



*Oportunidades del mercado laboral para los emprendimientos en la UE Natalia
Jarrín Ecuador 2023*

*Labor market opportunities for entrepreneurship in the EU Natalia Jarrín
Ecuador 2023*

*Oportunidades do mercado de trabalho para o empreendedorismo na UE Natalia
Jarrín Equador 2023*

Johanna Jamileth Olmedo-Pinargote ^I
jjolmedop@ube.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0000-7448-6769>

Daisy Elizabeth Valencia-Olmedo ^{II}
devalencia@ube.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0001-7697-0041>

Marjorie del Rocío Carvajal-Parra ^{III}
mdcarvajalp@ube.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-3190-4808>

Ramón Guzmán-Hernández ^{IV}
rguzman@bolivariano.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-3190-4808>

Correspondencia: jjolmedop@ube.edu.ec

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 30 de noviembre de 2023 * **Aceptado:** 14 de diciembre de 2023 * **Publicado:** 21 de enero de 2024

- I. Magíster en Pedagogía en FTP, Universidad Bolivariana del Ecuador, Durán, Ecuador.
- II. Magíster en Pedagogía en FTP, Universidad Bolivariana del Ecuador, Durán, Ecuador.
- III. PhD en Educación, Universidad Bolivariana del Ecuador, Durán, Ecuador.
- IV. PhD. Ciencias Pedagógicas, Universidad Bolivariana del Ecuador, Durán, Ecuador.

Resumen

El objetivo de la presente investigación es determinar la influencia de las oportunidades del mercado laboral para los emprendimientos de la UE Natalia Jarrín Ecuador 2023. La metodología empleada de esta investigación se realizó mediante el diseño descriptivo correlacional ya que se indagó la correlación entre la variable independiente y la variable dependiente con sus respectivas dimensiones. El estudio técnico fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, para comprobar las variables con sus dimensiones que se procesaron con estadísticas descriptivas con el programa SPSS 21 y Excel para la base de datos. Se seleccionó la escala ordinal para la muestra en relación de las variables de acuerdo con la escala de Likert con los siguientes niveles; 1: siempre; 2: casi siempre; 3: algunas veces; 4: pocas veces; 5: nunca. La población fue de 50 docentes, la muestra 20 docentes, la confiabilidad se calculó mediante el Alfa de Cronbach, esta estimó 0,92 para la variable 1 y para la variable 2 el resultado es de 0,75. El coeficiente de correlación r Pearson es de 0,546*, la correlación es significativa a nivel de 0,01 bilateral, la prueba esta con 1% de error y 99% de confianza, existe una correlación positiva perfecta, además esta correlación positiva muy alta entre la variable 1 que influye significativamente con la variable 2, el valor bilateral que es de 0,05 que se encuentra por lo bajo de requerido. Por lo tanto, se acepta la hipótesis positiva “oferta del mercado laboral se relaciona significativamente con los emprendimientos”.

Palabras clave: Oferta; Demanda; Mercado laboral; Emprendimiento.

Abstract

The objective of this research is to determine the influence of labor market opportunities for EU startups Natalia Jarrín Ecuador 2023. The methodology used in this research was carried out using the descriptive correlational design since the correlation between the independent variable was investigated. and the dependent variable with its respective dimensions. The technical study was the survey and the instrument was the questionnaire, to check the variables with their dimensions that were processed with descriptive statistics with the SPSS 21 program and Excel for the database. The ordinal scale was selected for the sample in relation to the variables according to the Likert scale with the following levels; 1: always; 2: almost always; 3: sometimes; 4: rarely; 5: never. The population was 50 teachers, the sample was 20 teachers, reliability was calculated using Cronbach's Alpha, this estimated 0.92 for variable 1 and for variable 2 the result is 0.75. The r Pearson correlation coefficient is 0.546*, the correlation is significant at the level of 0.01

bilaterally, the test has 1% error and 99% confidence, there is a perfect positive correlation, in addition this very high positive correlation between variable 1 that significantly influences variable 2, the bilateral value of 0.05 is below required. Therefore, the positive hypothesis “labor market supply is significantly related to entrepreneurship” is accepted.

Keywords: Offer; Demand; Working market; Entrepreneurship.

Resumo

O objetivo desta pesquisa é determinar a influência das oportunidades do mercado de trabalho para startups da UE Natalia Jarrín Ecuador 2023. A metodologia utilizada nesta pesquisa foi realizada utilizando o desenho correlacional descritivo, uma vez que foi investigada a correlação entre a variável independente e a variável dependente. com suas respectivas dimensões. O estudo técnico foi o levantamento e o instrumento foi o questionário, para verificação das variáveis com suas dimensões que foram processadas com estatística descritiva com o programa SPSS 21 e Excel para banco de dados. A escala ordinal foi selecionada para a amostra em relação às variáveis segundo a escala Likert com os seguintes níveis; 1: sempre; 2: quase sempre; 3: às vezes; 4: raramente; 5: nunca. A população foi de 50 professores, a amostra foi de 20 professores, a confiabilidade foi calculada através do Alfa de Cronbach, este estimou 0,92 para a variável 1 e para a variável 2 o resultado é 0,75. O coeficiente de correlação r Pearson é 0,546*, a correlação é significativa ao nível de 0,01 bilateralmente, o teste tem 1% de erro e 99% de confiança, há uma correlação positiva perfeita, além disso esta correlação positiva muito alta entre a variável 1 que significativamente influencia a variável 2, o valor bilateral de 0,05 está abaixo do exigido. Portanto, aceita-se a hipótese positiva “a oferta no mercado de trabalho está significativamente relacionada com o empreendedorismo”.

Palavras-chave: Oferta; Demanda; Mercado laboral; Empreendedorismo.

