



La responsabilidad Social, ambiental y energética constructivista de las Pymes en el Ecuador, con un enfoque en el cantón Morona

The social, environmental and constructivist energy responsibility of SMEs in Ecuador, with a focus on the Morona canton

A responsabilidade energética social, ambiental e construtivista das PME no Equador, com foco no cantão de Morona

Danilo Fernando Fernández-Vinueza ^I
danilo.fernandez@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-4929-9325>

María Magdalena Paredes-Godoy ^{II}
maparedes@unach.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-8211-0400>

Jorge Washington Carrasco-Barrionuevo ^{III}
jorge.carrasco@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0001-7663-4179>

Willian Eduardo Ocampo-León ^{IV}
willian.ocampo@epoch.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-5321-7973>

Luis Estiven Tipan-Tipan ^V
luis13tipan555@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0007-7663-4179>

Correspondencia: danilo.fernandez@epoch.edu.ec

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 30 de diciembre de 2023 * **Aceptado:** 15 de enero de 2024 * **Publicado:** 16 de febrero de 2024

- I. Ingeniero en Administración de Empresas, Magíster en Administración de Empresas, Mención Proyectos, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Morona Santiago, Carrera de Contabilidad y Auditoría, Ecuador.
- II. Ingeniería Mecánica, Magíster en Ciencias de la Educación aprendizaje de la Física, Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.
- III. Magíster en Matemática con Mención en Modelación y Docencia, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Morona Santiago, Carrera de Ingeniería Ambiental. Minas, Contabilidad y Auditoría, Ecuador.
- IV. Magíster en Contabilidad y Finanzas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Morona Santiago, Carrera de Ingeniería Ambiental. Minas, Contabilidad y Auditoría, Ecuador.
- V. Investigador independiente, Ecuador.

Resumen

El artículo analiza la responsabilidad social, ambiental y energética de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del cantón Morona. Destaca la importancia y analiza las esferas económica, social y ambiental de la responsabilidad social (RS), y cómo pueden introducir cambios constructivos para enfrentar la problemática energética en su entorno empresarial. Adicional se menciona la influencia de las partes interesadas en el éxito de las iniciativas empresariales por lo que destaca la importancia de las PYMES en Ecuador para el desarrollo económico y cómo la norma ISO 26000 puede ayudar a las empresas del cantón Morona a ser socialmente responsables con la sociedad y con la naturaleza. Se presenta una lista de microempresas del cantón Morona que disponen de estas herramientas de responsabilidad social – ambiental - energética, se concluye que la RS es fundamental para el éxito y la sostenibilidad de las pymes que involucran la implementación de tecnologías eficientes de gestión de energía como el enfoque estratégico de la organización. Para finalizar en base a los datos de las pymes obtenidos del cantón Morona el 50% de las organizaciones no cumplen con los compromisos de la responsabilidad ambiental y el 54,5% no implementan prácticas de sostenibilidad energética.

Palabras clave: Responsabilidad social; Ambiental; Energética; Pymes; Triple bottn line; Partes interesadas; Morona – Ecuador.

Abstract

The article analyzes the social, environmental and energy responsibility of small and medium-sized businesses (SMEs) in the Morona canton. It highlights the importance and analyzes the economic, social and environmental spheres of social responsibility (SR), and how they can introduce constructive changes to address energy problems in their business environment. Additionally, the influence of interested parties on the success of business initiatives is mentioned, which highlights the importance of SMEs in Ecuador for economic development and how the ISO 26000 standard can help companies in the Morona canton to be socially responsible with society and with nature. A list of microenterprises in the Morona canton that have these social - environmental - energy responsibility tools is presented, it is concluded that SR is fundamental for the success and sustainability of SMEs that involve the implementation of efficient energy management technologies such as the strategic focus of the organization. Finally, based on the data on SMEs

obtained from the Morona canton, 50% of organizations do not comply with environmental responsibility commitments and 54.5% do not implement energy sustainability practices.

Keywords: Social responsibility; Environmental; Energy; SMEs; Triple button line; Concerned parties; Morona – Ecuador.

