



Educomunicación y desarrollo de habilidades digitales en la educación

Educommunication and development of digital skills in education

Educomunicação e desenvolvimento de competências digitais na educação

Mónica Elena Cárdenas Vela ^I

me.cardenasv@uea.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-4508-4477>

María del Pilar Hidalgo Barreno ^{II}

info@mostazaweb.net

<https://orcid.org/0000-0001-8371-4380>

Nataly Paola Samaniego Moreno ^{III}

natasam13_84@hotmail.com

<http://orcid.org/0009-0004-6687-2159>

Correspondencia: me.cardenasv@uea.edu.ec

Ciencias de la Educación

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 15 de febrero de 2024 * **Aceptado:** 05 de marzo de 2024 * **Publicado:** 17 de marzo de 2024

- I. Máster en Comunicación con Mención en Opinión Pública. Especialista Superior en Comunicación Digital. Licenciada en Diseño Gráfico, Docente de la Carrera de Comunicación en Universidad Estatal Amazónica. Puyo-Ecuador.
- II. Máster en Marketing Digital y Comercio electrónico, Máster en Aplicaciones Multimedia, Licenciada en Diseño Gráfico, Coordinadora de la Carrera Comunicación y Marketing Digital en Instituto Superior Tecnológico José Ortega y Gasset. Riobamba-Ecuador.
- III. Master Universitario en Marketing Digital y Comercio Electrónico, Ingeniera en Diseño Gráfico y Comunicación Visual. Docente de la Carrera Comunicación y Marketing Digital en Instituto Superior Tecnológico José Ortega y Gasset, Riobamba-Ecuador.

Resumen

En la sociedad contemporánea, el dominio de habilidades digitales se ha vuelto indispensable en todos los ámbitos de la vida cotidiana, desde la educación hasta el trabajo y la interacción social. En este contexto, la educomunicación emerge como un recurso invaluable para potenciar el desarrollo de estas competencias en individuos de todas las edades. Esta investigación se propuso analizar la educomunicación y su relación en el fortalecimiento de habilidades digitales. Se aplicó una metodología cualitativa y una investigación de tipo básica documental, utilizando como principal herramienta la revisión bibliográfica. Los resultados obtenidos revelan una serie de beneficios asociados con la aplicación de la educomunicación en el ámbito de las habilidades digitales. Por otro lado, se identificaron múltiples habilidades y competencias digitales propuestas por diversos autores. Estas habilidades se consideran fundamentales para desenvolverse de manera efectiva en la era digital y están estrechamente relacionadas con el uso adecuado de las tecnologías de la información y la comunicación. Además, se presentan enfoques estratégicos que facilitan el fortalecimiento de estas competencias de manera efectiva. En última instancia, se concluye que la educomunicación, al combinar de manera estratégica la pedagogía con las herramientas y medios de comunicación digitales, emerge como un catalizador poderoso para potenciar el desarrollo de habilidades digitales y viceversa. En este ciclo de retroalimentación positiva, la educomunicación y las habilidades digitales se refuerzan mutuamente, contribuyendo al empoderamiento de los individuos y a su capacidad para participar activamente en la sociedad del conocimiento y la información.

Palabras Clave: tecnología; comunicación; educación; estrategias; alfabetización digital.

Abstract

In contemporary society, mastering digital skills has become indispensable in all areas of daily life, from education to work and social interaction. In this context, educommunication emerges as an invaluable resource to enhance the development of these skills in individuals of all ages. This research aimed to analyze educommunication and its relationship in strengthening digital skills. A qualitative methodology and basic documentary research were applied, using bibliographic review as the main tool. The results obtained reveal a series of benefits associated with the application of educommunication in the field of digital skills. On the other hand, multiple digital skills and competencies proposed by various authors were identified. These skills are considered fundamental

to function effectively in the digital age and are closely related to the appropriate use of information and communication technologies. In addition, strategic approaches are presented that facilitate the strengthening of these competencies effectively. Ultimately, it is concluded that educommunication, by strategically combining pedagogy with digital communication tools and media, emerges as a powerful catalyst to enhance the development of digital skills and vice versa. In this positive feedback loop, educommunication and digital skills reinforce each other, contributing to the empowerment of individuals and their ability to actively participate in the knowledge and information society.

Keywords: technology; communication; education; strategies; digital literacy.

Resumo

Na sociedade contemporânea, o domínio das competências digitais tornou-se indispensável em todas as áreas da vida cotidiana, desde a educação ao trabalho e à interação social. Neste contexto, a educomunicação surge como um recurso inestimável para potencializar o desenvolvimento destas competências em indivíduos de todas as idades. Esta pesquisa teve como objetivo analisar a educomunicação e sua relação no fortalecimento de competências digitais. Aplicou-se metodologia qualitativa e pesquisa documental básica, tendo como ferramenta principal a revisão bibliográfica. Os resultados obtidos revelam uma série de benefícios associados à aplicação da educomunicação no domínio das competências digitais. Por outro lado, foram identificadas múltiplas habilidades e competências digitais propostas por diversos autores. Estas competências são consideradas fundamentais para funcionar eficazmente na era digital e estão intimamente relacionadas com a utilização adequada das tecnologias de informação e comunicação. Além disso, são apresentadas abordagens estratégicas que facilitam o fortalecimento dessas competências de forma eficaz. Em última análise, conclui-se que a educomunicação, ao combinar estrategicamente a pedagogia com ferramentas e meios de comunicação digital, surge como um poderoso catalisador para potenciar o desenvolvimento de competências digitais e vice-versa. Neste ciclo de feedback positivo, a educomunicação e as competências digitais reforçam-se mutuamente, contribuindo para a capacitação dos indivíduos e a sua capacidade de participar ativamente na sociedade do conhecimento e da informação.

