



Factores motivacionales que influyen en el aprendizaje del inglés como segundo idioma

Motivational factors that influence the learning of English as a second language

Fatores motivacionais que influenciam a aprendizagem do inglês como segunda língua

María Cristina Salazar Palacios ^I
crissalazar1417@yahoo.com
<https://orcid.org/0009-0006-4610-7104>

Israel Antonio García Neira ^{II}
alvaro.sigcho10@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0004-3313-3050>

Álvaro Mauricio Sigcho Carrasco ^{III}
alvaro.sigcho10@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0004-3313-3050>

Jenny Rocío Daquilema Monge ^{IV}
jennydamonge.17@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0001-9494-1041>

Correspondencia: crissalazar1417@yahoo.com

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 20 de febrero de 2024 * **Aceptado:** 08 de marzo de 2024 * **Publicado:** 17 de marzo de 2024

- I. Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Inglés. Docente en la Escuela de Educación Básica Alejandro Sergio Bermeo. Guaranda-Ecuador.
- II. Máster en Neuropsicología y Educación. Docente en la Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba-Ecuador.
- III. Máster en Contextos Educativos. Analista DECE de Bienestar Estudiantil en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba-Ecuador.
- IV. Licenciada en Ciencias de la Educación. Docente en la Unidad Educativa Internacional Liceo Iberoamericano. Riobamba., Ecuador.

Resumen

El aprendizaje del inglés como segunda lengua es vital en un mundo globalizado, donde la motivación desempeña un papel crucial al influir en el compromiso y la eficacia del proceso. Las preguntas de investigación planteadas son: ¿Cuáles son los factores motivacionales extrínsecos e intrínsecos que influyen en el aprendizaje del inglés como segundo idioma? La segunda pregunta consiste en: ¿Qué estrategias efectivas se pueden aplicar para fomentar la motivación y el compromiso de los estudiantes en el aprendizaje del inglés como segundo idioma? y, por último, ¿Cuáles son las ventajas prácticas y aplicables para los educadores y profesionales de la enseñanza al considerar activamente los factores motivacionales en el diseño de programas y actividades de aprendizaje del inglés como segundo idioma? Se adoptó un enfoque cualitativo para investigar los factores motivacionales en el aprendizaje del inglés. Se empleó la técnica de investigación documental para recopilar información de diversas fuentes escritas, utilizando herramientas digitales y bases de datos en línea para obtener una comprensión profunda y actualizada del tema. En los hallazgos más relevantes se menciona que los factores motivacionales extrínsecos e intrínsecos juegan un papel importante para el desempeño estudiantil y docente. Se plantearon algunas estrategias para motivar el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua, que fácilmente pueden ser aplicadas por docentes.

Palabras Clave: factores motivacionales; aprendizaje; estrategias; motivación intrínseca y extrínseca.

Abstract

Learning English as a second language is vital in a globalized world, where motivation plays a crucial role in influencing commitment and effectiveness of the process. The research questions posed are: What are the extrinsic and intrinsic motivational factors that influence the learning of English as a second language? The second question is: What effective strategies can be applied to foster student motivation and engagement in learning English as a second language? and finally, what are the practical and applicable advantages for educators and teaching professionals in actively considering motivational factors in the design of English as a second language learning programs and activities? A qualitative approach was adopted to investigate motivational factors in learning English. The documentary research technique was used to collect information from various written sources, using digital tools and online databases to obtain a deep and up-to-date

understanding of the topic. The most relevant findings mention that extrinsic and intrinsic motivational factors play an important role in student and teacher performance. Some strategies were proposed to motivate the learning of English as a second language, which can easily be applied by teachers.

Keywords: motivational factors; learning; strategies; intrinsic and extrinsic motivation.

