



Modelo de Gestión Administrativa para mejorar la organización de las microempresas de productos deshidratados del cantón Chone

Administrative Management Model to improve the organization of microenterprises of dehydrated products in the Chone cantón

Modelo de gestão administrativa para melhorar a organização das microempresas de produtos desidratados no cantão Chone

Patricia Soveida Moreira Loor ^I
patricia.moreira@pg.ulead.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5578-0169>

Víctor Reinaldo Jama Zambrano ^{II}
victor.jama@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8053-5475>

Correspondencia: patricia.moreira@pg.ulead.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 30 de octubre de 2023 * **Aceptado:** 20 de noviembre de 2023 * **Publicado:** 12 de diciembre de 2023

- I. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.
- II. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.

Resumen

El presente estudio de investigación se desarrolló con el objetivo de dar a conocer la importancia de un modelo de gestión, a aquellos emprendimientos que desean mantener el buen uso de los recursos económico. La metodología empleada en la investigación se basó en el enfoque cuantitativo, utilizando el método descriptivo y analítico. Como técnica de recolección de datos se empleó la revisión documental, y una encuesta dirigida a una población de 47 micro-empresarios la misma que representa el 100% de propietarios de negocios encargados de la producción y distribución de productos deshidratados en el cantón Chone. Entre los principales resultados obtenidos en el estudio se puede evidenciar que los modelos de gestión administrativos son efectivos, de acuerdo a las dimensiones e indicadores de comparación expuestos por los microempresarios de productos deshidratados, como elementos importantes para el logro de los objetivos se evidencia que el modelo Deming situación que se corrobora en el estudio que se propone a continuación, ya que es una herramienta útil para el emprendimiento y a la vez promueve el buen uso de los recursos económicos de las organizaciones.

Palabras Clave: Gestión administrativa; Control; Dirección; Organización; Pymes; Modelo de gestión; Productos deshidratados.

Abstract

This research study was developed with the objective of making known the importance of a management model to those enterprises that wish to maintain the good use of economic resources. The methodology used in the research was based on the quantitative approach, using the descriptive and analytical method. As a data collection technique, documentary review was used, and a survey was directed at a population of 47 micro-entrepreneurs, which represents 100% of business owners in charge of the production and distribution of dehydrated products in the Chone canton. Among the main results obtained in the study, it can be seen that the administrative management models are effective, according to the dimensions and comparison indicators presented by the microentrepreneurs of dehydrated products, as important elements for achieving the objectives. It is evident that the Deming model is a situation that is corroborated in the study proposed below, since it is a useful tool for entrepreneurship and at the same time promotes the good use of the economic resources of organizations.

Keywords: Administrative management; Control; Address; Organization; SMEs; Management model; Dehydrated products.

Resumo

Esta pesquisa foi desenvolvida com o objetivo de dar a conhecer a importância de um modelo de gestão para aquelas empresas que desejam manter o bom uso dos recursos econômicos. A metodologia utilizada na pesquisa baseou-se na abordagem quantitativa, utilizando o método descritivo e analítico. Como técnica de coleta de dados utilizou-se a revisão documental e foi direcionada uma pesquisa a uma população de 47 microempreendedores, o que representa 100% dos empresários responsáveis pela produção e distribuição de produtos desidratados no cantão Chone. Dentre os principais resultados obtidos no estudo, percebe-se que os modelos de gestão administrativa são eficazes, segundo as dimensões e indicadores de comparação apresentados pelos microempreendedores de produtos desidratados, como elementos importantes para o alcance dos objetivos. modelo é uma situação que é corroborada no estudo proposto a seguir, pois é uma ferramenta útil para o empreendedorismo e ao mesmo tempo promove o bom uso dos recursos econômicos das organizações.

Palavras-chave: Gestão administrativa; Ao controle; Endereço; Organização; PME; Modelo de gestão; Produtos desidratados.

Introducción

La gestión administrativa es un proceso donde se establecen cuidadosamente las actividades de planificación, organización, dirección, y control, con el propósito de enfocar los recursos en el cumplimiento de objetivos establecidos por las organizaciones; basados en el principio anterior se puede entender que la misión de toda organización de carácter empresarial debe estar clara en la ejecución de estos principios administrativos.

Para el Portal PYME (2012), hace referencia a:

El modelo de gestión de las microempresas la Unión Europea (UE), tienen un papel decisivo en la competitividad y en el dinamismo de la economía, sobre todo en el potencial de crecimiento, promoción del emprendimiento y la creación de un marco empresarial respetuoso de los pequeños empresarios. En ese contexto las microempresas representan el 99% de las empresas que

proporcionan dos de cada tres de los empleos del sector privado, contribuyendo con más de la mitad del total de valor creado en la región. (p.135).

En Estados Unidos el 99% de las empresas son MIPYMES, y proveen aproximadamente el 75% de los empleos nuevos netos, que se generan cada año en la economía del país; este tipo de empresa emplea al 50,1% de la fuerza laboral privada. De acuerdo con análisis realizados la pequeña empresa aporta el 40,9% de las ventas privadas, lo que refleja su importancia. A pesar, de que en Estados Unidos las MIPYMES son una fuerza laboral.

Según The U.S. Small Business Administration (2011), revelan que:

Un 40% de las MIPYMES muere antes de los 5 años, y las dos terceras partes pasa a la segunda generación y tan solo el 12% sobrevive a la tercera generación. Para la región Centro América y del Caribe, la información del Banco Mundial describe comportamientos análogos, a los del resto de las economías mayores del continente. (p.135) es decir que estas cifras hacen darnos cuenta que existe una problemática referente al no utilizar las herramientas adecuadas en el modelo de negocio establecido.

