



*Recursos tecnológicos, autoestima y habilidades sociales en estudiantes de la región cusco – Perú*

*Technological resources, self-esteem and social skills in students of the cusco region – Perú*

*Recursos tecnológicos, autoestima e habilidades sociais em estudantes da região de cusco –Perú*

Armando Becerra-Zevallos <sup>I</sup>

[abecerraz@hotmail.com](mailto:abecerraz@hotmail.com)

<https://orcid.org/0009-0002-7610-6971>

Nilda Rosas-Rojas <sup>II</sup>

[rrnilda2@gmail.com](mailto:rrnilda2@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-6509-5528>

**Correspondencia:** [abecerraz@hotmail.com](mailto:abecerraz@hotmail.com)

Ciencias de la Educación

Artículo de Investigación

\* **Recibido:** 30 de noviembre de 2023 \***Aceptado:** 30 de diciembre de 2023 \* **Publicado:** 12 de enero de 2024

- I. Prof. de Educación Secundaria, Licenciado en Enfermería y Maestro en Educación, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Juliaca, Perú.
- II. Licenciada en Educación, Especialidad Lengua, Literatura y Filosofía, Licenciada en Administración, Magíster en Administración, Magíster en Investigación y Docencia Universitaria, Doctora en Educación, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, Juliaca, Perú.

## Resumen

**Objetivo:** El objetivo de esta investigación es determinar la relación que existe entre los recursos tecnológicos en la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de los centros de idiomas de las universidades del Cusco Perú. **Materiales y métodos:** Esta investigación se centra en el enfoque cuantitativo, de diseño no experimental de corte transversal y de nivel correlacional; para el acopio de datos se utilizó un cuestionario en línea, se aplicó a una muestra de 135 estudiantes.

**Resultados:** para el contraste de hipótesis se ha optado por la prueba estadística de Coeficiente de Correlación de Pearson, cuyo resultado de la correlación entre los recursos tecnológicos y autoestima ha sido de  $r=0.765$ , y los resultados de la correlación entre los recursos tecnológicos y las dimensiones (autoestima personal, académica, familiar, social, habilidades básicas, habilidades avanzadas y alternativas a la solución) son mayores a 0.750, con lo que se corrobora con el resultado del p-valor (Sig.) es igual a 0.001, este valor es inferior al nivel de significancia  $\alpha=0.05$ , por lo que se acepta la hipótesis alternativa en todo los casos, en consecuencia, se concluye que existe correlación directa y positiva entre el uso de los recursos tecnológicos y la autoestima, así con las habilidades sociales de estudiantes de los centros de idiomas de las universidades de Cusco Perú.

**Palabras claves:** Autoestima; Habilidad; Idioma y Tecnología.

## Abstract

**Objective:** The objective of this research is to determine the relationship that exists between technological resources on self-esteem and social skills in students of the language centers of the universities of Cusco Peru. **Materials and methods:** This research focuses on the quantitative approach, non-experimental cross-sectional design and correlational level; An online questionnaire was used to collect data, it was applied to a sample of 135 students. **Results:** to contrast the hypotheses, the Pearson Correlation Coefficient statistical test was chosen, whose result of the correlation between technological resources and self-esteem was  $r=0.765$ , and the results of the correlation between technological resources and The dimensions (personal, academic, family, social self-esteem, basic skills, advanced skills and alternatives to the solution) are greater than 0.750, which is corroborated with the result of the p-value (Sig.) is equal to 0.001, this value is lower than the significance level  $\alpha=0.05$ , so the alternative hypothesis is accepted in all cases, consequently, it is concluded that there is a direct and positive correlation between the use of

technological resources and self-esteem, as well as with the skills of students from the language centers of the universities of Cusco Peru.

**Keywords:** Self-Esteem; Skill; Language and Technology

## Resumo

**Objetivo:** O objetivo desta pesquisa é determinar a relação que existe entre os recursos tecnológicos sobre a autoestima e as habilidades sociais em estudantes dos centros de idiomas das universidades de Cusco Peru. **Materiais e métodos:** Esta pesquisa centra-se na abordagem quantitativa, delineamento transversal não experimental e nível correlacional; Para a coleta de dados foi utilizado um questionário online, aplicado a uma amostra de 135 alunos. **Resultados:** para contrastar as hipóteses, optou-se pelo teste estatístico Coeficiente de Correlação de Pearson, cujo resultado da correlação entre recursos tecnológicos e autoestima foi  $r=0,765$ , e os resultados da correlação entre recursos tecnológicos e as dimensões (pessoal, acadêmica, família, autoestima social, competências básicas, competências avançadas e alternativas para a solução) são superiores a 0,750, o que é corroborado com o resultado do p-valor (Sig.) ser igual a 0,001, este valor é inferior à significância nível  $\alpha=0,05$ , portanto a hipótese alternativa é aceita em todos os casos, conseqüentemente, conclui-se que existe uma correlação direta e positiva entre o uso de recursos tecnológicos e a autoestima, bem como com as habilidades dos alunos do idioma centros das universidades de Cusco Peru.

**Palavras-chave:** Autoestima; Habilidade; Linguagem e Tecnologia.

## Introducción

### a) Recursos tecnológicos

Las numerosas herramientas o ayudas utilizadas para alcanzar objetivos o satisfacer necesidades. También pueden considerarse como un conjunto de recursos que pueden utilizarse para satisfacer una demanda o dirigir una empresa, incluidos los naturales, los humanos y los forestales. Recurso procede de la palabra latina "recursus" (Pritzker, 2020).

En 2007, Gilmore afirmó que los recursos sirven como medio para satisfacer las necesidades humanas y facilitar el cumplimiento de los objetivos o metas establecidas. (p. 20).

En cambio, “Los recursos tecnológicos son herramientas virtuales y digitales que facilitan la enseñanza en el área de educación, estos recursos generalmente contribuyen en la enseñanza a larga distancia, así como facilita la flexibilización de los horarios tanto para docentes y estudiantes” (Damarco, 2022, parr. 2).

Según Roura-Redondo (2017), clasifica las características en los recursos tecnológicos en:

- Cámaras fotográficas, firmadoras.
- Monitores, impresoras y ordenadores.
- Equipos relacionados con la producción.
- Sistemas de gestión, software antivirus y programas informáticos.
- Dispositivos móviles.

Las implicancias de los estudiantes y su percepción de las tareas académicas han mejorado gracias al uso de los recursos tecnológicos y las TIC, lo que también ha aumentado en mejor medida los conocimientos que han aprendido. Además, ha beneficiado el trabajo de los instructores y la conexión de trabajo entre ellos y sus estudiantes. Han puesto énfasis en implementar dinámicas activas como el trabajo en equipo y la conversación, demostrando las ventajas de combinar la tecnología con la metodología Flipped. Su uso en un amplio abanico de disciplinas demuestra que puede extrapolarse a otros campos y ámbitos de conocimiento (Serrano & Casanova, 2018).

La adopción de nuevas tendencias pedagógicas y técnicas pretende obtener beneficios considerables anteponiendo el proceso de aprendizaje a la mera transferencia de información. Entre estos beneficios se incluyen afectar favorablemente a la motivación de los alumnos y el de desarrollar mejor sus capacidades académicas. El propósito subyacente es aumentar la implicación y el interés de los alumnos al fomentar sus habilidades en el uso de nuevas tecnologías, así como mejorar su acceso a recursos y datos, al tiempo que amplían las vías de comunicación entre los propios estudiantes. En contraposición, surgen situaciones en las que no se dispone del tiempo necesario para la asistencia presencial a tutorías o para reunir a todos los miembros de un grupo en un mismo lugar para llevar a cabo una tarea específica. Gracias a la posibilidad de conectar de una manera genuina y táctil, el uso de estas tecnologías permite a los profesores aumentar los niveles de motivación de sus alumnos. El uso de estas estrategias educativas también permite a los alumnos ser más autodidactas en su aprendizaje y mejorar sus destrezas, habilidades y competencias. La integración de habilidades multifuncionales, como la colaboración, el pensamiento crítico, la

gestión, el autodidactismo y la programación eficiente, son todas parte de esto. Además, el liderazgo es un rasgo vital que se enfatiza. (Serrano & Casanova, 2018).

