



Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes

Influence of social networks on students' academic performance

Influência das redes sociais no desempenho acadêmico dos alunos

Cecilia Elizabeth Collins-Mina ^I

cecollinsm@ube.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0006-3004-9528>

Nerexy Maricela Vaca-Vásquez ^{II}

nmvacav@ube.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0004-6721-7367>

Segress García-Hevia ^{III}

segress.garciah@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-6178-9872>

Ramón Guzmán-Hernández ^{IV}

ramón.guzmanh@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0005-3190-4808>

Correspondencia: cecollinsm@ube.edu.ec

Ciencias de la Educación

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 10 de marzo de 2024 * **Aceptado:** 07 de abril de 2024 * **Publicado:** 16 de mayo de 2024

- I. Unidad Educativa 26 de septiembre, Balzar, Guayas, Ecuador.
- II. Unidad Educativa 26 de septiembre, Balzar, Guayas, Ecuador.
- III. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- IV. Universidad Bolivariana del Ecuador, Durán, Ecuador.

Resumen

La investigación busca estrategias para enfrentar las redes sociales como una barrera comunicacional para desarrollar un aprendizaje significativo con los estudiantes del bachillerato técnico de la Unidad Educativa 26 de septiembre del cantón Balzar de la Prov. Del Guayas. Es importante que tanto los educadores como los estudiantes comprendan los beneficios y desafíos asociados con el uso de las redes sociales en el aprendizaje. Se pueden organizar sesiones informativas para discutir sobre cómo utilizar estas plataformas de manera responsable y productiva. En la búsqueda interminable por esclarecer que las redes sociales también se pueden utilizar como estrategias de acople institucional. Esto puede incluir períodos designados para revisar las redes sociales y tiempos específicos para concentrarse en el aprendizaje. Fomentar el pensamiento crítico los alumnos deben ser alentados a desarrollar habilidades crear espacios seguros, monitoreo de apoyo para gestionar su tiempo en las redes sociales o que puedan estar experimentando problemas relacionados con el ciberacoso o la seguridad en línea.

Palabras clave: Redes sociales; Estrategias; Comunicación; Rendimiento académico.

Abstract

The research seeks strategies to confront social networks as a communication barrier to develop meaningful learning with the students of the technical high school of the 26 de September Educational Unit of the Balzar canton of the Province of Guayas. It is important for both educators and students to understand the benefits and challenges associated with using social media in learning. Information sessions can be organized to discuss how to use these platforms responsibly and productively. In the endless search to clarify that social networks can also be used as institutional coupling strategies. This may include designated periods to check social media and specific times to focus on learning. Encourage critical thinking Students should be encouraged to develop skills create safe spaces, support monitoring to manage their time on social media or who may be experiencing issues related to cyberbullying or online safety.

Keywords: Social networks; Strategies; Communication; Academic performance.

Resumo

A pesquisa busca estratégias para enfrentar as redes sociais como barreira de comunicação para desenvolver uma aprendizagem significativa com os alunos do ensino médio técnico da Unidade Educacional 26 de Setembro do cantão Balzar da Província de Guayas. É importante que educadores e alunos compreendam os benefícios e desafios associados ao uso das mídias sociais na aprendizagem. Podem ser organizadas sessões informativas para discutir como utilizar estas plataformas de forma responsável e produtiva. Na incessante busca por esclarecer que as redes sociais também podem ser utilizadas como estratégias de acoplamento institucional. Isto pode incluir períodos designados para verificar as redes sociais e horários específicos para se concentrar na aprendizagem. Incentivar o pensamento crítico Os alunos devem ser incentivados a desenvolver competências para criar espaços seguros, apoiar a monitorização para gerir o seu tempo nas redes sociais ou que possam estar a enfrentar problemas relacionados com cyberbullying ou segurança online.

Palavras-chave: Redes sociais; Estratégias; Comunicação; Rendimiento académico.

Introducción

En la era digital, las redes sociales se han integrado profundamente en el día a día de innumerables individuos, incluyendo a los estudiantes a nivel global. Estas plataformas han revolucionado los métodos de comunicación, intercambio de información y socialización. Este estudio explora cómo la educación se ha visto influenciada por el empleo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), las cuales facilitan la transmisión de información de manera eficaz y personalizada, además de proporcionar entornos didácticos que promueven un aprendizaje interactivo (Pastor, Núñez Gómez Martínez, 2019).

La constante por utilizar la tecnología como herramienta principal de lucro y aprendizaje, conlleva a prever de las redes sociales como portales para millones de usuarios en todo el planeta, que se conectan directa o indirectamente al alcance de un clic. En vista de ello, se pretende socializar sobre el propósito fundamental que tiene sobre la educación, en su búsqueda interminable por mejorar su rendimiento académico.

El trabajo se centra en realizar la comprensión de como las redes sociales impactan el aprendizaje y cómo enfrentar estas barreras comunicacionales se ha vuelto cada vez más relevante en el campo educativo. Existe una necesidad creciente de investigar y desarrollar estrategias efectivas para

minimizar los efectos negativos de las redes sociales en el aprendizaje y maximizar su potencial como herramienta educativa, Este estudio científico tiene como objetivo Desarrollar estrategias pedagógicas para el mejor uso de las redes sociales con estudiantes de secundaria técnica, de la unidad educativa 26 de septiembre del cantón Balzar, provincia del Guayas, Ecuador.