Dentro de los datos brindados por Buitelaar (2010), indican que:

La presencia de las MIPYMES en la estructura económica de América Latina es relevante. Las pequeñas empresas son responsables de entre el 25% y el 40% de la generación de empleo, y de entre el 15% y el 25% del total de la producción de bienes y servicios. “Las pymes en América Latina forman un conjunto muy heterogéneo, que varía desde las microempresas de autoempleo en situación de informalidad hasta la empresa innovadora con alta eficiencia y capacidad de exportación”. (p.135). las pymes latinoamericanas exportan parte de su producción, por lo consiguiente las pymes exportadoras en Europa asciende mientras las grandes empresas aumentan su producción.

El Banco Mundial (the World Bank) (2007), en Perú tenemos:

Cifras estimadas hasta el año 2004 señalan que las MIPYMES constituyen el 98.35% de todas las empresas formales a nivel país y tienen ventas anuales menores a 2.720 millones nuevos soles. Las microempresas informales son 185.57 mil y las pequeñas empresas formales son 15 mil 395, lo cual suma un millón 870 mil empresas según la Evaluación preliminar de la economía extralegal en 12 países de Latinoamérica y el Caribe. (p.143)

En Ecuador, Hernández et al (2017) publica que:

Los emprendimientos de los pequeños y medianos empresarios representan un 90% de la actividad económica del territorio nacional, lo que se convierte en una gran fuente de empleo y en un elemento trascendental para el desarrollo económico y social de la nación. (pág.1). Desde este punto de vista, es trascendente dar a conocer a los microempresarios de nuestro país la importancia de los modelos de gestión administrativos en los procesos de dirección empresarial, y en la consolidación económica de las organizaciones.

Las MIPYMES ubicadas en la provincia de Manabí, se caracterizan por establecer controles contables dirigidos a los recursos de la organización en ciertas áreas de administrativas, usando procesos diseñados fundamentalmente para detectar los errores en el proceso de ejecución de la gestión. Los modelos que aplican las empresas en la provincia son los siguientes: Modelo de gestión QUINN, Modelo DEMING, Modelo de Cuadro de Mando Integral de Kaplan y Norton, Modelo de excelencia EFMQ, Modelo sistema gerencial estratégico. Sin embargo, los microempresarios de la localidad en la actualidad desconocen si estos modelos están siendo efectivos en sus negocios. De modo que, la investigación plantea la siguiente problemática ¿se mejoraría la organización de las pymes al implementar un modelo de gestión administrativo en empresas de productos deshidratados del cantón Chone?

Basado en lo expresado anteriormente, se determina como objetivo general de la investigación, proponer un modelo de gestión administrativa de las actuales microempresas de productos deshidratados del cantón Chone, considerando que los objetivos específicos fueron establecer la fundamentación teórica, que sirva de base para la elaboración de la investigación, diagnosticar la situación actual y forma de administración de 47 microempresarios, detallar los modelos de gestión administrativa que se pueden aplicar para cada emprendimiento y así obtener una organización de calidad de las microempresas de productos deshidratados.

Bases Teóricas

Para Sabogal y Vargas, (2017) consideran que:

“La administración es una ciencia que ayuda a las empresas a ser más eficientes, alcanzar sus metas y objetivos organizacionales, permitiéndoles tomar las mejores decisiones frente al ámbito interno y externo”. (p. 11) se puede decir que es necesario mantener el control y la organización de las pymes si se tomando en cuenta los modelos de gestión administrativas.

Según Mendoza, (2017) la gestión administrativa tiene un carácter sistémico:

“Al ser portadora de acciones coherentemente orientadas al logro de los objetivos a través del cumplimiento de las clásicas de la gestión en el proceso administrativo: planear, organizar, dirigir y controlar” (p. 2). De este modo, se puede decir que la gestión administrativa es fundamental dentro de la administración, y aspecto aglutinador y sistémico, han sido el soporte y sostén del desarrollo empresarial, económico, social y tecnológico del planeta en los últimos siglos.

Desde el punto de vista para para el Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico CIDET. (2011), citado por Castro et al, (2018) expresan lo siguiente:

“Los modelos de estructura organizacional con mayor énfasis en actividades de gestión y que involucran o no modelos del proceso de innovación se identificaron modelos de autores y empresas en estudios como el del centro de investigación y desarrollo del sector eléctrico” (p.4).

Modelo de Gestión.

La gestión empresarial, explica Stoner, (2004) citado por Acosta y Jiménez (2020) suponen que: Un conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto, concretar un proyecto para administrarla. Por lo tanto, un modelo de gestión es un esquema o marco de referencia para la administración empresarial. Los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública (p.3). Esto hace referencia a los gobiernos que usan un modelo de gestión en el cual dan a conocer las políticas y acciones y poder así alcanzar los objetivos planteados.

De acuerdo al criterio de Jama (2019), manifiesta que en la organización es:

“Necesario replantear las funciones de las sub-dimensiones de la gestión en cuanto a la organización, dirección y control, ya que estas soportan una relación con el capital intelectual en cuanto a los resultados del proceso de producción de conocimiento, ya que destaca los elementos de entrada y salida internos y externos de la organización”.

Rodríguez et al. (2017), por su parte señalan que:

“La gestión administrativa como elemento fundamental en una organización, aspecto aglutinador y sistémico, han sido el soporte y sostén del desarrollo empresarial, económico, social y tecnológico del planeta en los últimos siglos y en especial las últimas décadas. La gestión administrativa es un proceso que contempla cuatro funciones fundamentales: planificación, organización, dirección y control”.

