



*Comercio Justo y la Reducción de la Pobreza en los Productores de Tubérculos
en la Parroquia San Juan, Cantón Riobamba*

*Fair Trade and the Reduction of Poverty Among tuber producers in San Juan
Parish, Riobamba Canton*

*Comércio justo e redução da pobreza nos produtores de tubérculos na paróquia
de San Juan, cantão de Riobamba*

Jean Pierre Duche-Delgado ^I

pierre.duche@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0007-0266-2445>

Lizbeth Nataly Grefa-Toledo ^{II}

lizbeth.grefa@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0004-7394-9249>

René Abdón Basantes-Ávalos ^{III}

rbasantes@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-4474-8654>

Alexander Fernando Vinueza-Jara ^{IV}

avinueza@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0901-2545>

Correspondencia: pierre.duche@unach.edu.ec

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 16 de mayo de 2024 * **Aceptado:** 22 de junio de 2024 * **Publicado:** 05 de julio de 2024

- I. Licenciado en Administración de Empresas, Profesional Graduado de la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- II. Licenciada en Administración de Empresas, Profesional Graduada de la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- III. Doctor en Gestión de Empresas, Docente en la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- IV. Doctor en Gestión Empresarial, Docente Investigador en la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

Resumen

El comercio justo promueve prácticas agrícolas sostenibles y rentables que ayudan a los productores de tubérculos a enfrentar desafíos como la incertidumbre climática, el acceso limitado a mercados rentables y la dependencia de intermediarios que ofrecen precios bajos. El objetivo de este estudio se centró en determinar el comercio justo y la reducción de la pobreza de los productores de tubérculos de la parroquia San Juan-Cantón Riobamba. La metodología se basa en una investigación de campo de tipo descriptiva y explicativa, con un diseño no experimental. Se utilizaron encuestas como técnica de recolección de datos, la misma que fue aplicada a 251 productores de tubérculos de la Parroquia San Juan del Cantón Riobamba. Se identificaron diversas dificultades que enfrentan los agricultores, entre las más significativas se encontró que los precios de venta establecidos y la venta informal no contribuyen a mejorar la economía ni el nivel de vida de los productores de tubérculos. Por ello, se proponen estrategias de comercio justo destinadas a mitigar estas dificultades.

Palabras clave: Comercio Justo; productores de tubérculos; pobreza; impacto económico; precios justos.

Abstract

Fair trade promotes sustainable and profitable agricultural practices that help tuber producers face challenges such as climate uncertainty, limited access to profitable markets, and dependence on intermediaries offering low prices. The objective of this study focused on determining fair trade and poverty reduction for tuber producers in the San Juan Parish-Canton Riobamba. The methodology is based on descriptive and explanatory field research, with a non-experimental design. Surveys were used as a data collection technique, which was applied to 251 tuber producers in the San Juan Parish of the Canton Riobamba. Various difficulties faced by farmers were identified, among the most significant was that established sales prices and informal sales do not contribute to improving the economy or the standard of living of tuber producers. Therefore, fair trade strategies aimed at mitigating these difficulties are proposed.

Keywords: Fair Trade; tuber producers; poverty; economic impact; fair prices.

Resumo

O comércio justo promove práticas agrícolas sustentáveis e rentáveis que ajudam os produtores de tubérculos a enfrentar desafios como a incerteza climática, o acesso limitado a mercados rentáveis e a dependência de intermediários que oferecem preços baixos. O objectivo deste estudo centrou-se em determinar o comércio justo e a redução da pobreza para os produtores de tubérculos na freguesia de San Juan-Cantón Riobamba. A metodologia baseia-se na investigação de campo descritiva e explicativa, com um desenho não experimental. Como técnica de recolha de dados utilizou-se o inquérito, aplicado a 251 produtores de tubérculos da Paróquia de San Juan do Cantão de Riobamba. Foram identificadas várias dificuldades enfrentadas pelos agricultores, entre as mais significativas verificou-se que os preços de venda estabelecidos e as vendas informais não contribuem para melhorar a economia ou o nível de vida dos produtores de tubérculos. Por isso, são propostas estratégias de comércio justo para mitigar estas dificuldades.

Palavras-chave: Comércio Justo; produtores de tubérculos; pobreza; impacto económico; preços justos.

