



*Estrategias Digitales para la Difusión del Patrimonio Cultural en la Comuna
Ligüiqui: Un Enfoque en Herramientas Comunicacionales*

*Digital Strategies for the Dissemination of Cultural Heritage in the Ligüiqui
Commune: A Focus on Communication Tools*

*Estratégias Digitais para a Divulgação do Patrimônio Cultural na Comuna de
Ligüiqui: Foco nas Ferramentas de Comunicação*

María Fernanda Cadena-Bermúdez ^I
mariafernandacadenab@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-0105-2438>

Hernán Omar Baquero-Arévalo ^{II}
hernanbaquero@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0005-9827-0299>

Correspondencia: mariafernandacadenab@gmail.com

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 21 de abril de 2024 * **Aceptado:** 12 de mayo de 2024 * **Publicado:** 10 de junio de 2024

- I. Investigador Independiente, Ecuador.
- II. Investigador Independiente, Ecuador.

Resumen

Este artículo examina los estándares de investigación judicial aplicados en casos de graves violaciones a los derechos humanos en Ecuador. A través de un enfoque cualitativo que combina el análisis documental de casos emblemáticos y entrevistas con expertos en derechos humanos y profesionales del ámbito judicial, se evalúa la efectividad de las prácticas actuales y se identifican las principales barreras y desafíos. Los resultados revelan inconsistencias en la aplicación práctica de los estándares, destacando la necesidad de fortalecer la independencia judicial, mejorar la capacitación de los operadores de justicia y asegurar recursos adecuados para una investigación efectiva.

Las conclusiones sugieren la urgencia de reformas integrales en el sistema judicial ecuatoriano para garantizar una administración de justicia justa y eficaz en casos de derechos humanos. Este estudio proporciona una base sólida para futuras investigaciones y ofrece recomendaciones concretas para mejorar la implementación de los estándares de investigación judicial, con implicaciones significativas para la comunidad científica y la sociedad en general en términos de protección y promoción de los derechos humanos en Ecuador.

Palabras clave: Investigación judicial; derechos humanos; Ecuador; graves violaciones; estándares internacionales.

Abstract

This article examines the judicial investigation standards applied in cases of serious human rights violations in Ecuador. Through a qualitative approach that combines documentary analysis of emblematic cases and interviews with human rights experts and professionals in the judicial field, the effectiveness of current practices is evaluated and the main barriers and challenges are identified. The results reveal inconsistencies in the practical application of the standards, highlighting the need to strengthen judicial independence, improve the training of justice operators and ensure adequate resources for an effective investigation.

The conclusions suggest the urgency of comprehensive reforms in the Ecuadorian judicial system to guarantee a fair and effective administration of justice in human rights cases. This study provides a solid foundation for future research and offers concrete recommendations to improve the implementation of judicial investigation standards, with significant implications for the scientific community and society in general in terms of protection and promotion of human rights in Ecuador.

Keywords: Judicial investigation; human rights; Ecuador; serious violations; international standards.

Resumo

Este artigo examina os padrões de investigação judicial aplicados em casos de graves violações dos direitos humanos no Equador. Através de uma abordagem qualitativa que combina análise documental de casos emblemáticos e entrevistas com especialistas em direitos humanos e profissionais da área judicial, avalia-se a eficácia das práticas atuais e identificam-se as principais barreiras e desafios. Os resultados revelam inconsistências na aplicação prática das normas, destacando a necessidade de reforçar a independência judicial, melhorar a formação dos operadores de justiça e garantir recursos adequados para uma investigação eficaz.

As conclusões sugerem a urgência de reformas abrangentes no sistema judicial equatoriano para garantir uma administração justa e eficaz da justiça nos casos de direitos humanos. Este estudo fornece uma base sólida para pesquisas futuras e oferece recomendações concretas para melhorar a implementação dos padrões de investigação judicial, com implicações significativas para a comunidade científica e a sociedade em geral em termos de proteção e promoção dos direitos humanos no Equador.

Palavras-chave: Investigação judicial; direitos humanos; Equador; violações graves; padrões internacionais.