Resumo

O artigo analisa a responsabilidade social, ambiental e energética das pequenas e médias empresas (PME) no cantão de Morona. Destaca a importância e analisa as esferas económica, social e ambiental da responsabilidade social (RS), e como podem introduzir mudanças construtivas para resolver os problemas energéticos no seu ambiente de negócios. Além disso, é mencionada a influência das partes interessadas no sucesso das iniciativas empresariais, o que destaca a importância das PME no Equador para o desenvolvimento económico e como a norma ISO 26000 pode ajudar as empresas do cantão de Morona a serem socialmente responsáveis com a sociedade e com a natureza. É apresentada uma lista de microempresas do cantão de Morona que possuem essas ferramentas de responsabilidade socioambiental - energética, conclui-se que a RS é fundamental para o sucesso e sustentabilidade das PMEs que envolvem a implementação de tecnologias de gestão eficiente de energia como o foco estratégico de a organização. Finalmente, com base nos dados sobre PME obtidos no cantão de Morona, 50% das organizações não cumprem os compromissos de responsabilidade ambiental e 54,5% não implementam práticas de sustentabilidade energética.

Palavras-chave: Responsabilidade social; Ambiental; Energia; PME; Linha de botão triplo; Partes envolvidas; Morona – Equador.

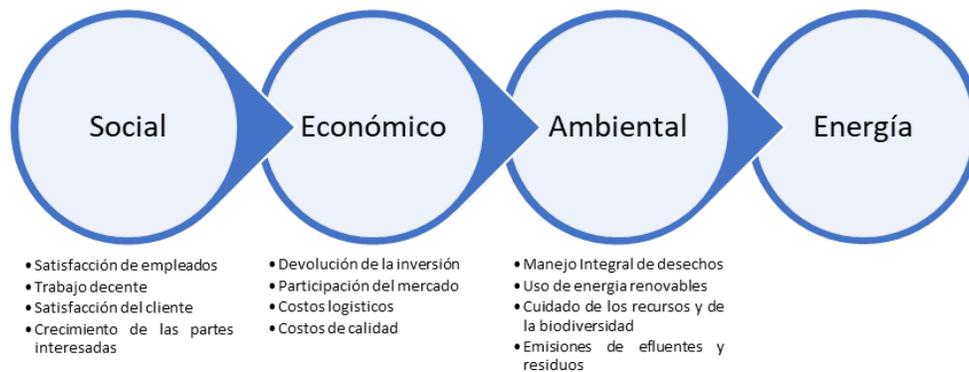
Introducción

En la actualidad las organizaciones empresariales, visualizan la temática de la responsabilidad social – ambiental desde un enfoque transversal (Fernández et al.,2020), el cual es un modelo aplicable para contribuir a la planificación estratégica en correlación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la responsabilidad social ambiental empresarial (RSAE), satisface un equilibrio entre las funciones del triple botton line refiriéndose a lo económico, social y ambiental (Romero, 2019; Rincón et al., 2017). De esta manera (Ormaza et al., 2020), acota la importancia

de rediseñar los procesos de producción limpia optimizando las fuentes de energía alternativa siguiendo los conceptos y principios teóricos de la eficiencia energética en correlación con la responsabilidad social empresarial ambiental (RSEA).

Los autores (Núñez et al., 2019; Rojas et al., 2019; Cogollo y Ruiz ,2019; Mendoza, et al., 2020), verificaron la variedad de teorías sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE); así como la amplitud de enfoques descriptivos, energéticos, normativos y técnicos, desde una perspectiva del cuidado de los recursos naturales y la eficiencia energética en las organizaciones empresariales sostenibles. Núñez et al., (2019). Para (Rojas et al., 2019) menciona que, para la supervivencia energética de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), las actividades de RSE son cruciales en el contexto empresarial moderno de operabilidad sostenible. Las organizaciones generan un cambio constructivista para abordar las problemáticas ambientales, económicas, energéticas y sociales de su entorno directo e indirecto (Cogollo y Ruiz, 2019). Los diferentes aspectos para la valoración del desempeño sostenible de las Pymes en las dimensiones económicas; agrupa factores como elaboración de costos logísticos, modelos de negocios, investigación de mercados entre otros, en lo social; integra la resiliencia del talento humanos, la satisfacción de empleados y clientes. Por otro lado, en el área ambiental, asocia el cuidado de los recursos naturales, la protección a la biodiversidad, producción tecno ecológica, manejo integral de desechos, entre otros, para finalidad en el contexto industrial un eje transversal de las Pymes se enfocan aspectos como el diseño, la seguridad ocupacional, la optimización de energía y la innovación en energías alternativas. (Plascencia et al., 2018). En la ilustración 1 se observa las tres dimensiones interrelacionadas. Por lo tanto, se ha planteado un propósito principal para este artículo de investigación bibliográfica el cual analiza y evalúa la responsabilidad socio ambiental de las pequeñas y medianas empresas en el Ecuador y de manera particular en el cantón Morona, identificando estrategias ambientales, sociales, económicas y energéticas promoviendo la resiliencia de prácticas sostenibles.

