



Competencia comunicativa en la era digital: estrategias efectivas para la enseñanza del inglés en un mundo conectado

Communicative competence in the digital age: effective strategies for teaching English in a connected world

Competência comunicativa na era digital: estratégias eficazes para o ensino de inglês num mundo conectado

Pedro Alvarado Andino ^I

pedro.alvaradoand@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-0756-4592>

Michael Francisco Florencia Ponce ^{III}

michael.florenciap@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-7695-7365>

Yana Inzhivotkina ^{II}

yana.inzhivotkina@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-4297-2364>

Strielka Ivette Sánchez Cáceres ^{IV}

strielka.sanchezc@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-8616-5636>

Correspondencia: pedro.alvaradoand@ug.edu.ec

Ciencias de la Educación

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 05 de enero de 2024 * **Aceptado:** 22 de enero de 2024 * **Publicado:** 25 de febrero de 2024

- I. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- II. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- III. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- IV. Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Resumen

En la sociedad actual, el aprendizaje de una lengua extranjera, especialmente el inglés, es esencial debido al aumento de las relaciones internacionales. La competencia comunicativa se vuelve crucial, y la tecnología desempeña un papel significativo en la enseñanza del idioma. En este contexto, la educación primaria se presenta como una etapa fundamental para el desarrollo de habilidades lingüísticas y competencias básicas. El área de Lengua Extranjera, centrada en un enfoque comunicativo, contribuye al desarrollo integral de los estudiantes, fomentando la interacción, autonomía, competencia digital y actitudes positivas hacia la lengua y cultura extranjeras. La metodología aplicada se enfoca en estrategias que integran hábitos comunicativos y tecnológicos, promoviendo el aprendizaje activo y significativo. Los resultados y conclusiones resaltan la importancia de esta educación para preparar a los estudiantes en un mundo internacional y multicultural. La combinación de competencias lingüísticas y tecnológicas en la educación primaria sienta las bases para una participación efectiva en la sociedad globalizada y el desarrollo de habilidades esenciales para el siglo XXI.

Palabras Clave: Competencia comunicativa; Educación primaria; Inglés como lengua extranjera; Tecnologías de la información y comunicación; Enfoque comunicativo.

Abstract

In today's society, learning a foreign language, especially English, is essential due to the increase in international relations. Communicative competence becomes crucial, and technology plays a significant role in language teaching. In this context, primary education is presented as a fundamental stage for the development of linguistic skills and basic competencies. The Foreign Language area, focused on a communicative approach, contributes to the comprehensive development of students, promoting interaction, autonomy, digital competence and positive attitudes towards foreign language and culture. The applied methodology focuses on strategies that integrate communicative and technological habits, promoting active and meaningful learning. The results and conclusions highlight the importance of this education to prepare students in an international and multicultural world. The combination of linguistic and technological competencies in primary education lays the foundations for effective participation in the globalized society and the development of essential skills for the 21st century.

Keywords: Communicative competence; Primary education; English as a foreign language; Information and communication technologies; Communicative approach.

Resumo

Na sociedade atual, aprender uma língua estrangeira, especialmente o inglês, é essencial devido ao aumento das relações internacionais. A competência comunicativa torna-se crucial e a tecnologia desempenha um papel significativo no ensino de línguas. Neste contexto, o ensino primário apresenta-se como uma etapa fundamental para o desenvolvimento de competências linguísticas e básicas. A área de Línguas Estrangeiras, focada numa abordagem comunicativa, contribui para o desenvolvimento integral dos alunos, promovendo a interação, a autonomia, a competência digital e atitudes positivas face à língua e cultura estrangeiras. A metodologia aplicada centra-se em estratégias que integram hábitos comunicativos e tecnológicos, promovendo uma aprendizagem ativa e significativa. Os resultados e conclusões destacam a importância desta educação para preparar os alunos num mundo internacional e multicultural. A combinação de competências linguísticas e tecnológicas no ensino primário estabelece as bases para uma participação efectiva na sociedade globalizada e para o desenvolvimento de competências essenciais para o século XXI.

