



*El patrimonio: Factor determinante de las utilidades en las empresas comercializadoras del sector automotriz, ciudad de Guayaquil*

*Heritage: Determinant factor of profits in marketing companies in the automotive sector, city of Guayaquil*

*Patrimônio: Fator determinante dos lucros nas empresas de marketing do setor automóvel, cidade de Guayaquil*

Katherine Monserrate Mendoza-Lino <sup>I</sup>  
[Katherine.mendozali@ug.edu.ec](mailto:Katherine.mendozali@ug.edu.ec)  
<https://orcid.org/0009-0005-0368-2531>

Francisco Javier Rodas-Hidalgo <sup>II</sup>  
[francisco.rodash@ug.edu.ec](mailto:francisco.rodash@ug.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-7890-8041>

Gustavo Guillermo Ortiz-Choez <sup>III</sup>  
[gustavo.ortizc@ug.edu.ec](mailto:gustavo.ortizc@ug.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-9810-9343>

Fernando Rodolfo Orellana-Intriago <sup>IV</sup>  
[fernando.orellanai@ug.edu.ec](mailto:fernando.orellanai@ug.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0002-3266-9265>

**Correspondencia:** [Katherine.mendozali@ug.edu.ec](mailto:Katherine.mendozali@ug.edu.ec)

Ciencias Económicas y Empresariales  
Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 02 de mayo de 2024 \* **Aceptado:** 17 de junio de 2024 \* **Publicado:** 04 de julio de 2024

- I. Abogada, Maestría en Derecho Constitucional, Diplomado Internacional en Derecho Penal, Derecho Procesal Penal y Argumentación Jurídica, Docente Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- II. Ingeniero Comercial, Máster en Administración de Empresas, Doctorando en Contabilidad, Docente Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- III. Economista con Mención en Gestión Empresarial, Magíster en Economía y Dirección de Empresas, Docente Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- IV. Ingeniero Comercial, Contador Público Autorizado Titulado por la Universidad de Guayaquil, Economista, Magíster en Administración de Empresas, Diplomado Superior en Tributación, Especialista en Tributación, Magíster en Tributación y Finanzas; Candidato a Phd-Doctorado en Administración de Empresas, Doctorado en Ciencias Económicas, Ecuador.

## Resumen

La investigación tiene como finalidad analizar la correlación que existe entre el patrimonio y las utilidades, que reportan las empresas comercializadoras del mercado automotriz, de la ciudad de Guayaquil, periodo 2020-2023, busca confirmar si el incremento en el patrimonio genera un incremento en las utilidades. La investigación tiene un diseño experimental, mientras que el nivel de la investigación es netamente explicativo, por cuanto su propósito es demostrar que los cambios en la variable dependiente ósea utilidad, son consecuencia de la manipulación de la variable independiente, es decir el patrimonio. El análisis del coeficiente de correlación de Pearson, se realiza con una muestra de 16 empresas comercializadoras del mercado automotriz, que reportaron sus estados financieros a la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, tomando como variable de análisis el patrimonio y las utilidades reportadas en el periodo 2022-2023. El estudio analiza la hipótesis, “mientras mayor sea el patrimonio de las empresas del macerada automotriz, mayor serán las utilidades obtenidas”; el resultado del análisis determina que, de una muestra de 16 empresas, 8 empresas cumplen con la hipótesis, reportando incremento en sus utilidades cada vez que se incrementa el patrimonio. El coeficiente de correlación de Pearson muestra resultados positivos que están dentro del rango de la unidad; las variables analizadas están correlacionadas la una de la otra. El análisis concluye indicando que, para la muestra seleccionada, el fortalecimiento del patrimonio es clave fundamental para que algunas empresas obtengan utilidad, el análisis permite observar que la variable mantiene una relación lineal con una tendencia creciente.

**Palabras clave:** Patrimonio; Utilidades; Mercado automotriz; Coeficiente de correlación; Resultados, análisis.

## Abstract

The purpose of the research is to analyze the correlation that exists between equity and profits, reported by marketing companies in the automotive market, in the city of Guayaquil, period 2020-2023, seeking to confirm whether the increase in equity generates an increase in profits. utilities. The research has an experimental design, while the level of the research is purely explanatory, since its purpose is to demonstrate that the changes in the dependent variable bone utility are a consequence of the manipulation of the independent variable, that is, wealth. The analysis of the Pearson correlation coefficient is carried out with a sample of 16 marketing companies in the automotive market, which reported their financial statements to the Superintendency of Securities

and Insurance Companies, taking as analysis variable the equity and profits reported in the period. 2022-2023. The study analyzes the hypothesis, “the greater the assets of the automotive manufacturing companies, the greater the profits obtained”; The result of the analysis determines that, of a sample of 16 companies, 8 companies meet the hypothesis, reporting an increase in their profits every time equity increases. The Pearson correlation coefficient shows positive results that are within the range of unity; The analyzed variables are correlated with each other. The analysis concludes by indicating that, for the selected sample, strengthening equity is a fundamental key for some companies to obtain profits. The analysis allows us to observe that the variable maintains a linear relationship with an increasing trend.

