



Incidencia del Dress Code en la gestión de la identidad corporativa de las cooperativas indígenas de Otavalo

Incidence of the Dress Code in the management of the corporate identity of the indigenous cooperatives of Otavalo

Incidência do código de vestimenta na gestão da identidade corporativa das cooperativas indígenas de Otavalo

Jimmy Fernando Valencia-Vaca ^I
jimmy.valencia@intsuperior.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0001-2229-5351>

Estefanía Elizabeth Guerra-Hernández ^{II}
estefania.guerra@intsuperior.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0008-7633-0192>

Correspondencia: jimmy.valencia@intsuperior.edu.ec

Ciencias Técnica y Aplicadas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 17 de junio de 2023 * **Aceptado:** 22 de julio de 2023 * **Publicado:** 15 de agosto de 2023

- I. Instituto Superior Tecnológico Nelson Torres, Ecuador.
- II. Instituto Superior Tecnológico Nelson Torres, Ecuador.

Resumen

El propósito principal de este estudio consistió en examinar el impacto del dress code en la administración de la identidad corporativa de las cooperativas indígenas en Otavalo. La metodología empleada se basó en un enfoque cualitativo, a través del cual se exploraron las ventajas del dress code en la expresión de las tradiciones y la cultura autóctona de Otavalo. Este enfoque permitió identificar cómo el dress code puede contribuir a mantener y transmitir la singularidad de la identidad cultural de las cooperativas, fortaleciendo sus fundamentos y valores. No obstante, también se consideró que, en ciertas situaciones, la vestimenta tradicional puede presentar desafíos al ser incompatible con determinadas funciones laborales que requieren ropa de protección o movilidad.

Para llevar a cabo la investigación, se optó por la metodología de la encuesta, utilizando como muestra a la Cooperativa de Ahorro y Crédito Acción Imbaburapak. Los resultados obtenidos a nivel general señalan que el dress code ejerce un papel fundamental en la gestión de la identidad corporativa de las cooperativas indígenas en Otavalo. La vestimenta utilizada por los empleados no solo se convierte en un símbolo visualmente distintivo de la identidad cultural de la comunidad, sino que también transmite autenticidad y apego a los valores y tradiciones locales.

Palabras clave: código de vestimenta; identidad cultural; identidad corporativa; cultura.

Abstract

The main purpose of this study was to examine the impact of the dress code on the corporate identity management of indigenous cooperatives in Otavalo. The methodology used was based on a qualitative approach, through which the advantages of the dress code in the expression of traditions and the native culture of Otavalo were explored. This approach made it possible to identify how the dress code can contribute to maintaining and transmitting the singularity of the cultural identity of cooperatives, strengthening their foundations and values. However, it was also considered that, in certain situations, traditional dress may present challenges by being incompatible with certain job functions that require protective clothing or mobility.

To carry out the research, the survey methodology was chosen, using the Acción Imbaburapak Savings and Credit Cooperative as a sample. The results obtained at a general level indicate that the dress code plays a fundamental role in the management of the corporate identity of the indigenous cooperatives in Otavalo. The clothing worn by employees not only becomes a

visually distinctive symbol of the cultural identity of the community, but also conveys authenticity and attachment to local values and traditions.

Keywords: dress code; cultural identity; corporate identity; culture.

Resumo

O principal objetivo deste estudo foi examinar o impacto do código de vestimenta na gestão da identidade corporativa das cooperativas indígenas em Otavalo. A metodologia utilizada foi baseada em uma abordagem qualitativa, através da qual foram exploradas as vantagens do código de vestimenta na expressão das tradições e da cultura nativa de Otavalo. Essa abordagem possibilitou identificar como o dress code pode contribuir para manter e transmitir a singularidade da identidade cultural das cooperativas, fortalecendo seus fundamentos e valores. No entanto, considerou-se também que, em determinadas situações, o vestuário tradicional pode apresentar desafios por ser incompatível com determinadas funções laborais que requerem vestuário de proteção ou mobilidade.

Para a realização da pesquisa, optou-se pela metodologia de survey, tendo como amostra a Cooperativa de Poupança e Crédito Acción Imbaburapak. Os resultados obtidos em nível geral indicam que o código de vestimenta desempenha um papel fundamental na gestão da identidade corporativa das cooperativas indígenas de Otavalo. As roupas usadas pelos funcionários não apenas se tornam um símbolo visualmente distinto da identidade cultural da comunidade, mas também transmitem autenticidade e apego aos valores e tradições locais.