Introducción

La investigación realizada tiene como propósito el análisis de las oportunidades del mercado laboral para los emprendimientos en el Bachillerato Técnico considerando que el enfoque de estudio en la Unidad Educativa Natalia Jarrín que se encuentra ubicada en la ciudad de Cayambe – Ecuador en el periodo lectivo 2023. Esta problemática surge ante el análisis de cómo influyen las

oportunidades del mercado laboral para los emprendimientos en la Unidad Educativa antes mencionada y no se valora esta gran oportunidad para los estudiantes de BT.

El actual estudio estuvo conformado como población a 50 docentes de la U.E Natalia Jarrín y la muestra fueron de 20 docentes se escogió a través de un muestreo no probabilístico y no aleatorio se seleccionó por conveniencia de acuerdo a la facilidad de acceso, con un enfoque cuantitativo, correlacional descriptivo que nos permitió tener resultados de las dos variables, variable uno independiente “Oportunidades del mercado laboral” y variable dos “para los emprendimientos en la UE Natalia Jarrín” Ecuador, 2023.

Se puede observar que los docentes de la UE Natalia Jarrín a pesar de tener oportunidades del mercado laboral en las asignaturas del bachillerato técnico no generan emprendimientos, de este modo surge el análisis de esta problemática, ¿De qué manera influye las oportunidades del mercado laboral para los emprendimientos en la UE Natalia Jarrín Ecuador, 2023?

De este modo se buscó el aporte de otras investigaciones a nivel internacional, latinoamericano, nacional y local.

A nivel internacional dentro del mercado Laboral, Méndez (2021), expone que un mercado es un conjunto de convenios comerciales que se da entre consumidores y productores, a través de operaciones formales y reguladas que luchan por medio del libre juego de la oferta y demanda, por esta razón, el trabajo por ser un factor de producción que origina una actividad económica, este es considerado como un mercado llamado mercado de trabajo o laboral.

A su vez según Rivera y Araque (2019), el mercado laboral se refiere a un espacio en el que se dan interacciones bajo la premisa de la diversidad, donde un grupo de individuos, bien en calidad de empleadores o empleados, contribuyen a producir bienes y/o servicios para cubrir la demanda del mercado nacional y/o internacional. Por otro lado, Sánchez et al. (2021), lo definen como aquellas ofertas laborales dentro de un contexto específico, mientras mayor sea el número de empresas existirán mayores oportunidades laborales.

Asimismo, Bernal et al. (2022), expresa en su trabajo de investigación el mercado laboral esta compuesto por varios factores: la población económicamente activa, la edad promedio de los trabajadores, los niveles educativos, la demanda y dinámica de los sectores productivos y sociales, a los niveles de formación y educación que requieren, la calidad del trabajo, figurada por los niveles de subempleo e informalidad, las escalas de ingresos totales, entre otros factores.

Según Meneses et al. (2021), en su aporte investigativa aseguran que el mercado laboral no solo es determinativo para que los individuos generen ingresos, este es un pilar para lograr el bienestar de una sociedad cuando puede alcanzar el acceso y la calidad en aspectos como: la salud, ingresos y educación que le concede a los individuos tener una vida larga y saludable, asimismo, adquirir conocimientos y lograr un nivel de vida digno.

Por otro lado, Arias (2022), menciona que en los mercados laborales convergen la oferta y la demanda de trabajo, como resultado de que en los sectores productivos se necesitan individuos que formen parte de los procesos para generar o crear valor, haciendo uso de las vías necesarias para subsistir, gracias a que se recibe un salario.

Estas relaciones se pueden presentar de diversas formas, dependiendo de las actividades económicas, la institucionalidad instituida y la calidad, donde cada una de estas variables se integran en lo macro, micro y meso, y que también se condicionan por el contexto social y cultural de una región o país.

Dado a estas conceptualizaciones se puede percibir entonces que el mercado laboral está constituido por las empresas, trabajadores (fuerza laboral) y también se incluyen aquellas que no trabajan., que buscan la transformación de distintos factores de producción: tierra, trabajo, capital y conocimiento.

De igual modo para Rositas (2023), en su investigación expresa que el equilibrio del mercado laboral es el punto en que la cantidad ofrecida de trabajo y la demanda son iguales, lo cual permitirá determinar el salario de equilibrio.

Ahora bien, para entender esto es necesario identificar la oferta y demanda laboral. Los individuos constituyen la oferta laboral y el trabajo que necesitan las empresas es la demanda laboral, por cuanto es necesario para encontrar el equilibrio entre el precio (salario) y la cantidad (empleo demandado). En el caso de que la demanda de trabajadores sea decreciente con respecto al precio del trabajo: cuando los salarios sean más bajos, habrá más demanda de trabajadores. Cuando la oferta de trabajadores sea creciente: cuando los salarios sean más altos, habrá más trabajadores que ofrezcan sus servicios.

De la misma manera Ruiz (2021), señala que cuando se habla de oferta de trabajo se refiere al grupo de individuos que tienen disposiciones para trabajar, mientras que la demanda de trabajo son las empresas o empleadores que realizan la contratación de trabajadores

Por otro lado, a nivel Latinoamericano el sistema productivo y económico de un país, está compuesto por varios sectores, donde cada uno guarda una gran importancia para generar bienestar económico y social a sus ciudadanos, dentro del sector económico, están las empresas, las cuales en los aportes investigativos que expresa Carrillo (2019), representan un eje esencial para este sector, donde la demanda de insumos tiene variados efectos para el desarrollo de un país, donde el tipo de industria que se trate, éstas necesitaran contar con una fuerza laboral que reúna ciertas habilidades, educación, experiencia entre otras características, las cuales son necesarias para llevar a cabo un proceso productivo.

Del mismo modo, la relación que se genera entre las empresas y la fuerza laboral es la que converge en lo que se conoce como mercado laboral o de trabajo y donde se generan las oportunidades laborales para los individuos.

