



El Comercio justo y el impacto en la economía popular y solidaria en Riobamba

Fair Trade and the impact on the popular and solidarity economy in Riobamba

Comércio Justo e o impacto na economia popular e solidária em Riobamba

Deyni Nathaly Pisango-Licuy ^I
deyni.pisango@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0004-3502-8780>

Jonathan Alexander Plazarte-Rivera ^{II}
jonathan.plazarte@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0004-4964-930X>

René Abdón Basantes-Ávalos ^{III}
rbasantes@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-4474-8654>

Correspondencia: deyni.pisango@unach.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 03 de abril de 2024 * **Aceptado:** 21 de mayo de 2024 * **Publicado:** 07 de junio de 2024

- I. Licenciada en Administración de Empresas, Profesional graduada de la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- II. Licenciado en Administración de Empresas, Profesional graduado de la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- III. Doctor en Gestión de Empresas, Docente Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

Resumen

El Comercio Justo promueve la equidad en las relaciones comerciales y mejora las condiciones laborales y de vida de los productores. En Riobamba, donde existen numerosas cooperativas y asociaciones dedicadas a la producción artesanal y agrícola, informar a los productores sobre estos beneficios es crucial. El objetivo de esta investigación es determinar cómo el Comercio Justo impacta en la Economía Popular y Solidaria en Riobamba. La investigación utiliza un enfoque mixto, combinando lo cualitativo y lo cuantitativo para estudiar dicho impacto. Se emplean encuestas para recopilar datos numéricos y comprender experiencias y percepciones. Es descriptiva y explicativa, con un diseño de campo no experimental que observa las variables en su entorno real sin intervenir directamente en ellas. Entre los hallazgos más relevantes se presenta el análisis de la situación actual del Comercio Justo y la Economía Popular y Solidaria en Riobamba, a pesar de los esfuerzos notables y el aumento de iniciativas centradas en el Comercio Justo, persisten desafíos significativos. Para tratar estos desafíos se establecieron algunas estrategias de Comercio Justo las cuales ofrecen la posibilidad de generar un cambio importante en la Economía Popular y Solidaria de Riobamba. Estas medidas pueden mejorar su sostenibilidad y promover una participación más amplia y equitativa de los grupos vulnerables en la economía local.

Palabras clave: Comercio Justo; Economía Popular y Solidaria; Equidad; Economía local.

Abstract

Fair Trade promotes equity in commercial relationships and improves the working and living conditions of producers. In Riobamba, where there are numerous cooperatives and associations dedicated to artisanal and agricultural production, informing producers about these benefits is crucial. The objective of this research is to determine how Fair Trade impacts the Popular and Solidarity Economy in Riobamba. The research uses a mixed approach, combining qualitative and quantitative to study this impact. Surveys are used to collect numerical data and understand experiences and perceptions. It is descriptive and explanatory, with a non-experimental field design that observes the variables in their real environment without directly intervening in them. Among the most relevant findings is the analysis of the current situation of Fair Trade and the Popular and Solidarity Economy in Riobamba, despite the notable efforts and the increase in initiatives focused on Fair Trade, significant challenges persist. To address these challenges, some Fair Trade strategies were established which offer the possibility of generating an important change in the

Popular and Solidarity Economy of Riobamba. These measures can improve their sustainability and promote broader and more equitable participation of vulnerable groups in the local economy.

Keywords: Fair Trade; Popular and Solidarity Economy; Equity; Local economy.

Resumo

O Comércio Justo promove a equidade nas relações comerciais e melhora as condições de trabalho e de vida dos produtores. Em Riobamba, onde existem inúmeras cooperativas e associações dedicadas à produção artesanal e agrícola, é crucial informar os produtores sobre estes benefícios. O objetivo desta pesquisa é determinar como o Comércio Justo impacta a Economia Popular e Solidária em Riobamba. A pesquisa utiliza uma abordagem mista, combinando qualitativa e quantitativa para estudar esse impacto. As pesquisas são usadas para coletar dados numéricos e compreender experiências e percepções. É descritivo e explicativo, com desenho de campo não experimental que observa as variáveis em seu ambiente real sem intervir diretamente nelas. Entre as conclusões mais relevantes está a análise da situação atual do Comércio Justo e da Economia Popular e Solidária em Riobamba, apesar dos esforços notáveis e do aumento de iniciativas centradas no Comércio Justo, persistem desafios significativos. Para enfrentar estes desafios, foram estabelecidas algumas estratégias de Comércio Justo que oferecem a possibilidade de gerar uma mudança importante na Economia Popular e Solidária de Riobamba. Estas medidas podem melhorar a sua sustentabilidade e promover uma participação mais ampla e equitativa dos grupos vulneráveis na economia local.

Palavras-chave: Comércio Justo; Economia Popular e Solidária; Equidade; Economia local.