Para el contexto educativo que se apoya en enfoques basados en competencias y se beneficia de un entorno de aprendizaje tecnológicamente avanzado, el propósito principal es potenciar la capacidad de los alumnos al momento de comunicar sus ideas. Esto se logra a través de la incorporación de tecnologías que agilizan y enriquecen la interacción comunicativa entre los alumnos y sus docentes. “Dependiendo de la perspectiva o del grado de importancia que se les dé a determinados elementos, la noción de competencia abarca una amplia gama de connotaciones. Sin embargo, la definición más comúnmente reconocida y reconocida es la capacidad de desempeñarse de manera efectiva y hábil dentro de un contexto definido.” (Posada, 2004, pág. 1).

El término "know-how" se refiere al conocimiento que fusiona los aspectos teóricos y prácticos, permitiendo la ejecución efectiva de una actividad. En este contexto, los recursos tecnológicos desempeñan un papel primordial en las mejoras de la sociedad, al posibilitar la transmisión fluida de la comunicación. En las aulas, los docentes emplean estos recursos como herramientas para transmitir y asimilar información relevante. En el entorno educativo actual, el empleo de recursos electrónicos resulta esencial, ya que fortalece el aprendizaje. La inclusión de numerosas herramientas informáticas, como ordenadores portátiles, dispositivos multimedia, PC y televisores para la proyección de contenido educativo, es un componente vital en la construcción de unidades didácticas por parte de los instructores. Para utilizar efectivamente estos recursos, los educadores también deben capacitarse en su manejo y aplicación. Para que las instituciones educativas se mantengan a la vanguardia y satisfagan las demandas de un mundo globalizado, es imperativo que busquen asociaciones estratégicas o integren eficazmente los recursos disponibles. (Chavarría & Martínez, 2015).

En la educación contemporánea, las TIC deben desempeñar un papel esencial para cumplir efectivamente con las responsabilidades de difusión e investigación propias de las instituciones educativas. El uso de los ordenadores debe ir más allá de sus funciones convencionales como meros procesadores de texto y ordenadores personales, para transformarse en un recurso comunitario que facilite la creación y gestión de actividades colaborativas basadas en la información. La innovación en el ámbito sociocultural del entorno educativo se focaliza en las actividades escolares de colaboración, que se pueden extraer de diversas áreas del plan de estudios. En contraposición con la cultura predominante, la cual se fundamenta en la competencia y en la propiedad intelectual,

mediante un proceso cooperativo, espontáneo y eficaz, este enfoque tecnológico de la acción promueve el crecimiento y la ampliación del potencial humano. Estas acciones cooperativas permiten la comunicación interna y externa para que el equipo que trabaja en un proyecto pueda compartir información con otros equipos (Chavarría & Martínez, 2015).

### **b) Autoestima**

Dado que la forma en como la gente se percibe influye en sus relaciones y su rendimiento, la autoestima se ha estudiado en diversos campos en los que trabajan las personas. Daremos las numerosas definiciones de autoestima aportadas por escritores pertinentes que contribuyen al tema para tener una mejor comprensión del mismo: Maslow, (1954), Rogers, Stanley, Hurlock, (1982), Bonet, (1994), Branden, (1997), Alcántara, (1999) y Milicic, (2015).

Según McLeod (2018), la interpretación de Maslow (1954) sobre la autoestima se refiere al requerimiento intrínseco del ser humano de sentirse valorado, seguro, fuerte, competente, adecuado y dominante. Además, incluye independencia, libertad, reconocimiento, prestigio, reputación, atención, aprecio y dignidad. (p. 30)

Coopersmith realizó una investigación pionera sobre las causas de la autoestima en 1967 y la definió como: La evaluación hecha y comúnmente mantenida por la persona con respecto a sí misma. comunica alabanza o desaprobación, así como lo importante, capaz, digna y exitosa que se siente. La autoestima es una valoración subjetiva del merecimiento que se manifiesta en los sentimientos de una persona hacia sí misma (Branden, 2011).

De acuerdo con Bonet (1997), la definición más clara y específica es la de Robert B. Burns, quien definió la autoestima como “el conjunto de las actitudes de los sujetos hacia sí mismo”. Así, las actitudes que, en términos generales, La autoestima se compone de varios conjuntos de percepciones, pensamientos, valoraciones, emociones e inclinaciones de comportamiento que se centran en nuestra persona, nuestra fisonomía y nuestro carácter.

La autoestima desempeña un rol fundamental al permitirnos valorar nuestra identidad como personas individuales. Este factor ejerce influencia en todos los ámbitos de nuestra existencia. De hecho, la autoestima incide en las decisiones que toman los adultos y en el desarrollo académico. Una autoestima baja puede ocasionar que el estudiante experimente sentimientos de negativos en relación con sus estudios. Las bajas notas sirven para confirmar pensamientos de auto insuficiencia académica. En contraste, observamos que el rendimiento académico experimenta un notorio incremento y la adquisición de nuevos conocimientos se enfrenta con seguridad y entusiasmo

cuando se fomentan actividades que fortalecen una autoestima elevada. El crecimiento de personas autónomas, independientes y seguras de sí mismas es posible gracias al fomento de una buena imagen de sí mismas. Por tanto, la autoestima ejerce una influencia directa en la capacidad de alcanzar autonomía a nivel personal. Por otro lado, garantiza las perspectivas de futuro de la persona, ya que a medida que nos respetemos a nosotros mismos, los niveles de exigencia de nuestro rendimiento aumentarán en todos los ámbitos, incluidos el familiar, el social y el profesional, con un impulso constante hacia la obtención de mejores resultados.

Para evaluar la forma de una persona, los elementos de la autoestima se miden independientemente. En su novela, Neva Milicic “Creo en ti: la construcción de la autoestima en el contexto escolar” citado por (Esquivel, 2019, p. 30).

La teoría de Coopersmith fue desarrollada y ampliada a un nivel más completo, según los resultados de un estudio realizado en 1988. Se identificó al autor de esta teoría, así como a quien la mejoró. (Paneeso y Arangon,2017) y (Esquivel, 2019, pág. 30).

Cuando se hace referencia a la autoestima y se señala que consta de cinco dimensiones, las cuales son:

1. Dimensión 1. Física: Es la atracción y aceptación de las características físicas del cuerpo, como su estética y atractivo. La forma, la estructura, el atractivo, la estética y un sentido poderoso y seguro de sí mismo son sus signos reveladores.
2. Dimensión 2. Social: El grado de compromiso con otras personas está controlado por lo aceptado o rechazado que uno se sienta de sí mismo en contextos sociales, si se siente excluido o incluido en un grupo de individuos. La aceptabilidad social, la expresividad y el nivel de socialización son sus marcadores.
3. Dimensión 3. Académica: Son las capacidades de afrontar retos académicos y determinar si uno tiene o no fe en sus propios conocimientos, habilidades y talentos. El impulso académico, el entusiasmo en el aprendizaje, la inventiva y el intelecto son algunos de sus indicios clave.
4. Dimensión 4. Ética: Es la aceptación de uno mismo como persona decente, cooperativa y responsable tanto en privado como en público. Los valores, las convenciones sociales y la conducta son sus marcadores.

5. Dimensión 5. Afectiva: La capacidad de adaptarse a la sociedad es el resultado de los propios sentimientos y comportamientos, el sentimiento, la compasión por los demás y el optimismo son sus signos reveladores.

**c) Habilidades sociales**

Las habilidades sociales por antonomasia es un conjunto de conductas que permiten al individuo expresar sentimientos, deseos y opiniones de acuerdo con la situación. A lo largo de los años, se han propuesto varias definiciones de las habilidades sociales, pero, en general, la mayoría coincide en que se enseñan actividades socialmente aceptables que favorecen una comunicación y unas relaciones eficaces con otras personas, además, las medidas de las habilidades sociales de un niño suelen tener en cuenta su capacidad de comunicación, sus relaciones interpersonales y su capacidad para comprender, gestionar y comportarse de acuerdo con las normas sociales (Brown, 2017, citado en Almaraz, Coeto y Camacho, 2019).

Las habilidades sociales se desarrollan en función de las experiencias vitales y el contexto social. Según Gresham (1982): existen tres formas de habilidades sociales y son:

1. Aceptación de los compañeros: aceptabilidad o popularidad entre amigos o compañeros.
2. Validez social: conducta social que da lugar a consecuencias sociales que son relevantes y significativas.
3. Comportamiento: las actividades específicas utilizadas para hacer más probables las buenas interacciones sociales y para hacer menos probables las interacciones sociales negativas.

Las habilidades sociales se desarrollan y comparten a través de las conexiones que se forman, lo que permite a las personas experimentar tanto la aceptación como el rechazo de su entorno.