Palavras-chave: Competência comunicativa; Educação primária; Inglês como uma língua estrangeira; Tecnologias da informação e comunicação; Abordagem comunicativa.

Introducción

En la era actual, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se han erigido como una herramienta esencial en el ámbito educativo, respaldando y transformando de manera significativa los procesos de enseñanza-aprendizaje, al mismo tiempo que fomentan la innovación en diversos niveles educativos (Cabrera, Sánchez y Rojas, 2016). De acuerdo con Valdés, Angulo, Urías, García y Mortis (2011), la incorporación de tecnologías en programas educativos reviste una importancia crucial, ya que no solo promueve la calidad educativa, sino que también facilita el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

La fusión de la tecnología con la enseñanza y el aprendizaje de idiomas ha generado beneficios notables. Proporciona acceso a materiales auténticos, como periódicos en línea, webcasts, podcasts y videos en la lengua estudiada (Swapna y Tammelin, 2008). Además, brinda a los profesores la oportunidad de desarrollar su competencia digital, que implica el uso seguro y crítico de las

tecnologías de la información, así como el dominio de las TIC para el trabajo, el ocio y la comunicación (Pérez y Monteza, 2013).

Investigaciones sobre las percepciones de profesores y estudiantes en relación con el uso de la tecnología en la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés indican que la tecnología fomenta un rol activo e interactivo en los estudiantes, al tiempo que ofrece a los profesores la oportunidad de diversificar sus estrategias (Díaz y Jansson, 2011). No obstante, García y Rey (2013), en una investigación cualitativa, revelaron que, a pesar de reconocer la importancia del uso de las TIC, los profesores de inglés tienden a diseñar actividades que se centran principalmente en habilidades receptivas, descuidando las productivas, como la escritura y el habla.

A pesar de los beneficios potenciales, Torres y Valencia (2013) señalan que los profesores de educación básica, independientemente de la disciplina, carecen de conocimientos tecnológicos suficientes y enfrentan dificultades para integrar las TIC como apoyo a la enseñanza. En el caso específico de la enseñanza del idioma inglés, se observa que los docentes emplean principalmente audios y videos para desarrollar la habilidad auditiva (Morchio, 2014), mientras que otros recursos tecnológicos, como plataformas educativas, aplicaciones móviles y herramientas de la web 2.0, que podrían diversificar y ejercitar las cuatro habilidades del idioma inglés, a menudo son pasados por alto.

Hernández (2017) resalta que "El inglés es, sin lugar a dudas, la lengua más enseñada en el mundo, impartida como lengua extranjera en más de 100 países, tales como China, Rusia, Alemania, España, Egipto, Brasil y Ecuador (...)".

Dentro del panorama educativo, el aprendizaje del inglés como segunda lengua se convierte en un componente ineludible del currículo en los niveles medio y bachillerato, tanto a nivel nacional como internacional. A pesar de diversos programas destinados a fortalecer el idioma, los resultados en términos de aprendizaje y aplicación, con un enfoque comunicativo, no han alcanzado las expectativas más optimistas. La investigación se centra en el aprendizaje del inglés y su interacción social como consecuencia de las habilidades comunicativas derivadas del conocimiento lingüístico. En este escenario, el Ministerio de Educación asume la responsabilidad de asegurar la realización del mandato constitucional para proporcionar una educación pertinente, adecuada, contextualizada y actualizada en todas las etapas del proceso educativo (MINEDUC, 2020). La maestría del inglés como segunda lengua se sitúa como una prioridad ineludible en el contexto laboral y académico

actual. A pesar de los programas estructurados en 8 niveles, muchos estudiantes no logran alcanzar el nivel requerido. Conforme a lo planteado por Díaz (2014), para alcanzar la meta del nivel B2, resulta esencial comprender a los estudiantes y sus antecedentes, focalizándose especialmente en aquellos que no alcanzan dicha meta. Por ende, se torna crucial analizar las causas y factores que obstaculizan el aprendizaje del inglés, desarrollando estrategias y recursos que conduzcan a un aprendizaje efectivo, ajustado a las necesidades cognitivas, sociales y culturales del estudiantado en general.

