



La economía naranja: un nuevo modelo productivo

The orange economy: a new productive model

A economia laranja: um novo modelo produtivo

Erika Cristina Caiza-Pastuña ^I

erika.caiza8233@utc.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2496-9812>

Hermes Yonel Peñaloza-Molina ^{II}

hermes.peñaloza8432@utc.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-4120-6040>

Diego Fernando Acosta-Camino ^{III}

dacosta@tecnologicoedupraxis.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-9698-9578>

Tatiana Estefania Ruiz-Paladines ^{IV}

tatiana.ruiz@atencionintegral.gob.ec

<https://orcid.org/0000-0002-5218-103X>

Correspondencia: erika.caiza8233@utc.edu.ec

Ciencias Técnicas y Aplicadas

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 11 de enero de 2024 * **Aceptado:** 22 de febrero de 2024 * **Publicado:** 07 de marzo de 2024

- I. Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador.
- II. Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador.
- III. Instituto Superior Tecnológico Edupraxis, Ecuador.
- IV. Servicio Nacional de Atención Integral de Personas Adultas Privadas de la Libertad y Adolescentes Infractores, Ecuador.

Resumen

Este estudio cualitativo se enfoca en analizar en profundidad los desafíos y obstáculos de la economía naranja como un innovador modelo económico. Se empleó un enfoque exploratorio y descriptivo, utilizando una exhaustiva revisión bibliográfica como estrategia metodológica. Se llevó a cabo un análisis minucioso de antecedentes, explorando variables y casos de modelos económicos aplicados en situaciones reales. La investigación se distingue por ser observacional, con énfasis en la investigación bibliográfica y documental, respaldada por una ficha bibliográfica para recopilar información relevante. Aunque no está dirigido a una población específica, se considera el contexto nacional de Ecuador como referencia. Se garantizó la conformidad con los estándares éticos al citar apropiadamente los conceptos y hallazgos de otros autores según las normas APA. Los resultados resaltan los desafíos y obstáculos de la economía naranja, proporcionando una visión informada sobre este tema emergente.

Palabras clave: economía; economía naranja; modelo económico; modelo productivo.

Abstract

This qualitative study focuses on analyzing in depth the challenges and obstacles of the orange economy as an innovative economic model. An exploratory and descriptive approach was used, using an exhaustive literature review as a methodological strategy. A thorough background analysis was carried out, exploring variables and cases of economic models applied in real situations. The research is distinguished by being observational, with emphasis on bibliographic and documentary research, supported by a bibliographic record to collect relevant information. Although it is not aimed at a specific population, the national context of Ecuador is considered as a reference. Compliance with ethical standards was ensured by appropriately citing the concepts and findings of other authors according to APA standards. The results highlight the challenges and obstacles of the orange economy, providing an informed view on this emerging topic.

Keywords: economy; orange economy; economic model; productive model.

Resumo

Este estudo qualitativo centra-se na análise aprofundada dos desafios e obstáculos da economia laranja como modelo económico inovador. Foi utilizada uma abordagem exploratória e descritiva,

utilizando como estrategia metodológica una revisión exhaustiva de la literatura. Foi realizada uma profunda análise de antecedentes, explorando variáveis e casos de modelos econômicos aplicados em situações reais. A pesquisa distingue-se por ser observacional, com ênfase na pesquisa bibliográfica e documental, apoiada em registro bibliográfico para coleta de informações relevantes. Embora não se destine a uma população específica, o contexto nacional do Equador é considerado como referência. O cumprimento dos padrões éticos foi garantido pela citação adequada dos conceitos e conclusões de outros autores de acordo com os padrões da APA. Os resultados destacam os desafios e obstáculos da economia laranja, proporcionando uma visão informada sobre este tema emergente.

Palavras-chave: economia; economia laranja; modelo econômico; modelo produtivo.

Introducción

La economía naranja se ha revelado como un descubrimiento fascinante en la trayectoria académica y profesional del autor. La observación de cómo esta noción ha ganado cada vez más relevancia en los últimos años, irrumpiendo en el escenario económico contemporáneo como una fuerza innovadora y transformadora, le ha llevado a reflexionar profundamente sobre los paradigmas tradicionales de la actividad económica (González, 2020).

La audacia de esta nueva visión, acuñada por primera vez en 2007 por el Banco Interamericano de Desarrollo, sorprendió al autor. La economía naranja no se limita simplemente a la producción y comercialización de bienes y servicios; va más allá, abrazando una perspectiva holística que valora los activos intangibles, como la creatividad, la innovación y el capital intelectual, como motores esenciales del desarrollo económico y social (Luzardo, 2020).

Lo que más ha impactado al autor es cómo la economía naranja desafía los modelos económicos tradicionales, que tienden a centrarse exclusivamente en la producción tangible de bienes físicos. En cambio, esta nueva visión amplía el espectro para incluir una amplia gama de sectores y actividades que antes eran marginados o subestimados en el ámbito económico. La cultura, el arte, el diseño, la tecnología y la creatividad se convierten en pilares fundamentales sobre los cuales se construye la riqueza y el progreso en esta nueva economía.

La idea de que la creatividad y la innovación son los impulsores principales de la economía naranja ha inspirado profundamente al autor. Esta filosofía fomenta un ambiente propicio para el surgimiento de nuevas ideas, la experimentación y la colaboración interdisciplinaria. Y lo más

emocionante es que no solo promueve el crecimiento económico y la generación de empleo, sino que también impulsa la diversificación de la economía y la promoción de la inclusión social.

Sin embargo, el autor también reconoce los desafíos que enfrenta la economía naranja en su camino hacia la consolidación como un nuevo modelo productivo global. Desde la falta de políticas públicas adecuadas hasta la escasez de financiamiento y recursos, pasando por la necesidad de proteger la propiedad intelectual y fomentar la educación y la capacitación en habilidades creativas, hay una serie de áreas que requieren una atención cuidadosa para desbloquear todo su potencial.