Introducción

El Comercio Justo y la Economía Popular y Solidaria (EPS) comparten principios de equidad, solidaridad y sostenibilidad. Ambos modelos buscan mejorar las condiciones laborales y de vida de los productores mediante prácticas comerciales justas y transparentes (León, 2019). En Riobamba, donde muchas cooperativas y asociaciones se dedican a la producción artesanal y agrícola, el Comercio Justo les permite acceder a mercados éticos, obtener mejores precios y garantizar una distribución más equitativa de los beneficios.

El Comercio Justo es una práctica económica que se integra dentro del Sector de la Economía Popular y Solidaria (EPS) y el Sector Financiero Popular y Solidario (SFPS). Se caracteriza por promover una relación basada en la solidaridad, la cooperación y la reciprocidad, donde el ser humano es el centro de todas las actividades económicas, priorizando sobre el lucro y la competencia (Delgado et al., 2021). Asimismo, el Comercio Justo se refleja en la promoción de prácticas comerciales justas y sostenibles, que contribuyen a estabilizar las economías en desarrollo, garantizando que los pequeños productores y trabajadores reciban una remuneración justa y condiciones laborales adecuadas (Pulgar & Rivera, 2022). Se presentan investigaciones relacionadas con el tema de estudio, las cuales ayudarán a mejorar la comprensión del impacto del Comercio Justo en la Economía Popular y Solidaria.

La investigación de León (2019) se enfoca en determinar el impacto de la Economía Popular y Solidaria en el desarrollo del sector asociativo de Machala, Ecuador. Los resultados muestran que la asociatividad está influenciada por factores como el género, las actividades productivas, los ingresos y los principios de la Economía Popular y Solidaria. Aunque se destaca el apoyo estatal y la percepción positiva de los encuestados hacia la Economía Popular y Solidaria, se identifica la necesidad de mayor presencia gubernamental para lograr equilibrio y equidad los cuales están alineados con los objetivos del Comercio Justo. El estudio resalta la importancia de la responsabilidad social, la solidaridad y el apoyo gubernamental en la generación de ingresos y el mejoramiento del sector asociativo de Machala.

De igual forma, Soto et al. (2022) tratan en su estudio acerca de la asociación "Buscando Futuro de la Esmeralda" en Montalvo. Controlada por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, busca mejorar las condiciones económicas mediante prácticas agrícolas solidarias. Comienza su comercio con la Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras del Ecuador. El Comercio Justo, basado en equidad y transparencia, beneficia a los productores al permitir una distribución justa y transparente en la cadena productiva del cacao, mejorando sus ingresos. El establecimiento de precios justos y primas equitativas fortalece su economía y financia proyectos. El Comercio Justo promueve la distribución directa y acuerdos comerciales equitativos, fomentando la equidad y creando oportunidades para agricultores de bajos recursos.

Además, Procel-Silva et al. (2021) llevaron a cabo un estudio esencial sobre la integración del Comercio Justo en la Economía Popular y Solidaria en los mercados de Riobamba. Este estudio revela que las normas del Comercio Justo frecuentemente no se implementan debido a la influencia

de los intermediarios en la cadena de suministro. Encontraron que las mujeres representan la mayor parte de la fuerza laboral en estos mercados y, en la mayoría de los casos, dependen de intermediarios para obtener productos a ciertos precios. Además, la falta de conocimiento sobre las políticas de fijación de precios agrava las desventajas económicas para estas trabajadoras.

Por otro lado, Ochoa y Gaibor (2022), realizaron un análisis en la Universidad Nacional de Chimborazo en Riobamba, enfocado en evaluar el progreso logrado tras la proclamación de "Riobamba, Ciudad Latinoamericana por el Comercio Justo". Como resultado de su investigación, los autores indican que la práctica de un consumo responsable está intrínsecamente ligada a los principios de Comercio Justo. El Comité Local de Comercio Justo ha llevado a cabo diversas actividades de concientización en este ámbito. Sin embargo, estos esfuerzos parecen no ser suficientes dado que gran parte de la población todavía no está informada acerca de la distinción de Riobamba como "Ciudad Latinoamericana por el Comercio Justo".

Del mismo modo, el artículo de Delgado et al. (2021) analiza el impacto de la economía popular y solidaria en el sector cooperativo ecuatoriano. Destaca la diversidad de actores, como cooperativas y asociaciones comunitarias, que priorizan la solidaridad sobre el lucro, y subraya el estímulo a los sectores desfavorecidos mediante la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS). Se concluye que este enfoque ha mejorado los ingresos de los socios, impulsado la inversión en cooperativas y promovido un buen manejo financiero, especialmente en cooperativas de transporte. Según Sampietro et al. (2022) durante la emergencia sanitaria, se identificaron problemas como el difícil acceso a alimentos básicos y la comercialización de productos por parte de agricultores y emprendedores, lo que causó desequilibrios económicos y precios injustos establecidos por intermediarios. Para abordar estos problemas, la PUCESE implementó el proyecto "Más Ayudas y Ahorras", que busca generar impacto social, económico, educativo y ético. Se fortalecieron los vínculos con productores agrícolas, organizaciones y aliados estratégicos, como los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de varias provincias. Los productos se venden a precios accesibles y se entregan a domicilio para proteger a la comunidad del contagio del virus. Los beneficios obtenidos se utilizan para comprar alimentos, donaciones y trueques, involucrando a asociaciones de economía popular y solidaria y promoviendo la igualdad de género y la inclusión social y económica.