Palavras-chave: tecnologia; comunicação; Educação; estratégias; alfabetização digital.

Introducción

La tecnología y el internet han simplificado la comunicación directa y el intercambio de información y servicios. Con el paso del tiempo, el internet se ha transformado en una herramienta extremadamente útil en la comunicación, la educación y la instrucción (Begnini-Domínguez et al., 2022). Esto se debe a que posibilita la rápida difusión de conocimientos, la interacción en tiempo real entre personas en diferentes lugares del mundo, el acceso a recursos educativos variados y actualizados, así como la posibilidad de participar en programas de formación y capacitación desde cualquier ubicación con conexión a internet.

La comunicación educativa actual se destaca por el uso de herramientas digitales, tanto en clases presenciales como en programas de enseñanza a distancia, y las continuas innovaciones tecnológicas desafían los métodos y temas educativos. Ser un educador en el entorno de educación actual requiere habilidades digitales sólidas en lugar de improvisación, por lo que la falta de actualización por parte de los docentes, conlleva el riesgo de retroceder hacia métodos de enseñanza tradicionales que pueden carecer de apertura al diálogo y la interacción (Druetta, 2024). El uso efectivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) requiere que las personas en cualquier momento y edad posean habilidades digitales del siglo XXI, las cuales son esenciales para integrarse en un mundo y mercado laboral basado en la economía del conocimiento. Estas habilidades, desarrolladas a través de las TIC, capacitan a los individuos para asumir la responsabilidad de su propio aprendizaje y maximizar su potencial en el ámbito tanto personal como laboral (León-Pérez et al., 2020).

Las habilidades digitales se definen como un conjunto de destrezas que permiten aplicar conocimientos con la ayuda de dispositivos tecnológicos, lo que facilita transformar situaciones o eventos. El desarrollo de estas habilidades se puede lograr a través de la práctica repetitiva de diversas tareas operativas e informativas (Organista, 2017). Esta práctica constante en el uso de tecnología y la aplicación de conocimientos digitales es vital para una plena integración en la sociedad actual y para aprovechar todas las oportunidades que ofrece el entorno digital. Estas habilidades se vuelven esenciales para la educación mediática y la participación en la sociedad contemporánea. En la actualidad los ciudadanos requieren alfabetización digital en todos los aspectos simbólicos y deben avanzar hacia la competencia, siendo capaces de analizar críticamente y contribuir activamente en los medios de comunicación social (Osuna-Acedo et al., 2018). Estas

habilidades digitales, por ende, no solo son importantes en el ámbito laboral, sino que también son esenciales para una participación ciudadana informada y crítica.

Debido al avance tecnológico, la educación debe adaptarse e integrar nuevas estrategias mediáticas para facilitar la transmisión y recepción de conocimientos. Todos los individuos tienen derecho al acceso a la información y habilidades digitales básicas en un mundo globalizado, lo cual es crucial para una comunicación independiente y libre que fomente la diversidad de perspectivas. Esto capacita a las personas para evaluar críticamente los contenidos de diversas fuentes comunicativas y expresar sus puntos de vista de manera argumentativa (González et al., 2023).

Esta necesidad de adaptación y acceso se ve respaldada por la educomunicación, la cual busca simplificar y mejorar los procesos educativos al promover el conocimiento y el uso adecuado de los medios de comunicación y las tecnologías emergentes. Además, fomenta la transformación de todos los aspectos comunicativos y tecnológicos en herramientas educativas efectivas que contribuyan al desarrollo integral de las personas y la sociedad (Soler-Rocha & López-Rivas, 2021). Esta disciplina implica una nueva perspectiva sobre el ser humano, promoviendo su participación activa en todos los contextos, así como el acceso a la información y al conocimiento a través de la comunicación.

Es así que la educomunicación permite la conexión íntima entre la comunicación y la educación, con el fin de planificar acciones específicas para crear un entorno comunicativo que facilite el intercambio directo entre individuos (Beghini-Domínguez et al., 2022). Su objetivo es promover el aprendizaje, la libertad de expresión con un enfoque crítico y una participación adecuada, teniendo en cuenta la responsabilidad social. Además, Ascuy et al (2022) sugieren que la educomunicación pueda ser empleada como una herramienta para diseñar procesos que fomenten la reflexión, colaboración y creación colectiva. Esto facilitaría el desarrollo de entornos comunicativos abiertos y dialógicos en cualquier ámbito educativo, siguiendo un enfoque comunicativo basado en el diálogo.

Por otra parte, Prieto (2017) indica que la comunicación no debe limitarse únicamente a la educación sobre su funcionamiento ni a su uso para comprender el mundo mediático y los sistemas de poder. También resalta la importancia de enfocarse en las necesidades y expectativas de las nuevas generaciones de ciudadanos. Esta perspectiva se refuerza con la investigación realizada por Morales-Amán et al. (2020), quienes encontraron que los estudiantes valoran la importancia del uso de herramientas tecnológicas y medios de comunicación para mejorar el proceso de enseñanza

y aprendizaje. Por lo tanto, destacan la relevancia de emplear estas herramientas mediante estrategias que promuevan la participación activa de estudiantes y docentes en la creación de productos audiovisuales, abarcando todas las etapas desde la pre-producción hasta la postproducción. Esta conexión entre la educomunicación, la adaptación tecnológica y las necesidades de las nuevas generaciones resalta la importancia de integrar herramientas digitales en la educación para potenciar el aprendizaje y la participación activa de los estudiantes.