Ilustración 1: Los pilares Triple Balance



Fuente: Los autores (2024); en base a Cogollo y Ruiz, 2019

Desarrollo de la Investigación

Dimensiones de la responsabilidad social, ambiental y energética empresarial

La sostenibilidad empresarial

En lo que concierne en el entorno de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), para operar de manera sostenible, tienen que considerar los efectos ambientales, sociales, económicos y energéticos de sus operaciones unitarias empresariales (Marquéz et al., 2021). Según (Hugo et al., 2019; Uribet et al., 2018), implica lo necesario para la adopción de prácticas y políticas que permiten a la empresa ejecutar procesos eficientes en la utilización de la energía de manera responsable y sostenible, sopesando la rentabilidad, preservando el ambiente y la responsabilidad social competitiva para generar confianza a sus partes interesada, ya que las empresas que adoptan prácticas sostenibles minimizan su impacto ambiental y contribuyen a un mundo justo e inclusivo. La sostenibilidad es divergente ya que se centra en la preservación y gestión de los recursos económicos, sociales, energéticos, y ecológicos dentro de un enfoque cultural, ético y tecnológico (Chaihuaque, 2019; Zarta, 2018).

Sostenibilidad Económica

Las Pymes en el Ecuador sustentan viabilidad económica, generando financiamientos y adquiriendo ganancias para equilibrar sus impactos sociales y ambientales, es muy importante que las empresas manejen sus recursos financieros de manera eficiente para poder concentrarse en

generar valor para sus socios y otros stakeholders que generen oportunidades de crecimiento empresarial. (Márquez et al, 2020). Por ello, las Pymes debe incorporar prácticas sostenibles en su modelo de negocios, como la reducción de costos mediante la eficiencia energética y la gestión de desechos, la diversificación de fuentes de ingresos y la promoción de relaciones comerciales justas y axiológicas con sus proveedores lo que conducirá a la combinación de protección ambiental, justicia social y eficiencia económica (Arroyave y Marulanda, 2019).

Sostenibilidad Social

(Pérez, et al., 2019), agrega la capacidad de una Pymes para actuar de manera responsable en términos sociales asegura la inclusión, la equidad y el bienestar de todas las personas. La sostenibilidad social requiere que las empresas acepten los efectos sociales de su operacionalidad y deben buscar formas de contribuir al desarrollo y al bienestar de las comunidades (Puentes, et al., 2021; Vidal, 2020). La importancia de una empresa socialmente sostenible puede beneficiar a sus empleados, clientes proveedores y comunidades locales, las organizaciones pueden mejorar su reputación y generar lealtad entre sus stakeholders al adoptar prácticas energéticas socialmente responsables como la adopción de nuevas fuentes de energía renovables, lo que propicia una mejor rentabilidad y posicionamiento empresarial en el mercado (Pérez B, 2020).

Sostenibilidad Ecológica

La capacidad de una Pymes para actuar de manera sostenible abordando la problemática socioambiental, como la contaminación, cambio climático, pérdida de biodiversidad y escasez de los recursos naturales, esto implica adicionalmente el uso de energías verdes como la energía solar, eólica, hidroeléctrica y la reducción de emisiones contaminantes físicas, reduciendo su impacto ambiental y conservando los recursos naturales finitos (Aillón et al., 2020; Saltos et al., 2020).

Sostenibilidad energética

Las fuentes de energía alternativas contribuyen al decremento de los gases de efecto invernadero como el dióxido de carbono, adicional que reducen la utilización de fuentes contaminantes derivadas del petróleo y carbón por fuentes de energía limpias y de bajo impacto ambiental que permitiría en las pymes ecuatoriana a buscar alternativas de descarbonización de sus procesos

productivos. Y convertirse en empresas socialmente responsables con el manejo de sus recursos naturales. (Ortega, et al., 2022).

Tabla 1: Rendimiento competitivo de la responsabilidad Social Empresarial.