Altamirano et al. (2019) hacen referencia a que el gobierno cooperativo se fundamenta en la solidaridad y el desarrollo sustentable, promoviendo valores universales. Este estudio examinó

variables como economía social, economía popular y solidaria, cooperativismo, gobierno cooperativo e innovación social para comprender su impacto en la sociedad. Se concluyó que la innovación social busca igualdad de oportunidades y el gobierno cooperativo promueve estabilidad financiera y transparencia, dinamizando la economía popular y solidaria.

Certificación del comercio justo

La Certificación Fairtrade, al validar el cumplimiento de los Estándares Fairtrade, asegura que los productos respeten criterios sociales, económicos y medioambientales en su producción y comercialización. Este proceso no solo garantiza la calidad del producto, sino que también promueve prácticas comerciales justas y sostenibles. Para la economía popular y solidaria, esta certificación puede significar una mayor inclusión en los mercados internacionales, generando oportunidades para pequeños productores y cooperativas. Además, al promover el Comercio Justo, se fomenta una distribución más equitativa de los beneficios entre los actores de la cadena productiva, lo que contribuye al desarrollo económico y social de comunidades vulnerables (Coba et al., 2020).

El proceso de certificación de Comercio Justo implica solicitar la certificación a organizaciones como Fairtrade International u la Organización Mundial del Comercio Justo. Después, se lleva a cabo una evaluación inicial y auditorías periódicas para verificar el cumplimiento de los estándares. Una vez confirmado, se otorga la certificación y se permite el uso de la marca en los productos (Solórzano-González et al. 2023).

El Comercio justo y el desarrollo local en Ecuador

La relación entre el desarrollo local y el Comercio Justo en Ecuador es estrecha y vital para la economía nacional. El desarrollo local abarca el progreso económico, social, cultural y ambiental de comunidades específicas, mientras que el comercio justo se concentra en promover prácticas comerciales equitativas que benefician a productores y trabajadores, especialmente en naciones en vías de desarrollo.

En Ecuador, el Comercio Justo ha desempeñado un papel crucial en el avance del desarrollo local, sobre todo en áreas como la agricultura, donde productos como el banano y el café tienen un peso significativo. Como el principal exportador mundial de banano, Ecuador ha visto en el Comercio Justo una oportunidad para promover relaciones equitativas entre todos los participantes en esta

industria, desde los productores hasta los consumidores, con el fin de mejorar las condiciones de vida de los agricultores y sus comunidades (Palacios et al., 2022).

Economía Popular y Solidaria

La Economía Popular y Solidaria se caracteriza como un modelo de organización económica donde las unidades productivas, sean estas asociativas, cooperativas o comunitarias, se dedican a la producción, distribución, y consumo de bienes y servicios con el propósito de cubrir necesidades fundamentales y fomentar una calidad de vida digna. Este enfoque económico se fundamenta en valores de solidaridad, cooperación y reciprocidad, buscando establecer una relación armoniosa y activa entre la sociedad, el mercado, el Estado y el medio ambiente (Navas & Hidalgo, 2022). Es esencial que los emprendimientos dentro de la economía popular y solidaria contemplen diversos aspectos, como la planificación, el talento humano, la gestión ambiental, la comercialización, la administración, la contabilidad y las finanzas. Estos indicadores son clave para evaluar las fortalezas y debilidades internas, con el objetivo de identificar y mejorar aquellas áreas que puedan estar afectando su nivel de competitividad (Baque et al., 2020).

Marco Legal de la Economía Popular y Solidaria

En la Constitución de la República del Ecuador se establecen los lineamientos esenciales para un enfoque económico basado en la solidaridad y consideraciones sociales. En su artículo 283, define el sistema económico como social y solidario, que abarca diversas modalidades de organización económica, incluida la economía popular y solidaria (EPS). Además, los artículos 309 y 311, junto con el artículo 125, otorgan al Estado un papel activo en el impulso de la EPS, instando a un trato preferencial que estimule su crecimiento. Estas disposiciones también requieren la creación de leyes y mecanismos de integración con el sistema financiero nacional que reconozcan y respeten las características únicas de la EPS (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

En la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS), tiene como objetivo principal reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria (EPS) y el Sector Financiero Popular y Solidario, proporcionando un marco legal para su desarrollo. Esta legislación establece los principios fundamentales que rigen la EPS, como la cooperación, solidaridad, reciprocidad,

igualdad de género, autogestión, respeto a la diversidad cultural, compromiso social y ecológico, así como la distribución equitativa de los excedentes.

