



Recepción: 15 / 04 / 2017

Aceptación: 01 / 05 / 2017

Publicación: 15 / 05 / 2017

Ciencias Informáticas

Artículo Científico

## **Análisis de la carga tributaria al costo del minuto en la telefonía móvil**

*Analysis of the tax burden at the minute cost in mobile telephony*

*Análise da carga tributária ao custo do minuto na telefonia móvel*

Oscar O. Apolinario-Arzube <sup>i</sup>  
[oscar.apolinarioa@ug.edu.ec](mailto:oscar.apolinarioa@ug.edu.ec)

Jorge A. Chicala-Arroyave <sup>ii</sup>  
[jorge.chicalaa@ug.edu.ec](mailto:jorge.chicalaa@ug.edu.ec)

Evelyn J. Henríquez-Antepara <sup>iii</sup>  
[evelyn.henriqueza@ug.edu.ec](mailto:evelyn.henriqueza@ug.edu.ec)

Correspondencia: [oscar.apolinarioa@ug.edu.ec](mailto:oscar.apolinarioa@ug.edu.ec)

- <sup>i</sup>. Magister en Administración de Empresas mención Recursos Humanos y Marketing; Licenciado en Sistemas de Información; Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- <sup>ii</sup>. Magister en Sistemas de Información Gerencial; Ingeniero en Computación Especialización Sistemas Tecnológicos; Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- <sup>iii</sup>. Magister en Docencia y Gerencia en Educación Superior; Profesora de Segunda Enseñanza Especialización Comercio Exterior; Licenciada en Ciencias de la Educación Especialización Comercio Exterior; Universidad de Guayaquil, Ecuador.

## **Resumen**

Este trabajo de investigación científica analiza de una manera integral la información del servicio de telefonía celular y la relación con los componentes geográficos, laborales y sociales sobre la economía familiar en los sectores de ingresos económicos bajos de la ciudad de Guayaquil-Ecuador. Además de las presiones que tienen las tarifas en el minuto de voz que rigen al mercado nacional.

Como una forma marco este trabajo describe de manera concreta el servicio de telefonía celular, se plantea una problemática existente en la economía familiar y los sectores de ingresos económicos bajos, por lo cual se trata de comprobar o no la hipótesis que esta investigación propone.

Como un marco referencial o base de datos de apoyo se describen las características de la localidad o lugar geográfico analizado, el servicio de telefonía celular y la aplicación que esta tiene en el mercado; así como, los componentes técnicos, estructurales, estadísticos y legales sobre el cual está siendo utilizado.

El trabajo científico realiza un trabajo de campo que se define en la investigación científica sobre los sectores de ingresos económicos bajos en la ciudad de Guayaquil y se comprueba mediante indicadores y prueba de hipótesis del cual se obtienen conclusiones y recomendaciones

Por último, se revisan las fuerzas del mercado, sus competidores, proveedores y productos; para llegar a la propuesta de un procedimiento que como herramienta, dinamizará la productividad de la economía familiar en sectores de ingresos bajos, a través del uso del servicio de telefonía celular.

**Palabras clave:** Telefonía móvil; ingresos económicos; economía familiar.

## **Abstract**

This paper discusses scientific research in a comprehensive manner the information service and cellular components related to geographic, social and labor on the family economy in the low income sectors of the city of Guayaquil, Ecuador. In addition to the pressures that have rates in the minutes of voice that govern the domestic market.

As a way to frame this work describes a concrete cell phone service, there is an existing problem in the family economy and low income sectors, so it's checked or not the hypothesis that this research proposes.

As a framework or support database describes the characteristics of the locality or geographical location in question, the cell phone service and the application it has on the market as well as technical components, structural, statistical and legal framework which is being used.

The scientific work carried out a field that is defined in scientific research on the areas of low income in the city of Guayaquil and checked by testing hypotheses and indicators which are obtained conclusions and recommendations

Finally, we review the market forces, competitors, suppliers and products to reach a proposed procedure as a tool, productivity dynamics in the household economy in low-income sectors, through the use of telephone service cell phone.

**Key words:** Mobile telephony; income; family economy.

## Resumo

Este artigo discute a pesquisa científica de maneira abrangente sobre o serviço de informações e componentes celulares relacionados à geografia, trabalho social e trabalho na economia familiar nos setores de baixa renda da cidade de Guayaquil, Equador. Além das pressões que têm taxas nos minutos de voz que governam o mercado interno.

Como uma forma de enquadrar este trabalho descreve um serviço de telefone celular concreto, existe um problema existente na economia familiar e os sectores de baixa renda, por isso é verificada ou não a hipótese que esta pesquisa propõe.

Uma base de dados de suporte ou de estrutura descreve as características da localidade ou da localização geográfica em questão, o serviço de telefonia celular ea aplicação que ele tem no mercado, bem como os componentes técnicos, estruturais, estatísticos e legais que estão sendo usados.

O trabalho científico realizou um campo que é definido na pesquisa científica sobre as áreas de baixa renda na cidade de Guayaquil e verificado por testar hipóteses e indicadores que são obtidos conclusões e recomendações

Finalmente, analisamos as forças do mercado, concorrentes, fornecedores e produtos para chegar a um procedimento proposto como uma ferramenta, a dinâmica da produtividade na economia doméstica em setores de baixa renda, através da utilização de telefone celular serviço.

**Palavras chave:** Telefone celular; renda; economia familiar.

## **Introducción.**

En la última década, nuestro país ha tenido una evolución considerable en lo que respecta en tecnología. Una parte de OLA tecnológica que existe en el mundo se traduce en servicios como la telefonía celular, que se idealiza para ser la plataforma de lanzamiento de servicios complementarios cuyo límite es la imaginación humana. (Brändle Señán, 2007)

La comunicación interpersonal ha evolucionado con la existencia de la tecnología y cambia tan rápidamente por encontrar mejores maneras de satisfacer esta necesidad. La tecnología de comunicación fue mentalizada inicialmente para el beneficio de gobiernos y empresas públicas o privadas. (Molina Gómez, Roque Roque, Garcés Garcés, Rojas Mesa, Dulzaides Iglesias, & Selín Ganén, 2015)

La tecnología celular nace como un canal de comunicación de muy pocas personas, pero por su practicidad, ha tenido un crecimiento a gran escala en cada nación, estado o pueblo. Hoy en día es casi difícil pensar que una persona no haya utilizado algún servicio sobre la tecnología celular. (Rodríguez Gámez, Hernández Perdomo, Torno Hidalgo, García Escalona, & Rodríguez Romero, 2005)

Siendo la telefonía celular un servicio público, actualmente está presente en casi todas las actividades de la vida diaria y en todas las clases sociales, pero con la diferencia que los costos para uso limitan un mejor aprovechamiento de todas sus características de un sector social del otro. (Gutiérrez Guzmán, 2013)

Mientras una persona de una clase social alta realiza una llamada por medio del servicio celular a un costo determinado, un persona de clase social baja realizando la misma llamada en el servicio celular termina pagando el mismo costo o en ocasiones un poco más. (Bruno, 2005)

No es difícil suponer que una llamada en el servicio celular por trabajo en una personas de clase social alta, podría ser la captación de un cliente para que este incremente los ingresos económicos de manera natural, pero tampoco es difícil suponer que una llamada de trabajo en el servicio celular de una persona de clase social baja, podría ser para alcanzar el ingreso mínimo de su subsistencia. (Bruno, 2005)

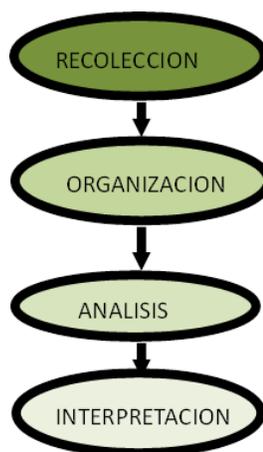
En nuestro país y en especial en la Ciudad de Guayaquil aún existen personas que componen a las clases sociales económicamente hablando en alta, media y baja. Y que suelen ser representadas en las variables de empleo, subempleo o desempleo además de su ubicación geográfica de sectores que adolecen de características físicas para su buen vivir. (Andrade Castro, Campo Redondo, & Mandrillo, 2005)

Por tal motivo es imperiosa la necesidad de realizar la investigación de las presiones que tiene el servicio de telefonía celular y las incidencias por el costo en los sectores sociales de ingresos bajos para la ciudad y que este sirva una base de conocimiento y de resolución para muchos otros sectores.

El presente es estudio tiene como objetivo de esta investigación es ayudar a identificar el impacto en la telefonía móvil ante el aumento de la carga tributaria al costo del minuto y la incidencia en sector económico de ingresos bajos de la ciudad de Guayaquil, aportando a un mejor posicionamiento en el mercado de los servicios de telefonía móvil por parte de las operadores de celular, de sus clientes y ayudar a identificar cuáles son las formas de uso populares.

## Materiales y métodos.

Este estudio de investigación con el “método científico” elabora el marco metodológico para encontrar las causas al problema planteado por la “carga tributaria al costo del minuto en la Telefonía Móvil y su incidencia en los sectores marginales de la economía familiar en la ciudad de Guayaquil”.