**Keywords:** Heritage; Utilities; Automotive market; Correlation coefficient; Results, analysis.

## Resumo

O objetivo da investigação é analisar a correlação que existe entre o patrimônio e os lucros, reportada pelas empresas de marketing do mercado automóvel, na cidade de Guayaquil, período 2020-2023, procurando confirmar se o aumento do patrimônio gera um aumento dos lucros. . A investigação tem um desenho experimental, enquanto o nível da investigação é puramente explicativo, pois tem como objetivo demonstrar que as alterações na variável dependente utilidade óssea são consequência da manipulação da variável independente, ou seja, a riqueza. A análise do coeficiente de correlação de Pearson é realizada junto de uma amostra de 16 empresas de comercialização do mercado automóvel, que reportaram as suas demonstrações financeiras à Superintendência de Valores Mobiliários e Seguradoras, tomando como variável de análise o patrimônio líquido e os lucros reportados no período de 2022. -2023. O estudo analisa a hipótese “quanto maiores forem os ativos das empresas fabricantes de automóveis, maiores serão os lucros obtidos”; O resultado da análise determina que, de uma amostra de 16 empresas, 8 empresas cumprem a hipótese, reportando um aumento dos seus lucros cada vez que o capital próprio aumenta. O coeficiente de correlação de Pearson apresenta resultados positivos que se encontram dentro do intervalo da unidade; As variáveis analisadas estão correlacionadas entre si. A análise conclui indicando que, para a amostra selecionada, o reforço do patrimônio é uma chave fundamental para que algumas empresas obtenham lucros.

**Palavras-chave:** Patrimônio; Serviços de utilidade pública; Mercado automóvel; Coeficiente de correlação; Resultados, análise.

## Introducción

A nivel mundial el mercado automotriz aporta con el desarrollo laboral, mediante las cuantiosas plazas de trabajos que brinda a la sociedad, en las diferentes áreas que componen las actividades que se desarrollan en el sector automotriz. El incremento de la demanda del mercado hace que se vuelva dinámico e importante para el desarrollo social. En el Ecuador, el requerimiento de obtener un vehículo se convierte en una necesidad, debido al crecimiento de las ciudades y de la población. El dinamismo del mercado automotriz representa para el país soluciones laborales y para las empresas ganancias y oportunidades de crecimiento, que van de la mano de la eficacia administrativa que tengan las empresas, la misma que les puede generar permanencia en el mercado o a su vez periodos cortos de vida, esto depende de la eficiencia y estrategias que utilicen las empresas para mover sus ventas de acuerdo con las necesidades de los demandantes.

Toda empresa cuando inicia sus actividades laborales realiza una inversión en función a los requerimientos de la actividad; el patrimonio de la empresa refleja la riqueza que posee, de acuerdo con ciertos estudios, se creó que el patrimonio representa el bienestar empresarial que una empresa puede tener en la línea de tiempo, significa que hay una elevada probabilidad que una empresa con un patrimonio sólido y creciente podrá reflejar reporte constante de utilidades.

La evolución de la industria automotriz ecuatoriana se enmarca tanto dentro de las políticas de sustitución de importaciones, como dentro del marco legal para promover la integración andina que facilitaron el establecimiento y el posterior crecimiento de la industria hasta comienzo de los años noventa, (Rivadeneira, 2001). Posterior a ello el incremento de las importaciones en la industria automotriz conllevan a dinamizar el mercado ecuatoriano, reflejándose en un crecimiento poblacional de automotores y en elevadas ganancias para las importadoras y comercializadoras.

El sector automotriz en el Ecuador tiene un papel significativo en la economía del país, debido a los ingresos que generan todas sus actividades relacionadas, desde la venta de vehículos hasta la venta de repuestos (Neira, 2021). El mercado es altamente dinámico, por lo cual unas varias empresas de la industria automotriz reportan utilidades e incremento en sus patrimonios.

En contabilidad la Propiedad, es el conjunto de bienes y derechos de una empresa o negocio para el desarrollo de sus actividades y de los cuales se espera recibir beneficios en el futuro (Villavicencio, 2024). Constituye parte que conforma el patrimonio y que dependiendo del resultado del cálculo de su fórmula contable refleja el valor del recurso de la empresa.

En el Ecuador las sociedades se forman con un objetivo principal que es la espera de un rendimiento económico y el reparto de sus beneficios hacia los socios; estas sociedades según las normativas las definen como personas jurídicas que realizan actividades económicas lícitas amparadas en una figura legal propia, estas estarán obligadas a inscribirse en el RUC (Registro Único del Contribuyente), emitir comprobantes de ventas autorizados por el SRI (Servicio de Rentas Internas) por todas sus transacciones que realice y presentar sus obligaciones al fisco (Molina, 2018). Así como también están obligadas a presentar sus estados financieros a la superintendencia de Compañías.