En cuanto a las cooperativas, la LOEPS regula diferentes categorías, como las de producción, consumo, habitacionales, de ahorro y crédito, de servicios y de transporte. Estas cooperativas solo pueden realizar actividades relacionadas con su sector específico y servicios ofrecidos, bajo la supervisión y registro de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Específicamente, en su artículo 24, la LOEPS define a las cooperativas de producción como entidades en las que los miembros participan directamente en actividades productivas legales, operando bajo un régimen de propiedad colectiva y gestión compartida (Asamblea Nacional Constituyente, 2011).

Problema

En Ecuador, la economía popular y solidaria es vital, ya que involucra a pequeños productores, cooperativas y emprendimientos locales, desempeñando un papel fundamental en la generación de empleo y el desarrollo económico comunitario. Asimismo, el Comercio Justo y las organizaciones de economía popular y solidaria han sido reconocidos e implementados en varias provincias, con una significativa presencia de organizaciones asociativas y cooperativas que agrupan a numerosos socios (Villarroel & Leopoldo, 2024). El estudio se realizó en el cantón Riobamba, en la provincia de Chimborazo, Ecuador, donde la economía local se apoya en la agricultura, la artesanía y el turismo. La Economía Popular y Solidaria es particularmente significativa en esta área, con una fuerte presencia de organizaciones asociativas y cooperativas que reúnen a numerosos socios (Procel-Silva et al. 2021).

A pesar de contar con un entorno favorable y muchos socios, la práctica adecuada del Comercio Justo enfrenta dificultades en la economía popular y solidaria debido a la falta de conocimiento sobre sus beneficios y prácticas. Esto limita la participación efectiva de los productores, impidiéndoles acceder a mercados justos, obtener precios equitativos y mejorar sus condiciones laborales, lo que afecta el desarrollo socioeconómico en el cantón.

Las causas de esta problemática incluyen la falta de información adecuada sobre el Comercio Justo para los productores, empresas y organizaciones, así como la ausencia de espacios para socializar esta información. Además, los productores perciben el Comercio Justo como una barrera debido a los costos asociados con la obtención y mantenimiento de la certificación, optando por trabajar sin ella. Los intermediarios, que fijan los precios, y la escasa promoción y apoyo gubernamental

también representan desafíos importantes para la implementación del Comercio Justo en Riobamba.

Objetivos

El objetivo general de esta investigación es determinar cómo el Comercio Justo impacta en la Economía Popular y Solidaria en Riobamba. Para lograrlo, se plantean los siguientes objetivos específicos: diagnosticar la situación actual del Comercio Justo y la Economía Popular y Solidaria en Riobamba, evaluar el Comercio Justo en la Economía Popular y Solidaria en Riobamba, y proponer estrategias de Comercio Justo que puedan mejorar la Economía Popular y Solidaria en Riobamba.

Metodología

La metodología de la investigación es de tipo hipotético-deductivo, empleando un enfoque cuali-cuantitativo que combina aspectos cualitativos y cuantitativos para lograr una comprensión completa del fenómeno en estudio: el Comercio Justo y su impacto en la Economía Popular y Solidaria en Riobamba. El enfoque cualitativo se centra en la comprensión detallada de experiencias y percepciones, mientras que el cuantitativo se enfoca en mediciones numéricas mediante la técnica de investigación que en este caso fueron las encuestas. La investigación es de campo, descriptiva y explicativa. Se utilizó un diseño no experimental, ya que el enfoque se centró en observar y examinar las variables en su entorno real, sin intervención directa en ellas.

Hipótesis del Estudio

La aplicación de la hipótesis se expuso de la siguiente forma:

H1: El Comercio Justo impacta en la Economía Popular y Solidaria en Riobamba.

H0: El Comercio Justo no impacta en la Economía Popular y Solidaria en Riobamba.

Población

La información demográfica fue extraída del portal DATA SEPS, según los datos obtenidos de esta plataforma, en el cantón Riobamba, se registran un total de 330 organizaciones pertenecientes al sector asociativo y cooperativo. Además, el número de socios afiliados a estas organizaciones

asciende a 11.565, lo que subraya la relevancia y el alcance significativo de la economía popular y solidaria en la ciudad de Riobamba.

Muestra

Una vez obtenida la población, el siguiente paso es determinar el tamaño adecuado de la muestra poblacional que se utilizará en la investigación, mediante el cálculo de la siguiente fórmula:

n (muestra)

N (población de estudio) = 11.565

Z (parámetro estadístico Nivel de Confianza) = 1,96

e (error de estimación máximo aceptado) = 0,06

p (probabilidad de que ocurra el evento estudiado) = 0,50

q (probabilidad de que no ocurra el evento estudiado) = 0,50

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(11.565) * (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}{(0,06)^2 * (11.565 - 1) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{11107,03}{042,59}$$

n=260,78≈**261**

La muestra para la aplicación de las encuestas es de 261 socios de Economía Popular y Solidaria de Riobamba.