De este modo las oportunidades laborales, se refieren a la existencia de puestos de trabajo donde los individuos pueden optar por conseguir una vacante ya que estas oportunidades pueden incrementarse dado al crecimiento de los emprendimientos, pues a través de estos se generan fuentes de empleo en la sociedad.

También es importante mencionar, que no solo basta que exista una gran oferta laboral, de igual manera es necesario que los individuos estén capacitados para ejercer las funciones a las que se someterá en una empresa.

Es por ello, que la educación juega un papel muy importante dentro de esta actividad, en este sentido, Segovia (2021), señala que la educación juega un papel muy importante en el desarrollo de un país, y sobre todo hoy en día por las diversas transformaciones del mundo debido a los avances acelerados de la ciencia y la tecnología, donde la ciencia, la tecnología y la innovación dependerán de la competitividad y productividad de las empresas, del desarrollo social y del reconocimiento mundial.

Por todo esto, asegura que el nivel educativo marca el acceso a mejores empleos y a mejores niveles de vida de los individuos considerándolo como una opción para luchar contra las desigualdades y pobreza.

A nivel nacional tomando en cuenta el crecimiento económico y productivo que el Ecuador puede ofrecer, consideramos que busca impulsar constantemente a la población a que desarrollen sus habilidades y competencias mediante la creación de emprendimientos, que potencien la innovación y desarrollo de nuevos productos apoyando y promoviendo de una forma dinámica donde los

productores busquen resolver y satisfacer las necesidades y desafíos que se presentan en la sociedad.

Ahora bien, según lo señala Pérez et al. (2020), hay algunos estudios que afirman que la falta de oportunidades laborales en el mercado es uno de los elementos que incide en la creación de nuevas empresas, como los emprendimientos, los cuales no solo mejoran las condiciones económicas de una familia, sino que también son generadores de empleo y oportunidades para el crecimiento personal, profesional y su aporte también al desarrollo local. Es por ello por lo que la apertura de nuevos mercados y productos innovadores ocasionan cambios en los gustos y preferencias de los consumidores, lo que conlleva a mediano y largo plazo que la empresa subsista y favorezca fortalecer la economía local y regional.

Siguiendo con el hilo de la falta de oportunidades en el mercado laboral, cabe acotar que la falta de ofertas en los mercados laborales puede deberse a factores como crisis económica de un país, malas políticas, falta de inversión extranjera, entre otros.

Es importante señalar la reciente pandemia causada por el COVID-19, la cual causo grandes estragos en el mercado laboral, puesto que muchas empresas tuvieron que cerrar sus puertas, tanto temporal como permanentemente, se disminuyeron los sueldos o se despidieron a trabajadores.

Según lo señalado por Salazar (2021), esta pandemia obligo a los gobiernos la adopción de medidas de contención que afectaron los mercados laborales, lo cual además genero cambios tecnológicos diferenciados por la digitalización. Esto también dio paso a la utilización de plataformas digitales que fueron una de las causas de desempleo de personas con bajos niveles educativos y habilidad para utilizar estas herramientas, aumentando la brecha laboral, desigualdad económica, laboral y de género. Como resultado de esta situación el desempleo en Ecuador paso de 3.8% en diciembre 2019 al 5% en diciembre 2020, alcanzando el 6.3% para mayor de 2021

A pesar de la adversidad del momento esto dio paso a que los emprendimientos crecieran como una vía del sustento personal y familiar y se convirtiera en una opción para el mercado laboral.

A nivel local con el objetivo de reactivar la economía en Cayambe, promocionar, visibilizar los productos y servicios de los emprendimientos de las personas beneficiarias del Crédito de Desarrollo Humano (CDH), bonos y pensiones, el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) a través del Distrito Rumiñahui, llevó a cabo la Feria del Encuentro en esta ciudad, la cual contó con la participación de 25 emprendedoras, sus familias, autoridades y ciudadanía. (Ministerio de Inclusión Económica y Social , 2022) llevando una inversión representativa para el cantón

Cayambe, es por ello que los bachilleratos técnicos profesionales ayudan a la ciudadanía a desarrollar ese ámbito competitivo y creativo generando en ellos la superación personal y social, dentro de la Unidad Educativa “Natalia Jarrín” se ha creado algunos proyectos, con emprendimientos novedosos que aportan al mercado laboral entre ellos tenemos Pizzas de mariscos, gelatinas artísticas, entre otras.

Sintetizamos que esta investigación tiene como objetivo general determinar la influencia de oportunidades del mercado laboral para los emprendimientos de dicha Unidad Educativa

Materiales

Sin embargo, se debe tomar en consideración las políticas de investigación científica por parte de la secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT, 2023) 028 que permite establecer los diferentes tipos de estudios o investigaciones en el Artículo Cuarto del acuerdo Nro. SENESCYT-2023-028, Literal d y h, señala que: “la investigación es un estudio que se realiza mediante un proceso científico obteniendo la información principal a través de trabajos creativos que incrementan el conocimiento cultural y social de manera sistemática para generar nuevos proyectos”.

La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo, ya que los resultados se consiguen tabulando y creando una base de datos, con el análisis y la recolección de datos, para dar resultados a la formulación del problema, evidenciar los objetivos y las hipótesis que se establecieron en el presente estudio, para dar carácter de científico a nuestro trabajo se apoyó con material bibliográfico y documental ya que se recurrió a la consulta de una serie de documentos como artículos científicos, conferencias, tesis de grado, libros, a través de diversas bases de datos, que permitieron obtener varias teorías de esta investigación.

