



Diseño de familia tipográfica basada en rasgos de la cultura Puruha

Typographic family design based on features of the Puruha culture

Design tipográfico familiar baseado em características da cultura Puruha

Paúl Geovany Buenaño-Chagñay ^I

paul.buenano@epoch.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0008-0785-1269>

Diana Valeria Zambrano-Vinueza ^{II}

dianavaleriazv@yahoo.com

<https://orcid.org/0009-0004-2535-3977>

Correspondencia: paul.buenano@epoch.edu.ec

Ciencias Técnicas y Aplicadas

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 10 de marzo de 2024 * **Aceptado:** 28 de abril de 2024 * **Publicado:** 21 de mayo de 2024

I. Investigador Independiente, Ecuador.

II. Investigador Independiente, Ecuador.

Resumen

Se ha diseñado un nuevo alfabeto (letras, números y signos), basados en rasgos de la cultura Puruhá, demostrando que con las formas existentes en las vasijas de barro y los objetos de metal pueden ser utilizados por los diseñadores, para plasmar sus ideas en cualquier medio de comunicación gráfico.

Se realizó el estudio de 11 vasijas y 3 objetos de metal con decoración, las formas existentes en los objetos de esta cultura han sido inspiradas en la naturaleza: montañas, sol, luna, etc., los diseños más usados eran, las figuras básicas geométricas.

Se desarrollaron 4 bocetos y con el uso de una cuadrícula se creó diseños para las letras inspirados en los caracteres de esta cultura, hasta llegar a los 3 diferentes tipos de letras finales: en el primer alfabeto se utilizó líneas rectas y diagonales tomando el nombre de “Puruha”, en el segundo alfabeto se aplicó como figura principal la sigma, su nombre es “Puruhá Sigma”, en el último alfabeto se usó figuras geométricas básicas, tomando el nombre de “Puruhá geométrica”.

Se utilizó equipo computacional y programas como: Ilustrador y FontCreator, dichas letras se utilizan en un mínimo de 16 puntos, para: títulos, subtítulos, encabezados, etc.

Se realizó una encuesta a 20 diseñadores para aceptar o no el diseño de estos nuevos alfabetos, los que respondieron que las letras son legibles y poseen rasgos de la cultura, obteniendo el 90% de aceptación.

Se recomienda la utilización de las formas de la cultura para nuevos diseños.

Palabras clave: Diseño tipográfica; Cultura Puruha.

Abstract

A new alphabet (letters, numbers and signs) has been designed, based on features of the Puruhá culture, demonstrating that the existing shapes in clay pots and metal objects can be used by designers to translate their ideas into any graphic media.

The study was carried out on 11 vessels and 3 metal objects with decoration, the existing forms in the objects of this culture have been inspired by nature: mountains, sun, moon, etc., the most used designs were the basic geometric figures.

4 sketches were developed and with the use of a grid designs were created for the letters inspired by the characters of this culture, until reaching the 3 different types of final letters: in the first alphabet, straight and diagonal lines were used, taking the name “Puruha”, in the second

alphabet the sigma was applied as the main figure, its name is “Puruhá Sigma”, in the last alphabet basic geometric figures were used, taking the name “Geometric Puruhá”.

Computer equipment and programs such as: Illustrator and FontCreator were used, these letters are used in a minimum of 16 points, for: titles, subtitles, headings, etc.

A survey was carried out on 20 designers to accept or not the design of these new alphabets, who responded that the letters are legible and have cultural traits, obtaining 90% acceptance.

The use of the forms of culture for new designs is recommended.

Keywords: Typographic design; Puruha culture.

Resumo

Um novo alfabeto (letras, números e sinais) foi desenhado, baseado em características da cultura Puruhá, demonstrando que as formas existentes em potes de barro e objetos de metal podem ser utilizadas por designers para traduzir suas ideias em qualquer meio gráfico.