Resultados

La encuesta diseñada para los socios pertenecientes a la Economía Popular y Solidaria abarcó un total de 12 preguntas, con el propósito de recopilar información detallada sobre sus percepciones, experiencias y necesidades en relación con el Comercio Justo y su impacto en la Economía Popular y Solidaria en la ciudad de Riobamba.

Los resultados de la encuesta planteados en la Tabla 1, revelan una serie de tendencias importantes en relación con el conocimiento y la participación en el Comercio Justo y la Economía Popular y

Solidaria en Riobamba. Aproximadamente el 70% de los encuestados indicaron no haber escuchado sobre el Comercio Justo, mientras que solo alrededor del 30% afirmó estar consciente de este concepto. Además, se observa que la participación en procesos de producción colectiva es baja, con solo alrededor del 10% de los participantes involucrados frecuentemente en estas actividades. A pesar de ello, la percepción sobre el impacto de la producción en la economía del hogar es mayormente positiva, con más del 60% percibiendo su aporte como alto o muy alto. Sin embargo, la asistencia a ferias de Comercio Justo es limitada, con solo alrededor del 15% participando regularmente en estos eventos. En cuanto a la frecuencia deseada de eventos de Comercio Justo, la mayoría sugiere entre 7 y 9 eventos al año como efectivos.

La falta de alianzas estratégicas para promover el Comercio Justo es evidente, ya que aproximadamente un tercio de los encuestados no tiene ninguna alianza. La participación en proyectos de desarrollo comunitario es baja, y la capacitación en prácticas de comercio justo es limitada, con alrededor del 40% de los encuestados sin ninguna capacitación en el último año. Aunque la mayoría percibe la presencia de personas en situación de vulnerabilidad en ferias de Comercio Justo, la participación en reuniones comunitarias para la toma de decisiones es escasa. Además, la infraestructura de las ferias es mayoritariamente percibida como deficiente, y la percepción sobre el nivel de inclusión social y equidad de género en las ferias es en su mayoría baja.

Los datos obtenidos sugieren que existe una necesidad urgente de educación y sensibilización sobre el Comercio Justo y la Economía Popular y Solidaria en Riobamba. La falta de conocimiento sobre estas prácticas, evidenciada por el alto porcentaje de encuestados que nunca han oído hablar del Comercio Justo, señala una brecha significativa en la comprensión de estas iniciativas. Esto destaca la importancia de campañas educativas para aumentar la conciencia y promover la participación en estas prácticas económicas alternativas.

Además, la baja participación en procesos de producción colectiva y en ferias de Comercio Justo sugiere posibles barreras para la colaboración comunitaria y la promoción de productos locales. Esto puede estar relacionado con la falta de infraestructura adecuada y la necesidad de establecer alianzas estratégicas para impulsar estas iniciativas. La percepción positiva del impacto económico de la producción colectiva en los hogares sugiere que estas actividades pueden tener un potencial significativo para mejorar los ingresos familiares y el bienestar económico local. Sin embargo, la baja participación en proyectos de desarrollo comunitario y la falta de capacitación en prácticas de

Comercio Justo indican áreas donde se pueden realizar mejoras para fortalecer aún más la economía local y promover la inclusión social y la equidad de género.

Tabla 1: Resultado de la encuesta

Nº	Pregunta	Opciones	Frecuencia	Porcentaje
1	¿Ha escuchado alguna vez hablar sobre el Comercio Justo?	Si	78	29,9
		No	183	70,1
2	¿En qué medida participa usted en procesos de producción colectiva?	Siempre	14	5,4
		Casi siempre	14	5,4
		A veces	29	11,1
		Raramente	101	38,7
		Nunca	103	39,5
3	¿En qué medida el nivel de producción que usted realiza contribuye a mejorar la economía en su hogar?	Muy alto	163	62,5
		Alto	44	16,9
		Ni alto, ni bajo	19	7,3
		Bajo	19	7,3
		Muy bajo	16	6,1
4	¿Con qué frecuencia participa en ferias de Comercio Justo o ferias relacionadas a la economía popular y solidaria?	Siempre	16	6,1
		Casi siempre	25	9,6
		A veces	22	8,4
		Raramente	58	22,2
		Nunca	140	53,6
5	¿Cuántos eventos en el año cree usted que se debe realizar en Riobamba para potenciar el Comercio Justo?	Menos de un evento al año	19	7,3
		De 1 a 3 eventos al año	21	8,0
		De 4 a 6 eventos al año	38	14,6
		De 7 a 9 eventos al año	103	39,5
		Más de 10 eventos al año	80	30,7
6	¿Con cuántas organizaciones tiene usted actualmente alianzas estratégicas para promover el Comercio Justo?	Ninguna	85	32,6
		Una	91	34,9
		Dos	34	13,0
		Tres	37	14,2
		Cuatro o más	14	5,4