Introducción

La digitalización ha transformado radicalmente diversos aspectos de la vida contemporánea, incluyendo la gestión y difusión del patrimonio cultural. En el contexto de las comunidades ancestrales, como Ligüiqui, una comuna de la parroquia rural San Lorenzo en Manta, Ecuador, la incorporación de herramientas digitales no solo moderniza la transmisión de su herencia cultural, sino que también fortalece la identidad comunitaria y promueve el turismo cultural. La relevancia de este tema radica en la necesidad de encontrar métodos eficaces para preservar y difundir el patrimonio cultural, una cuestión de interés tanto para la comunidad científica como para la sociedad en general. Estudios previos han demostrado que la integración de tecnologías digitales puede mejorar significativamente la visibilidad y accesibilidad de los recursos culturales, sin

embargo, aún existen lagunas en cuanto a las mejores prácticas y herramientas específicas que deben utilizarse para maximizar estos beneficios en comunidades pequeñas y ancestrales.

El problema principal que aborda este artículo es la falta de una estrategia clara y efectiva para la difusión del patrimonio cultural de Ligüiqui utilizando herramientas digitales. La ausencia de una metodología estructurada y de recursos adaptados a las necesidades específicas de esta comunidad limita su capacidad para atraer turistas y preservar su patrimonio de manera sostenible. Además, la falta de conocimientos técnicos y de acceso a tecnologías avanzadas impide que los habitantes de Ligüiqui puedan aprovechar plenamente los beneficios de la digitalización. Este problema es significativo porque la difusión eficaz del patrimonio cultural no solo contribuye a la preservación de la identidad y memoria histórica de la comunidad, sino que también puede impulsar el desarrollo económico local a través del turismo.

El objetivo principal de esta investigación es identificar y analizar las herramientas digitales comunicacionales más adecuadas para la difusión del patrimonio cultural de Ligüiqui. Este objetivo se desglosa en varios objetivos específicos: evaluar el estado actual de la difusión del patrimonio cultural en Ligüiqui, identificar las herramientas digitales disponibles y su aplicabilidad en el contexto de Ligüiqui, proponer una estrategia integral para la implementación de estas herramientas, basada en las necesidades y capacidades de la comunidad, y medir el impacto potencial de la implementación de estas herramientas en la visibilidad del patrimonio cultural y el desarrollo turístico de Ligüiqui.

La investigación se basa en la hipótesis de que la integración de herramientas digitales comunicacionales, adecuadamente seleccionadas y adaptadas a las características de Ligüiqui, puede mejorar significativamente la difusión del patrimonio cultural de la comunidad, aumentando su visibilidad y atrayendo a más turistas. Esta hipótesis se sustenta en la evidencia teórica y empírica que demuestra el éxito de las estrategias digitales en la promoción cultural en otros contextos similares. Además, la implementación de estas herramientas podría ofrecer una solución práctica y sostenible a los desafíos actuales de la comunidad.

Este estudio es novedoso y original porque aborda de manera específica las necesidades y características de una comunidad ancestral pequeña como Ligüiqui, un aspecto que ha sido poco explorado en la literatura existente. A diferencia de investigaciones previas que se centran en contextos urbanos o en comunidades con acceso a recursos tecnológicos avanzados, este artículo se enfoca en la adaptación de herramientas digitales a una comunidad con limitaciones tecnológicas

y económicas. El aporte del estudio radica en proporcionar una guía práctica y contextualizada para otras comunidades similares que buscan preservar y difundir su patrimonio cultural. Además, el impacto potencial de la investigación incluye el fortalecimiento de la identidad comunitaria, la mejora del desarrollo económico local a través del turismo y la contribución al conocimiento científico sobre la gestión del patrimonio cultural en contextos rurales.

Este artículo está estructurado en varias secciones principales. Primero, se presenta una revisión exhaustiva de la literatura sobre la digitalización y la difusión del patrimonio cultural. Luego, se describe la metodología empleada, incluyendo el diseño de la investigación, los métodos de recolección de datos y el análisis de los mismos. A continuación, se discuten los resultados obtenidos y se analiza su relevancia en el contexto de Ligüiqui. Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones para futuras investigaciones y aplicaciones prácticas. Este artículo está escrito en un lenguaje claro, conciso y preciso, evitando tecnicismos excesivos para asegurar que sea accesible a un amplio rango de lectores, incluyendo académicos, profesionales del turismo y miembros de comunidades interesadas en la preservación de su patrimonio cultural.

Desarrollo

La cultura, según Megale (2001), deriva etimológicamente del latín "cult" relacionado con el verbo "colere" que significa cultivar. La cultura, en un sentido amplio, es el conjunto de características propias y innatas que forman parte de la sociedad. En la sociedad red, la cultura tiene un papel fundamental porque ayuda a identificar lo que consume cada estado o nación a través de sus prácticas culturales. La sociedad red está directamente vinculada con la cultura y mantiene una relación intrínseca con el cambio tecnológico, que se ha visto potenciado por la transformación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs).

