



Recepción: 18 / 03 / 2018

Aceptación: 27 / 05 / 2018

Publicación: 05 / 06 / 2018



Ciencias del Deporte

Artículo de Investigación

Turismo deportivo en Ecuador

Sports tourism in Ecuador

Turismo esportivo no Ecuador

Sofia L. Pacherras-Nolivos¹

sofia.pacherras@ug.edu.ec

Correspondencia: sofia.pacherras@ug.edu.ec

¹ Máster en Gestión Turística, Licenciada en Turismo, Docente de la Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Resumen

Es sabido que desde hace ya varios años Ecuador es una potencia turística, particularidad que, según explica Rosillo (2017), se ha evidenciado con campañas destacadas e iniciadas por el Gobierno Nacional a través de su Ministerio del Turismo, por ejemplo, la más reciente ha sido denominada "All You Need Is Ecuador". Con ella se comparte ampliamente la idea de que Ecuador crece y se incrementa más la cultura de atención al turista y de que se han empezado a usar términos como turismo sostenible, turismo de aventura, ecoturismo, entre otros. Agrega que Ecuador es conocido como: el territorio de los cuatro mundos, debido a que en su geografía se encuentran las cimas de Los Andes, la costa del Pacífico, las Islas Galápagos y la selva amazónica, sin menoscabo de Cuenca y Quito, dos ciudades declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad, que, en conjunto con lo antes mencionado, vienen siendo solo algunos de los atractivos turísticos más aclamados por los viajeros. La idea del desarrollo del presente trabajo investigativo está enfocada en desarrollar una investigación documental a nivel descriptivo, que de una manera sencilla sirva para explicar cuál es propuesta actual de Ecuador ante la creciente demanda del turismo deportivo a nivel mundial, fenómeno que por ejemplo en España crece porque sigue generando resultados muy favorables ante la oferta tradicional. Finalmente, y como conclusión se aporta un análisis crítico de la temática, que en definitiva se resume en que Ecuador ha venido tomando medidas y estrategias que, en el marco del Plan Estratégico Nacional, el turismo, por seguir siendo determinado como prioridad a desarrollar, está dando significativos resultados positivos para la nación.

Palabras clave: campañas; gobierno; cultura; aventura; fenómeno.

Abstract

It is known that Ecuador has been a tourist power for several years now, a feature that, according to Rosillo (2017), has been highlighted by campaigns launched by the National Government through its Ministry of Tourism, for example, the most recent It has been called "All You Need Is Ecuador". With it, the idea that Ecuador grows and the culture of attention to tourists is growing and that they have started to use terms such as sustainable tourism, adventure tourism, ecotourism, among others, is widely shared. He adds that Ecuador is known as "the territory of the four worlds", because in its geography are the peaks of the Andes, the Pacific coast, the Galapagos Islands and the Amazon rainforest, without detriment to Cuenca and Quito, two cities

declared Cultural Heritage of Humanity, which together with the aforementioned, are just some of the tourist attractions most acclaimed by travelers. The idea of the development of this research work is focused on developing a documentary research at a descriptive level, which in a simple way serves to explain what is Ecuador's current proposal in the face of the growing demand for sports tourism worldwide, a phenomenon that for example in Spain it grows because it continues generating very favorable results before the traditional offer. Finally, and as a conclusion, a critical analysis of the subject is provided, which in short is summarized in that Ecuador has been taking measures and strategies that, within the framework of the National Strategic Plan, tourism, for continuing to be determined as a priority to be developed, is giving significant positive results for the nation.

Keywords: campaigns; government; culture; adventure; phenomenon.