- *Planificación:* es la primera función administrativa, consiste en definir las metas, trazar los objetivos, establecer los recursos y las actividades que se desarrollarán en un periodo de tiempo determinado.
- *Organización:* consiste en armar una estructura para distribuir los recursos materiales, financieros, humanos, tecnológicos y de información, para desarrollar su trabajo, y poder alcanzar los objetivos planificados.
- *Dirección:* Incluye la ejecución de las estrategias trazadas, orientando los esfuerzos hacia los objetivos trazados, a través del liderazgo, la motivación y la comunicación.
- *Control:* Consiste en verificar que las tareas previstas estén alineadas con las estrategias planificadas, con el fin de corregir cualquier problema y evaluar los resultados, para un mejor proceso de toma de decisiones (p. 4). La gestión administrativa está bajo la responsabilidad de los ejecutivos, ellos son los que organizan, supervisan los procesos de una organización, y pueden decir si los recursos están siendo utilizados de forma efectiva al igual que el flujo de información.

Gestión administrativa.

Entre los modelos de gestión administrativa Naranjo et al. (2022) expresan lo siguiente:

- El modelo de Quinn se rige por la adaptación e innovación perpetua, donde las empresas deben competir utilizando procesos internos que aseguren la continuidad del flujo de datos con base en la experiencia y el control: así cumplir con las reglas existentes y tomar decisiones, tiene como objetivo comprender la eficiencia del proceso productivo y utilizar el talento para lograr alcances rentables puede aparecer como un grupo participativo facilitador que busca acordar soluciones a los conflictos que puedan surgir ante el conflicto (p. 203). En la figura se puede observar el proceso que se realiza en este modelo administrativo.

Figura # 1

Modelo en valores de competencia - Quinn

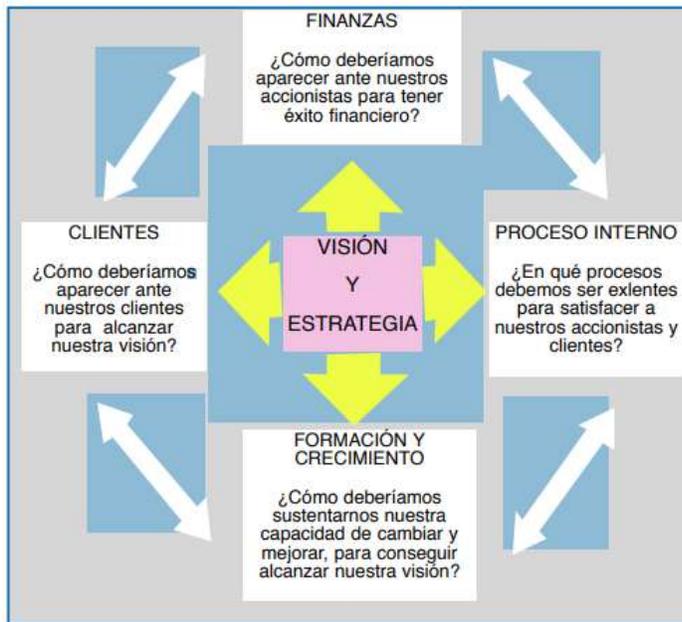


Nota: datos expresados en sistemas. Adaptado del modelo Quinn. Por Naranjo et al. (2022).

- Modelo de mando integral: el cual para Cárdenas (2007) deriva del término francés “tableau de bord”, que traducido literalmente significa “tablero de mandos, o cuadro de instrumentos”. Su origen data de mediados del siglo XX, aunque es alrededor de 1948 cuando aparece la noción de Cuadro de mando empresarial en Estados Unidos. El proceso de formulación del CM básicamente consiste, en primer lugar, en fijar unos fines en la entidad, cada uno de los cuales es llevado a cabo mediante la definición de unas variables clave, y, en segundo lugar, el control es realizado a través de indicadores. El desarrollo del CM gira en torno a cinco ideas esenciales:
 - ✓ Herramienta de ayuda durante el proceso de toma de decisiones.
 - ✓ Diseño sencillo y eficaz.
 - ✓ Aglutina indicadores financieros y no financieros.
 - ✓ Flexible frente a los cambios y progresos del entorno.
 - ✓ Genera motivación a todos los niveles de responsabilidad. (p. 2)

Figura # 2

Cuadro De Mando Integral.



Nota: datos expresados en secuencia. Adaptado del modelo de cuadro de mando. Por Cárdenas (2007)

- Modelo EFQM es un modelo diagnóstico de calidad cuya reputación y efectividad da clara idea la extensión de su uso. EFQM es la organización de referencia en el ámbito europeo para impulsar la excelencia empresarial y de otro tipo de organizaciones. El modelo EFQM es un marco de trabajo no-prescriptivo, constituido por nueve criterios, que facilita a las organizaciones a orientarse en el camino de la excelencia. Al respecto se mencionan los criterios. En definitiva, las organizaciones que los utilizan buscan; orientar la gestión a la satisfacción del cliente, situar la calidad como objetivo prioritario, mejorar continuamente los procesos de la empresa, fomentar la participación de todos los empleados (p.4).

Figura #3.

Modelo europeo de excelencia empresarial - EFQM de calidad.



Nota: datos expresados secuencia. Adaptado en el modelo EFQM de calidad por Cárdenas (2017)

¿De dónde surge el modelo Deming?

Dentro de la historia del modelo Deming Castillo, (2019) dice que:

W. Edward Deming es distinguido exitosamente a nivel mundial por la circulación y afianzamiento del ciclo Deming PHVA en 1951 se crea este modelo; para infundir acciones por medio de la planeación, la realización, la comprobación y actuación a la mejora continua en cualquier proceso organizacional (p. 1). Edward estableció los principios básicos de la calidad es por ello que en Japón se le galardonó el Deming Prize.