Un instrumento popular de evaluación de las habilidades sociales para niños de hasta 18 años es el Social Skills Improvement System - Rating Scales (Gresham, 1982). Evalúa la capacidad para llevar a cabo siete tareas sociales cruciales:

1. Establecer contacto visual y utilizar frases como "por favor" en las conversaciones.
2. Cooperación, como seguir las normas y realizar tareas en silencio cerca de los demás.
3. Hacer una afirmación, como decirle a alguien cuando necesita ayuda.
4. Responsabilidad, como una conducta excelente sin supervisión.
5. Empatía, como identificarse con las emociones de los demás e intentar elevarlas.



6. Compromiso, como establecer amistades e involucrar activamente a las personas en las actividades.
7. Autocontrol, como la capacidad de regular las propias emociones en situaciones sociales perturbadoras o tensas.

Los niños suelen ser objeto de investigaciones y terapias sobre habilidades sociales porque éstas cambian a medida que envejecemos. Pero a medida que crecemos y manejamos relaciones y circunstancias sociales cada vez más complicadas como adultos, estas habilidades sociales seguirán siendo útiles.

### **Beneficios de las habilidades sociales**

Somos seres sociales por naturaleza, programados para interactuar con los demás. Parece razonable que esto influya sustancialmente en nuestro bienestar y capacidad de logro si no somos capaces de comunicarnos eficazmente, establecer amistades u obtener ayuda cuando la necesitamos.

#### **a. Cinco componentes de las habilidades sociales según Brown:**

- a. Captar las señales sociales, como cuándo les toca hablar en una discusión, demuestra conciencia social.
- b. La cognición social, o la capacidad de interpretar señales sociales.
- c. Motivación social: Inhibidores o impulsores del comportamiento socialmente aceptable, como la ansiedad social o la empatía.
- d. Comunicación social: Muestras mutuas de comunicación verbal y no verbal.
- e. Rasgos relacionados con el trastorno del espectro autista conocidos como manierismos autistas.
- f. Estos elementos nos ayudarán a identificar y establecer los objetivos adoptados a través de las evaluaciones y encuestas realizadas.

### **Material y métodos**

La investigación se centra en el enfoque cuantitativo, según Hernández, Fernández, & Baptista (2016) afirman que las investigaciones cuantitativas “usan la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p. 4). Esta acepción se ajusta con Tamayo (2015), quien explica

que las investigaciones cuantitativas “se orientan a la medición de variables y sus relaciones, por lo que deben ser verificadas para establecer la prueba de hipótesis” (p. 44).

Además de ello, la investigación corresponde al tipo básica, lo que es corroborado por Carrasco (2019), “no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues sólo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos existentes”. (p. 43).

El diseño al que corresponde es el no experimental y de nivel correlacional. Para Hernández, Fernández, & Baptista (2016), las investigaciones no experimentales “se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”.

Para la recolección de los datos se ha utilizado la técnica de la encuesta, cuyos resultados tuvieron un análisis crítico y reflexivo, por lo tanto, sus contenidos, fueron exclusivamente diseñados y elaborados para los fines de la presente investigación.

El ámbito de investigación ha sido la ciudad de Cusco, específicamente el centro de idiomas de las Universidades de Cusco.

El método utilizado es el científico, entre tanto, Ñaupas et al. (2018) afirma que el método científico es el instrumento primordial para llevar a cabo la investigación; mediante el uso de este método, el investigador aprende a elaborar los pasos necesarios para alcanzar los objetivos planteados.

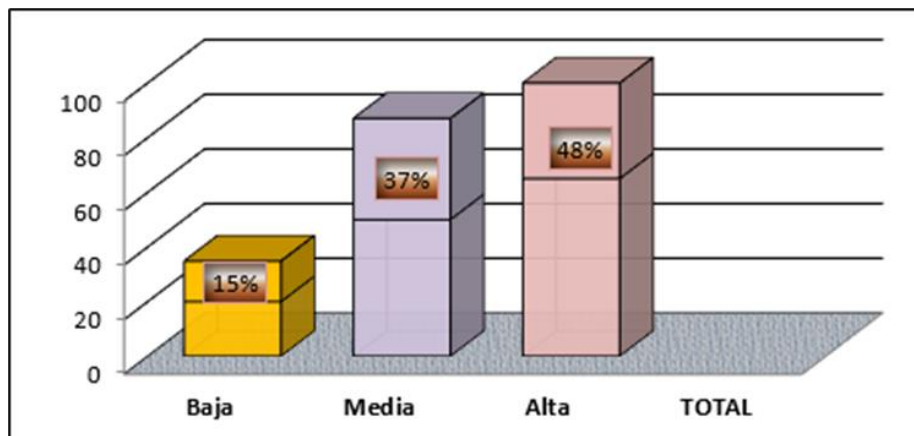
## **Resultados y discusión**

### **Resultados descriptivos**

#### **Resultado de la variable: recursos tecnológicos**

En la figura 1 se llegó a determinar la frecuencia de la dimensión medio de comunicación radial en los estudiantes de idiomas en universidades, del 100 % (135), se encontró el 15 % (20) en un nivel bajo, el 37 % (50) se encontró en medio y el 48 % (65) en alto. Este elemento fue evaluado considerando la transmisión de enseñanza, mensajes pedagógicos y accesibilidad. De este modo, se infiere que los estudiantes pueden sintonizar programas específicos que incluyen diálogos, narraciones y discusiones del idioma que están aprendiendo. Los programas de radio diseñados pedagógicamente pueden ofrecer mensajes educativos estructurados y coherentes.

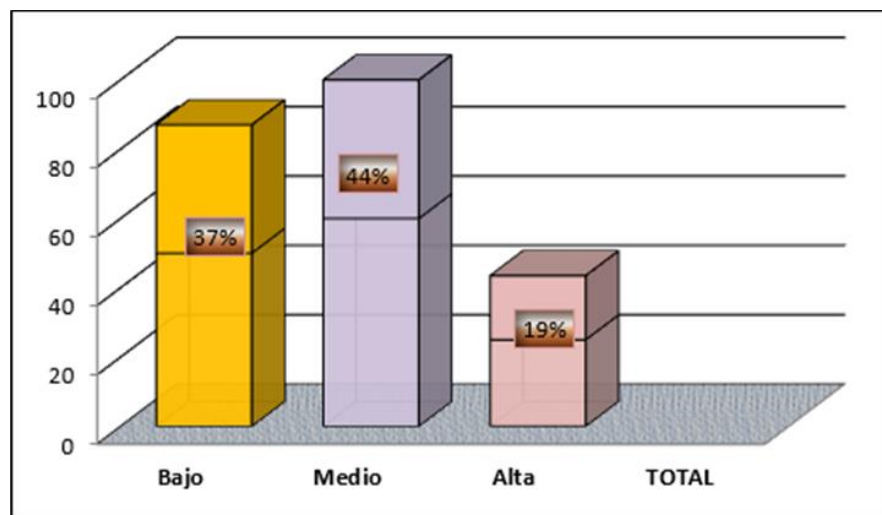
*Nota: Elaborado mediante los datos de la encuesta.*



**Figura 1:** Distribución porcentual de la dimensión medio de comunicación radial.

En la figura 2 se llegó a determinar la frecuencia valida de la dimensión autoestima televisión de los estudiantes de idiomas en universidades, del 100 % (135), se encontró el 37 % (50) en un nivel bajo, el 44 % (60) se encontró en medio y el 19 % (25) en un alto. Dando por entendido que la autoestima de muchos estudiantes se ven afectados por los medios televisivos, por lo que siguen estereotipos figados por los medios de comunicación tradicionales en los estudiantes.

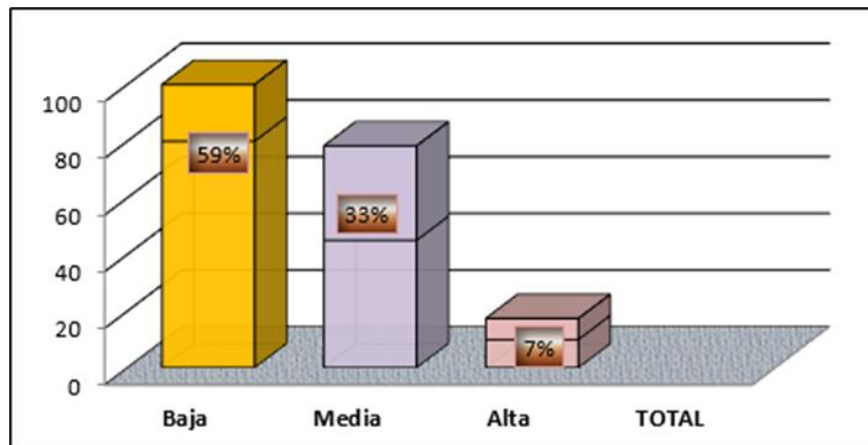
*Nota: Elaborado mediante los datos de la encuesta.*



**Figura 2:** Resultado de la distribución porcentual de la dimensión del medio de comunicación televisiva.

Al observar la figura 3, se llegó a determinar la frecuencia valida de la dimensión autoestima internet de los estudiantes de idiomas en universidades, del 100 % (135), se encontró el 59% (80) en un nivel bajo, el 33 % (45) se encontró en medio y el 7 % (10) en un alto. Se confirmo que la mayoría de los estudiantes es afectada por la nueva tecnología de comunicación, el internet interfiere abismalmente en la autoestima de muchos estudiantes. Siendo más de la mitad quienes presentaron tener un nivel bajo en los estudiantes.

