



Análisis narrativo sobre la participación de la mujer en el periodismo deportivo del Ecuador a partir de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020

Narrative analysis of the participation of women in sports journalism in Ecuador starting with the Tokyo 2020 Olympic Games

Análise narrativa da participação feminina no jornalismo esportivo no Equador a partir dos Jogos Olímpicos de Tóquio 2020

Diego Sebastián Pérez-Chávez ^I

dperezc9@est.ups.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-6523-2398>

Angel Torres-Toukoumidis ^{II}

atorrest@ups.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-7727-3985>

Correspondencia: dperezc9@est.ups.edu.ec

Ciencias del Deporte
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 30 de noviembre de 2023 * **Aceptado:** 03 de diciembre de 2023 * **Publicado:** 17 de enero de 2024

- I. Licenciado en Relaciones Internacionales de la Universidad Internacional del Ecuador, Máster Universitario en Comunicación y Marketing Político de la Universidad Internacional de la Rioja, Estudiante de la Maestría en Comunicación y Periodismo Deportivo de la Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador.
- II. Doctor en Comunicación en la Línea de Investigación "Alfabetización de los Medios" por la Universidad de Huelva, Coordinador del Primer Laboratorio Universitario de Juegos en Ecuador, Editor General y Profesor en la Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador.

Resumen

El presente artículo investiga el predominio masculino en el campo del periodismo deportivo debido a factores sociales, culturales y políticos en su origen. Se destaca la falta de investigaciones que incluyan el género como variable de análisis en este ámbito. En este contexto, se presenta una investigación enfocada en analizar la participación de las mujeres periodistas deportivas ecuatorianas en este campo laboral. Mediante un enfoque cualitativo, se examinan aspectos discriminatorios, estereotipos sociales y el acceso limitado a oportunidades laborales adecuadas. El estudio se centra en evaluar si la presencia de hitos deportivos con una importante participación femenina como deportistas, influye en una mayor ocupación de mujeres en este sector profesional. Los resultados revelan que estos hitos deportivos sí generan una mayor visibilidad e importancia de las periodistas deportivas como analistas y técnicas, marcando un cambio en sus condiciones pasadas, presentes y proyectando un futuro prometedor. Es decir, que los obstáculos a los cuales se enfrentaban las mujeres periodistas deportivas han cambiado con el tiempo y con una nueva valoración de la mujer en su generalidad.

Palabras clave: Periodismo Deportivo; Campo Laboral; Discriminación; Estereotipos; Participación de la Mujer.

Abstract

This article investigates the male predominance in the field of sports journalism due to social, cultural and political factors at its origin. The lack of research that includes gender as an analysis variable in this area is highlighted. In this context, a research focused on analyzing the participation of Ecuadorian women sports journalists in this field of work is presented. Using a qualitative approach, discriminatory aspects, social stereotypes and limited access to suitable job opportunities are examined. The study focuses on evaluating whether the presence of sporting milestones with significant female participation as athletes influences greater employment of women in this professional sector. The results reveal that these sporting milestones do generate greater visibility and importance of sports journalists as analysts and technicians, marking a change in their past and present conditions and projecting a promising future. That is to say, the obstacles that women sports journalists faced have changed over time and with a new appreciation of women in general.

Keywords: Sports Journalism; Labor Field; Discrimination; Stereotypes; Women's Participation.

Resumo

Este artigo investiga a predominância masculina no campo do jornalismo esportivo devido a fatores sociais, culturais e políticos que estão na sua origem. Destaca-se a falta de pesquisas que incluam o gênero como variável de análise nesta área. Neste contexto, apresenta-se uma pesquisa focada em analisar a participação de mulheres jornalistas esportivas equatorianas neste campo de trabalho. Utilizando uma abordagem qualitativa, são examinados aspectos discriminatórios, estereótipos sociais e acesso limitado a oportunidades de emprego adequadas. O estudo centra-se em avaliar se a presença de marcos desportivos com participação feminina significativa como atletas influencia uma maior empregabilidade de mulheres neste setor profissional. Os resultados revelam que estes marcos desportivos geram maior visibilidade e importância dos jornalistas desportivos como analistas e técnicos, marcando uma mudança nas suas condições passadas e presentes e projetando um futuro promissor. Ou seja, os obstáculos que as mulheres jornalistas desportivas enfrentaram mudaram ao longo do tempo e com uma nova valorização das mulheres em geral.

Palavras-chave: Jornalismo Esportivo; Campo Trabalhista; Discriminação; Estereotipos; Participação Femenina.

Introducción

El periodismo deportivo, como una rama de las ciencias de la comunicación, ha traído consigo un nuevo paradigma de producción y de consumo del deporte en su generalidad. De esta forma, la industria cultural deportiva ha generado profesiones de especialización dentro de la comunicación social, donde del deporte y todo su contexto se ha vuelto parte de la vida cotidiana de las personas (Goya, 2012). A esto se suma la espectacularización del deporte dentro del mundo posmoderno que se determinó gracias a la nueva revolución de los medios tradicionales, construyendo un nuevo campo de trabajo e investigación para los comunicadores sociales.