Resumo

O Sabe-se que durante vários anos o Equador é uma potência turística, peculiaridade, diz Rosillo (2017), tem-se observado com campanhas pendentes e iniciado pelo governo nacional através do Ministério do Turismo, por exemplo, o mais recente que tem sido chamado de "Tudo que você precisa é o Equador". Com ele a ideia de que o Equador cresce amplamente compartilhada e mais aumenta a cultura do turista e eles começaram a usar termos como turismo sustentável, turismo de aventura, ecoturismo, entre outros. Ele acrescentou que o Equador é conhecida como o território dos quatro mundos, porque sua geografia os picos dos Andes, na costa do Pacífico, as Ilhas Galápagos e da selva amazônica, sem diminuir Cuenca e Quito, são duas cidades declarado Patrimônio Cultural da Humanidade, que, juntamente com o acima mencionado, foram apenas algumas das atrações turísticas mais aclamadas pelos viajantes. A ideia do desenvolvimento deste trabalho de pesquisa é focada no desenvolvimento de uma pesquisa documental ao nível descritivo, que de uma forma simples servem para explicar a atual proposta do Equador junto à crescente demanda por turismo desportivo em todo o mundo, um fenômeno que, por exemplo, em Espanha ela cresce, que continua a gerar resultados muito favoráveis à oferta tradicional. Por fim, e como conclusão, é apresentada uma análise crítica do tema, que se resume em que o Equador vem tomando medidas e estratégias que, no âmbito do Plano Estratégico Nacional, o turismo, para continuar sendo definido como prioridade a ser desenvolvida, está dando resultados positivos significativos para a nação.

Palavras chave: campanhas; governo; cultura; aventura; fenómeno.

Introducción

El Ministerio del Turismo de Ecuador informa que luego del estancamiento experimentado en los últimos tres (03) años “las cifras de arribos de turistas extranjeros al país son alentadoras, pues de acuerdo con datos preliminares, en 2017 llegaron 1.617.914 turistas, lo que representa un crecimiento del 14% con respecto al 2016”. (Ministerio del Turismo, 2018)

En el mismo orden de ideas, se ha encontrado un importante aporte de Rosillo (2017), quien entre otras cosas dice que, de acuerdo a un último informe emanado del Ministerio del Turismo de Ecuador, es posible conocer que “el mundo crece sostenidamente un 5% anual en su rentabilidad económica basada en turismo; mientras que Ecuador crece al 14,2% como el segundo país de mayor crecimiento en Latinoamérica y entre los diez de mayor proyección internacional”

En la misma obra se deja claro que, es sabido que desde hace ya varios años Ecuador es una potencia turística, particularidad que, según explica, se evidenció tras campañas destacadas e iniciadas por el Gobierno Nacional a través de su Ministerio del Turismo denominada “All You Need Is Ecuador”, por ejemplo.

Con la autora se comparte ampliamente la idea de que “el país crece y se incrementa más la cultura de atención al turista” y de que se han empezado a usar “términos como turismo sostenible, turismo de aventura, ecoturismo” entre otros. De que Ecuador es conocido como “el territorio de los cuatro mundos”, debido a que en su geografía se encuentran las cimas de Los Andes, la costa del Pacífico, las Islas Galápagos y la selva amazónica. Además, hace especial énfasis en que este país también posee dos ciudades declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad (Cuenca y Quito) lo que en conjunto con lo antes mencionado viene siendo “solo algunos de los atractivos turísticos más aclamados por los viajeros”.

Ella de igual forma destaca que “varias cadenas hoteleras de relevancia mundial han decidido invertir en el país, por lo que su crecimiento de ingresos también ha aumentado en un 22% en los últimos años” resaltando que ello “da partida a varias mejoras e infraestructura, transporte y servicio al turista”.

Algo que finalmente atrajo mucho la atención de ésta comunicadora fue lo descrito en relación al turismo de aventura, puesto que esta clase de turismo está estrechamente vinculado al contexto investigativo que se persigue. Al respecto indicó que, una de las industrias más sostenibles es este tipo de turismo, y en Ecuador, por ejemplo, ella refiere cinco (05) destinos aptos para este tipo de gira, en los que pueden realizarse actividades tales como: snorkel, buceo, rafting, puenting, canopy, entre otros. (párr.1-7)

En el desarrollo del presente trabajo investigativo estará enmarcado en proporcionar algunas definiciones básicas relacionadas con el tema y en lo sucesivo describir algunas de las alternativas de turismo deportivo que hasta Julio de 2018 estén disponibles en Ecuador, con la finalidad de, por una parte, dar a conocer cuáles son esas alternativas y dónde pueden ser disfrutadas, y por la otra, como conclusión, elaborar un análisis sobre la importancia tiene el desarrollo de éste tipo de turismo en país.

