



La formación en centros de trabajo desde la relación escuela-empresa en el bachillerato técnico de la figura profesional de industrialización de productos alimenticios

Training in workplaces from the school-company relationship in the technical baccalaureate of the professional figure of industrialization of food products

Formação em locais de trabalho a partir da relação escola-empresa no bacharelado técnico da figura profissional da industrialização de produtos alimentícios

Alberto Iván Castro-Pereira ^I

alicaspel@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-9730-6982>

Maura Trifina Andy-Chimbo ^{II}

matrianchi1@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0007-9167-4156>

Ramón Guzmán-Hernández ^{III}

rguzman1@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-0475-8548>

Correspondencia: alicaspel@hotmail.com

Ciencias de la Educación

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 01 de diciembre de 2023 * **Aceptado:** 12 de enero de 2024 * **Publicado:** 13 de febrero de 2024

- I. Universidad Técnica de Machala, Ingeniero en Alimentos, Ecuador.
- II. Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ingeniera en Contabilidad Superior Auditoria y Finanzas CPA, Universidad Regional Autónoma de los Andes, Tecnóloga en Sistemas Contables Computarizados, Instituto Superior Pedagógico Camilo Gallegos Domínguez, Profesor de Educación Primaria-Nivel Técnico Superior, Universidad Regional Autónoma de los Andes, Técnica Ejecutiva Contadora, Ecuador.
- III. Instituto Superior Pedagógico "Frank País", Doctor en Ciencias Pedagógicas, Cuba.

Resumen

Este estudio ha evaluado la percepción de docentes, estudiantes y tutores institucionales sobre el módulo de formación en centros de trabajo en un contexto de Bachillerato Técnico. Se han identificado áreas de mejora en la fase de prácticas en empresas, desde la firma de convenios escuela-empresa hasta la participación de los involucrados en su desarrollo. Las conclusiones destacan la diversidad de percepciones en torno al programa, subrayando la necesidad de un enfoque equilibrado en la evaluación. Se han identificado deficiencias en la firma de convenios entre la escuela y las empresas colaboradoras, lo que ha limitado las oportunidades de prácticas para los estudiantes. La participación de los involucrados en el desarrollo del programa ha presentado desafíos, particularmente en términos de comunicación y colaboración. Este estudio enfatiza la necesidad de reformas normativas para abordar las áreas deficientes y simplificar los procesos. Además, resalta la importancia de mejorar la comunicación y la colaboración entre la escuela y las empresas para garantizar una formación de calidad. Por lo cual el presente estudio destaca la importancia de la elaboración de una estrategia pedagógica profesional para la formación en centros de trabajo desde la relación escuela empresa, que contribuya o favorezca la formación de las competencias laborales de los estudiantes de la figura profesional de industrialización de productos alimenticios. Dado que, a pesar de las debilidades identificadas, se reconoce que la experiencia práctica en empresas tiene un impacto positivo en la preparación de los estudiantes para el mundo laboral. La alineación de los objetivos del programa con las competencias requeridas en el mercado laboral es un aspecto clave que debe fortalecerse.

Palabras Clave: Formación en Centros de Trabajo; Relación escuela-empresa; Bachillerato técnico; Industrialización de productos alimenticio.

Abstract

This study has evaluated the perception of teachers, students and institutional tutors about the training module in workplaces in a Technical Baccalaureate context. Areas of improvement have been identified in the internship phase in companies, from the signing of school-company agreements to the participation of those involved in their development. The conclusions highlight the diversity of perceptions around the program, underlining the need for a balanced approach in evaluation. Deficiencies have been identified in the signing of agreements between the school and collaborating companies, which has limited internship opportunities for students. The participation

of those involved in the development of the program has presented challenges, particularly in terms of communication and collaboration. This study emphasizes the need for regulatory reforms to address deficient areas and simplify processes. In addition, it highlights the importance of improving communication and collaboration between schools and companies to guarantee quality training. Therefore, this study highlights the importance of developing a professional pedagogical strategy for training in workplaces from the school-company relationship, which contributes or favors the training of work skills of students of the professional figure of industrialization of food products. Given that, despite the identified weaknesses, it is recognized that practical experience in companies has a positive impact on the preparation of students for the world of work. The alignment of the program's objectives with the competencies required in the labor market is a key aspect that must be strengthened.