*Nota: Elaborado según los datos de la encuesta.*

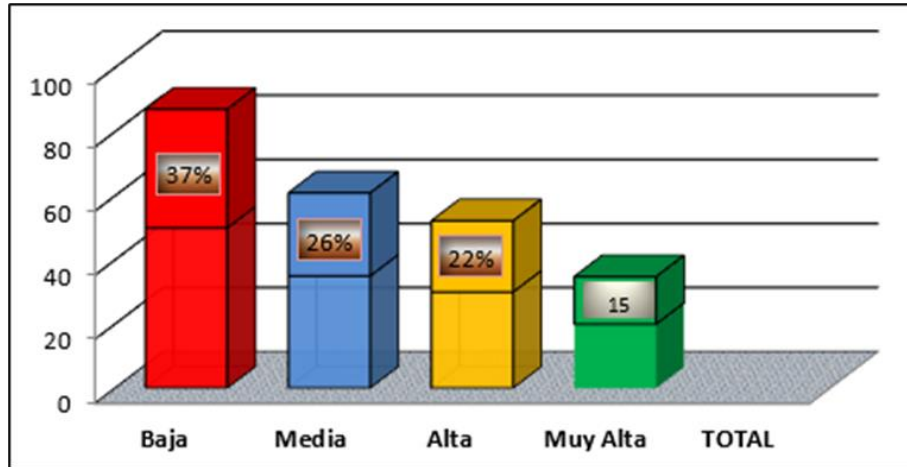


**Figura 3:** Distribución porcentual de la dimensión del medio de comunicación por Internet.

### **Resultado de la variable: Autoestima**

En la figura 4 se desprende que se llegó a determinar la frecuencia valida de la dimensión autoestima personal de los estudiantes de idiomas en universidades, del 100 % (135), se encontró el 37% (50) en un nivel bajo, el 26 % (35) se encontró en medio y el 22 % (30) en un alto y el 15 % (20) en un nivel muy alto. Se confirmó, que la mayoría de los estudiantes presenta una autoestima personal baja, siendo a que no desarrollan bien sus habilidades sociales los estudiantes.

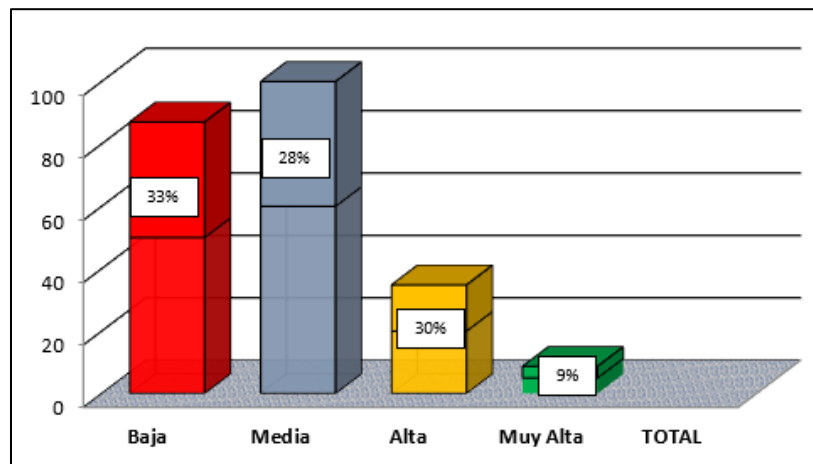
*Nota: Elaborado mediante los datos obtenidos de la encuesta.*



**Figura 4:** Resultado de la distribución porcentual de dimensión autoestima personal.

Mediante la figura 5 se llegó a determinar la frecuencia válida de la dimensión autoestima académica de los estudiantes de idiomas en universidades, del 100 % (135), se encontró el 33% (45) en un nivel bajo, el 28 % (38) se encontró en medio y el 30 % (40) en alto y el 9 % (12) en un muy alto. Se confirmó que muy pocos estudiantes pueden desenvolverse bien en clases, además de ello la mayoría de ellos no suele participar en clases por el miedo a las críticas o no estar seguros de sus conocimientos previos. Por esta situación se confirma que existe una baja autoestima académica en estudiantes.

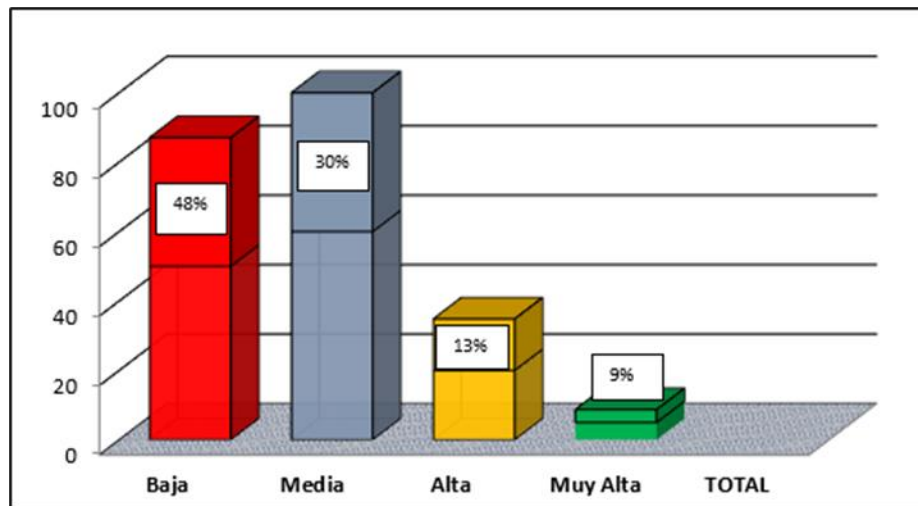
*Nota: Elaborado mediante los datos obtenidos de la encuesta.*



**Figura 5:** Resultado de la distribución porcentual de la dimensión Autoestima académica

En los resultados de la figura 6, se llegó a determinar la frecuencia valida de la dimensión autoestima familiar de los estudiantes de idiomas en universidades, del 100 % (135), se encontró el 48% (65) en un nivel bajo, el 30 % (40) se encontró en medio y el 13 % (18) en alto y el 9 % (12) en muy alto. Se confirmo que la mayoría de los estudiantes tiene una autoestima baja familiar, esto llegando a la falta de comunicación y la falta de seguridad en el entorno familiar, llegando a que los estudiantes no desarrollen seguridad para su desenvolvimiento social y académico.

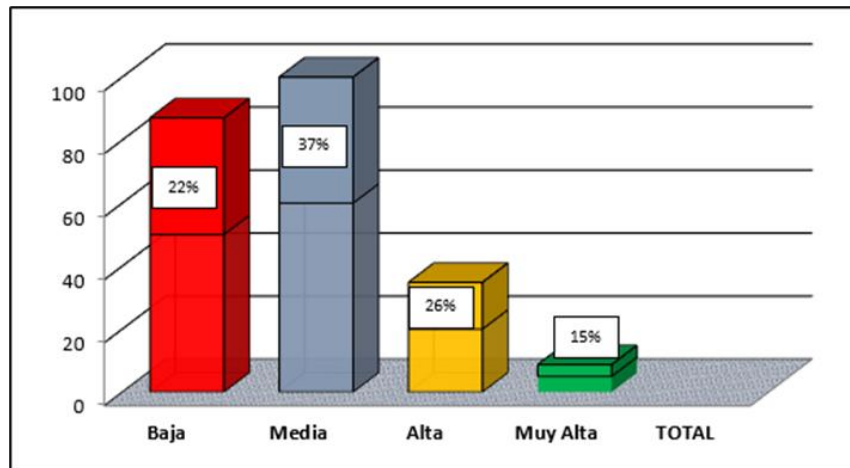
*Nota: Elaborado mediante los datos obtenidos de la encuesta.*



**Figura 6:** Resultado de la distribución porcentual de la dimensión Autoestima familiar.

figura 7, se llegó a determinar la frecuencia valida de la dimensión autoestima social de los estudiantes de idiomas en universidades, del 100 % (135), se encontró el 22% (30) en un nivel bajo, el 37 % (50) se encontró en medio y el 26 % (35) en alto y el 15% (20) en muy alto. Se confirmo, que la mayoría de los estudiantes tienen una autoestima social media, llegándose a confirmar que tienden a no ser muy sociables en público, como habilidades regulares en la resolución de conflictos, como el de generar una conversación amical con personas que llegan a conocer en su entorno.