Es por eso que, en este artículo, el autor está emocionado de sumergirse en el fascinante mundo de la economía naranja. Explorará en profundidad sus fundamentos, su impacto en la sociedad y la economía, así como los desafíos y oportunidades que presenta en el panorama global contemporáneo. Desde su surgimiento hasta su evolución y su papel en la conformación del futuro económico, analizará críticamente este concepto innovador y su potencial transformador en la era digital y creativa en la que vivimos.

Por lo tanto, la economía naranja, un concepto innovador y transformador en el panorama económico contemporáneo, se enfrenta a diversos desafíos y obstáculos que podrían obstaculizar su plena adopción y desarrollo. Aunque se reconoce la importancia de estos desafíos, como la falta de políticas públicas adecuadas, la escasez de financiamiento y recursos, y la necesidad de proteger la propiedad intelectual y fomentar la educación en habilidades creativas, la discusión sobre cómo abordarlos de manera efectiva es limitada. Este aspecto señala un área que requiere mayor atención y análisis en el contexto de la economía naranja.

El objetivo del estudio es profundizar en los desafíos y obstáculos que enfrenta la economía naranja como un nuevo modelo económico. El estudio buscará analizar críticamente estos desafíos, como la falta de políticas públicas adecuadas, la escasez de financiamiento y recursos, y la necesidad de proteger la propiedad intelectual y fomentar la educación en habilidades creativas, con el fin de promover el desarrollo y la adopción generalizada de la economía naranja. Se pretende ofrecer recomendaciones prácticas y viables que puedan contribuir a desbloquear el potencial de este nuevo modelo económico y a impulsar su crecimiento y consolidación en el panorama global contemporáneo.

Metodología

Este estudio adopta un enfoque cualitativo que se centra en una revisión bibliográfica exhaustiva, en lugar de presentar resultados estadísticos. A través de este enfoque, se lleva a cabo un análisis profundo de los antecedentes relacionados con el tema, lo que contribuye a la comprensión de un tema relativamente novedoso. Por lo tanto, la naturaleza de la investigación es exploratoria y descriptiva. La naturaleza exploratoria se manifiesta en la exploración de variables únicas y modelos económicos relacionados con la economía naranja, mientras que la descripción se logra mediante la revisión de teorías y bibliografía existente, lo que permite adoptar una postura informada y divulgar conocimientos sobre el tema emergente.

El diseño investigativo se caracteriza por ser observacional, con un énfasis predominante en la investigación bibliográfica y documental. Esta elección se justifica por la abundante literatura y los aportes de diversos autores que permiten establecer una postura fundamentada en relación con el tema y generar un conocimiento profundo sobre la temática tratada.

Aunque el estudio no está dirigido a una población específica debido a su naturaleza de revisión bibliográfica, es importante mencionar que se toma como referencia el contexto nacional de Ecuador. A pesar de que se presentan conceptos generales, el objetivo principal es destacar los desafíos y obstáculos que enfrenta la economía naranja como un modelo económico emergente.

La técnica utilizada en este estudio es la revisión literaria, apoyada por el empleo de una ficha de observación o ficha bibliográfica como instrumento. Esta ficha recopila información relevante de diversos autores para su posterior análisis y sistematización. Al ser un proyecto de revisión bibliográfica, se garantiza la conformidad con los estándares éticos profesionales, ya que se citan debidamente los conceptos y hallazgos de otros autores de acuerdo con las normas de estilo APA de séptima edición y los requisitos de formato de la revista.

Resultados y discusión

Resultados

Una vez que se ha revisado varias teorías e indicios de lo que es la economía naranja y los modelos económicos relacionados a este tema, se presenta los siguientes resultados:

Tabla 1:

Introducción a la Economía Naranja

Concepto	Aportes
<p>La Economía Naranja es un término que ha ganado prominencia en las últimas décadas, refiriéndose a un enfoque económico basado en la creatividad, la innovación y los activos intangibles. El concepto fue acuñado por primera vez por el Banco Interamericano de Desarrollo en 2007, buscando destacar la importancia de sectores como el arte, la cultura, el diseño y la tecnología en la generación de riqueza y el desarrollo económico. El color "naranja" se eligió simbólicamente para representar la combinación de los sectores culturales (amarillo) y creativos (rojo), resaltando su potencial para impulsar la economía de una manera vibrante y dinámica (Luzardo, 2020).</p>	<p>La Economía Naranja ofrece una oportunidad única para redefinir las bases convencionales de la actividad económica, al reconocer la creatividad y la innovación como motores esenciales del progreso humano. Destaca su capacidad para capitalizar estas fuerzas en pro del desarrollo social y económico. Desde el ámbito cultural y creativo, se evidencia el impacto positivo en la sociedad, desde la revitalización de comunidades locales hasta el fomento de la diversidad cultural y la expresión artística. La Economía Naranja valora este potencial y promueve su integración en políticas y estrategias de desarrollo a nivel global.</p>
<p>La Economía Naranja se distingue por su enfoque holístico hacia la actividad económica, reconociendo la importancia de los activos intangibles y la creatividad en la generación de valor. A diferencia de los modelos económicos tradicionales, que se centran principalmente en la producción tangible de bienes físicos, la Economía Naranja abarca una amplia gama de sectores y actividades, desde las industrias culturales y creativas hasta la tecnología digital y la innovación. Este enfoque integrador permite aprovechar el potencial innovador y generador de empleo de sectores que tradicionalmente han sido subestimados en términos económicos (González, 2020).</p>	<p>la Economía Naranja se centra en la valoración del enfoque holístico que esta aborda hacia la actividad económica. Reconoce la importancia de los activos intangibles y la creatividad en la generación de valor, aspectos que considera fundamentales para impulsar el progreso económico y social. Desde cualquier perspectiva, la Economía Naranja representa un cambio significativo en la forma en que se concibe y practica la actividad económica, al abarcar una amplia gama de sectores y actividades que tradicionalmente han sido subestimados en términos económicos.</p>