Al analizar y aplicar estas estrategias, se espera proporcionar a educadores, administradores escolares y estudiantes herramientas prácticas y basadas en evidencia para mejorar la calidad y efectividad del proceso de enseñanza-aprendizaje en un entorno digitalmente saturado (Becerra, 2019). Además, este estudio constituye al avance del conocimiento en el campo de la psicología educativa y la tecnología educativa al proporcionar una comprensión más profunda de cómo las Tics de la información y la comunicación afectan el aprendizaje y cómo pueden ser utilizadas de manera más efectiva en el aula.

Con la finalidad de una mejora continua se hizo necesario realizar un diagnóstico de las metodologías existentes. Todo lo anterior llevó a desarrollar estrategias pedagógicas innovadoras en un mundo cada vez más digitalizado. Para la nueva propuesta se tuvieron en cuenta varias estrategias diseñadas y ya implementadas pero que a la fecha siguen teniendo al parecer falencias en cuanto al incentivo para que se implementen en el mundo de la educación.

A través del análisis de estas estrategias, se busca identificar enfoques efectivos para aprovechar los beneficios potenciales de las redes sociales, al tiempo que se mitigan sus posibles efectos negativos en el proceso de aprendizaje, en la era digital, las redes sociales han transformado el contexto educativo, su omnipresencia plantea desafíos significativos. En particular, para los estudiantes del Bachillerato Técnico, quienes se encuentran en una etapa crucial de su desarrollo académico y profesional, las redes sociales pueden representar tanto una herramienta invaluable como una barrera comunicacional para alcanzar un aprendizaje significativo. En este trabajo de investigación las estrategias clave para enfrentar este dilema, abordando cómo podemos aprovechar el potencial educativo de las redes sociales mientras mitigamos sus posibles impactos negativos en el proceso de aprendizaje (Roja, 2023).

Desarrollo

La implementación de ciertas herramientas ilustrativas académicas ha generado transformaciones significativas en los métodos colaborativos dentro de los entornos educativos. Existe una percepción de incertidumbre entre los docentes, lo cual ha impulsado la búsqueda de estrategias

pedagógicas que fomenten la colaboración entre los estudiantes del bachillerato técnico de la unidad educativa "26 de Septiembre; la intención de dicho profesorado es desplegar positivamente los procesos de enseñanza-aprendizaje educativas.

La investigación tuvo un referente investigativo-teórico. La población objeto de estudio fueron 15 docentes y 36 estudiantes. Se prevé de un cuestionario certificado, con 18 preguntas. Con los resultados y análisis estadísticos, se desarrolló una propuesta donde se motivó al trabajo colaborativo.

El análisis de estas propuestas sirve para valorar la práctica docentes y estudiantes en la praxis de las herramientas digitales innovadoras transformando la forma de enseñar de forma colaborativa García & Díaz, (2020).

Para una mejor comprensión del tema es importante destacar varios aspectos antes de llegar a la formulación de la propuesta en cuestión, para lo cual se realizó una revisión exhaustiva de los criterios de diferentes autores resumidos estos elementos a continuación:

Las redes sociales como herramientas de enseñanza

Los portales web permiten conectar a los usuarios personales o profesionales, compartir contenido, interactuar y comunicarse en tiempo real. Estas plataformas facilitan la creación y mantenimiento de redes de contactos, comunidades virtuales y relaciones sociales, permitiendo a los usuarios compartir información, intereses, experiencias, opiniones y actividades. Plataformas como Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y YouTube son ejemplos típicos de redes sociales. Estas han transformado radicalmente los métodos de comunicación, colaboración, adquisición de información y conexión entre las personas en el contexto de la era digital. Las redes sociales en la educación se refieren al uso de plataformas de redes sociales como herramientas complementarias para facilitar y mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje. Aprovechar estas plataformas implica utilizarlas de manera estratégica para fomentar la participación de los estudiantes, promover la colaboración, facilitar el intercambio de información y recursos, y crear comunidades de aprendizaje en línea (Sonia Lima Suarez Gloria Vargas Soraca, 2020).

Algunas formas de aprovechar las redes sociales en la educación incluyen:

Facilitar la comunicación: Las redes sociales permiten una comunicación instantánea y bidireccional entre estudiantes y profesores, lo que facilita la interacción fuera del aula y la resolución de dudas de manera más rápida y eficiente.

Fomentar la colaboración: Las plataformas de redes sociales pueden ser utilizadas para proyectos colaborativos, donde los estudiantes pueden trabajar juntos en la creación de contenido, investigaciones o discusiones grupales.

Compartir recursos educativos: Los educadores pueden utilizar las redes sociales para compartir enlaces a artículos, videos, presentaciones u otros recursos relevantes que complementen el contenido del curso y enriquezcan la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

Crear Comunidades de aprendizaje en línea: Las redes sociales ofrecen la posibilidad de formar grupos o comunidades donde los estudiantes pueden discutir temas relacionados con el curso, hacer preguntas, compartir ideas y colaborar en proyectos.

Promover el aprendizaje informal: Las redes sociales brindan un entorno informal donde los estudiantes pueden aprender de manera autodirigida, explorar temas de interés y compartir conocimientos con sus compañeros (Ivers Geovanny Bedoya, 2023).

En resumen, aprovechar las redes sociales en la educación implica utilizar estas plataformas como herramientas para enriquecer y complementar el proceso de enseñanza y aprendizaje, fomentando la participación, la colaboración y el establecimiento de comunidades educativas en línea, resaltando el uso de las redes sociales como una herramienta valiosa para fines educativos. del Bachillerato Técnico implica reconocer tanto los desafíos específicos que enfrentan estos estudiantes como las oportunidades únicas que ofrecen las plataformas de redes sociales en este contexto. En primer lugar, es importante tener en cuenta que los estudiantes del Bachillerato Técnico suelen tener un enfoque más práctico y orientado hacia habilidades específicas en comparación con otros programas de educación secundaria. Estos estudiantes están buscando adquirir habilidades técnicas y profesionales que los preparen para ingresar al mercado laboral o continuar sus estudios en campos especializados.