Los estudios dentro del periodismo deportivo han señalado un avance dentro de esta rama de la comunicación, marcándose como una de las más predominantes y con más proyección en el futuro dentro del mundo contemporáneo (Torrijos, 2014). Pero los avances y estudios dentro de esta rama no han mostrado un desarrollo en todas sus dimensiones, donde el género sigue siendo un condicionante para evaluar si ¿existe una participación de las mujeres dentro de la rama? Y, si

¿espacios, como los Juegos Olímpicos (JJOO), han marcado que haya una inserción de la mujer periodista dentro del mundo deportivo?

En ese sentido, el presente artículo se encuentra estructurado en tres partes centrales: en primer lugar, se realiza un breve análisis teórico-conceptual sobre la problemática abordada, respaldado por una revisión de literatura previa. En segundo lugar, se lleva a cabo un trabajo de campo mediante entrevistas semiestructuradas realizadas a periodistas deportivas del país, en torno a los ejes de la discriminación (de género), los estereotipos (profesionales) y la dimensión del trabajo (campo laboral). En tercer lugar, se presentan las conclusiones de la investigación, destacando nuevos enfoques y perspectivas para futuros estudios en este campo.

En cuanto a la dimensión del análisis teórico conceptual se hace una revisión de los ejes arriba mencionados que permitan comprender la participación de la mujer en el periodismo deportivo. Para empezar, tenemos los conceptos de discriminación y estereotipos profesionales, los cuales se encuentran implícitos y muchas veces explícitos en los medios de comunicación en torno a la representación social y pública de la mujer. Dentro de esta investigación se utilizará el enfoque de la discriminación a un nivel colectivo-social, donde se determina la discriminación de género.

A partir de la teoría sociológica del interaccionismo simbólico de Humber (1982) se puede comprender la participación de la discriminación en este “hecho social”, es decir, en la comunicación. El enfoque del interaccionismo simbólico en la comunicación plantea que el periodismo no se limita únicamente a las prácticas de producción de noticias, sino que se extiende a diversas esferas sociales. Este concepto evita una visión esencialista del periodismo, al considerarlo como una realidad que se construye socialmente a través de la interacción simbólica entre los distintos actores involucrados.

Por otro lado, cuando se analiza al concepto de los estereotipos profesionales, se recurre a la teoría del etiquetado, una micro teoría sociológica que analiza cómo los estereotipos –profesionales— condicionan la realidad social, podemos abordar qué factores condicionan a las mujeres en sus funciones, en específico, a las mujeres periodistas deportivas. Esta teoría propone que las personas tienden a etiquetar a los demás en función de sus características visibles. Los estereotipos profesionales pueden surgir cuando las personas etiquetan a los trabajadores en función de su profesión y asumen que poseen ciertas características o comportamientos. En otras palabras, los factores de percepción social heredados (marcados por el sexismo) pueden generar imaginarios o

etiquetas sociales frente a una población, lo que condiciona el desarrollo y proyección profesional de aquellas personas (Alvarado, 2017).

El tercer eje de análisis versa sobre el campo laboral, que implica comprender el componente de la participación de la mujer en espacios deportivos. Según Joan Acker (2004) “la participación de las mujeres en el mercado laboral ha aumentado significativamente en las últimas décadas, pero aún persisten muchas barreras para su plena participación en el mundo del trabajo” (p. 54). Principalmente en el periodismo deportivo aún persisten situaciones de discriminación y acoso, en el que habitualmente este espacio es habitualmente conocido por el género masculino.

Método

El método que se utilizó tiene un enfoque cualitativo y se implementó un diseño etnográfico, el cual permitió conocer e interpretar la forma de percibir la problemática planteada de acuerdo a la muestra demográfica previamente escogida. Para ello se utilizaron herramientas de recolección de información cualitativa, con el fin de darle más pertinencia a los instrumentos en relación con la propuesta inicial. En este caso se aplicaron entrevistas semiestructuradas, las cuales tienen tres tipos de formatos: entrevistas de opinión, entrevistas de conocimientos y entrevistas de antecedentes.

Por ejemplo, para conocer la forma en cómo se ha desarrollado la participación de las mujeres dentro del periodismo deportivo nacional, fue necesario generar preguntas de alcance de opinión, pues fueron las más adecuadas para tener información más congruente con la problemática central. Del mismo modo, para tener en cuenta el grado de formación de las participantes de las entrevistas, se utilizó un formato de entrevista de conocimientos. Finalmente, para obtener información sobre la percepción del contexto de las mujeres dentro del periodismo deportivo, fue necesario formular una entrevista de antecedentes, que nos aproxime de forma más íntegra a la percepción individual (o grupal) de las participantes.

Los formatos de preguntas fueron de tipo generales, estructurales y de contraste. El primer formato de preguntas sirvió para tener nociones básicas de la cantidad de información que tienen las entrevistadas; el segundo formato de preguntas sirve para confirmar o rechazar proposiciones extraídas de lo que las entrevistadas han dicho con anterioridad. Por otro lado, el objetivo de formular preguntas de contraste fue extraer diferencias entre los términos utilizados por todas las personas entrevistadas, donde se relacionen respuestas y percepciones.

