resiliencia



La Figura 8, del Mapa de Código, se observa que cuando los micro emprendedores consideran que el sector donde operan sus actividades comerciales es *poco seguro*, fomentan o *incentivan estrategias del Marketing, enfocada al Servicio al Cliente* personalizado y a través de las redes, mejorar su precio e impulsar la promoción y publicidad por las redes sociales.

Figura 8: Mapa de Relación de Códigos Percepción Seguridad- Poco Seguro-Estrategia Servicio al Cliente

En cuanto a la *exploración de redes de apoyo* para mitigar los efectos de la inseguridad, como estaba previsto en el **objetivo 3** de la presente investigación, se identificó que efectivamente muchos micro emprendedores, han cambiado sus estrategias de atención y recepción de la demanda de los bienes o productos (Fig.-8), sin embargos a las notas siguientes relatan algunas de estas acciones.

“Pues prácticamente en el tema de la inseguridad no me doy a conocer tanto sólo cojo **pedidos por whatapps**” G33-RZ”

“venta se **hace en ferias o en lugares con múltiples negocios** donde la clientela se acerque a comprar, y en los precios están bien son accesibles y por último la atención se la encuentra por internet por medio de las redes sociales” G33-TR-entrevista

“mi negocio ha ido cada día mejorando más más muchos clientes poco a poco me he ido haciendo **conocer eh 1 en parte por redes sociales** otro por se puede decir recomendaciones me han recomendado 1 y otro y así me van conociendo,” G33 - Reyes PRR-Entrevista

“Además, mantenemos una **presencia activa en redes sociales**, donde publicamos contenido regular sobre nuestras novedades, eventos y promociones.”” G33-NZRN-Entrevista

“para darme a conocer para dar a conocer mi negocio utilizo las redes sociales las redes más comunes que utilizo es Whatsapp y Facebook ya que no puse un buen conocimiento de cómo utilizar las.” G33-MR-Entrevista

“botón de emergencia que se está haciendo, eso es unas de las alternativas con las que contamos, también contamos con cámaras de seguridad que también son revisadas” G33 - Yumaglla - Entrevista

“Hemos contratado entre los del barrio servicios de seguridad privada que patrullan la zona y están disponibles para asistir en caso de cualquier incidente” G33-NZRN-Entrevista

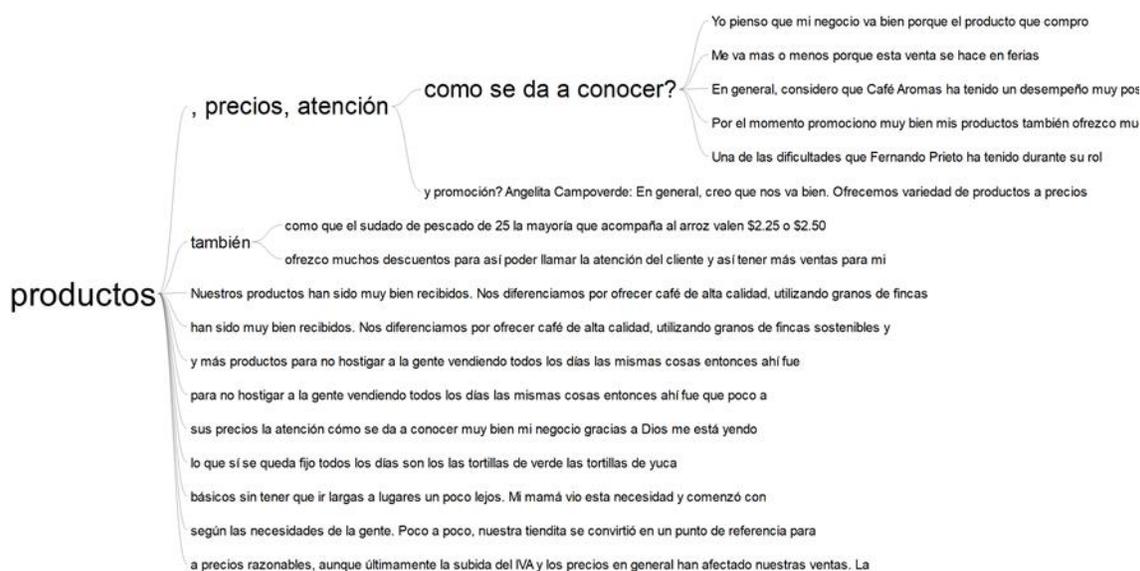
“un barrio peligroso se puede andar tranquila en las calles entonces no es como que haga algo priorizando la seguridad, pero sí trato de cuando estoy trabajando fuera y veo que la venta está muy buena solamente en mi casa solamente me quedo” G33-MR-Entrevista

“Mantengo la tienda bien asegurada con candados, También compramos cámaras de seguridad.” G33- JEREMY LOPEZ NAREA-Entrevista