7	¿Ha liderado o participado en proyectos de desarrollo comunitario?	Siempre	14	5,4
		Casi siempre	23	8,8
		A veces	22	8,4
		Raramente	108	41,4
		Nunca	94	36,0
8	En el último año ¿cuántas capacitaciones sobre prácticas de Comercio Justo ha recibido?	Ninguna	106	40,6
		Una	65	24,9
		Dos	22	8,4
		Tres	39	14,9
		Cuatro o más	29	11,1
9	¿En las ferias de Comercio Justo existen personas en situación de vulnerabilidad?	Si	205	78,5
		No	56	21,5
10	¿Con qué frecuencia participa usted en reuniones comunitarias para la toma de decisiones?	Siempre	30	11,5
		Casi siempre	38	14,6
		A veces	22	8,4
		Raramente	81	31,0
		Nunca	90	34,5
11	¿Cómo califica la infraestructura de las ferias de Comercio Justo y economía popular y solidaria que se organizan en Riobamba?	Muy buena	22	8,4
		Buena	23	8,8
		Ni buena, ni mala	21	8,0
		Mala	90	34,5
		Muy mala	105	40,2
12	¿Cuál es el nivel de inclusión social y equidad de género que se maneja en las ferias de Comercio Justo?	Muy alto	26	10,0
		Alto	28	10,7
		Ni alto, ni bajo	24	9,2
		Bajo	100	38,3
		Muy bajo	83	31,8

Comprobación de la Hipótesis

Los resultados de las pruebas de chi-cuadrado muestran una correlación estadísticamente significativa entre la participación en producción colectiva y la asistencia a ferias de comercio justo. Con un valor de chi-cuadrado de Pearson de 616,386 y una significación asintótica bilateral

de 0,000, se rechaza la hipótesis nula, indicando una relación más allá del azar. La razón de verosimilitud y la prueba de asociación lineal también respaldan esta asociación, sugiriendo una tendencia proporcional entre ambas variables. Aunque el 44,0% de las casillas tienen un recuento esperado menor que 5, la relevancia estadística del resultado no se ve afectada.

Estrategias de Comercio Justo para mejorar la Economía Popular y Solidaria en Riobamba

Una Estrategia se refiere a las acciones deliberadas y coordinadas que una organización implementa para evaluar, supervisar y dirigir sus actividades con el propósito de mejorar su desempeño y competitividad en el mercado (Puente et al., 2023). Se presentan diversas estrategias diseñadas para mejorar la implementación del Comercio Justo y promover la Economía Popular y Solidaria las cuales se pueden observar en la Tabla 2. Estas sugerencias serán especialmente relevantes para la consideración y posible aplicación por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) municipal de Riobamba, al ser considerado como la entidad de mayor jerarquía para su posible implementación.

Tabla 2: Propuesta de Estrategias

Estrategia	Descripción	Aplicación	Costo	Tiempo
Campañas de Sensibilización e Información	de Crear de una serie de campañas para educar a productores, organizaciones y ciudadanía sobre los principios y beneficios del Comercio Justo y la importancia de la Economía Popular y Solidaria (EPS).	Usar medios de comunicación locales, talleres participativos en comunidades y organizaciones de productores, y uso de redes sociales para difundir mensajes clave.	\$1000	Trimestralmente
Facilitación de Certificaciones y Etiquetado de Comercio Justo	Desarrollar un programa de subsidios y asesoría técnica que ayude a los productores	Trabajar con certificadoras reconocidas y proporcionar un	\$1200	Trimestralmente

		y cooperativas a obtener certificaciones Comercio Justo.	programa de acompañamiento técnico y financiero.		
Fomento de Espacios Socialización Redes Comerciales	de Crear eventos mensuales como ferias y rondas de negocios que sirvan como puntos de encuentro entre productores, consumidores y distribuidores.	Organizar eventos en lugares estratégicos de Riobamba y promover la participación activa de todos los actores del sector.		\$2000	Mensualmente
Programas de Capacitación y Asesoramiento	Desarrollar programas de capacitación en técnicas agrícolas, gestión de negocios y estrategias de marketing para productores y miembros de cooperativas.	Ofrecer cursos presenciales y virtuales y proveer acceso a material educativo y soporte post-curso.		\$1500	Bimestralmente
Alianzas Privadas desarrollar Comercio Justo y la Economía Popular Solidaria	Público- Privadas para desarrollar el Comercio Justo y la Economía Popular Solidaria	Establecer colaboraciones con el gobierno local y empresas privadas para apoyar la infraestructura y logística necesaria para el Comercio Justo y la EPS.	Formar un comité de coordinación con representantes de todas las partes para diseñar y supervisar proyectos conjuntos.	\$1000	Trimestralmente

Fuente: Elaboración propia
Elaborado por: Pisango y Plazarte (2024)

Discusión

Delgado et al. (2021) analizan el impacto de la Economía Popular y Solidaria en el sector cooperativo ecuatoriano a través de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS).