Modelo De Gestión Deming.

- El modelo de mejora continua o conocido como el modelo Deming creado por Deming Edwards. Este modelo se asocia la evolución continua a la adquisición de determinadas rutinas o habilidades clasificadas en ocho categorías que agrupan 36 conductas concretas relacionadas con la mejora continua. Se establece una relación entre los distintos niveles de evolución y los comportamientos (p.4), en la figura se le da a conocer las etapas secuenciales en que se debe ejecutar este modelo de gestión administrativa.

Figura # 4

Modelo de mejoras o Deming.



Nota: datos expresados en matriz. Adaptado al ciclo Deming. Por Naranjo et al. (2022).

Ciclo PHVA o Deming.

Castillo, (2018) hace mención a que:

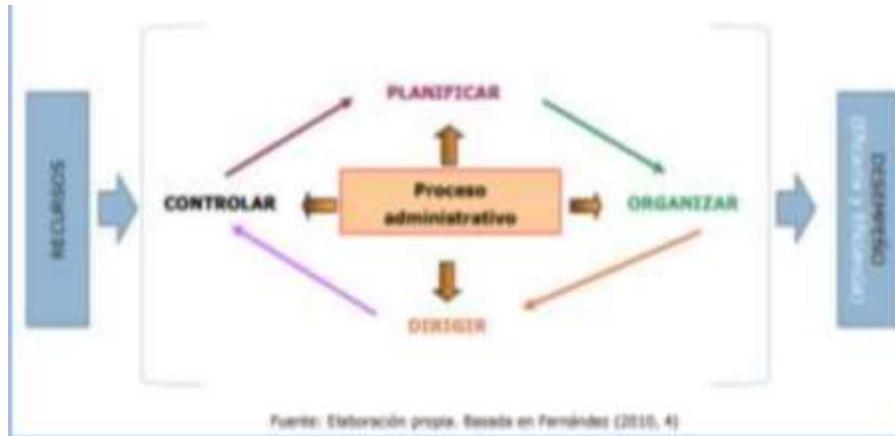
La trilogía de Juran que es compatible con el ciclo en cuanto a la planeación, es por ello que se considera un método sencillo para aplicar, además cuenta herramientas propuestas tal como el control o verificación y una mejora continua. Sin embargo, Crosby coinciden en la medición de la calidad, el sistema de acciones correctivas, remover causas de errores y repetir todo de nuevo para comprobar la técnica e intentar mejorar cada vez más los procesos y los resultados (p. 5) es importante tomar en cuenta los cuatro conceptos Planear, ejecutar o hacer, verificar o controlar y actuar que toda organización debe aplicar los procesos partiendo por el más significativo.

Etapas Del Modelo Deming.

Para Ramírez et al. (2017) da a conocer sus etapas, estas ayudan a interactuar y formar un proceso integral en las empresas, se conocen dos fases la mecánica: prevención, planificación y organización. Y la dinámica: control, dirección e integración. Las cuales se dan a conocer en la siguiente figura el proceso que realizan las mismas. (p.1).

Figura 5.

Procesos de la administración.



Nota: Datos expresados procesos. Adaptados en los procesos de la administración. Por Ramírez et al. (2017).

Competitividad y la relación con los clientes.

Para Granda (2019) expresas que:

La mejor forma de lograr una ventaja competitiva es crear relaciones con los clientes por medio de la calidad de los servicios o productos los cuales destaquen en sus expectativas y emocionalmente sea positiva su experiencia para que se fidelice con la marca y sea un canal de publicidad con otros usuarios. (p. 16), Por lo consiguiente la satisfacción de los clientes es primordial para las empresas en el mercado competitivo, puesto que las Pymes reproducen los productos a mayor rapidez y a menor costo.

Estructura Organizacional.

La organización de una empresa se basa en su estructura, la cual, genera procesos de carácter competitivo que ayuda a la empresa a tener resultados con valor competitivo.

De acuerdo con Cortés et al. (2011) la teoría de la organización se deriva de: “El hecho de que los recursos y capacidades de que disponga la empresa deben ser organizados adecuadamente para que adquieran valor competitivo, y así ayudar a la empresa a lograr mejores resultados organizativos” (p. 4).

De acuerdo con Delgado et al. (2018), la estructura organizativa: “se considera una estrategia puesto que de ella depende la formación de una cultura organizacional basada en valores, creencias y principios para el fomento de ideas e innovaciones, que impactan en forma directa en el capital humano” (p. 10). Es por tanto la estructura organizacional la que permite el logro de los objetivos, por otra parte, permite una adecuada coordinación entre los recursos de la empresa. El diseño de

una estructura organizacional ayuda a la alta gerencia a identificar el talento que necesita ser añadido a la empresa.

Después de conocer y analizar la situación actual de la empresa, se propone una estructura que permita identificar con claridad las autoridades, para ello se presenta un organigrama vertical con los puestos y áreas necesarios.

Figura # 6.

Ejemplo de organigrama.



Nota: datos expresados en organigrama gerencial adaptado a la estructura organizativa por Bolívar Cruz, (2014).

Microempresas de productos deshidratados.

De acuerdo con lo investigado por Ríos (2014) PRO-ECUADOR realizó el:

Lanzamiento del primer consorcio de frutas deshidratadas ECUA-DEHYD, esta MIPYMES trabaja conjuntamente desde el 2013, para proveer al Programa de Provisión de Alimentos (PPA) del Ministerio de Inclusión Económica y Social y la Coordinación General de Administración Escolar (CGAE) del Ministerio de Educación.

