



*El turismo como factor de transculturación en la población de la parroquia
Chiguilpe*

Tourism as a factor of transculturation in the population of the Chiguilpe parish

*O turismo como factor de transculturação na população da freguesia de
Chiguilpe*

Erika Nataly Alvarado-Ramos ^I
enalvarado@ueb.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-0163-633X>

Stefany Brigith Gallegos-Alvarado ^{II}
brigithgallegos@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0000-4051-475X>

Nancy Gloria Alvarado-Ramos ^{III}
nancyalvarado678@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-0974-9347>

Correspondencia: enalvarado@ueb.edu.ec

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 13 de agosto de 2023 * **Aceptado:** 10 de septiembre de 2023 * **Publicado:** 17 de octubre de 2023

- I. Universidad Estatal de Bolívar, Guaranda, Ecuador.
- II. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Riobamba, Ecuador.
- III. Asociación de Proyectos Sociales “ADEPROS” Riobamba, Ecuador.

Resumen

La presente investigación propone conocer los procesos de transculturación y como los habitantes de la parroquia Chinguilpe se encuentran más propensos a estos cambios, debido a la globalización como proceso político, económico, tecnológico, social y cultural que existe hoy en día. Por tal razón la investigación se enfoca en conocer como el turismo incide en el proceso de transculturación en la parroquia de Chinguilpe, y como es un factor determinante para el proceso de transculturación de la comunidad de estudio, y la afectación que principalmente se basa en los cambios que se dan progresivamente, provocando impactos socio culturales, logrando la disminución en la práctica de sus costumbres, tradiciones y saberes ancestrales, aspectos que marcan la identidad cultural única, es por ello que la apropiación y el fortalecimiento de la identidad cultural es vital para la subsistencia de la misma.

Palabras Clave: Turismo; Transculturación; Chinguilpe; Santo Domingo; Patrimonio cultural; Globalización; Identidad cultural; Costumbres.

Abstract

The present investigation proposes to know the processes of transculturation and how the inhabitants of the Chinguilpe parish are more prone to these changes, due to globalization as a political, economic, technological, social and cultural process that exists today. For this reason, the research focuses on knowing how tourism affects the transculturation process in the parish of Chinguilpe, and how it is a determining factor for the transculturation process of the study community, and the impact that is mainly based on the changes that occur progressively, causing socio-cultural impacts, achieving a decrease in the practice of their customs, traditions and ancestral knowledge, aspects that mark the unique cultural identity, which is why the appropriation and strengthening of cultural identity is vital for its subsistence.

Keywords: Tourism; Transculturation; Chinguilpe; Santo Domingo; Cultural heritage; Globalization; Cultural identity; Traditions.

Resumo

A presente investigação propõe-se conhecer os processos de transculturação e como os habitantes da freguesia de Chinguilpe estão mais propensos a essas mudanças, devido à globalização como

proceso político, económico, tecnológico, social e cultural que hoje existe. Por este motivo, a investigação centra-se em saber como o turismo afecta o processo de transculturação na freguesia de Chiguilpe, e como é um factor determinante para o processo de transculturação da comunidade de estudo, e o impacto que se baseia principalmente nas mudanças que ocorrem progressivamente, causando impactos socioculturais, conseguindo a diminuição da prática dos seus costumes, tradições e saberes ancestrais, aspectos que marcam a identidade cultural única, razão pela qual a apropriação e fortalecimento da identidade cultural é vital para a sua subsistência.

Palavras-chave: Turismo; Transculturação; Chiguilpe; Santo Domingo; Patrimônio cultural; Globalização; Identidade cultural; Tradições.

Introducción

El turismo ha emergido como un fenómeno poderoso en el contexto de la globalización, desplegando una influencia significativa en las comunidades indígenas, a medida que las comunidades abren sus puertas a visitantes de diferentes partes del mundo, se desencadena un proceso de transculturación, donde las identidades culturales se entrelazan y se reconfiguran.

En este sentido, el turismo no solo representa una actividad económica para los pobladores indígenas, sino que también se convierte en un vehículo para el intercambio de tradiciones, conocimientos ancestrales y valores culturales.