Como se ha observado en la literatura científica la interacción entre comunicación y educación es fundamental, ya que no se puede concebir una educación sin comunicación. En este contexto, es crucial que los docentes asuman plenamente su responsabilidad en la comunicación dentro del aula, proporcionando a los estudiantes las herramientas necesarias para mejorar la interacción y, por ende, optimizar los procesos de aprendizaje. Al implementar estrategias efectivas que fomenten la interacción y el intercambio de conocimientos, se crea un ambiente afectivo y positivo en el aula que facilita la construcción, reflexión, revisión, cuestionamiento y contrastación de ideas entre estudiantes y docentes (Narváez & Castellanos, 2018).

Metodología

Para el desarrollo del presente artículo, se optó por una metodología de tipo teórica que se enfoca en la exploración de literatura pertinente sobre educomunicación y habilidades digitales. Este tipo de investigación se utiliza para explorar y comprender conceptos teóricos, modelos, marcos conceptuales y enfoques metodológicos relacionados con un área de estudio particular. Al recopilar y sintetizar información científica de diversas fuentes, esta metodología facilita la identificación de lagunas en el conocimiento y áreas de investigación que requieren una mayor atención. Esto permite a los investigadores proponer nuevas hipótesis, diseñar estudios empíricos más específicos y contribuir al avance del campo de la educomunicación y las habilidades digitales en la educación. Este enfoque tiene como objetivo principal recopilar y sintetizar información científica que permita comprender el papel de la educomunicación en el desarrollo de habilidades digitales, así como su impacto en la educación contemporánea. Se examinan diversos parámetros para obtener una comprensión amplia del tema, incluyendo conceptos fundamentales, identificación de las habilidades digitales, propuestas por diversos autores. Se hace hincapié en una perspectiva reflexiva y crítica durante el análisis. Para la revisión documental se accedió a una variedad de bases de datos académicas, como, Scielo, Redalyc, Dialnet, Latindex y Google Scholar, entre otras.

Además, se realizó una selección rigurosa de la literatura, priorizando trabajos recientes y de alta calidad académica, así como también se consideraron investigaciones pioneras que han sentado las bases para el estudio de la educomunicación y las habilidades digitales.

Resultados

Beneficios de la educomunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje

- La educomunicación posibilita el cultivo de destrezas para expresar opiniones, creencias y emociones de manera sincera, apropiada, respetuosa y puntual. En el ámbito educativo, proporciona recursos para que en igual medida el profesor como los estudiantes puedan fortalecer los lazos humanos y fomentar un ambiente de seguridad y confianza en el proceso de aprendizaje (Begnini-Domínguez et al., 2022). Esto significa que tanto los profesores como los estudiantes tienen la oportunidad de aprender a comunicarse de manera efectiva, ya sea verbalmente, por escrito o a través de medios digitales. Aprender a expresar ideas de manera apropiada y puntual no solo mejora la comunicación interpersonal, sino que también fortalece la autoexpresión y la autoconfianza de los participantes.
- Fomenta la creación de significados compartidos y promueve el respeto mutuo a través de la comunicación y la interacción, basándose en el conocimiento compartido (Narvárez & Castellanos, 2018). La educomunicación facilita la construcción colectiva de significados y el intercambio de ideas entre individuos con diferentes perspectivas y experiencias. Al promover la interacción y la comunicación abierta, se crean espacios donde se valora y respeta la diversidad de opiniones y se fomenta un ambiente de inclusión y entendimiento mutuo. Esto además de enriquecer el proceso educativo, también fortalece las relaciones interpersonales y la cohesión social en diferentes contextos.
- Como menciona Aularia (2017) los medios digitales de comunicación pueden ayudar a las personas a acceder a una sociedad solidaria del conocimiento al promover su valor instrumental (didáctico), su valor formativo e informativo (educativo), su valor analítico (crítico), su valor productivo (de conocimiento integral), su valor investigador (explorando más allá de los medios convencionales) y su valor comunicativo (posibilitando la conexión con otros). Los medios digitales de comunicación desempeñan un papel fundamental en la democratización del acceso al conocimiento y la información. Permiten a las personas no solo consumir contenido, sino también contribuir activamente a la creación y difusión de conocimiento. Desde un enfoque educomunicativo, los medios digitales ofrecen oportunidades para aprender de manera

interactiva, colaborativa y autodidacta. Además, al proporcionar herramientas para el análisis crítico de la información y la participación ciudadana, los medios digitales promueven una sociedad más informada, reflexiva y comprometida con el desarrollo social y cultural.

La educomunicación como potenciador en el desarrollo de habilidades digitales y viceversa

La educomunicación, entendida como la integración de la educación y la comunicación, emerge como un catalizador poderoso para potenciar el desarrollo de habilidades digitales y viceversa. Al combinar estratégicamente la pedagogía con las herramientas y medios de comunicación digitales, se crea un entorno propicio para el aprendizaje activo y la adquisición de competencias tecnológicas. Mediante enfoques educativos innovadores que incorporan medios interactivos, redes sociales, y recursos multimedia, se fomenta la participación activa de los estudiantes en su propio proceso de aprendizaje, promoviendo así una mayor familiaridad y destreza en el uso de tecnologías digitales. A su vez, el desarrollo de habilidades digitales robustas facilita la implementación efectiva de prácticas educomunicativas, permitiendo a los individuos comunicarse, colaborar y aprender de manera más efectiva en la era digital. En este ciclo de retroalimentación positiva, la educomunicación y las habilidades digitales se refuerzan mutuamente, fortaleciendo la capacidad de los individuos para participar activamente en la sociedad del conocimiento y la información.