Introducción

La agricultura es fundamental para la economía local, los agricultores de tubérculos enfrentan grandes desafíos para reducir la pobreza debido a la incertidumbre climática, falta de acceso a mercados rentables, uso de tecnologías modernas, y la necesidad de vender a intermediarios a bajos precios. La falta de educación en nuevas técnicas agrícolas también contribuye a bajos rendimientos y escasos ingresos. Para mejorar esta situación, es crucial implementar políticas que garanticen acceso a recursos, infraestructuras y educación, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles y rentables como el Comercio Justo. Esto permitirá a los agricultores mejorar su calidad de vida y contribuir al desarrollo de sus comunidades (Quiñonez, 2022).

El comercio justo es un modelo de intercambio comercial el cual se enfoca en otorgar a los productores un precio objetivo y razonable por sus productos, asegurando un movimiento económico justo, la generación de empleo y la mejora de las condiciones de vida. Este modelo es crucial para sectores vulnerables, que enfrentan múltiples obstáculos e injusticias económicas, sociales y laborales. El comercio justo se estructura en tres fases fundamentales: asociación, certificación y comercialización, proporcionando un marco que permite a los productores superar

barreras, acceder a mercados estables y lograr un desarrollo integral y sostenible (Saltos et al., 2019).

Es así que Devaux y Ordinola (2019) destacan en su artículo la importancia del comercio justo y el desarrollo de cadenas de valor en la reducción de la pobreza entre los productores de tubérculos en la zona Andina. Aunque existen desafíos en la operacionalización de estos enfoques, se enfatiza el Enfoque Participativo de Cadenas Productivas (EPCP) como una herramienta flexible y efectiva para mejorar los vínculos entre pequeños agricultores, comerciantes, procesadores y consumidores, promoviendo así ventajas competitivas y oportunidades de negocio. Originado en Perú y validado en Bolivia y Ecuador, este enfoque ha facilitado la implementación de innovaciones y ofrece lecciones valiosas para diseñar intervenciones que fortalezcan las capacidades locales y fomenten el desarrollo sostenible en diferentes contextos agrícolas.

Así mismo dentro de la zona Andina, Calderón (2020) analiza el caso de la cooperativa agraria "Agropia Ltda." en Huancavelica, Perú, formada por pequeños productores de papas nativas orgánicas. Se identificaron factores claves para su sostenibilidad, como la participación en proyectos de ONG, habilidades en asociatividad, producción y comercialización, y la construcción de una planta de procesamiento. Los productores mostraron un fuerte compromiso, participando en capacitación, asistencia técnica, certificación orgánica y pasantías. Se establecieron buenas prácticas agrícolas y se lograron altos estándares de calidad para exportar a mercados de comercio justo. Los ingresos familiares mejoraron gracias al trabajo en equipo y la adherencia a estos estándares.

La producción de papa nativa es una estrategia clave para generar ingresos y mejorar el bienestar de las familias rurales andinas. Un enfoque de desarrollo inclusivo de la cadena de valor ha impulsado la innovación en el sector de la papa, beneficiando a los agricultores andinos y a los actores del mercado. Asegurando que los productores reciban precios equitativos y razonables por su cosecha, promoviendo la sostenibilidad económica y social. Este enfoque ha contribuido significativamente al desarrollo de los medios de vida de los agricultores (Devaux, et al., 2021).

El comercio justo y la producción de papas en Subachoque, Cundinamarca, Colombia, enfrentan desafíos significativos debido a la falta de coordinación entre las entidades gubernamentales y la población rural. Esto ha resaltado la urgencia de fortalecer a los pequeños productores mediante estrategias de asociatividad, con el objetivo de dinamizar la organización, producción, economía y condiciones sociales de los agricultores. La falta de políticas gubernamentales articuladas y su

limitado impacto en las áreas rurales han deteriorado la confianza de los productores hacia las instituciones públicas, poniendo en evidencia la necesidad crítica de apoyo continuo en forma de asistencia técnica y recursos para mejorar la sostenibilidad y competitividad del sector, en línea con los principios del comercio justo (Vargas et al., 2019).

Del mismo modo, en la producción de papas en el norte de Ecuador, es crucial abordar la situación económica de los agricultores, especialmente debido a la falta de precios estables para los productos agrícolas en la región como menciona Valenzuela et al. (2022). Se centraron en analizar cómo la fluctuación de precios impacta el costo de producción del tubérculo y se encontró que la agricultura de papa se perpetúa como un legado familiar y constituye la principal fuente de ingresos. Los precios están determinados por la ley de oferta y demanda, siendo la caída del precio atribuible a la cantidad de producción en los mercados, lo que afecta significativamente la rentabilidad y la recuperación de la inversión para los agricultores.