De acuerdo con datos proporcionado por la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, las empresas del sector automotriz en su mayoría reportan utilidad en los estados financieros; el estudio ayuda a entender el supuesto si un incremento en el patrimonio tiene alguna relación con el crecimiento de las utilidades o depende de otros factores.

El objetivo de la investigación se centra en analizar la correlación que existe entre el patrimonio y las utilidades que reporten las empresas comercializadoras del sector automotriz periodos 2020-2023, de la ciudad de Guayaquil, busca confirmar si un incrementó en el patrimonio genera incremento en las utilidades, mediante análisis a los estados financieros, de los cuales se seleccionan como variables: al patrimonio y las utilidades.

Cuando las empresas reportan utilidades al finalizar el periodo económico, demuestran la eficiencia que tienen en el manejo de sus actividades empresariales, de sus ventas, las mismas que están direccionadas a satisfacer las necesidades de los demandantes. Sin duda alguna las empresas cumplen una función importante dentro de la sociedad, la más elemental es cumplir con los requerimientos de los demandantes y planificar o presupuestar con las expectativas de sus clientes. Toda empresa que mantiene satisfecha a su clientela, como resultados recibe beneficios mediante la venta de los bienes o servicios que comercializa.

Las empresas del sector automotriz, que se han mantenido en el mercado a lo largo del tiempo, son empresas que han utilizado estrategias empresariales realistas para el tipo de sociedad al que ofertan sus vehículos. En el mercado automotriz ecuatoriano se observan que hay empresas que tiene una larga historia comercial, debido al tamaño de su patrimonio, activos, inversión, etc.; sin embargo, en la actualidad se enfrentan a un mundo globalizado con nuevas tecnologías, nuevas marcas, con precios asequibles para todos los niveles sociales, nuevos competidores que se posesionan en el mercado, bajando el nivel de ventas y de rentabilidad de las empresas de vehículos tradicionales.

## Revisión de literatura

García, 2020 en el análisis de sus tesis expresa que “en la última década han surgido múltiples cambios dentro de la economía ecuatoriana, en especial en el sector automotriz. Se han elevado los estándares de calidad y seguridad exigidos para Ecuador inclusive los autos ecuatorianos tienen el estándar más elevado de la región”

Chávez (2023), en su tesis explica que en “la última década han surgido múltiples cambios dentro de la economía ecuatoriana, en especial en el sector automotriz. Se han elevado los estándares de calidad y seguridad exigidos para Ecuador inclusive los autos ecuatorianos tienen el estándar más elevado de la región”.

Laso, (2001), en su investigación que realiza al mercado automotriz expresa que “la industria automotriz está ligada al proceso de desarrollo económico, en unos casos siguiendo la misma dirección de la industria en general; en otros liderando sectores como el transporte, la construcción de carreteras, la explotación minera, forestal y agrícola”.

(Luna Mariaca, 2020), en su publicación considera que, “los estados financieros conforman los medios de comunicación que las empresas utilizan para exponer la situación de los recursos económico y financieros a base de los registros contables, juicios y estimaciones que son necesarios para su preparación”.

Gutiérrez, (2024) en su artículo, expresa que “las normas contables definen el patrimonio a partir de la ecuación básica de la contabilidad ( $\text{Activo} = \text{Pasivo} + \text{Patrimonio}$ ) que tiene como fundamento su método conocido como la partida doble a partir de la igualdad fundamental definida como: Propiedad es igual a Derechos de Propiedad, que expresa un hecho universal objetivo, presente en todas las sociedades, o sea, que no se concibe una propiedad sin propietario, ya sea un individuo, una asociación de personas o el Estado”.

El patrimonio empresarial se refiere al conjunto de bienes, derechos y obligaciones que pertenecen a una empresa. Está compuesto por el capital de la empresa, que puede ser aportado por los propietarios o accionistas, así como por los préstamos y deudas que la empresa haya adquirido. (el patrimonio de la empresa

Rodríguez, (2022), en su publicación expresa que el “patrimonio es la participación residual en los activos netos de una entidad, una vez disminuidos todos sus pasivos, incluye las inversiones hechas por los propietarios de la entidad, más los incrementos de las inversiones ganadas a través de las



operaciones y conservados para las operaciones de la entidad, menos las reducciones de las inversiones de los propietarios como resultado de operaciones no rentables y las distribuciones”.

Toledo, (2021), en su publicación explica que según “el Comité de Interpretaciones de las NIIF (CINIIF) publicó su opinión sobre el patrimonio y las partidas que deben considerarse como tal de acuerdo con lo sostenido en la NIIF 9. En este sentido, se define a este rubro contable como “cualquier contrato que evidencia una participación residual en los activos de una entidad después de deducir todos sus pasivos”.

Gutiérrez, (2024), en su artículo explica que el “patrimonio de una persona sea esta, natural o jurídica es uno y está compuesto por los bienes o cosas corpóreas y los derechos como intangibles. Alcanza a todos los bienes y derechos que le pertenecen a título de propiedad y las cosas que posee con legitimidad”.