Con base a lo previamente planificado dentro de la pauta de preguntas, la elección de las mismas en cada dimensión fue aleatoria, lo que conviene en que haya una heterogeneidad de respuestas obtenidas. Se estructuraron 20 preguntas tentativas, de las cuales se realizaron a las entrevistadas alrededor de 5-6. Así, se abordaron temas referentes al rol, participación y obstáculos que presentan o perciben mujeres periodistas deportivas dentro de sus funciones y en su campo de acción. De este modo, las variables analizadas se relacionan a temas de discriminación (de género), los estereotipos (profesionales) y la dimensión del trabajo (campo laboral) de las mujeres periodistas deportivas ecuatorianas y las que ejercen en el país.

Se realizaron 11 entrevistas individuales a periodistas deportivas del Ecuador y que trabajan dentro del país (3 expertas en JJOO y 8 periodistas); todas las participantes son mujeres cisgénero, lo que guarda coherencia con el enfoque y problemática del estudio. Todas las participantes son mujeres de entre 22 y 47 años y, por lo menos tienen 4 años de experiencia en el periodismo deportivo.

Para el análisis de los resultados obtenidos por cada entrevista semiestructurada, se utilizaron tres momentos de sistematización de información: a) transcripción de entrevistas con formato compatible al software NVivo v.12; b) codificación de respuestas por temáticas planteadas a las entrevistadas a través del software de sistematización; y c) discusión de los resultados obtenidos con los objetivos planteados.

Resultados y discusión

Se contó con la participación de 3 expertas deportivas que han trabajado en los Juegos Olímpicos: Marta Córdova, Maité Montalvo y Ma. José Gavilánez. Y con la participación de 8 comunicadoras deportivas que trabajan en el país: Carolina Tamadiz, Evelyn Murillo, Jocelyn Vera, Natasha Maldonado, Patricia Enríquez, Sylvia Meneses, Vanessa Vargas y Viviana Sánchez. Para la mención de las entrevistadas solo se utilizará el nombre y apellido de cada una, entendiéndose que todas las entrevistas se realizaron desde el 10 de mayo hasta el 15 de junio del 2023.

A continuación, se detallan los resultados principales por categoría de análisis: discriminación, estereotipos y campo laboral.

Discriminación

La mayoría de las participantes han experimentado situaciones o eventos de discriminación en el ámbito de su práctica profesional. Estas experiencias discriminatorias se relacionan con factores

como el género, la sexualidad y la profesión. Específicamente, se identifican elementos de discriminación basados en la condición de ser mujer (género), la expresión física de su sexualidad y la valoración de su capacidad analítica con relación a su profesión.

Al respecto, la periodista deportiva Sylvia Meses indicó que “hay una obligación que no se ve, pero se siente, que una está obligada a demostrar más que los hombres. Te encuentras en un ambiente competitivo. A los hombres no se les exige tal rendimiento”. Esto puede ser un condicionante de discriminación profesional que no permite una apertura progresiva de la mujer en el campo deportivo, pues de acuerdo a su condición de género se ve obligada a rendir, trabajar y demostrar más.

En relación a esto, la experta deportiva Maité Montalvo mencionó que “cuando eres mujer, por ese simple hecho, ya naces con desventaja en diferentes ámbitos. Vas a correr con desventaja en cosas que históricamente han sido ocupadas por hombre, tenemos que demostrar un poco más para que te crean y tomen en cuenta”.

En el gráfico 1 se visualiza cómo las participantes han respondido a la interrogante sobre si su condición de género es un obstáculo para su desarrollo profesional:

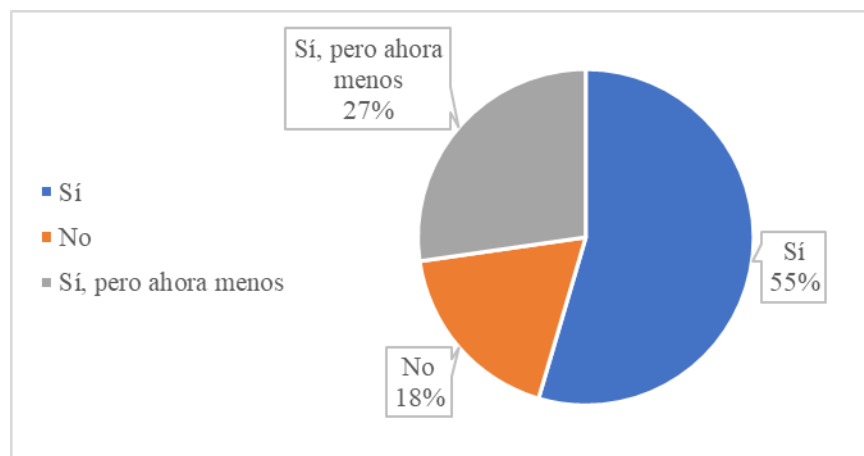


Figura 1: Respuestas acumuladas según la pregunta ¿El género es un condicionante para las mujeres periodistas deportivas de hoy en día?