Keywords: Training in Workplaces; School-company relationship; Technical baccalaureate; Industrialization of food products.

Resumo

Este estudo avaliou a percepção de professores, alunos e tutores institucionais sobre o módulo de formação em locais de trabalho no contexto do Bacharelado Técnico. Foram identificadas áreas de melhoria na fase de estágio nas empresas, desde a celebração de acordos escola-empresa até à participação dos intervenientes no seu desenvolvimento. As conclusões destacam a diversidade de percepções em torno do programa, sublinhando a necessidade de uma abordagem equilibrada na avaliação. Foram identificadas deficiências na assinatura de acordos entre a escola e as empresas colaboradoras, o que limitou as oportunidades de estágio para os alunos. A participação dos envolvidos no desenvolvimento do programa apresentou desafios, especialmente em termos de comunicação e colaboração. Este estudo enfatiza a necessidade de reformas regulatórias para abordar áreas deficientes e simplificar processos. Além disso, destaca a importância de melhorar a comunicação e a colaboração entre escolas e empresas para garantir uma formação de qualidade. produtos alimentícios. Dado que, apesar das fragilidades identificadas, reconhece-se que a experiência prática nas empresas tem um impacto positivo na preparação dos estudantes para o mundo do trabalho. O alinhamento dos objetivos do programa com as competências exigidas no mercado de trabalho é um aspecto fundamental que deve ser reforçado.

Palavras-chave: Treinamento em Locais de Trabalho; Relacionamento escola-empresa; Bacharelado Técnico; Industrialização de produtos alimentícios.

Introducción

En el contexto actual de la educación y el mercado laboral, la relación entre las instituciones educativas y las empresas ha adquirido una importancia significativa en la formación y empleabilidad de los estudiantes. El Programa de Formación en Centros de Trabajo (PFCT) se ha destacado como una estrategia clave para el acercamiento entre ambos sectores, permitiendo a los estudiantes adquirir experiencia práctica relevante mientras complementan su formación teórica.

El "Programa de Formación en Centros de Trabajo" (FCT) en Ecuador es una estrategia educativa que busca brindar a los estudiantes la oportunidad de adquirir experiencia práctica en entornos laborales reales, como parte de su formación técnica o profesional, la cual se incorpora en todas las instituciones educativas con Bachillerato Técnico.

Durante el programa de FCT, los estudiantes trabajan en empresas, organizaciones u otras entidades relacionadas con su campo de estudio. Esto les brinda la oportunidad de familiarizarse con los procesos y prácticas laborales, así como de adquirir habilidades específicas que les serán útiles en su futura carrera profesional (Méndez, 2017). Además, el programa puede ser una vía para que los estudiantes establezcan contactos en la industria y adquieran una comprensión más profunda de las demandas y expectativas del mercado laboral.

En este sentido, el presente trabajo se enfocó en el análisis y evaluación de la relación institución-empresa basada en el programa de formación de centros de trabajo, específicamente en el contexto del Colegio de Bachillerato Unión Nacional de Educadores.

Por lo cual se plantea los siguientes objetivos específicos:

- Evaluar la percepción de docentes, estudiantes y tutores institucionales, en relación con las fortalezas y debilidades del módulo de formación en centros de trabajo.
- Identificar áreas de mejora en la fase de prácticas en empresas, desde la firma de convenios escuela-empresa y la participación de los involucrados en su desarrollo.

Materiales y métodos

La presente investigación sobre formación en centros de trabajo desde la relación escuela-empresa en el bachillerato técnico de la figura profesional de industrialización de productos alimenticios en

el Colegio "Unión Nacional de Educadores", adoptó un enfoque mixto que combinó métodos cualitativos y cuantitativos para abordar el problema de investigación de manera holística y comprensiva.

El enfoque cualitativo se empleó para explorar en profundidad las percepciones, experiencias y opiniones de los diferentes actores involucrados (Cohen & Rojas, 2020). Mediante entrevistas docentes y representantes de empresas colaboradoras y miembros de la comisión del programa, se recopiló información cualitativa valiosa. Estas entrevistas permitieron capturar aspectos subjetivos, emociones y detalles contextuales (Hernández et al., 2013), que fueron esenciales para comprender la dinámica de la relación institución-empresa y sus implicaciones en la formación y empleabilidad de los estudiantes.