Rodríguez, (2022), en estudio explica que “el patrimonio trascendente en el tiempo y evolucionado de ser personal a ser también jurídico, se constituye en un pilar fundamental del estado de situación financiero que habla por sí solo respecto de la sostenibilidad de la empresa en el tiempo. Hoy en día se evidencia investigaciones desde diferentes perspectivas del patrimonio, tanto de, empresas privadas como de entidades públicas”.

Nina (2018), en su investigación expresa que “el patrimonio está formado por un conjunto de bienes, derechos y obligaciones pertenecientes a una empresa, y que constituyen los medios económicos y financieros a través de los cuales ésta puede cumplir con sus fines. • Entre los bienes, podemos citar edificios, solares, maquinaria, mobiliario, etc”.

Toledo, (2021) , en su investigación indica que el “patrimonio revela la información referente a las cuentas del capital social, por lo cual está constituido por los valores o montos aportados por los propietarios para constituir la sociedad, conjuntamente presentan los montos de las diferentes cuentas de reservas, que pueden ser Reservas Legales, Estatutarias y Facultativas”.

Guerra (2016), en su publicación explica que “el patrimonio empresarial está compuesto por los bienes, derechos y obligaciones del empresario (persona natural o jurídica). Contablemente, la representación gráfica del patrimonio se realiza mediante el balance (o balance de situación), en el que se encuentra, en su *lado izquierdo*, el activo (por lo general, bienes y derechos de la empresa), y, en el lado derecho, el pasivo (obligaciones con terceros) y el patrimonio neto (parte residual de los activos de la empresa una vez liquidados todos sus pasivos)”.

Ruíz (2020), en su tesis sostiene, que “la utilidad neta es el resultado final que obtiene una empresa después de haber cubierto sus costos, gastos e impuestos, conocido como rentabilidad, beneficio neto o utilidad.”

Palacios (2018), en su tesis, sostiene que “un indicador financiero es una razón, una relación, una división entre dos cuentas del Balance o del estado de Ganancias y Pérdidas. Los indicadores dan información básica para tomar decisiones necesarias para los dueños de una empresa. Incluso son útiles para determinar los cambios que sufre la empresa”.

Guzmán (2018) , en su tesis sostiene que “la utilidad es el beneficio o ganancia que tiene la organización o empresa. Matemáticamente se obtiene mediante la diferencia entre los ingresos obtenidos y todos los gastos incurridos en la generación de dichos ingresos”.

Carrasco (2023), en su tesis sostiene, que “la utilidad neta es una de las concepciones más significativa la contabilidad. Se computa como la discrepancia entre los ingresos realizados en un período y los gastos derechamente relacionados con esos ingresos o por una otra razón que tienen que reconocerse como gastos incididos durante ese período”.

(Ruíz Vásquez, 2020), en su tesis “señaló que rentabilidad es la ganancia, utilidad o beneficio adquirido por el aumento positivo de las actividades. Es objetivo valido para trabajar con mayor potencialidad en cualquier empresa, ya que los resultados serán favorables para alcanzarlos con optimismo en el futuro, es decir desarrollar organizado con el tiempo”.

Luna (2020), en su artículo expresa que “la capacidad para generar utilidades también depende de los activos que la empresa tenga disponibles para su uso en las operaciones, en su estado de situación financiera. Por lo tanto, usa la relación que existe entre el estado de resultados integrales y el estado de situación financiera para evaluar que tan rentable es un negocio”.

Palacios (2018), en su tesis considera que “la rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas versus la inversión realizada y la aportada por sus propietarios”.

(Guido Wilfredo Carrasco Yllatarco, 2023), explica en su investigación, que “la utilidad neta nos alienta a entender la utilidad de una institución. El ingreso neto establece el trabajo operativo y se emplea después de contabilizar los gastos operativos y los impuestos. La utilidad neta se alcanza luego de restar los gastos financieros de la empresa y se refleja en el estado de resultados”.

Manrique, 2018), en su investigación explica que la “utilidad contable es la utilidad que se determina en función de un estado de ganancias y pérdidas formulado en aplicación de las Normas



Internacionales de Contabilidad y Normas Internacionales de Información Financiera y de los Principios Contables Generalmente Aceptados”.

## **Método**

El método que utiliza la investigación, es en base lo que propone. Gallardo (2017) en su libro Metodología de la Investigación “define, al método científico como un procedimiento para descubrir las condiciones en que se presentan sucesos específicos, caracterizado generalmente por ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y observación empírica”. Mismo que permite observar, la evolución del patrimonio y las utilidades del mercado automotriz, reflejado en sus estados financieros.

La investigación tiene un diseño experimental, mientras que el nivel de la investigación experimental es netamente explicativo, por cuanto su propósito es demostrar que los cambios en la variable dependiente fueron causados por la variable independiente. Es decir, se pretende establecer con precisión una relación causa-efecto (Fidias, 2012). Explica el efecto que generan los movimos del patrimonio en las utilidades de las empresas del mercado automotriz.