En concordancia con el artículo anterior, Valenzuela (2022) en su artículo destaca los Circuitos Alternativos de Comercialización de la Agricultura Familiar Campesina como esenciales para la Seguridad y Soberanía Alimentaria. La investigación, muestra que los pequeños y medianos productores agropecuarios enfrentan dificultades significativas en el mercado tradicional, donde los precios muchas veces no cubren los costos de producción. Se enfatiza la necesidad de compromiso social para apoyar estos circuitos alternativos, que promueven un comercio justo beneficiando tanto a productores como consumidores a través de un intercambio equitativo y un consumo responsable.

Por otro lado, Sancho et al. (2022) se refieren en su investigación a una propuesta llamada Mantaro para atender la problemática de los pequeños productores de papa, quienes reciben ingresos muy por debajo del precio promedio nacional por la venta de sus productos. Se trata de la implementación de una planta de papas prefritas congeladas, trabajando directamente sin intermediarios con los pequeños agricultores como proveedores de papa, ofreciéndoles un pago justo y una alianza estratégica a largo plazo permitiendo que ambas partes se beneficien.

Los productores buscan beneficiarse del valor económico que surge de las interacciones sociales que los consumidores tienen a diario (Palacios et al., 2022). En este contexto, es relevante mencionar los principios fundamentales del comercio justo según la Organización Mundial del Comercio Justo (2023), los cuales incluyen la creación de oportunidades para productores desfavorecidos económicamente, transparencia y responsabilidad en las prácticas comerciales,

pago equitativo, prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzoso, compromiso con la no discriminación, garantía de buenas condiciones laborales, desarrollo de capacidades, promoción del comercio justo y respeto al medio ambiente.

Por otro lado, la pobreza es una condición socioeconómica que se caracteriza por la falta de recursos necesarios para cubrir las necesidades básicas de una vida digna. Esto incluye acceso limitado o nulo a alimentos adecuados, vivienda segura, educación, atención médica, agua potable, saneamiento básico y otros servicios esenciales (Preciado et al., 2023). La pobreza afecta a millones de personas en todo el mundo, y destaca la necesidad de políticas y acciones efectivas para abordarla de manera integral.

La reducción de la pobreza se refiere al impacto de la inversión pública en mejorar la calidad de vida de los residentes, mediante proyectos enfocados en vivienda, educación y salud (Palacios et al., 2019). El objetivo es avanzar hacia una sociedad competitiva y productiva mediante el crecimiento económico, la creación de un mercado laboral competitivo y la capacitación laboral de las personas en situación de pobreza (Montenegro & Franco, 2020).

Con respecto a los tubérculos, son plantas que desarrollan órganos de almacenamiento subterráneos, como la papa, la oca, la mashua y el sambo, entre otros mencionados por las comunidades indígenas. Estos órganos son ricos en nutrientes y cumplen un papel crucial en la dieta nutricional de estas comunidades. Además de su valor nutricional, los tubérculos poseen un significado cultural profundo dentro de las comunidades indígenas, siendo considerados sagrados por su estrecha vinculación con la tierra y la cosmovisión tradicional (Viteri et al., 2020).

Algunos de los tubérculos andinos mencionados por Garcés (2023) incluyen una variedad de especies que han sido cultivadas y valoradas por las culturas indígenas durante siglos. Entre estos tubérculos se encuentran la papa, una de las más conocidas a nivel mundial por su versatilidad y valor nutricional; el melloco, también conocido como olluco, que se destaca por su alto contenido en agua y fibra; la zanahoria blanca, una variante menos común pero igualmente nutritiva; la mashua, que es rica en antioxidantes y tiene propiedades medicinales; la oca, conocida por su sabor dulce y alto contenido en vitamina C; y el camote, famoso por su dulzura y contenido en betacarotenos. Cada uno de estos tubérculos ofrece beneficios únicos y son una parte esencial de la dieta tradicional andina.

Una de las principales barreras para la reducción de la pobreza entre los agricultores de tubérculos es la falta de acceso a mercados estables y rentables. Los pequeños productores suelen vender a

intermediarios a precios bajos, lo que reduce sus ingresos y perpetúa la pobreza. Además, la falta de infraestructura adecuada para transporte y almacenamiento limita la comercialización de sus cultivos, restringiendo sus oportunidades de generar ingresos adicionales y mejorar sus condiciones de vida (Quevedo, 2022).

Esta situación se agrava por la falta de aplicación de prácticas de comercio justo, que impacta directamente en el aumento de la pobreza al propiciar condiciones laborales precarias y salarios insuficientes para los trabajadores en la cadena de suministro, como es el caso en la parroquia San Juan, cantón Riobamba. La explotación laboral limita el acceso de las personas a ingresos adecuados para cubrir sus necesidades básicas. Además, la distribución desigual de beneficios en la cadena de suministro, la falta de acceso equitativo a mercados nacionales y la dependencia económica de comunidades enteras de un solo producto generan inestabilidad económica y social (Aguilar & Colín, 2022). Estos factores combinados perpetúan la pobreza y dificultan la mejora de las condiciones de vida a largo plazo. Es por esto que para solucionar estos desafíos se presentan los siguientes objetivos.