O estudo foi realizado em 11 vasos e 3 objetos de metal com decoração, as formas existentes nos objetos desta cultura foram inspiradas na natureza: montanhas, sol, lua, etc., os desenhos mais utilizados foram as figuras geométricas básicas.

Foram desenvolvidos 4 esboços e com o uso de uma grade foram criados desenhos para as letras inspirado nos personagens desta cultura, até chegar aos 3 diferentes tipos de letras finais: no primeiro alfabeto foram utilizadas linhas retas e diagonais, levando o nome “Puruha”, no segundo alfabeto o sigma foi aplicado como figura principal, seu nome é “Puruhá Sigma”, no último alfabeto foram utilizadas figuras geométricas básicas, tomando o nome de “Puruhá Geométrico”.

Foram utilizados equipamentos de informática e programas como: Illustrator e FontCreator, essas letras são utilizadas em no mínimo 16 pontos, para: títulos, subtítulos, cabeçalhos, etc.

Foi realizada uma pesquisa com 20 designers para aceitar ou não o desenho desses novos alfabetos, que responderam que as letras são legíveis e possuem traços culturais, obtendo 90% de aceitação.

Recomenda-se a utilização das formas de cultura para novos designs.

Palavras-chave: Design tipográfico; Cultura Puruha.

Introducción

Se ha dicho que la cerámica es el alfabeto de la arqueología, ya que es el elemento que patentiza con mayor fidelidad los cambios culturales. Los científicos han acudido a sus calidades para definir tres períodos de la Cultura Puruhá como son: período de Guano o San Sebastián, Elenpata y Huavalac.

Jacinto Jijón y Caamaño de acuerdo a la forma de los vasos y su decoración, dice que esta Fase pertenece al Período de Integración. Las manifestaciones en forma de cerámica, tiene su asiento en la Provincia de Chimborazo y en casi toda la Provincia de Tungurahua.

Con relación a los objetos de metal hallados en las tumbas de la zona puruhá, la técnica básica utilizada era el laminado. La decoración, cuando existe, se realizaba por repujado; es decir, los diseños, en bajo relieve. En muchos casos, la lámina está repujada con motivos geométricos como; circulares, ovulares, triangulares, etc.

Jacinto Jijón y Caamaño dividió a la cultura Puruhá en tres variaciones locales, estos nombres concretizan las variantes cerámicas caracterizadas por el añadido o supresión de ciertos recursos, como la pintura negativa.

Los pueblos Puruhuayes o Puruháes de Calpi, San Andrés, y otros conocieron el sistema de escritura a través de los quipus, que consistía en nudos de diferentes tamaños hechos en cuerdas de muchos colores.

Con respecto a la temática sobre la creación de una tipografía no es nueva debido a que en la ciudad de México, en la universidad de la UDLA, existe el tema Quetzalli: diseño de una familia tipográfica sans serif humanista. En la ESPOCH existe un tema Análisis gráfico de los anuncios publicitarios impresos en el Ecuador entre 1820 a 1940 y diseño de propuestas gráfica, en el que han sido creadas fuentes tipográficas mediante rasgos utilizados en esas épocas. Por lo tanto, el tema de la tesis es un proyecto innovador.

La tipografía es el reflejo de una época. Por ello la evolución del diseño de las mismas responde a proyecciones tecnológicas y artísticas. El signo tipográfico se ha considerado como uno de los miembros más activos de los cambios culturales del hombre.

El uso de las fuentes en la actualidad se basa en siglos de evolución tipográfica, cientos de mejoras cuyo origen es nuestra necesidad de registrar las ideas por escrito. A lo largo de los siglos pasados ha habido progresos en la velocidad, la exactitud y precisión, desde el desarrollo de los caracteres mismos hasta la tecnología de las imprentas, el papel y las tintas. Cada adelanto fue impulsado por

una mejora en los materiales disponibles o por la oportunidad de incrementar la eficiencia al acelerar algunos procesos.

Un aspecto principal y a menudo menospreciado es el de la tipografía, puesto que la llegada de la computadora nos ahorró muchas cosas.