La muestra seleccionada son únicamente las grandes empresas que conforman el mercado automotriz en la ciudad de Guayaquil, de las que se analizan la correlación del patrimonio frente a las utilidades reportadas en sus estados financieros; la recolección de datos se la realiza mediante la información publicada por la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, misma que es de dominio público.

El tipo de investigación que se utiliza es documental, en base a lo que propone, Fidias (2012) en su libro publicado el Proyecto de Investigación, determina que “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales; como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos”. La revisión de literaturas presentada por otros autores, que se relacionan con la investigación presentada, permite entender la correlación de las variables que se analizan que son: el patrimonio y las utilidades de las empresas en el mercado automotriz.

El alcance de la investigación es correlacional: tiene como finalidad conocer la relación o determinar el grado de asociación (no causal) que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. Su utilidad principal es saber cómo se puede

comportar un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables vinculadas; es decir, la investigación busca entender el grado de correlación que tiene el patrimonio frente a las utilidades de las empresas del mercado automotriz (Hernández et al., 2014).

La muestra seleccionada corresponde a las empresas del mercado automotriz, del cantón Guayaquil que presentaron los estados financieros a la Superintendencia de Compañías Valores y Seguro en el periodo 2022 al 2023, cabe indicar que las empresas que no presentaron los estados financieros en los dos años consecutivos fueron excluidas del análisis; la muestra que se analiza corresponde a 16 empresas que cumplen con el requisito propuesto en la investigación (Ver tabla 2).

Las variables que se analizan son el patrimonio y las utilidades, considerando al patrimonio como la variable independiente y las utilidades como la variable dependiente. La hipótesis que se pretende comprobar es: *“mientras mayor sea el patrimonio de las empresas del macerada automotriz, mayor serán las utilidades obtenidas”*. los indicadores que permiten analizar las variables explicadas corresponden al monto de dinero expresados en dólares, reportados en los estados financieros al cierre de cada año, que posteriormente es publicado por la Superintendencia de Compañías Valores y seguros (Ver tabla 1).

*Tabla 1: Operacionalización de las variables*

	<b>Variab</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Variable Independiente</b>	El patrimonio contable de las empresas del mercado automotriz	Ley de Compañía Normas contables Incremento de las utilidades	Datos de estados financieros
<b>Variable Dependiente</b>	Utilidades de las empresas del mercado automotriz	Equilibrio Pérdida	Resultados del periodo

## Resultados

En este apartado se analiza los resultados de las variables que componen la muestra seleccionada. La mayor parte de las empresas comercializadoras del sector automotriz del cantón Guayaquil, reflejan en sus estados de situación financiera que el patrimonio y las utilidades muestran una tendencia creciente, con la excepción de alguna que muestran lo contrarios. También se puede observar que algunas empresas, no incrementaron su patrimonio y su utilidad no disminuye ni crece

ni decrece. Como también se puede observar que, en la muestra existen empresas que incrementaron su patrimonio y su utilidad disminuye, la explicación puede depender de diferentes factores que hacen que la variable utilidad se deprima, como, por ejemplo: la competencia o presencia de nuevas comercializadoras en el mercado automotriz (Ver tabla 2).

*Tabla 2: Patrimonio y utilidades de las comercializadoras del mercado automotriz, expresado en dólares.*

EMPRESAS	PATRIMONIO		UTILIDAD NETA	
	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2022	AÑO 2023
SOCIEDAD ANONIMA IMPORTADORA ANDINA S,A,I,A,	5.040.951	5.709.019	757.258	668.074
CORPORACION AUTOMOTRIZ SOCIEDAD ANONIMA	800	657.026	0	0
INDUAUTO SA	16.855.860	18.710.991	3.361.408	3.034.366
ECUAVIA S,A,	2.066.389	2.309.937	531.019	444.143
IMPORTADORA AUTOMOTRIZ E GUZMAN IMAEG C LTDA	499.460	517.905	12.023	18.445
AUTOMOTORES ZHONG XING CIA, LTDA,	934.530	946.452	6.148	11.922
SURAMERICANA DE MOTORES MOTSUR CIA, LTDA,	36.411.739	46.204.800	10.023.415	11.789.818
DICRESA DISTRIBUIDORES Y CREDITO SA	116.785	159.146	13.623	40.732
INDUWAGEN S,A,	2.502.875	5.888.542	175.381	5.888.542
CORPORACION NEXUM NEXUMCORP S,A,	18.874.141	15.298.534	1.399.117	0
ALFAUTO S,A,	205.016	205.016	0	0
SATELICSA S,A,	800	800	0	0
MOTORES Y TRACTORES MOTRAC S,A,	12.638.164	14.165.714	1.702.626	2.137.977
TOYOCOSTA S,A,	4.319.180	4.159.532	2.902.441	2.384.445
ASIAUTO S,A	59.093.071	62.417.772	4.849.179	3.201.397
TOYOTA DEL ECUADOR S,A,	25.185.870	26.068.466	6.311.368	3.929.917