Palavras-chave: código de vestimenta; identidade cultural; identidade corporativa; cultura.

Introducción

La investigación sobre la influencia del dress code en la gestión de la identidad corporativa de las cooperativas indígenas de Otavalo se centra en analizar de que manera la política o código de vestimenta adoptado por estas cooperativas afecta la percepción de su identidad corporativa. La identidad corporativa engloba la imagen, valores y cultura que una organización proyecta al público y su diferenciación de otras entidades. Esto posiblemente involucra la inclusión de elementos culturales y tradicionales en la vestimenta de los miembros, lo cual influye en diversos

aspectos que contribuyen a su distinción en el mercado y puede influir en su reconocimiento por parte de los consumidores, así como en la construcción de una identidad sólida y reconocible.

Además, (Pupiales & Verdugo, 2017) sugiere que en esta perspectiva, el significado cultural adquiere importancia cuando se comparte, ya sea a nivel individual o generacional, y perdura a lo largo del tiempo, estableciendo así una conexión con las nociones de tradición e identidades colectivas. En este contexto, cualquier intento de definir la noción de cultura está inherentemente vinculado a lo que se consideran actividades nobles o elevadas.

Durante las últimas décadas, según (Sobczyk & Soriano, 2015), ha surgido en respuesta a la búsqueda de autenticidad cultural. Como resultado, los indígenas de Otavalo se han convertido en un ejemplo frecuentemente citado de empresarios con una presencia transnacional.

En consecuencia, se explora cómo el dress code o código de vestimenta impacta en la gestión de la identidad corporativa de las cooperativas indígenas de Otavalo, abordando cómo la adopción de un dress code específico influye en la percepción de estas cooperativas tanto por parte de sus miembros internos como de los clientes, turistas y socios comerciales.

El objetivo de la presente investigación es analizar cómo el dress code influye en la percepción y representación de la identidad corporativa de las cooperativas indígenas de Otavalo, tanto desde una perspectiva interna como externa, y cómo esto refuerza y promueve la autenticidad cultural y las tradiciones indígenas de la región, impactando en la percepción general de la identidad corporativa.

Metodología

La metodología cualitativa adoptada en la investigación se fundamenta en un enfoque minucioso y profundo, orientado a comprender las percepciones, vivencias y significados subyacentes. Mediante la aplicación de métodos de recopilación de información que priorizan la calidad y la riqueza de los datos sobre la cantidad, se persigue capturar la intrincada naturaleza y el contexto en el que se desenvuelven las dinámicas relacionadas con la identidad y la vestimenta. Se lleva a cabo una exploración pormenorizada y detallada de los fenómenos relacionados con la influencia del dress code en la identidad corporativa.

El objetivo es adquirir un entendimiento profundo de las vivencias y perspectivas de los miembros de las cooperativas, así como de otros actores pertinentes.

Se ha implementado un enfoque metodológico basado en el análisis bibliográfico y documental, involucrando el análisis de fuentes secundarias que respaldan el estado actual de la identidad cultural dentro de las cooperativas de ahorro y crédito en Otavalo. Esto ha implicado la recopilación de estadísticas y la evaluación del impacto de la política de vestimenta o código de vestimenta adoptado por estas cooperativas en la percepción de su identidad corporativa.

La técnica utilizada para recopilar los datos ha sido la encuesta, que ha permitido recoger información de manera estructurada y cuantificable de diversos participantes.

Resultados

Los resultados de la investigación revelan que la implementación de un dress code fundamentado en elementos culturales y tradicionales ha resultado en un marcado fortalecimiento de la identidad cultural de las cooperativas indígenas de Otavalo. Los miembros han adoptado con orgullo la vestimenta tradicional, lo que ha contribuido a consolidar su vínculo con las raíces indígenas y a proyectar una imagen auténtica hacia el público.

Un hallazgo de particular relevancia es la notable diferenciación que el dress code ha aportado en el mercado. La indumentaria distintiva ha atraído la atención de los consumidores y ha generado un reconocimiento inmediato de las cooperativas. Los clientes valoran la autenticidad transmitida por la vestimenta tradicional, consolidando así una identidad corporativa única y memorable en el contexto empresarial.