Resumo

Aprender inglês como segunda língua é vital num mundo globalizado, onde a motivação desempenha um papel crucial ao influenciar o compromisso e a eficácia do processo. As questões de investigação colocadas são: Quais são os fatores motivacionais extrínsecos e intrínsecos que influenciam a aprendizagem do inglês como segunda língua? A segunda questão é: Que estratégias eficazes podem ser aplicadas para promover a motivação e o envolvimento dos alunos na aprendizagem do inglês como segunda língua? e, finalmente, quais são as vantagens práticas e aplicáveis para educadores e profissionais de ensino ao considerarem ativamente os fatores motivacionais na concepção de programas e atividades de aprendizagem de inglês como segunda língua? Adotou-se uma abordagem qualitativa para investigar fatores motivacionais na aprendizagem de inglês. A técnica de pesquisa documental foi utilizada para coletar informações de diversas fontes escritas, utilizando ferramentas digitais e bancos de dados online para obter uma compreensão profunda e atualizada do tema. Os resultados mais relevantes mencionam que os fatores motivacionais extrínsecos e intrínsecos desempenham um papel importante no desempenho dos alunos e dos professores. Foram propostas algumas estratégias para motivar a aprendizagem do inglês como segunda língua, que podem ser facilmente aplicadas pelos professores.

Palavras-chave: fatores motivacionais; aprendizado; estratégias; motivação intrínseca e extrínseca.

Introducción

El aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua ha sido un área de interés significativa en el ámbito educativo y lingüístico. A medida que la globalización ha transformado el panorama laboral y cultural, el dominio del inglés se ha convertido en una habilidad vital para el éxito personal y profesional en un mundo cada vez más interconectado. Sin embargo, la motivación juega un papel fundamental en este proceso, afectando el compromiso, la persistencia y la eficacia

del proceso de aprendizaje. Se presentan varios estudios que han investigado la motivación en el proceso de aprendizaje del idioma inglés.

Ortega-Auquilla et al. (2020) examinaron cómo la motivación influye en el aprendizaje del inglés en estudiantes universitarios ecuatorianos. Descubrieron que la mayoría de los participantes persiguen metas a corto y largo plazo, como mejorar su calidad de vida y obtener mejores oportunidades laborales. Los docentes y la metodología de enseñanza también desempeñan un papel crucial en este proceso. Concluyeron que es fundamental diseñar lecciones significativas y motivadoras para ayudar a los estudiantes a alcanzar sus metas, resaltando así la importancia de la motivación en el aprendizaje del inglés.

Del mismo modo Romero y Santana (2021) indican que la participación del estudiante en las clases de idiomas depende de su motivación personal y del estímulo del profesor en el aula. Se destacan dos tipos de motivación: intrínseca, relacionada con el interés y la voluntad del estudiante, y extrínseca, influenciada por experiencias y entorno social. Los docentes pueden utilizar estímulos emocionales para captar la atención y motivar a los alumnos, reconociendo sus avances. Sin embargo, la motivación negativa, basada en el temor a consecuencias desfavorables, puede afectar negativamente el rendimiento estudiantil.

En la misma línea de investigación, en el estudio realizado por Gonzales et al. (2020) sobre los factores que influyen en el aprendizaje del inglés en instituciones públicas involucró a 284 estudiantes, a quienes se les aplicaron tres encuestas sobre motivación, percepción del desempeño docente y estrategias de aprendizaje, además de un test de competencia en inglés. Los datos revelaron que los tres factores en conjunto incidieron en el aprendizaje del inglés en un 23.1%. Se concluyó que la motivación del estudiante, el desempeño docente y las estrategias de aprendizaje son cruciales para el proceso de adquisición del inglés, destacando la importancia de diseñar lecciones significativas y motivadoras para ayudar a los estudiantes a alcanzar sus metas.

Del mismo modo Cervera (2021) menciona acerca de los factores motivacionales que influyen en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de séptimo grado en la Institución Educativa San José de Majagual Sucre. Los resultados revelaron que la mayoría de los estudiantes carecen de motivación para aprender inglés, debido a las deficiencias en las estrategias y motivación empleadas por los docentes. Se concluyó que los factores motivacionales son esenciales para el aprendizaje de una lengua extranjera, y se identificaron factores como viajar, comunicarse en

inglés, estudiar en el extranjero, conseguir mejores oportunidades laborales y dominar la tecnología en inglés como impulsores significativos del aprendizaje del idioma.