Mediante encuestas estructuradas o cuestionarios, se recopilaron datos cuantitativos sobre las variables y las dimensiones clave del programa, como la cantidad de convenios firmados, la tasa de aceptación de estudiantes por parte de las entidades receptoras, el nivel de satisfacción de los estudiantes con su formación práctica, entre otros.

La combinación de ambos enfoques permitió una triangulación de datos, lo que enriqueció la investigación al obtener múltiples perspectivas y fuentes de evidencia sobre el tema de estudio. La triangulación fortaleció la validez y fiabilidad de los resultados, al corroborar y complementar la información obtenida a través de diferentes métodos.

Además, se presentó un enfoque descriptivo, que se centró en recopilar datos objetivos y describir los hechos, características o variables relevantes relacionadas con el tema de investigación (Gallardo, 2017; Hernández et al., 2013). Este trabajo se enfocó en recolectar información detallada y precisa sobre diversos aspectos del programa, sin buscar explicaciones causales o inferencias más allá de los datos obtenidos.

Contexto de estudio

El presente trabajo investigativo se realizó en el Colegio de Bachillerato Unión Nacional de Educadores (UNE), institución educativa que se encuentra dentro de la Zona Territorial # 7 con código AMIE: 07H00013, en la parroquia La Providencia del cantón Machala, provincia de El Oro, país Ecuador.

Dentro del programa de Formación en Centros de Trabajo del Ministerio de Educación (2023) de Bachillerato Técnico, con el propósito de reforzar el ingreso de los estudiantes al ámbito laboral o

continuar su educación técnica y tecnológica a nivel superior y su estructura curricular se fundamenta en la adquisición de competencias laborales de atributos de empleabilidad (Ministerio de Educación, 2023).

Los estudiantes matriculados en este colegio pertenecen en su mayoría a estratos económicos de clase media y baja. La elección de estudiar en esta institución está frecuentemente motivada por la intención de asegurar una futura inserción laboral al finalizar la educación secundaria. La mayoría de estos estudiantes proceden del sector urbano marginal y del sector rural del cantón Machala (Sanjinez, 2014).

El cantón Machala, es propicio para la producción de una variedad de materias primas, entre las que se destacan está el banano, café, cacao, camarón, mariscos y otros cultivos agrícolas y acuícolas (Capa et al., 2021). Por lo cual el colegio UNE adopta su metodología de enseñanza a la industrialización de alimentos.

Población y Muestra

Tomando en consideración de que la población es de 350 estudiantes, por lo que se la considera extensa para la ejecución de la recolección de datos, se realiza la selección de una muestra, que es el subconjunto seleccionado de la población total que se estudia (Cohen & Rojas, 2020). En este caso la muestra seleccionada fue de los 32 estudiantes del Tercero de Bachillerato Técnico y los 5 docentes que son parte de la Comisión de Formación en Centros de Trabajo.

Técnicas e instrumentos de investigación

Para el análisis y estudio de las variables, tanto dependiente que es el Programa de Formación en Centros de Trabajo y la variable independiente que es la relación institución-empresa, se emplearon dos instrumentos, para la técnica de la encuesta fue un cuestionario diseñado específicamente para la investigación de 26 preguntas cerradas con opciones de respuesta predefinidas en la escala de Likert, lo que permitió obtener respuestas cuantificables y el análisis de los resultados.

El instrumento utilizado para la realización de la técnica de las entrevistas fue una guía de preguntas diseñada. La guía de preguntas se construyó considerando los objetivos de la investigación y los temas clave que se desean abordar con los miembros de la Comisión de FCT y el tutor de la entidad receptora.

La guía de preguntas fue flexible y permitieron una conversación abierta y fluida con los entrevistados.

Los instrumentos empleados fueron validados por juicio de expertos.

Descripción de la recogida de datos

La recolección de datos se llevó a cabo mediante dos técnicas principales: las encuestas se realizaron a los estudiantes del Colegio “UNE” que han participado en el Programa de Formación en Centros de Trabajo y se administró de manera presencial en el salón de clases. Se informó a los estudiantes sobre la naturaleza y el propósito de la encuesta, garantizando que su participación fuera voluntaria y confidencial. Los estudiantes completaron el cuestionario de 26 preguntas con opciones de respuesta en la escala de Likert de manera individual y en un ambiente propicio para la concentración.