El objetivo principal de este estudio es determinar el comercio justo y la reducción de la pobreza de los productores de tubérculos de la parroquia San Juan-Cantón Riobamba. Para lograr esto, se plantean los siguientes objetivos específicos: diagnosticar el comercio justo y la reducción de la pobreza de los productores de tubérculos de parroquia San Juan-Cantón Riobamba, contrastar el comercio justo y la reducción de la pobreza de los productores de tubérculos de parroquia San Juan-Cantón Riobamba, y finalmente, proponer estrategias de comercio justo para la reducción de la pobreza de los productores de tubérculos de parroquia San Juan-Cantón Riobamba. Esta investigación es una síntesis de la tesis “Comercio justo y la reducción de la pobreza en los productores de tubérculos en la parroquia San Juan. cantón Riobamba” (Duche & Grefa, 2024).

Metodología

La metodología aplicada fue de campo, descriptiva y explicativa. El diseño de la investigación es no experimental, utilizando la técnica de recolección de datos mediante encuestas. Se emplea un cuestionario como instrumento principal para obtener datos esenciales sobre el impacto del comercio justo en la reducción de la pobreza entre los productores de tubérculos de la parroquia San Juan, cantón Riobamba.

Según Vinicio Huebla, representante vocal de la parroquia San Juan, cantón Riobamba, hay 720 productores de tubérculos en la comunidad. Según sus declaraciones, esta cifra representa aproximadamente el 8% de la población total de la parroquia, que cuenta con 9,000 habitantes. Con base en estos datos, se procedió a calcular el tamaño de la muestra necesario para el estudio.

Debido a la presencia de 720 productores de tubérculos en la parroquia San Juan, cantón Riobamba, se realizó el cálculo de la muestra con un margen de error del 5% y un nivel de significancia del 95%. Donde:

n= Tamaño de la muestra

Z= al grado de confianza que es 1.96

P= es la proporción del individuo que posee las características de estudio 50%, es decir, que el 50% dividido para 100 nos da 0.5

Q= es la proporción del individuo que posee las características de estudio 50%, es decir, que el 50% dividido para 100 nos da 0.5

N= población

e= es igual al límite aceptable de errores, es decir, el 5% dividido para 100 nos da 0.05

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^e * P * Q + Ne^2}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 720}{1.96^2 * 0.5 * 0.5 + 720(0.05)^2}$$

$$n = \frac{691}{3}$$

$$n = 251$$

Una vez realizado el cálculo para determinar el tamaño de la muestra, se determinó que esta debe incluir a 251 productores de tubérculos para proseguir con la investigación actual.

Resultados

Se aplicó una encuesta compuesta por 24 preguntas, dirigida a los productores de tubérculos de la parroquia San Juan, ubicada en el Cantón Riobamba. El objetivo de esta encuesta es diagnosticar la situación actual del comercio justo y su impacto en la reducción de la pobreza entre los agricultores. Gracias a esta encuesta, se clarifica el panorama para proponer soluciones o estrategias que ayuden a mejorar las condiciones económicas de los productores de tubérculos.

En la Tabla 1 se detallan los resultados obtenidos de las encuestas las cuales mencionan que el 81.7% prefiere vender sus productos directamente al consumidor. Más de la mitad (56.2%) ha recibido apoyo local en los últimos seis meses. En términos de educación, el nivel secundario es el más común con un 43.8%. Respecto a las ganancias, el 49.8% encontró que estas fueron poco suficientes para cubrir sus necesidades básicas. Un 84.1% de los productores mencionó que los comerciantes aceptan pocas veces los precios conocidos o indicados en la localidad. En cuanto a ingresos, el 79.7% reportó ingresos mensuales de hasta 300. Además, el 53.8% indicó que suele haber mercancía sobrante en su producción. Vulnerabilidades identificadas incluyen condiciones climáticas (61.4%) y plagas (57.4%).