Aquino-Rojas et al. (2021) analizó la motivación y las actitudes hacia las lenguas extranjeras, centrándose en la eliminación de barreras que puedan afectar la atención y motivación en el aprendizaje del inglés como segunda lengua. Se destaca la importancia de reconocer y abordar los factores de desmotivación, que pueden influir negativamente en las actitudes y comportamientos de los alumnos, resultando en un aprendizaje no deseado. Se lleva a cabo un análisis de los tipos de motivación y los factores que pueden generar desmotivación, utilizando el enfoque de las neurociencias del aprendizaje.

Como evidencian los estudios exhibidos anteriormente la motivación juega un papel fundamental en el proceso de aprendizaje del inglés, porque influye directamente en la disposición y el compromiso de los estudiantes con el idioma. Cuando los estudiantes están motivados, muestran un mayor interés en participar activamente en las actividades de aprendizaje, lo que les permite adquirir habilidades lingüísticas de manera más efectiva. Además, una alta motivación intrínseca, como el deseo genuino de aprender y mejorar en el idioma, está relacionada con un rendimiento académico más sólido y duradero. Por lo tanto, comprender y fomentar la motivación de los estudiantes se vuelve esencial para diseñar estrategias educativas efectivas que promuevan el éxito en el aprendizaje del inglés.

Según Gonzales et al. (2020), la motivación impulsa a las personas a perseguir metas que son alcanzables y realistas. En el ámbito educativo, este impulso se traduce en una actitud favorable hacia el aprendizaje por parte del estudiante, como señalan Cervera & Acuña (2021). Esta actitud persiste de forma autónoma debido al interés del estudiante en adquirir y mejorar habilidades específicas, lo que a su vez fomenta un compromiso continuo con el proceso de aprendizaje y el logro de objetivos educativos.

El estudio de Romero y Santana (2021) destaca dos tipos de motivación: la intrínseca, relacionada con el interés y la voluntad del estudiante, y la extrínseca, influenciada por experiencias y entorno social. Los resultados obtenidos en el estudio refuerzan esta distinción al identificar diversos factores motivacionales intrínsecos y extrínsecos descritos por varios autores en sus investigaciones. Estos resultados corroboran la importancia de entender y considerar ambos tipos de motivación al analizar el comportamiento y el desempeño de los estudiantes.

Por su parte, los factores motivacionales se refieren a los elementos que impactan en la disposición y la energía de las personas para realizar sus responsabilidades laborales de manera efectiva y comprometida. Su influencia abarca desde el impulso interno generado por metas personales hasta la satisfacción derivada de reconocimientos externos y recompensas tangibles (Guzmán-Narciso, 2020). Del mismo modo, Doña & Luque (2019) mencionan que estos factores se refieren a las influencias internas y externas que impulsan a las personas a tomar decisiones y a actuar de cierta manera. Pueden incluir aspectos como metas personales, valores, necesidades, expectativas sociales, recompensas, reconocimiento y satisfacción derivada de las actividades realizadas.

En el aprendizaje, los factores motivacionales son aquellos elementos que afectan la disposición y el compromiso de los estudiantes hacia el proceso educativo. Estos factores comprenden percepciones, actitudes y circunstancias que influyen en la motivación de los estudiantes para participar activamente en su proceso de aprendizaje (Serrano, 2021). Además, abarcan los elementos que impactan en el nivel de interés, entusiasmo y compromiso de los estudiantes mientras avanzan en su proceso educativo (Briceño, 2022).