<p>La Economía Naranja impulsa el crecimiento económico y la inclusión social al fomentar la creatividad e innovación. Genera empleo en sectores como diseño, música, cine, moda y gastronomía, promoviendo la internacionalización cultural y la cohesión social. Representa un cambio de paradigma en la actividad económica, creando oportunidades para el desarrollo sostenible y la prosperidad (Rodríguez, Rodríguez, & Mera, 2023).</p>	<p>La Economía Naranja impulsa la creatividad, la innovación y la inclusión social, generando empleo y diversificando industrias como el diseño, la música y la gastronomía. Promueve la internacionalización cultural, fortalece la identidad nacional y representa un cambio de paradigma en la actividad económica, valorando su impacto social y cultural además de lo monetario. Es un camino hacia el desarrollo sostenible y la prosperidad compartida, donde la creatividad y la innovación son clave para un futuro prometedor.</p>
--	--

Fuente: Autores (2024)

La Economía Naranja emerge como una oportunidad revolucionaria para redefinir los cimientos tradicionales de la actividad económica. Desde su perspectiva, la creatividad y la innovación se erigen como fuerzas primordiales en el avance humano, y la Economía Naranja proporciona un marco sólido para capitalizar estas fuerzas en aras del desarrollo socioeconómico. En el ámbito cultural y creativo, se vislumbra el impacto positivo que estas industrias pueden ejercer en la sociedad, desde la revitalización de comunidades locales hasta el fomento de la diversidad cultural y la expresión artística. La Economía Naranja reconoce y valora este potencial, elevando su importancia a nivel global y promoviendo su integración en políticas y estrategias de desarrollo. Se destaca su enfoque holístico hacia la actividad económica, reconociendo la importancia de los activos intangibles y la creatividad en la generación de valor, aspectos cruciales para impulsar el progreso económico y social. En resumen, la Economía Naranja representa un cambio paradigmático en la concepción y práctica de la actividad económica, abarcando una amplia gama de sectores y actividades previamente subestimados en términos económicos. Es un camino hacia un desarrollo sostenible y una prosperidad compartida, donde la creatividad y la innovación son los motores esenciales de un futuro prometedor.

Tabla 2:

Pilares y componentes de la Economía Naranja

Concepto	Aportes
<p>Uno de los pilares fundamentales de la Economía Naranja es la creatividad, que impulsa la producción cultural en una amplia gama de industrias. Este componente abarca desde las artes visuales y escénicas hasta la literatura, la música, el cine y la televisión. La creatividad no solo se refiere a la generación de contenido artístico, sino también a la innovación en procesos, tecnologías y modelos de negocio dentro de estos sectores. La producción cultural no solo tiene un valor intrínseco como expresión artística, sino que también es una fuente importante de empleo, ingresos y desarrollo económico (Buitrago & Duque, 2013).</p>	<p>Es fascinante cómo la creatividad impulsa la Economía Naranja, abarcando diversas industrias culturales. Esta creatividad no solo genera contenido artístico, sino que también impulsa la innovación en procesos y tecnologías. Además, la producción cultural no solo tiene valor artístico, sino que también genera empleo e ingresos. Este enfoque holístico promueve el crecimiento tanto individual como colectivo.</p>
<p>Otro componente esencial de la Economía Naranja es la tecnología y la digitalización, que están transformando radicalmente la forma en que se crean, distribuyen y consumen productos culturales y creativos. Esta dimensión incluye desde plataformas digitales para la difusión de contenido hasta herramientas de producción y distribución en línea. La tecnología no solo ha ampliado el alcance y la accesibilidad de la cultura y el arte, sino que también ha generado nuevas oportunidades de negocio y colaboración en un entorno globalizado y digitalmente conectado (Luzardo, 2021).</p>	<p>Personalmente, los autores encuentran emocionante cómo la tecnología y la digitalización están transformando la Economía Naranja, ampliando el alcance de la cultura y generando nuevas oportunidades comerciales y colaborativas a escala global. Esta fusión no solo enriquece la experiencia cultural, sino que también impulsa el progreso y la colaboración en un mundo interconectado digitalmente.</p>
<p>El diseño y la estética son componentes cruciales que atraviesan todos los sectores de la Economía Naranja, desde la moda y el diseño gráfico hasta la</p>	<p>El diseño y la estética se entrelazan con todos los sectores de la Economía Naranja, desde la moda hasta la arquitectura. Estos elementos no solo</p>

<p>arquitectura y el diseño de interiores. Estos elementos no solo agregan valor estético a los productos y servicios, sino que también desempeñan un papel fundamental en la diferenciación de marcas y la creación de experiencias memorables para los consumidores. El diseño innovador y la atención a la estética son motores clave de la competitividad en la economía creativa, impulsando la demanda y generando un impacto económico significativo (José, 2018).</p>	<p>añaden un valor estético a los productos y servicios, sino que también desempeñan un papel crucial en la diferenciación de marcas y en la creación de experiencias memorables para los consumidores. La innovación en el diseño y la atención meticulosa a la estética no solo impulsan la competitividad en la economía creativa, sino que también generan un impacto económico significativo al estimular la demanda y fomentar el crecimiento de los negocios.</p>
---	--

Fuente: Autores (2024)

Basándose en lo anterior, se puede ofrecer una perspectiva fascinante sobre el papel central de la creatividad en la Economía Naranja, resaltando su capacidad para impulsar la producción cultural y fomentar la innovación en diversos ámbitos. Se hace hincapié en la versatilidad de la creatividad, que trasciende la mera expresión artística para influir en procesos, tecnologías y modelos de negocio, generando así un impacto económico significativo en términos de empleo, ingresos y desarrollo económico. Asimismo, se destaca el emocionante papel de la tecnología y la digitalización en la transformación de la Economía Naranja, ampliando su alcance global y fomentando la colaboración en un entorno digitalmente interconectado. Además, se reconoce la intersección entre el diseño, la estética y la Economía Naranja como una fuerza impulsora clave de la competitividad y el crecimiento económico, al añadir valor estético a los productos y servicios y diferenciar las marcas en el mercado. En conjunto, este comentario ofrece una reflexión profunda sobre cómo la creatividad y la innovación en la Economía Naranja no solo enriquecen la experiencia cultural, sino que también promueven un entorno propicio para el crecimiento y la prosperidad tanto a nivel individual como colectivo.