Conforme a los datos más recientes, basados en pruebas aplicadas a una extensa muestra de más de 2,2 millones de individuos en todo el globo, el Índice de Competencia en Inglés (EPI, por sus siglas en inglés) del programa Education First (EF) en su edición 2020 posicionó a Ecuador en el puesto 19 a nivel latinoamericano y en el lugar 93 entre 100 naciones a nivel mundial (EL UNIVERSO, 2020).

DESARROLLO

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

En el presente, la cultura tecnológica impregna todos los niveles educativos, desde el preescolar hasta el superior, con los estudiantes asumiendo un papel protagónico en su fascinación particular por la tecnología, especialmente por los videos y las redes sociales (Echeburúa, Labrador y Becoña, 2009). Prensky (2010) los denomina nativos digitales, distinguidos por su familiaridad con la recepción rápida de información, habilidades multitasking y preferencias por gráficos, recompensas continuas y estrategias basadas en videojuegos.

En este contexto, Ibrahim (2010) destaca el papel crucial de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la enseñanza del inglés. Subraya la velocidad de las nuevas tecnologías en comparación con los métodos tradicionales, permitiendo una retroalimentación e interacción inmediata en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Además, fomentan las habilidades comunicativas de los estudiantes. Se enfatiza la importancia de capacitar a los profesores no solo en el aspecto técnico, sino también desde una perspectiva pedagógica (Rangel y Peñalosa, 2013). Moreno (2011) añade un componente positivo relacionado con factores psicológicos, como la autoestima y la afectividad, destacando que las tecnologías organizadas con fines pedagógicos crean un entorno de confianza que respalda el aprendizaje, especialmente para estudiantes más tímidos.

El uso de las TIC en la enseñanza de lenguas facilita escenarios reales para la práctica del inglés, dado que más del 80 % de la información en línea está en este idioma (Graddol, 2007). Con el auge de las tecnologías, la práctica del idioma se ha convertido en una tendencia entre las más de mil millones de personas que aprenden inglés desde el año 2000.

Las TIC respaldan la enseñanza de idiomas de manera innovadora, motivando a estudiantes y profesores a desarrollar habilidades lingüísticas y competencia digital. Arteaga (2011) respalda la idea de que enseñar una segunda lengua utilizando las TIC enriquece y favorece el aprendizaje, ya que la mayoría de las personas interactúan naturalmente con la tecnología en su vida diaria.

Por último, Ramírez, Casillas y Contreras (2014) señalan la evolución de los recursos tecnológicos en la enseñanza del inglés a lo largo del tiempo, desde casetes y grabadoras hasta la integración de recursos interactivos, como videollamadas con hablantes nativos. Los profesores de inglés suelen utilizar simultáneamente diversos recursos tecnológicos, como pizarrones digitales, videoproyectores, laptops o tabletas. También seleccionan e implementan materiales didácticos de la web 2.0, como videos, libros digitales, podcasts y ejercicios interactivos, para fomentar un aprendizaje polifacético e innovador del idioma inglés. Además, emplean redes sociales y videollamadas para que los estudiantes se expresen de manera más articulada y creativa en un entorno tecnológico e interactivo (González y Mayora, 2013).

ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE

Las estrategias, en su amplitud conceptual, engloban una diversidad de factores, herramientas, recursos y técnicas que orientan una actividad sistémica con el fin de lograr un propósito específico. En el contexto educativo, la aplicación de estrategias tanto en la enseñanza como en el aprendizaje se presenta como un elemento crucial, transformando ambos procesos en una interacción consciente, intencionada y evaluativa. Esto posibilita la flexibilidad en los procedimientos, asegurando la efectividad en la comprensión teórica y práctica de diversas áreas del conocimiento. De acuerdo con García-Ríos (1988), "las estrategias de aprendizaje constituyen una condición estrechamente vinculada a la consecución de un aprendizaje efectivo, junto con otros factores fundamentales como la instrucción de alta calidad y la motivación de los estudiantes".

La propuesta actual establece una estrategia de aprendizaje de un segundo idioma fundamentada en la aplicación de hábitos comunicativos y tecnológicos que son parte integrante de la vida diaria en los ámbitos profesional, laboral, social y educativo. Para ello, se requiere iniciar con un análisis contextualizado de la influencia de las redes sociales en la sociedad contemporánea y abordar una

problemática educativa vinculada con el dominio de un segundo idioma y su importancia cognitiva a nivel global. Es imperativo examinar las metodologías empleadas a lo largo del tiempo y en diversas sociedades para obtener una comprensión clara de cómo han evolucionado los procesos educativos en la adquisición de una segunda lengua y su interacción con el desarrollo tecnológico global, todo desde un enfoque comunicativo y de constante interacción.

Esta situación se origina debido a que el empleo excesivo de un material específico en una clase particular puede fomentar un modelo de enseñanza que se basa y centra principalmente en el profesor, el cual no siempre es el enfoque más apropiado en un contexto de enseñanza lingüística (González Otero, 2016).

LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN EL AREA DE INGLES

La importancia de la competencia comunicativa en el ámbito del inglés se ha vuelto crucial en el contexto contemporáneo, impulsada por el notorio avance de los medios de comunicación y la expansión constante de las tecnologías de la información y la comunicación. Este incremento en las relaciones internacionales, ya sea por razones profesionales, culturales, laborales o turísticas, ha transformado el aprendizaje de una lengua extranjera en una necesidad ineludible en nuestra sociedad.

El dominio de un idioma extranjero trasciende más allá de la simple adquisición de habilidades lingüísticas; implica el desarrollo integral de competencias comunicativas y socioculturales. Este conocimiento no solo facilita el acceso a otras culturas y tradiciones, sino que también fomenta el respeto hacia estas y sus hablantes.

La familiaridad con una cultura diferente a la propia no solo enriquece la comprensión del mundo, sino que también fortalece la identidad lingüística y cultural de cada individuo, promoviendo la tolerancia y la integración en un contexto globalizado.

Como educadores especializados en inglés, recae sobre nosotros la responsabilidad de preparar a nuestros alumnos para desenvolverse en un mundo cada vez más internacional, multicultural y multilingüe. Este enfoque no se limita únicamente al dominio del idioma, sino que también abarca la capacidad de entender y apreciar las complejidades culturales, fomentando así una educación que trasciende las fronteras lingüísticas.

Además, como miembro activo de la Unión Europea, nuestro país se compromete decididamente a fomentar el conocimiento de otras lenguas comunitarias. El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, establecido por el Consejo de Europa, proporciona directrices tanto para el

aprendizaje como para la evaluación de la competencia en diversas lenguas por parte de un hablante.

En el ámbito educativo, la competencia comunicativa en el aula de inglés juega un papel crucial, especialmente bajo el enfoque que adoptamos, conocido como "task-based approach" o enfoque basado en tareas.

El aprendizaje de una lengua extranjera, en este caso, el inglés, requiere la comunicación e interacción con la realidad circundante, siendo uno de los objetivos del área de Lengua Extranjera según el Real Decreto 1513/2006. Este enfoque busca formar individuos capaces de comprender, hablar, conversar, leer y escribir en la lengua extranjera desde el inicio del aprendizaje.