También revela que el 51.8% no es vulnerable a las variaciones en los precios ni al costo de producción. Sin embargo, el 60.2% considera que su producción es vulnerable a la comercialización. La mayoría (93.6%) trabaja de manera informal y el 96.4% utiliza capital propio para la producción. Todos los encuestados (100%) tienen acceso a agua potable, educación y servicios de vivienda, y el 99.2% tiene acceso al alcantarillado. El 72.9% cuenta con seguridad pública y el 82.5% tiene acceso a transporte público. Además, el 81.3% accede a servicios de salud pública. Respecto a la percepción de rendimiento laboral, el 96.8% lo considera bueno, y sobre el crecimiento económico en los últimos dos meses, el 61% califica su situación como mala.

Los resultados de la encuesta a los 251 productores de tubérculos muestran que, a pesar de enfrentar desafíos significativos en áreas como la comercialización (60.2% vulnerable) y condiciones económicas percibidas como malas (61%), los productores demuestran resiliencia al trabajar mayoritariamente de manera informal (93.6%) y con capital propio (96.4%). Además, la mayoría tiene acceso a servicios básicos como agua potable, educación, vivienda y salud pública, lo cual es un aspecto positivo y fundamental para su bienestar. Sin embargo, la percepción negativa sobre su crecimiento económico y los altos niveles de vulnerabilidad en la comercialización destacan la necesidad de intervenciones que fortalezcan el apoyo financiero y técnico, así como la implementación de políticas que mejoren la estabilidad del mercado y reduzcan la informalidad.

Tabla 1. Resultados de la encuesta

Nº	Pregunta	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	¿Qué tipo de comercialización práctica con sus productos?	Directa al consumidor	205	81.7%
		Venta a mayoristas	46	18.3%

2	¿Ha recibido usted apoyo local en los últimos 6 meses? (programas, capacitaciones, entre otros)	Si	141	56.2%
		No	110	43.8%
3	¿Con qué nivel de estudio cuenta usted?	Primaria	47	18.7%
		Secundaria	193	76.9%
		Tecnológica	10	4.0%
		Otros	1	0,4%
4	¿En su última producción las ganancias fueron suficientes para sus necesidades básicas?	Poco	87	34.7%
		Poco suficiente	125	49.8%
		Suficiente	39	15.5%
		Altamente suficiente	0	0%
5	¿Los comerciantes a los que les vende sus productos aceptan los precios comúnmente conocidos o indicados en la localidad?	Pocas veces	211	84.1%
		Muchas veces	40	15.9%
		Siempre	0	0%
6	¿Cuál es su nivel de ingreso mensual por su producción?	0 hasta 300	200	79.7%
		301 hasta 600	42	16.7%
		601 hasta 900	9	3.6%
		901 o más	0	0%
7	¿En su producción existe mercadería sobrante?	Si	135	53.8%
		No	62	24.7%
		A veces	54	21.5%
8	¿Su producción es vulnerable a condiciones climáticas?	Si	154	61.4%
		No	97	38.6%
9	¿Su producción es vulnerable a plagas?	Si	144	57.4%
		No	107	42.6%
10	¿Su producción es vulnerable a las variaciones en los precios?	Si	121	48.2%
		No	130	51.8%
11	¿Su producción es vulnerable al costo de producción?	Si	94	37.5%
		No	157	62.5%
12	¿Su producción es vulnerable a la comercialización?	Si	100	39.8%
		No	151	60.2%

13	Usted como productor de tubérculos su trabajo es	Informal	235	93.6%
		Formal	16	6.4%
14	¿Para la producción de tubérculos usted con qué capital trabaja?	Capital ajeno	9	3.6%
		Capital propio	242	96.4%
15	¿Tiene acceso al agua potable?	Si	251	100%
		No	0	
16	¿Tiene acceso al alcantarillado?	Si	249	99.2%
		No	2	0.8%
17	¿Tiene acceso a la educación?	Si	251	100%
		No	0	
18	¿Tiene acceso a la energía eléctrica?	Si	251	100%
		No	0	
19	¿Cuenta con seguridad pública?	Si	183	72.9%
		No	68	27.1%
20	¿Tiene acceso al transporte público?	Si	207	82.5%
		No	44	17.5%
21	¿Tiene acceso a servicios de salud pública?	Si	204	81.3%
		No	47	18.7%
22	¿Cuenta con servicio de vivienda? (solo si arrienda)	Si	0	
		No	251	100%
23	¿Cómo percibe el nivel de rendimiento en su entorno laboral?	Muy mala	1	0.4%
		Buena	243	96.8%
		Muy Buena	7	2.8%
24	¿Cómo considera usted sobre su crecimiento económico dentro de su hogar en los últimos dos meses?	Muy mala	69	27.5%
		Mala	153	61%
		Buena	29	11.5%

Estrategias de comercio justo para los productores de tubérculos en la Parroquia San Juan del Cantón Riobamba

Se detallan estrategias para el mejoramiento y optimización de la aplicación del comercio justo y la reducción de la pobreza de los productores de tubérculos de la parroquia San Juan, cantón Riobamba, tal como se puede observar en la Tabla 2. Estas estrategias están diseñadas con el

objetivo de mejorar tanto la calidad de vida de los productores como la calidad de sus cultivos, asegurando al mismo tiempo la satisfacción de las necesidades de los clientes y consumidores.