*Nota: Elaborado mediante los datos obtenidos de la encuesta.*

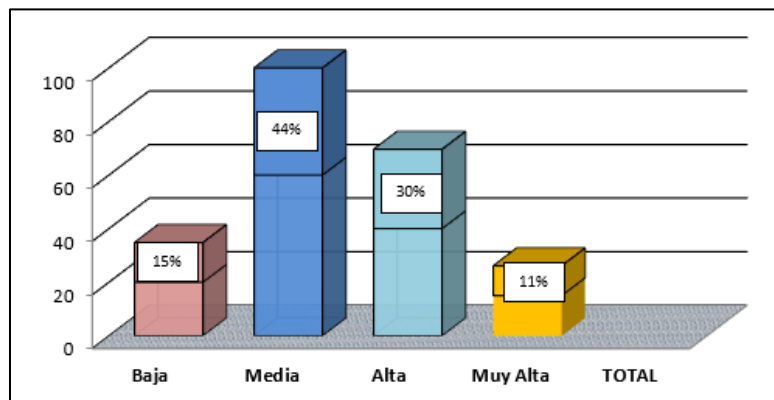


*Figura 7: Resultado de la distribución porcentual de la dimensión Autoestima social.*

### Resultado de la variable: Habilidades sociales

El resultado que se aprecia en la figura 8, se llegó a determinar la frecuencia valida de la dimensión **habilidades sociales básicas** de los alumnos de idiomas en universidades, del 100 % (135), se encontró el 22% (30) en un nivel bajo, el 37 % (50) se encontró en medio y el 26 % (35) en alto y el 15% (20) en muy alto. Se confirmó que la mayoría de los alumnos tiene una regular participación en clases, como escucha activa, también suelen tener un grado bajo de empatía y solidarias, siendo de muy pocos quienes tienen desarrollado estas habilidades.

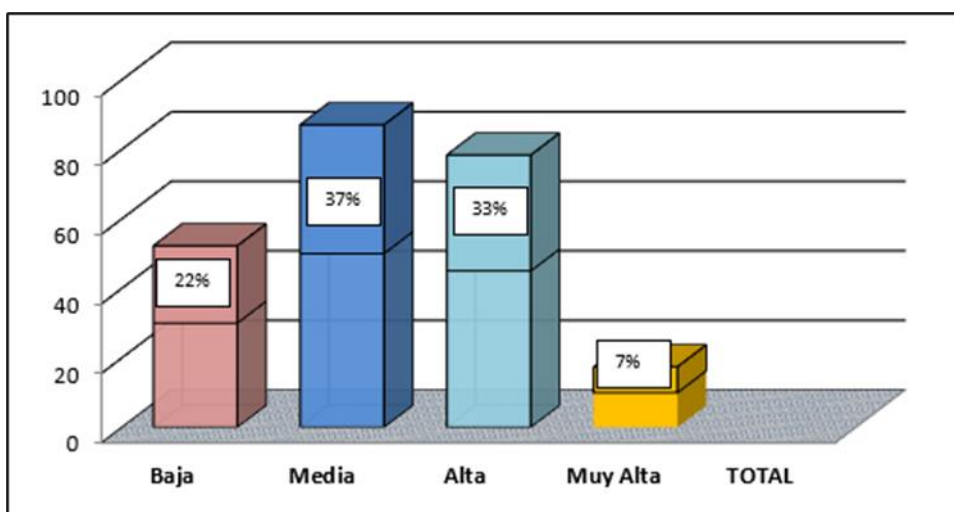
*Nota.: Elaborado mediante los datos obtenidos de la encuesta.*



*Figura 8: Resultado de la distribución porcentual de la dimensión: Habilidades Sociales Básicas.*

El resultado obtenido en la figura 9, se llegó a determinar la frecuencia válida de la dimensión **habilidades sociales avanzadas** de los estudiantes de idiomas en universidades, del 100 % (135), se encontró el 22% (30) en un nivel bajo, el 37 % (50) se encontró en medio y el 33 % (45) en alto y el 7% (10) en muy alto. Se confirmó que la mayoría de los estudiantes tienen un nivel medio de habilidades avanzadas, por lo que la gran parte de ellos sabe expresar bien sus emociones, como mantener una relación sostenible con los docentes y sus pares, la gran parte de ellos tiene a ser más abierto a las ideas de las personas, como tener una perspectiva más abierta culturalmente.

*Nota: Elaborado mediante los datos obtenidos de la encuesta.*

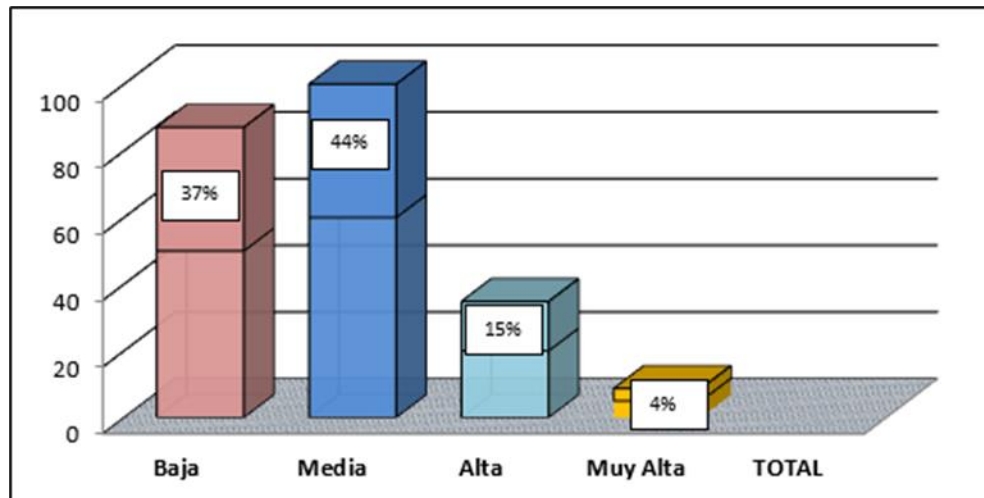


**Figura 9:** Resultado de la distribución porcentual de la dimensión: *Habilidades Sociales Avanzadas*.

El resultado que se aprecia en la figura 10, se llegó a determinar la frecuencia válida de la dimensión **habilidades sociales alternativas** a la agresión de los estudiantes de idiomas en universidades, del 100 % (135), se encontró el 37% (50) en un nivel bajo, el 44 % (60) se encontró medio y el 15 % (20) en alto y el 4% (5) en muy alto. Se confirmó que los alumnos al tener una baja autoestima tienden a bajar su rendimiento académico, además de ello el ambiente escolar podría ser negativo, esto se referiría a la falta de presencialidad de llevar los cursos, además de ello la mayoría podría presentar un comportamiento agresivo.



*Nota: Elaborado mediante los datos obtenidos de la encuesta.*



**Figura 10:** Resultado de la distribución porcentual de la dimensión: Habilidades Sociales Alternativas.

## Resultado inferencial

Esta investigación tiene como objetivo conocer la relación existente las variables: recursos tecnológicos, autoestima y habilidades sociales en estudiantes del Centro de Idiomas de las Universidades de Cusco.

De acuerdo con los resultados de la prueba de normalidad (prueba estadística de Kolmogorov-Smirnov), se tiene que el p-valor (Sig.) es igual a 0.200, este valor es superior al nivel de significancia de 0.05, por lo que se ha tomado la decisión de aplicar la prueba estadística paramétrica (Coeficiente de Correlación de Pearson), que a continuación se presenta la prueba de hipótesis general:

### a) Planteamiento de la hipótesis general:

**Hipótesis H<sub>0</sub>:** No existe relación entre los recursos tecnológicos y la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las Universidades del Cusco – 2022.