El aprendizaje del idioma inglés se considera un enfoque social, donde el estudiante necesita sumergirse en un entorno real o simulado y establecer contacto directo con el idioma para comprenderlo, aprenderlo y usarlo efectivamente (Gonzales, 2020). Esto implica que no se limita solo al dominio de la gramática y el vocabulario, sino que también involucra la interacción social y la participación activa en situaciones donde se utilice el idioma. Según Vásquez (2022), el aprendizaje del idioma inglés se define como un proceso educativo centrado en el estudiante, donde este desempeña un papel activo en su desarrollo lingüístico. El docente actúa como facilitador, creando un entorno propicio y promoviendo el pensamiento en la nueva lengua.

Considerando la investigación de Álvarez y Rojas (2021) lo cuales establecieron que existe una relación directa y positiva, aunque débil, entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes. Basándose en este análisis, resulta crucial resaltar algunas ventajas que ofrece la aplicación de los factores motivacionales para incentivar y fortalecer esta relación entre la motivación y el aprendizaje. Esta investigación se enfoca en dos preguntas clave relacionadas con los factores motivacionales que influyen en el aprendizaje del inglés como segundo idioma. La primera pregunta es: ¿Cuáles son los factores motivacionales extrínsecos e intrínsecos que influyen en el aprendizaje del inglés como segundo idioma? La segunda pregunta consiste en: ¿Qué

estrategias efectivas se pueden aplicar para fomentar la motivación y el compromiso de los estudiantes en el aprendizaje del inglés como segundo idioma?

Metodología

Para llevar a cabo este trabajo de investigación sobre los factores motivacionales que influyen en el aprendizaje del idioma inglés, se ha adoptado un enfoque cualitativo que implica la revisión de la literatura pertinente. Este enfoque se eligió con el fin de obtener información detallada y relevante sobre los distintos aspectos que afectan la motivación de los estudiantes al aprender inglés como segunda lengua. El objetivo es recopilar datos destacados que complementen la investigación, proporcionando así una comprensión profunda y fundamentada del tema en cuestión. En el contexto de esta investigación sobre los factores motivacionales que influyen en el aprendizaje del idioma inglés, se utilizó la técnica de investigación documental como una estrategia clave para recopilar información de diversas fuentes escritas. Esta técnica facilitó el acceso a una amplia gama de recursos, como artículos científicos, libros académicos, informes técnicos y conferencias especializadas, con el propósito de enriquecer el conocimiento sobre los factores motivacionales que afectan el aprendizaje del idioma inglés.

En este estudio se utilizó como instrumento principal la compilación y análisis de documentos escritos. Se emplearon diversas herramientas digitales para fortalecer el proceso de investigación, incluyendo bases de datos en línea especializadas en el tema de estudio. Estas bases de datos proporcionaron acceso a una amplia gama de fuentes documentales relevantes la cual permitió obtener una visión completa y actualizada del tema, enriqueciendo así el análisis y la comprensión de los factores motivacionales en el aprendizaje del idioma inglés.

Desarrollo

Factores motivacionales extrínsecos

Los factores motivacionales extrínsecos son elementos externos al individuo que pueden influir en su motivación para aprender inglés y se presentan tales como:

- **Recompensas tangibles:** Los premios en efectivo, becas de estudio, reconocimientos públicos o certificados de competencia lingüística reconocidos internacionalmente, son ejemplos de factores motivacionales extrínsecos que pueden influir en el aprendizaje del idioma inglés. Estas recompensas ofrecen incentivos concretos y palpables que pueden

aumentar la motivación de los estudiantes y reforzar su compromiso con el proceso de aprendizaje del idioma (Ernst, 2022).

- Oportunidades laborales y académicas: La posibilidad de acceder a empleos mejor remunerados, ascensos profesionales, oportunidades de desarrollo de carrera en empresas multinacionales o la participación en programas de estudio en el extranjero (Ernst, 2022).
- Acceso a recursos y oportunidades: El acceso a recursos educativos, como libros, materiales de estudio, cursos en línea y programas de capacitación en inglés, así como la posibilidad de acceder a oportunidades laborales, becas o programas de intercambio que requieran competencia en inglés (Donoso et al., 2023).