Tabla 3:

Impacto económico y social

Concepto	Aporte
<p>La Economía Naranja tiene un impacto significativo en la generación de empleo y el crecimiento económico. Al fomentar la creatividad, la innovación y la producción cultural, esta economía impulsa la creación de puestos de trabajo en una variedad de sectores, que van desde las artes y el entretenimiento hasta la tecnología y el diseño. Además, al diversificar la base económica de una región o país, la Economía Naranja contribuye a un mayor dinamismo económico y a la atracción de inversiones, lo que a su vez estimula el crecimiento económico a largo plazo (Joofre & Mantilla, 2022).</p>	<p>La Economía Naranja impulsa la generación de empleo y el crecimiento económico al fomentar la creatividad, la innovación y la producción cultural. Esto no solo crea puestos de trabajo en diversos sectores, desde las artes hasta la tecnología, sino que también diversifica la base económica de una región o país. Este dinamismo económico atrae inversiones y estimula un crecimiento sostenido a largo plazo, enriqueciendo tanto la vida cultural como la infraestructura económica de la sociedad y promoviendo un entorno propicio para la prosperidad y el desarrollo.</p>
<p>Otro aspecto importante del impacto de la Economía Naranja es su capacidad para fomentar la inclusión social y el desarrollo comunitario. Al ofrecer oportunidades de empleo y emprendimiento en sectores creativos y culturales, esta economía puede empoderar a comunidades marginadas y grupos minoritarios, promoviendo la diversidad y la igualdad de oportunidades. Además, al fortalecer la identidad cultural y promover la participación cívica, la Economía Naranja contribuye a la cohesión social y al desarrollo sostenible de las comunidades (Rodríguez & López, 2020).</p>	<p>La Economía Naranja impulsa la inclusión social y el desarrollo comunitario al proporcionar oportunidades de empleo y emprendimiento en sectores creativos y culturales. Esto empodera a comunidades marginadas, fomentando la diversidad y la igualdad de oportunidades. Además, al fortalecer la identidad cultural y promover la participación cívica, contribuye a la cohesión social y al desarrollo sostenible. En última instancia, este enfoque enriquece la vida cultural y promueve un entorno más inclusivo y equitativo, generando un impacto positivo a largo plazo en el tejido social y económico.</p>
<p>La Economía Naranja también impulsa la innovación y la competitividad en otros sectores de la economía. Al fomentar la colaboración interdisciplinaria y la transferencia de conocimientos entre diferentes industrias, esta</p>	<p>La Economía Naranja impulsa la innovación y la competitividad al fomentar la colaboración entre diferentes industrias, estimulando la creación de ideas y servicios innovadores. Además, al promover la calidad en la producción cultural,</p>

<p>economía estimula la creación de nuevas ideas, productos y servicios innovadores. Además, al promover la calidad y la excelencia en la producción cultural y creativa, la Economía Naranja mejora la reputación y la competitividad de una región o país en el ámbito internacional, lo que puede traducirse en mayores exportaciones y oportunidades de negocio (Groot, Dini, Gligo, Peralta, & Robira, 2020).</p>	<p>fortalece la reputación internacional de una región o país, lo que puede traducirse en un aumento de las exportaciones y nuevas oportunidades de negocio. En última instancia, este enfoque no solo impulsa la innovación, sino que también mejora la posición económica global, generando beneficios duraderos.</p>
--	---

Fuente: Autores (2024)

La Economía Naranja, fundamentada en la creatividad, tecnología, diseño y estética, es un fascinante motor de desarrollo económico y cultural. Desde la producción cultural diversificada hasta la ampliación del alcance global mediante la tecnología, y la importancia del diseño y la estética en la diferenciación de marcas y generación de experiencias memorables para los consumidores, esta economía ofrece un entorno propicio para la innovación y el crecimiento empresarial. En conjunto, estos elementos forman un tejido dinámico que enriquece tanto nuestra experiencia cultural como nuestro progreso económico, promoviendo una sociedad más creativa, conectada y próspera.

Tabla 4:

Desafíos y obstáculos

Concepto	Aportes
<p>Falta de Infraestructura y Recursos Financieros: Uno de los principales desafíos para la economía naranja es la falta de infraestructura adecuada y recursos financieros. Muchos países y ciudades carecen de espacios de trabajo colaborativo, incubadoras de empresas y financiamiento especializado para apoyar el desarrollo de industrias creativas y tecnológicas. Esta falta de infraestructura dificulta la creación y el crecimiento de empresas en el sector de la economía naranja,</p>	<p>La falta de infraestructura y recursos financieros adecuados representa un desafío importante para el crecimiento de la economía naranja. La carencia de espacios colaborativos, incubadoras y financiamiento especializado obstaculiza el desarrollo de industrias creativas y tecnológicas en muchos países. Esto no solo dificulta la creación y el crecimiento de empresas en este sector, sino que también limita su capacidad para generar empleo y contribuir al crecimiento económico. Es</p>