Estos pasos definen de manera macro la estrategia que se utilizara para la obtención de resultados a través de un plan general que comprende la definición del tipo y diseño de la investigación, así como la herramienta a utilizar.

### *Tipo de estudio de investigación*

El tipo de estudio seleccionado nos permitirá escoger la metodología, cuyos resultados permitan reunir los conocimientos, análisis y conclusiones al problema planteado. Los tipos de estudio de investigación pueden clasificarse en tres tipos:

Exploratorios.- Recolecta información de un tema que aún no se conoce.

Descriptivos.- No estudia la relación entre variables, sino que las mide por separado

Explicativos.- Establece la existencia de relaciones entre variables y mide el grado de Relación, busca causa a fenómenos.

### *Tipo de diseño de investigación*

Para la elaboración de los resultados, se precisa la estrategia por medio de la selección del tipo de diseño de investigación. De los cuales son:

#### Experimental.-

- Se realiza la comparación entre por lo menos 2 grupos, se introduce la variable independiente a un grupo y se analiza el comportamiento de ambos grupos y se visualizan las diferencias atribuibles a este experimento.

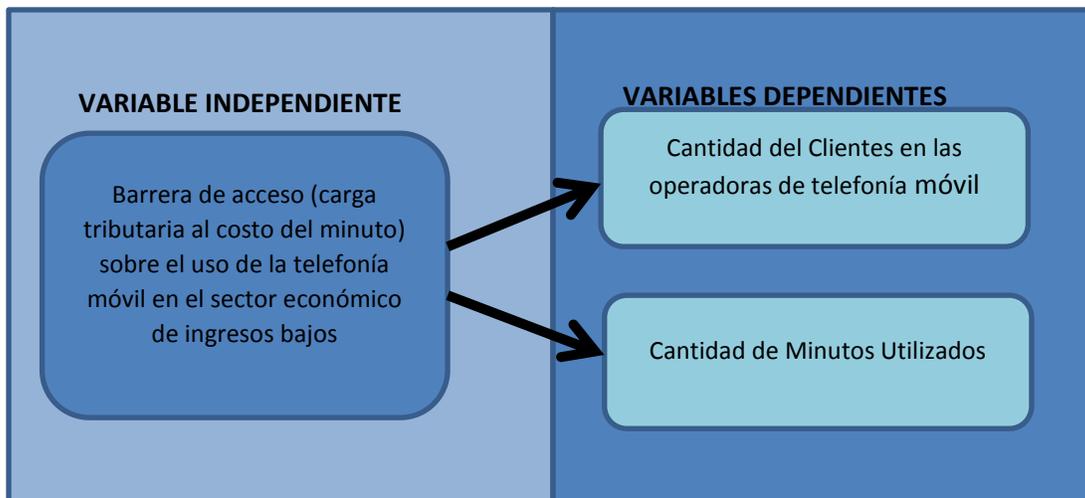
#### Cuasi experimental.-

- Se establecen relaciones causales entre las variables estudiadas, pero sin la comparación de grupos.

#### No Experimental.-

- No se incorporan grupos de control, ni variables ni la relación entre ellas, pero si resume información específica o ampliada del tema que se está analizando.

El tipo de diseño de investigación es el “Cuasi experimental”, sobre él nos apoyaremos para identificar las causas entre nuestras variables de análisis.



Para la estrategia de recolección de datos, como herramientas que se tienen a disposición son la entrevista, la encuesta, la observación, entre otras.

#### *Técnica de recolección de datos*

Este análisis basara la recolección de datos con una “encuesta” compuesta de información que corresponden a nuestro grupo objetivo para la “Familias de ingresos económicos bajos”.

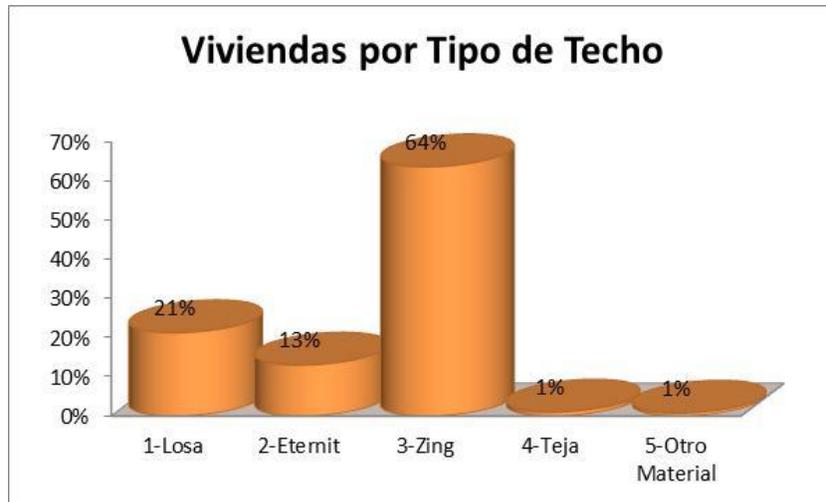
La encuesta tendrá como objetivo, obtener la información de cada una de las unidades de análisis y cuyos datos servirán para analizar la hipótesis plateada, así como para establecer los hallazgos y definir conclusiones.

La estructuración de las preguntas en la “encuesta” son basadas en los elementos que componen el sistema de telefonía móvil celular. Por tal motivo se tomó como referencias bibliográficas las siguientes fuentes de información.

## Resultados.

### Unidad de análisis, Vivienda, Entidad Vivienda

Las viviendas encuestadas cumplen un total de 387, de los cuales se caracterizan en:



*Gráfico N° 1.- Viviendas por Tipo de Techo*

Tipo de techo con mayor representación es el 64% del tipo Zing, este tipo de material es comúnmente representativo en los sectores de ingresos económicos bajos. El crecimiento económico de la ciudad de Guayaquil ha empezado un cambio positivo donde se visualiza que existen un 21% del techo tipo losa y 13% de tipo Eternit, cuyas estructuras se utilizan en otros sectores de ingresos económicos medios o altos.



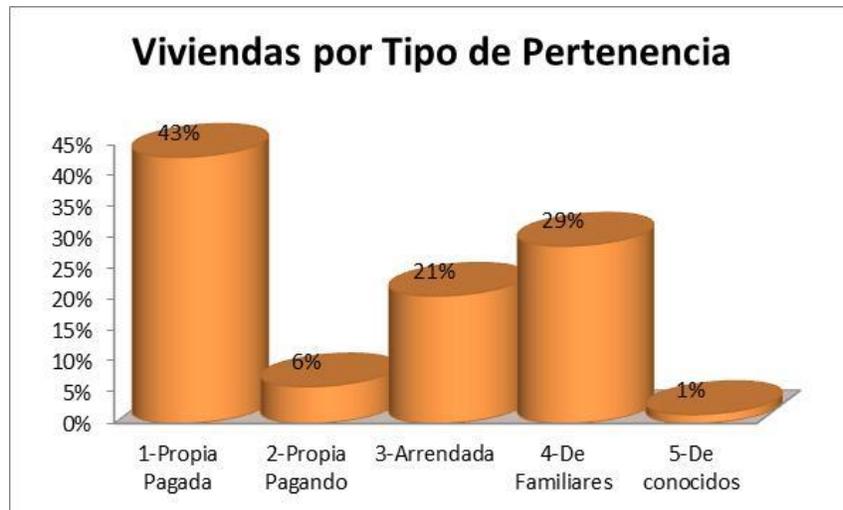
**Gráfico N° 2.- Viviendas por Tipo de Pared**

Tipo de pared con mayor representación es el 64% del tipo Bloque o Ladrillo(pared sin acabados) y el 21% del tipo Hormigo (pared con acabados). Entre el tipo Madera, Cana, u Otro Material, existe un total de 15% de viviendas que son construidas a un bajo costo y que sus condiciones de habitad no son tan deseables.



**Gráfico N° 3.- Viviendas por Tipo de Piso**

Tipo de pared con mayor representación es el 55% del tipo Cemento(Piso sin acabados) y el 29% del tipo Baldosas (pared con acabados). Entre el tipo Tabla, Cana, Tierra, u Otro Material, existe un total de 16% de viviendas que son construidas a un bajo costo y que sus condiciones de habitad no son tan deseables.