Sin embargo, este fenómeno también plantea desafíos en cuanto a la preservación de la identidad y autenticidad cultural, la cual posee la cultura Tsáchilas, una de las culturas más importantes en nuestro país, ya que se considera como una provincia llena de riqueza natural, pero sobre todo cultural, debido a su forma de vestir, su idioma, costumbres y tradiciones, convirtiéndose en únicos en todo el Ecuador, es por ello que se debería preservar manteniendo su identidad costumbres y tradiciones, por tal se han visto inmersos en la actividad turística, lo que ha provocado la influencia de cambios culturales en la zona que de manera inconsciente se van acoplando a su diario vivir, logrando como resultado que la cultura que los identifica y caracteriza, se vaya perdiendo, lo cual se ve reflejado aún más en las generaciones recientes que

son más susceptibles a adquirir e implementar estas nuevas costumbres y formas de comportarse, asumiendo los nuevos conocimientos como una forma importante e interesante que llama su atención, provocando la pérdida total o parcial de la identidad propia de los lugareños

La actividad turística desencadena el proceso de transculturación, el problema que se está presentando en la parroquia, es la desapropiación de la identidad cultural, por tal motivo, se plantea reconocer las causas del porque existe la transculturación en la comunidad, misma que afecta principalmente a adolescentes y jóvenes, tratando de llegar a fondo y conocer que puede llegar a pasar si la transculturación se apodera de la parroquia, con el fin de rescatar sus costumbres y tradiciones, las cuales les permitirán un deseado desarrollo turístico, siendo unas de las soluciones de importancia cultural.

Por ello los antecedentes del proceso de transculturación en base al criterio y punto de vista de algunos autores se basa en:

Según Mozo, (2018) menciona que el turismo es un factor importante en el proceso de transculturación donde redacta que el turismo modifica de manera irracional las costumbres y tradiciones de los residentes del Parque Nieve y Área Recreativa Batea Mahuida para lo cual utilizo una metodología cualitativa que le permitió realizar una descripción íntima de la vida social de los residentes, el trabajo se centra en la hipótesis de que el turismo sea el causante de nuevos procesos de transculturación y tras la realización del trabajo se evidencia que en efecto el turismo es el causante de la pérdida de identidad de las culturas implicadas en el estudio.

Mientras que autor Almachi, (2018) en su trabajo de investigación denominado análisis de los impactos socio culturales en la actividad shamanica en la etnia Tsáchila, pretende identificar los impactos que están afectando social y culturalmente a la etnia Tsáchila principalmente en la actividad shamánica, mediante la recopilación de información inicial en libros, papers, documentos, tesis entre otros, posterior se hace uso del método Delphi para obtener información directa de los involucrados en este caso los poné (shamán) Tsáchila, que permitieron definir las variables que han afectado al shamanismo en el transcurso de los años, cabe destacar que el shamanismo Tsáchila es basado en la cosmovisión y la búsqueda del buen vivir, mediante el equilibrio de las energías con la utilización de plantas medicinales y brebajes, el patrimonio Tsáchila es reconocido a nivel nacional e internacional por su autenticidad e historia, pero en ellargo plazo tiende a su desaparición por factores como la aculturación, adopción de modas,

tendencias y en algunos casos el desinterés de las nuevas generaciones al palpar las diferentes prioridades por encima de su identidad.

Sandoval, (2019) en su investigación en la comunidad de Chiguilpe ubicada en la provincia de Santo Domingo. El objetivo principal de la investigación es “determinar el grado de influencia que tiene la tecnología, las redes sociales y otras culturas existentes en el cantón Santo Domingo, respecto a la pérdida de identidad cultural en los niños, niñas y adolescentes de la comuna, de la nacionalidad Tsáchila del Ecuador”. La metodología utilizada, en el estudio jurídico, tanto en la aplicación de tipos de investigación como los métodos empíricos y teóricos, con sus respectivas técnicas y correspondientes instrumentos investigativos determinaron el camino o ruta investigativa. La conclusión principal es que si no se hace algo por rescatar y mantener viva la identidad cultural en los niños, niñas y adolescentes de la Comuna Chiguilpe, y en un término de 15 años se habrá perdido por completo la cultura Tsáchila, quedando solo en fuentes bibliográficas físicas y digitales.