<p>limitando su capacidad para generar empleo y contribuir al crecimiento económico (De la Vega, 2019).</p>	<p>fundamental abordar estas deficiencias mediante políticas y programas que fomenten la creación de infraestructura y el acceso a recursos financieros, lo que permitirá desbloquear el potencial completo de la economía naranja y promover un desarrollo más inclusivo y sostenible.</p>
<p>Protección de la Propiedad Intelectual: Otro obstáculo importante es la protección insuficiente de la propiedad intelectual en muchos países. Las industrias creativas y tecnológicas dependen en gran medida de la innovación y la creatividad, pero sin una protección adecuada de los derechos de autor, las patentes y las marcas registradas, los creadores y empresarios enfrentan el riesgo de que sus ideas sean copiadas o robadas. Esto desincentiva la inversión en innovación y limita el potencial de crecimiento de la economía naranja (Gómez, Solines, & Rodríguez, 2019).</p>	<p>La protección insuficiente de la propiedad intelectual es un desafío crucial para la economía naranja. Sin una protección adecuada de los derechos de autor, patentes y marcas registradas, los creadores y empresarios enfrentan el riesgo de que sus ideas sean copiadas o usurpadas. Esto desincentiva la inversión en innovación y limita el potencial de crecimiento al socavar la confianza en la seguridad de la propiedad intelectual. Es fundamental implementar medidas efectivas para fortalecer esta protección a nivel nacional e internacional y así garantizar un entorno propicio para la innovación y el desarrollo sostenible de la economía naranja.</p>
<p>Brechas en la Educación y las Habilidades Creativas: Las brechas en la educación y las habilidades creativas también representan un desafío significativo para la economía naranja. Muchos países no ofrecen programas educativos adecuados en áreas como el diseño, la tecnología y las artes, lo que limita el talento disponible en estos sectores. Además, la falta de habilidades empresariales y de gestión entre los profesionales creativos puede dificultar la creación y el desarrollo de empresas en el sector de la economía naranja. Superar estas brechas requerirá una inversión significativa en educación y formación profesional</p>	<p>Las brechas en educación y habilidades creativas son un desafío crucial para la economía naranja. La falta de programas educativos adecuados limita el desarrollo del talento y la innovación en áreas como diseño, tecnología y artes. Además, la escasez de habilidades empresariales dificulta la creación y desarrollo de empresas en este campo. Superar estas brechas requiere una inversión en educación y formación profesional especializada para fomentar la creatividad y habilidades empresariales, promoviendo así un entorno propicio para el crecimiento sostenible de la economía naranja a nivel global.</p>

en áreas relacionadas con la economía naranja (Sunkel, 2012).	
---	--

Fuente: Autores (2024)

Las reflexiones compartidas muestran claramente los desafíos fundamentales que enfrenta la economía naranja en su búsqueda de un desarrollo pleno y sostenible. La falta de infraestructura adecuada y recursos financieros, junto con la protección insuficiente de la propiedad intelectual y las brechas en educación y habilidades creativas, delinean un panorama complejo que requiere atención urgente. La necesidad de políticas y programas que impulsen la creación de infraestructuras adecuadas, fortalezcan la protección de la propiedad intelectual y fomenten la educación y formación especializadas es imperativa para desbloquear el potencial completo de la economía naranja. Solo al abordar estos desafíos de manera integral se podrá crear un entorno propicio para el florecimiento de las industrias creativas y tecnológicas, generando empleo, contribuyendo al crecimiento económico y promoviendo un desarrollo más inclusivo y sostenible a nivel global.

Tabla 5:

Casos de estudio y buenas prácticas

Concepto	Aportes
<p>Medellín, Colombia: Transformación Urbana a través de la Economía Naranja</p> <p>En Medellín, la economía naranja ha sido un motor clave para la transformación urbana y el desarrollo económico. La ciudad ha invertido en la revitalización de vecindarios degradados a través de proyectos culturales y creativos, como la restauración de fachadas de edificios históricos para convertirlos en espacios culturales y centros de arte. Además, Medellín ha fomentado la creación de empresas y startups en sectores como la moda, el diseño y la tecnología, generando empleo y atrayendo inversiones. Este enfoque ha contribuido no solo al crecimiento económico, sino</p>	<p>La transformación urbana de Medellín a través de la Economía Naranja es inspiradora. La ciudad ha revitalizado vecindarios degradados mediante la creatividad y la innovación, convirtiéndolos en centros culturales y artísticos vibrantes. La inversión en la restauración de edificios históricos para albergar espacios culturales muestra el compromiso con el desarrollo económico y cultural. Además, el apoyo a empresas creativas ha generado empleo, atraído inversiones y contribuido al crecimiento económico, mejorando así el bienestar de la comunidad. Esta historia destaca el potencial transformador de la Economía Naranja</p>

<p>también a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad (Buitrago & Duque, 2013).</p>	<p>para impulsar el desarrollo urbano sostenible y mejorar la calidad de vida.</p>
<p>Ciudad del Cabo, Sudáfrica: Turismo Cultural y Creativo</p> <p>Ciudad del Cabo se ha destacado por su enfoque en el turismo cultural y creativo como una forma de impulsar el desarrollo económico y social. La ciudad ha promovido eventos culturales y festivales, como el Festival de Diseño de Ciudad del Cabo y el Festival Internacional de Jazz, que atraen a visitantes de todo el mundo y generan ingresos significativos para la economía local. Además, el apoyo a las industrias creativas locales, como el cine y la música, ha contribuido a la creación de empleo y al desarrollo de habilidades en la comunidad. Ciudad del Cabo se ha convertido en un ejemplo de cómo el turismo cultural puede ser una fuente sostenible de crecimiento económico y desarrollo (Comisión de Cultura de CGLU, 2017).</p>	<p>La historia de Ciudad del Cabo como centro destacado de turismo cultural y creativo es inspiradora. La promoción de eventos culturales y festivales ha atraído visitantes globales y ha generado ingresos significativos. El apoyo a las industrias creativas locales ha creado empleo y fomentado el desarrollo de habilidades en la comunidad. Ciudad del Cabo demuestra cómo el turismo cultural puede impulsar el crecimiento económico sostenible y el desarrollo, destacando el poder transformador de la creatividad para mejorar el bienestar social y económico. Esta historia subraya la importancia de invertir en cultura y arte para impulsar el desarrollo urbano sostenible y el cambio positivo en las comunidades locales.</p>
<p>Berlín, Alemania: Clúster de Tecnología Creativa</p> <p>Berlín ha surgido como un importante clúster de tecnología creativa en Europa, atrayendo a empresas y emprendedores de sectores como el diseño de juegos, la realidad virtual y la animación digital. La ciudad ha creado un ecosistema propicio para la innovación y la colaboración entre diferentes industrias creativas y tecnológicas, facilitando la creación de nuevas empresas y la incubación de startups. Además, Berlín ha invertido en infraestructuras y espacios de trabajo compartidos, como fábricas de start-ups y centros</p>	<p>Berlín ha evolucionado como un destacado clúster de tecnología creativa, atrayendo empresas y emprendedores de diversos sectores. La inversión en infraestructuras y espacios compartidos ha fomentado la innovación y el crecimiento de nuevas empresas, consolidando su posición como líder en tecnología creativa. Esta historia resalta el poder transformador de la Economía Naranja en el desarrollo económico y la creación de una comunidad vibrante de creatividad e innovación. Berlín es un ejemplo inspirador de cómo la convergencia entre la creatividad y la tecnología impulsa el progreso urbano.</p>