Las entrevistas con los miembros de la Comisión de FCT, se acordaron dentro de un horario con la institución educativa para realizar las entrevistas en el lugar donde se reúne regularmente esta comisión y fue de manera individual.

Y por último la entrevista con el Tutor de la entidad receptora se realizó en la empresa o entidad colaboradora que ha recibido a los estudiantes para su formación práctica.

Análisis correlacional de datos

Los datos recolectados se procesaron utilizando el programa estadístico SPSS IBM y el Microsoft Excel, agrupando en positivos (siempre – muy a menudo) y negativos (nuca – casi nunca). El análisis correlacional tiene como objetivo explorar las relaciones entre las variables que son el Programa de Formación en Centros de Trabajo y la relación institución-empresa, brindando información valiosa para el desarrollo de la investigación.

Resultados

Resultados de la encuesta

Entre los hallazgos encontrados en las encuestas aplicadas a los estudiantes se destaca que los estudiantes casi nunca en un 60% están conformes con la duración del programa de formación en centros de trabajo. Y que la relación del programa con plan de estudios en un 59% muy a menudo

está relacionado. Los estudiantes manifestaron el desconocimiento total del número de convenios firmados entre el colegio y la empresa, y en un 80% indican que existe la insuficiencia de empresas receptoras para todo el alumnado.

En un 30% indicaron que las practicas no se encuentran completamente alineadas con las demandas y necesidades del mercado laboral y en un 18% nunca, 29% casi nunca, 29% muy a menudo y solo un 24% indican que existe compromiso tanto del docente institucional, datos que no presentan diferencia significativa con el compromiso del tutor empresarial, que está en un 5% nunca, 55% casi nunca, 30% muy a menudo y solo un 10% siempre.

Los estudiantes también manifestaron que las competencias adquiridas durante las prácticas casi nunca son suficientes en un 39% y nunca en un 29% al igual que muy a menudo, y que la relación existente entre el tamaño de la empresa y las oportunidades de aprendizaje en su totalidad siempre existe una relación directa, es decir, mientras más grande la empresa, mayor oportunidad de aprendizaje.

Y, por último, los estudiantes demostraron en su mayoría, 40%, que las empresas no se sienten comprometidas con el aprendizaje de los estudiantes por lo que el programa de FCT debe tener mejoras.

Tabla 1: Resultados de la encuesta a los estudiantes

Ítems	ESCALA			
	Nunca	Casi nunca	Muy a menudo	Siempre
Duración del programa	12%	60%	26%	2%
Relación programa y plan de estudios	15%	16%	59%	10%
Cantidad de convenios con empresas receptoras	100%	0%	0%	0%

Suficiencia de empresas receptoras	80%	20%	0%	0%
Experiencia práctica alineada con las demandas y necesidades del mercado laboral	30%	28%	36%	6%
Compromiso de docentes institucionales	18%	29%	29%	24%
Compromiso de tutores empresariales	5%	55%	30%	10%
Significancia de las competencias adquiridas en el programa	28%	39%	29%	4%
Relación tamaño de la empresa con oportunidades de aprendizaje	0%	0%	0%	100%
Compromiso de las empresas y el aprendizaje del estudiante	40%	10%	45%	5%
Mejoras en el Programa FCT	100%	0%	0%	0%

En cuanto al análisis correlacional de datos, la interpretación del intervalo de confiabilidad del coeficiente alfa de Cronbach propuesta por Oviedo y Campo (2004), pudo demostrar que la confiabilidad de la encuesta aplicada a los estudiantes es excelente, ya que está dentro del rango de 0,9 a 1, por lo cual, se la considera como confiable.

Tabla 2: Estadística de fiabilidad de la encuesta

Alfa de Cronbach	# Ítems
0,9121	26

La normalidad de las distribuciones es un supuesto clave en muchos análisis estadísticos, y su verificación es esencial para garantizar la validez de los resultados y las conclusiones.

Se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk dado que la muestra es menor a 50 encuestados (Romero, 2016).

Para encontrar la normalidad de los datos recopilados se plantean dos hipótesis:

Ho: Los datos obtenidos por medio de la encuesta a los estudiantes, tienen una distribución normal.