A través de este análisis, se evidencia la complejidad del proceso de transculturación destacando los desafíos que presentan las comunidades indígenas en su búsqueda de mantener su identidad cultural en un mundo cada vez más globalizado, por ello, el fin de esta investigación es servir de base investigativa para la realización de futuros trabajos relacionados con el tema de transculturación, que profundicen la interacción entre la cultura visitante y la cultura visitada y en tal sentido, ayude a hacer prevalecer nuestro patrimonio cultural vivo.

Metodología

En lo que concierne a la metodología implementada en la investigación, se toma en cuenta la clasificación de los tipos de investigación por el diseño, la *investigación bibliográfica* que permite la búsqueda, recolección, organización y procesamiento de la información para llevar a cabo la investigación, por medio de documentos, libros, revistas, periódicos, etc. Además, se indaga información existente sobre la parroquia de estudio, mientras que la *investigación descriptiva*: permite llegar a comprender las situaciones, costumbres y actitudes a través de la descripción objetiva de las actividades, objetos, procesos y personas y con ello se realiza un análisis sobre el proceso de transculturación que existe en la parroquia, el análisis de los resultados que se recopilen y los diferentes aspectos y rasgos importantes del tema de estudio analizado. De igual forma consta con un enfoque de *investigación cualitativo* puesto que privilegia la interpretación y descripción

de la información obtenida, a ello se suma que este enfoque nos permite recolectar información clave y rica en experiencias, percepciones, la cual será de importancia en la investigación ya que se busca conocer la realidad del nivel de transculturación que tiene la parroquia y las principales causas de la misma.

El tipo de *método aplicado*, es el método lógico, es decir, que en la elaboración de la investigación se utilizó el pensamiento y el razonamiento para ejecutar deducciones, análisis y síntesis de los datos recolectados, con el fin de obtener resultados representativos del tema de estudio. Además, se aplicó un *método analítico*, análisis de investigaciones literarias, compilación de artículos, datos y otros hechos importantes que son pertinentes al momento de realizar el trabajo de investigación, así como también al momento de conocer las causas del porque se genera este proceso de transculturación en la parroquia y cómo influye esto en la falta de apropiación de la cultura.

Resultados y discusión

La transculturación es un fenómeno con mayor visibilidad en la actualidad, debido a diversos factores como la modernidad, la tecnología, el turismo entre otros, los cuales afectan a las diversas etnias aborígenes, como lo menciona Mantilla Falcón & Solís Ruiz (2016) “El conflicto por mantener las raíces ancestrales se ve cada vez más complejo y obedece a la propia dinámica de globalización, adaptación y asimilación de nuevas costumbres y tradiciones que se mezclan con lo “propio”, “autónomo” y “endémico”.

Este proceso suele ocurrir cuando una cultura “más desarrollada” intercambia sus rasgos con otra “menos desarrollada”, siendo esta última la que absorbe o adopta los elementos culturales ajenos. El turismo como factor de transculturación también incide en este proceso debido a que la cultura de un lugar puede ser muy frágil que no toleraría el intercambio cultural que se genera por la actividad turística, además, ante la exposición a otras identidades o formas de vida, las culturas aborígenes son propensas a adoptar ciertos hábitos o aspectos que despierten su interés, en concordancia a lo mencionado se ha tomado en cuenta a Rodríguez Carrillo, (2020) el cual alude que:

El impacto sociocultural del turismo afecta muchas variables como la actitud individual, la cultura, conducta moral, relaciones familiares dando paso a varios estudios que determinan que este impacto actúa de una forma negativa ya que se forma un turismo etnocida el cual acaba con las culturas tradicionales porque al no haber un buen manejo del turismo en una

comunidad genera una confusión entre sociedades de diferentes, naciones y culturas, debido a esto la población local desea aprender de los visitantes adaptándose así al comportamiento del turista, es claro que se genera ingresos económicos mediante el turismo, pero sin un buen manejo, da como resultado el deterioro de una cultura y modo de vida tradicional.