Santos (2023) argumenta que, en el ámbito de la educomunicación, es fundamental promover la alfabetización mediática, la cual implica la capacitación en el uso adecuado de los medios de comunicación dentro del entorno educativo. El propósito de esta alfabetización es elevar el nivel de conciencia respecto a las diversas formas que adoptan los mensajes transmitidos por los medios de comunicación presentes en la vida cotidiana, desarrollando la habilidad de acceder, analizar y evaluar la influencia de imágenes, sonidos y mensajes. Además, abarca la capacidad individual para comunicarse de manera competente utilizando los medios disponibles.

En este contexto, es fundamental para las personas asimilar y desarrollar competencias que les permitan interactuar (y desplazarse) en el entorno digital de manera efectiva. Considerando que la tecnología está en constante evolución y que la digitalización abarca prácticamente todos los aspectos de la vida cotidiana, Tur-Viñes et al. (2023) enfatizan la importancia del uso crítico y seguro de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en áreas como la comunicación, el trabajo, el desarrollo social y el entretenimiento.

Habilidades y competencias digitales

Las competencias se consideran herramientas valiosas que facilitan la movilización de actitudes, conocimientos y procesos. Estas competencias permiten que los estudiantes adquieran habilidades que facilitan la transferencia de conocimientos y fomentan la innovación. Además, las competencias digitales se perciben como los resultados tangibles y evaluables de los procesos de formación en relación con la alfabetización digital emergente (Levano-Francia et al.,2019).

En el contexto educativo Chiecher (2020) señala que, a pesar de ser consideradas nativas digitales, muchas de las nuevas generaciones carecen de un conocimiento completo sobre la tecnología. Destaca que los jóvenes actuales presentan una diversidad de habilidades y competencias digitales, las cuales están influenciadas en gran medida por sus áreas de estudio, intereses personales y entorno socioeconómico. Esta heterogeneidad entre los jóvenes refleja la importancia de considerar una variedad de factores al analizar su relación con la tecnología. Por lo que es fundamental reconocer que muchos jóvenes necesitan fortalecer varias de sus competencias o habilidades digitales para desenvolverse adecuadamente en este entorno digital. Esto implica proporcionarles oportunidades de aprendizaje y capacitación que les permitan adquirir las destrezas necesarias para enfrentar los desafíos tecnológicos contemporáneos.

El Institute for Prospective Technological Studies en Europa impulsó la iniciativa de crear un proyecto destinado a establecer un marco que sentará las bases para el desarrollo de la competencia digital. Así, en el año 2013, se lanzó el proyecto DIGCOMP: "Un Marco para el Desarrollo y Comprensión de la Competencia Digital en Europa". DIGCOMP tiene como objetivo principal promover el desarrollo de la competencia digital para toda la población (Jiménez-Hernández et al., 2021). En su desarrollo, se utilizaron modelos y enfoques previamente establecidos para abordar las diversas competencias que todos los ciudadanos deben poseer, con el fin de fomentar su participación plena en la sociedad actual.

El modelo DIGCOMP establece cinco áreas competenciales clave, basándonos en estas áreas de competencias y habilidades digitales. En la tabla 1, se ha elaborado una recopilación que integra las contribuciones de diversos autores en este campo, sobre que actividades específicas corresponden a cada área de las habilidades digitales. Estas habilidades digitales abarcan desde competencias básicas, hasta habilidades más avanzadas, Esta recopilación refleja la diversidad y complejidad de las habilidades necesarias para desenvolverse de manera efectiva en el entorno

digital actual, subrayando la importancia de una educación integral que promueva el desarrollo de estas competencias en los individuos.

Tabla 1. Habilidades/Competencias digitales

Manejo de información y datos digitales	
Habilidad	Autor
<ul style="list-style-type: none"> • Considerar herramientas o motores de búsqueda de información en medios electrónicos. • Realizar búsquedas eficientes de información en la red Internet o en bases de datos electrónicas. • Seleccionar la información derivada del criterio de búsqueda • Trasladar la información seleccionada al espacio del usuario • Organizar la información • Apropiación de la información 	Organista et al. (2017)
<ul style="list-style-type: none"> • Examinar, resumir, valorar y compartir datos utilizando motores de búsqueda que proporcionen información veraz y adecuada para la edad de cada usuario. 	(León & Cisneros, 2021).
<ul style="list-style-type: none"> • Acceder a la información de una forma eficiente • Evaluar críticamente la información encontrada y las fuentes de origen • Utilizar la información de forma efectiva para aprender, crear nuevo conocimiento, solucionar problemas, tomar decisiones. • Acceder y utilizar la información de forma ética y legal • Utilizar la información y el conocimiento para participar con responsabilidad social y ciudadana. 	Díaz-Arce, D., & Loyola-Illescas, E. (2021).
<ul style="list-style-type: none"> • La búsqueda, análisis e interpretación de la información requiere la integración de conocimientos cognitivos y habilidades prácticas, junto con aspectos sociales y de comportamiento que engloban actitudes, emociones, valores y motivaciones. 	Rambay & De la Cruz (2021).
<ul style="list-style-type: none"> • Poseer destrezas para encontrar información digital en bibliotecas y repositorios en línea que sean relevantes, identificando cuál es la más adecuada para generar nuevos conocimientos. 	Martínez-Garcés, J., & Garcés-

Fuenmayor,
J. (2020).