**Hipótesis H<sub>1</sub>:** Existe relación directa y positiva entre los recursos tecnológicos y la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las Universidades del Cusco – 2022.

### b) Establecer el nivel de significancia: $\alpha=0.05$

### c) Prueba estadística

De acuerdo con la prueba de normalidad, los datos de esta investigación tienen una distribución normal, por ello, se decide por la prueba estadística de Coeficiente de Correlación de Pearson.

*Figura II: Resultado de la prueba de Hipótesis General*

		<b>Recursos tecnológicos</b>	<b>Autoestima</b>
<b>Recursos tecnológicos</b>	Correlación de Pearson	1	0,765
	Sig. (bilateral)		0,001
	N	36	36
<b>Autoestima</b>	Correlación de Pearson	0,765	1
	Sig. (bilateral)	0,001	
	N	36	36

*Nota:* Elaborado en base a los datos de la encuesta.

**d) Criterio de decisión**

Cuando p-valor (Sig.) < 0.05 se rechaza la H<sub>0</sub> y se acepta la H<sub>1</sub>.

Cuando p-valor (Sig.) ≥ 0.05 se acepta la H<sub>0</sub> y se rechaza la H<sub>1</sub>.

**e) Decisión y conclusión estadística**

De acuerdo con la tabla 1 se puede establecer la existencia de una relación directa y positiva entre los recursos tecnológicos y la autoestima en los alumnos de los Centros de Idiomas de las Universidades del Cusco en el año 2022, debido a que p-valor es igual a 0,001 < 0,05, así como se corrobora con el coeficiente de correlación de Pearson es igual a 0,765, en tal sentido, se rechaza la H<sub>0</sub> y se acepta la H<sub>1</sub> planteada.

**Prueba de hipótesis específica 1**

**a) Planteamiento de la hipótesis específica 1:**

**Hipótesis H<sub>0</sub>:** No existe relación entre los recursos tecnológicos y la dimensión autoestima personal en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las Universidades del Cusco – 2022.

**Hipótesis H<sub>1</sub>:** Existe relación directa y positiva entre los recursos tecnológicos y la dimensión autoestima personal en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las Universidades del Cusco – 2022.

**b) Establecer el nivel de significancia: α=0.05**

**c) Prueba estadística**

De acuerdo con la prueba de normalidad, los datos de esta investigación tienen una distribución normal, por ello, se decide por la prueba estadística de Coeficiente de Correlación de Pearson.

*Figura 12: Resultado de Correlación de la Hipótesis Específica 1*

		<b>Recursos tecnológicos</b>	<b>Autoestima personal</b>
<b>Recursos tecnológicos</b>	Correlación de Pearson	1	0,748
	Sig. (bilateral)		0,001
	N	36	36
<b>Autoestima personal</b>	Correlación de Pearson	0,748	1
	Sig. (bilateral)	0,001	
	N	36	36

*Nota: Elaborado en base a los datos de la encuesta.*

#### d) Criterio de decisión

Cuando  $p\text{-valor (Sig.)} < 0.05$  se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ .

Cuando  $p\text{-valor (Sig.)} \geq 0.05$  se acepta la  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$ .

#### e) Decisión y conclusión estadística

Los resultados presentes en la tabla llevan a la conclusión de que existe una relación directa y positiva entre los recursos tecnológicos y la dimensión de autoestima personal en los estudiantes. Esta conclusión se respalda en el descubrimiento del valor  $p\text{-valor}$  obtenido, que es igual a 0.001,  $< 0.05$ , así como en el coeficiente de correlación obtenido es de 0,748. por lo que se rechaza la  $H_0$  y se acepta la hipótesis  $H_1$ .

## Prueba de hipótesis específica 2

### a) Planteamiento de la hipótesis específica 2:

**Hipótesis  $H_0$ :** No existe relación entre los recursos tecnológicos y la dimensión autoestima académica en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las Universidades del Cusco – 2022.

**Hipótesis  $H_1$ :** Existe relación directa y positiva entre los recursos tecnológicos y la dimensión autoestima académica en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las Universidades del Cusco – 2022.

**b) Establecer el nivel de significancia:**  $\alpha=0.05$

**c) Prueba estadística**

De acuerdo con la prueba de normalidad, los datos de esta investigación tienen una distribución normal, por ello, se decide por la prueba estadística de Coeficiente de Correlación de Pearson.

*Figura 13: Resultado de correlación de la Hipótesis Específica 2*

		<b>Recursos tecnológicos</b>	<b>Autoestima académica</b>
<b>Recursos tecnológicos</b>	Correlación de Pearson	1	0,640
	Sig. (bilateral)		0,001
	N	36	36
<b>Autoestima académica</b>	Correlación de Pearson	0,640	1
	Sig. (bilateral)	0,001	
	N	36	36

*Nota: Elaborado en base a los datos de la encuesta.*

**d) Criterio de decisión**

Cuando p-valor (Sig.) < 0.05 se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ .

Cuando p-valor (Sig.)  $\geq 0.05$  se acepta la  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$ .

**e) Decisión y conclusión estadística**

En los resultados presentados en la tabla 3, se puede concluir que existe una relación directa y positiva entre los recursos tecnológicos y la dimensión de autoestima académica en los estudiantes. Esta conclusión se sustenta en el descubrimiento de que el valor de p-valor es igual a  $0.001 < 0,05$ , y en el coeficiente de correlación logrado es de 0,640. Por lo tanto, se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ .

### **Prueba de hipótesis específica 3**

**a) Planteamiento de la hipótesis específica 3:**

**Hipótesis  $H_0$ :** No existe relación entre los recursos tecnológicos y la dimensión autoestima familiar en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las Universidades del Cusco – 2022.

**Hipótesis  $H_1$ :** Existe relación entre los recursos tecnológicos y la dimensión autoestima familiar en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las Universidades del Cusco – 2022.

b) **Establecer el nivel de significancia:  $\alpha=0.05$**

c) **Prueba estadística**

De acuerdo con la prueba de normalidad, los datos de esta investigación tienen una distribución normal, por ello, se decide por la prueba estadística de Coeficiente de Correlación de Pearson.

**Figura 14:** *Correlación de la Hipótesis Específica 3*

		<b>Recursos tecnológicos</b>	<b>Autoestima familiar</b>
<b>Recursos tecnológicos</b>	Correlación de Pearson	1	0,710
	Sig. (bilateral)		0,001
	N	36	36
<b>Autoestima familiar</b>	Correlación de Pearson	0,710	1
	Sig. (bilateral)	0,001	
	N	36	36

*Nota: Elaborado en base a los datos de la encuesta.*

d) **Criterio de decisión**

Cuando p-valor (Sig.) < 0.05 se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ .

Cuando p-valor (Sig.)  $\geq$  0.05 se acepta la  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$ .

e) **Decisión y conclusión estadística**

El resultado de la tabla 4 nos permite concluir que existe una relación directa y positiva entre los recursos tecnológicos y la autoestima familiar de los estudiantes. Este resultado se respalda en el descubrimiento del valor de p-valor el cual es igual a  $0,001 < 0,05$ , por lo que se acepta la  $H_1$ . Además, el coeficiente de correlación logrado es de 0,710. Por lo tanto, se puede afirmar que los recursos tecnológicos se relacionan directa y positivamente con la dimensión de autoestima familiar de los estudiantes en cuestión.

#### **Prueba de hipótesis específica 4**

a) **Planteamiento de la hipótesis específica 4:**

**Hipótesis  $H_0$ :** No existe relación directa y positiva entre los recursos tecnológicos y la dimensión autoestima social en estudiantes de los Centros de Idiomas de las Universidades del Cusco – 2022.

**Hipótesis H<sub>1</sub>:** Existe relación entre los recursos tecnológicos y la dimensión autoestima social en estudiantes de los Centros de Idiomas de las Universidades del Cusco – 2022.

**b) Establecer el nivel de significancia:  $\alpha=0.05$**

**c) Prueba estadística**

De acuerdo a la prueba de normalidad, los datos de esta investigación tienen una distribución normal, por ello, se decide por la prueba estadística de Coeficiente de Correlación de Pearson.

*Figura 15: Resultado de Correlación de la Hipótesis Específica 4*

		<b>Recursos tecnológicos</b>	<b>Autoestima social</b>
<b>Recursos tecnológicos</b>	Correlación de Pearson	1	0,780
	Sig. (bilateral)		0,001
	N	36	36
<b>Autoestima social</b>	Correlación de Pearson	0,780	1
	Sig. (bilateral)	0,001	
	N	36	36

*Nota: Elaborado en base a los datos de la encuesta.*

**d) Criterio de decisión**

Cuando p-valor (Sig.) < 0.05 se rechaza la H<sub>0</sub> y se acepta la H<sub>1</sub>.