De acuerdo con (Grazia, 2013), los enfoques en torno a los conceptos de cultura e identidad, que en tiempos anteriores atrajeron gran atención de antropólogos y humanistas dedicados a describir prácticas y rituales, están experimentando reinterpretaciones en la actualidad debido a los cambios sociales contemporáneos. Además, (Mato, 2017) señala que los enfoques más comunes, a menudo caracterizados por perspectivas economicistas, tecnológico-comunicacionales o político-institucionales, tienden a pasar por alto o relegar a un segundo plano los aspectos culturales de los procesos sociales, adoptando enfoques reduccionistas y/o deterministas.

Por otro lado la Defensoría del pueblo (2016), subraya que el derecho a la identidad cultural implica la facultad de cualquier individuo de participar en la vida comunitaria de manera libre y sin discriminación. Este derecho está estrechamente entrelazado con otros derechos, como la libertad de pensamiento, creencias y religión, así como la posibilidad de reunión y asociación

pacífica. Es crucial garantizar el respeto y la preservación de los valores, tradiciones y costumbres que conforman la cultura de los grupos humanos.

La riqueza de las naciones radica en su identidad cultural, tal como menciona Guerrero (2021), lo cual subraya la importancia de invertir en la preservación de su biodiversidad, patrimonio cultural y prácticas tradicionales. Es esencial reafirmar la importancia de honrar la herencia transmitida por generaciones anteriores y prevenir que lo que legítimamente les pertenece caiga en el olvido.

La presencia de un 57,24% de indígenas en Otavalo, según datos de la Alcaldía Ciudadana de Otavalo (2020), acentúa la relevancia de la profunda conexión entre la vestimenta tradicional y la arraigada identidad cultural de la comunidad.

Según Curras Pérez (2010), en la actualidad, la gestión de la imagen corporativa ha adquirido una importancia significativa para las empresas modernas, convirtiéndose en un instrumento para diferenciarse y obtener ventajas competitivas.

En el contexto actual, según plantean Ramos & Palomino (2020), la demanda de las empresas para crear valor y mantener su competitividad se ha incrementado de manera notable. Es esencial contar con una presencia corporativa sólida que no solo facilite el establecimiento de relaciones positivas, sino que también desempeñe un papel determinante en la formación de una cooperativa indígena en Otavalo.

Siguiendo esta línea de pensamiento, según Carrero (2019), resulta esencial fortalecer la identidad corporativa y los principios fundamentales de una organización a través de un liderazgo innovador, que ejerza una influencia interpersonal significativa.

El objetivo primordial de este estudio es llevar a cabo un análisis teórico y reflexivo sobre la identidad corporativa y los valores organizacionales, partiendo de un enfoque de liderazgo avanzado. Pintado & Sanchez (2014) sostienen que, en la actualidad, la identidad empresarial se ha convertido en uno de los recursos más significativos que las empresas utilizan para comunicar su identidad, su área de enfoque y sus rasgos distintivos en comparación con sus competidores.

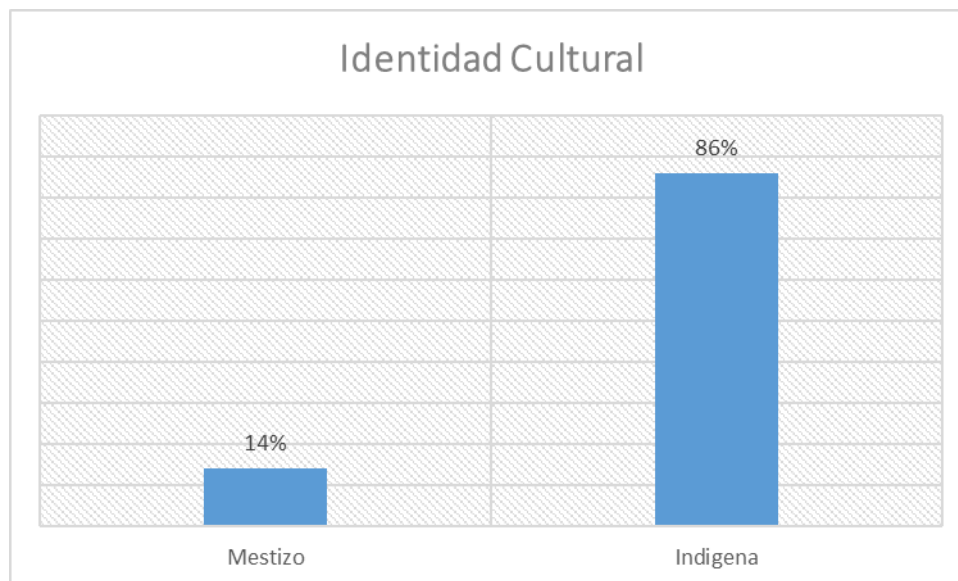
Asimismo, según Vintimilla et al. (2020), en los últimos tiempos, las cooperativas de ahorro y crédito en el país han ampliado su influencia en el mercado al introducir servicios financieros modernos que han satisfecho de manera positiva las necesidades de sus clientes y socios.