La discriminación estética se liga mucho a los estereotipos profesionales que sufren las periodistas, pero marca de forma más central el trasfondo que permite una reproducción de esta problemática. La discriminación estética fue percibida por las participantes en tanto el contexto en el que se involucran las mujeres. Los estereotipos estéticos masculinos se ven reflejados en el grado de

inclusión de las mujeres en el campo deportivo, pues “hay muchos medios donde hay mucha resistencia a esta inclusión o, incluso, donde se encasilla a la mujer en un rol determinado.” (Carolina Tamadiz)

De las 11 entrevistadas, el 54,55% mencionaron que existen situaciones de discriminación que no se desenvuelven en aspectos laborales, pero que también condicionan la imagen de la mujer en el periodismo deportivo. La percepción de los hinchas y las audiencias suelen estar marcadas por estereotipos discriminatorios, donde las periodistas mujeres son blanco de agresiones.

La deportista María José Gavilánez mencionó al respecto:

De parte de los hinchas sí se he sentido un tipo de discriminación, pero es algo normal. Lees algo fuera de lo lugar, una aseveración sobre tu vida personal, eso a veces a una le toca. Pero una debe estar acostumbrada porque es el tema de la exposición.

Esta situación se observa de manera más evidente en el caso de las mujeres, quienes son objeto de comentarios y opiniones discriminatorias en ámbitos que no deberían afectar su competencia profesional, como su género y su vida privada, en particular su sexualidad.

Estereotipos

La mayoría de las participantes, es decir el 73% (8 de 11) han expresado que sí han sido víctimas de estereotipos sociales y profesionales en su labor como periodistas. Desde una edad temprana no consideraban el campo deportivo como una opción viable, debido a su histórica predominancia masculina. Además, señalan que durante la infancia (y a menudo también durante la adolescencia) las mujeres no suelen asociar el deporte con proyectos de vida o el campo laboral.

Natasha Maldonado expresó “jamás me vi en el aspecto deportivo, porque de niña no tenía estas motivaciones y tampoco me vinculaban con estos aspectos”. Históricamente, los niños han estado más relacionados con los deportes que las niñas debido a estereotipos de género, acceso y oportunidades limitadas, falta de modelos femeninos en el ámbito deportivo y enfoque en la apariencia física. Sin embargo, estas tendencias están cambiando y cada vez más niñas y mujeres participan en actividades deportivas.

El 90,91% de las entrevistadas mencionaron que existen condiciones físicas (imagen y presentación) que les impidió ingresar a algunos medios de comunicación. Según sus relatos se manifiesta de forma explícita la relación de la "forma de verse en una mujer" y el público

espectador. Para espectadores y audiencia con predominancia masculina, las mujeres deben guardar ciertos estereotipos estéticos para su presentación.

A propósito de esto, Sylvia Meneses mencionó:

Creo que igual estamos en desventaja con los hombres, incluso en los temas físicos, pero un hombre puede no ser físicamente agraciado e igual eso no se toma en cuenta para salir en pantalla; una mujer que no es físicamente agraciada tal vez no tenga una oportunidad solamente por su físico a pesar de que ella pueda saber. Vemos hombres que no son guapos, pero no vemos mujeres no bonitas en estos espacios.

Esta es una de las problemáticas más mencionadas entre las entrevistadas, donde se compartieron experiencias y anécdotas que pueden visibilizarlas. Carolina Tamadiz expresó que “lamentablemente la figura de la mujer como periodista deportiva se la toma como la mujer florero. Los medios nos ponen a las mujeres para adornar sus programas”.

Por el contrario, el 27,7% de las participantes (3 en total) no han experimentado obstáculos basados en estereotipos sociales y profesionales, lo que indica que no todas han sido víctimas de este tipo de discriminación. Como se visualiza en el gráfico 2, no todas las mujeres comparten respuesta en la pregunta sobre si han sido víctimas de estereotipos sociales y profesionales en sus labores:

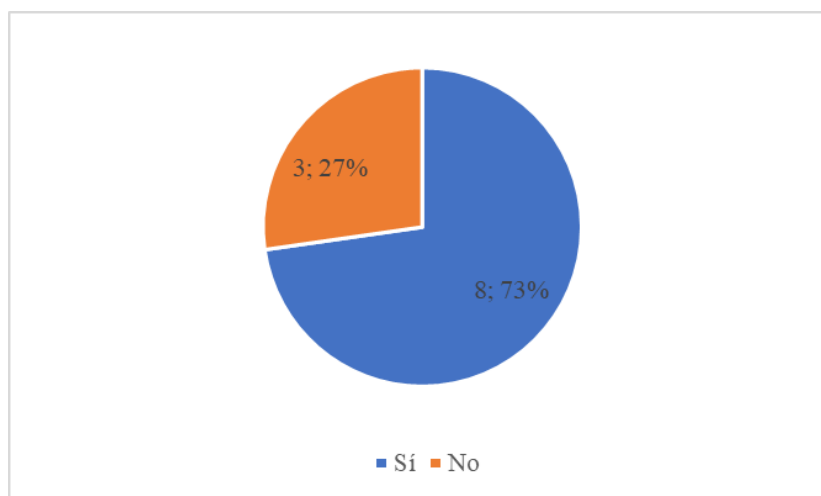


Figura 2: Respuestas acumuladas a la pregunta ¿Ha sido víctima de estereotipos sociales y profesionales como periodista?