Metodología

Para el presente trabajo investigativo se ha dispuesto un cúmulo de material bibliográfico determinado por libros, revistas especializadas, trabajos de grado y postgrado, artículos científicos y demás publicaciones digitales escogidas a criterio del equipo investigador y entorno al tema planteado.

El presente material se considera un compendio bibliográfico que se enfoca en exponer sobre cuáles serían algunas de las ofertas de turismo deportivo que hasta el presente pudieran ser consideradas por el turista extranjero a la hora de la planificación de un viaje hacia Ecuador con motivo de hacer turismo orientado hacia el deporte, bien sea de manera activa o pasiva.

En base a tales fines se ha llevado a cabo una investigación de naturaleza documental y de tipo descriptivo, extrayendo y analizando la información de las fuentes bibliográficas antes nombradas, teniendo como principio la consideración de criterios de actualidad y veracidad del contenido seleccionado.

Respecto a la metodología aplicada, autores como Ávila (2006) en su obra, tras la interpretación que éste hace de varios autores logra definir a la investigación documental como “una técnica que permite obtener documentos nuevos en los que es posible describir, explicar, analizar, comparar,

criticar entre otras actividades intelectuales, un tema o asunto mediante el análisis de fuentes de información” (p. 50).

En cuanto a la profundidad de la investigación, se considera que bastaría con hacer mención de explicación hecha por Ríos (2017) quien al respecto afirma que una investigación se considerada a nivel descriptivo cuando “...busca encontrar las características, comportamiento y propiedades del objeto de estudio, ya sea en el presente o en el futuro...” (p.81).

Resultados

Turismo

Se ha entendido que definir lo que significa turismo,

El Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) (2017) lo define como “Actividad o hecho de viajar por placer.” (DRAE, 2017).

Para la Organización Mundial de Turismo (OMT, s.f.):

Es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (párr.2)

Sin embargo, de la obra de Guerrero & Ramos (2014), luego de interpretarse la conceptualización que varios entendidos en la materia han aportado sobre del turismo, el segundo de éstos, José Ramos, se atreve a definir el turismo de manera más sencilla, diciendo que es la “Actividad humana que conlleva el deseo de satisfacer diversas motivaciones del turista, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal” (pág.32)

Turismo sostenible

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Organización Mundial de Turismo, s.f.)

Para la organización Geo Innova (2017):

Es un tipo de turismo trabajado desde los criterios de la sostenibilidad, implicando todas las fases propias de la actividad turística: el destino turístico (sectores económicos y políticas estratégicas),

las operadoras y compañías de viajes y transportes, los medios de comunicación y difusión, entre otros. (párr.1).

¿Qué es lo que se considera deporte?

Definir lo que se entiende por deporte siempre dependerá del contexto en el que se piense, de la época en la que se enmarque y un sin número de aspectos que nunca dejan de ser importantes considerar porque, hacer deporte, para algunos básicamente se trataría de hacer algo que implique el uso del cuerpo y la mente, es decir, que sencillamente requiera al menos un determinado esfuerzo mental y físico, pero que a la vez divierta. Es por ello que la definición de este término ha provocado controversia a lo largo de la historia de la humanidad, y cada vez se va adaptando a contextos temporales, culturales, geográficos, entre otros, que responden a la necesidad del ser humano de entender, categorizar y conceptualizar lo que significa deporte.

Para este trabajo, sólo nos sirve hacer referencia a la definición de deporte que englobe las actividades asociadas a la actividad deportiva que puedan desarrollarse en cualquier ambiente geográfico, ya que fundamentalmente lo que se persigue es entender qué es el deporte en general. Para definir deporte, Robles, Abad, & Giménez (2009) citan en su obra a Castejón (2001), quien de manera novedosa aporta un concepto bastante amplio en el que bien podría tener cabida cualquier disciplina deportiva, y al respecto dice que es:

Actividad física donde la persona elabora y manifiesta un conjunto de movimientos o un control voluntario de los movimientos, aprovechando sus características individuales y/o en cooperación con otro/ s, de manera que pueda competir consigo mismo, con el medio o contra otro/ s tratando de superar sus propios límites, asumiendo que existen unas normas que deben respetarse en todo momento y que también, en determinadas circunstancias, puede valerse de algún tipo de material para practicarlo (Robles et al., 2009, párr. 16)

La definición aportada en La Carta Europea del Deporte es:

Todas las formas de actividades que, a través de una participación, organizada o no, tienen como objetivo la expresión o la mejora de la condición física o psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales y la obtención de resultados en competición de todos los niveles. (EcuRed, s.f.)