En términos de imagen de marca, los resultados indican que el dress code ha contribuido a establecer una narrativa visual coherente en la presentación de las cooperativas. Según Jaramillo

(2021) la vestimenta tradicional se ha integrado de manera armoniosa con otros elementos visuales, consolidando una identidad corporativa sólida y reconocible.

No obstante, también se observa una capacidad de adaptación estratégica, ya que las cooperativas han demostrado la habilidad de evolucionar su dress code según las necesidades cambiantes sin perder su esencia cultural. Esto ha permitido fomentar la cohesión interna entre los mi

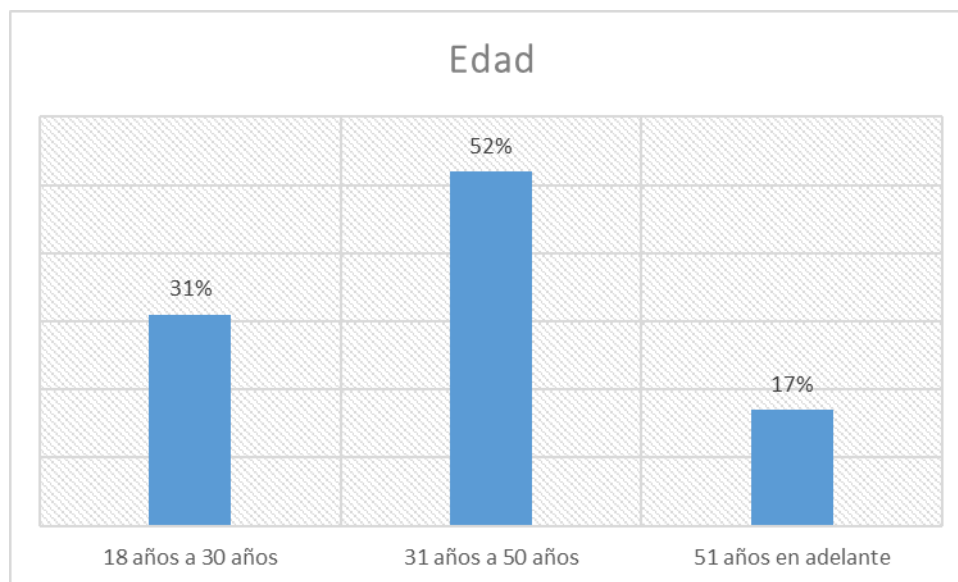
Figura N° 1 Identidad Cultural de socios



Fuente: Encuesta socios Acción Imbaburapac, 2023.

Analisis: La mayor cantidad de socios dentro de la cooperativa son de identidad cultural indígena llegando al 86% y tan solo un 14% se identifican como mestizos siendo el mayor porcentaje los socios los que conocen las diferentes costumbres de la cultura, Es fundamental entender que la identidad cultural indígena en Otavalo está estrechamente vinculada a la cosmovisión andina, que incluye mantener estos valores culturales, a través de las cooperativas otavaleñas han logrado conservar sus tradiciones, transmitiendo de generación en generación su conocimiento y sabiduría ancestral.

Figura N° 2 Edad de socios

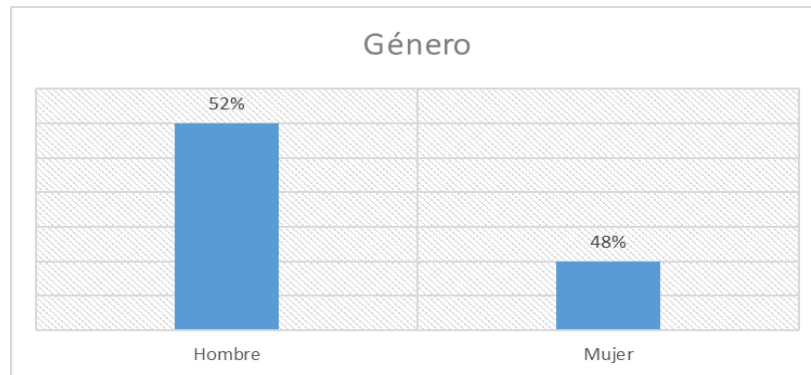


Fuente: Encuesta socios Acción Imbaburapak, 2023.