Ha: Los datos obtenidos por medio de la encuesta a los estudiantes, no tienen una distribución normal.

Tabla 3: Prueba de normalidad Shapiro-Wilk

	Estadística	Df	Sig
Relación institución empresa	0,974	26	0,154
Programa FCT	0,915	26	0,094

Para el criterio de decisión de las variables se debe tomar en cuenta lo siguiente según Ruilova (2023): “Si $p\text{-valor} < 0.05$ se rechaza la Hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a) y si $p\text{-valor} \geq 0.05$ se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_a)” (p. 66) Para el análisis de la variable relación institución-empresa, el p-valor es mayor que 0.05 (nivel de significancia típico), lo que sugiere que no hay evidencia significativa para rechazar la hipótesis

nula de que los datos de "relación institución-empresa" siguen una distribución normal. Esto indica que estos datos se pueden considerarse aproximadamente normales.

Para el análisis de la variable Programa FCT, p-valor (Sig., 0.094): El p-valor es mayor que 0.05, lo que sugiere que no hay evidencia significativa para rechazar la hipótesis nula de que los datos de " Programa FCT" siguen una distribución normal. Aunque el p-valor es un poco más bajo que en la prueba anterior, aún indica que los datos pueden considerarse aproximadamente normales.

Basado en estos resultados, se puede considerar que ambas variables, se distribuyen aproximadamente de manera normal, ya que los p-valores son mayores que 0.05 en ambas pruebas. Esto significa que se puede seguir adelante con análisis que asumen una distribución normal para estas variables.

El Coeficiente de Correlación de Pearson permite cuantificar de manera objetiva si existe una correlación significativa entre estos factores (Hernández et al., 2018; Ortega, 2019).

Tabla 4: Coeficiente de correlación de Pearson

		Relación institución empresa	Programa FCT
Relación institución empresa	Correlación de Pearson	26	0,754
	Sig.(bilateral)		<0,001
	N	26	26
Programa FCT	Correlación de Pearson	0,754	1
	Sig.(bilateral)	<0,001	
	N	26	36

Los resultados del análisis de correlación de Pearson indican que existe una correlación positiva significativa entre las variables de estudio ($r = 0.754$).

Resultados de la entrevista a los miembros de la Comisión de FCT

En el transcurso de las entrevistas con los miembros de la comisión de formación en centros de trabajo, se recopilaron diversas opiniones y perspectivas relacionadas con el programa de Bachillerato Técnico y su relación con la adquisición de habilidades técnicas por parte de los estudiantes. A continuación, se resumen los principales hallazgos:

Duración del programa: Se ha observado que la duración del programa, aunque importante, no es suficiente para que los estudiantes adquieran todo el conocimiento práctico necesario. Esta limitación se traduce en que algunos estudiantes no logran completar su formación de manera integral.

Alineación con el plan de estudios: Se ha reconocido que el contenido del programa tiene margen de mejora en cuanto a su alineación con el plan de estudios establecido. Actualmente, los contenidos teóricos dominan el programa, dejando poco espacio para la adquisición de habilidades prácticas.

Cantidad de empresas colaboradoras: La falta de firmas de convenios y la insuficiencia de empresas colaboradoras han sido temas recurrentes. Esto se traduce en una falta de variedad en los campos productivos en los que los estudiantes pueden realizar sus prácticas, lo que limita su exposición a diferentes experiencias.

Influencia de la experiencia práctica: En general, los entrevistados no han proporcionado sugerencias específicas en este ámbito, aunque han destacado que la calidad de la experiencia práctica depende en gran medida de la actuación de los tutores en las empresas colaboradoras.

Actuación de los tutores: Se ha observado que la actuación de los tutores en las empresas varía significativamente. Algunos tutores dedican tiempo y esfuerzo a la enseñanza práctica de los estudiantes, mientras que otros no otorgan la misma atención, lo que genera desigualdades en la formación.

Número de estudiantes y compromiso de empresas: La limitación de que la mayoría de las empresas solo admiten a uno o dos estudiantes como máximo durante el período lectivo ha sido un obstáculo importante. Esto afecta la disponibilidad de oportunidades de prácticas para todos los estudiantes y, en algunos casos, limita su exposición a situaciones reales de trabajo.