La firma Sweet Fruits 4 (Guayaquil), liderada por Ramiro Hernández, procesa 90 toneladas anuales de frutas, de esta cantidad, el 10% se vende en Machala, Guayaquil, Cuenca, Azogues y Loja. La fruta ecuatoriana es dulce por el clima y los empresarios notaron el potencial de la deshidratación, para exportar hacia Canadá, EE. UU., Alemania, Suiza, Inglaterra y Rusia. El análisis de esta fuente de agronegocios indica que algo similar ocurre con la fruta deshidratada de la firma Biolcom (Pueumbo, en el nororiente de Quito). Por ello, ese año inició en el país, la distribución del 10% de su producción.

Los productores quieren promocionar más el consumo, ya que un paquete de 50 gramos cuesta, en promedio, USD 1,20. “Es un precio accesible”, asegura Bachmann.

Rodríguez (2013) menciona que en el mercado interno la fruta deshidratada empezó a comercializarse a partir del 2007, desde entonces esta industria se ha conformado por los siguientes productores nacionales los cuales han desarrollado diferentes líneas, diversificando el producto para los distintos gustos y preferencias de los consumidores: Terrafértil, Solram S.A., Biolcom CIA LTDA., Sweet Health y Fruvesec Frutas y Vegetales Secos CIA LTDA.

Desarrollo de negocios con productos deshidratados.

Tovar et al. (2005) manifiestan que:

Actualmente existe una gran oportunidad para desarrollar negocios en los productos deshidratados sobre todo en la industria alimenticia, específicamente al área de los snacks, ya que, de acuerdo con investigaciones realizada mediante encuestas y grupos de enfoque se pudo establecer que existe predisposición al consumo de un snack saludable basado en frutas deshidratadas.

La Ley Orgánica de Salud, manda en su Art. 16: “El Estado establecerá una política intersectorial de seguridad alimentaria y nutricional, que propenda a eliminar los malos hábitos alimenticios, respete y fomente los conocimientos y prácticas alimentarias tradicionales, así como el uso y consumo de productos y alimentos propios de cada región y garantizará a las personas, el acceso permanente a alimentos sanos, variados, nutritivos, inocuos y suficientes. Esta política estará especialmente orientada a prevenir trastornos ocasionados por deficiencias de micronutrientes o alteraciones provocadas por desórdenes alimentarios”. 9 La Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria en su Art. 27 indica: “Incentivo al consumo de alimentos nutritivos.- Con el fin de disminuir y erradicar la desnutrición y malnutrición, el Estado incentivará el consumo de alimentos nutritivos preferentemente de origen agroecológico y orgánico, mediante el apoyo a su comercialización, la realización de programas de promoción y educación nutricional para el consumo sano, la identificación y el etiquetado de los contenidos nutricionales de los alimentos; y la coordinación de las políticas públicas.”

Metodología

El presente estudio de investigación analiza la importancia de presentar un modelo de gestión eficiente que promueva el uso correcto de los recursos económico de las MIPYMES y de los

emprendedores. Para el desarrollo del estudio, se emplea una metodología de enfoque cuantitativo, aplicando el método descriptivo y analítico.

Según lo expresado por Arias (2020), la investigación descriptiva se basa en el análisis de una población con la finalidad de estudiar sus comportamientos. Por otro lado, método analítico según Lamus, et al. (2022) consiste en el estudio de las definiciones relacionadas con el tema, para poderlas comprender con mayor profundidad. Basado en lo indicado por los autores, a través del análisis descriptivo se permitirá estudiar el problema planteado en el estudio, la señala que “los modelos de gestión son una herramienta útil para el emprendimiento empresarial, y promueven el buen uso de los recursos económico de las Pymes”(p.3) , todo ello se realizó a través de la aplicación de las técnicas e instrumentos empleados en el estudio, entre los cuales se destacan la encuesta y la revisión bibliográfica.

Bajo el método analítico se estudian los resultados obtenidos para cumplir con el objetivo planteado, es decir presentar un modelo de gestión que cumpla con lo requerido para los emprendimientos y así obtener el buen uso de los recursos económico de las Pymes. Como técnica de recolección de datos se emplea la revisión documental y la encuesta.

La revisión documental se empleó con el objeto de establecer la fundamentación teórica de los modelos de gestión en la administración que ejercen mayor influencia en las pequeñas y medianas empresas.

La encuesta se llevó a cabo bajo el objeto de diagnosticar la situación actual y forma de administración de los microempresarios del cantón Chone basados en las experiencias de ellos representantes y afirmaciones de sus representantes, y de esta manera obtener datos importantes sobre la aplicación o no los modelos de gestión para el buen uso de los recursos económicos de sus negocios de las microempresas de productos deshidratados.

Resultados

En este apartado se presenta los resultados, asociados, ideas, características y respuestas comunes entre los representantes de las 47 microempresas de productos deshidratados. Las respuestas se agruparon de acuerdo con el objetivo propuesto en la investigación:

Al establecer la fundamentación y comparación teórica de los modelos de gestión en la administración que ejercen mayor influencia en las Pymes, se encuentran numerosas similitudes y diferencias; también se considera que entre los modelos referidos en esta investigación existen

diferencias relevantes respecto a los principios elementales que los fundamentan las prácticas y técnicas en que se apoyan su implementación, situación que se evidencia en los resultados obtenidos a través de la encuesta a los objetos de estudio los mismo se presenta en la siguiente tabla:

Tabla # 1

Comparación entre los modelos QUINN, DEMING, CUADRO DE MANDO INTEGRAL, EFQM.