La edad en la encuesta realizada en la cooperativas de ahorro y crédito Acción Imbaburapak en Otavalo, dividido en tres rangos de edades: 18 a 30 años los cuales llegaron al 31% de socios, de 31 a 50 años como el grupo más numeroso con el 52% y este último de 51 años en adelante tan solo con el 17%, los mismos grupos se encuentra en las diferentes etapas de su vida laboral y familiar, por lo tanto una mayor experiencia en el manejo de sus finanzas y pueden valorar la transparencia y confianza en las instituciones financieras.

Para este grupo, las cooperativas pueden ser una alternativa sólida a los bancos tradicionales debido a su enfoque en la comunidad y la atención personalizada al cliente, valorar los préstamos y servicios financieros con tasas de interés competitivas y sin comisiones ocultas: la confianza y la reputación de la cooperativa en la comunidad local pueden ser factores clave para atraer a este grupo.

Figura N° 3 Genero de socios



Fuente: Encuesta socios Acción Imbaburapac, 2023.

El análisis del género en las cooperativas de ahorro y crédito en Otavalo es un tema importante y relevante, especialmente si se observa una mayoría de socios masculinos llegando al 52% y en tamaño igual con el 48% de género femenino, lo cual nos muestra una opinión diversa de los diferentes grupos. La igualdad de género y la equidad son valores fundamentales en cualquier sociedad, y es fundamental examinar cómo estas cooperativas abordan la representación y participación de las mujeres en sus estructuras y servicios. Esta brecha de género puede tener un impacto negativo en las oportunidades de las mujeres para acceder a servicios financieros, tomar decisiones y beneficiarse plenamente de las ventajas que ofrece la cooperativa.

Figura N° 4 Observación de socios al personal de la cooperativa poseé un codigo de vestimenta

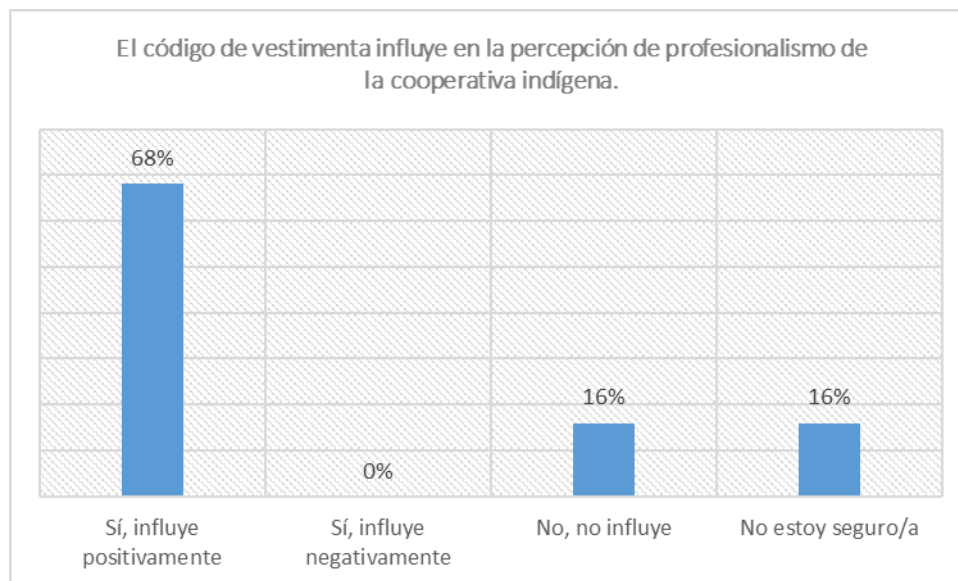


Fuente: Encuesta socios Acción Imbaburapac, 2023.

La existencia de un código de vestimenta podría influir en la percepción que los socios tienen sobre la imagen general de la cooperativa, a lo que un 82% pudieron evidenciar que la existencia

de un código de vestimenta y un 18% no pudieron observar algún tipo de identificativo de la cooperativa. La existencia de un código de vestimenta podría influir en la percepción que los socios tienen sobre la imagen general de la cooperativa. Un personal bien vestido y uniformado podría transmitir una sensación de organización, formalidad y seriedad, lo que podría generar una mayor confianza y satisfacción entre los socios.

