



Incubadoras de negocios y su impacto en la sostenibilidad de emprendimientos del sector Comercial de Manta

Business incubators and their impact on the sustainability of ventures in the Commercial sector of Manta

Business incubators and their impact on the sustainability of ventures in the Commercial sector of Manta

Alba Carola Zambrano-Rodríguez ^I

albizr@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-7446-6645>

Francisco Xavier Proaño-Campuzano ^{II}

cicisco_4ever87@live.com

<https://orcid.org/0009-0007-8125-7340>

Miguel Oswaldo Rodríguez-Durán ^{III}

oswaldo.rodriguez@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-9883-1472>

Correspondencia: albizr@hotmail.com

Ciencias Económicas y Empresariales

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 10 de marzo de 2024 * **Aceptado:** 07 de abril de 2024 * **Publicado:** 14 de mayo de 2024

- I. Magíster en Ciencias Administrativa con Mención en Innovación Empresarial y Emprendimiento, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.
- II. Magíster en Ciencias Administrativa con Mención en Innovación Empresarial y Emprendimiento, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.
- III. Doctor en Ciencias Administrativas, PhD, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

Resumen

La presente investigación pretende analizar el impacto que tienen las incubadoras de negocios en la sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial de la ciudad de Manta. Para alcanzar dicho objetivo en la investigación se conceptualizará de manera científica los términos vinculados al entorno de las incubadoras de negocios, sostenibilidad y sus dimensiones, se describirá las etapas a las que se someten los emprendimientos que forma parte de una incubadora desde el punto de vista de autores y se detallará el número de incubadoras que se encuentran registradas y acreditadas en el País. El nivel de investigación es descriptiva y correlacional, la modalidad de investigación está respaldada por bibliográfico documental y de campo, desde el punto de vista del alcance de estudio, el diseño de investigación utilizado se clasifica como no experimental, se plantea un enfoque de investigación cuantitativo analítico porque se utilizan técnicas estadísticas y se aprueban las hipótesis establecidas. La unidad de análisis de la investigación son los 320 emprendimientos del sector comercial de la ciudad de Manta de los cuales se obtuvo una muestra de 175 emprendimientos a encuestar. Los resultados de las encuestas se analizaron mediante el software estadístico SPSS los cuales determinaron la aceptación de todas las hipótesis alternativas propuestas por el autor. Finalmente se concluye que la incubación de negocios es fundamental para la sostenibilidad de los emprendimientos comerciales de la ciudad de Manta.

Palabras clave: Incubadoras de negocios; Sostenibilidad; Emprendimientos; Cultura emprendedora; Ecosistema de emprendimiento.

Abstract

This research aims to analyze the impact that business incubators have on the sustainability of enterprises in the commercial sector of the city of Manta. To achieve this objective, the research will scientifically conceptualize the terms linked to the environment of business incubators, sustainability and its dimensions, and describe the stages to which the ventures that are part of an incubator undergo from the point of view. of authors and the number of incubators that are registered and accredited in the Country will be detailed. The level of research is descriptive and correlational, the research modality is supported by documentary and field bibliographic, from the point of view of the scope of the study, the research design used is classified as non-experimental, a quantitative research approach is proposed. analytical because statistical techniques are used and

established hypotheses are approved. The unit of analysis of the research is the 320 enterprises in the commercial sector of the city of Manta from which a sample of 175 enterprises to be surveyed was obtained. The results of the surveys were analyzed using the SPSS statistical software which determined the acceptance of all the alternative hypotheses proposed by the author. Finally, it is concluded that business incubation is essential for the sustainability of commercial ventures in the city of Manta.

Keywords: Business incubators; Sustainability; Entrepreneurship; entrepreneurial culture; Entrepreneurship ecosystem.

Resumo

Esta investigação tem como objetivo analisar o impacto que as incubadoras de empresas têm na sustentabilidade das empresas do setor comercial da cidade de Manta. Para atingir esse objetivo, a pesquisa conceituará cientificamente os termos ligados ao ambiente das incubadoras de empresas, à sustentabilidade e suas dimensões, e descreverá as etapas pelas quais passam os empreendimentos que fazem parte de uma incubadora sob o ponto de vista dos autores e do ponto de vista. será detalhado o número de incubadoras cadastradas e credenciadas no País. O nível de pesquisa é descritivo e correlacional, a modalidade de pesquisa é apoiada em documental e bibliográfica de campo, do ponto de vista do escopo do estudo, o desenho de pesquisa utilizado é classificado como não experimental, propõe-se uma abordagem de pesquisa quantitativa. analítico porque são utilizadas técnicas estatísticas e as hipóteses estabelecidas são aprovadas. A unidade de análise da investigação são as 320 empresas do sector comercial da cidade de Manta, das quais se obteve uma amostra de 175 empresas a inquirir. Os resultados dos inquéritos foram analisados através do software estatístico SPSS o que determinou a aceitação de todas as hipóteses alternativas propostas pelo autor. Por fim, conclui-se que a incubação de empresas é essencial para a sustentabilidade dos empreendimentos comerciais na cidade de Manta.

Palavras-chave: Incubadoras de empresas; Sustentabilidade; Empreendedorismo; cultura empreendedora; Ecosistema de empreendedorismo.

Introducción

A partir de los datos obtenidos de los informes del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2020) que es el más prestigioso y extenso estudio sobre el estado del emprendimiento a

nivel mundial señalan qué, América Latina es el continente más emprendedor del mundo; sin embargo los problemas empiezan cuando estas ideas de negocios no tienen una buena administración y acaban en el fracaso, en efecto se detectaron factores internos y externos que los perjudican; dentro de los factores externos se encuentran las fronteras políticas de cada gobierno que dificulta el desarrollo y crecimiento de estos nuevos emprendimientos y como factores internos se refleja la falta de preparación e inexperiencia en el mundo de los negocios por parte de la persona emprendedora, así también falta de financiamiento y la inexistencia de un plan de negocio.