DIMENSIONES	QUINN	DEMING	CMI	EFQM
Liderazgo en los jefes departamentales	X	X	X	
Personas seleccionadas	X	X	X	X
Clientes/usuarios fijos		X	X	X
Políticas y estratégicas empresariales	X	X		
Procesos organizacionales	X		X	X
Capacidad de soluciones		X		X
Producto/ Servicio de innovación	X	X	X	X
Resultados de los procesos aplicados	X	X	X	X
	80%	90%	80%	80%

Fuente: encuesta aplicada a los dueños y representantes legales de las PYMES.

De acuerdo con la investigación realizada se puede definir que los modelos de gestión administrativos son bastante efectivos de acuerdo con los indicadores asignados como dimensiones de comparación expuestos por los microempresarios de productos deshidratados en el Cantón Chone, como elementos importantes para el logro de los objetivos planteados como organización, resultando el modelo DEMING como el más apropiado para sus negocios.

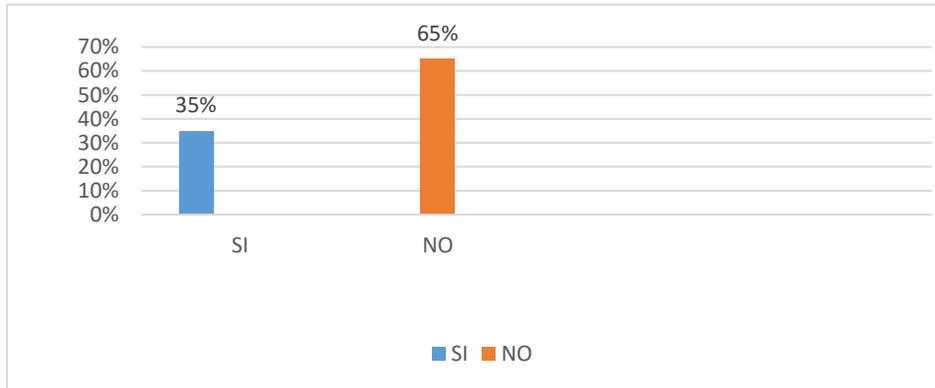
Diagnosticar la situación actual y forma de administración de microempresarios.

Del mismo modo, dentro los principales resultados obtenidos mediante la aplicación de la encuesta se destacan los siguientes:

Pregunta: ¿Asume usted con responsabilidad las actividades gerenciales de microempresa?

Figura # 7

Actividades gerenciales de microempresas.

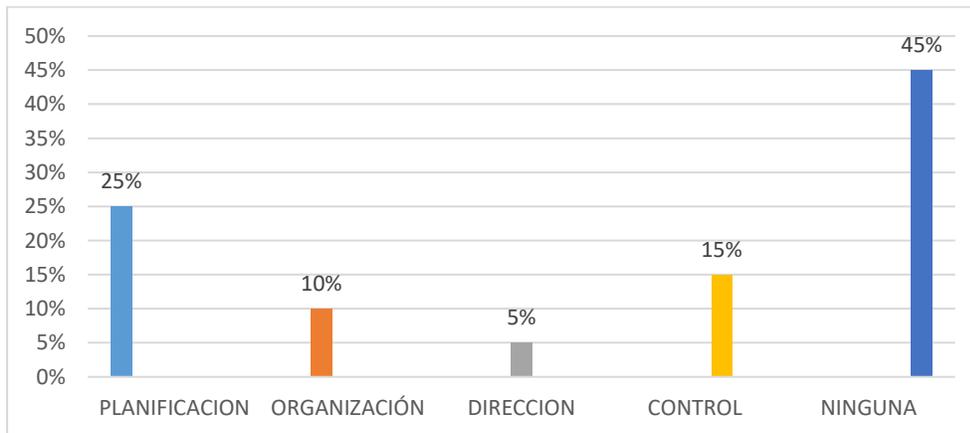


Dentro de la información recolectada se logra obtener el 65% no realiza las actividades como verificar sus procesos administrativos y el 35% dice que mantiene control de estos. Se puede evidenciar que les falta mantener una organización en sus actividades gerenciales y como consecuencia los procesos en la producción no logran obtener un mayor desarrollo incidiendo en no lograr aumento económico.

Pregunta: ¿Cuáles son los procesos administrativos más importantes que usted conoce de su microempresa?

Figura # 8

Proceso administrativo.



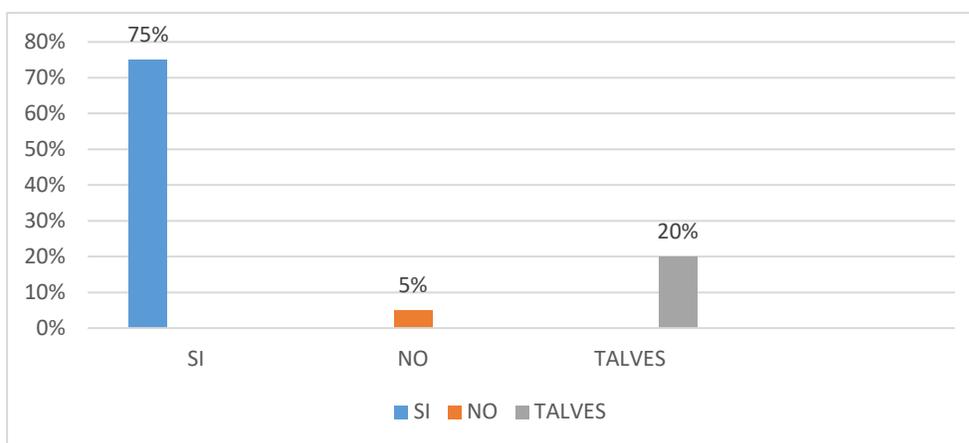
Hay que resaltar que conocer sobre como sobrellevar una empresa tiende a exigir conocer sus procesos es por ello que el 45% tiende a no saber sobre estas etapas necesarias para cualquier emprendimiento se mantenga estable, siendo el 25% dice tener una planificación en la distribución del producto, mientras que el 15% solo controla el ingreso económico a través de apuntes contables manuales, por lo consiguiente el 10% aluden que se organizan en las funciones que realiza cada