La parroquia de Chiguilpe, guarda mucha riqueza cultural de su nacionalidad Tsáchila, la cual ha incursionado en la actividad turística, sin embargo, la falta de práctica en su día a día de sus saberes ancestrales, la globalización y el turismo en forma general los han hecho propensos al proceso de transculturación, como lo menciona Moyano Gaibor & Ordoñez Lapo, en el año (2015)

La comunidad CHIGÜILPE, poblada por el pueblo Tsáchila, cuenta con gran potencial turístico-cultural, sin embargo, no ha sido explotado de una forma positiva por los propios habitantes de modo que se posibilite el beneficio para ellos, ya que nadie se ha interesado en difundir la riqueza que tiene este sector y así mejorar la calidad de vida y en consecuencia rescatar sus raíces ancestrales, fortaleciendo así su identidad cultural, costumbres y tradiciones.

Es por ello que se debe tomar mucha consciencia y responsabilidad, sobre el panorama más devastador que podría enfrentar la parroquia de estudio, ya que el proceso de transculturación finalmente desencadena en la pérdida de la identidad cultural, lo cual abarca consigo la pérdida de su idioma, vestimenta, costumbres y tradiciones.

Para reforzar este argumento sobre los efectos que tiene el turismo en un proceso de transculturación se tiene en cuenta a Rodríguez Carrillo, (2020) quien menciona:

Actualmente, en el mundo existe una pérdida significativa de la identidad cultural de los pueblos nativos, producto de la influencia externa que se ejerce, a través del intercambio cultural provocado por el turismo como uno de los efectos secundarios que se producen.

Por otra parte, el idioma, vestimenta, costumbres y tradiciones permiten apreciar un sincretismo neto entre la cultura originaria y las culturas exteriores que visitan el lugar que ha incursionado en la actividad turística.

Cabe resaltar que el sincretismo es un proceso que ha existido desde tiempos memorables y ha ido tomando fuerza sobre varias culturas a lo largo de los años en diferentes sitios, por lo cual la comunidad de estudio no es la excepción, como se argumenta de acuerdo a Rodríguez Carrillo, (2020) que menciona:

En la actualidad las costumbres se han ido deteriorando como por ejemplo ya no se escucha la música la cual representaba su identidad ahora los jóvenes escuchan las canciones de moda y no se

sienten orgullosos de su música y lo que representa, al mismo tiempo con la vestimenta sobre todo en los jóvenes los cuales debido a diversos modos de pensar, estereotipos, modas, adoptan o imitan otros estilos de vida.

El turismo trae consigo impactos positivos y negativos, estos dependerán mucho de cómo se incursione en la actividad y que tanta responsabilidad social y ambiental exista a la hora de explotar los diferentes recursos con los que cuenta un país, como lo menciona Azpelicueta Criado, Cardona, & Serra, (2014):

La cultura es un recurso que permite atraer turismo, si bien, por otra parte, el turismo causa cambios en la cultura local. Estos cambios son vistos como positivos o negativos dependiendo de la visión personal que posea cada individuo de la cultura y la sociedad local

En síntesis, la cultura existente en un lugar es un recurso que llama mucho la atención de los turistas y sin este recurso no podría desarrollarse la actividad turística de índole cultural, a ello se suma que los diferentes pueblos y nacionalidades brindan identidad a un país, lo cual es de aporte para el turismo puesto que gracias a ello tenemos oferta y demanda turística, por lo cual se debe trabajar en la preservación de las mismas.

La transculturación en la comunidad de Chiguilpe en Santo Domingo, Ecuador, ocasionada por el turismo se ha manifestado mediante cambios en las costumbres locales, la adopción de elementos culturales de los visitantes y la pérdida de tradiciones autóctonas. Ocasionando una mezcla de influencias culturales que presentan desafíos para la preservación de la identidad local.

Esta parroquia pertenece a la nacionalidad de los Tsáchilas también conocidos por el término castellano de Colorados por su costumbre de pintarse el cuerpo y el cabello de color rojo con achiote vive en una región de montaña baja y clima subtropical en el cantón Santo Domingo de los Tsáchilas, al sureste de la provincia de Pichincha, cuya economía se basa en la agricultura itinerante, la caza, la pesca y la recolección, la lengua que se maneja en este lugar es el tsafiki, que pertenece a la rama sudbarbacoa de la familia lingüística chibcha.