1	Crecimiento del prestigio de la figura Empresarial.
• Los usuarios o clientes lo identificarán y serán capaces de distinguirlo de aquellos que no aplican RSE.	
2	Preferencias de consumidores.
• Los clientes aspirarán testar esa marca y desearán tácticas para sus empresas.	
3	Control de inversionistas.
• La organización está visulizando una aceptación y posición en el mercado por sus prácticas socialmente responsables, los inversores dirigirán su financiamiento para obtener beneficios.	
4	Posición estable.
• El ser táctico mediante la RSE abre oportunidades a los grupos de interés que observan las actividades de la empresa proporcionado fidelidad para sostenerse en el mercado	
5	Progreso de reputación hacia los proveedores y accionistas.
• Accede a la empresa a créditos e inversiones, puede mejorar las relaciones comunitarias, la comunicación eficiente y la productividad.	

Fuente: Los autores 2024; en base a (Urgiles, 2023).

Stakeholders

Los stakeholders, o partes interesadas, son individuos, grupos u organizaciones que tienen interés en un proyecto, empresa o iniciativa en particular en la ciudad de Macas, (Zárate et al, 2020). Los aspectos importantes de los stakeholders y sus intereses al aumentar la calidad de las decisiones, su legitimidad y su sostenibilidad energética a largo plazo, por lo cual presentan un impacto significativo en el éxito o fracaso de la iniciativa (Aguilar et al, 2018; Quiroz y Rizo, 2023). En la opinión de Arebalo et al. (2021), las empresas están bajo presión de los stakeholders o grupos de interés para que desarrollen e implementen políticas y estrategias que tengan en cuenta aspectos económicos, sociales, energéticos y ambientales. Por lo tanto, la RSEA se refiere a la creación y mantenimiento de empresas que exhiban niveles de sostenibilidad, resiliencia y agilidad ambiental. Sin embargo, pueden ser clasificados en dos grupos según la proximidad y la función dentro de la empresa como se puede observar en la siguiente Ilustración 2.

Ilustración 2: División de los stakeholders.



Fuente: Elaborado por los autores (2024); en base a (Carmona, 2020).

Las Pequeñas y medianas empresas (Pymes) en el Ecuador

Las (Pymes) en Ecuador son de carácter familiar, que han obtenido su financiamiento mediante créditos bancarios o aportes económicos de sus recursos propios, no obstante, la gran mayoría de ellas no crecen, debido a la complejidad de distinguir los vínculos familiares con la rentabilidad del negocio (Segovia, 2013), por lo cual no cumplen con los niveles de garantía y los numerosos requisitos que imponen las instituciones financieras para recibir ayuda financiera, lo cual necesitan actualizarse mediante la utilización de modelos de gestión modernos. (Guerra, 2020). Menciona Ron y Sacoto (2017), las Pymes son entidades económicas cuyo objetivo principal es producir y comercializar un bien o servicio en el mercado con el fin de obtener beneficios socioeconómicos. Como expresan los autores Ormazá, Cantos y López (2021), las Pymes deben demostrar su capacidad para enfocar su trabajo en los desafíos y oportunidades que general las energías verdes, lo que requiere una consolidación del valor agregado y mitigar los efectos ambientales producto de su proceso productivo.