Según (GEM, 2020), en el Ecuador alrededor de 3.6 millones de habitantes estuvieron involucrados en la puesta en marcha de un negocio y el 80% de estos emprendimientos no llega a los tres años, es decir cesan de su actividad comercial porque pasan de la idea de negocio a la implementación directa, no poseen habilidades emprendedoras y carecen de un plan estratégico, plan de marketing, gestión administrativa o de un estudio de factibilidad financiera, piensan que la intuición es más importante que el conocimiento lo que impiden que estas ideas se conviertan en empresas sostenibles y rentables.

Manta es una ciudad que cuenta con una economía próspera y atractiva para las inversiones, emprender en esta ciudad con tanto presente y futuro económico es una gran ventaja, sin embargo, existen muchas ideas de negocios que no garantizan su supervivencia en el mercado, son proyectos que nacen por las necesidades personales y falta de oportunidades laborales, emprenden de manera empírica sin conocimientos en áreas administrativas, con carencia de un plan de negocio, sin estrategias de ventas y sin valor agregado. Se pretende con la investigación dar a conocer el impacto de las incubadoras de negocios en el mercado actual y la manera en la que estas ayudan a disminuir el estancamiento o fracaso de los emprendimientos, logrando así su permanencia en el mercado.

Mediante la aplicación de la herramienta de análisis estadísticos de coeficiente de Pearson se demostrará que las incubadoras de negocios si impactan en la sostenibilidad de los emprendimientos comerciales de Manta. Como gestoras de emprendimientos las incubadoras se encargan de dar apoyo, orientación y asesoramiento durante todo el proceso de concepción de una idea de negocio. Cabe resaltar que sería de gran importancia, hacer participé a las instituciones de educación superior de la ciudad para que apoyen y respalden la creación de incubadoras de negocios públicas y privadas, mismas que se encargarán de evaluar la viabilidad técnica, financiera y de mercado de proyectos empresariales.

Revisión literaria

Las investigaciones de este tema se han centrado más en el análisis de las incubadoras como una unidad de negocios dedicado a brindar asesoría especializada a ideas de emprendimientos desde su inicio, implementación y desarrollo.

La tesis doctoral realizada por Nichols (2012) con el tema Incubadoras De Empresas Un Modelo De Negocios Valido En América Latina, plantea como objetivo de su investigación estudiar el problema de cómo las incubadoras de empresas puede ser un modelo de negocio eficaz que apoya el proceso de creación de la iniciativa empresarial exitosa, especialmente en América Latina. Se llevó a cabo la investigación mediante una metodología experimental utilizando la documentación teórica, más trabajo de investigación práctica que permite la recopilación, análisis, procesamiento y documentación de la información recibida. El autor concluye que hay experiencias en la industria de Incubadoras de Empresas en América Latina y que el proceso de incubación contribuye, en un nivel de medio a muy alto, a que la empresa logre un posicionamiento competitivo, permitiendo un acompañamiento al emprendedor en las etapas en que la empresa es más vulnerable, donde el respaldo de la incubadora es importante para facilitar el inicio y consolidación de la empresa, brindando las condiciones necesarias para fortalecerlas permitiendo concentrarse en la actividad medular de la organización.

Según el trabajo de tesis doctoral realizado por Janqui (2020), con el tema Modelo De Gestión De Incubadoras Universitarias De Startups En El Perú, plantea como objetivo de su investigación desarrollar un modelo de gestión eficaz de la incubadora universitaria de startups, que contribuya al desarrollo sostenido de la universidad, la región y el país. Se desarrolla la investigación cuantitativa mediante la aplicación de cuestionarios a dos tipos de organizaciones el primero corresponde a los responsables de las incubadoras de empresas en el ámbito del Perú y el segundo corresponde a los responsables de startups. Se concluyó que la incubación de empresas es un medio que busca vincular con eficacia la tecnología, el capital y los conocimientos técnicos con la finalidad de aprovechar el talento empresarial y acelerar el desarrollo de nuevas empresas.

En opinión a lo manifestado por los autores el propósito de las incubadoras es someter a ideas de negocios a un proceso mediante el cual se dará apoyo y acompañamiento a emprendedores, otorgándoles asesoría especializada, redes de contactos, acceso a fuentes de financiamiento y capacitación continua, materializando así proyectos innovadores y exitosos.

De acuerdo a Rocha (2019) en su investigación de tesis doctoral *Atributos Que Caracterizan A Los Emprendedores De Las Incubadoras De Nuevo León México Para Crear Empresas*, determina como objetivo de su investigación identificar que atributos caracterizan a los emprendedores que son apoyados por las incubadoras, presento los antecedentes de la evolución de las incubadoras exponiendo que estas surgieron en la década de los 50 en Europa y Estados Unidos, realizó un análisis teórico de las variables a estudiar para definir los atributos que son de importancia para la creación de empresas por medio de las incubadoras. El autor concluye que existe una importante aportación de las incubadoras para la creación de emprendimientos, las mismas que se encargaran de proporcionar servicios de asesoría legal, desarrollar los planes de mercadotecnia y ventas e incluso, aportar con un espacio físico, equipo, logística, acceso a financiamiento y capital semilla. El artículo científico realizado de manera conjunta por León y Benítez (2019) con el tema *Las Incubadoras De Empresas, Una Alternativa Para El Desarrollo De Emprendimientos en Ecuador*, sostiene que las Incubadoras de Empresas están enfocadas a ser organizaciones que apoyen al desarrollo de emprendimiento y creación de negocio, mitigando riesgos y aumentando las posibilidades de éxito de quienes busquen apoyo en este tipo de organización, los autores concluyen que las condiciones existentes en el país propician el desarrollo de las Incubadoras de Empresas ya que las mismas pueden convertirse en un motor impulsor para el desarrollo socioeconómico.