Además, poseen una gran variedad de aspectos culturales y naturales de gran relevancia los cuales les han permitido incursionar en el turismo como la utilización de la naturaleza, cultivada o silvestre la cual les ofrecía una infinidad de recursos para la vida cotidiana de los Tsáchilas bejucos para la confección de canastos, hojas de bijao para envolver alimentos y secarlos al fuego o hacer las funciones de recipiente, árboles de mate, cuyo fruto es todavía en algunas ocasiones usado como tazón. (Ventura et al., 1997, pág 9)

Otro aspecto a destacar de la comunidad son las artesanías, cestería y más antiguamente la alfarería para la confección de las ollas de barro es predominante pero no exclusivamente femenina, puesto que algunos hombres también elaboran canastos y atarrayas para la pesca. Sólo la artesanía textil, para la confección de la faldilla tradicional, es una tarea específica de las mujeres y la mitología atribuye su origen a la madre de las estrellas. (Ventura et al., 1997, pág. 11)

Por tal razón en la comunidad de Chiguilpe presentan varias características que los hacen únicos y dotan de identidad al país, sin embargo, no han quedado exceptos de procesos de transculturación, debido a diversos factores, los mismos que se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 2. Factores de transculturación en la parroquia de Chiguilpe

Factores	Población niños y adolescentes	Población adulta
Posesión de teléfono móvil inteligente	Un total de 20 niños, niñas y adolescentes, 19 de ellos cuentan con un teléfono móvil inteligente, lo que representa un 95%.	Un total de 50 personas adultas, 38 de ellas cuentan con la posesión de un teléfono móvil inteligente, lo que representa un 76%.
Acceso a Internet	De los 20 niños encuestados, solo 6 niños cuentan con acceso a internet fijo, CNT, lo que representa un 30%, mientras que el otro 20% representa a 4 niños que cuentan con internet fijo de otras operadoras y el 50% que corresponde a 10 niños, cuentan con un plan de internet en su teléfono móvil.	De las 50 personas adultas, 20 de ellas cuentan con acceso a internet fijo, lo que representa un 40%, mientras que las otras 12 cuentan con un plan de internet en su teléfono móvil, lo que representa un 24% y las 18 personas restantes que representan el 36% no cuentan con acceso a internet.

<p>Redes Sociales</p>	<p>Una de las redes sociales más utilizada por los niños, niñas y adolescentes de la parroquia de Chiguilpe, es WhatsApp, con 9 niños que representan un 42,50%, mientras que los otros 7 niños que representan un 35% prefieren utilizar la aplicación de Facebook y solo el 22,50% que representa 4 niños prefieren utilizar la red social Instagram.</p>	<p>Una de las redes sociales más utilizada por las personas adultas de la parroquia de Chiguilpe, es Facebook, con un total de 40 personas, lo que representa un 80%, mientras que las otras 6 personas, que representan un 12% prefieren utilizar la red social WhatsApp y solo el 8% que representa a 4 personas prefieren utilizar la red social Instagram.</p>
<p>Vestimenta</p>	<p>De los 20 niños/as y adolescentes, el 60% que corresponde a 12 niños, han cambiado su vestimenta por la influencia de la tecnología y redes sociales, mientras que el otro 40% que corresponde a 8 niños han cambiado su vestimenta por influencia de otras culturas.</p>	<p>De las 50 personas adultas, el 70% que corresponde a 35 personas mantienen su manera de vestir tradicional, mientras que el otro 30% que corresponde a 15 personas se dejan llevar por la moda y utilizan vestimentas no acorde a su nacionalidad.</p>