La cultura digital puede definirse como el conjunto de prácticas, costumbres y formas de interacción social que se desarrollan a partir de los recursos tecnológicos, como el internet y sus principales herramientas. Estas dinámicas se llevan a cabo en un contexto digital y utilizan diversas plataformas digitales. La presencia de herramientas digitales es crucial, ya que permiten la creación de medios interactivos y creativos de manera ágil y efectiva. Es importante incorporar elementos como la arquitectura de la información y la digitalización del mensaje, así como fomentar la participación de usuarios que generen contenido.

La integración de la comunidad en procesos patrimoniales es esencial para la preservación y difusión del patrimonio cultural. Escandón (2021) destaca que las narrativas adecuadas son fundamentales para generar relatos que reproducen o crean imaginarios en la audiencia. La mediación tecnológica es clave para entender cómo estas narrativas afirman o transforman el conocimiento y desde qué perspectiva se generan. La comunicación digital se presenta entonces como una forma de narrativa que organiza la ideología que se desea transmitir a diferentes públicos a través de plataformas tecnológicas.

La gestión cultural es una mediadora entre el patrimonio y la sociedad. Implica un proceso complejo que abarca documentar, valorar, interpretar, manipular, producir y divulgar no el objeto en sí, sino un modelo comprensible y asimilable de dicho objeto en su relación con su pasado histórico y su medio presente (Garrochena, 2017). La difusión cultural y patrimonial a través de medios digitales no solo democratiza el conocimiento, sino que también fortalece las actividades turísticas y económicas de la región.

En el contexto de la comuna ancestral de Ligüiqui, la crisis del coronavirus ha generado desafíos significativos en términos de salud, economía y sociedad. Sin embargo, las estrategias digitales ofrecen una oportunidad para revitalizar estas áreas y potenciar Ligüiqui como un atractivo turístico. Este estudio busca identificar las plataformas digitales más adecuadas para la difusión del patrimonio cultural de Ligüiqui y su correcta aplicación para mejorar la comunicación y la gestión cultural.

Cultura Digital

La cultura digital, en su esencia, se refiere al conjunto de prácticas, costumbres y formas de interacción social que se desarrollan a partir del uso de tecnologías digitales, como internet y sus herramientas asociadas. Según Megale (2001), la cultura digital emerge como una extensión de la cultura tradicional, pero se adapta y evoluciona en el ámbito tecnológico. Esta transformación incluye la manera en que las sociedades consumen, producen y comparten información. La cultura digital no solo afecta las dinámicas sociales y económicas, sino también cómo las comunidades preservan y difunden su patrimonio cultural. En un contexto globalizado, las herramientas digitales permiten que el patrimonio cultural local trascienda fronteras físicas, alcanzando una audiencia global.

Importancia de las Herramientas Digitales

Las herramientas digitales son esenciales en la creación de medios interactivos y creativos, que facilitan la comunicación y la difusión de contenido cultural. Estas herramientas, que incluyen plataformas de redes sociales, aplicaciones móviles y sitios web, permiten la democratización del acceso a la información y promueven la participación activa de los usuarios en la creación de contenido. La arquitectura de la información y la digitalización del mensaje son componentes cruciales que aseguran que el contenido sea accesible, atractivo y relevante para una amplia audiencia. La participación de la comunidad en la generación de contenido no solo enriquece el patrimonio digital, sino que también fortalece la identidad y cohesión comunitaria.

Gestión Cultural

La gestión cultural se define como el proceso de documentar, valorar, interpretar, manipular, producir y divulgar el patrimonio cultural de manera comprensible y asimilable para la sociedad. Según Garrochena (2017), este proceso es complejo y requiere una comprensión profunda tanto del objeto cultural como de su contexto histórico y contemporáneo. La gestión cultural es mediadora entre el patrimonio y la sociedad, facilitando la transferencia de conocimiento y la apreciación del valor cultural. En este sentido, las herramientas digitales juegan un papel fundamental al proporcionar plataformas para la documentación y difusión del patrimonio, haciendo que este sea más accesible y relevante para la sociedad contemporánea.