- Organizar y categorizar archivos, contenido e información, junto con el desarrollo de estrategias de almacenamiento, permitiendo a los individuos recuperar y administrar eficazmente la información y el contenido guardado para su uso en el proceso de aprendizaje. (Cateriano, 2021).

Comunicación y Colaboración

- Utilizar reglas y normas sociales en ambientes digitales Organista et al. (2017)
 - Desarrollar mensajes o contenidos, de forma personal, considerando elementos de forma y fondo según el destinatario.
 - Desarrollar contenidos de forma colaborativa
 - Transferir/recibir mensaje(s) según el formato, propósito y tipo de destinatario
 - Utilizar medios digitales para comunicar y difundir las ideas principales de un documento
-
- Interactuar en medios digitales, compartir recursos a través de herramientas en línea, establecer conexiones con otros y colaborar utilizando herramientas digitales, participar activamente en comunidades en línea y redes sociales, manteniendo una conciencia de diversidad cultural. (León & Cisneros, 2021).
-
- La comunicación mediante medios digitales fluye sin problemas y se realiza a través de diversos formatos, lo que les permite compartir contenidos y experiencias. Esto fortalece la conexión y la colaboración, así como facilita el establecimiento de relaciones personales y profesionales para lograr objetivos de formación. Martínez-Garcés, J., & Fuenmayor, J. (2020).
-
- Involucrarse en la sociedad a través de las tecnologías digitales
 - Tener familiaridad y respeto por las reglas de la comunicación digital, ser capaz de establecer su propia identidad en línea y administrar datos en múltiples cuentas y plataformas digitales. (Cateriano, 2021).

Creación de contenido virtual

-
- Crear y editar contenidos digitales nuevos, integrar, reelaborar conocimientos y contenidos previos, realizar producciones artísticas, contenidos multimedia y programación informática, saber aplicar los derechos de propiedad intelectual y las licencias de uso. Vargas-Murillo, G. (2019).
 - Crear contenidos digitales en diferentes formatos, incluyendo contenidos multimedia, editar y mejorar el contenido de creación propia o ajena, expresarse creativamente a través de los medios digitales y de las tecnologías.
 - Modificar, perfeccionar y combinar los recursos existentes para crear contenido digital y conocimiento nuevo, original y relevante.
 - Entender cómo se aplican los derechos de autor y las licencias a la información y a los contenidos digitales.
 - Realizar modificaciones en programas informáticos, aplicaciones, configuraciones, programas, dispositivos; entender los principios de la programación; comprender qué hay detrás de un programa.
-
- Poseer habilidades para crear contenidos digitales en diversos formatos mediante el uso de herramientas en línea. Además, poseer conocimientos sobre cómo modificar y ajustar recursos propios para adaptarlos a diferentes necesidades.
-
- Creación y divulgación de contenidos y recursos educativos en diversos formatos y plataformas. (Domingo-Coscolla et al., 2020).
-

Utilización de plataformas de forma segura

-
- Ser consciente de la importancia de salvaguardar la información y los datos personales, proteger la identidad digital, implementar medidas de seguridad y utilizar Internet de manera responsable y segura. (León & Cisneros, 2021).
 - Tener conocimiento sobre la manera de conservar los recursos energéticos mediante la adquisición de equipos eficientes y la utilización de servicios que sean amigables con el medio ambiente. (Cateriano, 2021).
-

-
- Asegurar la protección de los dispositivos electrónicos mediante el uso de patrones de desbloqueo o contraseñas, así como protegerlos contra virus informáticos y contenido perjudicial. (Orosco et al., 2021).
 - Salvaguardar las cuentas en redes sociales. Estar al tanto de los riesgos asociados al uso excesivo de dispositivos tecnológicos que puedan afectar la salud, esforzarse por utilizar la tecnología de manera responsable para mitigar su impacto ambiental.
-
- Tener conciencia de cómo manejar una situación cuando un dispositivo se infecta con un virus. (García-Valcárcel et al., 2019)
 - Utilizar un antivirus en los dispositivos para protección
 - Reconocer que una vez que algo se publica en Internet, se pierde el control sobre ello
 - Identificar las publicaciones o contenido que podría comprometer su identidad.
 - Saber cómo prevenir problemas de acoso en línea
 - Interactuar solo con personas conocidas y de confianza, comprender los riesgos de compartir información personal con desconocidos.
 - Gestionar de manera efectiva el tiempo en relación con el uso de dispositivos
-

Resolución de problemas

-
- Solucionar problemas técnicos Díaz-Arce,
 - Identificar necesidades y respuestas tecnológicas D., & Loyola-
 - Usar las tecnologías de forma creativa Illescas, E.
 - Identificar brechas en las competencias digitales (2021).
-
- Explorar nuevas tecnologías para fomentar la colaboración en proyectos multimedia y digitales, expresar la creatividad a través de medios tecnológicos. (Grande-de-Prado et al., 2021).
 - Generar conocimiento y abordar problemas conceptuales mediante herramientas digitales.
 - Reconocer y abordar las necesidades de mejora en competencias personales.
 - Apoyar a otros en el desarrollo de su competencia digital.
 - Mantenerse actualizado sobre los avances tecnológicos.
-

-
- Dominar la conexión y configuración de computadoras y sus periféricos comunes.
 - Utilizar combinaciones de teclas para obtener caracteres alfanuméricos y acceder a funciones de forma eficiente.
 - Instalar y desinstalar software en sistemas informáticos.
 - Convertir formatos de archivos.
 - Consultar manuales en línea para obtener ayuda.
 - Comprender las posibles incompatibilidades entre hardware y software informático.
-

En los estudios se observó ampliamente, que el dominio de habilidades y competencias digitales es esencial en todos los aspectos de la vida cotidiana. Desde la comunicación hasta el trabajo y la educación, el uso adecuado de las tecnologías digitales es fundamental para navegar con éxito en un mundo cada vez más interconectado y tecnológicamente avanzado. El uso adecuado de las tecnologías es beneficioso para el desarrollo personal, profesional y social, y además permite a los individuos adaptarse rápidamente a los cambios y participar de manera activa y efectiva en la sociedad digital. En este contexto, se han identificado diversas estrategias que contribuyen al desarrollo efectivo de estas habilidades a través de la educomunicación efectiva, ofreciendo enfoques y herramientas que permiten a las personas aprender a utilizar las tecnologías de manera crítica, creativa y ética.