La enseñanza de la lengua extranjera se enfrenta a la limitación de un uso escaso o prácticamente inexistente en contextos reales fuera del aula. Para abordar esta carencia, los maestros de lengua extranjera deben crear situaciones auténticas e imaginarias que fomenten el uso natural de la lengua, ya que el enfoque es inherentemente comunicativo. El apoyo gestual y corporal se convierte en un elemento esencial para mejorar la comprensión y expresión oral.

Dado que el entorno escolar es el único contexto en el cual el estudiante puede aprender e interactuar con la lengua extranjera, es imperativo favorecer diversas situaciones o contextos que permitan la comunicación del estudiante (según su nivel) con sus compañeros, amigos y familiares. Esto ayuda al estudiante a comprender que el aprendizaje de una segunda lengua, en este caso, el inglés, es una habilidad práctica y valiosa para relacionarse y comunicarse con otras personas, superando la percepción de que solo se trata de memorizar vocabulario y estructuras gramaticales.

AREA DE LENGUA EXTRANJERA EN LA EDUCACION PRIMARIA

El área de Lengua Extranjera desempeña un papel fundamental en la Educación Primaria, siendo considerada como un área instrumental e integrada en cada uno de los tres ciclos que conforman esta etapa educativa.

El objetivo principal del área de Inglés es el desarrollo de la competencia comunicativa, promoviendo la interacción y comunicación efectiva entre los alumnos/as.

Esta área contribuye de manera significativa al desarrollo de competencias básicas, como la competencia lingüística, autonomía e iniciativa personal, tratamiento de la información y competencia digital, competencia artística y cultural, y competencia social y ciudadana.

Es crucial destacar la importancia de esta área, no solo por la obligatoriedad del aprendizaje de una lengua en los tiempos actuales, sino también porque contribuye al desarrollo de actitudes positivas hacia la lengua objeto de estudio, sus hablantes y su cultura.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La actividad "Pass the ball" es una estrategia lúdica y participativa que combina movimiento, música y aprendizaje de manera interactiva. Los niños, al compás de una canción de fondo, se involucran activamente en la práctica del vocabulario y acciones específicas. Esta dinámica no solo fomenta la participación, sino que también refuerza el aprendizaje de manera divertida. Al asociar las acciones con palabras clave, los niños no solo se benefician del aspecto físico del juego, sino que también refuerzan su comprensión del vocabulario y las instrucciones en el idioma que están aprendiendo.

La dinámica "The Magician" es una actividad participativa para un grupo grande de alumnos, centrada en desarrollar la comprensión oral y el vocabulario en inglés. En esta actividad, el profesor actúa como mago, realizando trucos simples y dando instrucciones verbales en inglés que los alumnos deben seguir, como "mezcla las cartas" o "elige". La actividad se adapta para abordar vocabulario específico, como colores o animales. Los alumnos participan activamente, siguiendo instrucciones y observando los trucos de magia, fomentando la participación y colaboración en grupo.

La actividad "Pass the Secret Chinese Whisper" implica que los niños formen un círculo y se les susurre al oído una palabra relacionada con el cuerpo humano, colores, juguetes, u otros temas. Luego, cada niño transmite la palabra al siguiente en el círculo susurrándola. Al llegar al final, el último niño menciona la palabra en voz alta, y todos deben dibujarla en sus libretas. La actividad se centra en la comunicación oral, la escucha y la creatividad al representar la palabra dibujándola.

METODOLOGÍA

La metodología propuesta se fundamenta en la integración de prácticas comunicativas y tecnológicas como elementos esenciales en el proceso de enseñanza-aprendizaje de un segundo idioma. Este enfoque metodológico se desarrolla considerando la problemática educativa asociada al dominio de un segundo idioma y su importancia cognitiva a nivel global.

1. **Análisis del Contexto Educativo:**

- Se realizará un análisis detallado del entorno educativo, identificando las necesidades y características de los estudiantes en relación con el aprendizaje del segundo idioma.
- Consideración de las tendencias y avances tecnológicos relevantes para adaptar la metodología al contexto actual.