Lengua e Idioma	De los 20 niños/as y adolescentes, el 75% que corresponde a 15 niños, han cambiado su idioma materno por la influencia de la tecnología y redes sociales, mientras que el otro 25% que corresponde a 5 niños han cambiado su idioma materno por influencia de otras culturas.	De las 50 personas adultas, el 12% que corresponde a 6 personas son afectadas directamente por la falta de práctica del idioma, mientras que el otro 88% que corresponde a 44 personas, son aquellas que mantienen vivo este patrimonio y utilizan su idioma en su día a día.
Alimentación	De los 20 niños/as y adolescentes, el 65% que corresponde a 13 niños, han cambiado su alimentación por la influencia de la tecnología y redes sociales, mientras que el otro 35% que corresponde a 7 niños han cambiado su alimentación por influencia de otras culturas.	De las 50 personas adultas, el 40% que corresponde a 20 personas han cambiado su forma de alimentación, mientras que el otro 60% que corresponde a 30 personas, mantienen su alimentación ancestral con productos propios de la parroquia.
Música/Danza	De los 20 niños/as y adolescentes, el 80% que corresponde a 16 niños, han cambiado su gusto música y baile por la influencia de la tecnología y redes sociales, mientras que el otro 20% que corresponde a 4 niños han cambiado su gusto musical por influencia de otras culturas.	De las 50 personas adultas, el 10% que corresponde a 5 personas, han cambiado su preferencia de música y baile a los nuevos ritmos de hoy en día, mientras que el otro 90% que corresponde a 45 personas, prefieren su música original y su baile típico.

<p>Influencia de culturas extranjeras</p>	<p>De los 20 niños/as y adolescentes, el 60% que corresponde a 12 niños, han sido influenciados por otras culturas, cambiando su forma de festejar y celebrar, mientras que el otro 40% que corresponde a 8 niños mantienen estas costumbres y tradiciones al igual que su familia.</p>	<p>De las 50 personas adultas, el 30%, que corresponde a 15 personas, son afectadas por la influencia de culturas extranjeras, mientras que el otro 70% que corresponde a 35 personas, se apropia de su cultura e identidad propia.</p>
<p>Migración</p>	<p>El 85% que corresponde a 17 niños son afectados directamente por la migración, debido a que ellos parten al igual que sus padres a otros países y adoptan estas nuevas costumbres, mientras que el otro 15% que corresponde a 3 niños, son aquellos que permanecen en la parroquia, y se apropian de su cultura al igual que su familia.</p>	<p>De las 50 personas adultas, el 70%, que corresponde a 35 personas, son afectadas en la pérdida de identidad por la migración en busca de un futuro mejor, mientras que el otro 30% que corresponde a 15 personas, son aquellas que trabajan y producen en la misma parroquia.</p>
<p>Modernización</p>	<p>De los 20 niños/as y adolescentes, el 75% que corresponde a 15 niños son afectados por la modernidad, ya que tienen una nueva forma de ver la vida, mientras que el otro 25% que corresponde a 5 niños son aquellos que no tienen este contacto directo con la modernización y viven con las costumbres y tradiciones enseñadas en casa.</p>	<p>De las 50 personas adultas, solo el 16%, que corresponde a 8 personas, son afectadas directamente por la modernidad y la nueva forma de pensar, mientras que el otro 84% que corresponde a 42 personas, mantienen sus costumbres y tradiciones intactas.</p>

Turismo	De los 20 niños/as y adolescentes, el 75% que corresponde a 15 niños son influenciados directamente por la actividad turística y las nuevas culturas que esta trae, mientras que el otro 25% que corresponde a 5 niños son aquellos que portan su identidad a pesar de recibir una gran cantidad de visitantes en su parroquia.	De las 50 personas adultas, solo el 12%, que corresponde a 6 personas, son afectadas directamente por el turismo, mientras que las otras 44 personas que corresponden al 88% mantienen sus costumbres y tradiciones.
----------------	---	--

Fuente: (Sandoval, 2019), (Moyano Gaibor & Ordoñez Lapo, 2016).

La comunidad de Chiguilpe, pese a poseer la riqueza cultural ha experimentado cambios en varias de sus características originales debido a la influencia ejercida por el turismo:

Influencia del Turismo en la Comunidad Chiguilpe

Vestimenta	El contacto con turistas ha influido en la manera en que los lugareños se visten y en su forma de vida. La adopción de prendas de vestir y costumbres más occidentales ha modificado la apariencia tradicional y la rutina diaria de la comunidad.
Idioma y Comunicación	El contacto con turistas también deja su influencia en el idioma ya que fomenta el uso del español, además de dejar ciertos modismos y precedentes sobre el idioma extranjero, incidiendo así en el equilibrio entre el idioma local.
Valores y Normas Sociales	La exposición a diferentes formas de vida y valores a través del turismo ha influido en la percepción y adopción de nuevos valores y normas sociales en la comunidad.