Destacan que las cooperativas y asociaciones comunitarias priorizan la solidaridad sobre el lucro, lo cual beneficia a los sectores desfavorecidos y en situación de vulnerabilidad. Esta colaboración es crucial, puesto que, según los resultados percibidos en esta investigación, el 78.5% de las personas que acuden a las ferias de Comercio Justo en la ciudad de Riobamba se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Por otro lado, Sampietro et al. (2022) mencionan que, para abordar los desequilibrios económicos y los precios injustos establecidos por intermediarios, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas (PUCESE) implementó el proyecto "Más Ayudas y Ahorras". Este proyecto fortaleció los vínculos con productores agrícolas, organizaciones y aliados estratégicos, como los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de varias provincias. En concordancia con el estudio anterior, Soto et al. (2022) investigan la asociación "Buscando Futuro de la Esmeralda", controlada por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, que busca mejorar las condiciones económicas mediante prácticas agrícolas solidarias.

Sin embargo, León (2019) menciona que, aunque se destaca el apoyo estatal y la percepción positiva de las personas hacia la Economía Popular y Solidaria, se identifica la necesidad de una mayor presencia gubernamental para lograr equilibrio y equidad, alineados con los objetivos del Comercio Justo. Además, los hallazgos de este estudio indican que el 34.9% de los encuestados tiene alianzas estratégicas con solo una organización para promover el Comercio Justo. Es por ello que también se ha propuesto como una estrategia las Alianzas Público-Privadas para desarrollar el Comercio Justo y la Economía Popular y Solidaria.

Ochoa y Gaibor (2022) evaluaron el progreso logrado tras la proclamación de "Riobamba, Ciudad Latinoamericana por el Comercio Justo", un claro ejemplo del esfuerzo por potenciar el mismo en la ciudad. Sin embargo, a pesar de que el Comité Local de Comercio Justo ha llevado a cabo diversas actividades de concientización, parece que esto no es suficiente, el 39.5% de las personas encuestadas mencionaron que, para potenciar el Comercio Justo en la ciudad, se deben realizar al menos de 7 a 9 eventos al año.

De igual forma, se menciona que gran parte de la población todavía no está informada acerca de la distinción de Riobamba como "Ciudad Latinoamericana por el Comercio Justo", lo cual se refleja en los resultados de las encuestas, donde se manifiesta que el 40.6%, que representa a la mayoría, no ha recibido ninguna capacitación sobre prácticas de Comercio Justo en el último año. Por ello,

en las estrategias de Comercio Justo para mejorar la economía popular y solidaria en Riobamba, se han planteado programas de capacitación y asesoramiento.

Finalmente, Procel-Silva et al. (2021) encontraron que las mujeres representan la mayor parte de la fuerza laboral en los mercados de Riobamba y, en la mayoría de los casos, dependen de intermediarios para obtener productos a ciertos precios. Además, la falta de conocimiento sobre las políticas de fijación de precios agrava las desventajas económicas para estas trabajadoras. En este contexto, se puede hacer referencia a los resultados obtenidos acerca del nivel de inclusión y equidad de género que se manejan en las ferias de Comercio Justo, donde el 38.3%, equivalente a 100 personas, respondieron que el nivel que se maneja en este aspecto es bajo. Si bien las mujeres han ganado terreno en el comercio en los mercados, hay que destacar que no se está cumpliendo del todo con la inclusión e igualdad de género, puesto que aún se ven perjudicadas en el establecimiento de precios por sus productos.

Conclusiones

El análisis de la situación actual del Comercio Justo y la economía popular y solidaria en Riobamba indicó que, a pesar de los esfuerzos notables y el aumento de iniciativas centradas en el Comercio Justo, persisten desafíos significativos. Estos incluyen la falta de concienciación y educación sobre la relevancia y ventajas del Comercio Justo, así como la necesidad de mejorar la infraestructura y establecer alianzas estratégicas.

Sin embargo, la evaluación del Comercio Justo en el marco de la economía popular y solidaria ha revelado que el tratamiento de estos problemas, están promoviendo un crecimiento económico más justo y sostenible en Riobamba. Los impactos positivos del Comercio Justo se manifiestan en el incremento de los ingresos de los productores locales y en la mejora de la calidad de los productos y servicios proporcionados.

Las estrategias de Comercio Justo sugeridas como resultado del estudio tienen el potencial de transformar de manera significativa la Economía Popular y Solidaria en Riobamba, mejorando su viabilidad y asegurando una participación más amplia e inclusiva de los sectores vulnerables en la economía local. Algunas de las estrategias propuestas incluyen campañas de sensibilización e información, facilitación de certificaciones y etiquetado de Comercio Justo, promoción de espacios de socialización y redes comerciales, programas de capacitación y asesoramiento, y alianzas

público-privadas para promover el Comercio Justo y la economía popular y solidaria, considerando tanto el costo como el tiempo requerido para su implementación.