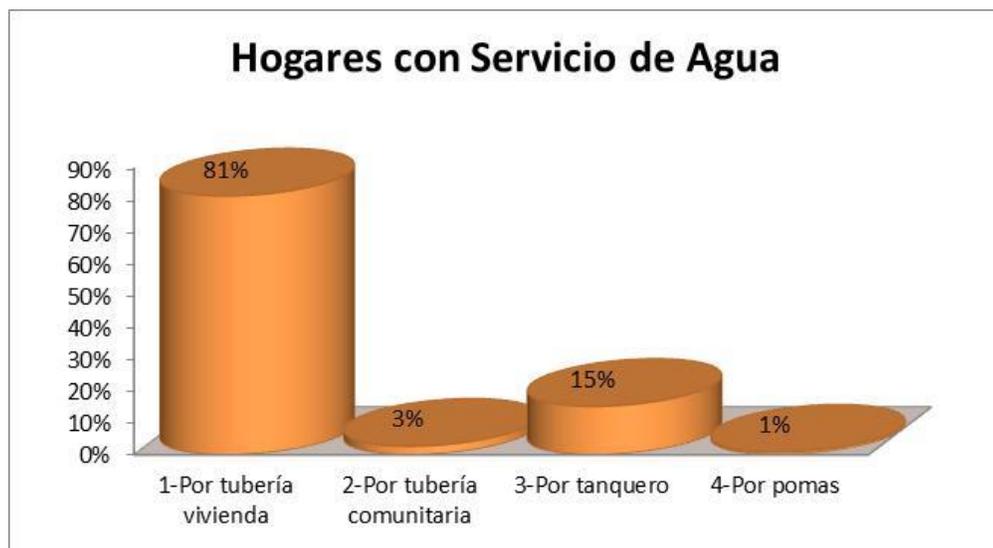


**Gráfico N° 4.- Viviendas por Tipo de Pertenencia**

En el tipo de pertenencia de las viviendas el 43% en los sectores económicos de ingresos bajos son El autor o Pagadas, esto se debe a que el crecimiento económico en la ciudad extendió a la creación de viviendas no formales denominadas invasiones que se fueron dando por algunas décadas y están siendo regularizadas. Los tipos de pertenencia El autor pagando, Arrenda, De familiares y De conocidos, denota un alto porcentaje de no pertenencia directa y que su factor principal se denota por el factor económico y un alto vínculo familiar.

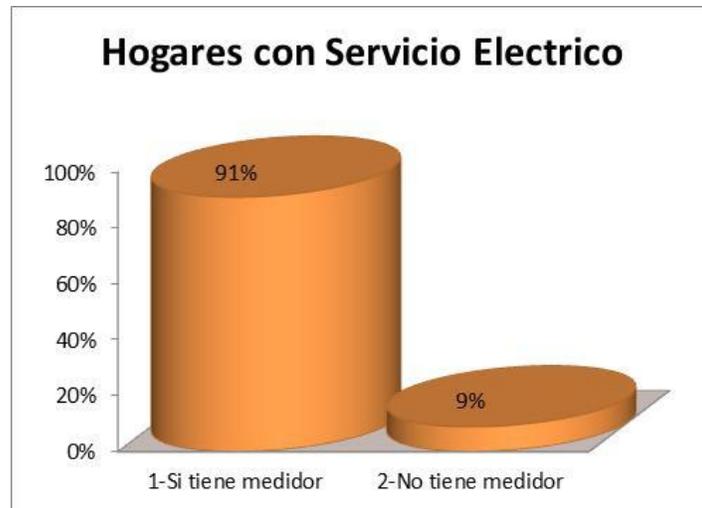
**Unidad de análisis, Hogar, Entidad Hogar.**

Una vivienda puede estar compuesta por uno o más hogares, el segmento de encuestadas cumplen un total de 387, de los cuales se caracterizan en:



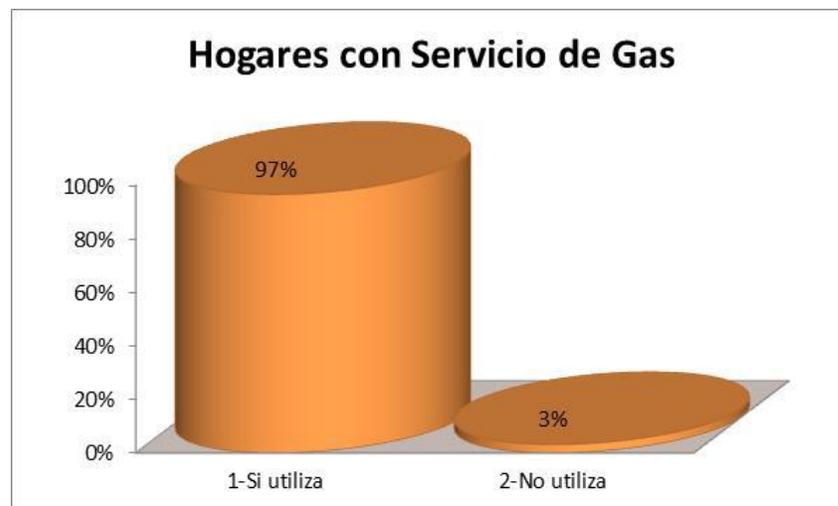
**Gráfico N° 5.- Hogares con Servicio de Agua**

Hogares con el tipo de canalización con mayor representación es Por Tubería con 81%, reflejando alta penetración del servicio, se estima que para los Prox. Años esto llegara al 100%. En estos sectores de ingresos económicos bajos el primer tipo de canal para adquirir líquido vital era Por tanquero (transportes pesado) y que aún mantiene 15% representativo. En el pasar del tiempo se evidencia mejoras y el tipo de canal para el flujo vital se pasó a Por tubería comunitaria, pero esto ha quedado en desuso con solo un 3%. Y aún existe un 1% de hogares que ubicación es de difícil acceso.



**Gráfico N° 6.- Hogares con Servicio Eléctrico**

El servicio eléctrico con Hogares que tienen medidor es del 91% de penetración y aún existe un 9% de hogares que se mantiene con el servicio eléctrico pero que no están regularizados en el pago del servicio.



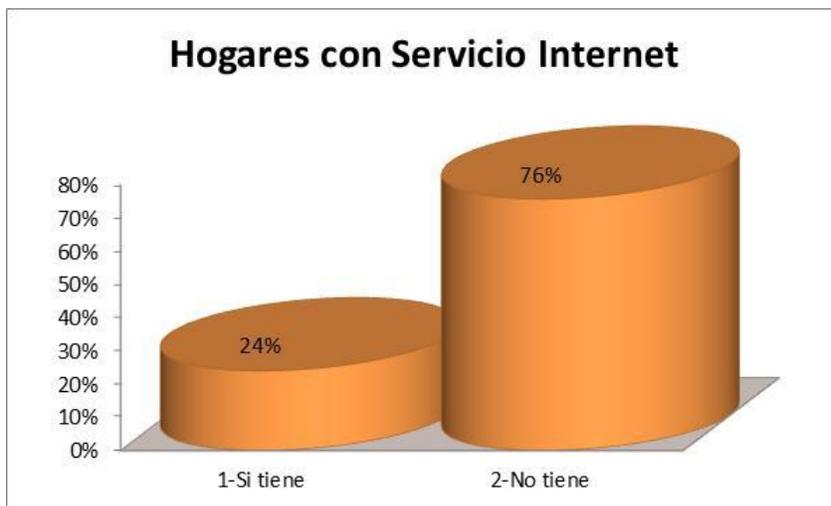
**Gráfico N° 7.- Hogares con Servicio de Gas**

El servicio de gas en los Hogares casi al total de su penetración al 97%, los hogares que aún se mantienen sin este servicio que son el 3% utilizan medios alternativos para sus necesidades.



**Gráfico N° 8.- Hogares con Teléfono Fijo**

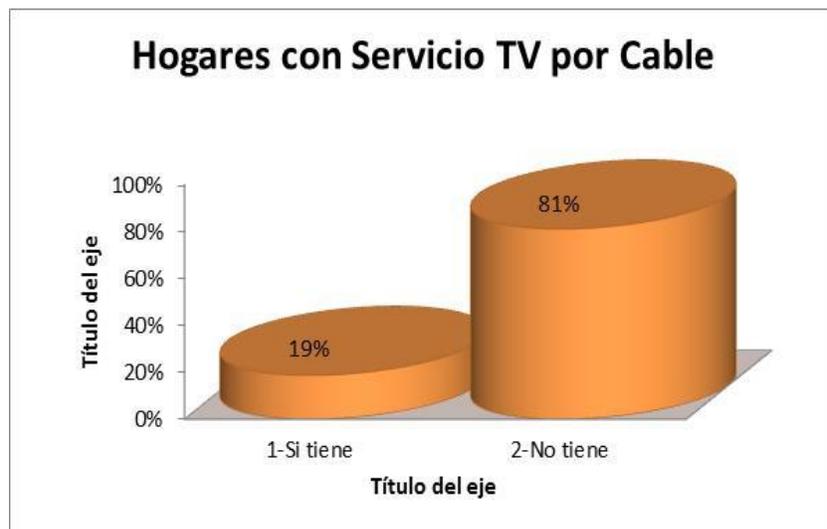
El servicio de telefonía fija en los Hogares tiene un porcentaje de tenencia del 40%, pero existe un 60%, que aún no poseen del servicio. La única empresa que ofrecía el servicio era de pertenencia estatal, pero ya existen otras empresas que ofrecen el servicio pero aun no alcanzan la cobertura sobre estos sectores de ingreso económico bajo.