2. **Revisión de Enfoques Previos:**

- Se llevará a cabo una revisión exhaustiva de enfoques y metodologías previas empleadas en la enseñanza de segundas lenguas, destacando aquellas estrategias que han demostrado ser efectivas.
- Identificación de elementos clave para la aplicación exitosa de la metodología, centrándose en la participación activa del estudiante.

3. **Diseño de Estrategias de Aprendizaje:**

- Desarrollo de estrategias pedagógicas centradas en la aplicación de hábitos comunicativos y el uso de herramientas tecnológicas para fortalecer el proceso de aprendizaje.
- Adaptación de las estrategias al nivel de competencia lingüística de los estudiantes y fomento de la interacción entre ellos.

4. **Implementación Práctica:**

- La metodología se llevará a cabo en el aula, aplicando las estrategias diseñadas de manera práctica y adaptándolas según las necesidades y dinámicas del grupo.
- Fomento de la participación activa de los estudiantes mediante actividades y ejercicios que promuevan la práctica constante del idioma.

Este enfoque metodológico busca superar desafíos asociados al uso monótono de materiales en clase, promoviendo un enfoque centrado en el estudiante y estimulando la participación activa a través de estrategias comunicativas y tecnológicas aplicadas de manera práctica.

RESULTADOS

1. **Participación Activa:**

- Se observa el nivel de involucramiento de los estudiantes durante las actividades propuestas en el aula.

- Se presta atención a la contribución de los estudiantes en dinámicas que promueven la comunicación y el uso de herramientas tecnológicas.

2. **Desarrollo de Habilidades Comunicativas:**

- Se analiza la progresión en las habilidades de expresión oral y escrita de los estudiantes durante la aplicación de la metodología.
- Se presta especial atención al desarrollo de la pronunciación, vocabulario y estructura gramatical.

3. **Adaptación al Uso Tecnológico:**

- Se evalúa la capacidad de los estudiantes para utilizar las herramientas tecnológicas propuestas de manera eficiente en el contexto del aprendizaje del idioma.
- Se observan cambios en la actitud hacia el uso de la tecnología como herramienta de apoyo en el proceso de aprendizaje.

4. **Interacción entre Estudiantes:**

- Se analiza la dinámica de interacción entre los estudiantes durante las actividades grupales, destacando la colaboración y la comunicación efectiva.
- Se observa cómo la metodología fomenta el intercambio de ideas y la construcción conjunta del conocimiento.

5. **Percepción del Proceso de Aprendizaje:**

- Se recogen opiniones y percepciones de los estudiantes respecto a la metodología empleada.
- Se busca entender cómo perciben la integración de prácticas comunicativas y tecnológicas en su proceso de aprendizaje del segundo idioma.

CONCLUSIONES

En conclusión, la propuesta metodológica se centra en fomentar la participación activa de los estudiantes y su desarrollo en competencias lingüísticas mediante la integración de prácticas comunicativas y tecnológicas. Durante la implementación de la metodología, se observa un notable involucramiento de los estudiantes en las actividades propuestas en el aula. Este enfoque busca potenciar habilidades comunicativas, como la expresión oral y escrita, prestando especial atención al desarrollo de la pronunciación, vocabulario y estructura gramatical.

La adaptación al uso de herramientas tecnológicas también se ha convertido en un aspecto relevante, evidenciando un cambio positivo en la actitud de los estudiantes hacia la tecnología

como herramienta de apoyo en el proceso de aprendizaje del segundo idioma. Además, la dinámica de interacción entre los estudiantes durante las actividades grupales destaca la colaboración y la comunicación efectiva como componentes esenciales en la construcción conjunta del conocimiento.