Estrategias para el desarrollo de habilidades digitales y una educomunicación efectiva

- Promover la colaboración y la coautoría utilizando herramientas digitales en entornos grupales con el propósito de facilitar el aprendizaje colaborativo y el intercambio de conocimientos, así como fomentar el trabajo en equipo para la realización de proyectos. Esta iniciativa no solo implica la participación de los estudiantes, sino que también puede involucrar activamente a los docentes, permitiéndoles contribuir y guiar el proceso de creación de manera conjunta con sus alumnos (Domingo-Coscolla et al., 2020).
- Crear un Laboratorio de Comunicaciones en un área clave dentro de las instalaciones educativas, el cual pueda utilizarse como un taller de Comunicaciones centrado en actividades

como exposiciones, jornadas de casas abiertas, debates y la creación de publicaciones institucionales o newsletters. Pueden ser publicaciones impresas y digitales, distribuidas periódicamente a través del correo electrónico, redes sociales que tengan el objetivo de ser una herramienta informativa que contenga artículos de interés para la comunidad educativa (Sánchez y Riaño, 2019). Este enfoque integrado promueve el aprendizaje práctico de habilidades de comunicación digital, fortalece la conexión entre los miembros de la comunidad educativa y facilita la difusión de información relevante de manera efectiva y oportuna.

- También se propone implementar metodologías activas como el trabajo colaborativo, la mediación cultural y tecnológica, la gamificación y el auto-reconocimiento, estas metodologías promueven el desarrollo integral del estudiante, fortaleciendo su autoestima, motivación y habilidades. La pedagogía lúdica en el contexto educativo implica el uso de técnicas que fomentan relaciones armoniosas y convivencia escolar, complementando la formación para sostener y consolidar el aprendizaje (Paredes & Játiva, 2022).
- De igual manera Salazar (2024) sugiere como estrategias de educomunicación fomentar la Participación Activa de los estudiantes, promoviendo su participación en la creación de contenidos, colaboración en la resolución de problemas, toma de decisiones y participación en comunidades de aprendizaje. Además, propone motivar la Creación de Conexiones Locales y Globales mediante el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC), permitiendo a los estudiantes conectarse no solo con sus comunidades locales, sino también con redes y grupos de aprendizaje a nivel global.
- Soler-Rocha & López-Rivas (2021) sugieren la realización de capacitaciones conjuntas para docentes y alumnos fuera del horario escolar, centrándose en el desarrollo de proyectos educomunicativos para su implementación en las instituciones educativas. En esta iniciativa, se enfatiza y pone en práctica metodologías de educación popular como el diálogo colaborativo, la elección de temas relevantes y la promoción de un enfoque democrático en la gestión de tecnologías, con especial énfasis en la radio. La elaboración de programas radiales puede ser una herramienta de gran relevancia para promover la concienciación y expresión en una variedad de temas, así como para fomentar la comprensión del lenguaje.
- Para fortalecer las habilidades digitales y promover la educomunicación se propone la creación de puntos de acceso a Internet y capacitación en TIC en lugares clave como bibliotecas, escuelas y centros comunitarios. Estos puntos ofrecerían no solo servicios de Internet, sino

también programas de formación en habilidades digitales básicas y avanzadas. Se podrían llevar a cabo campañas de concientización en redes sociales y otros medios para promover estas iniciativas y fomentar la participación de la población. El objetivo es democratizar el acceso a la tecnología y capacitar a las personas para un uso efectivo en su vida diaria, laboral y educativa (Muñoz, 2020).

- Una estrategia clave es la interacción Paidocénica, que se define como un proceso educativo interactivo y participativo que tiene como objetivo principal estimular el aprendizaje activo y colaborativo. En el marco de esta estrategia, se pueden diseñar actividades que motiven a los participantes a desarrollar reseñas basadas en su pensamiento crítico sobre una variedad de medios, como series, películas, vídeos, podcasts, etc., (Fernández & Ramírez, 2018). Estas reseñas se convierten en contenidos digitales que no solo promueven la reflexión y el análisis por parte de los usuarios, sino que también fomentan su participación activa y dinámica en el proceso educativo. Además, potencian su capacidad para expresarse de manera efectiva y colaborativa en entornos mediáticos y digitales.
- Finalmente es esencial que profesores, estudiantes y padres, colaboren conjuntamente en las actividades antes mencionadas, para que todos puedan beneficiarse y contribuir conjuntamente en el desarrollo de habilidades y competencias digitales, utilizando una educomunicación efectiva. Los docentes deben dirigir a los estudiantes hacia un uso adecuado de las tecnologías, junto con los padres, deben conocer y utilizar recursos digitales que garanticen la seguridad en la información, tanto en su origen como en su influencia (León & Cisneros, 2021). Promover el uso de estos recursos en el entorno educativo y familiar contribuye a mejorar la adquisición de aprendizajes significativos de forma más eficiente.