AUTOMOTORES Y ANEXOS S,A, (A,Y,A,S,A,)	77.449.778	74.878.075	11.256.963	7.328.354
AUTOLIDER ECUADOR S,A,S,	34.515.037	36.299.950	2.044.919	1.784.913
AUTOMEKANO CIA, LTDA,	19.089.934	20.284.976	4.784.026	1.175.656
AUDI ECUADOR AUDIECU CIA,LTDA,	618	573	44	0

*Fuente: Superintendencia de Compañías Valores y Seguros*

El análisis de correlación se realiza mediante el software de Excel, opción análisis de datos, coeficiente de correlación de Pearson, la regla para analizar si dos variables se encuentran correlacionadas, estable que, si el resultado muestra un valor positivo inferior o igual a la unidad existe correlación entre las variables, el resultado debe estar dentro de la unidad, mientras más cerca de la unidad se encuentre la relación de las dos variables es más confiable. La correlación que muestran las variables patrimonio y utilidad están dentro de la unidad, significa que las variables se encuentran relacionadas. Consecuente mente se puede establecer que la hipótesis se cumple, mientras mayor sea el patrimonio de las empresas del mercado automotriz, mayor serán las utilidades que obtenidas.

El resultado del coeficiente de correlación en el año 2023, permite interpretar las variables observadas, expresando un alto nivel de correlación entre el patrimonio neto y las utilidades con un coeficiente aceptable, las variables mantienen una relación lineal, mientras que la variable independiente se incrementa la variable dependiente también lo hace en la misma dirección (Ver tabla 3).

**Tabla 3:** *Análisis de correlación de los datos observados de patrimonio y utilidades*

	<i>PATRIMONIO</i>	<i>UTILIDAD</i>	<i>NETA</i>	<i>PATRIMONIO</i>	<i>UTILIDAD</i>	<i>NETA</i>
	2022	2023		2023	2022	
PATRIMONIO 2022	1					
UTILIDAD NETA						
2023	0,277666276	1				
PATRIMONIO 2023	0,996877557	0,328173822	1			
UTILIDAD NETA						
2022	0,418386318	0,824405505	0,442371147	1		

El reporte de la muestra seleccionada expresa que la tendencia del patrimonio y de las utilidades es creciente, en el año 2023 muestra un incremento respecto del año anterior, los valores que refleja la tabla corresponden a la suma del patrimonio y de las utilidades de las 16 empresas que conforma la muestra; expresando que las variables están relacionadas, las utilidades responden a los estímulos que experimente el patrimonio (Ver tabla 4).

**Tabla 4:** Reporte de patrimonio y utilidades de las empresas de las comercializadoras sector automotriz expresado en dólares

<b>PATRIMONIO 2022</b>	<b>UTILIDAD NETA 2023</b>	<b>PATRIMONIO 2023</b>	<b>UTILIDAD NETA 2022</b>
------------------------	---------------------------	------------------------	---------------------------

444.363.998,21                      43.838.700,44                      462.664.465,91                      50.130.957,61

*Fuente:* Superintendencia de Compañías Valores y Seguros

El año 2022, refleja que el coeficiente de correlación se encuentra dentro del rango de la unidad, expresando que el resultado de la variable utilidad, depende la manipulación de la variable patrimonio, el resultado indica que las variables mantienen una relación lineal, la una respecto de la otra, cada vez que el patrimonio se incremente se incrementaran las utilidades, como también puede ocurrir lo contrario en posteriores años (Ver tabla 5).

**Tabla 5:** Análisis del coeficiente de correlación año 2022

<i>DETALLE</i>	<i>PATRIMONIO NETO 2022</i>	<i>UTILIDADES 2022</i>
PATRIMONIO NETO 2022	1	
UTILIDADES 2022	0,277666276	1

*Fuente:* Elaborado por autores

De acuerdo con el resultado que refleja el coeficiente de correlación en el año 2023, las variables patrimonio y utilidades, mantiene una relación lineal con pendiente positiva, es decir cada vez que el patrimonio se incrementa también lo hacen las utilidades; si el patrimonio disminuye, también las utilidades, sin embargo, la muestra refleja que hay empresas que incrementaron su patrimonio y no experimentaron cambios en las utilidades (Ver table 6).

**Tabla 6:** Análisis del coeficiente de correlación año 2023

DETALLE	PATRIMONIO NETO 2023	UTILIDAD 2023
PATRIMONIO NETO 2023	1	
UTILIDAD 2023	0,442371147	1

*Fuente:* Elaborado por autores

Para el año 2023, el patrimonio mantiene una tendencia creciente respecto del año 2022, con la excepción de la empresa número 14 que refleja una tendencia decreciente en el año 2023, respecto del año anterior. La tendencia creciente, muestra el fortalecimiento que realizan a sus activos, las empresas comercializadoras en el mercado automotriz, con la finalidad de incrementar el aparato productivo (Ver figura1).