Factores motivacionales intrínsecos

Los factores motivacionales intrínsecos son aquellos que provienen del interior del individuo y que impulsan su deseo de aprender o realizar una actividad por el placer y la satisfacción que esta actividad misma le brinda. Los estudiantes pueden participar en actividades por obligación, sin interés real. Estos factores pueden incluir:

- Autonomía y control: Sentirse en control de su propio proceso de aprendizaje, tener la libertad de tomar decisiones sobre cómo, cuándo y qué aprender, y sentirse autónomo en su proceso educativo puede aumentar la motivación intrínseca del estudiante. (Tovar, 2021).
- Sentimiento de logro: La sensación de satisfacción y realización personal que experimenta el estudiante al progresar en el aprendizaje del idioma inglés, superar desafíos y alcanzar metas establecidas puede ser una fuente importante de motivación intrínseca. (Sáez-Delgado et al., 2022).
- Autoeficacia: La creencia en las propias habilidades para aprender y dominar el idioma inglés puede actuar como un poderoso factor intrínseco de motivación. Cuanto más confiado se sienta el estudiante en su capacidad para tener éxito en el aprendizaje del idioma, más motivado estará para dedicar tiempo y esfuerzo a este objetivo. (Suyo-Vega et al., 2021).
- El interés y la curiosidad: El interés genuino del estudiante por el idioma inglés, su cultura, literatura u otros aspectos relacionados pueden ser motores poderosos de la motivación. La

curiosidad por aprender y descubrir nuevas cosas puede ser un motor poderoso de la motivación (Gómez-León, 2020).

Estrategias para fomentar la motivación y el compromiso de los estudiantes en el aprendizaje del inglés como segundo idioma

El impacto positivo que tiene en los docentes, al integrar estrategias motivacionales en su enseñanza, los docentes experimentan un aumento en su satisfacción laboral y en su efectividad pedagógica (Peralta, et al., 2023). Al ver a sus estudiantes más comprometidos y motivados, los docentes se sienten más realizados y motivados en su rol educativo. Además, al observar el progreso y el éxito de sus estudiantes, los docentes se sienten más empoderados y confiados en su capacidad para enseñar el idioma inglés de manera efectiva.

La motivación y el compromiso son factores cruciales que influyen en el éxito del aprendizaje del inglés como segundo idioma. Por lo tanto, es fundamental explorar y aplicar estrategias efectivas que estimulen el interés y la participación activa de los estudiantes en este proceso (Velásquez & Paredes-Águila, 2024). Cuando se enfrentan a dificultades en el aprendizaje del idioma, como la gramática compleja o la pronunciación difícil, los factores motivacionales les brindan el impulso necesario para perseverar y encontrar soluciones creativas. Algunas estrategias para fomentar la motivación y el compromiso de los estudiantes en el aprendizaje del inglés como segundo idioma incluyen:

La gamificación educativa implica la aplicación de elementos propios de los juegos en contextos no relacionados con el entretenimiento, lo que la convierte en una metodología de enseñanza que ofrece una excelente oportunidad para abordar aspectos como la motivación, el compromiso, la retención y la colaboración, entre otros, en el ámbito escolar (Prieto, 2020). Parte de esta estrategia se encuentra la utilización de herramientas digitales como Kahoot, que es una plataforma digital que posibilita la elaboración y la participación en juegos de preguntas y respuestas en tiempo real, permitiendo a los maestros generar actividades interactivas para que los alumnos se involucren y repasen diversos temas (Antonio & Carrión, 2023). Existen otros juegos como Duolingo que utiliza desafíos, recompensas y un sistema de puntuación para mantener a los usuarios motivados y comprometidos en su proceso de aprendizaje. Además, actualmente la realidad aumentada y la interacción con nativos hablantes pueden motivar al estudiante para que adopte un compromiso de aprendizaje.