No se debe ignorar la influencia psicológica y social de las redes sociales. La constante recepción de notificaciones y el impulso por mantenerse continuamente en línea pueden llevar a una dependencia de estas plataformas. Tal dependencia puede afectar negativamente la salud mental, deteriorando la concentración, la autovaloración y las interacciones sociales. Además, la rapidez con la que se difunden los contenidos virales puede alterar la percepción pública sobre diversos temas y eventos, formando así las actitudes y conductas sociales (Andrade, 2023).

En este sentido, las redes sociales pueden ser una herramienta valiosa para complementar la educación del Bachillerato Técnico de varias maneras:

1. **Acceso a recursos educativos:** Las plataformas de redes sociales ofrecen a los estudiantes la oportunidad de acceder a diversos recursos educativos, tales como tutoriales en vídeo, documentos especializados, foros de discusión y comunidades virtuales enfocadas en campos técnicos determinados.
2. **Colaboración y aprendizaje entre pares:** Las plataformas de redes sociales pueden facilitar la colaboración entre estudiantes del Bachillerato Técnico, permitiéndoles compartir conocimientos, resolver problemas juntos y trabajar en proyectos grupales, incluso cuando no están físicamente en el mismo lugar.
3. **Conexión con expertos y profesionales del campo:** A través de redes sociales profesionales como LinkedIn, los estudiantes del Bachillerato Técnico pueden conectarse con expertos y profesionales en sus campos de interés, obtener orientación y consejos, e incluso explorar oportunidades de pasantías o empleo futuro.
4. **Promoción de proyectos y logros:** Las redes sociales pueden ser utilizadas por los estudiantes para promover sus proyectos, logros y habilidades técnicas, lo que les permite construir una presencia digital positiva y destacar su experiencia en un campo específico.

Actualización sobre tendencias y avances tecnológicos:

Según los criterios de, (Daniel Batista, 2022) las redes sociales son una fuente invaluable de información sobre tendencias, avances tecnológicos y novedades en diversos campos técnicos, lo que permite a los estudiantes del Bachillerato Técnico mantenerse actualizados y adaptarse a un entorno en constante cambio, La Web 3.0 ha revolucionado nuestra interacción en línea, facilitando una participación más dinámica y colaborativa de los usuarios. En el contexto educativo, el uso de herramientas y plataformas de la Web 3.0 ofrece una serie de ventajas y desventajas:

Ventajas:

1. **Interactividad:** La Web 3.0 fomenta la interacción bidireccional y la participación activa de los estudiantes. Esto permite un aprendizaje más dinámico y participativo, donde los estudiantes pueden contribuir con su propio contenido, comentarios y opiniones.
2. **Colaboración:** Las herramientas de la Web 3.0 facilitan la colaboración entre estudiantes y docentes, así como entre los propios estudiantes. Esto promueve el trabajo en equipo, la resolución de problemas conjunta y el aprendizaje colaborativo.
3. **Acceso a recursos y materiales educativos:** La Web 3.0 proporciona un extenso conjunto de materiales educativos en línea, incluyendo videos, tutoriales, presentaciones, blogs y

- wikis. Esto brinda a los estudiantes acceso a información actualizada y diversa que complementa el contenido tradicional del aula.
4. **Personalización del aprendizaje:** Las herramientas de la Web 3.0 Facilitan la adaptación del proceso educativo, ajustando tanto el contenido como las actividades a las necesidades e intereses específicos de cada estudiante. Esta personalización puede incrementar significativamente la motivación y el compromiso de los alumnos con su aprendizaje.
 5. **Facilidad de acceso y distribución:** La mayoría de las herramientas de la Web 3.0 son accesibles en línea desde cualquier dispositivo con conexión a internet. Esto facilita la distribución de materiales educativos y permite que los estudiantes accedan al contenido en cualquier momento y lugar.

Desventajas:

1. **Calidad variable del contenido:** Aunque la Web 3.0 ofrece una amplia gama de recursos educativos, la calidad del contenido puede variar considerablemente. Los estudiantes pueden encontrarse con información inexacta, obsoleta o poco confiable, lo que puede afectar negativamente su aprendizaje.
2. **Distracciones:** Las redes sociales y otras plataformas de la Web 3.0 pueden ser una fuente de distracción para los estudiantes, especialmente si no se utilizan de manera adecuada y controlada. Esto puede afectar la concentración y el rendimiento académico.
3. **Seguridad y privacidad:** El uso de herramientas de la Web 3.0 puede generar inquietudes relacionadas con la seguridad y la privacidad de la información de los estudiantes. Resulta crucial implementar medidas efectivas para resguardar los datos personales y asegurar un ambiente seguro en el ámbito digital. Brecha digital: Aunque el acceso a internet está cada vez más extendido, aún existen disparidades en cuanto a la conectividad y el acceso a tecnología en diferentes regiones y comunidades. Esto puede crear una brecha digital que afecta la equidad en la educación.
4. **Dependencia de la tecnología:** El uso excesivo de herramientas de la Web 3.0 puede llevar a una dependencia excesiva de la tecnología en el aula, lo que puede limitar las habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas de los estudiantes (Hotmart, 22/12/2022).
5. **Utilizamos la Web 3.0,** también conocida como la web semántica. Esta versión de la web se distingue por ser más "inteligente", lo cual es evidente principalmente en los motores de búsqueda que están mejorando en la interpretación del lenguaje humano natural. Otro

cambio notable es la mayor movilidad en su uso; hoy en día, un alto porcentaje del acceso a Internet se realiza mediante dispositivos móviles, y aplicaciones como las soluciones basadas en "la nube" amplían las posibilidades de uso.