Mejoras en el programa: Los entrevistados han destacado que las mejoras deben abordarse desde la parte normativa, considerando la necesidad de reformas en la estructura y el enfoque del programa. Esto podría incluir una mayor flexibilidad y atención a la formación práctica.

Compromiso de las empresas: Se ha señalado que no existe una cultura colaborativa arraigada en las empresas para la formación práctica de los estudiantes. Esto se debe en parte a la falta de tiempo y recursos humanos disponibles en las empresas para cumplir con la documentación requerida por el Ministerio de Educación.

Comunicación y reuniones: La mayoría de los entrevistados expresó que la frecuencia de las reuniones programadas entre el colegio y las empresas es crucial para mantener una comunicación efectiva. Se utilizan varios canales de comunicación para facilitar la coordinación.

Análisis de perfiles profesionales: Algunos miembros de la comisión mencionaron que se realiza un análisis de perfiles profesionales de los estudiantes según la demanda de la empresa ofertante para garantizar una mejor adaptación de los practicantes.

Beneficios para las empresas: Se destacó que las empresas colaboradoras obtienen beneficios al recibir a practicantes, como la identificación de talento potencial y la contribución al desarrollo de futuros profesionales.

Estos resultados reflejan la diversidad de opiniones y perspectivas de los miembros de la comisión en relación con el programa de formación en centros de trabajo y su necesidad de reformas desde su marco normativo. Las sugerencias y observaciones recopiladas proporcionarán información valiosa para futuras decisiones y mejoras en el programa.

Resultados de la entrevista a los tutores empresariales

Durante las entrevistas con los tutores empresariales, se obtuvieron valiosas perspectivas sobre su experiencia con el programa de formación en centros de trabajo. A continuación, se presentan los principales hallazgos:

Durante las entrevistas con los tutores empresariales, se obtuvieron valiosas perspectivas sobre su experiencia con el programa de formación en centros de trabajo. A continuación, se presentan los principales hallazgos:

Nivel de conocimientos y habilidades de los estudiantes: La mayoría de los tutores expresó que, en general, los estudiantes ingresan en la empresa con un nivel básico de conocimientos y habilidades técnicas. Sin embargo, se reconoció que hay margen para mejoras, y algunos estudiantes muestran un mayor nivel de preparación que otros.

Colaboración empresa-colegio: La mayoría de los tutores considera que la colaboración entre la empresa y el colegio beneficia tanto a los estudiantes como a la empresa. Esta colaboración

proporciona una oportunidad para la formación práctica de los estudiantes y, al mismo tiempo, permite a la empresa identificar y formar futuros profesionales.

Impacto de la experiencia práctica: Los tutores coincidieron en que la experiencia práctica en la empresa tiene un impacto positivo en la preparación de los estudiantes para el mundo laboral. Esta experiencia les permite aplicar sus conocimientos teóricos en un entorno real y desarrollar habilidades relevantes.

Orientación y apoyo a los estudiantes: Los tutores destacaron la importancia de brindar orientación y apoyo a los estudiantes durante su experiencia práctica en la empresa. Muchos de ellos tienen un enfoque personalizado para garantizar que los estudiantes aprovechen al máximo la oportunidad.

Importancia de la colaboración: Se enfatizó la importancia de la colaboración entre la empresa y el colegio para el éxito del programa. Esta colaboración garantiza que los estudiantes reciban una formación de calidad y que la empresa contribuya al desarrollo de futuros profesionales.

Nivel de comunicación: En general, se consideró que el nivel de comunicación entre la empresa y el colegio es adecuado. Los tutores se esfuerzan por mantener una comunicación efectiva y utilizan diversos canales, como reuniones regulares y correo electrónico, para asegurarse de que los estudiantes estén bien respaldados.

Alineación de objetivos y competencias: la mayoría de los tutores evaluó positivamente la alineación entre los objetivos del programa y las competencias que los estudiantes adquieren durante su experiencia en la empresa. Esto se considera esencial para garantizar una formación relevante.

Demanda del mercado laboral: Desde la perspectiva de los tutores, el programa tiene la capacidad de proporcionar a los estudiantes habilidades demandadas por el mercado laboral actual. La experiencia práctica es valiosa para preparar a los estudiantes para el mundo laboral.