La investigación realizada por Vizueta (2020) cuyo tema de artículo científico se titula *Los Factores Que Afectan A Los Emprendimientos En El Ecuador*, plantea como el objetivo de la investigación analizar los factores que afectan los emprendimientos y reconocer la problemática que afecta el ecosistema emprendedor en el Ecuador, como lo son: la innovación disruptiva; inestabilidad económica; agitación social; cambios en los depositarios del poder; degradación ambiental; globalización; cambios demográficos, ayudará a los emprendedores a replantar nuevas estrategias y un nuevo modelo de negocio, que le permita capitalizar y manejar los retos y oportunidades con cautela, de ahí su relevancia. En este artículo se presentan los temas de estudio mediante una revisión de la literatura donde se analiza y discute informes en el campo teórico, crítico y analítico del ecosistema emprendedor, en cuanto a las causas o factores que afectan su actividad en el Ecuador.

Por los criterios dados las incubadoras de negocios son consideradas organizaciones públicas o privadas destinadas a brindar asesorías, apoyo y seguimiento a una idea de negocio, desde su

concepción con el objetivo de garantizar la supervivencia en el mercado a futuros emprendimientos, existen factores que promueven y a la vez limitan el proceso emprendedor como lo son: el financiamiento, las condiciones del mercado, el marco legal, el nivel educativo, el comportamiento empresarial y la motivación.

Conjuntamente Carballo y Nichols (2016) consideran en su investigación que los emprendimientos dentro de incubadoras de negocios atraviesan cinco etapas; promoción y selección, pre-incubación, incubación, seguimiento y pos-incubación. A continuación, el autor detalla las actividades que se realizan dentro de cada etapa.

- Promoción y selección la incubadora desarrolla la actividad de promoción, presentado sus servicios y haciendo la convocatoria a una campaña de incubación en la cual se realiza la selección de la idea o proyecto inicial, es sometido a evaluación para su aceptación o rechazo en función a su factibilidad.
- Pre-incubación los proyectos aceptados o prospectos se incorporan a la incubadora de negocios, las actividades y servicios de esta etapa están orientados al soporte y capacitación para la elaboración del plan de negocio, herramienta útil para analizar aspectos claves sobre creación de una nueva empresa.
- Incubación se realizan las actividades de creación y registro de la empresa, registro de marca o propiedad intelectual, capital, financiamiento y desarrollo del plan operativo de la empresa, arranque de operaciones y ajustes de procedimientos, en esta etapa se crea en los incubados capacidades, habilidades y estrategias para orientar el desarrollo de la empresa y materializar el proyecto, se concreta la graduación del emprendimiento.
- Seguimiento en esta etapa se brindan servicios especializados orientados apoyar la consolidación de las operaciones de la empresa, además de establecer alianzas y contactos con inversores que potencien o acelere su crecimiento, en esta etapa se monitorea la supervivencia de la empresa.
- Pos-incubación se ofrece los servicios de asesoría profesional e integral enfocadas en la búsqueda de nuevos clientes, nuevos mercados e incluso la internacionalización de la empresa, Carballo y Nichols (2016).

Por otra parte, para los autores Bóveda et al. (2015) en su manual de implementación de incubadoras de negocios consideran que el proceso de incubación está basado en tres etapas, pre-incubación, incubación y pos incubación descritas a continuación;

- **Pre-incubación** En este periodo en el emprendedor deberá definir el modelo de negocio que va a impulsar. Por su parte, la incubadora de empresas, debe ofrecer servicios de tutorías, asesoramiento especializados y capacitación en gestión de negocios, para asegurar que el emprendedor tome la mejor decisión, así como analizar la viabilidad técnica y económica de la idea. En esta etapa el emprendedor recibirá una intensa capacitación a fin de potenciar su perfil emprendedor.
- **Incubación** En esta etapa la empresa se materializa y la idea que fue evolucionado y plasmado en papel, toma cuerpo y técnicamente da lugar al nacimiento de una nueva empresa, con potencial de crecimiento. Un plan de negocio bien elaborado, aporta en esta etapa, la claridad de acciones a implementar para alcanzar el objetivo fundamental de superar la turbulencia normal del despegue de la nueva empresa para sobrevivir, alcanzando con rapidez la estabilidad económica a través de una buena gestión comercial y productiva.
- **Pos-incubación** El objetivo de la pos-incubación es consolidar el crecimiento de las empresas incubadas, a través de consultoría especializada, espacios empresariales y acercamientos a fuentes de financiamiento, así como apoyo a sus gobiernos corporativos, Bóveda et al. (2015).

Estos dos diseños del proceso de incubación engloban todas actividades a las que se somete un emprendimiento dentro de una incubadora de negocios, se considera que las etapas expuestas por los autores Carballo y Nichols se debería de tomar en cuenta al momentos de gestionar un diseño de incubación, porque canalizan de manera estructurada todo los requerimientos necesarios para que un proyecto o idea de negocio alcance su éxito esperado, incursionando en mercados nacionales e internacionales y propiciando un óptimo ecosistema de emprendimiento.












En Ecuador

De acuerdo a los reportes de la (SENESCYT, 2022) Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología en el Ecuador existen alrededor de 25 incubadoras de negocios acreditadas y detalladas en la siguiente tabla.

Tabla 1: Registro de Incubadoras

Nº	NOMBRE	TIPO DE ORGANIZACIÓN
1	 Agencia de Promoción Económica Conquito Pichincha	Empresa Privada
2	 CENTRO DE APOYO AL EMPRENDEDOR Pichincha	Institución de Educación Superior Privada (Universidad Metropolitana de Quito)
3	 CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE AMBATO Y TUNGURAHUA Tungurahua	Empresa Mixta
4	 Fundación IPC Pichincha	Empresa Privada
5	 InnovaCenter ESPOCH Chimborazo	Institución de Educación Superior Pública (Escuela Superior Politécnica de Chimborazo)
6	 AGENTE DE INNOVACIÓN EMPRENDE LA LIBERTAD INCUBADORA DE NEGOCIOS Santa Elena	Empresa Pública Municipal
7	 Centro de Emprendimiento Innopolis – Yachay Empresa Pública Imbabura	Institución de Educación Superior Pública (Universidad YA CHA Y)
8	 EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE DESARROLLO ECONÓMICO EDEC-EP Azuay	Empresa Pública Municipal
9	 Incubadora de Empresas Universidad Técnica de Ambato Tungurahua	Institución de Educación Superior Pública (Universidad Técnica de Ambato)
10	 INSTITUTO DE INVESTIGACION GEOLOGICO Y ENERGETICO Pichincha	Empresa Pública
11	 CEDIA Consulting and Capitals Azuay	Empresa Privada
12	 Centro de Innovación Prendho Loja	Institución de Educación Superior Privada (Universidad Técnica Particular de Loja)
13	 Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) Guayas	Institución de Educación Superior Pública (Escuela Superior Politécnica del Litoral)
14	 INNOBIS (Startup Lab S.A) Guayas	Empresa Pública