El artículo de Barman y Karthikeyan (2019) presenta una perspectiva optimista sobre el tema. Se destaca que la adopción de plataformas virtuales como Google Classroom en la enseñanza de idiomas, como el inglés, ha facilitado una transición hacia un enfoque de aprendizaje híbrido que fusiona el entorno físico del aula con recursos digitales. Esta combinación brinda flexibilidad en cuanto a horarios y ubicaciones, posibilitando interacciones entre profesores y estudiantes en cualquier momento y lugar. Además, existe la posibilidad de mejorar el compromiso académico de los estudiantes universitarios en programas virtuales. Un mayor compromiso puede conducir a una mayor persistencia en el logro de metas académicas, como completar cursos, aprobar exámenes y alcanzar niveles de competencia lingüística deseados. Los estudiantes comprometidos tienden a mostrar un mayor nivel de concentración y atención en sus estudios, lo que les permite asimilar mejor los conceptos y habilidades del idioma (Torres-Escobar & Botero, 2021).

En este contexto fomentar un ambiente de aprendizaje colaborativo y participativo, los estudiantes no solo se benefician de la interacción con sus compañeros, sino que también desarrollan habilidades sociales importantes, como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la resolución de problemas (Mollo-Torrice et al., 2023). Estas habilidades no solo son útiles en el contexto del aprendizaje del idioma inglés, sino que también son valiosas en otros aspectos de la vida, tanto personal como profesionalmente.

En esto concuerda con lo que mencionan Ortega-Auquilla et al. (2020) y Gonzales et al. (2020), en que los docentes pueden mejorar la motivación de los estudiantes mediante el uso de la gamificación y diversas plataformas digitales. Destacan que los profesores y la metodología de enseñanza desempeñan un papel crucial en este proceso, y coinciden en la importancia de las estrategias de aprendizaje para la adquisición del inglés.

La motivación integradora se produce cuando la persona desea aprender un segundo idioma por el interés en la cultura donde se habla, esta puede cubrirse a través del aprendizaje significativo (Álvarez Martínez & Rojas Ochoa, 2021). El aprendizaje del inglés va más allá de la mera adquisición de habilidades lingüísticas; se convierte en una puerta de entrada al vasto mundo de la cultura anglosajona. En este contexto, el deseo del estudiante por aprender el idioma inglés se nutre del anhelo de sumergirse en las profundidades culturales que este ofrece. Este deseo se transforma en un motor poderoso que impulsa el proceso de aprendizaje, permitiendo que este se convierta en una experiencia significativa. Cuando los estudiantes se embarcan en el estudio del inglés con el objetivo de comprender no solo el lenguaje, sino también la cultura, encuentran un propósito más

profundo y motivador que trasciende las meras exigencias académicas. Este enfoque hacia un aprendizaje significativo les permite conectar de manera más auténtica con el idioma, al tiempo que exploran y aprecian las tradiciones, costumbres, literatura, música y cine de las comunidades angloparlantes. En última instancia, el deseo de sumergirse en la cultura del inglés no solo enriquece el aprendizaje del idioma, sino que también abre horizontes emocionales y cognitivos que impulsan a los estudiantes a alcanzar un dominio más profundo y auténtico del mismo.

Conclusiones

Los factores motivacionales extrínsecos son fundamentales en el proceso de aprendizaje del inglés, las recompensas tangibles y las oportunidades laborales y académicas ofrecen incentivos concretos que estimulan la motivación de los estudiantes. Además, el acceso a recursos educativos y oportunidades relacionadas con el inglés amplía sus perspectivas y fortalece su compromiso con el idioma. Estos hallazgos destacan la importancia de aprovechar estos factores para crear un entorno de aprendizaje efectivo y motivador en el estudio del inglés. Los factores motivacionales intrínsecos, provenientes del interior del individuo, como la autonomía y control, el sentimiento de logro, la autoeficacia, y el interés y curiosidad genuinos por el idioma inglés, son fundamentales para impulsar la motivación y el compromiso en el proceso de aprendizaje. Estos elementos internos contribuyen a mantener la motivación del estudiante y su dedicación al dominio del idioma.