La asociación socialmente limitada entre las mujeres y el deporte puede presentar dificultades para su desarrollo profesional, especialmente en el campo del periodismo deportivo. Esta situación se

manifiesta en las palabras de Viviana Sánchez, quien mencionó haber enfrentado desafíos al buscar oportunidades en el ámbito deportivo. Ella relató cómo un tutor le expresó que era la única mujer dispuesta a ir a un canal de televisión en Guayaquil para abordar temas deportivos. Al llegar a ese entorno, Sánchez encontró principalmente hombres que le señalaban que pocas mujeres se atrevían a solicitar prácticas allí. Estos testimonios evidencian la predominancia masculina en un mundo tradicionalmente dominado por hombres, especialmente cuando una mujer de la ciudad de Cuenca se aventura a una nueva ciudad, en este caso a la Guayaquil.

La edad también juega un papel condicionante en la forma en que las mujeres se desenvuelven en el ámbito del periodismo deportivo. A diferencia de los hombres, cuyo nivel de preparación no está determinado por su edad, las mujeres pueden enfrentar ciertas categorizaciones sociales si son más jóvenes que sus colegas masculinos en el lugar de trabajo. Maité Montalvo compartió su experiencia en la radio, donde percibía una desventaja debido a su juventud. Esta desventaja, combinada con el hecho de ser mujer, llevaba a las personas a cuestionarse: “¿mujer? ¿jovencita? ¿qué puede saber?”. Esta cita resalta cómo la edad y el género pueden influir en la percepción de la competencia y el conocimiento de las mujeres en el campo del periodismo deportivo.

Campo laboral

Dentro del ámbito laboral, las entrevistadas han expresado observaciones relacionadas con la problemática subyacente del nivel y la calidad de participación de las mujeres en el periodismo deportivo. Sylvia Meneses destacó que ha habido mejoras, que hay más mujeres ocupando diversos roles en el mundo deportivo como ser narradoras. Sin embargo, la brecha no se limita solamente a la cantidad de mujeres y hombres en el periodismo deportivo, sino también a los roles que desempeñan en este campo. En ocasiones, las mujeres deben dar un salto, pasando de roles informativos a realizar periodismo de investigación, asumiendo nuevos roles y posiciones.

En la siguiente nube de palabras generada desde el software de sistematización, se obtuvieron palabras que se repetían cuando las entrevistadas se referían al campo laboral de las mujeres periodistas deportivas en el Ecuador:



Figura 3: Nube de palabras más mencionadas sobre la percepción del campo laboral actual de las mujeres dentro del periodismo deportivo.

Los medios de comunicación tradicionales, como la televisión y la radio, han sido identificados como espacios en los que los periodistas deportivos hombres predominan. Esto ha llevado a una evolución en la forma en que se representa a las mujeres en estos medios, pasando de ser consideradas netamente como "apoyo" o "decoración" a tener cierta apertura hacia nuevos roles, aunque de manera limitada en comparación con los hombres. Como resultado de esta situación, se ha observado un aumento en el uso de las redes sociales por parte de las periodistas deportivas mujeres, quienes buscan ganar audiencia, generar contenido y aumentar su visibilidad. Este tipo de obstáculo que presentan los medios en el ámbito laboral fue uno de los más discutidos por las entrevistadas, en los que resaltan comentarios encontrados como:

- *En la radio y la televisión los equipos de cobertura se arman con un periodista varón, con un relator varón, con un comentarista varón. Entonces, yo creo que en la radio y en la televisión mis colegas mujeres han tenido menos espacios y representación.* (Marta Córdova)
- *No, jamás [con respecto a las mismas oportunidades para hombres y mujeres]. Porque la credibilidad no nos ayuda, y de la mujer adorno tampoco nos ayuda. Con respecto a la credibilidad, es en base a aspectos externos como la audiencia y la hinchada.* (Carolina Tamadiz)

- *Por más que demos que somos igual de capaces que los hombres, siempre va a haber favoritismos por los hombres que por las mujeres en estos espacios. siempre va a existir. No es algo que se puede cortar de raíz. Es muy lejano pensar en eso.* (Evelyn Murillo)
- *Yo misma he tenido que luchar contra el machismo. Hace unos 12 años, cuando yo recién arranqué, había acá en la ciudad de Ambato solo una mujer que había hecho sus estudios en medios de comunicación. Al no saber las cosas “como lo saben los hombres” fue objeto de burlas, objeto de que “solo sirve para mostrar el cuerpecito y no lo que tiene en la cabeza”.* (Vanessa Vargas)

La perspectiva para este tipo de problemática estuvo parcialmente dividida, algunas entrevistadas mencionan que existen nuevos cambios y aperturas que condicionan el campo laboral actual y el futuro; otras mencionan que estas problemáticas no se han trabajado de forma correcta porque no se apunta a las causas como la educación de la sociedad.