Fuente: software IBM SPSS Statistics

N°	NOMBRE	TIPO DE ORGANIZACIÓN
15	 Instituto Metropolitano de Diseño Pichincha	Empresa Privada
16	 Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca Pichincha	Empresa Privada
17	 Unidad de Emprendimiento e Incubadora Empresarial UTM Manabí	Institución de Educación Superior Pública (Universidad Técnica de Manabí)
18	 Universidad Laica Vicente Rocafuerte (Espacio de Innovación - ULVR) Guayas	Institución de Educación Superior Privada (Universidad Laica Vicente Rocafuerte)
19	 WorkingUp Pichincha	Empresa Privada
20	 Ministerio de Turismo Pichincha	Empresa Pública
21	 Universidad Católica de Cuenca Azuay	Institución de Educación Superior Privada (Universidad Católica de Cuenca)
22	 Universidad Politécnica Salesiana Azuay	Institución de Educación Superior Privada (Universidad Politécnica Salesiana)
23	 Semgroup Guayas	Empresa Privada
24	 UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ Manabí	Institución de Educación Superior Pública (Universidad Estatal del Sur de Manabí)
25	 Universidad San Gregorio de Portoviejo Manabí	Institución de Educación Superior Privada (Universidad San Gregorio de Portoviejo)

Fuente: SENESCYT (2022)

Como se visualiza en la tabla en la Provincia de Manabí se centra un número de 3 incubadoras de negocios ubicadas en; La Universidad Técnica de Manabí se crea la incubadora con el propósito de brindar a sus estudiantes herramientas que les permitan generar sus propios negocios y contribuir con la comunidad, cuenta con más de 10 proyectos incubados; Incubadora de la Universidad Estatal del Sur de Manabí tiene como objetivo ser una incubadora de ideas que cubra todas las áreas productivas de Manabí, posee más de 10 proyectos incubados. Por último, la incubadora de negocios de la Universidad San Gregorio de Portoviejo consta de 5 a 10 proyectos incubados, tiene como misión contribuir con asesoría especializada al desarrollo de las mejores ideas de negocios de su comunidad universitaria.

Incubadoras de negocios

“Las incubadoras de negocios detectan y potencian ideas emprendedoras e innovadoras para otorgarles asesoría especializada, redes de contactos, acceso a fuentes de financiamiento y capacitación continua, materializando proyectos innovadores” (Guerra et al., 2015).

Arce et al., (2019) Las incubadoras son estructuras de soporte para crear empresas innovadoras, a las que proveen de conocimiento, información y servicios. Estos centros están diseñados para acelerar el crecimiento y éxito de los emprendedores a través de conexiones que ayudan a establecer asociaciones estratégicas y oportunidades comerciales.

En opinión las incubadoras de negocios han demostrado ser una fuente de ayuda para los nuevos emprendimientos, además ha marcado su trayectoria e importancia en los países en desarrollo, su aporte más notable es promover el uso de técnicas y habilidades gerenciales y operativas para optimizar recursos y generar ventaja competitiva, mediante la aplicación de la investigación, desarrollo e innovación. Hoy en día las incubadoras de negocios son consideradas promotoras de crecimiento económico y aporte a la sociedad.

Sostenibilidad

“Es un concepto importante en las actividades que desarrollan las empresas, porque establece un parámetro de medición respecto a cómo utilizan sus recursos financieros, humanos, operacionales, y cómo tratan los recursos tangibles; insumos, materiales, e incluso, residuos” (Orellana, 2020).

Según Sarnosa (2019) las incubadoras de empresas también pueden requerir que los emprendedores tomen cursos de capacitación para asegurar cierto nivel de conocimiento en el manejo de recursos humanos, materiales o económicos. Existen cinco tipos principales de modelos empresariales de incubadoras: universitarios, gubernamentales, no gubernamentales, sin ánimo de lucro, o empresas del sector privado. Independientemente de la estructura de propiedad, uno de los retos más importantes de las incubadoras de negocios es lograr la sostenibilidad financiera en sus incubados. Las economías son impulsadas por las incubadoras de negocios, por lo tanto, la sostenibilidad y desarrollo de los negocios o emprendimientos en el tiempo son tratados de manera que no solo procure su implementación o ejecución, sino también, promover la aplicación de la investigación, desarrollo, e innovación como políticas y filosofía de vida empresarial, para lograr su objetivo, crecimiento económico y supervivencia en el mercado.

Emprendimiento

Proceso por el que se detecta nuevas oportunidades, poner en marcha, acciones encaminadas a detectar oportunidades o generar nuevas actividades innovadoras, ya sean empresas, productos, procesos, formas de comercialización o formas de gestión pudiendo asumir para ello riesgos controlados en situación de incertidumbre. Comienza siempre con la detección de una nueva oportunidad y se manifiesta a través de acciones innovadoras, esas acciones innovadoras pueden ser nuevas empresas, nuevos procesos, más productos, etc. Cuando el emprendimiento se manifiesta de manera o en forma de nueva empresa, esta debe ser innovadora. En conclusión, el emprendimiento es el motor del cambio y del crecimiento económico, el cual está relacionado con las habilidades del emprendedor y su propensión a generar innovaciones (Álvarez et al., 2019).