Cuando p-valor (Sig.) ≥ 0.05 se acepta la H<sub>0</sub> y se rechaza la H<sub>1</sub>.

**e) Decisión y conclusión estadística**

En los datos presentados en la tabla 5, se puede concluir que existe una relación directa y positiva entre los recursos tecnológicos y la dimensión de autoestima social en los estudiantes. Este hallazgo se fundamenta en el valor obtenido para el nivel de significación (p-valor), que es igual a 0,001 < 0,05, por lo que se acepta la H<sub>1</sub>. Además, el coeficiente de correlación logrado es de 0,780. En conclusión, se puede afirmar que los recursos tecnológicos tienen una relación directa y positiva con la dimensión de autoestima social de los estudiantes.

## Prueba de hipótesis específica 5

### a) Planteamiento de la hipótesis específica 5:

**Hipótesis H<sub>0</sub>:** No existe relación entre los recursos tecnológicos y la dimensión habilidades básicas en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las Universidades del Cusco – 2022.

**Hipótesis H<sub>1</sub>:** Existe relación directa y positiva entre los recursos tecnológicos y la dimensión habilidades básicas en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las Universidades del Cusco – 2022.

### b) Establecer el nivel de significancia: $\alpha=0.05$

### c) Prueba estadística

De acuerdo a la prueba de normalidad, los datos de esta investigación tienen una distribución normal, por ello, se decide por la prueba estadística de Coeficiente de Correlación de Pearson.

*Figura 16: Resultado de Correlación de la Hipótesis Específica 5*

		Recursos tecnológicos	habilidades básicas
Recursos tecnológicos	Correlación de Pearson	1	0,880
	Sig. (bilateral)		0,001
	N	36	36
habilidades básicas	Correlación de Pearson	0,880	1
	Sig. (bilateral)	0,001	
	N	36	36

**Nota:** Elaborado en base a los datos de la encuesta.

### d) Criterio de decisión

Cuando p-valor (Sig.) < 0.05 se rechaza la H<sub>0</sub> y se acepta la H<sub>1</sub>.

Cuando p-valor (Sig.) ≥ 0.05 se acepta la H<sub>0</sub> y se rechaza la H<sub>1</sub>.

### e) Decisión y conclusión estadística

El resultado de la tabla 6 nos permite concluir que existe una relación entre los recursos tecnológicos y la dimensión habilidades básicas de los estudiantes. Este hallazgo se sustenta en el resultado del valor de significación (p-valor), que es igual a 0,001 < 0,05. Además, el coeficiente de correlación logrado es de 0,880. Por lo tanto, se rechaza la H<sub>0</sub> y se acepta la H<sub>1</sub>.

## Prueba de hipótesis específica 6

### a) Planteamiento de la hipótesis específica 6:

**Hipótesis H<sub>0</sub>:** No existe relación entre los recursos tecnológicos y la dimensión habilidades avanzadas en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las Universidades del Cusco – 2022.

**Hipótesis H<sub>1</sub>:** Existe relación directa y positiva entre los recursos tecnológicos y la dimensión habilidades avanzadas en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las Universidades del Cusco – 2022.

### b) Establecer el nivel de significancia: $\alpha=0.05$

### c) Prueba estadística

De acuerdo con la prueba de normalidad, los datos de esta investigación tienen una distribución normal, por ello, se decide por la prueba estadística de Coeficiente de Correlación de Pearson.

*Figura 17: Resultado de Correlación de la Hipótesis Especifica 6*

		Recursos tecnológicos	habilidades avanzadas
Recursos tecnológicos	Correlación de Pearson	1	0,750
	Sig. (bilateral)		0,001
	N	36	36
habilidades avanzadas	Correlación de Pearson	0,750	1
	Sig. (bilateral)	0,001	
	N	36	36

*Nota. Elaborado en base a los datos de la encuesta.*

### d) Criterio de decisión

Cuando p-valor (Sig.) < 0.05 se rechaza la H<sub>0</sub> y se acepta la H<sub>1</sub>.

Cuando p-valor (Sig.) ≥ 0.05 se acepta la H<sub>0</sub> y se rechaza la H<sub>1</sub>.

### e) Decisión y conclusión estadística

El resultado de la tabla 7 nos lleva a la conclusión de que existe una correlación directa y positiva entre los recursos tecnológicos y las habilidades avanzadas de los estudiantes. Este hallazgo se sustenta en el valor de significación obtenido (p-valor), que es igual a 0,001 < 0,05. Además, el coeficiente de correlación logrado es de 0,750. En resumen, se rechaza la H<sub>0</sub> y se acepta la H<sub>1</sub>.



## Prueba de hipótesis específica 7

### a) Planteamiento de la hipótesis específica 7:

**Hipótesis H<sub>0</sub>:** No existe relación entre los recursos tecnológicos y la dimensión habilidades alternativas en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las Universidades del Cusco – 2022.

**Hipótesis H<sub>1</sub>:** Existe relación directa y positiva entre los recursos tecnológicos y la dimensión habilidades alternativas en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las Universidades del Cusco – 2022.

### b) Establecer el nivel de significancia: $\alpha=0.05$

### c) Prueba estadística

De acuerdo con la prueba de normalidad, los datos de esta investigación tienen una distribución normal, por ello, se decide por la prueba estadística de Coeficiente de Correlación de Pearson.

*Figura 18: Resultado de Correlación de la Hipótesis Especifica 7*

		Recursos tecnológicos	habilidades alternativas
<b>Recursos tecnológicos</b>	Correlación de Pearson	1	0,790
	Sig. (bilateral)		0,001
	N	36	36
<b>habilidades alternativas a la solución</b>	Correlación de Pearson	0,790	1
	Sig. (bilateral)	0,001	
	N	36	36

*Nota: Elaborado en base a los datos de la encuesta.*

### d) Criterio de decisión

Cuando p-valor (Sig.) < 0.05 se rechaza la H<sub>0</sub> y se acepta la H<sub>1</sub>.

Cuando p-valor (Sig.) ≥ 0.05 se acepta la H<sub>0</sub> y se rechaza la H<sub>1</sub>.

### e) Decisión y conclusión estadística

De acuerdo con el resultado obtenido en la tabla 7, existe una relación directa y positiva entre los recursos tecnológicos y la dimensión habilidades alternativas de solución en estudiantes. Este resultado se sustenta en el valor de significación obtenido (p-valor), que es igual a 0,001 < 0,05.

Además, el coeficiente de correlación logrado es de 0,790. En conclusión, se rechaza la  $H_0$  y se rechaza la  $H_1$ .

## Discusión

En los hallazgos de Guzmán (2008), se llegó a medir la implementación tecnológica de las TICS desde la perspectiva de los docentes y los directivos como los responsables de la institución, para ver la efectividad de la misma, al poseer una mayor demanda de modalidades virtuales, se quiso ver si este medio era efectivo, el cual resulta positivo para la formalización de aprendizajes, pero esta misma reduce los niveles sociales, ya que se pierde el contacto humano, por eso, el objetivo de la tecnología es comprender cómo se hace algo y por qué se hace. Desde la perspectiva de los fundamentos teóricos, de acuerdo con Roura-Redondo (2017) los recursos tecnológicos son todos los actos sistemáticos que tienen como objetivo final la transformación de las cosas; en otras palabras, se utilizan para saber qué hacer y por qué. Es un método que logra su objetivo mediante el uso de la tecnología. Por otro lado, la autoestima de acuerdo con Maslow (1954), se entiende como la necesidad que tienen las personas de seguridad, fuerza, logro, confianza, entre otros puntos. En cuanto a las habilidades sociales tal como señaló Brown (2017) La mayoría de los teóricos coinciden en que estas prácticas aprendidas son socialmente aceptables y fomentan las relaciones agradables y la comunicación con los demás.

En este sentido la tecnología son factores determinantes para el desarrollo político y económico, pero esta misma ha traído a la individualización de las personas, ya que estas mismas llegan a interactuar en un entorno real, para estar informados o constante contacto, esto trae ciertos conflictos, como la dependencia tecnología o la falta de autonomía social, por ello llevar un tiempo largo de clases virtuales podría generar en su medida estudiante con rasgos bajos de autonomía y habilidades sociales. Sin embargo, los resultados obtenidos en esta investigación reflejan claramente que existe relación directa y positiva entre la variable recursos tecnológicos y la autoestima en los estudiantes de los centros de idiomas de las Universidades de la región Cusco, entendiendo de que las correlaciones se hicieron entre las dimensiones y la variable 2, donde el resultado del p-valor (Sig.) para todos ha sido 0.001, este valor es menor al nivel de significancia de 0.05, lo que se evidencia que con el resultado del Coeficiente de Correlación de Pearson ( $r=0.765$ ).