Así mismo, El Consejo Europeo define al deporte como "todas las formas de actividad física, las cuales a través de una participación casual u organizada ayudan a expresar o mejorar la condición física y el bienestar mental, fomentar las relaciones sociales u obtener resultados competitivos a todo nivel" (BBC Mundo, 2017)

Turismo deportivo

Conesa (2016) realiza un importante aporte al contextualizar el turismo deportivo, al aclarar que “es un concepto que está ahora más de moda que nunca y que parece seguir una tendencia positiva” hacia los años venideros. Agrega que, para la sociedad actual, en mayor medida, el cuidado personal a través de la alimentación y el deporte son ahora más importantes que antes y el turismo percibe esta tendencia como una gran oportunidad en su oferta.

Este mismo autor aclara que resulta muy amplio hablar sobre turismo deportivo, sin embargo, se atreve a facilitar una primera clasificación de éste entre turismo deportivo activo y el pasivo. Se logra comprender, básicamente que el turismo pasivo es aquel que efectúan los turistas como espectadores de deporte, es decir, que hacen turismo teniendo como objetivo principal participar, generalmente, como observadores de actividades o eventos deportivos en el lugar de destino, por ejemplo, cuando el viajero es aficionado a determinado club deportivo y entonces planifica un viaje para presenciar la participación de dicho club fuera de su home club. En cambio, el turismo deportivo activo es aquel en el que efectivamente el viajero tiene como objetivo practicar algún deporte, destacando el autor que, este tipo de turismo está estrechamente vinculado a la aventura y la práctica de deportes de riesgo.

Para Fernández (2017), el turismo deportivo, por una parte, busca “satisfacer nuestras necesidades de practicar deporte y disfrutar de ello, y por otra, de romper por completo con la monotonía y el estilo de vida tan sedentario que tiene la mayor parte de la sociedad” (párr.1)

Importancia del turismo deportivo

Una actividad que en las últimas décadas ha mostrado potencial para diversificar la estructura económica de los países frente a actividades económicas tradicionales ha sido el turismo. En caso de Ecuador no es la excepción, ya que un país con una estructura productiva aún con una fuerte dependencia del sector primario, con una necesidad imperiosa de diversificar su matriz productiva y generar nuevos ingresos que mejoren su economía, por ello ha impulsado una serie de iniciativas en el sector turístico. El turismo está alcanzando un importante lugar en el desarrollo económico del Ecuador, siendo uno de los principales sectores que genera riqueza en la economía ecuatoriana, con un aporte relevante del turismo internacional, que se evidencia en el incremento del gasto turístico. (Castillo, 2017, p.25-26)

En concordancia con la idea de (Rosillo, 2017), se puede asegurar que hoy día Ecuador se está destacando como un país con un importante atractivo turístico, no sólo por su evidente variedad

de paisajes, gastronomía, sino también por costumbres ancestrales enaltecido gusto por la sostenibilidad del bienestar local, donde las personas y naturaleza conviven en armonía entre inmensos ríos, altos volcanes y hermosas playas. (párr.7)

De entregas como las de Hinojosa (2017), bien puede extraerse y comprenderse ideas y experiencias positivas obtenidas en otras latitudes semejantes a la encontrada en Ecuador respecto al desarrollo del turismo deportivo. En su aporte describe y explica el impulso que se ha dado a este tipo turismo en las Islas Baleares, afirmando que ello, por ejemplo, ha posibilitado una mayor desestacionalización (en referencia a las cuatro estaciones climáticas que allí ocurren) que se traduce en una ampliación de la temporada, antes muy marcada o limitada a la oferta en la estación invernal. (párr.4)