**Gráfico N° 9.- Hogares con Servicio Internet**



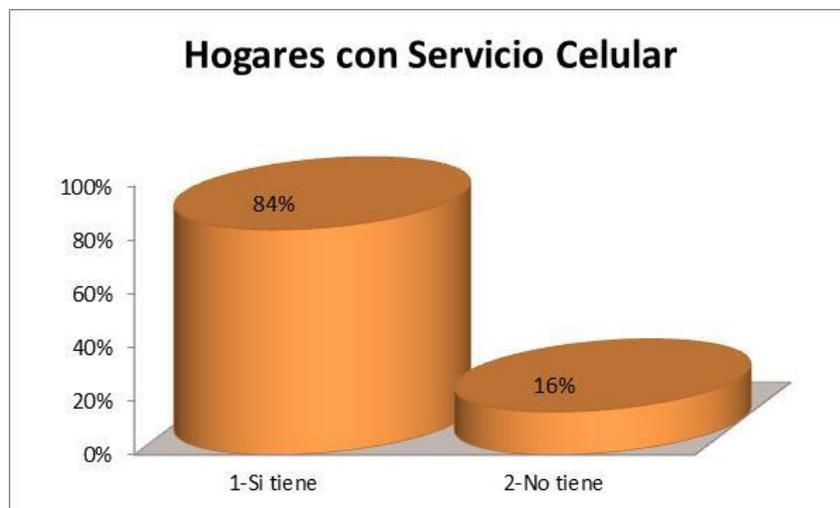
*Gráfico N° 10.- Hogares con Computador*



*Gráfico N° 11.- Hogares con Servicio TV por Cable*

El servicio de Internet con un 24%, el uso de computador con un 38% y el servicio de tv por cable con un 19% sobre los Hogares, reflejan bajo acceso tecnológico y que aun esta relegado sobre estos sectores de ingresos económicos bajos. El bajo porcentaje representa una oportunidad de

mercado para las nuevas empresas que ofrecen los servicios y productos de tecnología de información.

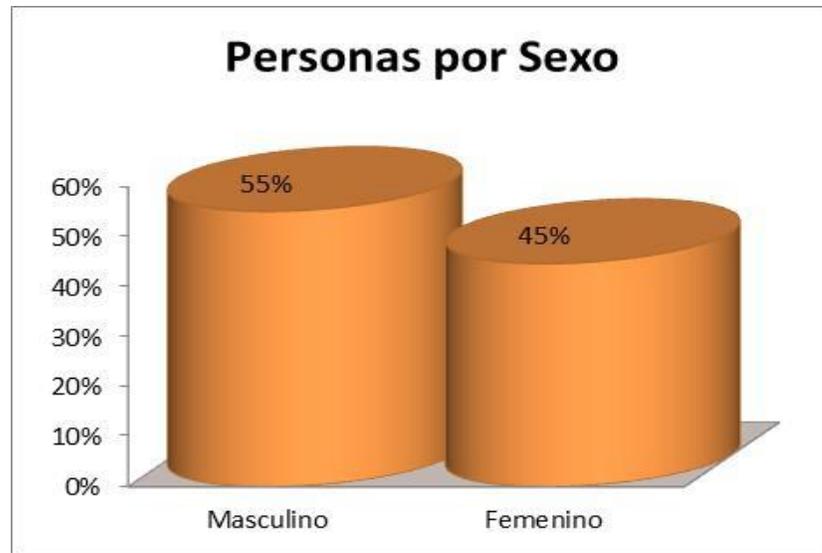


*Gráfico N° 12.- Hogares con Servicio Celular*

Como una clara alternativa para la comunicación en estos sectores de ingresos económicos bajos se utiliza el servicio celular con alto porcentaje del 84%. Con más tiempo en el mercado el servicio de telefonía fija no ha tenido el nivel de penetración sobre este sector, siendo las operadoras del servicio celular la mejor alternativa de uso.

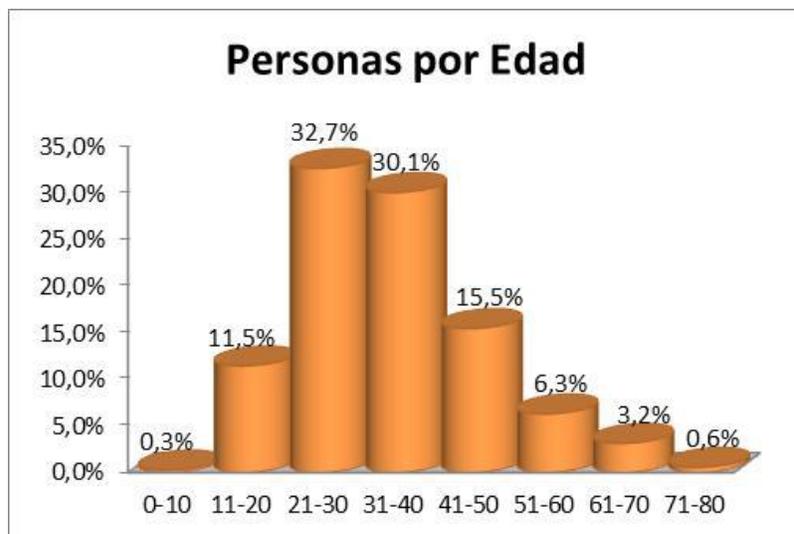
**Unidad de análisis, Persona, Entidad Persona.**

Una unidad persona nos indica las características del individuo que componen los hogares en los sectores de ingreso económicos bajos:



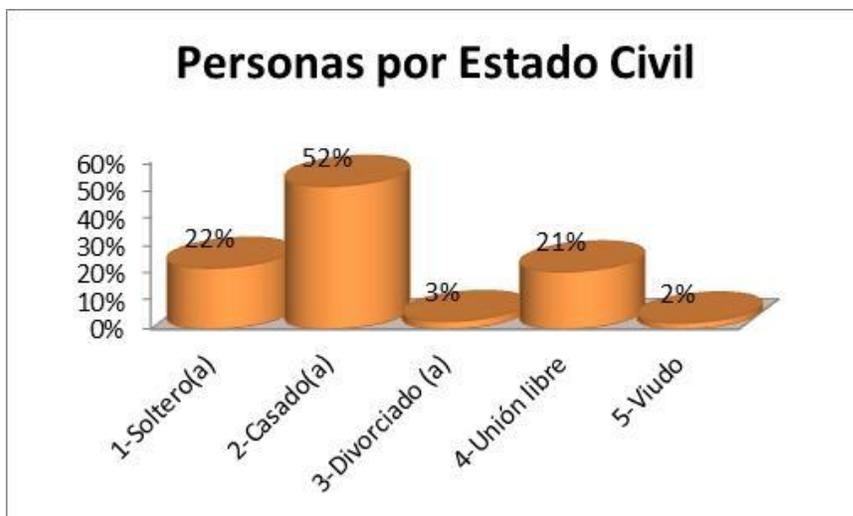
*Gráfico N° 13.- Personas por Género*

En los Hogares encuestados se mantuvo la equidad de género para determinar una correcta distribución de la información en las unidades de análisis.



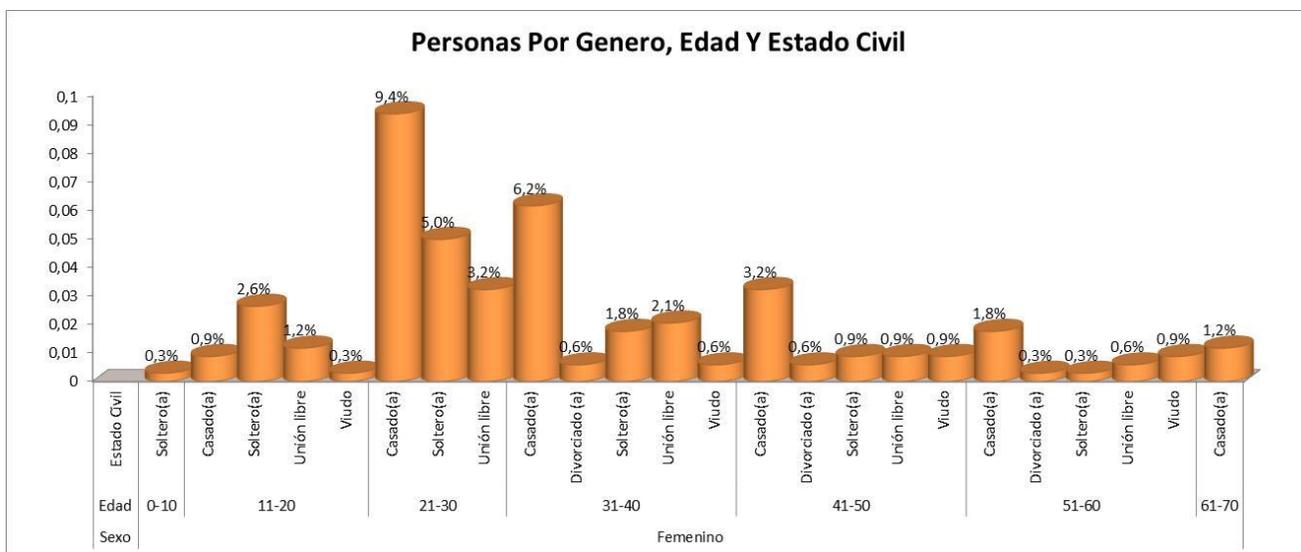
*Gráfico N° 14.- Personas por Edad*

En la distribución por edad sobre segmento encuestado como máximos se tienen a los grupos de “21-30” con el 32,7% y el grupo de “31-40” con el 30,1%.