Tabla 2. Propuesta de estrategias de comercio justo

Estrategia	Descripción	Aplicación	Fechas	Presupuesto
Capacitación integral	Programas de capacitación que aborden técnicas agrícolas modernas, gestión de costos y comercialización efectiva para mejorar la eficiencia y conocimientos de los productores	Programas aplicados por parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP) y conjunto a la Unidad de Desarrollo Rural Integral Comunitaria (UDRI).	De forma semestral una vez acabada la temporada de dar inicio a la misma.	\$ 1,000.00
Diversificación de cultivos	Fomentar la diversificación de cultivos resistentes a condiciones climáticas adversas, reduciendo la vulnerabilidad y ampliando las opciones para enfrentar variaciones de precios.	Capacitaciones por parte del Consejo Provincial Departamento de Ambiente.	De cuatro a cinco días al año con previos análisis de factores de afectación para la producción.	\$ 1,500.00
Redes de comercialización locales	Proponer redes de comercialización locales que conecten directamente a los productores con los consumidores, eliminando intermediarios y	Aplicaciones de canales de información por parte de Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP) y conjunto a la Unidad	De forma semestral asegurando que la producción y su comercialización sea justa.	\$ 850.00

	mejorando los márgenes de ganancia.	de Desarrollo Rural Integral Comunitaria (UDRI).			
Asesoría financiera	Otorgar asesoría a los productores para que puedan comprender mejor los costos de producción, la variación de precios en el mercado e incluso que pueda competir con otro agricultor en los precios sin ser afectadas sus ganancias, y así permitiendo que sea más rentable.	Programas aplicados por parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP) conjunto a la Unidad de Desarrollo Rural Integral Comunitaria (UDRI).	De forma	semestral una vez acabada la temporada de dar inicio a la misma.	\$ 2,000.00
Comercialización y ventas	Programar capacitaciones para los productores de tubérculos en la parroquia San Juan cantón Riobamba, abordando temas de comercialización, ventas y principios del comercio justo.	El municipio de Riobamba conjunto con el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP) formalizaran alianzas estratégicas	De manera	semestral que son las temporadas de producción.	\$ 1,500.00
Alianzas estratégicas con mayoristas	Impartir conocimientos complementarios sobre como negociar con los mayoristas de forma favorable, y así asegura	Programas aplicados por parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP) en	De forma	semestral asegurando que la producción y su	\$ 800.00

precios estables y conjunto a la Unidad comercialización
condiciones justas. de Desarrollo Rural sea justa.
Integral
Comunitaria
(UDRI).

Discusión

Devaux y Ordinola (2019) subrayan que el Enfoque Participativo de Cadenas Productivas (EPCP) es una metodología flexible y eficaz para fortalecer las relaciones entre pequeños agricultores, comerciantes, procesadores y consumidores, facilitando ventajas competitivas y nuevas oportunidades comerciales. Además, Devaux et al. (2021) aseguran que estas cadenas productivas permiten que los productores reciban precios equitativos y razonables por sus cosechas, promoviendo la sostenibilidad económica y social y contribuyendo significativamente al desarrollo de los medios de vida de los agricultores.

Estos enfoques son cruciales para fortalecer la sostenibilidad económica de los productores de tubérculos, especialmente considerando que los resultados de las encuestas indican que el 49.8% de los productores encuentra que las ganancias de la producción de tubérculos son insuficientes. Además, un alto porcentaje (61%) reporta un crecimiento económico negativo en los últimos meses dentro de los hogares. En respuesta a estas necesidades, se propone una estrategia de comercio justo que establece redes de comercialización locales para conectar directamente a los productores con los consumidores, eliminando intermediarios y mejorando así los márgenes de ganancia.

Continuando con la situación económica de los productores de tubérculos, Valenzuela et al. (2022) se enfocaron en examinar el efecto que tienen las variaciones de precios sobre el costo de producción de tubérculos. Sin embargo, en los resultados obtenidos se determinó que la producción no es vulnerable a las variaciones en los precios con un 51.8%. Sin embargo, como menciona Valenzuela (2022) los pequeños y medianos productores agropecuarios enfrentan importantes desafíos en el mercado convencional, donde frecuentemente los precios no alcanzan para cubrir los costos de producción. Esto sugiere que la estabilidad frente a las variaciones de precios no garantiza mayores ganancias para los agricultores. Esta situación se refleja en los resultados de la encuesta sobre los ingresos mensuales por la producción, donde el 79.7% reportó ganar entre 0 y 300 dólares, el rango más común.