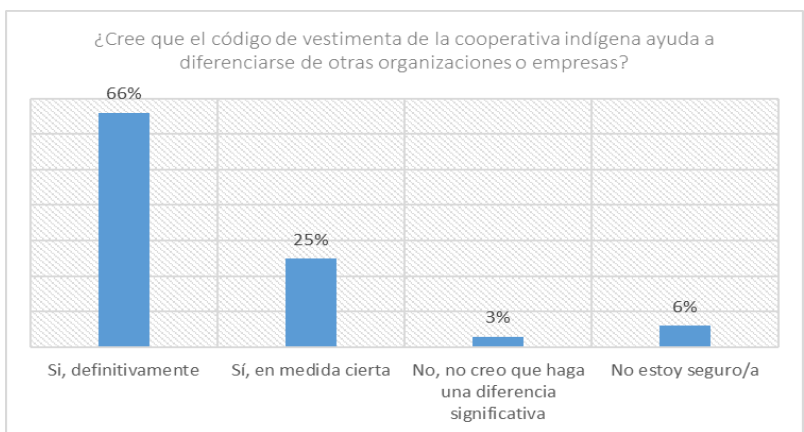
Figura N° 5 El código de vestimenta influye en la percepción de profesionalismo de la cooperativa indígena.



Fuente: Encuesta socios Acción Imbaburapac, 2023.

La percepción de los clientes es crucial para cualquier institución, dentro de esta el 68% de personas encuestadas concuerdan la influencia del profesionalismo que tiene el código de vestimenta para la empresa, así como el 16% no está seguro o no cree que influya. El código de vestimenta puede ser una forma de reflejar la identidad y cultura de la cooperativa indígena. Si la vestimenta del personal se relaciona con las tradiciones y valores de la comunidad, puede ayudar a fortalecer la conexión emocional con los socios y clientes y así puede ser una herramienta importante para proyectar una imagen profesional y coherente con los valores y objetivos de la cooperativa

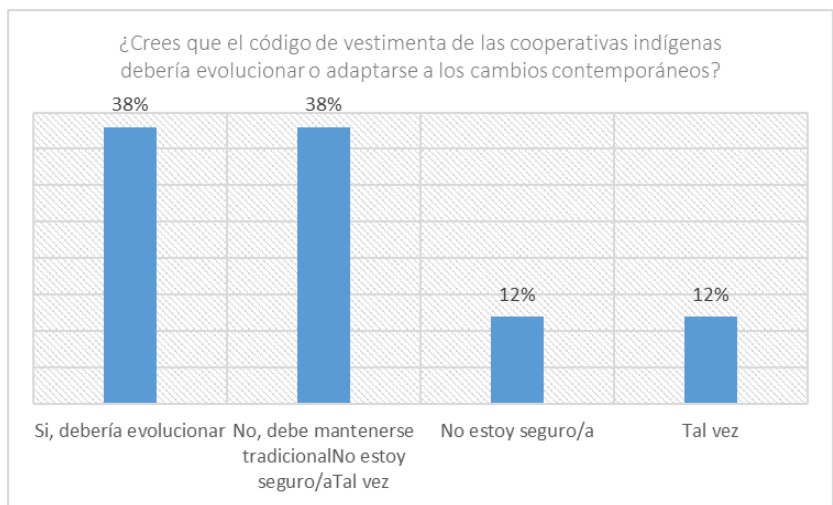
Figura N° 6 ¿Cree que el código de vestimenta de la cooperativa indígena ayuda a diferenciarse de otras organizaciones o empresas?



Fuente: Encuesta socios Acción Imbaburapac, 2023.

La implementación de un dress code que incorpore elementos visuales de la empresa es importante en lo que concierne el 66% con la respuesta de sí, y el 25% a cierta medida, pero tan solo un mínimo porcentaje no está seguro del tema. Un dress code que refleje la identidad cultural puede ayudar a fortalecer el sentido de comunidad y pertenencia entre los miembros de la cooperativa. Al reconocer y promover las tradiciones indígenas, se crea un ambiente de respeto y orgullo cultural que fomenta la unión entre los socios.

Figura N° 7 El impacto del dress code en la identidad cultural y de las tradiciones indígenas en la cooperativa



Fuente: Encuesta socios Acción Imbaburapac, 2023.

El 38% de los encuestados que opinan que el dress code debe permanecer tradicional consideran que es importante conservar y preservar las tradiciones indígenas en la cooperativa. Esto sugiere que ven el dress code como una forma de mantener la identidad cultural y los valores ancestrales, lo que puede ser crucial para la cohesión de la comunidad.