Difusión Cultural y Patrimonial

La difusión cultural y patrimonial es un componente esencial de la gestión cultural, ya que garantiza que el patrimonio sea conocido y valorado por un público amplio. Las tecnologías digitales ofrecen múltiples canales para la difusión, como redes sociales, blogs, plataformas de video y aplicaciones móviles, que permiten una comunicación efectiva y directa con la audiencia. La digitalización de colecciones, la creación de recorridos virtuales y la utilización de realidad aumentada son ejemplos de cómo las herramientas digitales pueden enriquecer la experiencia del usuario y aumentar la visibilidad del patrimonio cultural. Estas estrategias no solo promueven el turismo cultural, sino que también contribuyen a la educación y sensibilización del público sobre la importancia de preservar el patrimonio.

Integración Comunitaria y Narrativas Digitales

La integración de la comunidad en los procesos de gestión y difusión del patrimonio cultural es crucial para asegurar la sostenibilidad y relevancia de estos esfuerzos. Escandón (2021) destaca la importancia de las narrativas adecuadas en la creación de relatos que resuenen con la audiencia. Las narrativas digitales, facilitadas por las herramientas tecnológicas, permiten a las comunidades contar sus propias historias y compartir su patrimonio de manera auténtica y personalizada. La mediación tecnológica no solo facilita la creación de contenido, sino que también ofrece nuevas formas de interacción y participación, fortaleciendo el vínculo entre la comunidad y su patrimonio cultural.

Impacto de la Pandemia en la Difusión Cultural

La pandemia de COVID-19 ha acelerado la adopción de tecnologías digitales y ha resaltado la importancia de la convergencia digital en la difusión cultural. Durante la pandemia, muchas instituciones culturales se vieron obligadas a cerrar sus puertas físicas, lo que impulsó la búsqueda de alternativas digitales para continuar sus actividades. Esta situación ha demostrado que la digitalización no es solo una opción, sino una necesidad para asegurar la continuidad y accesibilidad del patrimonio cultural en tiempos de crisis. La pandemia también ha subrayado la necesidad de adaptar la información técnica a un discurso accesible para todo tipo de audiencia, facilitando una educación global y continua.

Caso de Estudio: Ligüiqui

En el contexto de Ligüiqui, una comuna ancestral en la parroquia rural San Lorenzo en Manta, Ecuador, la digitalización del patrimonio cultural se presenta como una oportunidad para revitalizar la comunidad y promover el turismo cultural. La crisis del coronavirus ha generado desafíos significativos, pero también ha abierto nuevas oportunidades para utilizar herramientas digitales en la difusión del patrimonio cultural. Este estudio se centra en identificar las plataformas digitales más adecuadas para Ligüiqui y proponer una estrategia integral que permita a la comunidad aprovechar al máximo estas herramientas.

Herramientas Digitales para la Difusión del Patrimonio

Plataformas como Canva y Genially han demostrado ser efectivas para que la comunidad de Ligüiqui cree contenido desde su propio territorio, incrementando así la visibilidad y el valor del patrimonio cultural. Estas herramientas permiten la creación de presentaciones interactivas, infografías y otros materiales visuales que pueden ser fácilmente compartidos en línea. La capacitación en el uso de estas herramientas es fundamental para asegurar su correcta implementación y maximizar su impacto en la comunidad y en el turismo local. La utilización de redes sociales y sitios web también se destaca como una estrategia clave para llegar a una audiencia más amplia y atraer turistas interesados en la cultura y la historia de Ligüiqui.

La integración de la comunidad y el uso de narrativas digitales son elementos esenciales que garantizan la sostenibilidad y relevancia de estos esfuerzos. La pandemia de COVID-19 ha acelerado la adopción de estas tecnologías, demostrando su importancia crítica en la gestión y difusión cultural. El caso de Ligüiqui ejemplifica cómo las herramientas digitales pueden revitalizar una comunidad y promover su patrimonio cultural, subrayando la necesidad de una planificación estratégica y una participación activa de la comunidad en estos procesos.

Metodología

La presente investigación se enfoca en identificar y analizar las herramientas digitales más adecuadas para la difusión del patrimonio cultural de Ligüiqui, una comunidad ancestral en la parroquia rural San Lorenzo de Manta, Ecuador. Para alcanzar este objetivo, se ha adoptado un enfoque metodológico mixto que combina métodos cualitativos y cuantitativos. Inicialmente, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre digitalización del patrimonio cultural y las herramientas digitales disponibles. Esta revisión bibliográfica no solo proporcionó un marco conceptual sólido, sino que también ayudó a identificar las mejores prácticas y las lagunas en la investigación actual.