Por otro lado, esta investigación se realizó mediante el diseño descriptivo correlacional ya que se indagó la correlación entre la variable independiente y la variable dependiente con sus respectivas dimensiones, la variable independiente se estableció como “Oportunidades del mercado laboral” y la variable dependiente “para los emprendimientos”, las dimensiones denominadas en el estudio para la v1 fueron: La oferta y Demanda de productos. A si mismo se seleccionó dos dimensiones para la v2: Marketing e Innovación.

Esquema del diseño de las variables

Nota: Se presenta el diseño descriptivo correlacional, de corte transversal que se estableció en un tiempo determinado 2023-2024, donde mantiene relación entre 9 las variables, independiente y dependiente

M= Muestra

V1= Variable 1 Oportunidades del mercado laboral.

V2= Para los emprendimientos.

R= Relación.

Población, muestra y muestreo.

La población abarca diversas áreas del conocimiento y puede referirse al número total de individuos en un lugar específico o al conjunto de elementos que comparten alguna característica común en un contexto particular, la población de estudio estuvo conformada por 50 docentes de la U.E Natalia Jarrín.

La muestra es un subconjunto de una población amplia y para ello se escogió a través de un muestreo no probabilístico y no aleatorio o por conveniencia de acuerdo con la facilidad de acceso, por lo que se seleccionó a 20 docentes que laboran en dicha institución.

Por otro lado, se indica que fue cuantitativa puesto que se aplicó 1 encuesta contentiva de veintiocho (28) ítems, que corresponden a la mitad de las preguntas para la variable Oportunidades del mercado laboral y las otras catorce preguntas para la variable Emprendimiento

Resultados

Una vez que procedimos a seleccionar la muestra, aplicamos la técnica de la encuesta y el instrumento denominado el cuestionario, tanto para la variable independiente y la variable dependiente, con sus respectivas dimensiones, se trabajó con el método cuantitativo, para luego procesarlos en la base de datos cuyo procesador de los datos fue el programa Excel 2010, con la recolección de los datos que proporcionaron la muestra, luego se gestiona el análisis estadístico a través del programa SPSS 21, por lo cual se procede a la correlación de las variables y sus dimensiones con sus respectivos ítems a través del coeficiente de Alfa de Cronbach que estimo en 0,92 para la variable independiente “Oportunidades del mercado laboral” con sus 14 ítems y para

la variable dependiente 2 “para los emprendimientos ” se estimó 0,75 con 14 ítems, que se considera un valor aceptable entre los 20 docentes.

Para determinar los parámetros y demostrar la hipótesis que seleccionamos para nuestra investigación, se aplicó el coeficiente correlación r Pearson y es de 0,546* es decir la correlación es significativa al nivel de 0,01 bilateral con una cola, esto expresa que este estudio esta con el 1% de error y 99% de confianza, en el ámbito de estudio existe una correlación positiva media, entre la variable independiente la motivación que influye significativamente en la variable dependiente “para los emprendimientos”, el valor de significación bilateral que es de 0,05 que se encuentra por debajo de lo requerido.

Por otro lado, se procedió al análisis de los niveles de calificación de las variables independientes y dependientes con las dimensiones que determinaron la factibilidad de la investigación. Para ellos se trabajó de manera alternada con los datos descriptivos y los niveles de calificaciones de las variables y de las dimensiones de estudio.

Tabla 1: Niveles de calificación de la variable independiente “Oportunidades del mercado laboral” de la UE “Natalia Jarrín” Ecuador 2023.

OPORTUNIDADES DEL MERCADO LABORAL

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ALTO	9	45	45	45
Válidos BAJO	2	10	10	55
MEDIO	9	45	45	100
Total	20	100	100	

Nota: Se muestran los datos descriptivos de la variable independiente “Oportunidades del mercado laboral” de la UE “Natalia Jarrín” Ecuador 2023.

Figura N.º 1: Niveles de calificación de la variable independiente “Oportunidades del mercado laboral de la UE “Natalia Jarrín” Ecuador 2023.



Nota: Se muestran los datos estadísticos de la variable independiente “Oportunidades del mercado laboral” de la UE “Natalia Jarrín” Ecuador 2023.

Interpretación: Se muestran en la tabla de los niveles de calificación de la variable “Oportunidades del mercado laboral” de la UE “Natalia Jarrín” Ecuador 2023. Con un porcentaje alto de 45% que representa a 9 docentes mientras para el nivel bajo 10% que representa a 2 docentes y para el nivel medio 45% que representan 9 docentes que determinaron las Oportunidades del mercado laboral.

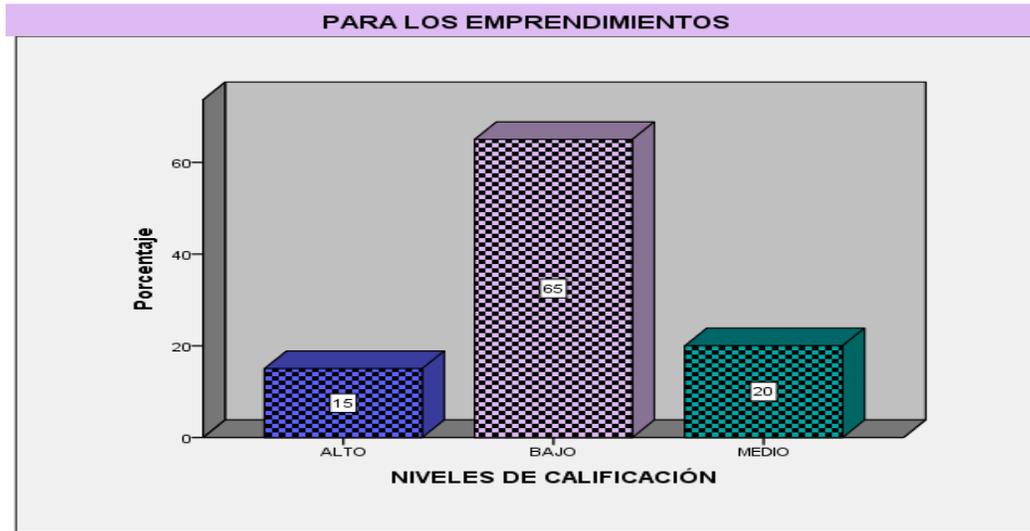
Tabla 2: Niveles de calificación de la variable dependiente “para los emprendimientos” de la UE “Natalia Jarrín” Ecuador 2023.