Emprendimiento es una actitud de no tenerle miedo al esfuerzo, a la perseverancia, a la resistencia, es decir si uno se cae levantarse de nuevo. No hay que tener miedo a los fracasos. Emprender es atreverse a dar un paso más y asumir los riesgos que ello lleva. Emprender es hacer un sueño realidad. Emprender es una muy buena forma en que cada uno como persona puede ser el arquitecto de su proyecto de vida futura (Vélez y Ortiz, 2016).

Por lo expuesto el emprendimiento, es la ejecución o materialización de una idea, trabajada e investigada, donde como objeto de estudio ha sido su viabilidad, aplicando técnicas, habilidades, evaluaciones previas, que permiten invertir asumiendo el riesgo financiero, reconociendo que su permanencia en el mercado dependerá del manejo de las estrategias que apliquen para su comercialización, distribución o calidad del servicio que brinden.

Cultura Emprendedora

“Se refiere al conjunto de creencias, valores, cualidades, conocimientos y competencias necesarias, que posee una persona o grupo social, para iniciar y gestionar un determinado proyecto concreto o su rumbo profesional” (Rodríguez et al., 2019).

La cultura emprendedora influye directamente en el desarrollo local de una ciudad, principalmente porque gracias a los emprendimientos se generan nuevas plazas de trabajo. No puede ser apartada de la agenda de inversión de ningún Gobierno seccional el interés por formar emprendedores. La decisión de emprender depende exclusivamente de la actitud del sujeto frente a la necesidad de

resolver dificultades independientes. De allí que sea necesario mejorar las condiciones del entorno, para que influyan de manera positiva en la persona y se sienta estimulada a crear nuevos negocios por oportunidad, y no por necesidad (Rodríguez et al., 2017).

Por tanto, se considera cultura emprendedora a la capacidad que tiene una persona para desarrollar y elaborar un nuevo concepto de negocio, implica tener iniciativa, habilidades para vencer temores y materializar una idea a través de esfuerzo creativo e innovador.

Asesoría Especializada

Para Valle (2005) Las incubadoras de empresas tienen mucha relación con las universidades y con el sector privado. Proveen asesoría profesional y especializada que orienta a cada individuo a convertirse en “generador”, en lugar de “buscador” de empleo. Por más pequeña que sea, una incubadora es un agente de cambio que promueve vínculos entre los sectores académico, público y privado.

“La asesoría se constituye en un enfoque de acompañamiento para el emprendedor sobre diferentes temas, desde la concepción de la idea de negocios hasta el concepto del negocio, entregando opiniones y consejos puntuales” (Estrada, 2013).

Como lo mencionan los autores la asesoría especializada es el apoyo y acompañamiento que realizan personas profesionales a futuros emprendedores en ámbito legal, tributario y administrativo, con el único fin hacer de una idea de negocio un proyecto viable y sostenible.

Innovación

Para (Vélez y Ortiz, 2016) la innovación es uno de los elementos clave de la actividad emprendedora. El emprendedor innova mediante la introducción de ideas o la mejora de productos y servicios, mediante la incorporación de nuevas tecnologías, procesos productivos, prácticas de trabajo o formas de hacer negocios.

Es una realidad que deben enfrentar los emprendimientos que pretendan sobrevivir a los entornos cada vez más dinámicos, pero también es la oportunidad para los emprendedores como impulso en el desarrollo del negocio, en la creación de nuevo valor y la generación de nuevos proyectos (Herruzo et al., 2019).

En opinión la innovación y la creatividad son considerados elementos claves al momento de emprender, ya que son vitales para obtener ventaja competitiva mediante cambios constantes en

los productos o servicio a ofertar, en la actualidad se han convertido en el motor más importante de transformación y crecimiento en los emprendimientos.

Ecosistema del Emprendimiento

Es un conjunto de diferentes individuos que pueden ser empresarios potenciales o existentes, organizaciones que apoyan el espíritu emprendedor que pueden ser empresas, capitalistas de riesgo, ángeles inversionistas y bancos, así como instituciones como universidades, organismos del sector público y los procesos empresariales que tienen lugar dentro del ecosistema, como la tasa de natalidad de las empresas, el número de empresas de alto potencial de crecimiento, los empresarios en serie y su ambición emprendedora (Mason y Brown, 2014).

Para Arenal et al., (2020) el ecosistema del emprendedor nace para representar e idealmente identificar a los agentes y cuantificar las relaciones que influyen en la actividad emprendedora en un determinado lugar. Considerando que este desempeño está directamente relacionado con las relaciones que se establecen en sentido amplio, en primera instancia nivel local y posteriormente regional y nacional, la noción de ecosistema incluye aspectos culturales, agentes de diversa índole (públicos y privados, individuales y colectivos) cuyas interacciones determinan la evolución de los emprendedores en un área determinada.

Considerando la opinión de los autores el ecosistema del emprendimiento es el hábitat idóneo que tienen los proyectos de negocio para crecer y multiplicarse, lo conforman todos los agentes involucrados en el proceso de emprender como lo son, las políticas y regulaciones, inversionistas, competencia, proveedores, organizaciones financieras y otros factores que giran alrededor a la puesta en marcha de una idea de negocio.

Materiales y métodos

El presente artículo científico se apoya en una investigación aplicada, en virtud que se utilizará conocimientos de las Ciencias Administrativas, está basado en un nivel de investigación descriptiva porque se pretende analizar mediante una población de estudio el impacto de las incubadoras de negocios en la sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial de la ciudad de Manta y correlacional porque se analizará el comportamiento de las variables a estudiar. La modalidad de investigación está respaldada por bibliográfico documental y de campo, se obtuvo información

pertinente sobre temas de tesis, artículos y libros relacionados a las incubadoras de negocios. Se recopilaron datos al ingresar a un grupo en redes sociales privado de los emprendedores del sector comercial de la ciudad de Manta creado por la municipalidad, a los cuales se les efectuó de forma aleatoria la respectiva encuesta. Desde el punto de vista del alcance del estudio, el diseño de investigación utilizado se clasifica como no experimental ya que no se manipularon las variables, sino que se describe su comportamiento de acuerdo a la realidad. Por último, se plantea un enfoque de investigación cuantitativo analítico porque se utilizan técnicas estadísticas y se prueba la hipótesis establecida anteriormente.