Resultados

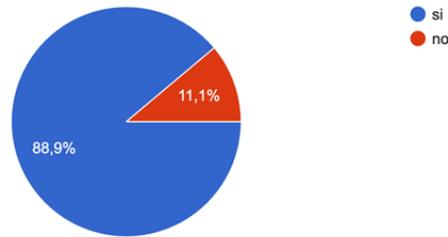
Después de haber realizado el levantamiento de información en la Unidad Educativa se procede a realizar la tabulación de las preguntas más importantes que nos van a permitir obtener los datos para realizar los ajustes necesarios dentro de la investigación planteada sobre “Barreras de las Redes Sociales en el Proceso de Aprendizaje”; Los datos obtenidos de las 27 personas encuestadas se dividieron en dos en dos segmentos de edades obteniendo un valor de 7 encuestados de 17 años lo que nos da (el 25.9%) de los encuestados la otra representatividad esta en 20 encuestados mayores de 18 años que en este sentido son los docentes de la Unidad Educativa representaron el (74,1 %).

Una vez que se obtiene los datos de las encuestas realizado tomamos en consideración las preguntas más relevantes que es de donde se va a partir para realizar las propuestas necesarias y recanalizar la energía de los estudiantes y docentes aprovechando y mejorando las redes sociales como una herramienta de enseñanza.

¿Utilizas regularmente redes sociales como parte de tu vida diaria?

En esta pregunta se obtiene una respuesta que 24 encuestados responde que, si usando redes sociales siendo el 88,9% y tan solo 3 personas no usan redes sociales dentro de su vida diaria siendo el 11,1 % de encuestados, lo que nos deja un margen muy grande para aprovechar las redes sociales como proyecto de mejora en la institución.

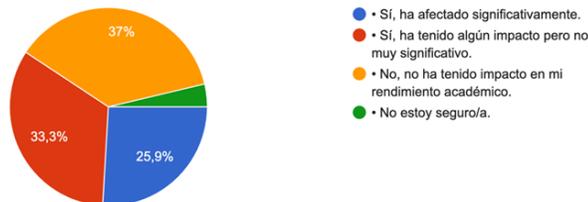
3. ¿Utilizas regularmente redes sociales como parte de tu vida diaria?
27 respuestas



¿Crees que el uso excesivo de redes sociales ha afectado tu concentración y rendimiento académico?

Como se puede observar en la imagen #4 en la siguiente pregunta y analizando los resultados obtenidos nos dan 4 parámetros bien importantes

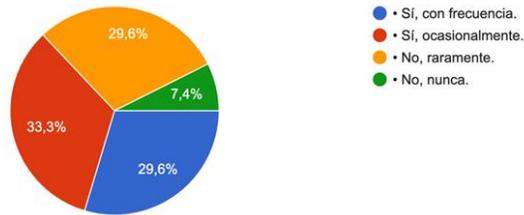
4. ¿Crees que el uso excesivo de redes sociales ha afectado tu concentración y rendimiento académico?
27 respuestas



Como se puede observar en la imagen siendo la pregunta #4 se puede revisar que el 10 de los 27 encuestados representa el 37% que no han tenido impacto las redes sociales en su rendimiento académico sin embargo el 33,3% siendo 9 encuestados si han tenido un impacto pero no significativo en su rendimiento y aún más el 25,9% siendo 7 encuestados si han afectado en su rendimiento lo que nos da una alerta que se debe canalizar esa pérdida de tiempo en redes sociales en mejorar la calidad de información que adquieren los estudiantes en sus horas de ocio.

Como se puede observar en la pregunta #5.

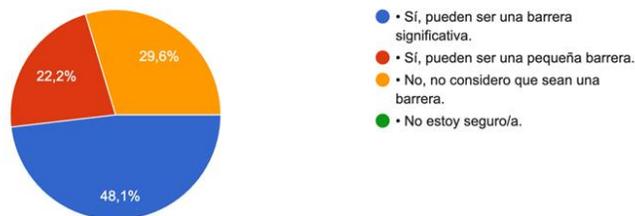
5. ¿Has experimentado distracciones durante el estudio debido al uso de redes sociales?
27 respuestas



Analizando los resultados obtenidos se puede observar que el 33,3% de encuestados si han sido de distracción para que los estudiantes y/o docentes se distraigan en el estudio debido al uso de redes sociales, 29,6 no han percibido el uso de redes sociales como una distracción en sus actividades de aprendizaje dentro de horas clases, finalmente nos arrojan que el 29,6 si se distrae con frecuencia en el uso de redes sociales en su formación básica.