“Regularmente capacitamos a nuestros empleados sobre medidas de seguridad, cómo identificar comportamientos sospechosos y cómo reaccionar en situaciones de riesgo.” G33-NZRN-Entrevista

“Bueno sobre la seguridad no está tan eficaz en estos tiempos y la delincuencia está muy fuerte, da algo de miedo para que le voy a mentir y más que todo que mi negocio lo realizo fuera de mi casa, pero pidiéndole a Dios que nos ilumine y nos proteja” G33 - Reyes Anderson-Entrevista

Figura 7: Árbol de Palabras: PRODUCTO



Sobre las *estrategias adoptadas por los micro emprendedores para enfrentar los desafíos de la inseguridad* y la actividad delictiva, se evidencia que muchos recurren a prácticas específicas para mantener la resiliencia en sus operaciones. Por ejemplo, se observa que el uso de redes sociales como Facebook y WhatsApp se ha convertido en una herramienta fundamental para la difusión de sus productos y la gestión de pedidos, lo cual se alinea con la observación de Smith et al. (2019), quienes destacan el papel de las redes sociales en la promoción y comercialización de productos para pequeñas empresas en entornos desafiantes.

Además, la adopción de ciertos protocolos, como mantener un perfil bajo en cuanto a la presencia física de sus negocios, es una medida comúnmente implementada, lo que coincide con las conclusiones de García (2020), quien señala que mantener un perfil discreto puede ayudar a reducir la visibilidad ante potenciales amenazas.

La percepción de seguridad de los *micro emprendedores a nivel de país suele ser más alta en comparación con la que experimentan en sus territorios locales*. Esta disparidad puede atribuirse a varios factores, como la percepción mediática, las políticas gubernamentales y la comparación con otras regiones. Sin embargo, contrariamente a un estudio realizado por Martínez et al. (2021), se encontró que los micro emprendedores tienden a tener una percepción más positiva de la seguridad a nivel nacional debido a la difusión de información sobre programas gubernamentales de seguridad y la atención mediática centrada en las estrategias nacionales de lucha contra el crimen. Además, la comparación con otras áreas del país que pueden tener mayores problemas de seguridad también puede influir en esta percepción.

Por otro lado, la percepción de seguridad en el territorio local tiende a ser más baja debido a las experiencias personales de los micro emprendedores y la exposición directa a problemas de delincuencia a nivel comunitario. Investigaciones como la de López y Gómez (2019) han demostrado que las experiencias individuales de victimización y la proximidad a zonas de alta criminalidad pueden influir significativamente en la percepción de seguridad a nivel local.

En resumen, la discrepancia entre la percepción de seguridad a nivel nacional y local entre los micro emprendedores puede atribuirse a una combinación de factores mediáticos, gubernamentales y de comparación regional, junto con experiencias personales y exposición directa a la delincuencia en sus áreas locales, que en esta investigación no fueron consideradas lo que genera una brecha

para futuras investigaciones. Esto subraya la complejidad de la percepción de seguridad y la importancia de considerar múltiples factores en su análisis.

Conclusiones y Recomendaciones

En esta investigación cualitativa en ciencias administrativas y sociales, se emplearon diversos enfoques metodológicos para comprender los fenómenos sociales desde una perspectiva holística y contextualizada. Se realizó un análisis comparativo de treinta microempresas en Guayaquil, centrándose en cómo estas empresas actúan y desarrollan acciones resilientes para enfrentar la inseguridad a pesar de sus limitados recursos. Durante el análisis de datos cualitativos, se destacó la importancia de un sistema de codificación efectivo, que permitió organizar y analizar los datos en cuatro categorías principales: perfiles y datos biográficos del emprendedor, percepción de la inseguridad, acciones resilientes ante este fenómeno, y descripción de productos y servicios. El estudio resalta la necesidad de flexibilidad, exhaustividad y coherencia en el proceso de codificación, destacando así los aspectos clave a considerar en la elaboración de sistemas de codificación para el análisis de datos cualitativos.”

“Los micro emprendedores ubicados en sectores de la alta sensibilidad social como la inseguridad, uno de los patrones más frecuentes u observados, para mitigar este efecto se enfocan principalmente en mantener la fidelidad de los clientes a través de las redes sociales, potencializando la atención y el servicio”

Es interesante destacar que la mayoría de los micro emprendedores entrevistados coinciden en la importancia de acciones de prevención y autocuidado, como evitar manipular grandes sumas de dinero en efectivo y almacenarlo en un lugar aparte del negocio. Estas prácticas de seguridad financiera están respaldadas por investigaciones como las de González y Martínez (2018), quienes destacan la importancia de medidas preventivas para mitigar riesgos financieros en pequeñas empresas.