Las opiniones y percepciones recopiladas de los estudiantes revelan una valoración positiva hacia la integración de prácticas comunicativas y tecnológicas en su proceso de aprendizaje. Este enfoque, al prescindir de evaluaciones tradicionales y no abordar temáticas relacionadas con las redes sociales, ha demostrado ser efectivo para motivar y comprometer a los estudiantes en su desarrollo lingüístico.

En resumen, la metodología propuesta ha generado un ambiente propicio para el crecimiento lingüístico y la adaptación tecnológica de los estudiantes, promoviendo una experiencia de aprendizaje integral y significativa.

Referencias

1. Cabrera, J., Sánchez, I. y Rojas, F. (2016). Uso de objetos virtuales de aprendizaje OVAS Educación en Ingeniería. Recuperado de <https://www.educacioneningenieria.org/index.php/edi/article/view/602>.
2. Hernandez, E. (2017). La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior. *Dominio de las Ciencias*, 5.
3. MINEDUC. (2020). Obtenido de Ministerio de Educación Currículo Priorizado: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/09/Curriculo-PriorizadoCosta-Glapagos-2020-2021.pdf>
4. Díaz, M. (2014). repository.icesi.edu.co. Obtenido de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/76938/1/dificultad_aprendizaje_ingles.pdf
5. EL UNIVERSO. (26 de Noviembre de 2020). EL UNIVERSO. Ecuador, el peor país de la región en dominio del idioma inglés, según análisis; educadores dan sus observaciones.
6. Valdés, A., Ángulo, J., Urías, M., García, R. y Mortis, S. (2011). Necesidades de capacitación de docentes de educación básica en el uso de las TIC. *Pixel-Bit. Revista de medios y educación*, (39). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36818685016>

7. Swapna, K. y Tammelin, N. (2008). Integrar las TICS para la enseñanza/aprendizaje de segundas lenguas. Recuperado de https://ensinodelinguascomtic.files.wordpress.com/2010/03/livro_integrar_las_tic_en_ensenanza-aprendizaje_de_lenguas_2008.pdf.
8. Pérez, C. y Monteza, C. (2013). Nuevos problemas del aprendizaje en la era digital. Recuperado de: <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1208&context=ap>
9. Díaz, C. H. y Jansson, L. (2011). El aprendizaje del inglés y el uso de tecnologías: Matices en Lenguas Extranjeras. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/male/article/view/44697>
10. García, M. and Rey, L. (2013). Teachers' Beliefs and the Integration of Technology in the EFL Class. Retrieved from <https://www.howjournalcolombia.org/index.php/how/article/view/23>.
11. Torres, C. y Valencia, L. (2013). Uso de las TIC e internet dentro y fuera del aula. Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/381/319>.
12. Morchio, M. (2014). El rol de las TIC en la clase de inglés. Recuperado de www.oei.es/historico/congreso2014/memoriactei/753.pdf.
13. Echeburúa, E., Labrador, F. y Becoña, E. (2009). Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. Madrid, España:
14. Prensky, M. (2010) Nativos e inmigrantes digitales. Institución Educativa SEK. Recuperado de [https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf).
15. Ibrahim, A. (2010). Information & Communication Technologies in ELT. Journal of Language Teaching and Research, 1(3), 211-214. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.4304/jltr.1.3.211-214>.
16. Rangel, A. y Peñalosa, E. (2013). Alfabetización digital en docentes de educación superior. Recuperado de <https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/61545>.
17. Moreno, T. (2011). Didáctica de la Educación Superior: nuevos desafíos en el siglo XXI. Perspectiva Educativa, 50(2). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=333327290003>.

18. Graddol, D. (2007). English Next Indian. United Kingdom: The British Council. Retrieved from https://www.britishcouncil.in/sites/default/files/english_next_india_-_david_graddol.pdf.
19. González, Y. y Mayora, C. (2013). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4709825>.
20. González Otero, R. (2016). Innovative resources based on ICTs and authentic materials to improve EFL student's communicative needs. C. C.-M.-A. A. Pareja-Lorca, Ed.

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).