Impacto positivo en los estudiantes: Los tutores han observado un impacto positivo en la formación y habilidades de los estudiantes que han participado en el programa. Esto se refleja en su desempeño en la empresa, donde demuestran un rápido aprendizaje y adaptación.

Beneficios para la empresa: Los tutores resaltaron los beneficios que la empresa obtiene al participar en el programa, incluyendo la oportunidad de contribuir al desarrollo de los estudiantes y fortalecer la relación con el colegio.

Continuidad y sostenibilidad: En términos de garantizar la continuidad y sostenibilidad del programa a largo plazo, se destacó la importancia de mantener el compromiso tanto del colegio como de las empresas colaboradoras. Se mencionó la necesidad de simplificar los procesos y reducir la carga administrativa para las empresas.

Estos resultados ofrecen una visión valiosa de la experiencia de los tutores empresariales con el programa de formación en centros de trabajo y subrayan la importancia de la colaboración entre las empresas y el colegio para el desarrollo y la empleabilidad de los estudiantes. Además, destacan áreas de mejora, como la simplificación de procesos y la alineación más efectiva con las demandas del mercado laboral.

A partir del análisis e interpretación de los resultados obtenidos sobre la percepción de actores involucrados en el proceso de FCT se proponen algunas pautas metodológicas que sirven de base orientadora para perfeccionar las competencias laborales desde la relación escuela-empresa; estas son:

1. Examinar las tendencias y patrones emergentes en las percepciones de docentes, estudiantes y tutores empresariales.
2. Identificar áreas de consenso y desacuerdo entre los diferentes actores, principalmente entre la comisión de FCT de las instituciones educativas y las empresas colaboradoras.
3. Identificar las deficiencias específicas señaladas en el estudio, como la falta de firmas de convenios y desafíos en la participación de los involucrados.
4. Desarrollar reformas normativas para abordar las áreas deficientes, simplificar procesos y fomentar la participación de las empresas.
5. Desarrollar protocolos para firmar convenios claros y eficientes entre las escuelas y las empresas colaboradoras.
6. Implementar programas de capacitación tanto para tutores empresariales que destaquen la importancia de su papel en la formación de los estudiantes y para docentes sobre la relevancia de la formación práctica en el desarrollo de competencias laborales.
7. Establecer canales de comunicación efectivos entre las escuelas y las empresas.
8. Establecer indicadores de éxito para monitorear el impacto de las mejoras en las competencias laborales de los estudiantes.

Discusión

Los resultados obtenidos en nuestra investigación muestran similitudes con los hallazgos de Méndez (2017), indica que en el proceso de enseñanza-aprendizaje del módulo de Formación en Centros de Trabajo, no se han realizado reajustes o cambios. Del mismo modo este autor al igual que en el presente trabajo evidenció que las empresas en muchas ocasiones consideran que la asignación de un tutor empresarial implica pérdidas económicas para la empresa, por el tiempo que implica la formación del estudiantado. También se identificaron desafíos en la firma de convenios entre instituciones educativas y empresas. Esto respalda la idea de que la colaboración efectiva entre escuelas y empresas sigue siendo un desafío común en programas de formación similar.

Sin embargo, nuestros resultados contrastan con la teoría propuesta por Ferreira et al. (2019) que sugieren que una mayor participación de las empresas en la fase de prácticas conduce automáticamente a una experiencia más enriquecedora. Nuestra investigación señala que la cantidad de empresas colaboradoras no siempre se traduce en una oferta adecuada de prácticas para todos los estudiantes.

La identificación de deficiencias en la firma de convenios entre la escuela y las empresas destaca la necesidad de establecer protocolos más eficientes y claros. Esto puede abordarse mediante la creación de un marco normativo más sólido y la promoción de incentivos para la colaboración. En base a que la participación activa de los involucrados en el desarrollo del programa presenta desafíos, especialmente en términos de comunicación y colaboración. Esto sugiere que se requieren estrategias específicas para involucrar a docentes, estudiantes y tutores empresariales en la mejora continua del programa en concordancia con lo que indican Guzmán y Brito (2019).

Conclusiones

Este estudio ha buscado evaluar la percepción de docentes, estudiantes y tutores institucionales sobre el módulo de formación en centros de trabajo y ha identificado áreas de mejora en la fase de prácticas en empresas, desde la firma de convenios escuela-empresa hasta la participación de los involucrados en su desarrollo.