Por otro lado, Vargas et al. (2019) hacen referencia a que la ausencia de políticas gubernamentales bien coordinadas y su escaso impacto en las zonas rurales han minado la confianza de los productores en las instituciones públicas, resaltando la urgente necesidad de un apoyo continuo mediante asistencia técnica y recursos. Este apoyo es crucial para mejorar la sostenibilidad y competitividad del sector.

En contraste con lo establecido por el autor se encuentran las respuestas recopiladas de los productores de tubérculos de la Parroquia San Juan, puesto que el 56.2% que representa a la mayoría, indican haber recibido apoyo local en los últimos 6 meses como programas, capacitaciones, entre otros. Sin embargo, no está demás seguir fortaleciendo este tema por medio de las propuestas planteadas en la investigación como es el caso de establecer alianzas estratégicas con mayoristas y proporcionar conocimientos adicionales sobre cómo negociar eficazmente con ellos, asegurando precios estables y condiciones justas.

Además, como menciona Sancho et al. (2022) los pequeños productores reciben ingresos muy por debajo del precio promedio nacional por la venta de sus productos. Lo que sugiere seguir una de las propuestas de comercio justo la cual se basa en otorgar asesoría financiera a los productores para que puedan comprender mejor los costos de producción y la variación de precios en el mercado.

En este sentido se suma la investigación de Calderón (2020) en donde asegura que los productores generalmente muestran un fuerte compromiso participando en capacitaciones, que por lo general logran altos estándares de calidad para exportar al mercado. Asimismo, en esta investigación se propuso como estrategia programar capacitaciones para los productores de tubérculos en la parroquia San Juan del Cantón Riobamba, abordando temas de comercialización, ventas y principios del comercio justo.

Conclusiones

Los productores de tubérculos de la parroquia San Juan, Cantón Riobamba, muestran una preferencia por la venta directa al consumidor y un apoyo local reciente. Las ganancias frecuentemente no cubren necesidades básicas, y los precios locales son aceptados solo ocasionalmente por los comerciantes. Se enfrentan a vulnerabilidades como condiciones climáticas y plagas, con cierta vulnerabilidad en la comercialización. La mayoría trabaja informalmente y financia su producción con capital propio. Todos tienen acceso a servicios básicos, pero la

percepción económica reciente es mixta, con una evaluación positiva del rendimiento laboral, pero críticas sobre el crecimiento económico reciente.

Se observa que el comercio que realizan los productores no siempre cumple con los principios fundamentales necesarios para lograr un crecimiento económico. Aunque el comercio justo busca equidad y transparencia tanto para el productor como para el consumidor, existen variables que pueden tanto ayudar como afectar la situación de pobreza en relación con el comercio justo. Estas variables incluyen factores como la comercialización, el tratamiento del suelo, las plagas y las variaciones climáticas. Es importante reconocer que estas afectaciones también pueden estar influenciadas por factores externos no controlables.

Ante las dificultades identificadas, se han propuesto diversas estrategias de comercio justo destinadas a mejorar la calidad de vida de los productores de tubérculos con el fin de reducir la pobreza entre los agricultores. Estas estrategias incluyen la implementación de programas integrales de capacitación, la diversificación de cultivos, el fortalecimiento de redes de comercialización locales para reducir la dependencia de intermediarios externos, la provisión de asesoría financiera para mejorar la gestión económica, así como el desarrollo de habilidades en estrategias de comercialización y ventas. Además, se propone establecer alianzas estratégicas con mayoristas comprometidos con prácticas justas y sostenibles, con el objetivo de asegurar condiciones equitativas y transparentes a lo largo de toda la cadena productiva.