PARA LOS EMPRENDIMIENTOS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ALTO	3	15	15	15
BAJO	13	65	65	80
MEDIO	4	20	20	100
Total	20	100	100	

Nota: Se muestran los datos descriptivos de la variable dependiente “para los emprendimientos” de la UE “Natalia Jarrín” Ecuador 2023.

Figura N.º 2: Niveles de calificación de la variable dependiente “para los emprendimientos” de la UE “Natalia Jarrín” Ecuador 2023.



Nota: Se muestran los datos estadísticos de la variable dependiente “para los emprendimientos” de la UE “Natalia Jarrín” Ecuador 2023.

Interpretación: Se muestran en la tabla los niveles de calificación de la variable para los emprendimientos con un porcentaje alto de 15% que representa 3 docentes, mientras para el nivel bajo 65% que representa 13% docentes y para el nivel medio 20% que representa 4 docentes que determinaron para los emprendimientos.

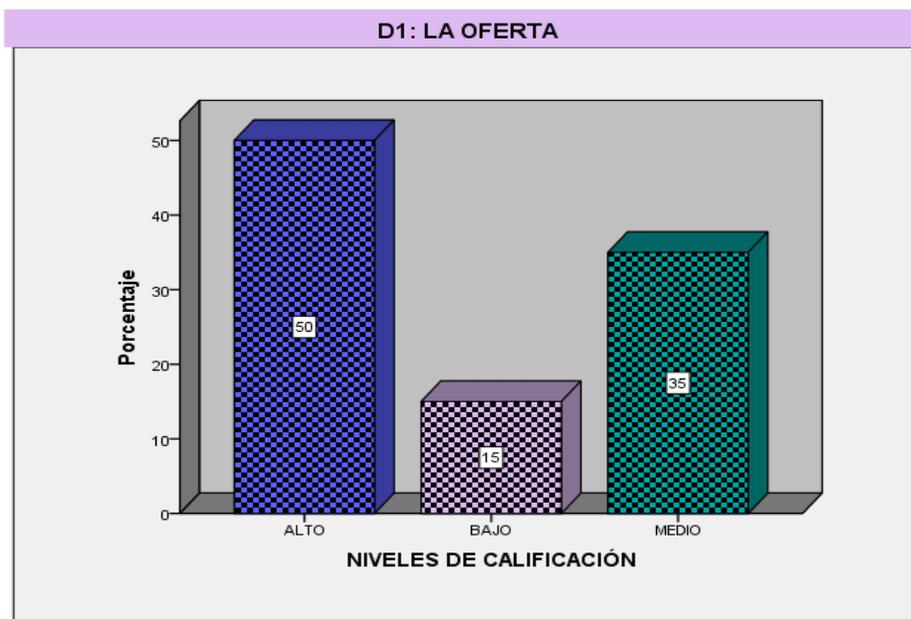
Tabla 3: Niveles de calificación de la Dimensión 1 “La oferta” de la UE “Natalia Jarrín” Ecuador 2023.

D1: LA OFERTA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos ALTO	10	50	50	50
BAJO	3	15	15	65
MEDIO	7	35	35	100
Total	20	100	100	

Nota: Se muestran los datos descriptivos de la Dimensión 1 “La oferta” de la UE “Natalia Jarrín” Ecuador 2023.

Figura N. ° 3: Niveles de calificación de la Dimensión 1 “La oferta” de la UE “Natalia Jarrín” Ecuador 2023.



Nota: Se muestran los datos estadísticos de la dimensión 1 “La oferta” de la UE “Natalia Jarrín” Ecuador 2023.

Interpretación: Se muestra en la tabla los niveles de calificación de la Dimensión 1 La oferta, con un porcentaje alto del 50% que representa 10 docentes, mientras para el nivel bajo 15% que representa 3 docentes y para el nivel medio 35% que representan 7 docentes que determinaron las oportunidades del mercado laboral.

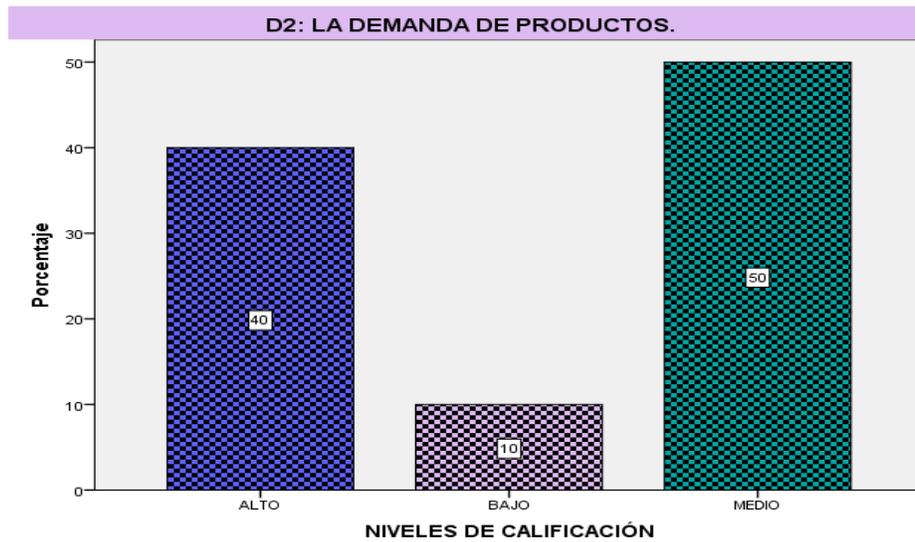
Tabla 4: Niveles de calificación de la Dimensión 2 “La demanda de productos” de la UE “Natalia Jarrín” Ecuador 2023.