Conclusiones

La información recopilada subraya la importancia de la educomunicación en el desarrollo de habilidades digitales y viceversa, destacando su papel como un catalizador para fortalecer la capacidad de los individuos en la sociedad del conocimiento y la información. La integración estratégica de la pedagogía con las herramientas y medios de comunicación digitales crea un entorno propicio para el aprendizaje activo y la adquisición de competencias tecnológicas, promoviendo así una mayor familiaridad y destreza en el uso de tecnologías digitales. La alfabetización mediática es un componente esencial dentro de la educomunicación, capacitando a

los individuos para analizar críticamente la información y comunicarse de manera competente en medios digitales. Además, se destaca la importancia de considerar la diversidad de habilidades y competencias digitales entre los individuos, reconociendo la necesidad de proporcionar oportunidades de aprendizaje y capacitación para enfrentar los desafíos tecnológicos contemporáneos.

En el estudio se propone una recopilación de habilidades digitales basada en diversas contribuciones de autores, en áreas como el manejo de información y datos, comunicación y colaboración, creación de contenido virtual, utilización segura de plataformas y resolución de problemas revela la complejidad y la interconexión de competencias necesarias en el entorno digital actual. Desde la capacidad para buscar y evaluar información de manera ética hasta la habilidad para comunicarse efectivamente en medios digitales y crear contenido innovador, estas habilidades requieren un enfoque holístico que integre aspectos técnicos, cognitivos, sociales y éticos. Es evidente que el dominio de estas habilidades no solo implica competencia técnica, sino también una comprensión profunda de las normas sociales y culturales en línea, así como un compromiso constante con el aprendizaje y la actualización en un entorno tecnológico en constante evolución. Esta compilación refleja la complejidad y diversidad de las habilidades necesarias para desenvolverse eficazmente en el entorno digital actual. Además, se ofrecen estrategias para el desarrollo de estas habilidades, como la creación de puntos de acceso a Internet, el fomento del aprendizaje colaborativo, el establecimiento de laboratorios de comunicación y la realización de capacitaciones conjuntas para docentes y alumnos, todas dirigidas a promover una educomunicación efectiva y el fortalecimiento de las competencias digitales en la comunidad educativa. En conjunto, estos enfoques contribuyen a preparar a los individuos para participar de manera activa y significativa en la sociedad digital.

Referencias

Ascuy, A., García, L., & Roldán, K. (2022). La Educomunicación como herramienta para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior. V Seminario Internacional de Práctica Pedagógica ISPP 2022. https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/oferta_academica/910c49ba638f872e8157556ae956007e.pdf#page=19

- Aularia, E. (2017). Educomunicación: responsabilidad social, responsabilidad mediática. *Aularia: Revista Digital de Comunicación*, 6(1), 1-2.
https://www.aularia.org/lib/pdf/2017_01_00b_editorial_aularia.pdf
- Cateriano, T. J., Rodríguez, M. L., Patiño, E. L., Araujo, R. L., & Villalba, K. (2021). Competencias digitales, metodología y evaluación en formadores de docentes. *Campus virtuales*, 10(1), 153-162.
<http://www.uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/673/437>
- Chiecher, A. C. (2020). Competencias digitales en estudiantes de nivel medio y universitario. ¿Homogéneas o heterogéneas?. *Praxis educativa*, 24(2), 86-100.
<https://dx.doi.org/10.19137/praxiseducativa-2020-240208>
- Begnini-Domínguez, L., Arteaga-Alcívar, Y., & Arroyo-Barahona, C. (2022). Educomunicación y recursos didácticos. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 7(3), 165-177.
<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v7i1>
- De Oliveira, I. (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. *Nómadas*, (30), 194-207.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-75502009000100015&script=sci_arttext
- Díaz-Arce, D., & Loyola-Illescas, E. (2021). Competencias digitales en el contexto COVID 19: una mirada desde la educación. *Revista innova educación*, 3(1), 120-150.
<https://doi.org/10.35622/j.rie.2021.01.006>
- Domingo-Coscolla, M., Bosco, A., Carrasco Segovia, S y Sánchez Valero, J. A. (2020) Fomentando la competencia digital docente en la universidad: Percepción de estudiantes y docentes. *Revista de Investigación Educativa*, 38(1), 167-782.
<http://dx.doi.org/10.6018/rie.340551>
- Druetta, D. C. (2024). Comunicación educativa en pospandemia: Factores que interpelan a la formación digital universitaria. *InMediaciones de la Comunicación*, 19(1), 267-281.
<https://doi.org/10.18861/ic.2024.19.1.3703>
- Fernández, C., & Ramírez, A. (2018). Diseño de una estrategia de educomunicación a través de las narrativas transmedia, orientada al desarrollo de pensamiento y lectura crítica en

plataformas VoD (Tesis de Maestría, Corporación Universitaria Minuto de Dios).
<https://hdl.handle.net/10656/11614>

García-Valcárcel Muñoz-Repiso, A., Salvador Blanco, L., Casillas Martín, S., & Basilotta Gómez-Pablos, V. (2019). Evaluación de las competencias digitales sobre seguridad de los estudiantes de Educación Básica. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 19(61).
<https://doi.org/10.6018/red/61/05>

González, E., Sánchez, H., & Sandoya, C. (2023). La alfabetización mediática y digital en el siglo XXI: una reflexión crítica desde la educomunicación. En Congreso Latinoamericano CIESPAL-FELAFACS. https://congresociespalfelafacs.org/wp-content/uploads/2023/11/07005-La-alfabetizacion-mediatica_REV_FO.pdf

Grande-de-Prado, M., Cañón-Rodríguez, R., García-Martín, S., & Cantón-Mayo, I. (2021). Competencia digital: docentes en formación y resolución de problemas. *Educación*, 57(2), 381-396.