En los gráficos 4 y 5 se ejemplifica cómo perciben las periodistas deportivas el campo laboral para las mujeres de hoy en día, a comparación con el pasado. Se resalta que las opiniones divergen entre entrevistadas por la variable de la edad de cada una:

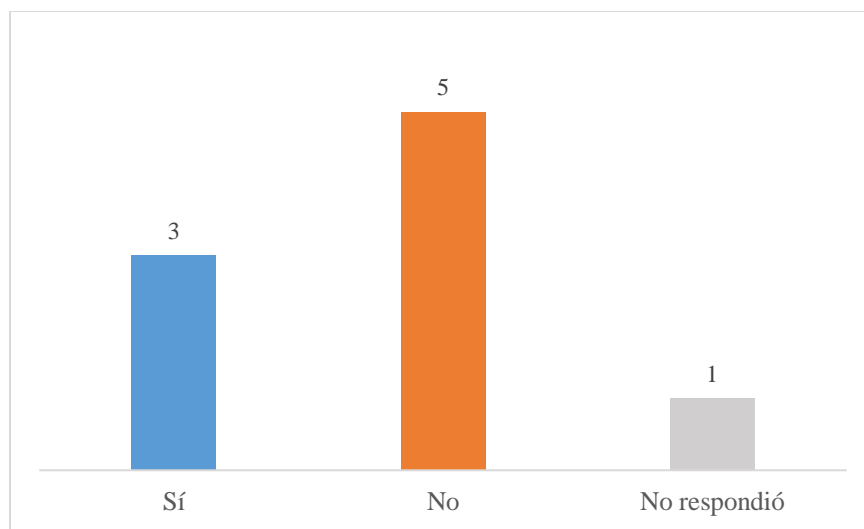


Figura 4: Respuestas acumuladas de participantes entre 22 y 33 años, según la pregunta ¿Las periodistas deportivas se encuentran en la misma situación del campo laboral que antes?

La mayoría de los participantes (8 de 11) de las edades comprendidas entre 22 y 33 años, indicaron que las periodistas deportivas no se encuentran en la misma situación del campo laboral que antes,

esto debiéndose a que ahora tienen mayores posibilidades de acceder a este tipo de actividades, a pesar de las implicaciones discriminatorias o sexistas. Mientras que el otro grupo de mujeres de un rango de edad de 33 a 37 años (3 de 11), señalaron que sí se encuentran en la misma situación laboral que en épocas anteriores.

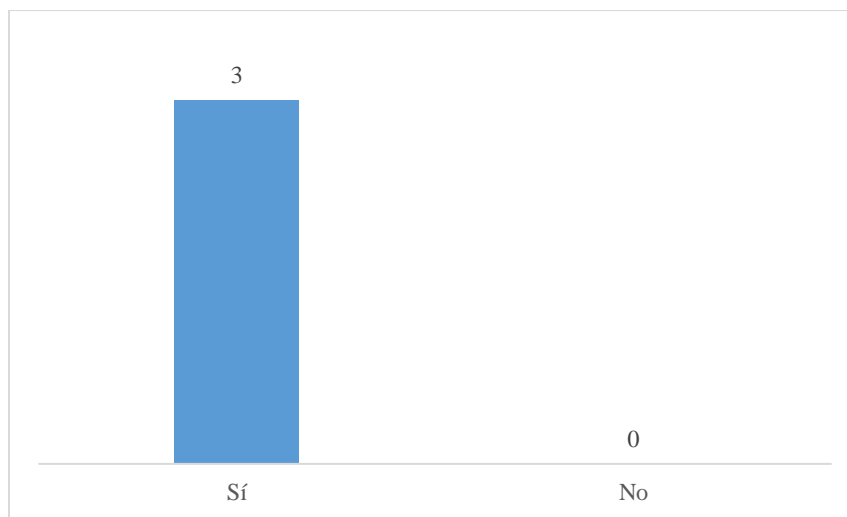


Figura 5: Respuestas acumuladas de participantes entre 33 y 47 años, según la pregunta ¿Las periodistas deportivas se encuentran en la misma situación del campo laboral que antes?

En esta línea, Evelyn Murillo expresó que “es una balanza que está más favorable para los hombres que para las mujeres, yo diría que los hombres tienen presencia en un 70% y las mujeres en un 30%”.

Según las entrevistadas que cuentan con más de 12 años de experiencia en el periodismo deportivo, es común observar un predominio masculino en este campo de la comunicación, específicamente en la industria deportiva. Estas mujeres mencionan que eran una minoría en esta especialización y que el entorno académico y social estaba dominado por hombres. Por lo tanto, destacar y sobresalir ha sido fundamental para superar esta disparidad de género y demostrar que las mujeres tienen la capacidad técnica y analítica para sobresalir en este campo. Un ejemplo de esto son Ma. Gavilánez, Maité Montalvo y Marta Córdova, quienes cuentan con 14, 15 y 23 años de experiencia, respectivamente.

María José Gavilánez, una de las expertas dentro de la materia del periodismo deportivo, menciona que existen categorizaciones de la mujer en el amplio campo de la comunicación. Ella mencionó

percepción de la competencia y la autoridad de las mujeres en el deporte. Esta idea se asimila al argumento presentado por Joan Acker (2004), en el que describe que, a lo largo de las últimas décadas, ha habido un notable aumento en la participación de las mujeres en el mercado laboral. Sin embargo, a pesar de este avance, todavía existen numerosas barreras que dificultan su plena integración en el ámbito laboral.