Para motivar y comprometer a los estudiantes en el aprendizaje del inglés como segundo idioma, es crucial emplear estrategias innovadoras y tecnológicas que estimulen su interés y participación activa. La gamificación, que convierte el aprendizaje en una experiencia lúdica, junto con plataformas interactivas como Kahoot y Duolingo, ofrecen formas divertidas y efectivas de practicar el idioma. Los entornos virtuales de aprendizaje como Google Classroom fomentan el aprendizaje colaborativo y entre estudiantes se motivan al trabajo grupal para el aprendizaje de inglés como segundo idioma. Además, el aprendizaje significativo se erige como un elemento crucial para establecer la motivación integradora.

La aplicación de factores motivacionales en el aprendizaje del idioma inglés ofrece una serie de ventajas significativas. El uso de herramientas digitales mejora las habilidades lingüísticas y el dominio del inglés en estudiantes universitarios, promoviendo un compromiso más profundo con el proceso de aprendizaje. Además, al fomentar un ambiente de aprendizaje colaborativo, los

estudiantes desarrollan habilidades sociales clave y aprenden a superar obstáculos lingüísticos con una actitud positiva de crecimiento. Esta mejora en el compromiso y la motivación también beneficia a los docentes, aumentando su satisfacción laboral y su efectividad pedagógica al ver el progreso y éxito de sus estudiantes. En conjunto, la aplicación de factores motivacionales no solo mejora el aprendizaje del inglés, sino que también enriquece la experiencia educativa tanto para estudiantes como para docentes.

Referencias

- Álvarez, J., & Rojas, J. (2021). La Motivación en el Aprendizaje del Idioma Inglés en Estudiantes Universitarios de la Ciudad de Medellín, Colombia. *Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 13(4). <https://ojs.europublications.com/ojs/index.php/ced/article/view/594>
- Antonio, C., & Carrión, J. (2023). Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la enseñanza-aprendizaje del inglés, una revisión de literatura. *Espacio I+D, Innovación más Desarrollo*, 12(33). <https://doi.org/10.31644/IMASD.33.2023.a02>
- Aquino-Rojas, M., Macias-Silva, E., Reinoso-Espinosa, A., Vallejo-Altamirano, D. (2021). El neuroaprendizaje: Prospectiva motivacional en el aprendizaje del idioma inglés en la educación superior. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(8), 805-818. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094441>
- Barman, B., & Karthikeyan, J. (2019). Facilitating ELT through Moodle and Google Classroom. *Restaurant Business*, 118(10), 506-518. <https://acortar.link/m4JHXU>
- Briceño, E. (2022). Factores motivacionales presentes en el aprendizaje de Matemáticas. *RECIPEB: Revista Científico-Pedagógica do Bié*, 2(1), 5-16. <https://acortar.link/RW8J4F>
- Cervera, D. (2021). Factores motivacionales que influyen en el aprendizaje de una lengua extranjera (Doctoral dissertation, Universidad UMECIT). <https://repositorio.umecit.edu.pa/entities/publication/e8189584-f205-4492-952d-9a01b6c28394>
- Donoso, M., Echeverría, L., Moreira, R., Ponce, L. (2023). Innovación en la enseñanza del inglés en la Educación Superior: desafíos, oportunidades y buenas prácticas. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 5(7), 165-174. <https://editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/924>