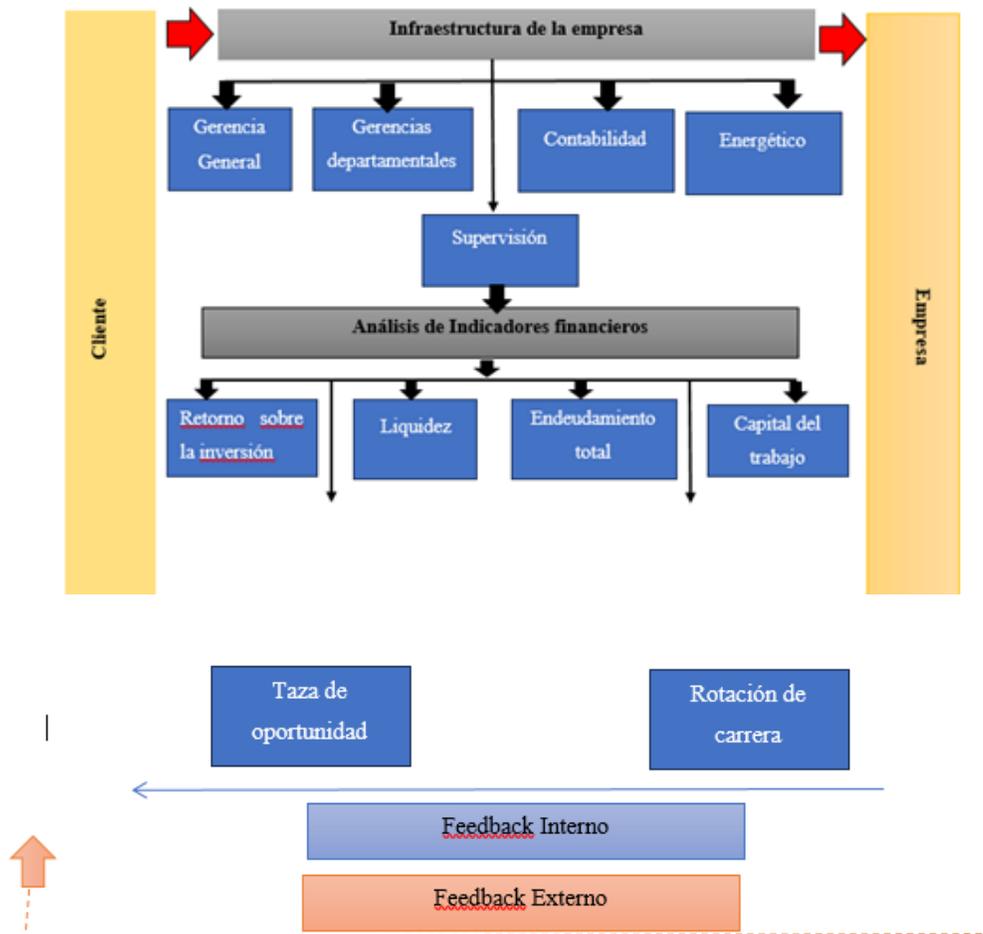
Finalmente, los recursos de una compañía son vitales independientemente de su tamaño, todas las Pymes de hoy en día se ven obligadas a buscar fuentes de ecológicas de producción de energía que le permitan operar adecuadamente, posicionarse en el mercado y asegurar la competitividad en el entorno económico y poder crecer en un mundo competitivo (Ortiz y Jurado, 2021). Las Pymes son cruciales en el país, al ser responsables de impulsar el desarrollo económico y crear oportunidades laborales, son significativas para contribución a la producción nacional y la

flexibilidad para adaptarse a las variables tecnológicas y sociales (Delgado y Chávez, 2018; Franco et al., 2019).

Infraestructura interna de las pequeñas y medianas empresas

En la Ilustración 3 se presenta el diagrama de los procesos que componen la infraestructura interna. Por ejemplo, el feedback interno es el que está dentro del equipo empresarial y el externo que se lleva a cabo entre cliente y empresa, se plantea el análisis de indicadores financieros entre los mandos de las microempresas. La visibilidad y control de estos indicadores, con una frecuencia mínima mensual, contribuyen a la toma de decisiones económicas correctas, precisas y oportunas. Además, se detalla el flujo de información y retroalimentación que debe existir en estos procesos (Fierro y López, 2023).