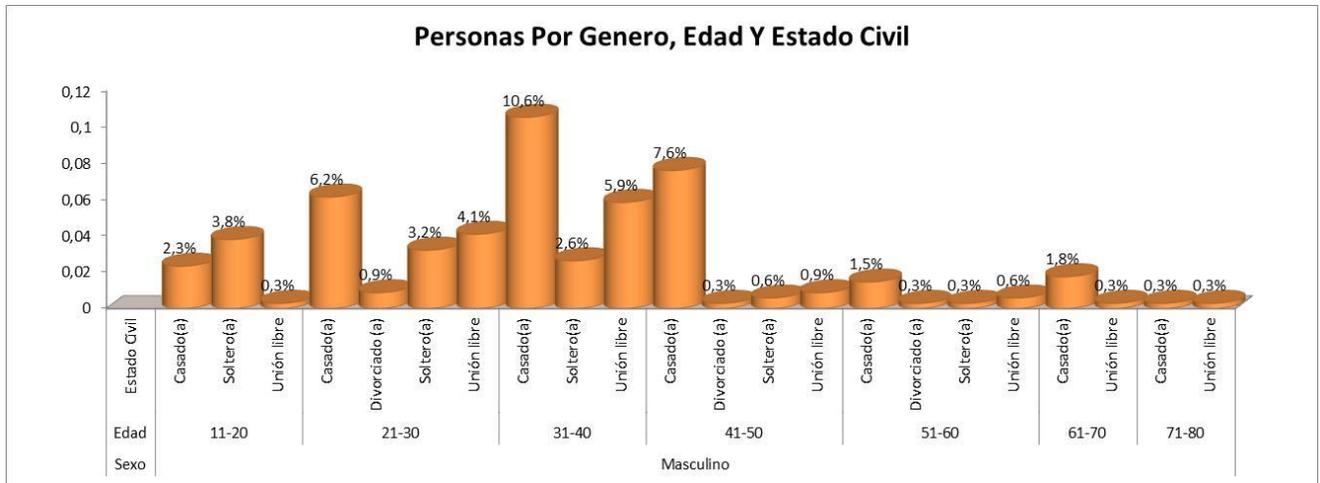
**Gráfico N° 15.- Personas por Estado Civil**

La distribución de Personas por Estado Civil, se tiene con un 52% de casados sobre estos sectores de ingreso económico bajos y un 21% de personas en unión libre. Siendo un total de 73% de hogares con familias de más de una persona.



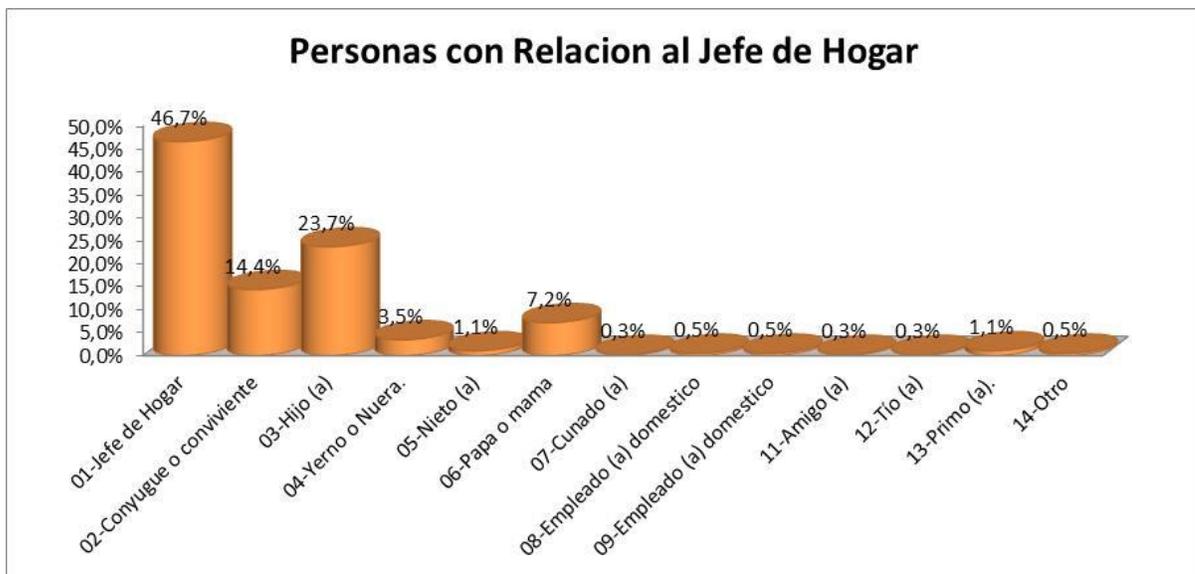
**Gráfico N° 16.- Personas por Género, Edad y Estado Civil, Femenino**

Para el género femenino el grupo de edad de “21-30” y casados tienen la mayor representación del 9,4%. Así lo siguen, el grupo de edad de “31-40” y casados tienen el 6,2%.



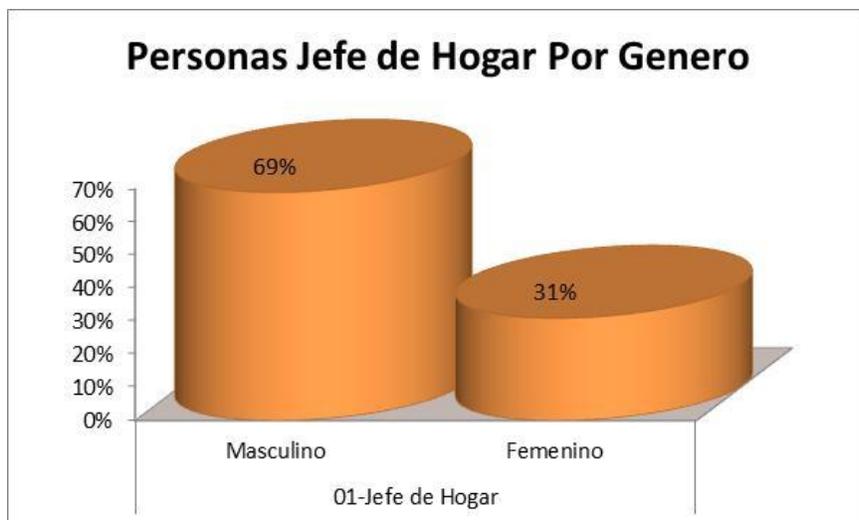
**Gráfico N° 17.- Personas Por Género, Edad y Estado Civil, Masculino**

Para el género masculino el grupo de edad de “31-40” y casados tienen la mayor representación del 10,6%. Así lo siguen, el grupo de edad de “41-50” y casados tienen el 7,6%.



**Gráfico N° 18.- Personas con Relación al Jefe de Hogar**

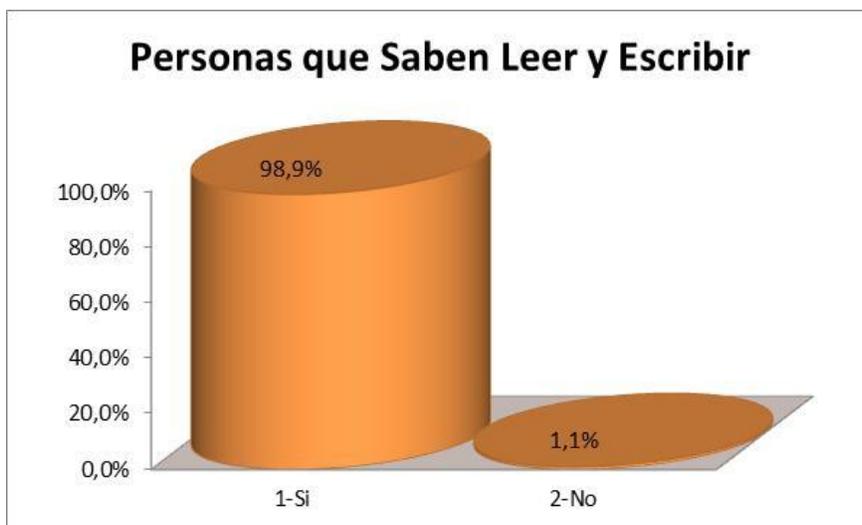
En relación a la cabeza de la familia, el segmento de encuestados refleja con un 46,7% en relación a Jefes de Hogar.