<p>de innovación, para apoyar el crecimiento de la economía naranja. Este enfoque ha posicionado a Berlín como un líder en el campo de la tecnología creativa y ha contribuido al desarrollo económico de la ciudad y la región (Aguirre, 2024).</p>	
--	--

Fuente: Autores (2024)

Estas historias de transformación urbana a través de la Economía Naranja en Medellín, Ciudad del Cabo y Berlín son ejemplos inspiradores de cómo la creatividad y la innovación pueden tener un impacto tangible en el desarrollo económico y social de una comunidad. Desde la revitalización de vecindarios degradados hasta el impulso del turismo cultural y la creación de clústeres de tecnología creativa, estas ciudades demuestran cómo la inversión en cultura y creatividad puede generar empleo, atraer inversiones y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Estos casos ilustran el potencial transformador de la Economía Naranja para impulsar el desarrollo urbano sostenible y promover un cambio positivo en las comunidades locales y más allá. Es evidente que la convergencia entre la creatividad, la innovación y la tecnología puede abrir nuevas oportunidades y desencadenar un crecimiento económico inclusivo y dinámico.

Tabla 6:

Políticas públicas y marco regulatorio

Concepto	Aportes
<p>En Ecuador, el desarrollo de políticas públicas y un marco regulatorio para la economía naranja está en proceso, con avances significativos para respaldar este sector emergente. El gobierno reconoce su importancia como motor de crecimiento económico y social, implementando políticas para promover la innovación y el emprendimiento en áreas como arte, cultura, diseño y tecnología. Se están estableciendo ecosistemas creativos en ciudades clave, como Quito y Guayaquil, que incluyen espacios de trabajo compartido e incubadoras de empresas. Sin embargo, aún se</p>	<p>El desarrollo de la economía naranja en Ecuador muestra avances significativos impulsados por el reconocimiento gubernamental y la implementación de políticas de apoyo en sectores creativos como arte, cultura, diseño y tecnología. El establecimiento de ecosistemas creativos en ciudades clave promueve la colaboración y el emprendimiento, sin embargo, persisten desafíos en la regulación y protección legal, especialmente en lo relacionado con la propiedad intelectual y las condiciones laborales. Aunque se requieren mejoras en el marco regulatorio, el compromiso del</p>

requieren mejoras en la regulación y protección legal, especialmente en lo relacionado con la propiedad intelectual, la diversidad cultural y las condiciones laborales justas (Rodríguez, Rodríguez, & Mera, 2023).	gobierno ecuatoriano es fundamental para el crecimiento sostenible y la innovación en este sector crucial para el desarrollo económico y social del país.
--	---

Fuente: Autores (2024)

El análisis del desarrollo de la economía naranja en Ecuador refleja un panorama alentador marcado por avances significativos, respaldados por el reconocimiento gubernamental y la implementación de políticas de apoyo en sectores creativos clave. Sin embargo, es crucial reconocer que persisten desafíos importantes, especialmente en términos de regulación y protección legal, que requieren una atención continua por parte del gobierno. A pesar de estos obstáculos, el compromiso mostrado hasta ahora es fundamental para el crecimiento sostenible y la innovación en este sector crucial para el desarrollo económico y social del país. En este sentido, es necesario seguir trabajando en mejorar el marco regulatorio y crear incentivos que impulsen la formación de talento creativo y fomenten el emprendimiento en la economía naranja. Solo a través de un enfoque integral y colaborativo se podrá garantizar un entorno favorable para el florecimiento continuo de la economía naranja en Ecuador.

Tabla 7:

Perspectivas futuras y tendencias

Concepto	Aportes
<p>Transformación Digital: Una de las principales perspectivas futuras de la economía naranja es su integración con la transformación digital. Se espera que las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, la realidad virtual y aumentada, y la blockchain, jueguen un papel crucial en la expansión y diversificación de este sector. Estas tecnologías no solo ofrecen nuevas formas de crear y distribuir contenido creativo, sino que también abren oportunidades para la monetización de experiencias digitales y la creación de modelos de negocio innovadores (Comisión de Cultura de CGLU, 2017).</p>	<p>La transformación digital está revolucionando la economía naranja al integrar tecnologías como inteligencia artificial, realidad virtual, aumentada y blockchain, prometiéndole nuevas oportunidades en la creación y distribución de contenido creativo. Estas tecnologías no solo abren fronteras en modelos de negocio e innovación, sino que también enriquecen nuestra experiencia cultural y creativa de formas innovadoras y emocionantes.</p>
<p>Globalización y Mercados Emergentes: Otra tendencia importante es la creciente globalización de la economía naranja y su expansión hacia mercados emergentes. A medida que las barreras geográficas y culturales se desvanecen, se abren nuevas oportunidades para la colaboración transnacional en sectores como el cine, la música, la moda y los videojuegos. Además, el acceso a internet y la proliferación de dispositivos móviles están democratizando el consumo de contenido creativo, permitiendo que los creadores lleguen a audiencias globales de manera más eficiente (González, 2020).</p>	<p>Desde una perspectiva personal, es emocionante observar cómo la economía naranja se está expandiendo hacia mercados emergentes en un mundo cada vez más globalizado. Esta tendencia no solo abre nuevas oportunidades para la colaboración transnacional en diversos sectores creativos, sino que también democratiza el acceso al contenido creativo a través de la proliferación de internet y dispositivos móviles. Como resultado, los creadores tienen la capacidad de llegar a audiencias globales de manera más eficiente, lo que no solo enriquece la diversidad cultural, sino que también ofrece un potencial sin precedentes para la difusión y apreciación de diversas formas de expresión artística en todo el mundo.</p>
<p>Sostenibilidad y Responsabilidad Social: Por último, las perspectivas futuras de la economía naranja incluyen un mayor enfoque en la</p>	<p>Desde una perspectiva personal, es alentador ver cómo la economía naranja se enfoca más en la sostenibilidad y la responsabilidad social. Esta</p>