La unidad de análisis de la investigación son 320 emprendimientos del sector comercial de la ciudad de Manta de los cuales se obtuvo una muestra de 175 emprendedores a encuestar.

Resultados

Mediante el uso del software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) para analizar estadísticamente los datos que arrojó la investigación se pudo determinar la relación existente entre las variables y dimensiones a investigar.

Nivel de confiabilidad - Alfa de Cronbach

Es un coeficiente que permite medir y analizar la fiabilidad de una escala o test de tal forma que podamos determinar la correlación entre los ítems. Para realizar este análisis se consideró las 175 encuestas aplicadas a los emprendedores del sector comercial de la ciudad de Manta, la misma que estaba conformada por 16 ítems.

Como se observa a continuación se obtuvo un resultado de 0.989 de Alfa de Cronbach lo que corrobora la fiabilidad del instrumento de recolección de datos.

Tabla 2: Resumen del procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válidos	175	100,0
	Excluidos	0	0
	Total	175	100,0

Fuente: software IBM SPSS Statistics

Tabla 3: Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de Ítems
,989	16

Fuente: software IBM SPSS Statistics

Análisis de Hipótesis

Para realizar el rechazo o aceptación de las hipótesis de la investigación se escogió el coeficiente de correlación de Karl Pearson para efectuar el análisis estadístico. En la siguiente tabla se especifica los niveles de correlación según el autor.

Tabla 4.

Niveles de Correlación	
0 - 0,10	Correlación inexistente
0,10 - 0,30	Correlación débil
0,30 - 0,50	Correlación moderada
0,50 - 1,00	Correlación alta

Fuente: Ruiz (2002)

Comprobación De Hipótesis

Hipótesis General

- H_0 Las incubadoras de negocios no impactan en la sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial de Manta.
- H_1 Las incubadoras de negocios impactan en la sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial de Manta.

Tabla 5: Prueba de Hipótesis General

		INCUBADORAS DENEGOCIOS	SOSTENIBILIDAD
INCUBADORAS DE NEGOCIOS	Pearson Correlation	1	,993**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	175	175
SOSTENIBILIDAD	Pearson Correlation	,993**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	175	175

Fuente: software IBM SPSS Statistics

La prueba estadística de correlación de Pearson indica, que ambas variables se encuentran altamente relacionadas con un coeficiente de 0,993 lo que quiere decir que las incubadoras de negocios impactan en la sostenibilidad de los emprendimientos comerciales de Manta, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterativa con un nivel de significancia del 0.01.

Hipótesis Específicas

Hipótesis Especifica 1 – Dimensión Cultura emprendedora

- H_0 La cultura emprendedora de las incubadoras de negocios no impacta en la sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial de Manta.
- H_1 La cultura emprendedora de las incubadoras de negocios impacta en la sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial de Manta

Tabla 6: Prueba de Hipótesis Especifica 1

		CULTURA EMPRENDEDORA	SOSTENIBILIDAD
CULTURA EMPRENDEDORA	Pearson Correlation	1	,961**
	Sig. (2-tailed)		,000

	N	175	175
SOSTENIBILIDAD	Pearson Correlation	,961**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	175	175

Fuente: software IBM SPSS Statistics

La prueba estadística de correlación de Pearson, refleja en la tabla un coeficiente de 0.961, lo que determina que existe una correlación positiva alta entre la dimensión cultura emprendedora y la variable dependiente sostenibilidad, por lo tanto, la cultura emprendedora impacta en la sostenibilidad de los emprendimientos comerciales de Manta, en este caso se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa con un nivel de significancia del 0.01.

Hipótesis Especifica 2 – Dimensión Asesoría Especializada

H₀ La asesoría especializada de las incubadoras de negocios no impacta en la sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial de Manta.

H₁ La asesoría especializada de las incubadoras de negocios impacta en la sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial de Manta.

Tabla 7: Prueba de Hipótesis Especifica 2

	ASESORIA ESPECIALIZADA	SOSTENIBILIDA D
ASESORIA ESPECIALIZADA	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	,981**
	N	175
SOSTENIBILIDAD	Pearson Correlation	,981**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	175

Fuente: software IBM SPSS Statistics

Así mismo para la comprobación de esta segunda hipótesis específica el coeficiente de correlación de Pearson indica un resultado de 0.981 lo que determina la existencia de una correlación alta entre la dimensión asesoría especializada y la variable dependiente sostenibilidad, por lo tanto la asesoría especializada si impacta en la sostenibilidad de los emprendimientos comerciales de Manta, por esta razón se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 0.01.

Hipótesis Especifica 3 – Dimensión Innovación

- H₀ La innovación de las incubadoras de negocios no impacta en sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial de Manta.
- H₁ La innovación de las incubadoras de negocios impacta en sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial de Manta.

Tabla 8: Prueba de Hipótesis Especifica 3

		INNOVACIÓN	SOSTENIBILIDAD
INNOVACION	Pearson Correlation	1	,987**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	175	175
SOSTENIBILIDAD	Pearson Correlation	,987**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	175	175

Fuente: software IBM SPSS Statistics

Los resultados del coeficiente de Pearson de 0.987 reflejan que existe relación positiva alta entre la dimensión de innovación y la variable dependiente sostenibilidad por esta razón se acepta la hipótesis alternativa que manifiesta que la innovación de las incubadoras de negocios impacta en sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial de Manta. Con un nivel de significancia del 0.01.

Hipótesis Especifica 4 – Ecosistema de Emprendimiento

- H₀ El ecosistema de emprendimiento de las incubadoras de negocios no impacta en la sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial de Manta
- H₁ El ecosistema de emprendimiento de las incubadoras de negocios impacta en la sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial de Manta.