**Gráfico N° 19.- Personas Jefes de Hogar por Género.**

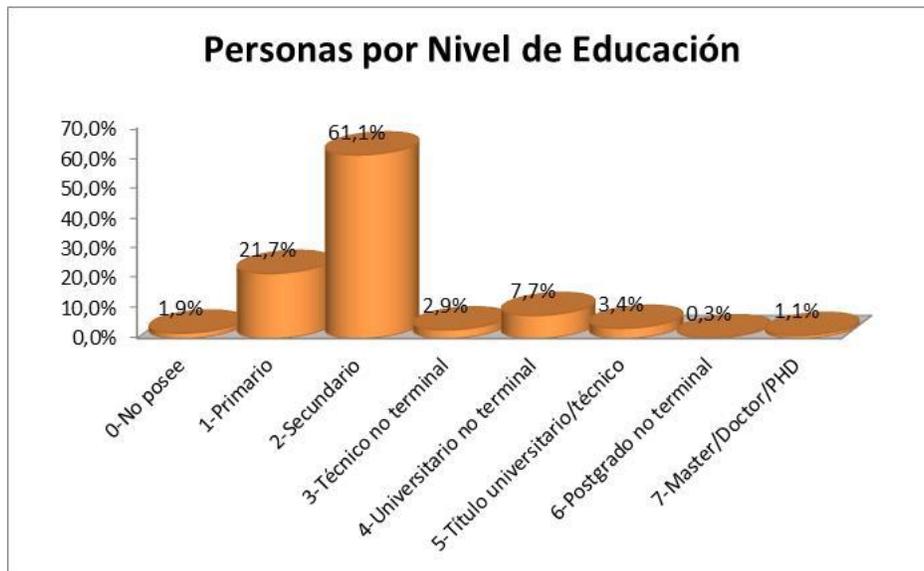
La distribución por género y Jefes de Hogar, es más representativa el 69% de masculino sobre el 31% de femenino.

**Unidad de análisis, Persona, Entidad Educación.**



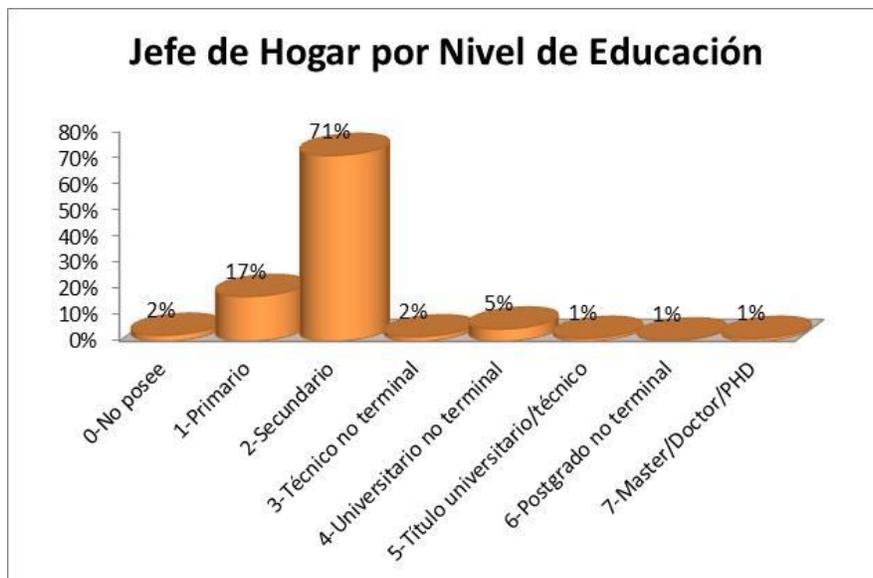
**Gráfico N° 20.- Personas que Saben Leer y Escribir**

Una unidad de análisis educación refleja que en este segmento de encuestados para los sectores de ingreso económicos bajos, ya casi no existe el factor de analfabetismo: esto refleja que como ciudad de gran crecimiento económico, el nivel de analfabetismo es casi imperceptible.



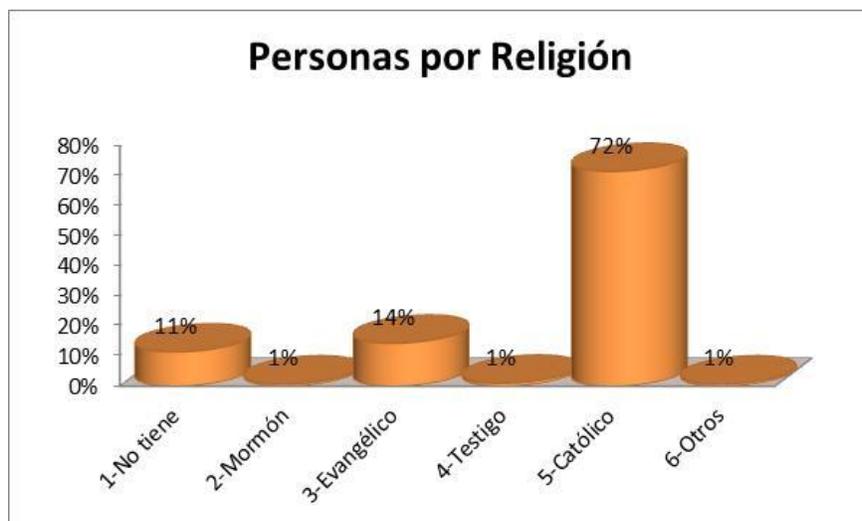
**Gráfico N° 21.- Personas por Nivel de Educación**

En los Hogares encuestados de los sectores de ingresos económicos bajos el nivel de educación de mayor representación es el Secundario y que alcanza el 61,1%. El nivel de educación superior en su totalidad solo alcanza el 15,4%. Lo que indica que Nivel de Educación en estos sectores de nivel medio/bajo.



**Gráfico N° 22.- Viviendas por Tipo de Piso**

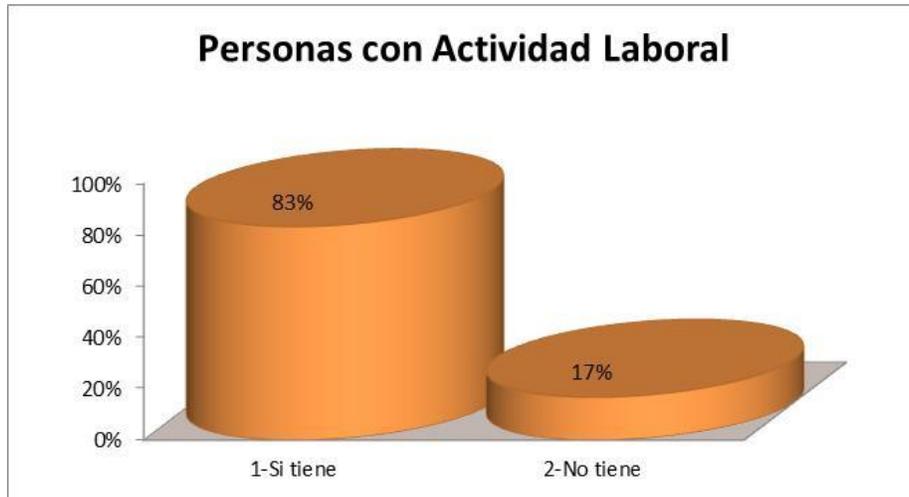
De las personas que se indican como Jefe de Hogar su mayor nivel de educación solo alcanza un nivel medio/bajo con una totalidad de 90% (No posee 2% + Primario 17% + Secundario 71%).



**Gráfico N° 23.- Personas por Religión**

La religión como una directriz de principios en la educación para las grandes masas se denota que la religión Católica tiene la mayor representación con el 72%.

**Unidad de análisis, Persona, Entidad Económico.**



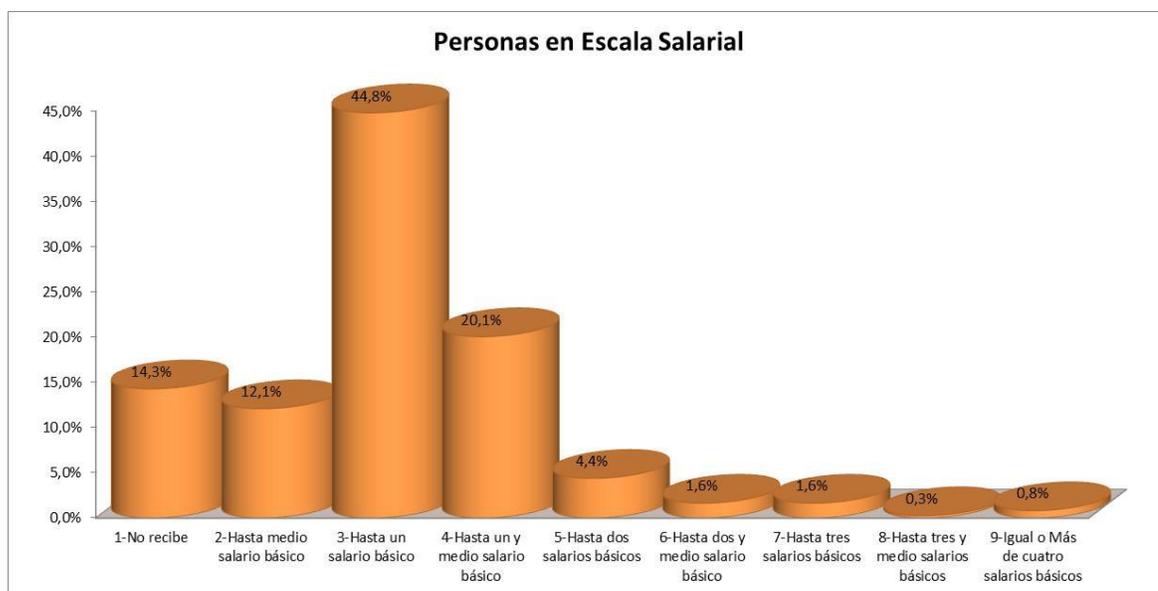
**Gráfico N° 23.- Personas con Actividad laboral**