empleado y finalmente el 5% se refiere a la dirección que tienen al seleccionar el producto para una mejor aceptación con el cliente. Como se detalla en este resultado obtenido se hace necesario que exista una mejor administración ya que no se puede obtener buenos resultados si los procesos se trabajan a medias, todos cumplen un rol y todos trabajan en función de pro-mejora para las PYMES. Con estas dos preguntas se cumple con el objetivo de diagnosticar la situación actual y forma de administración de los microempresarios de productos deshidratados.

Pregunta: ¿Le gustaría recibir capacitaciones para escoger un Modelo de Gestión administrativo adecuado a las necesidades de la microempresa?

Figura # 9

Capacitaciones de modelos de gestión.



De estos resultados, se obtiene que el 75% si le gustaría recibir capacitaciones para un mejor desempeño de su microempresa mientras que el 20% tiene dudas por los costos que estos puedan tener y el 5% dice que no le gustaría ya que consideran que no desean incrementar el negocio por los problemas actuales de inseguridad social, política e institucional del país. Esta pregunta da la pauta para aplicar el modelo de gestión administrativa que se genera en el análisis contextual de la provincia de Manabí y específicamente en el cantón Chone, puesto que los representantes de las microempresas deshidratadas manifiestan la necesidad de capacitarse en un modelo de gestión administrativa, que en los resultados de la investigación es el modelo DEMING como el más apropiado para sus negocios.

Conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos con el desarrollo de la investigación, se logra afirmar que el modelo Deming es uno de los más apropiados ya que en él se da a conocer los pilares

fundamentales para una buena administración como es el control, dirección planificación y organización; además se considera que los modelos de gestión administrativa son una herramienta útil para el emprendimiento empresarial, y promueven el buen uso de los recursos económico de las Pymes

En este punto, en referencia al objetivo general planteado en el estudio, se resalta la importancia de dar a conocer el modelo de gestión Deming como un modelo que ayuda a las empresas a impulsar la efectividad en el manejo de los recursos de las Pymes de dedicadas a la comercialización de productos deshidratados en el cantón Chone. Dentro de los modelos estudiados y con los cuales se realizó una comparación de procesos, se encuentran el Quinn, Deming, Cuadro de mando integral, y el EFQM, de los cuales se concluye que el modelo de gestión administrativo que más se adapta al funcionamiento de las microempresas de productos hidratados que formaron parte del presente caso de estudio es el modelo Deming.

Discusión

La responsabilidad las actividades gerenciales, para Arias et al. (2020), En primera instancia, hace mención a que:

La distribución de funciones en los departamentos de la organización presenta una estructura organizacional deficiente en las microempresas de productos deshidratados y no cuenta con un diagrama de procesos para el buen manejo de la información financiera. Este panorama dificulta la coordinación que debe tener en las diferentes áreas para la recepción y procesamiento de la información financiera lo que, en definitiva, genera conflictos en el desempeño de cada función que llevan a cabo los encargados de las tareas a realizar. (p. 6)

Sin embargo, Arias et al, (2022) recomienda que:

los procesos administrativos Legales, que a su vez comprenden diversos elementos, para su ejecución es necesario establecer procedimientos mediante los cuales se puedan generar soluciones claras a problemas determinados (p. 5).

En conclusión, Morgano y Isea (2019) dicen que

“La gerencia se define como el proceso de influir sobre las personas con el objetivo de dirigir sus esfuerzos hacia el cumplimiento de las metas, esto dependerá únicamente del estilo personal y las exigencias con respecto a la situación”. (p. 51) Sin embargo, el sistema financiero está con dificultades pese a la optimización de control. Es posible concluir que, si dichas asociaciones

establecieran un enfoque basado en la responsabilidad gerencial, su impulso y evolución sería superior a lo reflejado actualmente.

Recomendaciones

En la búsqueda de mejorar la eficiencia administrativa y económica de las organizaciones, se realizan las siguientes recomendaciones:

- Coordinar de las actividades, la planificación, el control, el aseguramiento y la mejora de la calidad en la gestión de las MiPymes.
- Aplicar la gestión del cambio, a través de la planificación de estrategias innovadoras que promuevan un buen desempeño administrativo en las organizaciones basado en el modelo de gestión DEMING.
- Que los responsables de cada uno de los procesos administrativos que se ejecutan en las organizaciones sean líderes comprometidos con la misión y visión de la empresa, así como con los objetivos planteados.
- Elaborar un programa de capacitación administrativa para los emprendedores empresariales, con el fin de promover el uso eficiente de los recursos en la búsqueda del éxito empresarial.