Ilustración 3: Diagrama de proceso de la Infraestructura de la empresa

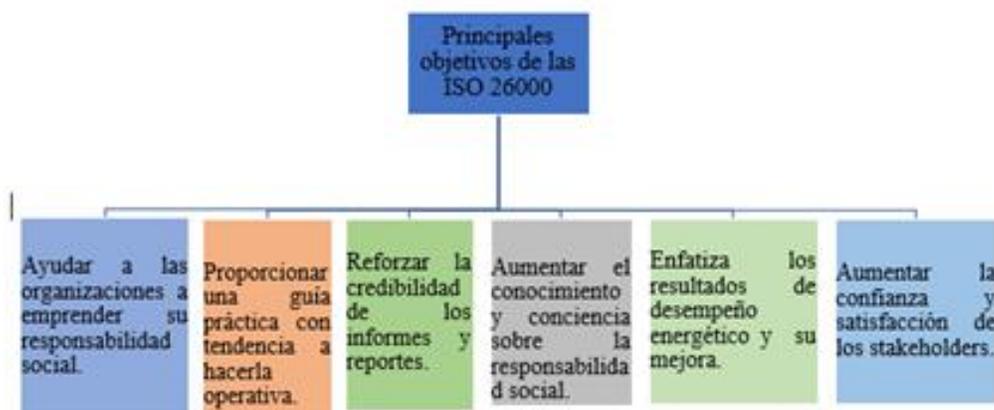


Fuente: Elaborado por los autores 2013; en base Fierro y López, 2023

La Norma ISO 26000 en el entorno de las pymes en la ciudad de Macas - Ecuador

Ser socialmente responsable ayuda a los pequeños empresarios a tener éxito y estar en el negocio, proporcionando puestos de trabajo y oportunidades de desarrollo para obtener satisfacción a través de un trabajo significativo. Las empresas que aplican la norma ISO 26000 tienen la oportunidad de identificar y actuar sobre sus propias prioridades para crear modelos de negocio más sólidos. La ISO 26000 es la guía de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), sus contenidos brindan directrices para las instituciones, organizaciones y empresas para aplicar principios, valores y procesos sobre los derechos humanos, el medio ambiente, el entorno laboral, el trabajo con clientes internos y externos, y la comunidad. A continuación, en la Ilustración 3 se visualiza objetivos importantes. (Norma ISO 26000 “Guía de Responsabilidad Social”, 2010).

Ilustración 3: Principales Objetivos de las ISO 26000



Fuente: Elaborado por los autores 2023; en base Norma ISO 26000 “Guía de Responsabilidad Social”, 2010.

En la tabla 1 se observa las microempresas transcendentales que actualmente existen en la ciudad de Macas.

Tabla 1: Pequeñas y medianas empresas del cantón Morona bajo principios de responsabilidad social ambiental y energética

No	Nombre (Razón Social)	Actividades	R. Social	R. Ambiental	R. Energética
----	-----------------------	-------------	-----------	--------------	---------------

1	ORIENT TRAVEL CIA LTDA.	ACTIVIDADES DE SERVICIOS	✓	x	x
2	COMPAÑÍA TRUJAMA S.A	ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS	✓	x	x
3	CONSTRUCTORA VIAYCON CIA. LTDA	CONSTRUCCIÓN	✓	✓	✓
4	SUELOS SANGAY CIA. LTDA	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	✓	✓	✓
5	MORONACAR S.A.	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	✓	x	x
6	DESARROLLO DEL MUNDO GLOBAL GLOBALDEMUN CIA. LTDA.	CONSTRUCCIÓN	✓	x	x
7	CONSTRUCTORA JIMENEZ & Y ASOCIADOS LTDA	VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	✓	✓	✓
8	ETFRABEN CIA LTDA.	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	✓	x	x
9	AMIKIUR CIA LTDA.	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	✓	x	x

10	ARJACORP LTDA.	CIA	CONSTRUCCIÓN	✓	x	x
11	COSMONTE ORIENTAL LTDA.	CIA	ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	✓	x	x
12	CONSTRUCTORA MACAS ESMERALDA ORIENTAL COSMERAL LTDA.	CIA	CONSTRUCCIÓN	✓	✓	✓
13	COMPAÑÍA CHUNGATA SAGUAY S. A.		VENTA AL POR MENOR DE UNA AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS DE CONSUMO DIARIO	✓	✓	✓
14	DISALFRA CIA.LTDA.		VENTA MINORISTA DE ARTÍCULOS DE PAPELERÍA	✓	✓	✓
15	AEROTAISHA CIA LTDA.		TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS	✓	✓	✓
16	AEROSANGAY SERVICIOS AEROS DEL ORIENTE LTDA.	DEL CIA	TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS	✓	✓	x
17	COMPAÑÍA AUTOCARGO KIRUBA LTDA.	CIA.	TRANSPORTE DE CARGA	✓	x	x

18	COMPAÑÍA DE TRANSPORTE ORIGUA S.A ORIENT COURIER CIA LTDA	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO ACTIVIDADES DE SERVICIO ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	✓	✓	✓
19	JEH DESARROLLO INTEGRAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES S.A	ACTIVIDADES DE SERVICIO ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	✓	✓	✓
20	TAXIS CASACUENVE COMPAÑÍA LTDA	TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS	✓	x	x
21	COMPAÑÍA JHACRISMOL CIA LTDA MACSEPRI CIA LTDA.	ACTIVIDADES DE AGENCIA DE VIAJES ACTIVIDADES DE SERVICIO ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	✓	✓	✓
22	VOURAT AGENCIA DE VIAJES CIA LTDA.	ACTIVIDADES DE SERVICIO ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO.	✓	x	x
Total			100%	50%	54,5%

Fuente: Los autores 2024; en bases a (Fárez, 2014).