Por otro lado, el 38% de los encuestados que opinan que el dress code debe evolucionar, pueden ver la necesidad de adaptar el dress code para que sea más inclusivo y respetuoso con la diversidad cultural. Esto podría reflejar una preocupación por incorporar elementos de otras culturas o permitir la expresión individual de los miembros de la cooperativa.

Hay un equilibrio delicado entre mantener las tradiciones y permitir que evolucione el dress code para adaptarse a los tiempos modernos y a las necesidades cambiantes de la comunidad. Encontrar este equilibrio puede ser un desafío, pero es esencial para respetar la identidad cultural mientras se fomenta la inclusión y la evolución.

Discusión

El dress code, o código de vestimenta, trasciende la mera selección de prendas y se convierte en un componente esencial para la proyección de la identidad cultural y la expresión de los valores de estas cooperativas indígenas de Otavalo. Constituye un vehículo poderoso para afirmar y preservar la valiosa herencia cultural de la región.

La elección de vestimenta tradicional simboliza una profunda conexión con las prácticas y tradiciones ancestrales, desempeñando el papel de un recordatorio tangible de la historia y la identidad indígena arraigada en la comunidad. A través de la indumentaria, las cooperativas transmiten su autenticidad y vínculo cultural, lo que a su vez atrae a visitantes y consumidores en búsqueda de vivencias auténticas y enriquecedoras. No obstante, en los últimos años, diversos factores culturales y económicos, como han señalado (Ramos & Palomino, 2020), han impulsado cambios rápidos en el comportamiento humano, impactando de manera significativa en los núcleos indígenas. Estas transformaciones, que abarcan ajustes en diversas esferas, incluyendo la vestimenta, han sido imperativas para adaptarse a las nuevas circunstancias.

No obstante, es esencial reconocer que el éxito en la implementación del dress code también plantea desafíos y consideraciones culturales. La adaptación a las cambiantes necesidades, las expectativas de los consumidores y las tendencias de la moda puede requerir un delicado

equilibrio entre la conservación de la autenticidad cultural y la necesidad de innovación. Es un fenómeno multidimensional que trasciende la mera vestimenta en sí misma.

Representa un medio efectivo para transmitir y preservar la identidad cultural, destacarse en el mercado, fomentar la cohesión interna y enriquecer la experiencia de los consumidores. La interacción entre el dress code y la identidad corporativa establece un sólido y simbiótico vínculo que contribuye al éxito y reconocimiento de estas cooperativas en los ámbitos empresarial y cultural.

Desde sus orígenes, la identidad corporativa ha marcado un hito relevante en la comunicación persuasiva empresarial, generando un punto de inflexión en el ámbito de la comunicación visual y el diseño. Según (Caldevilla, 2010), si bien inicialmente surgió como una rama específica, en la actualidad ha evolucionado en un concepto abarcador que engloba diversas facetas. En realidad, ha absorbido a otras disciplinas y, en muchos casos, supervisa y administra tanto los aspectos tangibles como los simbólicos de los productos empresariales. Actualmente, la identidad corporativa no solo guía la comunicación y la apariencia visual, sino que también es considerada una representación visual integral del poder y la influencia de una organización.

A pesar de esto, es vital reconocer que la implementación exitosa del dress code también plantea desafíos y consideraciones culturales. Adaptarse a las cambiantes necesidades, expectativas de los consumidores y tendencias de la moda puede requerir un delicado equilibrio entre la conservación de la autenticidad cultural y la necesidad de innovación. Sin embargo, como menciona (Mújica, 2018), el tejido no solo responde a motivos espirituales o emocionales, sino que también satisface necesidades básicas de supervivencia, como la obtención de alimentos mediante redes o nasas, la confección de mantas y ruanas para vestirse, la creación de cestos y mochilas para almacenar y transportar, y la elaboración de hamacas para descansar, protegerse, soñar y compartir.

Conclusiones

La buena gestión del diseño dentro de la identidad corporativa ayuda a generar valores, confianza y una comunicación positiva de la empresa, siendo esto comunicado de manera visual.

Las características de la identidad cultural tiene un impacto positivo, pero el mismo si debe evolucionar a las diferentes tendencias que se presentan en la sociedad y con esto ayudar al posicionamiento de la marca.