Referencias

- Acosta, M y Jimenez M. (2020). Modelo de gestión empresarial del Ecuador. (p. 3), revista POCAI (núm. 19) Vol. 5, Año 5. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/218/362>
- Albán Coba, A. Á., Flores Paucar, O. O., y Pinargote Gómez, M. S. (2017). Diseño de modelo de gestión administrativa para PYMES del sector marisquería, de la Ciudad de Guayaquil, Sector Norte (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas). <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/24055>
- Arias, E. (2020). Investigación descriptiva. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-descriptiva.html>
- Arias, K. Fajardo, M. y Chávez. G. (2020). La responsabilidad gerencial: nuevo enfoque en los sistemas de información financiera en las asociaciones de pequeños productores

- agropecuarios de la provincia de El Oro. (p. 6). Revista Universidad y Sociedad, vol.12. no.4 http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400303
- Buitelaar, R (2010), La situación de las PYMES en América Latina. El enfoque y el aporte de CEPAL., Santiago de Chile. https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/2015-semcn-s7-cepal-rudolf-buitelar_0.pdf
- Cárdenas, T. (2007), Cuadro De Mando Integral Como Una Herramienta De Planificación Estratégica Perspectivas, (p.5), Universidad Católica Boliviana San Pablo Cochabamba, Bolivia. Revistas perspectivas. <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942453007.pdf>
- Carrión, L. Zula, J. Palacios, W. Castillo, L. (2016). Modelo de gestión administrativa para las pequeñas empresas de la industria del catering de la economía popular y solidaria de la ciudad de Riobamba, Ecuador. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ES-POCH). <https://www.uv.mx/iiesca/files/2017/03/07CA201602.pdf>
- Castro. A, Zartha, J, Solleiro. J, Montes. J, Vargas. E, Palacio. E y Hoyos J. (2018). Propuesta de modelo de gestión de innovación para una empresa de ventas al consumidor final. Revista Lasallista de Investigación, vol. 15, núm. 1, (pp. 75-89). <https://www.redalyc.org/journal/695/69559148008/html/>
- Cortés. C. Ortega, M. y Molina. A, (2011). Estructura organizativa y resultado empresarial: un análisis empírico del papel mediador de la estrategia. Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, 14(1), 2-13. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80718684002>
- Delgado, A., Vargas, E.E., Rodríguez, F. y Montes, J.M. (2018). Estructura organizacional, capital humano y redes de colaboración: determinantes de la capacidad de innovación en restaurantes. AD-minister, 32, 5-28. <https://doi.org/10.17230/ad-minister.32.1>
- Granda, B. V. (2019). Cámara de comercio de Medellín para Antioquia. Obtenido de Herramientas empresariales: <http://herramientas.camaramedellin.com.co/Inicio/Accesoamercados/BibliotecaServicioalCliente/Satisfacciondelclientecomoobjetivoempresarial.aspx>
- Hernández. G, Cardona. D y Del Rio. J, (2017), Direccionamiento Estratégico: Proyección de la Innovación Tecnológica y Gestión Administrativa en las Pequeñas Empresas. La Serena (p.1), Inf. tecnol. vol.28 no.5. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642017000500003&script=sci_arttext&tlng=en.

- Jama, V. R. (2019). Modelo de gestión del conocimiento para las instituciones de educación superior de la zona 4 del Ecuador. *Fides et Ratio-Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 18(18), 133-152.
- Lamus, T., Lamus, R., Moreira, J., Chere, B., Mera, C., & Quiñonez, G. (2022). Principios fundamentales para la iniciación de la investigación científica. Casa Editora del Polo. ISBN: 978-9942-816-86-3.
- Mendoza, A. (2017). Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresas comerciales en la ciudad de Manta. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, (pp.947-964). <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>
- Morgado, C., Aldana, J, y Isea, J. (2019). Gerencia transformacional desde el accionar docente directivo para el abordaje del Contexto Escolar. *CIENCIAMATRIA*, 5(9), (p.5). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400303
- Naranjo, F., Concha, J. (2022), Diseño de un modelo de gestión Financiera aplicable a la MiPymes de la ciudad de Guayaquil, revista Polo del Conocimiento, 7 (p.4). <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4383/10422>
- Portal PYME (2012), Estadísticas de la Oficina de Estadísticas de la Dirección General de Políticas de Pequeña y mediana empresa, España. <https://estadisticas.ipyme.org/Empresas/Informes/InformesEstadisticos.aspx>
- Ramírez, A., Ramírez, R., & Calderón, V. (2017). La gestión administrativa en el desarrollo empresarial. *Contribuciones a la Economía*. <http://www.eumed.net/ce/2017/1/gestion.htm>
- Ríos Cuenca, C. A. (2014) Estudio de factibilidad económica para el procesamiento, comercialización de snacks de frutas deshidratadas en el cantón Machala (Tesis de pregrado). UTMACH, Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias, Machala, Ecuador. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/1041>.
- Rodríguez G., (2013). Plan de negocios para la producción de snack de frutas deshidratadas en la ciudad de Quito. <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/1927>
- Rodríguez, M. Egüez, J. Villamil, J. Cueva, F. (2017). Los modelos de Gestión Administrativa de las pequeñas y medianas Empresas En La Ciudad De Quito. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Ecuador. <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/gestion-administrativa-quito.html>

Sabogal, C. Vargas, J. (2017). Gestión administrativa para el fortalecimiento del programa de egresados en la Universidad Nacional de Colombia. Universidad Libre de Colombia. <https://hdl.handle.net/10901/11778>

Tovar Escobar, M. A., Viteri Tapia, M. C., & Melo Pérez, C. A. (2005). Plan de negocios para la producción y comercialización de un snack basado en frutas deshidratadas como alternativa saludable en la ciudad de Quito (Bachelor's thesis, QUITO/PUCE/2005). <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/1953>

The U.S. Small Business Administration” (2011). En Crecimiento, las Compañías Manufactureras Pequeñas en www.businesswire.com

The World Bank (2007). Annual Report - 2007 <https://documents1.worldbank.org/curated/en/732761468779449524/pdf/411880v10ENGLISH0WBAR0200701PUBLIC1.pdf>

© 2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).