Conclusiones

El artículo hace referencia a varios estudios sobre la RSEA, la sostenibilidad y el papel de las PYMES en el cantón Morona, que abarcan temas como los enfoques estratégicos de la RSE, las dimensiones de la sostenibilidad empresarial y la relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y la rentabilidad financiera.

En base al estudio de los datos proporcionados de las Pymes del cantón Morona, el 100 % cumple con su responsabilidad social y el 47% cumple con la responsabilidad ambiental lo cual hace hincapié en la necesidad de proyectarse a mediano plazo como organizaciones de carácter sostenible bajo estándares de responsabilidad socioambiental.

Referencias

1. Aguilar, S., Salguero, R., & Barriga, S. (2018). Comunicación e imagen corporativa. Machala, Ecuador: UTMACH
2. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12502/1/Comunicacion-e-eImagenCorporativa.pdf>
3. Aillón, O., Daza, J., y Pantoja, J. (2020). Desarrollo empresarial, gestión ambiental y calidad de vida en el municipio de Sucre. *Revista Investigación y Negocios*, 13(21),77-85.
4. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372020000100007&script=sci_arttext
5. Arévalo, J., Tapia, E., Armijos, J. C., y Fernández, G. (2021). Responsabilidad social empresarial y rentabilidad financiera en el sector hotelero de Cuenca- Ecuador. *Estudios de Administración*,28(2), 131-145.
6. <https://doi.org/10.5354/0719-0816.2021.64690>
7. Arroyave, A., y Marulanda, F. (2019). Ecoemprendimiento, sostenibilidad y generación de valor. *Revista EAN*, (87),155-172.
8. <https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2411>
9. Carmona. (2020). Empresas turísticas y responsabilidad social empresarial: un análisis en agencias de viajes. *Revista científica Sociedad& Tecnología*, 381-382
10. Cogollo, J. M., y Ruiz, C. (2019). Prácticas de responsabilidad sostenible de cadenas de suministro: Revisión y propuesta. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87), 668-68.

11. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29060499004>
12. Chaihuaque, B. (2019). Una mirada a las dimensiones de la sostenibilidad empresarial. *Notas académicas*, (43),1-12.
13. <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/137442>
14. Delgado, D., y Chávez, G. (2018). Las Pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento. *Revista Observatorio de la economía latinoamericana*, 18(2), 1-12.
15. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html>
16. Enrique Rojas de la Puente, E., Rimarachín, E., Oblitas, J., Y Castro, W. (2019). Control of Corporate Social Responsibility projects: Study in mining companies Resumen. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24.
17. <https://www.redalyc.org/journal/290/29060499005/html/>
18. Fernández, D., Acosta, M., y Juvinao, D. (2020). Responsabilidad social de la Universidad de La Guajira respecto a las comunidades indígenas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 26(2), 95-106.
19. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063431009>
20. Fierro, C., & López, V. P. (2023). Metodología kanban para procesos internos de la cadena de valor en pequeñas y medianas empresas: Kanban methodology for internal processes of the value chain in small and medium enterprises. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(3), 410-430.
21. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i3.1085>
22. Fárez Peñafiel, C. (2014). La Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas de la ciudad de Macas, Provincia de Morona Santiago. (Trabajo de fin de Titulación de Magister en Gestión Empresarial). UTPL.Macas
23. <http://dspace.utpl.edu.ec/jspui/handle/123456789/11020>
24. Franco, M. D., Gómez, F., y Serrano, K. (2019). Determinantes del acceso al crédito para la PYME del Ecuador. *Conrado*, 15(67), 295-303.
25. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
26. Guerra, G. C. (2020). Tipología del empresario ecuatoriano: impacto en la gestión de las pymes familiares. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 25(4), 614-627.
27. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890438>