Como se puede observar en la pregunta #6

6. ¿Crees que las redes sociales pueden ser una barrera para el aprendizaje en el aula?
27 respuestas

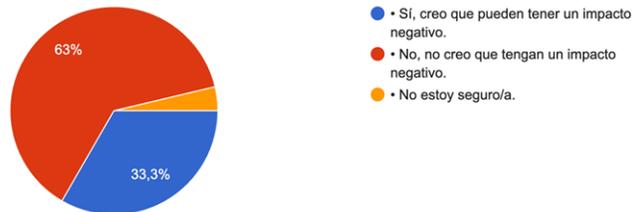


El 48,1% de encuestados nos arrojan que si en efecto las redes sociales son una barrera en el proceso de aprendizaje de los alumnos que usan las redes sociales en horas clases, un 22,2% no están seguros sin embargo eso no quiere decir que no descarten que si puede ser una barrera para su aprendizaje, y solo el 29,6% de encuestados consideran que si pueden ser una barrera pequeña sumando el número de personas que respondieron la pregunta 6, son los 27 encuestados que en sus conclusiones analizando las respuestas nos dicen que si en efecto las redes sociales son una barrera para el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes dentro de sus horas clases y actividades que se

realizando en la unidad educativa así como la planificación de sus clases en docentes considerando los datos obtenidos.

Como se puede observar en la pregunta #8

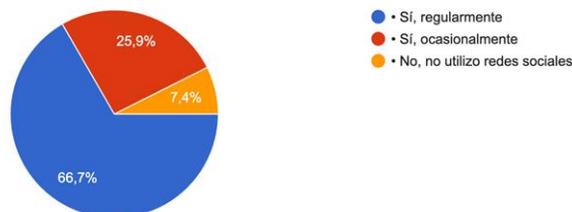
8. ¿Crees que las redes sociales pueden tener un impacto negativo en tu bienestar emocional y mental?
27 respuestas



Al analizar los datos recabados, se encontró que el 63% de los encuestados cree que las redes sociales no afectan negativamente su bienestar emocional y mental, mientras que el 33% piensa que sí pueden tener un impacto adverso en estos aspectos de su salud. esta pregunta nos deja un análisis más profundo que se debe tomar en consideración el acompañamiento de profesionales en el área psicológica para ayudar a estudiantes y docentes en mejorar el desarrollo de sus actividades diarias.

Como se puede observar en la pregunta #11

11. ¿Utilizas redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, TikTok u otras de manera regular?
27 respuestas



Se tomó esa imagen para hacer críticos que las redes sociales son muy utilizadas por la mayoría de encuestados, lo que nos deja una ventana en aprovechar ese uso de redes sociales para aprovechar y potenciar para un uso más adecuado enfocado no solo en resultados de aprendizaje, más bien en sacar los talentos de los estudiantes para desarrollar actividades de interés general en profesionales

y estudiantes generando un sentido de pertinencia con todos los involucrados, justamente la pregunta #12 nos da la respuesta de lo planteado anteriormente y nos dice que si en efecto ellos usan las redes sociales para realizar actividades de aprendizaje, como la observamos a continuación.

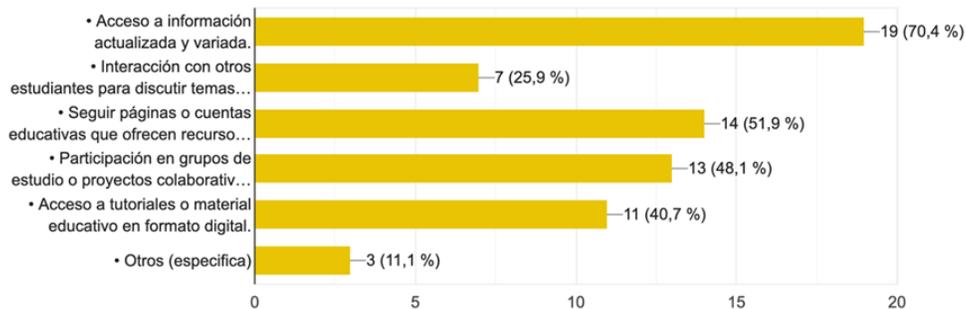
12. ¿Has utilizado alguna vez las redes sociales para actividades relacionadas con tu aprendizaje?
(ej. buscar información, discutir temas con compañeros, seguir páginas educativas)
27 respuestas



Dándonos un 55,5% que, si en efecto usan frecuentemente las redes sociales para realizar sus actividades de como investigación de información, temas relacionados con páginas educativas, y solo un 33,3% lo usan ocasionalmente para realizar actividades de los antes mencionado.

Como se puede observar en la pregunta #13

13. ¿Qué oportunidades crees que ofrecen las redes sociales en tu proceso de aprendizaje?
(Puedes seleccionar más de una opción)
27 respuestas



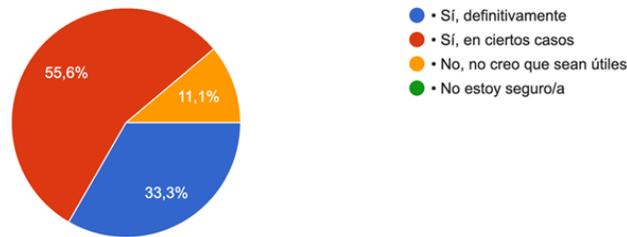
Dentro de los datos obtenidos en esta pregunta es importante que se tome en consideración los tres valores más altos en porcentajes, el 70,4% de encuestados afirman que las oportunidades que ofrecen las redes sociales les brindan acceso a información actualizada y variada en general, el 51,9% siguen páginas educativas que les permiten tener recursos útiles para su desarrollo

profesional y el 40,7% usa las redes sociales para obtener acceso a información digital de interés por parte del encuestado.

Como se puede observar en la pregunta #14

14. ¿Crees que las redes sociales pueden ser una herramienta útil para complementar la enseñanza tradicional en el aula?