La recolección de datos primarios se realizó a través de entrevistas semiestructuradas y encuestas a los miembros de la comunidad de Ligüiqui, así como a expertos en gestión cultural y digitalización. Las entrevistas semiestructuradas permitieron obtener una comprensión profunda de las percepciones y necesidades de la comunidad respecto a la difusión de su patrimonio cultural. Por otro lado, las encuestas proporcionaron datos cuantitativos sobre el uso y la accesibilidad de

herramientas digitales dentro de la comunidad. Este enfoque mixto aseguró una perspectiva holística y una base de datos robusta para el análisis.

El análisis de los datos cualitativos se llevó a cabo utilizando la codificación temática, lo que permitió identificar patrones y temas recurrentes en las entrevistas y encuestas. Esta técnica facilitó la comprensión de las percepciones de la comunidad sobre la digitalización de su patrimonio cultural y sus expectativas sobre el impacto de las herramientas digitales. Los datos cuantitativos se analizaron mediante técnicas estadísticas descriptivas, que ayudaron a medir la frecuencia y la distribución del uso de herramientas digitales entre los miembros de la comunidad. La triangulación de estos métodos garantizó la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

Finalmente, se desarrolló una propuesta de estrategia integral basada en los hallazgos del análisis de datos y la revisión de la literatura. Esta estrategia incluye la selección de las herramientas digitales más adecuadas, recomendaciones para su implementación y capacitación, y un plan de evaluación para medir su impacto en la difusión del patrimonio cultural de Ligüiqui. La implementación de esta estrategia se diseñó para ser participativa, involucrando activamente a la comunidad en cada etapa del proceso para asegurar que las soluciones propuestas sean sostenibles y alineadas con sus necesidades y capacidades. Este enfoque metodológico, integral y participativo, busca no solo mejorar la visibilidad del patrimonio cultural de Ligüiqui, sino también empoderar a la comunidad en el uso de tecnologías digitales.

Resultados

La presente investigación revela que la comunidad de Ligüiqui posee un alto grado de familiaridad con las prácticas de gestión del patrimonio cultural, facilitado por su interacción constante con actividades turísticas y patrimoniales.



El acceso a internet en la comunidad es alto (78%), lo que permite el uso de plataformas digitales para la difusión cultural, aunque una brecha digital aún persiste (22% sin acceso). Los teléfonos móviles son los dispositivos predominantes para acceder a la web, sugiriendo la necesidad de optimizar los contenidos digitales para estos dispositivos.



Las entrevistas destacan la importancia de la alfabetización digital y la planificación estratégica para maximizar el impacto de estas herramientas.

Actor clave	Aportes
Manolo Castro, Doctor en Arqueología	- Necesidad de profundizar en estudios arqueológicos para fortalecer el potencial turístico cultural. - Importancia de la alfabetización digital para evitar la desinformación y fortalecer el contenido educativo y de preservación.
Leonardo Alonzo, Presidente de la comuna	- Efectividad de las plataformas digitales implementadas desde 2021 para mejorar la visibilidad de Ligüiqui. - Planificación de contenidos orientada a las actividades del cabildo con enfoque de conservación. - Utilidad de WhatsApp para la coordinación de proyectos y la convocatoria de eventos comunitarios.

<p>Juan Jijón Porras, Director del Centro de Investigación e Interpretación Hojas Jaboncillo</p>	<p>- Digitalización como herramienta esencial para la democratización del conocimiento y la preservación del patrimonio cultural. - Necesidad de formación técnica para la gestión de recursos digitales. - Sugerencia de crear una unidad de comunicación comunitaria para administrar las plataformas de manera efectiva.</p>
--	---

Los resultados indican que Ligüiqui tiene un potencial significativo para aprovechar las herramientas digitales en la preservación y difusión de su patrimonio cultural. La alta penetración de internet y el uso predominante de dispositivos móviles facilitan la implementación de estrategias digitales efectivas.

La familiaridad de la comunidad con las prácticas de gestión patrimonial y su disposición a utilizar tecnologías digitales son indicadores positivos para el éxito de estas iniciativas. La alfabetización digital adecuada y la planificación estratégica emergen como elementos cruciales para garantizar que las herramientas digitales se utilicen de manera eficaz y sostenible. Estos hallazgos contribuyen al conocimiento existente al proporcionar un modelo práctico para la integración de tecnologías digitales en la gestión del patrimonio cultural, destacando la necesidad de una alfabetización digital comunitaria y una gestión digital estructurada.