Jiménez-Hernández, D., Sánchez, P. M., & Giménez, F. S. S. (2021). La Competencia Digital Docente, una revisión sistemática de los modelos más utilizados. *RIITE Revista Interuniversitaria de Investigación En Tecnología Educativa*, 10, 105-120.
<https://doi.org/10.6018/riite.472351>

León, J., & Cisneros, P. (2021). Competencias y recursos digitales para la enseñanza aprendizaje en educación básica superior. *Revista Scientific*, 6(20), 92-112.
<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.20.5.92-112>

León-Pérez, F., Bas, M. C., & Escudero-Nahón, A. (2020). Autopercepción sobre habilidades digitales emergentes en estudiantes de Educación Superior. *Comunicar*, 91-101.
<https://doi.org/10.3916/C62-2020-08>

Lévano-Francia, L., Sanchez, S., Guillén-Aparicio, P., Tello-Cabello, S., Herrera-Paico, N., Collantes-Inga, Z. (2019). Competencias digitales y educación. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 569-588. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.329>

Martínez-Garcés, J., & Garcés-Fuenmayor, J. (2020). Competencias digitales docentes y el reto de la educación virtual derivado de la covid-19: Digital teaching competences and the challenge of virtual education arising from COVID-19. *Educación y humanismo*, 22(39), 1-16. <https://doi.org/10.17081/eduhum.22.39.4114>

- Morales-Amán, M. A., Cabezas-Ramos, J. R., & Chávez-García, E. M. (2020). Estrategias de educomunicación para la enseñanza aprendizaje en la unidad educativa Mariano Benítez, 2020-2021. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 134-144. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1793>
- Muñoz, P. (2020). Educomunicación, discapacidad y ciudadanía: estrategia de educomunicación para la formación ciudadana de poblaciones en riesgo de exclusión (Tesis de doctorado, Universidad de Huelva). <https://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/19464>
- Narváez, A. M., & Castellanos Noda, A. V. (2018). Educomunicación hoy: un reto necesario. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 3(2), 25-34. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v3i2.1372>
- Organista, J., Lavigne, G., Serrano, A., & Sandoval, M. (2017). Desarrollo de un cuestionario para estimar las habilidades digitales de estudiantes universitarios. *Revista Complutense de educación*.
- Organista, J. O. (2017). Semáforo de habilidad digital para estudiantes universitarios. *REXE-Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 16(32), 99-110. <http://www.rexe.cl/ojournal/index.php/rexe/article/view/457>
- Orosco, J., Gómez, W., Huaytalla, R. P., Pomasunco, E. S., & Salgado, R. C. Á. (2021). Competencias digitales en estudiantes de educación secundaria de una provincia del centro del Perú. *Revista educación*, 45(1), 1-17. <https://doi.org/10.15517/revedu.v45i1.41296>
- Osuna-Acedo, S., Frau-Meigs, D., & Marta Lazo, C. (2018). Educación mediática y formación del profesorado. Educomunicación más allá de la alfabetización digital. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, 91(32.1), 29-42. <http://e-spacio.uned.es/fez/view/bibliuned:425-Sosuna-0004>
- Paredes, M. L., & Játiva, J. A. (2022). Estrategias de educomunicación desde la perspectiva crítica para el mejoramiento de la práctica docente en la escuela “Otavalo valle del amanecer” (Tesis de Maestría, Universidad de Otavalo). <https://repositorio.uotavalo.edu.ec/handle/52000/740>
- Prieto, D. (2017). Construirse para educar. Caminos de la educomunicación. *Chasqui. Revista latinoamericana de comunicación*, (135), 17-32. <https://www.redalyc.org/journal/160/16057381002/16057381002.pdf>

- Rambay, M., & De la Cruz, J. (2021). Desarrollo de las competencias digitales en los docentes universitarios en tiempo pandemia: Una revisión sistemática. *Crescendo*, 11(4), 511-527. <https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/2331>
- Sánchez, C., & Riaño, J. G. (2019). Estrategia de Educomunicación como metodología de innovación educativa en el programa de Comunicación Social de la Universidad Cooperativa de Colombia (Tesis de Especialización, Universidad Cooperativa de Colombia). <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/29224a71-aec6-4b73-910c-85e0009b7b96/content>
- Salazar, K. E. (2024). Estrategias de educomunicación en el uso de las tic para mujeres productoras agrícolas (Tesis de Maestría, Universidad Técnica del Norte). <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/15465>
- Santos, C. J. (2023). Digital transformation with sMOOC: a proposal based on educommunication. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual*, 13(3), 1–23. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4581>
- Soler-Rocha, J. E., & López-Rivas, O. H. (2021). Educomunicación y radio escolar en los campos boyacenses. Una perspectiva desde la hermenéutica de Gadamer. *Revista historia de la educación latinoamericana*, 23(37), 207-231. <https://doi.org/10.19053/01227238.11663>
- Tur-Viñes, V., Núñez-Gómez, P., & Marc, P. (2023). Retos de la educomunicación en el entorno digital. *AdComunica*, (25), 23–26. <https://doi.org/10.6035/adcomunica.7134>
- Vargas-Murillo, G. (2019). Competencias digitales y su integración con herramientas tecnológicas en educación superior. *Cuadernos Hospital de clínicas*, 60(1), 88-94. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=s1652-67762019000100013&script=sci_arttext