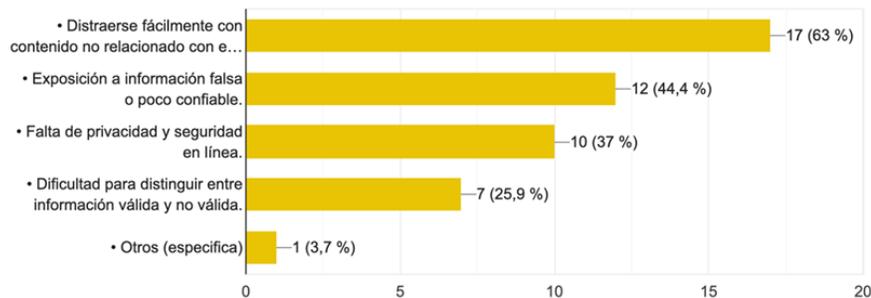
27 respuestas



Analizando esta pregunta nos manifiestan el 55,6% de encuestados, que, si en efecto las redes sociales si son una herramienta que nos ayudan a complementar los resultados de enseñanza de las aulas tradicionales, sin embargo, el 33,3 afirma que si, las redes sociales se pueden usar como una herramienta para mejorar el resultado de aprendizaje en los estudiantes de la unidad educativa, la pregunta que se detalla a continuación #15

15. ¿Qué desafíos consideras que podrían surgir al utilizar redes sociales en tu aprendizaje? (Puedes seleccionar más de una opción)

27 respuestas

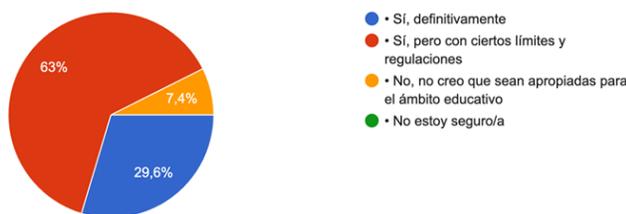


El 63% manifiesta que las redes sociales pueden ser una herramienta que distraiga con facilidad el contenido que los encuestados usan al momento de navegar por las redes sociales es importante

tomar en consideración que como investigadoras se plantea usar las redes sociales como una herramienta que genere información a todos los estudiantes como un canal donde se pueda socializar el día a día dentro de la unidad educativa fomentando las habilidades y destrezas de todos los involucrados en este proyecto desde docentes hasta estudiantes.

Como se puede observar en la pregunta #17

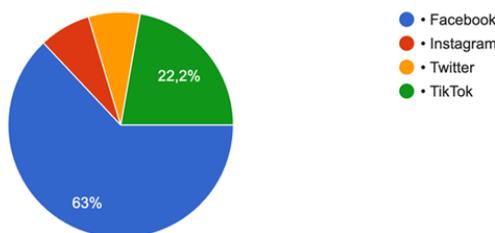
17. ¿Crees que las redes sociales deberían ser utilizadas más activamente en el ámbito educativo?
27 respuestas



Nos dicen que, si las redes sociales se pueden usar como una herramienta de educación para mejorar los resultados de aprendizaje de los estudiantes y docentes de la unidad educativa, sin embargo, nos dicen con limitaciones, lo que se pretende como investigadoras es incrementar el uso de redes sociales como un campo de aprendizaje donde el estudiante puede demostrar todo lo que ha aprendido en su paso por las aulas, generar un networking con docentes y alumnos en toda la institución.

Finalmente, como se puede observar en la pregunta #18

18. ¿Cuáles de las redes sociales usarías para fomentar un proceso de noticias como aprendizaje dentro de la comunidad de tu institución, generando...portancia con el resto de estudiantes del plantel?
27 respuestas



Finalmente, la pregunta #18 nos brinda la red social más importante que usan la mayoría de estudiantes y docentes para, las redes sociales juegan un papel fundamental en una institución educativa al generar una difusión efectiva de temas importantes entre los estudiantes del plantel. Facebook, en particular, ofrece una plataforma ampliamente utilizada y accesible para comunicar información relevante de manera rápida y eficiente. Algunas formas en las que las redes sociales, como Facebook, son importantes en este que se van a incluir en el proyecto con la Unidad Educativa son, comunicación instantánea Facebook permite a la institución educativa comunicarse instantáneamente con todos los estudiantes, facilitando la difusión de noticias, eventos, y actividades educativas importantes, interacción y participación los estudiantes pueden interactuar directamente en publicaciones, comentar, compartir y expresar sus opiniones, lo que fomenta la participación activa y el intercambio de ideas sobre temas relevantes, promoción de eventos la plataforma permite promocionar eventos educativos, conferencias, talleres y actividades extracurriculares, llegando a un amplio público dentro de la comunidad educativa, facilita el aprendizaje colaborativo los grupos y páginas dedicados a temas específicos facilitan la colaboración entre estudiantes, el intercambio de recursos y el apoyo mutuo en el proceso de aprendizaje, fomenta la participación de la comunidad, Facebook no solo conecta a los estudiantes entre sí, sino también con padres, profesores y personal administrativo, creando una comunidad educativa más cohesionada y comprometida.

Propuesta del plan de acción de uso de redes sociales en la Unidad Educativa como una herramienta de aprendizaje en los estudiantes es importante plantear unos objetivos en el plan de trabajo, que permita medir el desarrollo de la propuesta del proyecto, los mismos que se detallan a continuación que están dentro del proyecto.