En el Ecuador la creación de una familia tipográfica con estilo ecuatoriano es de mucha importancia ya que apreciaremos más nuestra propia cultura, además de incentivar a más diseñadores a crear tipografías con sello ecuatoriano y demostrarnos a nosotros mismos que podemos ser innovadores y creativos.

El Objetivo General es, Diseñar una familia tipográfica basada en rasgos de la cultura puruhá y aplicación en propuestas gráficas.

Cuya Hipótesis es la siguiente, La Familia Tipográfica basada en los rasgos de la Cultura Puruhá, cumplirá con características de leyes y principios compositivos.

Metodología

El método utilizado en el presente estudio es el método proyectual.

Investigación sobre el tema:

Para la realización de la familia tipográfica se ha realizado una investigación sobre la cultura Puruhá. En la que se determina que la decoración era a base de pintura negativa, en otros casos pintura roja en bandas, con diseños geométricos; algunos con círculos centrales, diseños lineales, una decoración a base de una banda en zigzag de dos líneas paralelas, incisiones horizontales.

Estudio y Análisis de las formas y figuras principales de la cultura

Fundamentos compositivos

Realizando un análisis de cada una de las formas existentes en las figuras de cerámica y de metal, se ha podido encontrar que varias de ellas poseen todos los fundamentos compositivos como es la simetría, unidad, armonía, ritmo, secuencia, movimiento, equilibrio y proporción.

Estilo gráfico

El diseño que se encontró en cada una de las vasijas de barro y los objetos de metal, se puede observar que son formas que han sido basadas en la naturaleza ya que ellos adoraban a las montañas, el sol, la luna, entre otros; teniendo de esta manera figuras geométricas como el círculo,

el triángulo, cuadrado, rombo y también el uso de líneas ya sea horizontales, diagonales o verticales de diversos grosores en muchos casos, además de la aparición de una secuencia de tres líneas.

En algunas vasijas que son antropomorfas se observa una estilización del rostro y una interesante pluralidad facial que se logra por una concepción unitaria del recipiente, los ojos son estilo grano de café, en otras cerámicas también existe la representación de animales. Como motivos tienen sigmas, báculos, ojos con punto central y también se han basado en otras formas como la hoja de agave y las telas de araña.

Cromática

La cerámica que existió en la cultura Puruhá se caracterizó por ser de color rojo, el diseño de su interior era a base de pintura negra, y utilizaban el oro (amarillo) y el cobre (plateado) debido a su color que para ellos se asemejaba al sol y la luna.

Listing de rasgos que serán utilizados en la primera tipografía

Según se puede observar en las formas que han sido más utilizadas por dicha cultura.

Diseño de la Familia tipográfica

Creación de retícula

La retícula que servirá para el diseño de las tres tipografías que conformarán la familia tipográfica Puruhá, se basa en la trama armónica terciaria, en donde existe la equipartición de un rectángulo, pasando líneas en el centro tanto vertical como horizontal y del mismo hacia sus esquinas, al igual que se traza una línea de la esquina derecha de arriba hacia la esquina izquierda de la parte de abajo y viceversa, con lo que se obtiene una X en el centro y en este se pasan líneas horizontales y verticales cada 5 mm. en formas repetidas dando lugar a una cuadrícula o retícula que va a ayudar a determinar los espacios que van a ocupar los elementos gráficos, en este caso las letras, y los espacios que van a quedar libres, teniendo de alto 3x y de ancho 2x.

Creación de tipografía

Después de la creación de la retícula se pasa a la creación de la tipografía tomando como punto de partida la letra x minúscula, en esta se ha determinado que tendrá un grosor de $\frac{1}{8}$ de x y una inclinación de 45° . La altura de las mayúsculas (alineación media superior) al igual que la alineación inferior estarán a 0,5 de x.

Finalizado de la tipografía

Dicha familia tipográfica se deberá utilizar en un mínimo de 16 Pts. Debido a que está diseñada únicamente para rotulación como: títulos, subtítulos, encabezados, etc.