La misma lógica se aplica para abordar la violencia generalizada que enfrentan las periodistas deportivas en su trabajo. Algunas participantes consideran que existen colegas que no han sabido manejar estas situaciones y se han retraído o retirado, sin lograr trascender. Así lo menciona Natasha Maldonado: "si me hubiese dejado afectar por lo que han mencionado o lo que han dicho para hacerme sentir mal, de seguro no hubiese llegado tan alto." Esta percepción refleja una normalización de las agresiones que ocurren en estos entornos laborales y reproduce los códigos sociales que limitan la participación de las mujeres en el campo deportivo.

También se observó una percepción positiva con respecto al presente y futuro de las periodistas deportivas, ya que la mayoría cree que se están derribando barreras y que las mujeres están ganando mayor relevancia en esta industria. Natasha Maldonado expresó:

Considero que sí, hay muchas mujeres que hemos estado participando en el ámbito deportivo. Ya tenemos muchas representantes del país que desempeñan roles importantes. Hoy en día hay más espacios, más oportunidades. Es un campo difícil tanto para hombres como para mujeres, pero siempre se tiene la idea de que es mucho más difícil para las mujeres.

Estas opiniones reflejan un optimismo en relación a la evolución y los avances en la participación de las mujeres en el periodismo deportivo. Aunque reconocen los desafíos existentes, también destacan los logros y el progreso alcanzado por las mujeres en este campo. La presencia de mujeres en roles importantes y la apertura de más espacios y oportunidades indican un cambio positivo en la industria deportiva, aunque se reconoce que aún persisten dificultades y desigualdades.

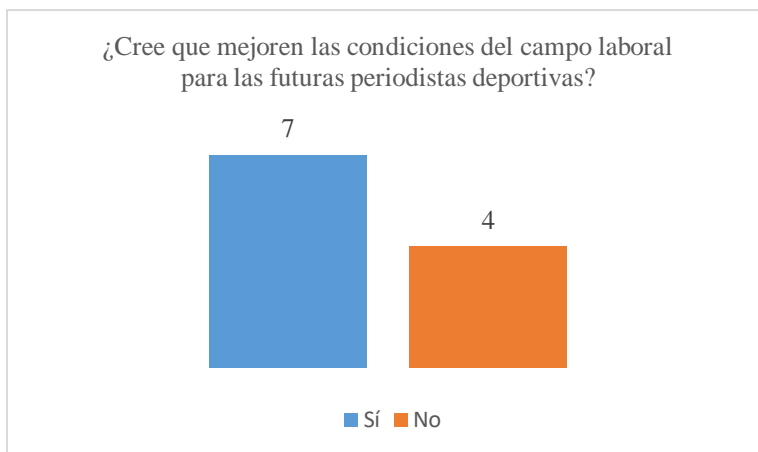


Figura 7: Percepción futura sobre el campo laboral para las mujeres periodistas deportivas.

En este sentido, Vanessa Vargas mencionó: "Creo que en un futuro no será tan fuerte el tema, porque se va cambiando todo. Pero el erradicar el machismo es algo que no se puede lograr, pero se puede tratar".

Los últimos hitos deportivos como los JJOO y el Mundial de Fútbol ponen en relieve la nueva dinámica de la transmisión de eventos deportivos en la sociedad. Estos nuevos espacios también se abordan desde una mayor representación y/o participación de las mujeres: Marta Córdova indicó que "para [ella] fue mucha sorpresa este último mundial de Qatar. Fueron varias colegas mujeres porque tienen sus propios espacios en sus redes (sociales). Fueron menos periodistas de medios y más periodistas de plataformas, de redes."

Marta Córdova, especialista en temas de JJOO indicó al respecto:

Antes había el 1%, el 5%, el 15%; hoy subió notablemente. Las mujeres se involucraron con deportes de predominancia masculina como pesas, lucha, boxeo. Las mujeres encontraron una diversidad en las diferentes disciplinas deportivas. En 2020 fueron 2 medallas de mujeres versus la medalla de Richard Carapaz. La mujer está visibilizando su nivel deportivo. Eso crea que la atención se centre en ellas también, ha sido importante lo que han logrado. A nivel social y cultural esas medallas fueron importantes.

Las deportistas mujeres desempeñan un papel crucial en la promoción de una mayor participación femenina en el ámbito deportivo. A medida que más mujeres atletas participan en competencias y eventos deportivos de alto nivel, se desafían las percepciones tradicionales sobre los roles de género en el deporte y se rompen las barreras existentes. Esta mayor visibilidad y representación.

promueven una cultura deportiva más inclusiva y reconocen a las mujeres como atletas competentes, lo que fomenta una participación más equitativa en el ámbito deportivo.

Conclusiones

Conforme a lo expuesto y a la percepción de las entrevistadas sí existen cambios significativos en la participación de las mujeres periodistas dentro del periodismo deportivo, marcando un punto de cambio los Juegos Olímpicos de Tokio 2020. Es decir, que la forma de inserción de la mujer periodista deportiva dentro de su amplio campo laboral se marca por momentos o hitos deportivos donde la mujer deportista ha tenido un papel crucial.