**Figura 1:** Tenencia del patrimonio 2022-2023

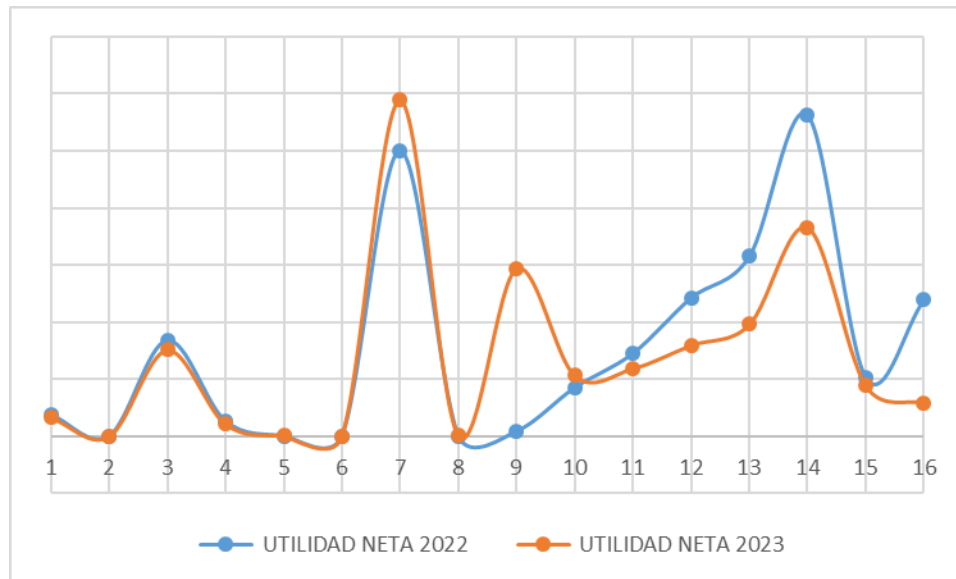


*Fuente:* Elaborado por autores

La tendencia que muestra la variable utilidad en año 2023 es creciente en 8 empresas respecto del año 2022, mientras que las empresas restantes en el año 2023, mantienen una tendencia decreciente y también igual al periodo anterior. Implica que menos de 8 empresas mantienen utilidad decreciente pero no repartan pérdidas al cierre de periodo (Ver tabla 2).



**Figura 2:** Tenencia de las utilidades 2022-2023



## Discusión

El patrimonio de la empresa es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones, debidamente valorados, con los que cuenta la empresa para el desarrollo de su actividad y que constituyen los medios económicos y financieros para conseguir sus objetivos, las metas se alcanzan en gran medida, de la calidad y eficiencia administrativa que tenga la empresa para tomar decisiones fundamentadas basado en un ambiente técnico.

El patrimonio, desde el punto de vista contable, presenta esta estructura: La estructura económica de la empresa está compuesta por los bienes que la empresa posee y los derechos de cobro que se convertirán en bienes para la empresa en un futuro (inversiones). – La estructura financiera está compuesta por los recursos propios de la empresa y los recursos ajenos que permiten adquirir elementos que ésta precisa (fuentes de financiación).

Un crecimiento en el patrimonio de un año a otro refleja la fortaleza que la empresa adquiere a través del tiempo, representando todo lo que la empresa posee, así como también, el crecimiento de las utilidades de un año a otro es el resultado de la excelente labor que realizan los administrativos de las empresas. Considerando que si las empresas incrementan su patrimonio y reflejan incremento en las utilidades la correlación es positiva, estableciendo que la variable utilidades depende de un crecimiento en el patrimonio.

Los resultados del estudio expresan que las variables mantienen una relación lineal con pendiente positiva, la manipulación que experimente la variable patrimonio provoca un incremento o una disminución en las utilidades, así como también, si el patrimonio no genera cambios lo más probable es que las utilidades no experimenten cambio. Sin embargo, hay casos en el que se rompe el esquema del modelo, hay empresas que incrementaron su patrimonio y no generó cambios en las utilidades, esto se debe a diferentes factores que intervienen en el desarrollo empresarial, entre ellos el ingreso de nuevas comercializadoras en el mercado automotriz, competencia que hace que las empresas posesionadas en el mercado reactiven e innoven su aparato productivo para mantener la misma tendencia de venta o mantenerse en el mercado trabajando en el punto de equilibrio o reportando ganancias similares a periodos anteriores.

## **Conclusiones**

La investigación se enfocó en analizar la correlación que existe entre el patrimonio y las utilidades, que reportaron las empresas comercializadoras del mercado automotriz en el periodo 2020-2023, buscó confirmar si el incremento en el patrimonio ha generado un incremento en las utilidades.

Se analizó la hipótesis “mientras mayor sea el patrimonio de las empresas del mercado automotriz, mayor serán las utilidades obtenidas”; 8 empresas cumplieron con la hipótesis, reportaron incremento en sus utilidades cada vez que se incrementó el patrimonio, el restante mantienen utilidad igual al periodo anterior o decreciente pero no reportan pérdida.