Para ello se han utilizado programas de dibujo vectorial para el diseño de la tipografía; y se pueden utilizar programas especializados en el diseño de fuentes e instalación en computadoras tanto Macintosh como Microsoft.

Discusión y resultados

Para la validación de la familia tipográfica se contactó a 20 personas que utilicen la computadora como medio gráfico.

Tabla 1: Muestra el porcentaje obtenido en la validación de la tipografía

Respuestas	SI	Porcentaje	NO	Porcentaje
Preguntas				
1	20	0.1	0	0
2	17	0.85	3	0.15
3	18	0.9	2	0.1
4	19	0.95	1	0.05
5	17	0.85	3	0.15
6	18	0.9	2	0.1
TOTAL	109	0.9	11	0.1

Análisis

El rango que se determina en cada una de las preguntas es de un 80% a 100%, para la aceptación de dicha familia tipográfica.

Pregunta 1. Del total de los encuestados se obtuvo 100% de respuestas positivas y ninguna negativa, que demuestra que sí es importante una tipografía basada en la cultura Puruhá.

Pregunta 2. Se obtuvo 85% respuestas positivas y 15% negativas, en donde apreciamos que toda la tipografía posee rasgos andinos.

Pregunta 3. El total de respuestas positivas fue 90% y negativas 10%, lo que demuestra que cumple con las leyes compositivas como: secuencia, equilibrio, unidad y proporción.

Pregunta 4. El porcentaje positivo obtenido es 95% y negativo es 5%, lo que nos indica

que los usuarios sí utilizarían la tipografía.

Pregunta 5. Se obtuvo un 85% en la respuesta positiva y un 15% en la respuesta negativa, lo que significa que hay la existencia de la siguiente ley compositiva: simetría.

Pregunta 6. Las respuestas positivas dieron un porcentaje de 90%, y las negativas de un 10%, en esta obtenemos las siguientes categorías compositivas: armonía, ritmo y movimiento.

Conclusiones

- Es importante estudiar más sobre nuestra cultura, ya que, se la puede utilizar en diversas formas en cualquier medio gráfico y a la vez se ha aprendido más sobre dicha cultura.
- El estudio tipográfico ha servido para conocer todos los componentes que conforman una tipografía, para poder entender cómo se forman las letras mayúsculas y minúsculas; los números, signos de puntuación y signos diacríticos, ya que también con la tipografía se puede expresar emociones y personalidad.
- El estudio que se ha seguido para crear una tipografía, ayuda a conocer más a fondo como se construyeron las fuentes ya existentes y el proceso que se debe seguir en cada uno de sus componentes, con lo que se logró diseñar la tipografía con las leyes y principios compositivos.
- El uso de programas especializados en la creación de fuentes, son diversos, pero no complicados, además resulta interesante su utilización tomando en cuenta que éstos, ayudan a que la fuente pueda ser utilizada en cualquier computador como cualquier otra fuente ya reconocida.

Referencias

1. BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. Museo del Banco Central del Ecuador, sede en Riobamba. Quito: Cultural, 2002
2. FREIRE, Carlos. Origen de los Puruháes. 2a.ed. Riobamba: Pedagógica Freire, 2005
3. PEREZ, Aquiles. Los Puruhuayes. Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana, 1970
4. PORRES, Pedro. Arqueología del Ecuador. Quito: Banco Central del Ecuador, s.f.

5. SECCO, Oscar. La Antigüedad y la Edad Media: 4a.ed. Buenos Aires: Kapelusz, 1965

BIBLIOGRAFÍA RELACIONADA AL TEMA:

1. AMBROSE, Harris. Fundamentos de la Tipografía. España: Parramón, 2007
2. CHENG, Karen. Diseñar Tipografía. Barcelona: Gustavo Pili, 2006
3. ELAM, Kimberly. Sistemas Reticulares: Principios para organizar la tipografía Barcelona: Gustavi Pili, 2006

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).