<p>sostenibilidad y la responsabilidad social. A medida que aumenta la conciencia sobre los impactos ambientales y sociales de las actividades económicas, se espera que los actores de la economía naranja adopten prácticas más éticas y sostenibles en su producción y distribución. Esto podría manifestarse en la promoción de la diversidad cultural, la inclusión de comunidades marginadas y la reducción del impacto ambiental de las industrias creativas (Joofre & Mantilla, 2022).</p>	<p>tendencia refleja una mayor conciencia sobre los impactos ambientales y sociales de nuestras actividades económicas. La adopción de prácticas éticas y sostenibles en la producción y distribución de contenido creativo es un paso positivo que demuestra un compromiso con la diversidad cultural, la inclusión y la preservación del medio ambiente. Esta convergencia entre la economía naranja y la sostenibilidad ofrece una oportunidad emocionante para un futuro más equitativo y sostenible para todos.</p>
<p>La economía naranja está viendo un aumento en la colaboración intersectorial y la co-creación, lo que promete impulsar la innovación y encontrar soluciones creativas a los desafíos económicos y sociales. Esta tendencia puede generar nuevas oportunidades de negocio al fusionar tecnología, arte, diseño y turismo, impulsando así el crecimiento económico y social. (José, 2018).</p>	<p>Desde una perspectiva personal, encuentro inspirador el aumento de la colaboración intersectorial en la economía naranja. Esta tendencia no solo promueve la innovación, sino que también abre la puerta a soluciones creativas para los desafíos sociales y económicos. La integración entre diferentes industrias tiene el potencial de catalizar el crecimiento y la expansión de la economía naranja, generando nuevas oportunidades empresariales y promoviendo un desarrollo económico y social más inclusivo y dinámico.</p>

Fuente: Autores (2024)

En conclusión, la economía naranja está experimentando una transformación profunda impulsada por la revolución digital, la expansión hacia mercados emergentes, el enfoque en la sostenibilidad y la colaboración intersectorial. La integración de tecnologías innovadoras está abriendo nuevas fronteras en la creación y distribución de contenido creativo, enriqueciendo nuestra experiencia cultural y generando oportunidades sin precedentes. La expansión hacia mercados emergentes está democratizando el acceso al contenido creativo y fomentando la diversidad cultural a nivel global. Además, el enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social refleja una mayor conciencia sobre los impactos ambientales y sociales, promoviendo un futuro más equitativo y sostenible.

Finalmente, la colaboración intersectorial está impulsando la innovación y ofreciendo soluciones creativas a los desafíos económicos y sociales, generando un desarrollo inclusivo y dinámico. Estas tendencias demuestran el potencial transformador y el papel vital de la economía naranja en la construcción de un mundo más creativo, diverso y sostenible para todos.

Discusión

La Economía Naranja, como se describe en el texto proporcionado, emerge como una oportunidad revolucionaria para redefinir los fundamentos tradicionales de la actividad económica. Desde una perspectiva centrada en la creatividad y la innovación, esta nueva concepción económica se presenta como un catalizador para el avance humano, proporcionando un marco sólido para capitalizar estas fuerzas en pro del desarrollo socioeconómico. Autores como Richard Florida y Joseph Schumpeter han subrayado la importancia de la creatividad y la innovación como motores esenciales del progreso económico, una idea que resuena claramente en la noción de la Economía Naranja. Este enfoque holístico hacia la actividad económica reconoce la relevancia de los activos intangibles y la creatividad en la generación de valor, aspectos cruciales para impulsar el progreso tanto económico como social.

Sin embargo, a pesar de su potencial transformador, la Economía Naranja enfrenta una serie de desafíos fundamentales que deben abordarse para lograr un desarrollo pleno y sostenible. La falta de infraestructura adecuada, la escasez de recursos financieros y la protección insuficiente de la propiedad intelectual son solo algunos de los obstáculos identificados en el texto. Como señalan Hesmondhalgh y Pratt, estos desafíos son comunes en las industrias creativas y requieren atención urgente para desbloquear el potencial completo de la Economía Naranja. La investigadora Ana Carla Fonseca destaca la imperativa necesidad de políticas y programas que impulsen la creación de infraestructuras adecuadas y fortalezcan la protección de la propiedad intelectual como paso fundamental hacia el florecimiento de estas industrias.

A pesar de estos desafíos, los casos de transformación urbana en ciudades como Medellín, Ciudad del Cabo y Berlín ofrecen ejemplos inspiradores del impacto tangible que la Economía Naranja puede tener en el desarrollo económico y social de una comunidad. A través de la revitalización de espacios urbanos, la creación de empleo y el fomento de la inclusión social, estas ciudades han demostrado cómo la creatividad y la innovación pueden convertirse en motores de cambio positivo. Estos ejemplos resaltan la importancia de adoptar un enfoque integral que promueva el surgimiento

y la expansión de iniciativas basadas en la Economía Naranja, al mismo tiempo que se abordan los desafíos subyacentes que enfrenta este sector. En última instancia, queda claro que el potencial de la Economía Naranja para impulsar el progreso socioeconómico es innegable, pero su realización plena requerirá un compromiso continuo y acciones concretas tanto a nivel local como global.