28. Hugo, F., Flores, C., Peralta, Á., y Lara, P. (2019). Sostenibilidad empresarial en relación con los objetivos del desarrollo sostenible en el Ecuador. *Revista Científica de Investigación actualización del mundo de las Ciencias*, 3(1), 670- 699.
29. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.\(1\).enero.2019.670-699](https://doi.org/10.26820/reciamuc/3.(1).enero.2019.670-699)
30. Marqués, L., Viteri, M., Useche, L., y Cuétara, L. (2021). Proceso administrativo y sostenibilidad empresarial del sector hotelero de la parroquia Crucita, Manabí-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 27(2), 367-385.
31. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927671>
32. Márquez, L., Cuétara, L., Bernardo, J., y Mera, D. (2020). Sistema de indicadores para la evaluación de la sostenibilidad económica del sector hotelero en la parroquia Crucita, Manabí, Ecuador. *Revistas Espacios*, 41(3).
33. <http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/654321/8678>
34. Núñez, L. A., Lescano, G., Ibarguen, F., y Huamani, L. (2019). Consideraciones teóricas en torno a la Responsabilidad Social de la Educación. Universidad del Zulia (LUZ). *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 24 (87), 725–735.
35. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/76743>
36. Ormaza, J., Cantos, E., y López, J. (2021). Responsabilidad Social en las Pymes ecuatorianas. Nueva normalidad y desarrollo sostenible. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria). Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 6(1), 211-236.
37. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.438>
38. Ortiz, E., y Jurado, C. (2021). Análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes de la ciudad de Guayaquil, periodo 2017-2019 (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas)
39. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55526>
40. Ormaza, J., Ochoa, J., Ramírez, F., y Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 175-193.
41. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565475>
42. Organización Internacional de Normalización ISO. (2010). ISO 26000. Guía de responsabilidad social. <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

43. Ortega, J., Tibanta, E., Gonzáles, C. (2022). Las energías renovables y la sostenibilidad en territorio, *Revista Dominios de la ciencia*, 8(2), 1401- 1417. <https://doi.org/10.23857/dc.v10i1>.
44. Pérez, M., Chumaceiro, A., y Acosta, I. (2019). Sostenibilidad social en el sector agroindustrial del estado Trujillo–Venezuela. Un constructo relevante para el desarrollo. *Revista de ciencias humanas y sociales*,35(90),100-149.
45. <https://hdl.handle.net/11323/6124>
46. Puentes, E., Hidalgo, A., Betencourt, C., y Ortiz, Y. (2021). Indicadores de sostenibilidad social y su relación con el concepto de capital social. *Revista de Arquitectura*,23(1), 97-104.
47. <https://doi.org/10.14718/revarq.2021.3072>
48. Pérez, B. (2020). Responsabilidad social empresarial y grupos económicos familiares en México. *Investigación Valdizana*,14(2), 61-71.
49. <https://doi.org/10.33554/riv.14.2.707>
50. Plasencia-Soler, J. A., Marrero-Delgado, F., Bajo-Sanjuán, A. M., & Nicado-García, M. (2018). Models to assess organizational sustainability. *Estudios Gerenciales*, 34(146), 63-73.
51. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.146.2662>
52. Quiroz, J., y Rizo, G. (2023). Componentes estratégicos en el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial en organizaciones inmobiliarias ecuatorianas. 593 *Digital Publisher CEIT*, 8(1),162-173.
53. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8823308>
54. Romero, V., Palacios, R., Marco, I., y Ríos, A. (2019). La Responsabilidad Social Empresarial y ambiental, ¿son sinónimos? Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Ingeniera en Marketing Director.
55. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8793>
56. Rincón, Y., Caridad, M., y Salazar, C. (2017). Responsabilidad social en universidades de gestión privada en Barranquilla1. *Revista de ciencias sociales*, 23(3), 48-62.
57. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6369908>

58. Saltos, G., León, A., Reyes, D., y Paredes, E. (2020). Responsabilidad social del sector bananero: Un estudio de medición basado en el Modelo de Carroll. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 24(97), 12-19.
59. <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/267>
60. Segovia Galarza, A. E. (2013). Caracterización de la PYME familiar en la ciudad de Quito (Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).
61. <http://hdl.handle.net/10644/3190>
62. Uribe, M. (2018). La responsabilidad social empresarial y el enfoque estratégico de la organización: evidencia empírica de dos sectores. *Tendencias*, 19(1), 113-139.
63. <https://doi.org/10.22267/rtend.181901.90>
64. Urgiles, K. (2023). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL ROL DEL CONTADOR PÚBLICO, EN LAS PYMES AZOGUES-ECUADOR.
65. <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/15496>
66. Vidal, G. (2020). Propuesta de un plan de responsabilidad social empresarial para la Empresa Pública Correos del Ecuador CDE EP (Master's thesis, Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).
67. <http://hdl.handle.net/10644/7172>
68. Zárate, R., Beltrán, Y., & González, C. (2020). Relacionamiento con stakeholders en el marco de la responsabilidad social empresarial. *Revista Espacios*, 798, 1015
69. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n32/a20v41n32p20.pdf>
70. Zarta, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula rasa*, (28), 409-423.
71. <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>