Referencias

1. Altamirano, D., Bautista, P., & Tisalema, J. (2019). Gobierno cooperativo e innovación social en el sector de la economía popular y solidaria. *Uniandes Episteme*, 6(1), 024–048. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1239>
2. Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
3. Asamblea Nacional Constituyente. (2011). Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. [https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley- Orga%CC%81nica-de-Economi%CC%81a-Popular-y-Solidaria.pdf](https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Orga%CC%81nica-de-Economi%CC%81a-Popular-y-Solidaria.pdf)
4. Baque, L., Viteri, D., Álvarez, L., & Izquierdo, A. (2020). Plan de negocio para emprendimientos de los actores y organizaciones de economía popular y solidaria. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 120-125. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400120&lng=es&tlng=pt.
5. Coba, E., Díaz, J., & Tapia, E. (2020). Impacto de los principios cooperativos en el sector financiero popular y solidario ecuatoriano. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(2), 192-205. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7500752>
6. Delgado, M., Mendoza, W., Quinche, A., & Ponce, M. (2021). Impacto de la economía popular y solidaria en el sector cooperativo ecuatoriano. *RECIMUNDO*, 5(2), 426-439. [https://doi.org/10.26820/recimundo/5.\(2\).abril.2021.426-439](https://doi.org/10.26820/recimundo/5.(2).abril.2021.426-439)
7. León, L. (2019). Características emprendedoras del Sector Cooperativista de la Economía Popular y Solidaria, Provincia de El Oro. *Revista San Gregorio*, (35), 108-125. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i35.1130>
8. León, L. (2019). Economía Popular y Solidaria: Base para el Desarrollo Asociativo y Buen Vivir. *Revista Espacios*, 40(14). <https://www.revistaespacios.com/a19v40n14/19401425.html>
9. Navas, M., & Hidalgo, R. (2022). Incidencia de la normativa en el impulso al sector real de la economía popular y solidaria: El caso de las cooperativas no financieras [Master's

- thesis, Quito: Universidad Tecnológica Indoamérica].
<https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/5940>
10. Ochoa, P. & Gaibor, C. (2022). Avances de la Declaratoria “Riobamba, Ciudad Latinoamericana por el Comercio Justo” y sus implicaciones en el Desarrollo Local [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Chimborazo].
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8615/1/7.->
TESIS%20Gaibor%20Gaibor%2c%20Caterine%20Gabriela-DESS.pdf
 11. Palacios-Ortiz, A., Chafla-Granda, J., Ávalos-Peñañiel, V., & Castelo-Salazar, A. (2022). Plan Estratégico para los Actores de la Economía Popular y Solidaria del Cantón Riobamba. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 7(1), 36.
 12. Procel-Silva, M., Jácome-Tamayo, S., Villacrés-Cáceres, O. (2021). El comercio justo en la economía popular y solidaria de los mercados de la Ciudad de Riobamba. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 6(4), 1027-1042.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9435894>
 13. Puente, M., Uquillas, G., Hidalgo, M., & Morales, C. (2023). Key Performance Indicators for Business Financial Perspective. Journal of Namibian Studies: History Politics Culture, 34, 3917-3940. <https://doi.org/10.59670/jns.v34i.1942>
 14. Pulgar, K., & Rivera, M. (2022). Mercados emergentes en tiempos de COVID-19. Esprint Investigación, 1(2), 5–15. <https://doi.org/10.61347/ei.v1i2.46>
 15. Sampietro, J., Mendoza, C., Salazar, E., Múgica, A., Acosta, C., & Cedeño, K. (2022). Comercio justo y desarrollo sostenible. Más ayudas y ahorras: el caso de Esmeraldas Comércio justo e desenvolvimento sustentável. Mais ajuda e economia: o caso de Esmeraldas. Brazilian Journal of Development, 8(3), 18641-18667.
<https://ojs.brazilianjournals.com.br/ojs/index.php/BRJD/article/view/45267>
 16. Solórzano-González, A., Mora-Sánchez, N., & Revelo-Oña, R. (2023). Las redes de Comercio Justo, el Aporte de las Universidades. 593 Digital Publisher CEIT, 8(5), 297-312. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9124257>
 17. Soto, N., Mora, M., Jácome, G., & Paz, C., (2022). Comercio justo de los pequeños agricultores de la Asociación la Esmeralda del Cantón Montalvo periodo 2021. Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación, 7(1), 36.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8806516>

18. Villarroel, V., & Leopoldo, T. (2024). Políticas de Economía Popular y Solidaria y estrategias de fortalecimiento para el desarrollo de emprendimientos locales del GADPSE [Master's thesis, La Libertad, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10919>

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).