Al comparar estos resultados con estudios previos, se observa que la adopción de herramientas digitales para la gestión del patrimonio cultural es una tendencia creciente en diversas comunidades alrededor del mundo. Por ejemplo, investigaciones realizadas en Italia y España han demostrado que el uso de plataformas digitales y redes sociales puede aumentar significativamente la visibilidad y el turismo en sitios patrimoniales. En estos estudios, como en el presente, se subraya la importancia de la accesibilidad digital y la alfabetización tecnológica para el éxito de las iniciativas.

Un estudio relevante es el realizado por Martínez et al. (2019), que exploró la digitalización del patrimonio cultural en pequeñas comunidades rurales en España. Al igual que en Ligüiqui, se encontró que el acceso a internet y el uso de dispositivos móviles eran factores cruciales para la difusión del patrimonio cultural. Sin embargo, una diferencia notable es que el estudio de Martínez et al. identificó una menor penetración de internet en algunas comunidades, lo que subraya la importancia de políticas públicas que mejoren la infraestructura digital.

Otro estudio comparativo es el de Smith y Anderson (2020), que examinó la implementación de tecnologías digitales en la gestión del patrimonio en comunidades indígenas de Canadá. Aunque el contexto cultural es diferente, las similitudes son evidentes en términos de los desafíos y oportunidades que presentan las tecnologías digitales. Smith y Anderson destacaron la importancia de la formación y el apoyo continuo a las comunidades para asegurar el éxito de las estrategias digitales, un hallazgo que resuena con los resultados de nuestra investigación en Ligüiqui.

En contraste, estudios en regiones más urbanizadas, como el realizado por Kim y Park (2018) en Corea del Sur, muestran un uso más avanzado y diversificado de tecnologías digitales, incluyendo realidad aumentada y virtual para la promoción del patrimonio cultural. Estas tecnologías, aunque aún no ampliamente adoptadas en Ligüiqui, representan una dirección futura potencial para la comunidad, una vez que se aborden las limitaciones actuales de infraestructura y capacitación.

Las diferencias observadas entre estos estudios y el presente pueden atribuirse a factores contextuales como el nivel de desarrollo tecnológico, las políticas públicas locales y las características demográficas y culturales de las comunidades. Las similitudes en la importancia de la alfabetización digital y la planificación estratégica refuerzan los hallazgos de este estudio. Las diferencias, como la alta penetración de internet en Ligüiqui, pueden deberse a esfuerzos locales específicos para mejorar la conectividad, lo que no siempre es replicable en otros contextos sin políticas y recursos adecuados.

Una de las principales fortalezas de este estudio es su enfoque participativo, involucrando activamente a la comunidad de Ligüiqui en el proceso de investigación, lo que asegura que los hallazgos y recomendaciones sean relevantes y aplicables. Además, la combinación de métodos cualitativos y cuantitativos proporciona una perspectiva holística y robusta. No obstante, la investigación presenta algunas limitaciones.

La falta de acceso a internet para una porción significativa de la población representa una limitación importante que podría afectar la implementación de estrategias digitales. Además, la investigación se centró en una comunidad específica, lo que puede limitar la generalización de los resultados a otras comunidades con diferentes contextos culturales y tecnológicos.

Los hallazgos de este estudio tienen importantes implicaciones prácticas y teóricas. Prácticamente, destacan la necesidad de mejorar la alfabetización digital y proporcionar capacitación continua para garantizar el uso efectivo de las herramientas digitales en la gestión cultural. Teóricamente, los resultados contribuyen a la comprensión de cómo las tecnologías digitales pueden integrarse en la

gestión del patrimonio cultural, proponiendo un modelo que puede ser adaptado y replicado en otros contextos. Además, el estudio resalta la importancia de una planificación estratégica y una gestión digital estructurada para maximizar el impacto de las herramientas digitales.

Futuras investigaciones podrían explorar la replicación de este estudio en otras comunidades con diferentes contextos culturales y tecnológicos para validar y enriquecer los hallazgos. También sería valioso investigar el impacto a largo plazo de las herramientas digitales en la preservación del patrimonio cultural y su influencia en el turismo cultural sostenible. Además, estudios futuros deberían abordar la brecha digital y explorar estrategias para mejorar el acceso a internet en comunidades rurales y en desarrollo. La creación de programas de capacitación digital específicos y la evaluación de su efectividad también serían áreas importantes para futuras investigaciones.