La investigación utilizada tiene un diseño experimental, mientras que el nivel de la investigación experimental es netamente explicativo, por cuanto su propósito fue demostrar que los cambios en la variable dependiente utilidad son consecuencia de la manipulación de la variable independiente patrimonio.

El análisis del coeficiente de correlación de Pearson se realizó con una muestra de 16 empresas comercializadoras del mercado automotriz, que reportaron sus estados financieros a la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, tomando como variable de análisis al patrimonio y las utilidades reportadas en el periodo 2022-2023.

El coeficiente de correlación de Pearson mostró resultados positivos que están dentro del rango de la unidad; las variables analizadas mostraron estar correlacionadas la una de la otra, se determinó que si la variable patrimonio genera cambios también lo hace la variable utilidad.

El modelo de análisis determinó, que, para la muestra seleccionada, el fortalecimiento del patrimonio fue clave fundamental para que algunas empresas obtengan utilidad, el análisis permitió observar que las variables mantienen una relación lineal con una tendencia creciente.

## Referencias

1. Aurelio Guerra Martínez. (2016). Contabilidad para juristas (II): El patrimonio empresarial y la técnica registral contable - Almacén de Derecho. <https://Almacenederecho.Org/Contabilidad-Juristas-Ii-Patrimonio-Empresarial-La-Tecnica-Registral-Contable>. <https://almacenederecho.org/contabilidad-juristas-ii-patrimonio-empresarial-la-tecnica-registral-contable>
2. Chávez Tobar, O. D., & Fárez Pineda, S. V. (2023). Estudio de mercado automotriz en los sectores productivos de la provincia de Loja. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/24525>
3. Fidias. (2012). El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica (Editorial Episteme).
4. Gallardo-Echenique, E. (2017). Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo. In Universidad Continental. Universidad Continental. <http://www.continental.edu.pe/>
5. Guido Wilfredo Carrasco Yllatarco. (2023). Utilidades netas, ventas netas y los resultados antes de impuestos en la empresa gloria s.a. período 1999-2020.
6. Gutiérrez, E. S., & Villavicencio, D. M. C. (2024). Patrimonio intangible empresarial. Fundamentos jurídicos y contables financieros para la sistematización de la categoría. *Revista La Propiedad Inmaterial*, 37, 199–221. <https://doi.org/10.18601/16571959.N37.08>
7. Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21252021000300002](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002)
8. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación: Vol. Sexta edición (M. Rocha, Ed.; McGRAW-HILL).
9. Javier, E., Gracia, V., De, O. P., & Neira, L. T. (2020). Análisis de competencia en el sector automotriz de SUV marcas chinas ensambladas en Ecuador. <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/7486>

10. Laso Rivadeneira, M. (2001). La industria automotriz ecuatoriana frente a la apertura comercial. <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/2705>
11. Elva Lizbeth Guzmán Carrizales, & Katherine Julissa Manrique Cayetano. (2018). El financiamiento y la utilidad contable en las micro y pequeñas empresas de la localidad de Huancavelica, periodo - 2016". Universidad Nacional de Huancavelica. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2454>
12. Luna Mariaca, D. L. (2020). La utilidad neta y su influencia en la rentabilidad de la empresa Petroperu S.A., periodo 2011-2019. Universidad Privada de Tacna. <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/1688>
13. Molina Córdova, E. R. (2018). Estructura del patrimonio y su presentación en los estados financieros. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2144>
14. Rodríguez Ramón, J. P. (2022). Análisis del patrimonio de las empresas ecuatorianas de la provincia de Chimborazocantón Riobamba en los periodos 20152019. <http://dspace.utpl.edu.ec/jspui/handle/20.500.11962/29536>
15. Ruíz Vásquez, B. J. (2020). Utilidad neta de la empresa AGROQUIMVET J&C SCRL-2018.
16. Silvia Maribel Nina Cuayla. (2018). Utilidad neta, activos fijos y márgenes operacionales en la caja Tacna en el período 2001- 2017. Universidad José Carlos Mariátegui Facultad de Ciencias Jurídicas Empresariales Y Pedagógicas.
17. Solís Palacios, J. D. (2018). “El costo ponderado de capital y la rentabilidad en Reencauchadora de la Sierra S.A. Universidad Técnica de Ambato Facultad de Contabilidad y Auditoría Carrera de Ingeniería Financiera.
18. Toledo Erazo, F. R. (2021). Análisisdel patrimonio de las empresas ecuatorianas de la provincia de Esmeraldas cantón Esmeraldas en los períodos 20152019. <http://dspace.utpl.edu.ec/jspui/handle/20.500.11962/28526>
19. Winston André Neira Almeida. (2021). Política pública e industrial ecuatoriana y su incidencia en las venta. <Http://Biblioteca.Uteg.Edu.Ec:8080/Handle/123456789/1627?Locale-Attribute=en>.