Se ha observado que tanto docentes, estudiantes como tutores institucionales tienen percepciones diversas sobre el módulo de formación en centros de trabajo. Mientras algunos resaltan sus aspectos positivos, otros identifican debilidades significativas. Esta variabilidad de perspectivas sugiere la necesidad de un enfoque más equilibrado y basado en evidencia al evaluar el programa.

El estudio ha destacado varias áreas que requieren mejoras sustanciales. Entre ellas, se destaca la falta de firmas de convenios entre la escuela y las empresas colaboradoras, lo que ha limitado la disponibilidad de oportunidades de prácticas para los estudiantes. La participación de los involucrados en el desarrollo del programa también ha presentado desafíos, particularmente en términos de la comunicación y colaboración efectiva.

Una conclusión fundamental es que se necesitan reformas normativas para abordar las áreas identificadas como deficientes. Estas reformas deberían simplificar el proceso de firma de convenios, fomentar la colaboración entre las partes interesadas y reducir la carga administrativa, lo que permitiría una mayor participación de empresas colaboradoras.

La comunicación efectiva y la colaboración entre la escuela y las empresas son elementos cruciales para el éxito del programa. La falta de una cultura colaborativa en las empresas y la falta de tiempo o personal para cumplir con los requisitos administrativos han sido obstáculos importantes. Mejorar estas áreas contribuirá significativamente a la calidad de la formación en centros de trabajo.

A pesar de las deficiencias identificadas, se ha observado que la experiencia práctica en empresas tiene un impacto positivo en la preparación de los estudiantes para el mundo laboral. La alineación de los objetivos del programa con las competencias requeridas en el mercado laboral es un aspecto que debe mantenerse y fortalecerse. por lo cual se sugiere que en investigaciones futuras se aborde la elaboración de una estrategia pedagógica profesional para la formación en centros de trabajo desde la relación escuela empresa, que contribuya o favorezca la formación de las competencias laborales de los estudiantes de la figura profesional de industrialización de productos alimenticios.

Referencias

1. Capa, L. B., Herrera, A., Humberto, A., & Freire, H. (2021). PRODUCTIVE POTENTIALITIES IN ZONE 7 ECUADOR, A SUSTAINABLE STRATEGY. <https://orcid.org/0000-0003-4039-1029>
2. Cohen, N., & Rojas, G. G. (2020). Metodología de la investigación, ¿para qué? In Metodología de la investigación, ¿para qué? <https://doi.org/10.2307/j.ctvxcrxxz>
3. Ferreira, J. A., Lorenzo, J. A. M., Iglesias, A. A., & Lorenzo, J. L. M. (2019). La empresa, contexto esencial del proceso de formación profesional del ingeniero. Sus potencialidades educativas. Mendive. Revista de Educación, 17(4). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962019000400604

4. Gallardo, E. (2017). Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo (Primera edición). Universidad Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
5. Guzmán, R., & Brito, Y. (2019). La empresa como complejo o unidad científico-productivo-docente. Metodología. Universidad de Oriente. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7239497>
6. Hernández, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2013). Metodología de la Investigación Hernández Sampieri 6a Edición. In Journal of Chemical Information and Modeling (Vol. 53, Issue 9). <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
7. Méndez, P. (2017). “Formación en centros de trabajo y su incidencia en el proceso de enseñanza técnico-práctica de los estudiantes del 3er Año de Bachillerato especialidad Mecanizado y Construcciones Metálicas del Instituto Tecnológico Superior Central Técnico año 2014” [Maestría en Gestión de Proyectos Socio Productivos, Universidad Tecnológica Indoamérica]. <https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/701/1/TESIS%20ING.%20MENDEZ%20MERA%20PATRICIO%20XAVIER.pdf>
8. Ministerio de Educación. (2023). Bachillerato Técnico. <https://educacion.gob.ec/bachillerato-tecnico/>
9. Ortega, C. (2019). ¿Qué es el coeficiente de correlación de Pearson? QuestionPro.
10. Romero, M. (2016). Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal. Revista Enfermería Del Trabajo, 6(3).
11. Sanjinez, L. (2014). Necesidad de formación de los docentes de Bachillerato del Colegio de Bachilletaro UNE del cantón Machala en el periodo 2012-2013. Universidad Técnica Particular de Loja.