- Promover el uso responsable y ético de las redes sociales entre los estudiantes.
- Fomentar la participación activa de los estudiantes en actividades educativas a través de las redes sociales.
- Facilitar el acceso a recursos educativos y materiales de estudio a través de plataformas en línea.
- Mejorar la comunicación y colaboración entre estudiantes, profesores y personal administrativo mediante el uso de redes sociales.

- Evaluar periódicamente el impacto del uso de redes sociales en el aprendizaje y ajustar estrategias según los resultados obtenidos.

Estrategias de Implementación:

1. **Capacitación en el uso responsable de redes sociales:** Realizar talleres y charlas informativas para concientizar a los estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales, incluyendo aspectos de privacidad, seguridad y ética digital.
2. **Creación de grupos y páginas educativas:** Establecer grupos y páginas en redes sociales dedicados a temas educativos específicos, donde los estudiantes puedan interactuar, compartir recursos y participar en discusiones académicas.
3. **Difusión de contenidos educativos:** Publicar regularmente contenido educativo relevante en las redes sociales, como artículos, videos, infografías y actividades prácticas, para enriquecer el proceso de aprendizaje de los estudiantes.
4. **Organización de eventos y actividades online:** Utilizar las redes sociales para promover y organizar eventos educativos, charlas, debates y concursos que fomenten la participación activa de los estudiantes y estimulen el interés por el aprendizaje.
5. **Monitoreo y evaluación del impacto:** Realizar evaluaciones periódicas para medir el impacto del uso de redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes, recopilando retroalimentación y datos para mejorar continuamente las estrategias implementadas.

Recursos Necesarios:

- Equipo de computación y acceso a internet en la institución.
- Herramientas y plataformas en línea para la gestión de redes sociales.
- Capacitadores o profesionales en educación digital para la formación de estudiantes y personal educativo.
- Personal encargado de monitorear y evaluar el uso de redes sociales en el contexto educativo.

Tiempo de Implementación: El plan de acción se implementará durante un periodo de tres meses, con evaluaciones periódicas cada mes para realizar ajustes según sea necesario y garantizar el logro de los objetivos planteados, sin embargo al ser un proyecto de investigación y por la brevedad del caso la propuesta podría ser medida por otro grupo de colaboradores de la institución, como investigadoras se pretende dejar instalados el canal educativo con sus lineamientos que se viene trabajando como vicerrectoría de la Unidad Educativa.

Resultados Esperados:

- Mayor participación y colaboración entre estudiantes en actividades educativas.
- Mejora en el acceso y aprovechamiento de recursos educativos en línea.
- Fortalecimiento de la comunidad educativa a través de la comunicación efectiva en redes sociales.
- Incremento en el interés y motivación de los estudiantes por el aprendizaje.
- Desarrollo de habilidades digitales y competencias para el uso responsable de redes sociales.

Este plan de acción busca integrar de manera efectiva el uso de redes sociales en la Unidad Educativa como una herramienta que potencie el aprendizaje, la participación y la interacción entre todos los actores involucrados en el proceso educativo.

Conclusiones

En conclusión, la conmovión de las redes sociales en el interés académico del educando es un tema complejo y multifacético. Aunque las redes sociales brindan múltiples ventajas como mejorar la conectividad, facilitar el acceso a información y ofrecer oportunidades para el aprendizaje colaborativo, no están exentas de presentar retos considerables. Los estudiantes deben ser conscientes de los efectos negativos potenciales, como la distracción, la procrastinación y la pérdida de tiempo que pueden surgir del uso excesivo de las redes sociales durante períodos de estudio. Es fundamental que los educadores, padres y estudiantes trabajen juntos para fomentar un uso responsable de las redes sociales y promover hábitos de estudio efectivos. Además, se necesitan más investigaciones para comprender mejor cómo mitigar los impactos negativos y maximizar los beneficios de las redes sociales en el ámbito académico. En última instancia, encontrar un equilibrio saludable entre el uso de las redes sociales y el compromiso académico puede ser clave para el éxito educativo de los estudiantes en la era digital y de la Unidad Educativa 26 de septiembre.

Propuesta

Análisis previo de la situación actual

En función del diagnóstico realizado se evidencia que existe la necesidad de potencializar los siguientes elementos:

Promover la conciencia y la educación: Destaca la importancia de educar a los estudiantes sobre el uso responsable de las redes sociales y cómo estas pueden desafiar su rendimiento académico. Sugiere programas de concienciación en las instituciones Educativas y en casa para abordar este tema.

Instaurar límites y estrategias con responsabilidad en todo tiempo: Propón la implementación de políticas escolares y estrategias personales para ayudar a los estudiantes a mantener un uso adecuado de los dispositivos móviles y por ende en las redes sociales, como períodos de estudio sin distracciones en los que apaguen sus dispositivos.

Fomentar el uso positivo de las redes sociales: Resalta cómo las redes sociales pueden ser herramientas poderosas para el aprendizaje colaborativo, la comunicación con compañeros y profesores, y el acceso a recursos educativos. Anima a los estudiantes a utilizar las redes sociales de manera constructiva y productiva.

Apoyar la investigación continua: Destaca la necesidad de investigaciones adicionales sobre este tema en evolución para comprender mejor los efectos de las redes sociales en el rendimiento académico y desarrollar estrategias efectivas de intervención y apoyo.

Involucrar a todos los interesados: Anima a educadores, padres, estudiantes y expertos en tecnología a trabajar juntos para abordar este problema de manera integral, promoviendo un diálogo abierto y colaborativo sobre el uso de las redes sociales en el contexto académico.

Al incluir estas sugerencias, podrás ofrecer una conclusión más completa y con orientación práctica para abordar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes.