Tabla 9: Prueba de Hipótesis Especifica 4

		ECOSISTEMA DE SOSTENIBILIDAD EMPRENDIMIENTO	
ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO	Pearson Correlation	1	,987**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	175	175
SOSTENIBILIDAD	Pearson Correlation	,987**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	175	175

Fuente: software IBM SPSS Statistics

Por los resultados reflejados en la tabla, el coeficiente de correlación de Pearson determina un resultado 0.987 lo que indica que la dimensión ecosistema de emprendimiento y la variable dependiente sostenibilidad se encuentran altamente relacionadas, por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa que manifiesta que el ecosistema de emprendimiento si impacta la sostenibilidad de los emprendimientos comerciales de Manta por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa a un nivel de significancia del 0.01.

Discusión

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo general analizar el impacto que tienen las incubadoras de negocios en la sostenibilidad de emprendimientos comerciales de Manta, objetivo que se respalda por los antecedentes expuestos en la investigación referente al entorno de las

incubadoras de negocios, sus etapas y como estas con sus dimensiones impactan en el desarrollo sostenible de proyectos empresariales.

Como lo afirma Mendoza (2019) en su investigación, las incubadoras son realmente necesarias para aquellos emprendimientos que están en proceso de desarrollo. Muchas veces necesitan de una guía de apoyo, garantizando que estas se desarrollen de manera correcta, generando ideas, que ayuden que su emprendimiento sea factible y que no desaparezca por las trabas de su entorno.

Las incubadoras son instituciones que tratan de facilitar la consecución de los objetivos de los emprendedores. Entre sus actividades está el proporcionar apoyo al crecimiento empresarial, específicamente en la definición de planes de negocios y, sobre todo, facilitar y fomentar una red de contactos, donde fluyan recursos, principalmente conocimiento, que supongan un importante apoyo para los nuevos proyectos o negocios (Bravo, 2012).

En Ecuador se está experimentando una transformación progresiva que considera la inclusión y respaldo a emprendedores por necesidad y a emprendedores innovadores que aprovechan oportunidades de mercado. A pesar de los esfuerzos, existen restricciones y obstáculos que persisten para los emprendedores y que es necesario superar como el escaso acceso a financiación nacional e internacional, la burocracia en los procesos, la corrupción, y las pocas oportunidades de incubación (Zamora, 2017).

Las llamadas a implementar incubadoras de negocios son las Instituciones de Educación Superior hoy en día ya no solo se profesionalizan estudiantes también forman empresarios y deben apuntar a pasar de la teoría a la práctica con ideas innovadoras y de escala, ideas dinámica y no solo ideas por necesidad, según los datos analizados por (GEM, 2020), el Ecuador está entre los países que más emprenden y de cada 100 ecuatorianos entre 18 y 64 años, son 36 los que emprenden.

El uso e interpretación del instrumento de recolección de datos de la investigación mediante pruebas estadísticas reflejan resultados por medio de los cuales se comprueba la relación existente entre la variables incubadoras de negocios y sostenibilidad de emprendimientos, por lo tanto gracias a lo investigado y analizado se aprueba la hipótesis general alternativa planteada por el autor que manifiesta que las incubadoras de negocios si impactan en la sostenibilidad de los emprendimientos comerciales de Manta y al relacionar las dimensiones cultura emprendedora, asesoría especializada, innovación y ecosistema de emprendimiento con la variable independiente sostenibilidad refleja un porcentaje de correlación de Pearson alto mayor a 0.90 con un nivel de

significancia de 0.01, lo que determina que todas las hipótesis específicas propuestas por el autor son aceptadas.

Conclusiones

- I. La incubación de negocios como se ha planteado en esta investigación es fundamental para la concepción de emprendimientos, los mismo que son sometidos a un proceso por medio del cual se desarrollan actividades encaminadas a garantizar la supervivencia en el mercado de dichas ideas de negocio mediante asesorías especializadas y acompañamiento continuo en cada una de sus etapas.
- II. Se pudo observar en esta investigación, que tanto a nivel del Ecuador como en Manabí se siguen fortaleciendo los emprendimientos y existen instituciones de educación superior que ayudan al desarrollo y la sostenibilidad de ellos mediante sus incubadoras.
- III. La cultura emprendedora se fomenta en las incubadoras de negocios las cuales entregan un acompañamiento que ayuda a garantizar el desarrollo de emprendimientos con bases sólida convirtiéndose en negocios sostenibles en un mundo cada vez más competitivo.
- IV. Mediante la innovación un emprendimiento se mantiene a la vanguardia del mercado realizando cambios en sus productos y procesos, brindan un servicio de calidad basado en la implementación de la tecnología y adopta estrategias de marketing para posicionar su marca.
- V. El ecosistema emprendedor en el que se desarrollan las incubadoras de negocios a través de profesionales especializados en diferentes áreas empresariales, programas de financiamiento a los que acceden y permite mediante su red de contactos atraer los llamados inversionistas ángeles, otorga mayor seguridad a los emprendedores, ya que al estar en un ambiente protegido las posibilidades de sobrevivencia aumentan.

Recomendaciones

Una vez culminada la investigación se realizan las siguientes recomendaciones;

- I. Como se pudo evidenciar en los registros de la SENESCYT actualmente en Manta no existen incubadoras que den respaldo, asesoría y acompañamiento a los emprendimientos locales por esta razón sería de vital importancia que la Instituciones de Educación Superior

de la ciudad y empresas privadas se planteen la posibilidad de crear este tipo de organizaciones.

- II. Para los emprendimientos de la ciudad, actualmente a nivel de Ecuador existen programas de incubación de negocios en Instituciones de Educación Superior de los cuales pueden ser partícipes al arriesgarse a inscribir sus ideas de negocios y someterse al proceso de selección.
- III. Para incentivar y motivar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria y lograr a que ideas creativas de emprendimientos se desarrollen y ejecuten es necesario que se continúe fomentando la cultura emprendedora dentro de Instituciones de Educación Superior y la municipalidad mediante su departamento de productividad y emprendimiento.
- IV. Recuerden que sin innovación no hay emprendimiento, si toma la decisión para emprender no lo haga empíricamente o por necesidad, hágalo porque posee una idea de negocio creativa, realizó estudios del mercado y cuenta con una planificación.
- V. La misión de las universidades está cambiando ya no solo profesionalizan a sus estudiantes también nacen de ella nuevos empresarios generadores de fuentes de empleo contribuyendo al desarrollo socio económico del país, es por esta razón que como emprendedores deben de aprovechar este ecosistema de oportunidades apoyados por las Instituciones de Educación Superior.