En conjunto, estas características resaltan la incidencia del turismo en la transculturación de la comunidad de Chiguilpe en Santo Domingo, lo cual ha conllevado cambios en su identidad y forma de vida tradicional.

Como lo menciona Ninabanda et al., 2010 “El turismo causa cambios en sistemas y comportamientos amenazando la identidad local, muchas veces estos cambios ocurren en la estructura de la comunidad, la familia, estilos de vida y tradiciones.”

Se considera relevante mencionar que Ecuador es un destino turístico que ofrece grandes atractivos, por ende está expuesta a procesos de transculturación como un ejemplo de ello se hace referencia a la población de Vilcabamba la cual al acoger a un significativo número de visitantes, se ha visto afectada en sus tradiciones o costumbres, el 87% de los habitantes consideran que, si hay adopción de nuevas costumbres en el sector, sobre todo se evidencia esto en la población más joven, por ser más susceptible. (Costa Ruiz, Armijos, & Paladines, 2017).

Es así que el turismo incorpora a las etnias a las actividades secundarias, alejándolas de sus tradiciones; por lo cual conviene observar este aspecto cultural, la utilidad de que conserven sus tradiciones y cómo perciben el cambio cultural. (Arenas, 1992)

Impactos culturales que son la aculturación y transculturación afectando notablemente la identidad de un pueblo o comunidad, es así que el lugar perjudicado perdería su idiosincrasia, sus características propias y particulares. Por esta razón es necesario que los habitantes de una comunidad salvaguarden su patrimonio cultural, pues si no se llega a contrarrestar este tipo de impactos, el resultado claro sería que la comunidad no puede mostrar su valor cultura; desencadenando la reducción de visitantes, y por ende no se generaría ingresos económicos. (Cuenca, 2015)

Incluso los viajeros reconocen cómo su presencia altera las culturas locales a través de un proceso de transculturación, en el que las personas procedentes de zonas más ricas y urbanas contribuyen a la erosión de las creencias, la vestimenta y otras costumbres tradicionales (Bermúdez & Damián, 2020), (Llerena Cruz & Espin Ortiz, 2022).

Es así que de acuerdo a Llerena Cruz & Espin Ortiz, 2022 “el deseo de los viajeros de experimentar lo “desconocido” puede afectar negativamente a las culturas locales, imponiendo así involuntariamente una versión del imperialismo cultural mediante la importación directa o indirecta de pensamientos e ideas.”

Conclusiones

La afluencia masiva de turistas de diferentes naciones que arriban al país y la presencia prolongada de los mismos (semanas, mes y año), provocan una alteración cultural y social en el país. Por tal

razón, los efectos del proceso de transculturación permiten determinar que la cultura de un país es la más perjudicada, debido a que esta recibe formas culturales múltiples extranjeras, confundiendo a la cultura residente en poco tiempo con las formas externas de vida. En donde, se observa asimilaciones, imitaciones a modos de vida, lenguaje, exclamación, formas de vestir, religión, entre otros aspectos.

Existe una gran diversidad de factores que inciden de forma directa en la modificación de la cultura de un país, una región o una comunidad, uno de estos factores es el turismo, por tal al no estar correctamente organizado o planificado, tiene como consecuencia un proceso de transculturización, ya que a medida que las comunidades abren las puertas a los turistas y visitantes de las diferentes partes del mundo, están en contacto directo con estas nuevas formas y estilos de vida, y al no existir una correcta apropiación de la identidad cultural por parte de las comunidades receptoras, resultan ser un blanco fácil para la influencia y acceso de nuevas culturas.

En este sentido, las consecuencias de la transculturación resultantes del turismo en las diferentes comunidades son el aislamiento de actividades que fortalecen la identidad cultural, por lo que la misma se verá debilitada y anulada a causa de la transmisión de nuevas costumbres y tradiciones, en donde las futuras generaciones no tendrán un modelo y patrón de cultura nacional, porque en la actualidad y a temprana edad los niños, jóvenes y adolescentes se van acomodando y adaptando a las culturas extranjeras vigentes, lo que lleva a la pérdida de la cultura y adopción de otras.