Ecuador al 2018

De la obra de Altamirano, Marín-Gutiérrez, & Ordóñez (2018) pudo extraerse importantes datos que de cierta manera responden al porqué del auge en cuanto a la oferta turística que en sus distintas versiones se encuentran disponibles en territorio ecuatoriano. El autor dice que, en base a decretos ejecutivos generados desde el 2001, y reiterado en 2008, la actividad turística en el país ha sido una prioridad para el Gobierno Nacional, al declararla Política Prioritaria de Estado, que mediante la ejecución de estrategias para el crecimiento y mejora del sector, con la idea que ello repercuta en el incremento de ingresos tanto de turistas como de divisas, traducándose todo esto en la importancia misma de esta industria en la balanza económica. Así mismo, pudo comprenderse que esta decisión estuvo rigiendo como uno del objetivo del recientemente concluido Plan Nacional del Buen Vivir 2013–2017. (pág.636)

Continúa Altamirano et al. (2018), citando al (Ministerio de Turismo de Ecuador, 2015), indicando que el turismo representa el tercer ingreso no petrolero para la economía y se pretende que en el 2020 sea la principal fuente de divisas. Detalla que dentro del actual Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020, se promueve el turismo consiente, sustentable y respetuoso con el medio ambiente y las comunidades sociales.

Ejemplo claro de que el Gobierno Nacional ecuatoriano sigue teniendo presente en su agenda el auge del turismo internacional, en especial el de aventura (en el que bien podría contextualizarse o asimilarse el deportivo), ha sido la ejecución de obras de acondicionamiento y mejora en seis rutas ecológicas y de aventura, oficialmente abiertas desde finales de marzo de 2017, mediante la participación conjunta de los Ministerios del Ambiente, Deporte y Turismo. Estas obras se

enfocaron en los niveles de seguridad y calidad, para generar confianza en los turistas y deportistas de aventura. Los senderos deportivos y turísticos intervenidos fueron: Ruta del Cóndor, en el segmento Laguna Santa Lucía – Laguna La Mica (Reserva Ecológica Antisana); Sendero Gorky Campuzano (Reserva Ecológica Cotacachi Capayas); Ruta Cotopaxi-Bolicho e (Parque Nacional Cotopaxi y Área Nacional de Recreación El Bolicho); Rutas alrededor de ciertos sistemas Lacustres (Parque Nacional Cajas); Ruta de bicicleta, desde el refugio Whympner hasta el Arenal (Reserva de Producción de Fauna Chimborazo). (Ministerio del Ambiente, 2017) Otro también podía ser; la reciente participación en la cuarta edición de la IBTM Latín América 2017 en México, evento en el que la representación ecuatoriana integrada por varias entidades y empresas turísticas y por el Ministerio de Turismo, le es posible no solo da a conocer el gran potencial turístico de la nación, sino que además les permite establecer contactos con potenciales clientes e intermediarios en los mercados emisores de interés para el país, así como para ampliar las relaciones con la prensa y medios especializados en turismo, aliados clave para la promoción turística del Destino Ecuador. (Ministerio del Turismo, 2017).

Específicamente el turismo deportivo en Ecuador está estrechamente asociado con el turismo de aventura, y desde 2017 es que la campaña mediática promocional ha sido más intensa e informativa.

Por ejemplo, el surf tuvo su escenario a finales de marzo de 2017 con un campeonato abierto en el Festival Turístico Manta Pro (Macías, 2017), y en la actualidad se ha mantenido la práctica de este deporte en diversas zonas de la provincia de Manabí.

De acuerdo con la publicación de gallegos (2016) las actividades deportivas de montaña, tales como senderismo, bicicleta de montaña, rapel, entre otros, están siendo dirigidas hacia los espacios consagrados a la biodiversidad que son los demandados por muchos turistas, y estas zonas representan un 20% del territorio nacional.

Triatlón, maratón y natación en aguas abiertas ha tenido su oportunidad en las Islas Galápagos, de acuerdo al aporte de Morejón (2015), otros autores han explicado que lo mismo es posible en Manta.