Los momentos deportivos-históricos como Tokio 2020, generaron cambios significativos para las periodistas que se insertan dentro de diferentes disciplinas a través de la comunicación. Desde una perspectiva personal y profesional de las entrevistas se espera que haya un crecimiento de la representación inclusiva de la mujer en el periodismo deportivo. Es importante señalar que este hecho se genera a partir de cambios paulatinos de la cultura del deporte y la industria deportiva.

Los hitos deportivos, como los Juegos Olímpicos, han sido momentos clave para analizar la discriminación hacia las mujeres periodistas deportivas. Antes de 2020, la discriminación se manifestaba de manera distinta y, con la creciente visibilización del género femenino en el ámbito social y profesional, han surgido nuevas formas de discriminación en el periodismo y el deporte.

Las entrevistadas expresaron que aún persiste una fuerte discriminación social hacia las mujeres periodistas, principalmente por las normas de género prevalecientes y los roles asignados tradicionalmente a hombres y mujeres. El machismo también se reflejaba en cómo el público trataba a las periodistas deportivas, y aspectos discriminatorios formaban parte de su formación académica, preparándolas para un campo laboral desafiante. La cultura sexista arraigada en el deporte, especialmente en el fútbol, dificultaba el desarrollo profesional de las periodistas mujeres. Sin embargo, a lo largo de los años, se ha observado un cambio en esta cultura sexista, aunque persisten algunos problemas.

Los estereotipos profesionales en el campo del periodismo deportivo han experimentado cambios significativos y menor resonancia en la opinión pública actual. Estos estereotipos están arraigados en percepciones socialmente normalizadas sobre la feminidad, donde las mujeres periodistas deportivas son evaluadas por su imagen antes que por sus habilidades analíticas. Este problema persiste en ciertos medios de comunicación, como la televisión, donde la imagen tiene un impacto

significativo en la labor de las mujeres periodistas deportivas. La perspectiva futura sobre esta problemática es parcialmente positiva, ya que la eliminación de estos estereotipos se percibe como un desafío debido a su arraigo en la educación social de la población.

Finalmente, cabe indicar que la participación de las mujeres ha aumentado significativamente en el periodismo deportivo, a pesar de ciertas prácticas discriminatorias y estereotipantes que persisten en el mundo deportivo. Se espera que su campo laboral sea más diverso e inclusivo para las mujeres, el cual les permita desarrollar sus capacidades profesionales y personales sin este tipo de obstáculos.

Referencias

1. Acker, J. (2004). Gender, Capitalism and Globalization. *Critical Sociology*, 30(1), 17-41.
2. Alvarado, M. A. (2017). La Violencia de Género en el Sistema Castrense. *Revista de Filosofía Jurídica, Social y Política*, 341-355.
3. Blumer, H. (1982). *El Interaccionismo Simbólico: Perspectiva y Método*. Barcelona: HORA, S.A.
4. Carrera, R. H. (2014). La investigación cualitativa a través de entrevistas: su análisis mediante la teoría fundamentada. *Cuestiones Pedagógicas*, 23, 187-210.
5. Creedon, P. J. (2011). *Mujeres y medios de comunicación*. London: Women Press .
6. Gallego, J. (2007). Lenguaje periodístico y discriminación de género. En J. F. Delgado, *Género y Comunicación*. Madrid: Editorial Fundamentos.
7. Goya, E. D. (2012). *Medios de Comunicacion Masiva*. sf: Red Tercer Milenio.
8. Hardin, M. (2018). *Gender, Race, and Sports Journalism*. London: Routledge.
9. INEE. (20 de Abril de 2022). Red Interagencial para la Educación en Situaciones de Emergencia. Obtenido de <https://inee.org/es/eie-glossary/discriminacion-de-genero>
10. Molina, P. (2005). ¿Qué es el estado del arte? *Ciencia y Tecnología para la salud Visual y Ocular*, (5), 73-75.
11. Navarro, A. P. (2012). La discriminación social desde una perspectiva psicosociológica. *Artículos de Investigación*, 4 (1), 4-20.
12. Ocampo, D. S. (13 de Agosto de 2019). *Investigalia*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/disenos->

etnograficos/#:~:text=Los%20dise%C3%B1os%20etnogr%C3%A1ficos%20son%20aque
llos,501).

13. ONU Mujeres. (2021). Perspectiva de género en el periodismo deportivo. Para una información deportiva libre de estereotipos. Buenos Aires: Naciones Unidas.
14. Ribot, C. V. (2007). Implicaciones conceptuales y metodológicas en la aplicación de la entrevista en profundidad. *Laurus*, vol. 13, núm. 23, 249-262.
15. Rodríguez, M. C. (2014). Deporte y género: desde un enfoque humanista. *EFDeportes.com, Revista Digital*. Buenos Aires, Año 19, N° 197, 14.
16. Torrijos, J. L. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias & Análisis*, 4, 177-190.
17. Zurbano, B. (2014). Revisión teórico-conceptual de la violencia de género y de su representación en el discurso mediático. Una propuesta de resignificación. *Zer*, 19 (36), 121-143.

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).