Referencias

1. Aguilar, P., & Colín, R. (2022). Precariedad laboral de los jornaleros agrícolas del cultivo de la fresa en el municipio de Purépero, Michoacán. *Horizontes Territoriales*, 2(3), 1–19. <https://www.horizontesterritoriales.unach.mx/index.php/Revista/article/view/21>
2. Calderón, L. (2020). Experiencia de Sostenibilidad de Pequeños Productores Ecológicos de Papas Nativas en la Región Huancavelica. Caso de la Cooperativa Agraria Agropia Ltda (Master's thesis, Pontificia Universidad Católica del Perú). <https://www.proquest.com/openview/a2011f53c9123444cc6f2dfdbcc60136/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2026366&diss=y>
3. Devaux, A., & Ordinola, M. (2019). La innovación inclusiva para desarrollar ventajas competitivas en cadenas de valor de la papa en la zona andina. *Revista Latinoamericana de la Papa*, 23(1), 35-55. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=734983>

4. Devaux, A., Hareau, G., Ordinola, M., Andrade-Piedra, J., & Thiele, G. (2021). Las papas nativas: de ser un cultivo olvidado al boom culinario e innovación de mercado. *Revista Latinoamericana de la Papa*, 25(2), 3-14. <http://papaslatinas.org/index.php/rev-alap/article/view/429/421>
5. Duche, J. & Grefa, L. (2024). Comercio justo y la reducción de la pobreza en los productores de tubérculos en la parroquia San Juan. cantón Riobamba (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador). <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12870>
6. Garcés, J. (2023). Conocimiento, manejo y uso de agrobiodiversidad en tres provincias de la sierra ecuatoriana como aporte a la adaptación al cambio climático (Master's thesis, Quito, EC: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador). <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/9381>
7. Montenegro, G., & Franco, Á. (2020). Valores y normas que dan forma a la política colombiana para la reducción de la pobreza: Red Unidos (2006-2017). *Reflexión política*, 22(46), 59-71. <https://biblat.unam.mx/es/revista/reflexion-politica/articulo/valores-y-normas-que-da>
8. Organización Mundial del Comercio Justo. (2023). Latin America. <https://www.wfto-la.org/comerciojusto/>
9. Palacios, N., Zambrano, J., & Ubillus, M. (2019). La inversión pública y la reducción de la pobreza en la ciudad de Portoviejo. *ECA sinergia*, 10(2), 7-16. <https://www.redalyc.org/journal/5885/588561542001/588561542001.pdf>
10. Palacios, R., & Samaniego, A. (2022). Las redes sociales la nueva vía para la comercialización de bienes y servicios. *Esprint Investigación*, 1(2), 16–25. <https://doi.org/10.61347/ei.v1i2.47>
11. Preciado, J., Guerrero, E., Santana, A., & Salgado, P. (2023). La economía de subsistencia en hogares pobres: El papel crucial de la canasta básica como estrategia de supervivencia. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 8(4), 1868-1882. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152259>
12. Quevedo, R. (2022). Temas agrarios de la Agricultura a la Educación Rural (Tercera Edición 2020). *Revista De La Facultad De Agronomía*, (2). http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_agro/article/view/22232

13. Quiñonez, M. (2022). Propuesta De Adaptación Al Cambio Climático Basados En La Soberanía Alimentaria En La Población Awá De La Provincia De Esmeraldas (Doctoral dissertation, Ecuador PUCESE-Escuela de Gestión Ambiental). <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/2dae55d6-ed9c-43fa-a9fc-895dd9b7ba1c/content>
14. Saltos, W., Gallegos, D., Arguello, S., Salinas, A., & Ricaurte, B. (2019). El Comercio Justo de la Quinoa Orgánica en el Cantón Guamote de la Provincia de Chimborazo-Ecuador. Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria, 5(1), 79–92. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/1379>
15. Sancho, E., Miranda, F., Alvarado, M., & Vértiz, R. (2022). Tesis para Obtener el Grado de Magíster en Administración Estratégica de Empresas otorgado por la Pontificia Universidad Católica del Perú [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://acortar.link/SKbpEr>
16. Valenzuela, C., Carrera, P., & Reina, V. (2022). Incidencia de la fluctuación de precios en el costo de producción de productos agrícolas. Universidad Y Sociedad, 13(S1), 504–510. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2064>
17. Valenzuela, R. (2022). Fortalecer los circuitos alternativos de comercialización de la agricultura familiar campesina: eje estratégico en el fortalecimiento de la soberanía y seguridad alimentaria en Riobamba [Master's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Administrativas. Maestría en Administración de Empresas]. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/35352>
18. Vargas, A., Fajardo, C., Romero, Y., & Nieves, K. (2019). La asociatividad para articular cadenas productivas en Colombia: el caso de los pequeños productores de papa criolla en Subachoque, Cundinamarca. Cooperativismo & Desarrollo, 27(115), 1-34. <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/co/article/view/2999/2786>
19. Viteri, C., Camino, M., Robayo, D., Moreno, T., & Ramos, M. (2020). Alimentos sagrados en la cosmovisión andina. Ciencia e Interculturalidad, 27(02), 173–189. <https://doi.org/10.5377/rci.v27i02.10442>