Los deportes extremos de Tubing, Canopy y el Canyoning, tienen especial lugar en el noroccidente de Pichincha, específicamente la parroquia turística de San Miguel de los Bancos, ofrece las mejores ofertas en estos casos, ya que esta zona cuenta con caudalosos ríos de aguas rápidas y blancas y hermosos paisajes del bosque nublado. (La Hora, 2017)

Parapente, canopy, rapel, escalada, entre otros, pueden ser practicados en 12 provincias del Ecuador. La Sierra es uno de los destinos más visitados para estas actividades, específicamente están en: Baños de Agua Santa (Tungurahua), Mindo (Pichincha), los alrededores del Parque Nacional Cotopaxi y de la Reserva del Chimborazo. En Imbabura, Pimampiro está ubicada la denominada Ruta del Vértigo, recorrido pone a disposición del turista tres propuestas. Una es rapel, descendiendo con cabos por una roca de 50 metros de altura, en un encañonado junto al río Mataquí, la otra sería el canopy, un descenso de cerca de 1 kilómetro a una altura de 300 metros y finalmente, está la del columpio gigante, de 20 metros de altura, que se balancea junto a un precipicio de 300 metros, desde donde se aprecia al río Pisque; otras opciones serían las ofrecidas en la Península de Santa Elena (parapente) despeando desde las comunas San Pedro y Libertador Bolívar, también desde Playa Bruja, en Libertador Bolívar.

En la Amazonía es, el Canyoning, el rafting y el kayak, que se aprovechan en los afluentes de la provincia como el Pastaza, Arajuno y Paitua. (Diario El Comercio, 2017).

Conclusiones

Independientemente de que, según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018) la región de América se encuentre en la última posición en cuanto a los resultados del turismo internacional durante 2017 con un crecimiento del 3%, un resultado favorable es que, particularmente Sur América encabeza el mayor crecimiento dentro de la mencionada región con un 7%, esto bien podría considerarse como positivo para Ecuador, puesto que la misma organización estima que la tendencia en 2018 seguirá siendo la del crecimiento sosteniendo un porcentaje entre 3,5% y el 4,5% en las Américas. (párr.3,6,9)

Desde el pasado agosto se ha implementado una nueva estrategia de promoción, que entre otras cosas se trata de la inclusión de Ecuador al sistema de agencias de viajes internacionales online. Esto lo que significa es que, fácilmente los viajeros a nivel mundial les es posible conocer de manera expedita los diversos servicios de calidad que tiene el país en materia turística, todo ello en el marco de una campaña de promoción inteligente, la cual está enfocada a nuevos segmentos de mercado como familias, parejas y amantes de la aventura y naturaleza. Es de allí entonces que ya se están cosechando los primeros frutos, que en resumen se trata de considerables resultados estadísticos positivos en esta industria respecto a iguales períodos del 2017 según datos aportados por el Ministerio del Turismo, como por ejemplo, que de enero a mayo del presente se ha

registrado un incremento del 57% en el arribo de turistas extranjeros al país con respecto al mismo periodo del año pasado, otros números impresionantes han sido la llegada de turistas estadounidenses y españoles en el pasado mes de mayo con respecto al mismo mes de 2017, pues ha significado un incremento de un tanto más del 61% y 100%, respectivamente, y no menos importantes ha sido el crecimiento de la misma variable obtenido respecto a la misma comparación de periodos de turistas procedentes de Reino Unido (creció un 26%), Canadá (aumentó 35%), Francia (20% más) y Alemania (poco más de 23%) (Hosteltur Latam, 2018)

Lo que claramente puede interpretarse de estos datos es que Ecuador es uno de los principales protagonistas en cuanto a la oferta turística internacional en comparación con los otros países de Sur América y que la estrategia de considerar al turismo como Política Prioritaria de Estado, está resultando, hasta ahora, en la obtención de envidiables resultados positivos, sin embargo, seguirá siendo necesario e imperioso en el ámbito turístico seguir aportando nuevas ideas, evaluar constantemente las ventajas comparativas y estratégicas de Ecuador como país en pro de una continua adaptación de las estrategias a desarrollar, fomentar la iniciativa local, apoyar la inversión nacional, intensificar y seguir incentivando la inversión extranjera, todo dentro del marco de la sostenibilidad del bienestar local, conservación del medio ambiente y patrimonio natural y cultural, para mantenerse y consolidar a Ecuador a lo largo del tiempo como potencia turística.

Referencias Bibliográficas

Altamirano, V., Marín-Gutiérrez, I., & Ordóñez, K. (2018). Comunicación turística 2.0 en Ecuador. Análisis de las empresas públicas y privadas. *Revista Latina de Comunicación Social* (73), 633 - 647.