Es por ello que se destaca la siguiente problemática

Definición de la problemática

Mal uso de las redes sociales en el proceso de aprendizaje, lo que trae consigo una desmotivación en los estudiantes llevando a bajos rendimientos.

Actividades a implementar:

- Socializar a estudiantes y docentes la creación de un proyecto (Canal Educativo, donde va hacer énfasis reglas, lineamientos establecidos por el MINEDUC de la Unidad Educativa 26 de septiembre)
- Crear una directiva formada por estudiantes dirigidos de docentes donde estén al frente de estas actividades)

- Formar y crear una página en tiktok e Instagram donde se busque talento y así los estudiantes puedan interactuar dando tutoriales educativos donde la guía del docente este presente con la finalidad de dar buen uso a las redes sociales y que los educandos den buen uso a esta plataforma.
- Creación de guía buenas prácticas para que los estudiantes usen de manera responsable y equilibrada donde no afecte su rendimiento académico.
- Presentar un resumen de todo lo que se haga cada 45 días donde los estudiantes serán los expositores dando a conocer a padres y docentes. conocer las actividades realizadas en ese tiempo.

Justificación de la propuesta

Con la implementación de nuevas estrategias metodológicas y didácticas se logrará una mejor interacción de los estudiantes con las redes sociales en función de las mejoras en los rendimientos, una mayor adquisición de competencias y un mayor acercamiento a la investigación y a la implementación del método científico.

Objetivos para lograr con la propuesta

1. Concienciar a la comunidad educativa (padres, docentes y estuantes) que den uso adecuado a las redes sociales
2. Establecer dentro de las instituciones escolares, de cómo utilizar la tecnología para potenciar conocimientos y dar adecuada utilidad a las redes sociales como proceso de comunicación.
3. Desarrollar plataformas con encuestas para que respondan dentro de las actividades en clase y se haga debates en línea para que los alumnos tengan un aprendizaje significativo.

La propuesta fue validada mediante talleres de socialización con docentes involucrados en la problemática estudiada. Al concluir estos talleres se aplicaron encuestas para conocer el grado de satisfacción general, obteniendo valores de 0.90, lo que representa que la propuesta presenta un alto grado de satisfacción entre los encuestados. La técnica por la cual se llegó a esta conclusión es la de IADOV. Consecuentemente y a modo de conclusión debe proponerse la implementación de la mencionada propuesta.

Referencias

1. Andrade, D. (2023). La influencia de los medios y las redes sociales en la sociedad contemporánea. Antro Proyectos. Quito: Antro proyectos.
2. Becerra, C. Y. (2019). EVALUACIÓN DE LOS ENTORNOS VIRTUALES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE (EVEA) DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS BUCARAMANGA (COLOMBIA) MEDIANTE LA ADAPTACIÓN Y APLICACIÓN DEL SISTEMA LEARNING OBJECT REVIEW INSTRUMEN. Paris: Universitat de les Illes Balears.
3. Chapoñán, R. P. (May 13, 2021). Redes sociales: ¿cómo promover su uso adecuado en niños y adolescentes durante la pandemia? Perú: <http://www.usat.edu.pe/articulos/redes-sociales-como-promover-su-uso-adecuado-en-ninos-y-adolescentes-durante-la-pandemia/>.
4. Danilo Marcelo Díaz Quichimbo, L. D. (2021). Las redes sociales como medio de inclusión en la educación superior. Quito: Revista Runae.
5. E. M.-P.-G.-C.-D.-A. (2019). “Nuevas estrategias de mediación parental en el uso de las redes sociales por adolescentes. España Madrid: Ministerio de Economía y Empresa del Gobierno de España.
6. Higuerey, E. (06 de marzo 2020). Una estrategia de redes sociales para universidades tiene grandes ventajas para las instituciones de educación superior, principalmente al fortalecer la presencia de sus marcas entre el público objetivo. Madrid: <https://rockcontent.com/es/blog/redes-sociales-para-universidades/>.
7. Hotmart. (22/12/2022). La web 3.0 es una nueva etapa de internet, en la cual queda más descentralizada, abierta y con mayor participación de los usuarios. <https://hotmart.com/es/blog/web-3-0>.
8. Ivers Geovanny Bedoya, A. (2023). Propuesta de comunicación estratégica para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje y comunicación interna y externa de la Unidad Educativa “Ligdano Chávez”. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
9. Johanna Catagua Vásquez, Á. M. (2019, Vol. 4, No 3. pp. 29-38). EL USO ACADÉMICO DE LAS REDES SOCIALES: ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS. Manabí: Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Manabí.

10. María del Rocío Carranza Alcántar, C. I. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? México: Universidad de Guadalajara.
11. Mercedes Mariela Aragón Pozo, N. R. (2019). Uso de las redes sociales como inhibidor de habilidades sociales en los estudiantes de bachillerato de la unidad educativa IBARRA. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
12. Pastor, Núñez Gómez Martínez. (2019). Menores y Cultura Colaborativa sobre la práctica de menores influyentes. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
13. Roja. (2023). El uso de las redes sociales en la educación consideraciones para sacarle el máximo partido. Internacional: La Universidad internacional la roja.
14. Sonia Lima Suarez Gloria Vargas Soraca. (2020). Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas. Colombia: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
15. Vera Falcones, M. M. (2023). Estrategia didáctica en el uso de las redes sociales para fomentar el aprendizaje de la informática. Vol.7 No.1 (2023). Ecuador- Portoviejo: Universidad Técnica de Manabí.

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).