El dress code es un elemento crucial en la gestión de la identidad corporativa de las cooperativas indígenas de Otavalo. La vestimenta utilizada por los empleados se convierte en un símbolo visible y reconocible de la identidad cultural de la comunidad, transmitiendo autenticidad y arraigo a los valores y tradiciones locales.

El dress code contribuye a la proyección de una imagen coherente y distintiva de las cooperativas indígenas. La uniformidad en la vestimenta crea una percepción de unidad y pertenencia a la comunidad, lo que fortalece la identidad corporativa y fomenta la confianza de los clientes y miembros.

La vestimenta tradicional utilizada en el dress code refleja el compromiso de las cooperativas con su herencia cultural indígena y su identidad étnica. Esto puede generar una conexión emocional más profunda con los clientes y la comunidad, lo que a su vez favorece la lealtad y el sentido de pertenencia hacia estas instituciones.

El dress code también tiene un papel importante en la percepción de las cooperativas indígenas en el mercado y la sociedad en general. La vestimenta tradicional puede generar un interés y curiosidad por parte de los visitantes y clientes, lo que puede traducirse en una mayor visibilidad y reconocimiento de las cooperativas.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que la implementación del dress code debe ser equilibrada, respetando la individualidad y preferencias de los empleados. La flexibilidad en el dress code puede permitir que los empleados se sientan cómodos y auténticos en su identidad cultural, lo que a su vez se reflejará positivamente en la identidad corporativa de las cooperativas. Es importante tomar en cuenta que juega un papel fundamental en la gestión de la identidad corporativa, transmitiendo la autenticidad cultural y fortaleciendo la conexión emocional con la comunidad. Su implementación cuidadosa y coherente puede contribuir significativamente a la proyección de una imagen distintiva y atractiva de estas instituciones en el mercado y la sociedad en general.

Referencias

1. Caldevilla, D. (2010). *La importancia de la identidad visual corporativa*. 30(103), 1-26. <https://www.redalyc.org/pdf/5257/525752966001.pdf>
2. Carrero, Y. (2019). *Identidad Corporativa y los Valores Organizacionales, desde un Liderazgo de Avanzada*. 4(14), 347-366. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542->

2987.2019.4.14.17.347-366

3. Curras Pérez, R. (2010). *Identidad e imagen corporativas: Revisión conceptual e interrelación*. 7, 9-34. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456145285002>
4. Defensoría del pueblo. (2016). *En tiempo de derechos: La identidad cultural como un derecho intrínseco de las personas*. <https://n9.cl/krvcx>
5. Grazia, T. (2013). *Identidad cultural contemporánea de los otavalos: Tradición, modernidad y cambios sociales*. 29, 42-57.
6. Guerrero, M. E., Pilaquinga, V., & Guerrero, C. (2021). *La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador*. 6(21). <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.21.18.336-355>
7. Jaramillo, H. (2021). *Indumentaria indígena de Otavalo*. 14, 127-144.
8. <https://revistasarance.ioaotavalo.com.ec/index.php/revistasarance/article/view/162>
9. Mato, D. (2017). *Cultura y Transformaciones sociales en tiempos de globalización*. Gráficas y Servicios SRL. <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/14583/1/mato.pdf>
10. Mújica, F. (2018). *El tejido indígena en el diseño de moda actual: Una mirada entre el trabajo manual y la fabricación industrial*. 5(20), 58-71. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2011-804X2018000200058
11. Pintado, T., & Sanchez, J. (2014). *Imagen corporativa. Influencia en la gestión empresarial*. Esic editorial. http://sgfm.elcorteingles.es/SGFM/dctm/MEDIA01/201305/16/00106524422844_1_.pdf
12. Pupiales, B., & Verdugo, Á. (2017). *Cultura y creatividad en la región de Otavalo (Ecuador)*. 48, 155. <https://revistaseug.ugr.es/index.php/caug/article/view/6223>
13. Ramos, E., & Palomino, N. (2020). *Gestión de imagen corporativa como estrategia de sostenibilidad: Camino al cambio empresarial*. 12(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100292

14. Sobczyk, R., & Soriano, R. (2015). *La dimensión étnica de la identidad: La diáspora comercial de Otavalo*. 60(208), 207-237.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/latinoam/n60/n60a8.pdf>
15. Vintimilla, G., Erazo, J. C., & Narváez, C. (2020). *Branding e identidad corporativa en el sector financiero popular y solidario*. 5(10), 255-286.
<http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i10.695>

© 2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).