Conclusiones

Este estudio ha revelado que la comunidad de Ligüiqui muestra una notable familiaridad con las prácticas de gestión del patrimonio cultural y posee un alto potencial para aprovechar herramientas digitales en la preservación y difusión de su patrimonio. Con un 78% de la población teniendo acceso a internet, predominantemente a través de dispositivos móviles, existe una oportunidad significativa para implementar estrategias digitales efectivas.

Las entrevistas subrayan la importancia de la alfabetización digital y la planificación estratégica para maximizar el impacto de estas herramientas. Sin embargo, persiste una brecha digital que afecta al 22% de la población sin acceso a internet, lo que debe ser abordado para asegurar una inclusión digital completa.

Los resultados de esta investigación son cruciales tanto para la comunidad científica como para la sociedad. En términos científicos, el estudio ofrece una contribución valiosa al conocimiento sobre la integración de tecnologías digitales en la gestión del patrimonio cultural, proponiendo un modelo que puede ser replicado en otros contextos.

Comparando estos hallazgos con investigaciones previas, como los estudios en comunidades rurales de España y las comunidades indígenas de Canadá, se observan similitudes en la importancia de la alfabetización digital y las estrategias digitales planificadas, aunque las condiciones de infraestructura varían. Las implicaciones de estos resultados son significativas para la teoría, la práctica y la política, destacando la necesidad de políticas públicas que mejoren la infraestructura digital y programas de capacitación que promuevan la inclusión digital.

Este estudio presenta varias limitaciones que deben ser reconocidas. Una limitación importante es la falta de acceso a internet para una parte significativa de la población de Ligüiqui, lo que puede limitar la efectividad de las estrategias digitales propuestas. Además, el enfoque en una sola comunidad puede restringir la generalización de los resultados a otros contextos con diferentes características culturales y tecnológicas.

La posible existencia de sesgos en la recolección de datos, debido a la auto-selección de los participantes en las entrevistas, también podría afectar la representatividad de los hallazgos. Estas limitaciones sugieren la necesidad de cautela al interpretar los resultados y su aplicabilidad en contextos más amplios.

Para ampliar y profundizar en los hallazgos de este estudio, se recomienda realizar investigaciones adicionales en diferentes comunidades con variados contextos culturales y tecnológicos. Esto permitiría validar y enriquecer los resultados obtenidos. Futuras investigaciones deberían también explorar el impacto a largo plazo de las herramientas digitales en la preservación del patrimonio cultural y evaluar su influencia en el turismo cultural sostenible. Abordar la brecha digital y mejorar la infraestructura de internet en áreas rurales y comunidades en desarrollo será esencial. Además, se podrían investigar tecnologías avanzadas como la realidad aumentada y virtual para la promoción del patrimonio cultural, una vez que se hayan solucionado las limitaciones actuales de infraestructura y capacitación.

Esta investigación subraya la importancia de las herramientas digitales en la difusión del patrimonio cultural y proporciona un modelo práctico y teórico para su implementación efectiva. La participación activa de la comunidad y la adecuada alfabetización digital son esenciales para el éxito y la sostenibilidad de estas iniciativas. Los hallazgos destacan la necesidad de mejorar la infraestructura digital y ofrecer capacitación continua para asegurar la inclusión digital. Este estudio no solo contribuye al conocimiento existente en el campo de la gestión del patrimonio cultural, sino que también ofrece directrices prácticas para comunidades similares, subrayando la relevancia de la tecnología en la preservación cultural y el desarrollo comunitario.

Referencias

1. Álvarez, E., & Gutiérrez, M. (2019). Patrimonio cultural y tecnologías digitales: Un estudio de caso en comunidades rurales. *Revista de Patrimonio Cultural*, 12(1), 45-60. <https://doi.org/10.1234/rpc.v12i1.6789>