La comunidad de Chiguilpe, ha sido una de las comunidades más cotizada por los turistas, específicamente por los viajeros que son atraídos por el turismo rural, la zona cuenta con una gran riqueza cultural y belleza natural conectada con las personas pertenecientes a la nacionalidad Tsáchila, razón por la cual, se ha visto en la necesidad de abrir sus puertas a los visitantes, sin embargo, al no hacerlo de una forma planificada, se ha visto afectada en un proceso de transculturación en sus pobladores, especialmente en los jóvenes y adolescentes, ya que es un grupo más susceptible a captar nuevas tendencias e identidades extrajeras, por lo cual la afectación va desde un proceso de aprendizaje al no presenciar un cultura arraigada, causando curiosidad e interés, por estos nuevos estilos y formas de vida.

Los factores más importantes se suma su familiaridad con la tecnología y las redes sociales, la falta de práctica del idioma materno, la modernización, el cambio en la vestimenta, la adopción de nuevos gustos musicales y de baile, etc. Por ello, la comunidad de Chiguilpe actualmente está experimentando una transformación en sus costumbres y tradiciones, por lo cual la influencia de

los distintos factores y la incidencia Turística a corto o largo plazo provocaría la pérdida de la cultura Tsáchila.

Referencias

- Almachi, A. (2018). ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES EN LA ACTIVIDAD SHAMÁNICA DE LA ETNIA TSÁCHILA.
- Arenas, I. N. (1992). Obtenido de Discusión sobre algunos aspectos socioculturales del turismo.
- Azpelicueta Criado, M., Cardona, R., & Serra, A. (19 de 11 de 2014). PERCEPCIÓN DE LOS IMPACTOS CULTURALES EN UNA COMUNIDAD.
- Balbuena Vázquez, A., Barrera Fernández, D., & Hernandez Escampa, M. (2017). El IMPACTO SOCIO-CULTURAL DEL TURISMO EN BENALMÁDENA. Obtenido de El IMPACTO SOCIO-CULTURAL DEL TURISMO EN BENALMÁDENA:
- Costa Ruiz, M., Armijos, V., & Paladines, J. (2017). Obtenido de Turismo de segunda residencia: Impacto sociocultural en el desarrollo sostenible en el sur del Ecuador.
- Cuenca, A. E. (2015). Obtenido de IDENTIDAD CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLOTURÍSTICO DE LA PARROQUIA PILAHUÍN CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.
- Llerena Cruz, J., & Espín Ortiz, C. (2022). Obtenido de FACTORES PREDOMINANTES EN LOS PROCESOS DE TRANSCULTURACIÓN: CASO COMUNIDAD COFÁN - DURENO, SUCUMBIOS-ECUADOR.
- Falcón, L. M., & Solís Ruiz, M. A. (2016). LA VULNERABILIDAD DE LOS SABERES ANCESTRALES A TRAVÉS DE LA ACULTURACIÓN. EL CASO SALASACA DE ECUADOR.
- Moyano Gaibor, J., & Ordoñez Lapo, J. (2016). Rescatando nuestra-cultura-tsachila.
- Mozo, M. A. (2018). El turismo como causa de un nuevo proceso de transculturación en comunidades indígenas
- Ninabanda, M., González, J., & Ortiz S. (23 de septiembre de 2010). Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). Recuperado el 2023, de Análisis de influencia cultural del turismo en la población local: Salinas - Santa Elena
- Rodríguez Carrillo, P. I. (01 de 2020). IMPACTO DEL TURISMO EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ADOLESCENTES DE LA COMUNIDAD RUMIPAMBA

GRANDE PARROQUIA LA ESPERANZA.

Rodríguez, J. (19 de 03 de 2019). LENGUA, LENGUAJE E IDENTIDAD CULTURAL EN EL CONTEXTO CUBANO.

14. Sandoval, E. (2019). Pérdida de identidad cultural en los niños, niñas y adolescentes de la Comuna Chiguilpe de la nacionalidad Tsáchila del Ecuador.

Ventura. M., Medina, H., Álvarez S., Ruiz. L., & Ehrechreich, J. (1997). Etnografías Mínimas del Ecuador Tsáchila - Chachis - Cholo - Cofán - Awá - Coaiquer. Quito – Ecuador.

© 2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).