Ávila, H. (2006). *Introducción a la metodología de investigación*. Ciudad de Cuauhtemoc - Chihuahua - México: Edición Electrónica.

BBC Mundo. (1 de 1 de 2017). BBC Mundo. Recuperado el 31 de 07 de 2018, de BBC Mundo: <https://www.bbc.com/mundo/deportes-38484277>

Castillo, E. (06 de 2017, p.25-26). Universidad de Santiago de Compostela. Recuperado el 31 de 07 de 2018, de Universidad de Santiago de Compostela: <https://minerva.usc.es/xmlui/handle/10347/15824>

- Conesa, F. (12 de 07 de 2016). leverade.com. Recuperado el 31 de 07 de 2018, de leverade.com: <https://leverade.com/blog/la-explosion-del-turismo-deportivo/>
- DRAE. (2017). Diccionario de la lengua española. Recuperado el 31 de 31 de 2018, de Diccionario de la lengua española: <http://dle.rae.es/?id=axaWB7V>
- EcuRed. (s.f.). ecured.cu. Recuperado el 31 de 07 de 2018, de ecured.cu: <https://www.ecured.cu/Deporte>
- Fernández, P. (12 de 09 de 2017). europapress.es. Recuperado el 31 de 07 de 2018, de europapress.es: <http://www.europapress.es/comunicados/sociedad-00909/noticia-comunicado-turismo-deportivo-alternativas-mas-solicitadas-20170912094307.html>
- Geo Innova. (2017). geoinnova.org. Recuperado el 07 de 31 de 2018, de geoinnova.org: https://geoinnova.org/turismo-sostenible/?gclid=EAIAIqobChMIju60iLDI3AIVEtbACh0vSA4WEAAYASAAEgK5IfD_BwE
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). Introducción al Turismo. México, D.F.: Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V.
- Hinojosa, V. (04 de 10 de 2017). Hosteltur. Recuperado el 31 de 07 de 2018, de Hosteltur: https://www.hosteltur.com/124428_turismo-deportivo-como-palanca-desestacionalizacion-baleares.html
- Hosteltur Latam. (10 de 06 de 2018). hosteltur.lat. Recuperado el 31 de 07 de 2018, de hosteltur.lat: https://www.hosteltur.lat/114060_ecuador-registra-cifras-record-turismo-internacional-2018.html
- Ministerio del Ambiente. (27 de 03 de 2017). Ministerio del Ambiente. Recuperado el 31 de 07 de 2018, de Ministerio del Ambiente: Ministerio del Ambiente
- Ministerio del Turismo. (06 de 09 de 2017). turismo.gob.ec. Recuperado el 31 de 07 de 2018, de turismo.gob.ec: <https://www.turismo.gob.ec/potencial-turistico-de-ecuador-se-promociona-en-la-feria-ibtm-de-mexico/>
- Ministerio del Turismo. (04 de 01 de 2018). Ministerio del Turismo. Recuperado el 31 de 07 de 2018, de Ministerio del Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/arribo-de-turistas-a-ecuador-crecio-en-14-en-2017/>
- OMT. (15 de 01 de 2018). unwto.org. Recuperado el 31 de 07 de 2018, de unwto.org: <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>

OMT. (s.f.). unwto.org. Recuperado el 31 de 07 de 2018, de unwto.org:
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organización Mundial de Turismo. (s.f.). unwto.org. Recuperado el 31 de 07 de 2018, de
unwto.org: <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>

Ríos, R. (2017). eumed.net. Recuperado el 31 de 07 de 2018, de eumed.net:
<http://www.eumed.net/libros/img/portadas/1662.pdf>

Robles, J., Abad, M., & Giménez, F. (11 de 2009, párr. 16). Concepto, características,
orientaciones y clasificaciones del deporte actual. *efdeportes (Revista Digital)*, 14(138), 1/1.

Rosillo, I. (21 de 12 de 2017). Universidad Técnica Particular de Loja. Recuperado el 31 de 07 de
2018, de Universidad Técnica Particular de Loja: <https://noticias.utpl.edu.ec/rentabilidad-economica-del-turismo-en-el-ecuador>.