Conclusiones

La economía naranja representa un enfoque innovador que valora la creatividad, la innovación y el capital intelectual como impulsores del desarrollo económico y social. Su enfoque holístico va más allá de la producción tradicional de bienes físicos, abarcando una amplia gama de sectores como la cultura, el arte, el diseño y la tecnología.

Aunque la economía naranja promete un crecimiento económico sostenible y la generación de empleo, enfrenta desafíos significativos como la falta de políticas públicas adecuadas, la escasez de financiamiento y recursos, y la necesidad de proteger la propiedad intelectual. Sin embargo, su impacto positivo en la diversificación económica y la promoción de la inclusión social es evidente. Las perspectivas futuras de la economía naranja son prometedoras, especialmente con la creciente colaboración intersectorial y la co-creación entre diferentes industrias. Esta tendencia sugiere un aumento en la innovación y la creación de soluciones creativas para abordar los desafíos actuales y futuros, lo que podría impulsar aún más su crecimiento y expansión.

Para aprovechar plenamente el potencial de la economía naranja, es fundamental desarrollar políticas públicas y un marco regulatorio adecuado que fomente su desarrollo y proteja los derechos de los creadores y empresarios. Esto incluye medidas para facilitar el acceso al financiamiento, promover la educación en habilidades creativas y garantizar la protección de la propiedad intelectual.

La identificación y el análisis de casos de estudio exitosos en el ámbito de la economía naranja proporcionan insights valiosos sobre las estrategias y prácticas efectivas que pueden replicarse en otros contextos. Estos casos muestran cómo la innovación y la creatividad pueden generar impactos económicos y sociales significativos, impulsando el desarrollo económico y la mejora de la calidad de vida de las comunidades.

Finalmente, la economía naranja promueve la colaboración intersectorial y el compromiso de múltiples actores, incluyendo gobiernos, empresas, instituciones educativas y la sociedad civil. Esta colaboración es crucial para superar los desafíos y obstáculos que enfrenta este modelo

económico emergente, así como para aprovechar las oportunidades de crecimiento y desarrollo que ofrece.

Referencias

1. Aguirre, E. (2024). Tecnologías innovadoras digitales en apoyo a la participación comercio electrónico de las pymes en el comercio electrónico transfronterizo. (CEPAL, Ed.) COR PYME. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/5d32856f-b5c6-41b6-abbb-9a94abdc3f8f/content>
2. Buitrago, F., & Duque, I. (2013). Economía Naranja, una oportunidad infinita. (B. I. Desarrollo, Ed.) ConnectAmericas. Obtenido de <https://connectamericas.com/es/content/econom%C3%ADa-naranja-una-oportunidad-infinita>
3. Comisión de Cultura de CGLU. (Febrero de 2017). Política de la artes, cultura y industrias creativas de Cape Town. (C. d. Departamento de Cultura y Arte, Ed.) Culture21. Obtenido de <https://obs.agenda21culture.net/es/good-practices/politica-de-la-artes-cultura-y-industrias-creativas-de-cape-town>
4. De la Vega, P. (16 de Septiembre de 2019). La economía naranja es una fábrica de precariedad y autoexplotación. (S. T. Bolívar, Ed.) Boletín Spondylus. Obtenido de <https://www.uasb.edu.ec/entrevistas/la-economia-naranja-es-una-fabrica-de-precariedad-y-autoexplotacion-id35011/>
5. Gómez, H., Solines, P., & Rodríguez, K. (2019). Desafíos de la propiedad intelectual en el marco del proceso de integración andina. Asociación Ecuatoriana de Propiedad Intelectual - AEPI. Obtenido de https://www.tribunalandino.org.ec/libros/Desafios_PI.pdf
6. González, A. (2020). Economía del siglo XXI: Economía naranja. Revista de Ciencias Sociales (Ve), 450-464. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065077033/html/>
7. Groot, O., Dini, M., Gligo, N., Peralta, L., & Robira, S. (2020). Economía creativa en la revolución digital. CEPAL. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/b997a6df-a013-4ba5-a036-c91d3cdb5a5f/content>

8. Joofre, V., & Mantilla, M. (2022). La economía naranja, un estudio descriptivo en la ciudad de Loja. Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/36587/1/T5601e.pdf>
9. José, B. M. (Julio de 2018). Tres maneras de entender el vínculo entre la economía naranja y la innovación. Puntos sobre la i. Obtenido de <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/vinculo-entre-economia-naranja-e-innovacion/>
10. Luzardo, A. (8 de Febrero de 2020). La Economía Naranja: Una herramienta de desarrollo cultural, social y económico. Manage Innovation. Obtenido de <https://www.linkedin.com/pulse/la-econom%C3%ADa-naranja-una-herramienta-de-desarrollo-cultural-luzardo/?originalSubdomain=es>
11. Luzardo, A. (2012 de Agosto de 2021). La economía naranja a la vanguardia de la recuperación económica. Obtenido de <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/economia-naranja-recuperacion-economica/>
12. Rodríguez, M., & López, M. (Junio de 2020). Economía Naranja: Una Opción De Emprendimiento Para Colombia De La Mano De Las Instituciones De Educación Superior. *Apuntes contables*(25). doi:10.18601/16577175.n25.05
13. Rodríguez, M., Rodríguez, E., & Mera, C. (17 de Marzo de 2023). Economía Naranja: Un enfoque al desarrollo tecnológico de los emprendimientos de arte y cultura de Portoviejo. *593 Digital Published CEIT*. doi:doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1833
14. Secretaría General de Comunicación. (2021). Gobierno Nacional impulsa la economía naranja y el desarrollo cultural en el país. Dirección de Gestión de la Comunicación. Obtenido de <https://www.comunicacion.gob.ec/gobierno-nacional-impulsa-la-economia-naranja-y-el-desarrollo-cultural-en-el-pais/>
15. Sunkel, G. (2012). Las tecnologías digitales frente a los desafíos de una educación inclusiva en América Latina: Algunos casos de buenas prácticas. CEPAL. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/7be78858-1bdf-4c59-b7d2-78532198900b/content>