Una unidad persona nos indica las características del individuo que componen los hogares en los sectores de ingreso económicos bajos:



**Gráfico N° 24.- Personas con Relación al Trabajo**

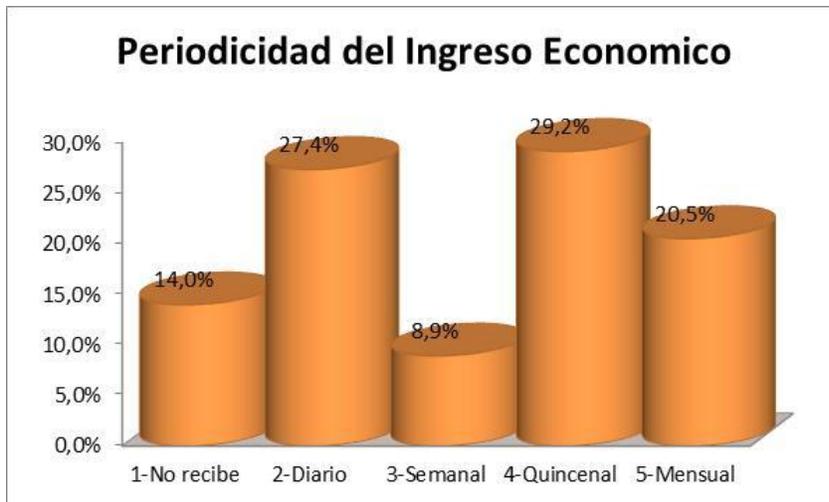
El mayor porcentaje de las personas con relación al trabajo es como empleado privado o que en su defecto son en relación de dependencia al 44%, muy por encima del índice del desempleo a nivel nacional que es alrededor del 6,4%. Pero que correlaciona al índice del subempleo que es alrededor 46,7% a nivel nacional.



**Gráfico N° 25.- Personas en Escala Salarial**

El valor de la canasta básica \$563,75 muy por encima del salario mínimo vital \$264.

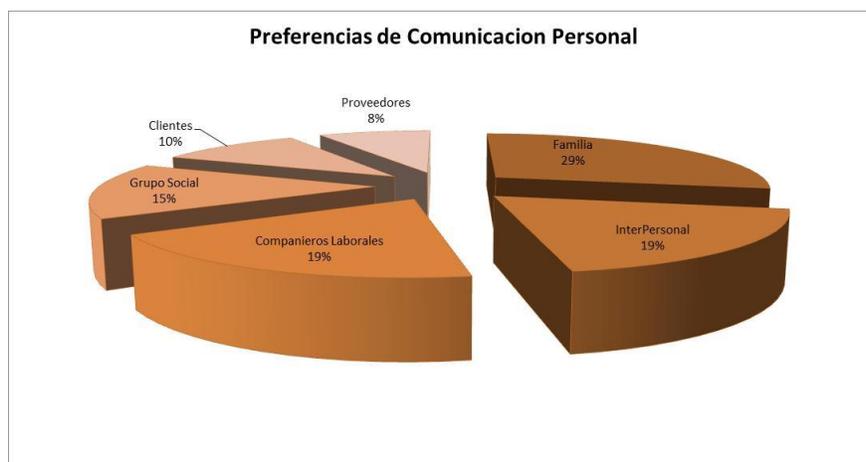
El total de personas que recibe “hasta un y medio salario básico”, es de 91,3% (14,3% + 12,1% + 44,8% + 20,1 %). El 14,3% No reciben un ingreso económico y el 12,1% reciben hasta medio salario básico.



**Gráfico N° 26.- Periodicidad del Ingreso Económico**

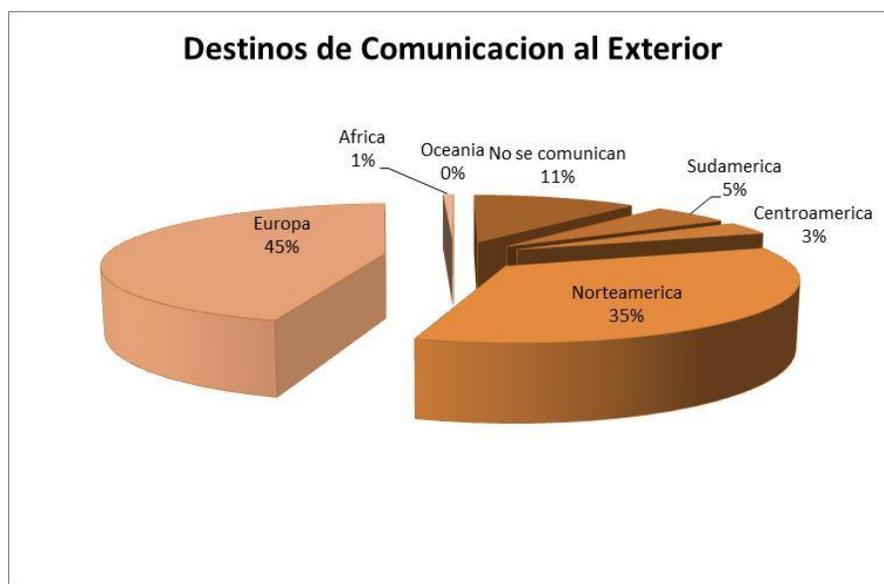
La periodicidad del ingreso económico mayor a una semana de las personas que tienen alguna actividad laboral es de 58,6% (8,9% + 29,2% + 20,5%) las cuales reflejan una estabilidad en sus ingreso. El total de personas que reciben como periodicidad diaria su ingreso económico es de 27,8% evidenciando una actividad informal.

**Unidad de análisis, Persona, Entidad Social.**



**Gráfico N° 27.- Preferencias de Comunicación Personal**

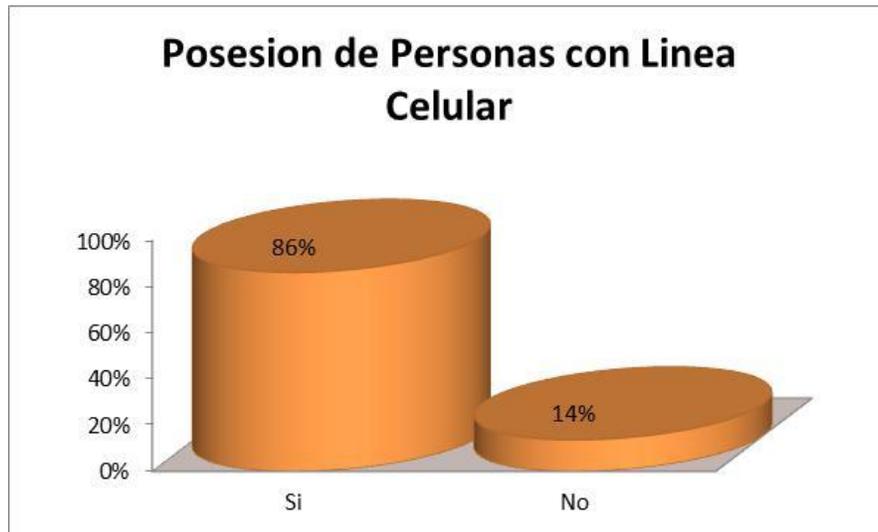
La preferencia de comunicación personal se determina por el orden preferente a grupos predefinidos, como son Familia, Interpersonal, Compañeros Laborales, Grupo Social, Clientes y Proveedores. Siendo la familia como el primero sentido de comunicación con un 28,3% y como último objetivo los proveedores con el 8,2%.



**Gráfico N° 28.- Destinos de Comunicación al Exterior**

Los destinos de comunicación al exterior son evidentes en este sector de ingresos económicos bajos y responde a la migración de ecuatorianos que se establecen en otros países. En Europa se indica un 45% y Norteamérica con un 35% como mayores destinos de la comunicación al exterior.

**Unidad de análisis, Servicio Telefonía Celular, Entidad Servicio.**



*Gráfico N° 29.- Posesión de Personas con Línea Celular*

La personas que poseen línea con servicio celular es de 86%. El servicio celular es una herramienta de comunicación de alta representación en este sector de ingresos económicos bajos.



*Gráfico N° 30.- Tiempo de Posesión de la línea celular*

El servicio celular existe en el País hace más de 15 años. En este sector de ingresos económicos bajos existe una alta penetración hace 2 años del 23%. Las tres operadoras de servicio celular en el país han implementado estrategias diferentes para incursionar en el sector.



*Gráfico N° 31.- Personas Mantienen o Cambian su línea Celular*



*Gráfico N° 32.- Personas Utilizan la portabilidad*



**Gráfico N° 33.- Personas que tiene sus datos actualizados**

Al poseer El servicio de telefonía celular, actualmente se presentan varían actividades que sus abonados o clientes deben tener presentes unas como beneficios y otras como futuras regulaciones como son la actualización de datos en las operadoras.