D2: LA DEMANDA DE PRODUCTOS.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos ALTO	8	40	40	40
BAJO	2	10	10	50
MEDIO	10	50	50	100
Total	20	100	100	

Nota: Se muestran los datos descriptivos de la Dimensión 2 “La demanda de productos” de la UE “Natalia Jarrín” Ecuador 2023.

Figura N.º 4: Niveles de calificación de la dimensión 2 “La demanda de productos” de la UE “Natalia Jarrín” Ecuador 2023.



Nota: Se muestran los datos estadísticos de la Dimensión 2 “La demanda de productos” de la UE “Natalia Jarrín” Ecuador 2023.

Interpretación: Se muestran en la tabla de los niveles de calificación de la Dimensión “La demanda de productos” con un porcentaje alto de 40% que representan 8 docentes, mientras para el nivel bajo 10% que representan 2 docentes y para el medio 50% que representan 10 docentes para las oportunidades del mercado laboral.

Discusión

Es importante conocer cómo se desarrolla el mercado laboral y el emprendimiento a fin de detectar las oportunidades que este último ofrece en tan importante mercado, en nuestro país es significativo destacar que estas oportunidades pueden evolucionar con el tiempo y que el éxito de un emprendimiento también depende de la ejecución efectiva, la identificación de necesidades específicas del mercado y la capacidad de adaptarse a cambios en las condiciones de actividades comerciales, además, las oportunidades pueden variar según la región y la cultura empresarial local. Por otro lado, las oportunidades del mercado laboral son esenciales para el desarrollo y el éxito de los emprendedores jóvenes, al enfrentarse a desafíos reales, construir conexiones y aprender de experiencias prácticas, los jóvenes emprendedores pueden fortalecer sus habilidades, validar sus ideas y construir bases sólidas para sus empresas, ofreciendo a los jóvenes emprendedores la

posibilidad de desarrollar y ampliar sus conocimientos en un entorno real de negocios que es invaluable para el crecimiento personal y profesional.

Así mismo, participar en el mercado laboral permite que los jóvenes validen sus ideas y conceptos de negocio ya que, al trabajar en el mundo real, obtienen retroalimentación valiosa sobre la viabilidad de sus propuestas ajustando sus enfoques según las necesidades del mercado, proporciona oportunidades para establecer conexiones apreciables, también construir de una red de contactos puede abrir puertas a colaboraciones, asociaciones comerciales y oportunidades de inversión, para la difusión de la marca personal y empresarial.

Al mismo tiempo sumergirse en el mercado laboral depende de la motivación de los docentes mediante actividades innovadoras que impulsen a los jóvenes en la creación de nuevos emprendimientos que generen alternativas laborales a través de la resolución de problemas cotidianos, la interacción con colegas y clientes, y la adaptación a cambios en el entorno empresarial que satisfagan las demandas del mercado.

En tal sentido motivar a los estudiantes de bachillerato técnico al mercado laboral les brinda una visión más clara de las posibles carreras y oportunidades profesionales en sus campos de estudio, esto les permite tomar decisiones más informadas sobre su futuro académico y profesional ya que mediante las oportunidades laborales permitirá la aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos en el aula a situaciones prácticas del mundo real, esto es esencial para la comprensión profunda y la retención del aprendizaje, incluyendo la posibilidad de emprender.

Los resultados de nuestra investigación confirmaron la relación del objetivo general del estudio de las oportunidades del mercado laboral que se relaciona con los emprendimientos, se pudo verificar los niveles de calificación de bajo, medio, alto que evidenciaron la relación de las dos variables.

Se obtuvo el análisis descriptivo que muestran los niveles de calificación de la variable independiente, reflejan un porcentaje alto de 45% que representa a 9 docentes mientras para el nivel bajo un 10% que representa a 2 docentes y para el nivel medio 45% que representan 9 docentes que determinaron las oportunidades del mercado laboral.

Se muestran en la tabla 2 y en la figura 3 los niveles de calificación de la variable dependiente 2: para los emprendimientos con un porcentaje alto de 15% que representa 3 docentes, mientras para el nivel bajo 65% que representan 13 docentes y para el nivel medio 20% que representan a 4 docentes que determinaron el estudio para los emprendimientos.

Estos datos se compararon con el estudio de Salazar quien menciona que esta pandemia generó varios cambios en la tecnología como el uso de plataformas digitales, teniendo como resultado de esta situación el desempleo que afectó a los mercados laborales y a las personas con bajos niveles educativos, teniendo una desigualdad económica, laboral y de género en Ecuador en donde pasó de 3.8% en diciembre 2019 al 5% en diciembre 2020, alcanzando el 6.3% para mayor de 2021 Salazar (2021).

En correlación con los objetivos específicos se muestran en la tabla de los niveles de calificación de la D1: La oferta con un porcentaje alto de 50% que representan 10 docentes, mientras para el nivel bajo 15% que representan 3 docentes y para el nivel medio 35% que representan 7 docentes que determinaron las oportunidades del mercado laboral.

Se muestra en la tabla de los niveles de calificación de la dimensión 2 la demanda de productos con un porcentaje alto de 40% que representan a 8 docentes mientras, para el nivel bajo el 10% que representan 2 docentes y para el nivel medio 50% que representa 10 docentes, que determinaron las oportunidades del mercado laboral.