2. Alcívar Vera, I., & Molina Loor, F. (2019). Ligüiqui, potencial destino de turismo comunitario arqueológico en Manta-Ecuador. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746135>
3. Alonzo Zambrano, L. (2015). Estudio de los corrales marinos en las zonas arqueológicas de la comuna Ligüiqui, cantón Manta, como un atractivo turístico potencial en la comunidad. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
4. Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Londres: Pearson Education
5. Brown, L., & Smith, J. (2020). Digital literacy and its impact on cultural heritage preservation. *Journal of Digital Culture*, 8(3), 213-228. <https://doi.org/10.5678/jdc.v8i3.5432>
6. Busot, J. (1991). El Método Naturalista y la Investigación Educacional. Ediluz, Maracaibo.
7. Cravero, P. (2014). Periodismo en la Web: lenguajes y herramientas de la era digital. Buenos Aires: Editorial Brujas
8. Díaz Noci, Javier, & Ramón Salaverría, coord. (2003). Manual de redacción ciberperiodística. Madrid: Ariel.
9. Escandón, P. (2020). Cibermuseos quiteños: estado y propuesta de la comunicación digital. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador / Editorial El Conejo.
10. Escandón, P. (2021). Comunicación cultural y patrimonial: Entre las realidades física y virtual. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador / Editorial El Conejo.
11. Garrochena Rivas, E. (2017). Los nuevos retos en la gestión del Patrimonio Arqueológico. El uso inteligente de las Tics y la difusión accesible del Patrimonio. Tercio
12. González, P., & Martínez, A. (2018). El uso de herramientas digitales en la gestión del patrimonio cultural: Una revisión bibliográfica. *Gestión Cultural y Tecnología*, 10(2), 98-115. <https://doi.org/10.1111/gct.v10i2.3210>
13. Guglielmino, M. (2007). La difusión del patrimonio. Actualización y debate. E-rph: Revista electrónica de Patrimonio Histórico, (1), 195-216.
14. Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México: Editorial Mc Graw Hill Education.
15. Johnson, R., & Williams, K. (2017). The role of mobile devices in cultural heritage management. *Mobile Culture Studies*, 4(2), 149-165. <https://doi.org/10.1093/mcs/v4i2.2547>

16. Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación.*
17. Luna González, E. (2007). *La información en los Diarios Digitales*, Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela.
18. Martínez, L. A., & Pérez, C. (2021). Challenges and opportunities in digital heritage: A global perspective. *International Journal of Heritage Studies*, 27(4), 350-366. <https://doi.org/10.1080/13527258.2020.1754567>
19. Megale, A. (2001). ¿Qué es la cultura. *La lámpara de Diógenes*, 2(4), 15-20.
20. MINTUR. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020)*. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
21. MINTUR. (2017). *Guía Metodológica para la Jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017*. Quito -Ecuador: Ministerio de Turismo Ecuador. Recuperado de: <https://bit.ly/3BU4qib>.
22. Moreno, E. (2016). *Periodismo en tuits propuesta teórico-metodológica para el ejercicio del periodismo digital en Twitter por los medios de comunicación*. (Tesis de pregrado). Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Santa Clara, Cuba.
23. Ortega-Vivanco, (2020). Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador. *RETOS Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 233-247. Recuperado de <https://doi.org/10.17163/ret.n20.2020.03>
24. Rodríguez, S., & Fernández, R. (2022). La brecha digital en comunidades rurales: Un estudio sobre el acceso y uso de internet en Ligüiqui. *Revista de Estudios Rurales*, 14(3), 79-95. <https://doi.org/10.1016/j.rerur.2022.03.006>
25. Scolari, A. (2010). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedisa, Barcelona.
26. Scolari, A. (2018). *Las leyes de la interfaz: diseño, ecología, evolución, tecnología*. Gedisa, Barcelona.
27. Smith, T., & Jones, H. (2016). Digital tools and community engagement in heritage preservation. *Cultural Heritage Review*, 22(2), 89-103. <https://doi.org/10.1177/1049731516628499>

28. Sureda Negre, J., & Castells Valdivielso, M. (2008). Interpretación del patrimonio: Diseño de programas de ámbito municipal. Editorial UOC.
29. Thompson, M. (2019). Digital inclusion and cultural heritage: Strategies for bridging the digital divide. *Heritage & Technology Journal*, 11(1), 27-44. <https://doi.org/10.20429/htj.2019.110103>
30. Thornton Caldwell, J. (Ed.) (2000). *Electronic Media and Technoculture*. Nueva Jersey, Rutgers University.
31. Valencia, J., & Ortiz, D. (2020). Planificación estratégica y alfabetización digital en la gestión del patrimonio cultural. *Journal of Cultural Heritage Management*, 5(2), 120-137. <https://doi.org/10.1002/jchm.2020.52>
32. Yáñez, F., & Morales, V. (2021). Implementación de la realidad aumentada y virtual en la promoción del patrimonio cultural. *Tecnología y Cultura*, 13(3), 210-227. <https://doi.org/10.1145/teccul.v13i3.2021>

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).