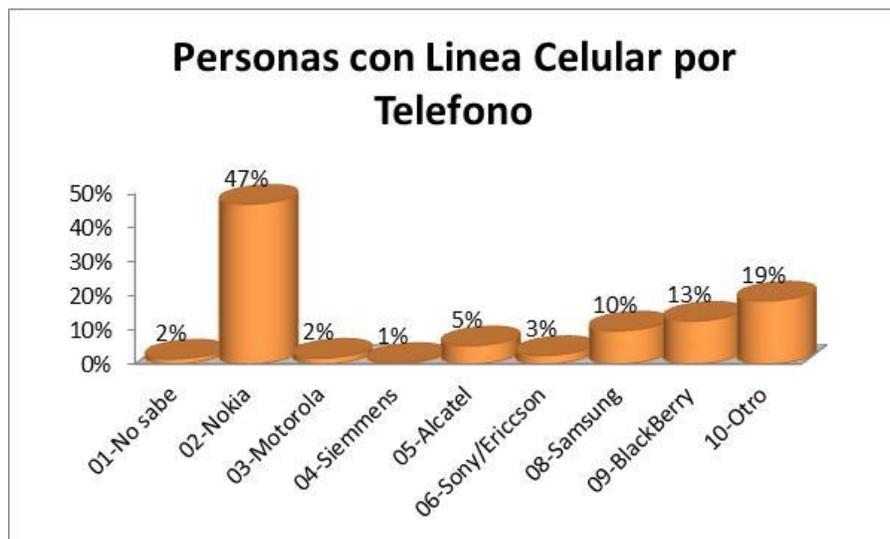
**Unidad de análisis, Servicio Telefonía Celular, Entidad Operador.**



**Gráfico N° 34.- Personas con Línea Celular por Operador**

En estos sectores de ingreso económico bajos, la mayor participación lo tiene la operadora Claro con 87%, luego lo sigue Movistar con un 8% y Alegro con 5% . A nivel nacional la distribución de participación de estas operadoras son para claro del 69%, Movistar del 29% y de Alegro del 2%.

**Unidad de análisis, Servicio Telefonía Celular, Entidad Teléfono.**

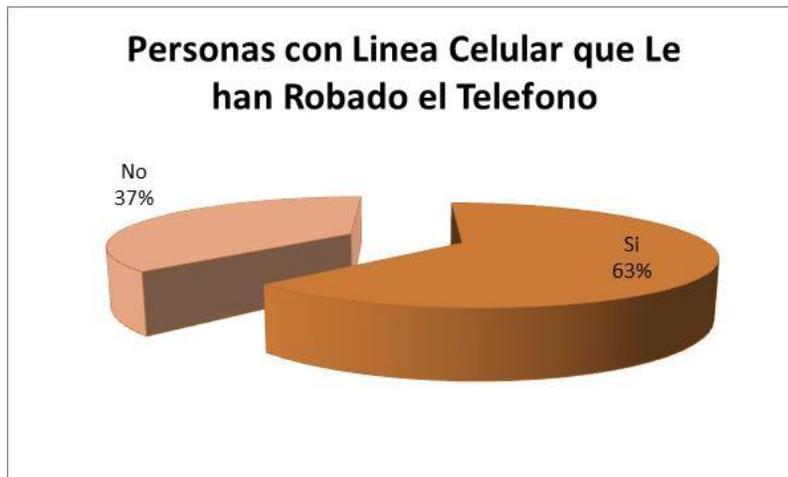


**Gráfico N° 35.- Personas con Línea Celular por Marca de Teléfono**

El teléfono Nokia con un 47% ha ganado mucha participación en este sector de ingresos económicos bajos, existen 19% que pertenecen a marcas no establecidas en este estudio.

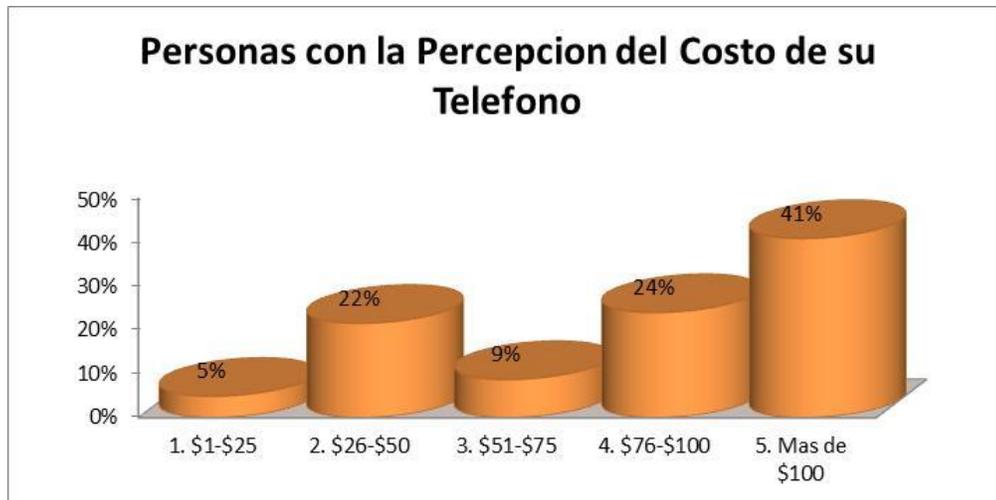


*Gráfico N° 36.- Personas por Teléfono Nuevo o Usado*



*Gráfico N° 37.- Personas que le Han Robado el Teléfono*

De las personas que poseen línea celular y que han adquirido su teléfono se visualiza entre teléfonos nuevos el 59% y usados con el 41%. El mercado de teléfonos usados es muy activo debido a los bajos costos que las personas de este sector pueden adquirir. El nivel de robo sobre este bien es bastante alto con 63%.



**Gráfico N° 38.- Personas con la Percepción del Costo de su Teléfono**

De las personas que poseen línea celular y que han adquirido su teléfono la cantidad de teléfonos entre \$0 a \$100 es de un total de 59% (5% + 22% + 9% +24%). Una clasificación para el costo del teléfono se podría indicar como clase económica baja de \$0 a \$100, clase económica media de \$101 a \$200 y clase económica alta mayor a \$201.

### **Conclusiones.**

El país tiene 14 millones de habitantes en el Ecuador, la población económicamente activa 4'300.000 habitantes, de los cuales el 41,2% son de empleo directo, 50,0% son como tipo subempleo y el 7,0% son de desempleo. Estas cifras invitan a cada ente a generar nuevas formas y herramientas para producir en el país.

La informalidad y Tasa de Desocupación sectorial Ecuador respectivamente, De entre las 24 provincias que componen el país, en la provincia del Guayas, se encuentra la ciudad de Guayaquil y es la más activa comercialmente siendo polo de migración de personas de otras ciudades. Con el nivel de población la tasa de desocupación ha llegado 45,6%. Y el subempleo está en el 44,3%.

Esta economía tiene una incapacidad de absorber adecuadamente la oferta en mano de obra. Por lo tanto el subempleo representa una opción de ingreso económico.

La ciudad de Guayaquil está dividida en sectores que aún se presentan zonas con necesidades básicas insatisfechas, y la informalidad llegó al 2010 en un 17,22%. Personas que salen a ganar un sustento para su economía familiar. Tales como: Taxistas, personas que venden botellas de agua en la calle, la persona que limpia zapatos y hasta los que venden caramelos componen este grupo de personas. Todo este grupo de personas utilizan la telefonía celular para sus actividades laborales.

### **Bibliografía.**

- Andrade Castro, J., Campo Redondo, M., & Mandrillo, C. (2005). Discurso y uso de tecnología de información: herramienta para la hegemonía del poder. *Revista de Ciencias Sociales*, 9(1), 89-104.
- Brändle Seán, G. (2007). Consumo y cambio social en España: evolución en el equipamiento doméstico (1983-2005). *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 75-114.
- Bruno, R. (2005). El concepto de las clases sociales y la lógica de la acción colectiva. *Sociológica*, 20(57), 275-306.
- Gutiérrez Guzmán, A. (2013). El sector de la telefonía móvil frente al derecho de la competencia. *Revista de Derecho Privado*, 50(1), 1-34.
- Molina Gómez, A., Roque Roque, L., Garcés Garcés, B., Rojas Mesa, Y., Dulzaides Iglesias, M., & Selín Ganén, M. (2015). El proceso de comunicación mediado por las tecnologías de la información. Ventajas y desventajas en diferentes esferas de la vida social. *Medisur*, 13(4), 481-493.
- PROPIA\_BaseDatos\_Encuestas\_Realizadas. (30 de SEP de 2011). PROPIA\_BaseDatos\_Encuestas\_Realizadas. PROPIA\_BaseDatos\_Encuestas\_Realizadas. 2011, SEP, 30: PROPIA\_BaseDatos\_Encuestas\_Realizadas Anexos.
- Rodríguez Gámez, O., Hernández Perdomo, R., Torno Hidalgo, L., García Escalona, L., & Rodríguez Romero, R. (2005). Telefonía móvil celular: origen, evolución, perspectivas. *Ciencias Holguín*, 11(1), 1-8.