La confiabilidad fue el instrumento de medición para la muestra utilizando el cuestionario y evalúa la magnitud de los ítems, se ha calculado por medio de del coeficiente Alfa de Cronbach y esta estimó 0.92 para la variable independiente oportunidades del mercado laboral, y para la variable dependiente para los emprendimientos de 0.75 con 14 ítems entre los 20 docentes.

Conclusiones

Se ha demostrado que las oportunidades del mercado laboral han influido de una manera significativa en los emprendimientos pues estos son una manera de subsistir, y poder cubrir las necesidades de muchas familias, así como la de creación de nuevas plazas de empleo, que juntamente con la innovación de productos y la aplicación de marketing permiten aumentar los beneficios económicos.

Para el caso de la U.E. Natalia Jarrín, se logró identificar que la oferta influye en gran medida en las oportunidades del mercado laboral, pues de allí han surgido y pueden surgir a mayor escala grandes y numerosos empleos que han permitido a los estudiantes a avanzar y mejorar sus condiciones económicas.

De igual manera la demanda de productos influye en las oportunidades del mercado laboral, pues al poder determinar ventas potenciales aumentan los ingresos los productos o servicios prestados por los emprendimientos.

Es indudable que el mercado laboral es un factor esencial para que los emprendimientos puedan ser exitosos, ya que si este mercado mantiene su equilibrio puede crear circunstancias para establecer y crear negocios, lo cual conllevará a la generación de nuevos puestos de trabajo y contribuir al crecimiento económico.

Además de ello, la existencia de un mercado laboral propicio genera la disponibilidad de mano de obra calificada, infraestructuras adecuada y recursos precisos para alcanzar el éxito. Sin embargo, es importante acotar que el sistema educativo tiene un papel fundamental para lograr mano de obra calificada, así como también en la motivación de los estudiantes para que sean innovadoras y puedan de esta manera tener la opción de emprender en sus propios negocios.

Por lo tanto, se acepta la H_1 : oportunidades del mercado laboral influye significativamente con los emprendimientos en la UE Natalia Jarrín Ecuador 2023 y se rechaza el H_0 : oportunidades del mercado laboral no influye significativamente con los emprendimientos en la UE Natalia Jarrín Ecuador 2023.

Referencias

1. Arias, R. (2022). Pobreza y desigualdad: cruzando el umbral. Costa Rica. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Rafael-Arias-4/publication/359246333_Pobreza_y_desigualdad_cruzando_el_umbral/links/623127794ce552783cbf8f12/Pobreza-y-desigualdad-cruzando-el-umbral.pdf#page=293
2. Arranz, E. (05 de mayo de 2022). ¿Qué es el mercado laboral? Obtenido de <https://fundacionadecco.org/blog/que-es-el-mercado-laboral/>
3. Bernal, J. L., Fuentes, C. M., Sion, N. Y., & Tapia, E. E. (septiembre-octubre de 2022). Análisis de los principales del mercado laboral y las ramas de ocupación en el Ecuador. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 6(5), 903. Obtenido de <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/3151/4813>
4. Carrillo, P. (2019). Caracterización de la demanda laboral en el Ecuador con información administrativa. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Obtenido

- de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/af3e54f8-5099-4921-9f54-bb8e748087ed/content>
5. Guamán, G., Asanza, K., & Orellana, D. (octubre-diciembre de 2021). El aporte de los emprendimientos a la economía cuencana en tiempos de pandemia. *Boletín de Coyuntura*(31).Obtenido de <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/1460/1260>
 6. Heijsm, J., & Arenas, G. (2020). Innovación y Empleo. *Teuken Bidikay: Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad*, 11(16). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063519006>
 7. Hidalgo, M. d., Romero, M. A., Navas, M. F., & Carvajal, G. V. (julio-septiembre de 2023). El emprendimiento femenino: su papel en la fuerza laboral del país. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 9(3), 1049-1060. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/3485/7752>
 8. Lozada, F. E., Cedeño, J. Y., Chinga, E. I., & Flores, T. X. (enero-abril de 2021). Factores que motivan el emprendimiento: nuevas tecnologías para dinamizar una economía social. *ReHuSo Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 6(1). Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2550-65872021000100077&script=sci_arttext
 9. Martínez, S. L. (2020). El emprendimiento por necesidad y por oportunidad: relación con el desempleo en España. *III Congreso Virtual Internacional sobre Economía Social y Desarrollo Local Sostenible*. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/20/economia-social/14-el-emprendimiento-por-necesidad-y-por-oportunidad-relacion-con-el-desempleo-en-espana.pdf>
 10. Méndez, M. C. (2021). Análisis de series de tiempo para los principales indicadores del mercado laboral de la población femenina en Colombia. *Fundación Universitaria Los Libertadores*. Obtenido de https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/4174/Mendez_Maria_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 11. Mendoza, J. A., Pinto, Y. M., & Gálvez, M. C. (octubre-diciembre de 2021). *Peruana del bicentenario: promotora del emprendimiento en tiempos de crisis*. *Revista Comunicación*,