Este estudio sobre la influencia de los recursos tecnológicos en la dimensión ética de la autoestima en los estudiantes de los Centros de Idiomas de las Universidades del Cusco – 2022 en su mayoría de los alumnos tienen una autoestima, empático y solidarios por lo que, sus capacidades sociales no se ven tan afectadas a la hora de diversificar su propia costumbre o personalidad. Sin embargo, las tecnologías tratan de ir mejorando esta perspectiva, en donde Gómez et al. (2015) en su investigación sobre el ambiente virtual de aprendizaje para mejorar la autoestima de los alumnos del Norte de Popayán - Cauca” subrayó que el uso de un sitio web es una herramienta educativa crucial, ya que permite una mayor interacción de grupo entre estudiantes e instructores utilizando un enfoque socio constructivista, fomentando una comprensión positiva de la interdependencia. Por eso, tal como fundamentó Esquivel (2019) los valores, las normas y la conducta pueden utilizarse para evaluar la autoestima ética de un individuo, que es la aceptación de sentirse una persona decente, cooperativa y responsable en contextos personal o social.

En última instancia, un enfoque equilibrado y crítico hacia el empleo de la tecnología en la educación. Si bien la tecnología puede ofrecer oportunidades para mejorar la autoestima ética a través de la interacción y la construcción de conocimiento, también es fundamental considerar cómo se integra con los valores y las normas éticas en un contexto más amplio. La educación debe esforzarse por cultivar una autoestima ética sólida y equilibrada que trascienda las fronteras digitales y promueva una comprensión profunda y auténtica de la interdependencia y la responsabilidad en la sociedad.

## **Conclusión**

Al hacer uso de los recursos tecnológicos los docentes fomentan la autoestima para que los estudiantes puedan desarrollar una inteligencia emocional completa, por otro lado, las Tecnologías de la Información y de la Comunicación son herramientas útiles acompañado de los programas que tratan, administran, transmiten y comparten la información mediante soportes tecnológicos y ello ayuda a desarrollar las habilidades sociales de los estudiantes en los centros de idiomas de las diferentes universidades de la ciudad de Cusco Perú. Los resultados ratifican los planteamientos realizados por el investigador, llegando a la conclusión de que existe una relación directa y positiva entre los recursos tecnológicos y la autoestima en los estudiantes de los centros de idiomas de las universidades de la ciudad de Cusco Perú, en vista de que las correlaciones entre las variables y las

dimensiones (Autoestima: personal, académica, familiar y social), así como con las dimensiones (Habilidades sociales: básica, avanzadas y alternativas) son favorables.

## Referencias

1. Almaraz, D., Coeto, G., & Camacho, E.J. (2019) Habilidades sociales en niños de primaria. *Revista de investigación educativa de la rediech*, 10( 19), 191-206. [http://dx.doi.org/10.33010/ie\\_rie\\_rediech.v10i19.706](http://dx.doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v10i19.706)
2. Bonet, J. (1997). *Sé amigo de ti mismo: manual de autoestima*. Sal Terrae Santander. <https://books.google.cl/books?id=iTwVTnXcuBcC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>
3. Branden, N. (2011). *El poder de la autoestima: Cómo potenciar este importante recurso psicológico*. (1.a ed.). España: Paidós.
4. Carrasco Díaz, S. (2019). *Metodología de la investigación científica*. Edit. San Marcos EIRL. Recuperado el 20 de Febrero de 2022, de [http://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-de-la-investigacion-cientifica\\_45761](http://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-de-la-investigacion-cientifica_45761)
5. CEPAL. (2020). *La educación en tiempos de pandemia de Covid 19*. ONU. Recuperado el 11 de Junio de 2021, de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510_es.pdf)
6. Demarco, S. (8 de mayo de 2022). *¿Qué son los recursos educativos tecnológicos?. TIC y Educación*. <https://sabdemarco.com/recursos-educativos-tecnologicos-ejemplos/#gsc.tab=0>
7. Esquivel, C. (2019). *La presentación de la autoestima y personalidad del protagonista del anuncio audiovisual*. [Tesis de Maestría] Universidad Nacional Mayor de San Marcos. [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11658/Esquivel\\_mj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11658/Esquivel_mj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
8. Gilmore, S. (2007). Themed article: Emotion online: Experiences of teaching in a virtual learning environment. *SAGE Journals*. <https://doi.org/10.1177/0018726707078351>
9. Guzmán, T. (2008). *Propuesta de plan estratégico de la Universidad Autónoma de Querétaro para la integración de tecnologías de la información y las comunicaciones*. [Tesis

- doctoral de la Universidad Rovira i Virgili]. Universidad de Rovira i Virgili, TDX.  
<http://www.tdx.gato/mango/10803/8937page=1>.
10. Gómez, L., López, E., & Romero, C. (2015). El ambiente virtual de aprendizaje fue diseñado para mejorar la autoestima de los estudiantes de octavo grado del Instituto de Educación Empresarial Popayán-Cauca Norte. [Tesis pregrado, Fundación Universitaria Los Libertadores]. Academicus Repositorio.  
<https://repository./handle/11371/487/G%c3%b3mezCorreaIngrithLucero.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
  11. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Batista Lucio, M. D. (2016). Metodología de la investigación. Mexico D.F.: Mac Graw Hill Companies Inc.
  12. Lupion-Torres, P., & Rama, C. (2017). La educación superior a distancia en América Latina. (ISBN: 9788586870903). Unisul. Recuperado el 20 de Agosto de 2021, de [https://virtualeduca.org/documentos/observatorio/la\\_educacion\\_superior\\_a\\_distancia\\_en\\_america\\_latina\\_y\\_el\\_caribe\\_realidades\\_y\\_tendencias\\_UNISUL.pdf](https://virtualeduca.org/documentos/observatorio/la_educacion_superior_a_distancia_en_america_latina_y_el_caribe_realidades_y_tendencias_UNISUL.pdf)
  13. McLeod, S. (21 de mayo de 2018). Cañada College. SimplyPsychology: <https://canadacollege.edu/dreamers/-Hierarchy-of-Needs.pdf>
  14. MINEDU. (18 de Agosto de 2020). Aprendo en casa: acompañamiento docente a nivel nacional llega al 85.9 % de las familias. Lima, Perú. Recuperado el 22 de Julio de 2021, de <https://www.gob.pe/institucion/minedu/noticias/294346-aprendo-en-casa-acompanamiento-docente-a-nivel-nacional-llega-al-85-9-de-las-familias>
  15. Ministerio de Educación. (2003). Ley General de Educación N° 20044. Art. 27. Lima, Perú: Diario El Peruano.
  16. Ministerio de Educación. (2020). Aprendo en casa. Orientaciones pedagógicas en la enseñanza aprendizaje a distancia, 1-16. Lima, Perú. Recuperado el 28 de Setiembre de 2021, de <https://resources.aprendoencasa.pe/perueduca/orientaciones-generales/guia-secundaria.pdf>
  17. Olmedo Torre, N., & Ferreiros Vidal, O. (2017). Modelos constructivistas de aprendizaje en programas de formación. Omnia Science.
  18. Posada, R. (2004). Formación superior basada en competencias, interdisciplinariedad y trabajo autónomo del estudiante. Revista Iberoamericana de Educación , 35(1), 1-33.  
<https://doi.org/10.35362/rie3512870>

19. Roura-Redondo, M. (2017). Aprendizaje conversacional en entornos virtuales: percepciones de la comunidad universitaria sobre las conversaciones en línea. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 8(2), 287–300. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2017.8.2.18>
20. Savedra, J. (2020). Educación en los tiempos de Covid 19. Lima: IPE - Comercio. Recuperado el 30 de Abril de 2021, de <https://www.ipe.org.pe/portal/educacion-en-los-tiempos-del-covid-19-aprendo-en-casa/>
21. Serrano, R. M., & Casanova, O. (2018). Recursos tecnológicos y educativos destinados al enfoque pedagógico Flipped Learning. *REDU Revista de docencia universitaria*, 16(1), 155-173. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/105307/8921-38910-1-PB.pdf?sequence=4>

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).