- Doña, L., & Luque, T. (2019). La experiencia universitaria. Análisis de factores motivacionales y sociodemográficos. *Revista de la educación superior*, 48(191), 1-24. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602019000300001&lng=es&tlng=es.
- Ernst, C., Arán, V., & Lemos, V. (2022). Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico: Revisión sistemática en estudiantes del nivel secundario y universitario. *Uniandes Episteme*, 9(4), 534-562. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/222521>
- Gómez-León, M. (2020). La psicobiología de la motivación en el desarrollo de las altas capacidades intelectuales. Revisión bibliográfica. *Psiquiatría biológica*, 27(2), 47-53. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1134593420300051>
- Gonzales, F., Gonzales, A., Trujillo, N., & Fernández, C. (2020). Factores influyentes en el aprendizaje del inglés en instituciones públicas. *Revista Multi-Ensayos*, 37-44. <https://doi.org/10.5377/multiensayos.v0i0.9335>
- Guzmán-Narciso, G., Sánchez-García, W., Placencia-Medina, M., & Silva-Valencia, J. (2020). Asociación de los factores motivacionales y el desempeño laboral del tecnólogo médico en radiología. *Revista cea*, 6(12), 87-103. <https://www.redalyc.org/journal/6381/638167728006/638167728006.pdf>
- Mollo-Torrico, J., Lázaro-Cari, R., & Crespo-Albares, R. (2023). Implementación de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación para la Educación Superior: Revisión sistemática. *Revista Ciencia & Sociedad*, 3(1), 16-30. <https://www.cienciaysociedaduatf.com/index.php/ciesocieuatf/article/view/58>
- Ortega-Auquilla, D., Hidalgo-Camacho, C., Siguenza-Garzón, P., Cherres-Fajardo, S. (2020). La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario ecuatoriano: Antecedentes, resultados y propuestas. *Revista Publicando*, 7(24), 9-20. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7510869>
- Peralta, J., Palacios, J., Tamayo, P., Rodríguez, M., & Olivares, P. (2023). Engagement académico y laboral docente: Una revisión bibliográfica. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(27), 35-48. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2616-79642023000100035&script=sci_arttext
- Prieto, J. (2020). Una revisión sistemática sobre gamificación, motivación y aprendizaje en universitarios. *Teoría de la Educación: Revista Interuniversitaria*: 32, 1, 2020, 73-99.

<https://www.proquest.com/openview/51936d92b71e34904bdc0716020b71ec/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2032105>

- Sáez-Delgado, F., López-Angulo, Y., Arias-Roa, N., & Mella-Norambuena, J. (2022). Revisión sistemática sobre autorregulación del aprendizaje en estudiantes de secundaria. *Perspectiva Educacional*, 61(2), 167-191. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-97292022000200167&script=sci_arttext&tlng=en
- Serrano, O. (2021). Algunos factores motivacionales en el aprendizaje de la lengua francesa en el contexto universitario. *Revista Nebrija De Lingüística Aplicada a La Enseñanza De Lenguas*, 15(31), 194–210. <https://doi.org/10.26378/rnlael1531445>
- Suyo-Vega, J., da Costa Polonia, A., & Miotto, A. (2021). Revisión sistemática sobre aprendizaje autónomo universitario a través de la virtualidad. *3C TIC*, 10(2), 17-47. <https://www.proquest.com/openview/a2da62bc2b241bc45f4b44f0e24ec0ca/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2042722>
- Torres-Escobar, G., & Botero, L. (2021). Factores asociados al compromiso académico en universitarios de carreras virtuales: Revisión de las principales teorías e instrumentos. *Panorama*, 15(28), 4. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8075829>
- Tovar, C. (2021). Regulaciones motivacionales en diferentes ámbitos del deporte: revisión sistemática: Motivational regulations in different areas of sport: systematic review. *Revista Académica Internacional De Educación Física*, 1(4), 27–45. <https://revista-acief.com/index.php/articulos/article/view/48>
- Valera, P., Torres, M., Vásquez, M., & Lescano, G. (2023). Aprendizaje del idioma inglés a través de herramientas digitales en educación superior: revisión sistemática. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 7(27), 200-211. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i27.507>
- Vásquez, Y. (2022). Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria en una institución educativa pública, Carabayllo, 2021 (Tesis de Grado, Universidad César Vallejo). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/87384/Vasquez_GY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Velásquez, L., & Paredes-Águila, J. (2024). Revisión sistemática sobre los desafíos que enfrenta el desarrollo e integración de las tecnologías digitales en el contexto escolar chileno, desde

la docencia. Región Científica, 3(1), 2024226-2024226.
<https://rc.cienciasas.org/index.php/rc/article/view/226>

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).