- 12(4). Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682021000400332&script=sci_arttext
12. Meneses, K. J., Córdova, G., & Aguirre, K. (enero-junio de 2021). Lo más destacado y sobresaliente que caracteriza al mercado laboral ecuatoriano en siete hechos estilizados. *Revista Economía y Política* (33). Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-90752021000200001
13. Ministerio de Inclusión Económica y Social. (26 de 08 de 2022). Ministerio de Inclusión Económica y Social. Obtenido de Ministerio de Inclusión Económica y Social: <https://www.inclusion.gob.ec/mies-promueve-la-economia-y-emprendimiento-mediante-feria-del-encuentro-en-cayambe/>
14. Narvárez, M. (2024). Oportunidades de mercado: Qué son y cómo aprovecharlas. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/oportunidades-de-mercado/>
15. Nicolás, C., & Rubio, A. (junio-julio de 2020). Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. *SBIR Small Business International Review*, 4(2), 53-66. Obtenido de <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/224316/1/10.26784-sbir.v4i2.279.pdf>
16. Palacios, D., & Mero, M. (2020). El social media marketing y su influencia en la demanda de productos artesanales de Montecristi, Ecuador. *ECA Sinergia*, 11(1), 27-43. doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i1.1644
17. Pérez, L. M., Ayaviri, D., & Samaniego, N. (2020). Los determinantes del emprendimiento. Una aproximación teórica y sus aplicaciones. En J. Martínez, *Avances en Investigación Científica* (págs. 310-320). Colombia. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Erimar-Colina-2/publication/353244235_MIGRACION_VENEZOLANA_Y_HUELLA_ECOLOGICA_COMO_VARIABLES_EXPLICATIVAS_DE_LA_BIOCAPACIDAD_DE_CARGA_DE_L_TERRITORIO_COLOMBIANO_ENTRE_2003_-_2019/links/60ef01679541032c6d3e7778/MIGRACION
18. Pérez, O. A., & Pinto, R. (julio-diciembre de 2021). Determinantes de la inserción laboral en egresados universitarios en México. *RIDE Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 11(21). Obtenido de

- https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672020000200127&script=sci_arttext
19. Rivera, J., & Araque, W. (2019). La discriminación de género en el mercado laboral ecuatoriano: oportunidades y desafíos. *Revista Cuestiones Económicas*, 29(1). Obtenido de <file:///C:/Users/rosiry/Downloads/Dialnet-LaDiscriminacionDeGeneroEnElMercadoLaboralEcuatori-8488711.pdf>
 20. Romero, R., Rivera, G. R., & León, B. V. (abril-junio de 2020). Emprendimiento como modelo productivo en Latinoamérica. *Revista Científica Ciencias económicas y empresariales*, 18(5), 195-210. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i18.208>
 21. Rositas, J. C. (marzo-abril de 2023). Migración temporal de trabajadores: Visas emitidas en el Consulado General de Estados Unidos en Monterrey, Nuevo León México. *Revista Vincula Tégica*, 9(2). Obtenido de <https://vinculategica.uanl.mx/index.php/v/article/view/288/349>
 22. Ruiz, C. A. (2021). Análisis del mercado de trabajo español y su comparación con los países nordicos. Trabajo de fin de grado, Universidad de Valladolid, Segovia. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/48374/TFG-N.%201637.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 23. Salazar, G. V. (octubre de 2021). Covid-19 y mercado laboral ecuatoriano: impacto, esperanzas y oportunidades. *Recimundo Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 5(1), 60-74. Obtenido de <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/1333/1893>
 24. Sánchez, Y., Palomino, E. F., Salinas, E. A., Bedoya, Y. Y., & Flores, L. R. (septiembre-octubre de 2021). Aporte de las micro y pequeñas empresas al mercado laboral de las tres regiones menos competitivas del Perú. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 5(5), 7022. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/828/1121>
 25. Sánchez, A. (2023). Dinámica del empleo en las regiones de México. En R. Cordera, A. Sánchez, & E. Provencio, *El mundo del trabajo y el ingreso* (págs. 353-385). Ciudad de México. Obtenido de https://decadacovid.humanidades.unam.mx/wp-content/uploads/DCM_tomo-2_mundo-trabajo-ingreso.pdf#page=354
 26. Segovia, L. C. (septiembre-octubre de 2021). Perspectivas de las oportunidades laborales y la formación académica de los graduados de las universidades públicas del Ecuador.

- Revista Digital Publisher, 6(5), 13-24. Obtenido de
file:///C:/Users/rosiry/Downloads/Dialnet-
PerspectivasDeLasOportunidadesLaboralesYLaFormacio-8143939.pdf
27. SENESCYT. (21 de noviembre de 2023). Investigación Científica. Obtenido de
Investigación Científica: <https://n9.cl/5urcvh>
28. Valiente, C. (04 de enero de 2018). LinkedIn Corporation . Obtenido de
<https://www.linkedin.com/pulse/la-demanda-como-est%C3%ADmulo-innovaci%C3%B3n-en-industria-carlos-romero/?originalSubdomain=es>
29. Varela, R., & Retamoza, R. R. (mayo de 2023). Informalidad laboral, crecimiento económico y gasto público en México, 2005-2019. Ensayos, Revista de economía, 42(1). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-84022023000100057&script=sci_arttext
30. Vargas, J. A., & Sánchez, W. (septiembre-diciembre de 2021). Emprendimiento como alternativa de inclusión laboral en personas con discapacidades en Latinoamérica: Una revisión sistemática entre los años 2010-2020. Revista INNOVA Research Journal, 6(3), 1-18. Obtenido de <file:///C:/Users/rosiry/Downloads/Dialnet-EmprendimientoComoAlternativaDeInclusionLaboralEnP-8226343.pdf>
31. Vega, M., & González, S. (2018). Los desafíos del marketing en la era digital. Revista Publicando, 6(20), 24-33. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7054943>
32. Villalobos, G., Moraga, G., Guevara, M. J., & Araya, L. (julio-septiembre de 2021). Desempleo juvenil: contribuciones para su disminución desde el emprendimiento. Revista Venezolana de Gerencia, 26(95), 758-775. Obtenido de <file:///C:/Users/rosiry/Downloads/Dialnet-DesempleoJuvenil-8890484.pdf>
33. Villena, B. (febrero de 2022). La curva de Beveridge en Chile. Documento de Trabajo No. 8. Obtenido de <https://ocec.udp.cl/cms/wp-content/uploads/2022/03/Documento-de-Trabajo-Curva-Beveridge-VF-01-marzo.pdf>