En resumen, se puede afirmar que los micro emprendedores emplean una combinación de estrategias prácticas y precauciones para mitigar los riesgos asociados con la inseguridad y la actividad delictiva, además de enfocarse principalmente en el servicio al cliente difundiendo sus servicios a través de las redes sociales, lo que refleja su capacidad para adaptarse y responder de manera efectiva a los desafíos del entorno empresarial.

Referencias

1. Figueroa, A. (2012). *The Alpha and Beta Method Scientific Rules for Economics and the Social Science*. (M. F. Crespo, Ed.) Buenos Aires: CengageLearning.
2. Gonzales, F., & Percy, H. (2023). La seguridad ciudadana como política gubernamental en América Latina en el último quinquenio. *Ciencia Latina*. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.241
3. Howard-Payne, L. (2016). Glaser or Strauss? Considerations for selecting a grounded theory study. *South African Journal of Psychology*, 46, 1-2. doi:10.1177/0081246315593071
4. García, A. (2020). **Reducing Visibility: A Strategy for Small Business Security**. *Small Business Security Review*, 12(2), 87-101.
5. González, M., & Martínez, P. (2018). **Financial Risk Management in Small Enterprises: Best Practices and Strategies**. *Journal of Financial Management*, 45(4), 567-581.
6. López, R., & Gómez, E. (2019). **Experiencias de Victimización y Percepción de Seguridad en Microempresas: Un Estudio de Caso en México**. *Journal of Small Business Security*, 8(1), 45-58.
7. Martínez, A., García, M., & Pérez, J. (2021). **Percepción de Seguridad entre Microemprendedores a Nivel Nacional y Local**. *Revista de Emprendimiento y Seguridad*, 15(2), 67-82.
8. Smith, J., Johnson, R., & Williams, L. (2019). **Social Media Marketing Strategies for Small Businesses in Challenging Environments**. *Journal of Small Business Management*, 57(3), 430-446.
9. Cozzubo, A., Amaya, E., & Cueto, J. (2021). The social costs of crime: the erosion of trust between citizens and public institutions. *Economics of Governance*, 22(2), 93–117. <https://doi.org/10.1007/s10101-021-00251-0>
10. Figueroa, A. (2012). *The Alpha and Beta Method Scientific Rules for Economics and the Social Science*. (M. F. Crespo, Ed.) Buenos Aires: CengageLearning.
11. Gerard, K., & Johnston, M. (2019). Explaining microfinance's resilience: the case of microfinance in Australia. *Globalizations*, 16(6), 876 – 893. <https://doi.org/10.1080/14747731.2018.1560188>

12. Gonzales, F., & Percy, H. (2023). La seguridad ciudadana como política gubernamental en América Latina en el último quinquenio. *Ciencia Latina*. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.241
13. García, A. (2020). *Reducing Visibility: A Strategy for Small Business Security*. *Small Business Security Review*, 12(2), 87-101.
14. Howard-Payne, L. (2016). Glaser or Strauss? Considerations for selecting a grounded theory study. *South African Journal of Psychology*, 46, 1-2. doi:10.1177/0081246315593071
15. Krkoska, L., & Robeck, K. (2009). Crime, business conduct and investment decisions: Enterprise survey evidence from 34 countries in Europe and Asia. *Review of Law and Economics*, 5(1). <https://doi.org/10.2202/1555-5879.1299>
16. La Rosa, F., & Bernini, F. (2023). Venture resilience, criminal approaches and the welfare state: entrepreneurial decisions and opinions one year after the COVID-19 outbreak. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 30(1), 144–166. <https://doi.org/10.1108/JSBED-05-2022-0246>
17. Nel, E., Smart, J., & Binns, T. (2017). Resilience to Economic Shocks: Reflections from Zambia's Copperbelt. *Growth and Change*, 48(2), 201 – 213. <https://doi.org/10.1111/grow.12181>
18. Onyeneke, C. C., & Karam, A. H. (2022). An Exploratory Study of Crime: Examining Lived Experiences of Crime through Socioeconomic, Demographic, and Physical Characteristics. *Urban Science*, 6(3). <https://doi.org/10.3390/urbansci6030043>
19. Smith, J., Johnson, R., & Williams, L. (2019). *Social Media Marketing Strategies for Small Businesses in Challenging Environments*. *Journal of Small Business Management*, 57(3), 430-446.
20. Thach, N. N., My, D. T. H., Thu, P. X., & Van Diep, N. (2022). Crime and the Shadow Economy: Evidence from BRICS Countries. *Studies in Systems, Decision and Control*, 427, 269 – 283. https://doi.org/10.1007/978-3-030-98689-6_17
21. Veksler, A., & Thorgren, S. (2023). Under external pressure: action pathways when an adverse event forces micro-enterprises to change. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 29(11), 1–24. <https://doi.org/10.1108/IJEER-08-2022-0700>

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).