Referencias

1. Álvarez Vásquez, C., Muñoz Jaime, L., Morán Chilán, J., Merchán Nieto, L., Conforme Cedeño, G., Nevárez Loo, E., Y Romero Castro, R. (2019). Las Ideas De Negocios, El Emprendimiento Y El Marketing Digital (Primera Edición Ed.). Editorial Área De Innovación Y Desarrollo, S.L. Doi: [Http://Dx.Doi.Org/10.17993/Ecoorgycso.2019.54](http://Dx.Doi.Org/10.17993/Ecoorgycso.2019.54)
2. Arce, J., Morales, D., Y Rivera, P. (2019). Los Factores De Los Ecosistemas De Innovación Y Sus Implicaciones En Las Incubadoras Empresariales. Polo Del Conocimiento, 78-102.
3. Arenal, A., Ramos, S., Y Feijoo, C. (2018). ECOSISTEMAS EMPRENDEDORES, EL NUEVO PROTAGONISMO DE LAS PEQUEÑAS ORGANIZACIONES. DIALNET.
4. Bóveda, J., Oviedo, A., Y Yakusik, A. (2015). Manual De Implementación De Incubadoras De Empresas. Asunción, Paraguay: Proyecto INCUNA - JICA.

5. Bravo, S. (2012). Incubadoras De Empresas, Creación De Empresas Y Redes Sociales. España.
6. Carballo, Y., Y Nichols, A. (2016). Metamodelo Del Proceso De Incubación De Empresas: Componente Especificación De Etapas, Requisitos Según Modelo FURPS+. <https://Revistasenlinea.Saber.Ucab.Edu.Ve/Index.Php/Tekhne/Article/View/3310>.
7. Estrada, R. (2013). Asesoría Y Consultoría En Emprendimiento. UNA CIENCIA Revista De Estudios E Investigaciones, 11.
8. GEM. (2020). GEM. Obtenido De [https://Www.Gemconsortium.Org/Economy-Profiles/Ecuador-2.%20\(S.F.\).%20Obtenido%20de%20https://Www.Gemconsortium.Org/Economy-Profiles/Ecuador-2](https://Www.Gemconsortium.Org/Economy-Profiles/Ecuador-2.%20(S.F.).%20Obtenido%20de%20https://Www.Gemconsortium.Org/Economy-Profiles/Ecuador-2)
9. Guerra, O., Castillo, D., Y Triviño, C. (2015). INCUBADORA DE EMPRESAS: VÍA PARA EL EMPRENDIMIENTO EN LAS. Universidad Y Sociedad, 110-114.
10. Herruzo, E., Hernández, B., Cardella, G., Y Sánchez, J. (2019). Emprendimiento E Innovación: Oportunidades Para Todos. Madrid: Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015.
11. Janqui Guzmán, A. (2020). Modelo De Gestión De Incubadoras Universitarias De Startups En El Perú. Lima- Perú: Universidad Nacional Mayor De San Marcos.
12. León Pérez, J., Y Benítez Pincay, L. (2019). Las Incubadoras De Empresas, Una Alternativa Para El Desarrollo De Emprendimientos. Revista De Investigación Formativa: Innovación Y Aplicaciones Técnico –Tecnológicas.
13. Mason, C., Y Brown, R. (2014). Ecosistemas Empresariales Y Espíritu Empresarial Orientado Al Crecimiento. Países Bajos.
14. Mendoza, A. (2019). Las Incubadoras De Negocios Como Estrategias De RSC Y Promotora De Emprendimientos En El Ecuador. Dialnet.
15. Nichols, A. (2012). Incubadoras De Empresas Un Modelo De Negocios Valido En América Latina. México.
16. Orellana, P. (2020). Sostenibilidad Empresarial. Economipedia.
17. Rocha Moreno, R. (2019). Atributos Que Caracterizan A Los Emprendedores De Las Incubadoras De Nuevo León México Para Crear Empresas. México.

18. Rodríguez, B., Valdez, C., Y Delgado, A. (2019). Cultura Emprendedora En Jóvenes Universitarios. *Revista De Ciencias Sociales*, 6.
19. Rodríguez, G., García, M., & Bravo, N. (2017). La Cultura Emprendedora Para La Generación De Negocios En Adolescentes. *Dialnet*, 12.
20. Romero, M., León, R., Y Castellanos, G. (2020). Modelo De Gestión De Incubadoras De Empresa Para La Transferencia De Resultados De I+D+I En Universidades Ecuatorianas. *Revista Espacios*, 41(7), 75. Obtenido De <https://www.revistaespacios.com/A20v41n39/A20v41n39p07.Pdf>
21. Sarzosa, M. (2019). Las Incubadoras De Negocios Como Una Estrategia Para El Fomento Al Emprendimiento. *Postgradovipi*, 6.
22. SENESCYT. (2022). Secretaria De Educación Superior, Ciencia, Tecnología E Innovación. Obtenido De http://www.bancodeideas.gob.ec/incubadora/index?incubadora%5Btipo_espacio_id%5D=1&page=1&per-page=15
23. Valle, M. (2005). Forjando Emprendedores. *Las Incubadoras De Empresas En El Ecuador*.
24. Vélez, X., Y Ortiz, S. (2016). Emprendimiento E Innovación: Una Aproximación Teórica. *Dominio De Las Ciencias*, 346-369.
25. Vizueta, T. (2020). Los Factores Que Afectan A Los Emprendimientos En El Ecuador. *Revista De La Universidad Internacional Del Ecuador*.
26. Zamora, C. (2017). La Importancia Del Emprendimiento En La Economía: El Caso De Ecuador. *Revista Espacios*.

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).