



Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en Pymes comerciales en la ciudad de Guayaquil periodo 2021-2022

Financial management and its impact on profitability in commercial SMEs in the city of Guayaquil period 2021-2022

Gestão financeira e seu impacto na lucratividade em PMEs comerciais na cidade de Guayaquil período 2021-2022

Olinda Maria Asanza-Tacuri ^I

om.asanza@istvr.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-7694-0437>

Ángel Avendaño-Briones ^{II}

aavendano@istvr.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-1546-8557>

Correspondencia: om.asanza@istvr.edu.ec

Ciencias Técnica y Aplicadas

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de junio de 2023 * **Aceptado:** 12 de julio de 2023 * **Publicado:** 02 de agosto de 2023

- I. Egresada, Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte, “ISTVR”, Ecuador.
- II. Docente, Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte, “ISTVR”, Ecuador.

Resumen

En el presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en PYMES comerciales en la ciudad de Guayaquil en los periodos del 2021 hasta el 2022, para lo cual se ha desarrollado un método hipotético deductivo mediante el tipo de investigación descriptiva de diseño no experimental, en donde se procedió a utilizar como fuente de análisis los estados financieros de los último cinco años en lo que la contadora facilitó la información de la empresa, una herramienta de análisis fue el análisis vertical y horizontal. Por otra parte, para medir la gestión financiera se utilizó los índices financieros y para medir la rentabilidad se empleó los ratios de rentabilidad, a su vez se aplicó la ficha de observación y entrevista como técnica para recabar información y determinar la efectividad de las variables. Los principales resultados de la investigación revelan que la empresa cuenta con pequeños márgenes de utilidad por los costos y gastos elevados de mantenimiento, también al no obtener nuevos contratos públicos lo que es su fuente de financiamiento para la empresa por la situación política, cambios de gobierno y la pandemia que afectó al último año investigado.

Palabras clave: Comercial; Rentabilidad; Gestión; Control.

Abstract

The objective of this research work is to analyze financial management and its impact on profitability in commercial SMEs in the city of Guayaquil in the periods from 2021 to 2022, for which a hypothetical deductive method has been developed through the type of descriptive research of non-experimental design, where the financial statements of the last five years were used as a source of analysis in which the accountant provided the information of the company, an analysis tool was the vertical and horizontal analysis. On the other hand, to measure financial management, financial indices were used and to measure profitability, profitability ratios were used, in turn, the observation and interview sheet was applied as a technique to gather information and determine the effectiveness of the variables. The main results of the investigation reveal that the company has small profit margins due to high maintenance costs and expenses, also by not obtaining new public contracts, which is its source of financing for the company due to the political situation, changes in government and the pandemic that affected the last year investigated.

Keywords: Commercial; Cost effectiveness; Management; Control.

Resumo

O objetivo deste trabalho de pesquisa é analisar a gestão financeira e seu impacto na lucratividade das PMEs comerciais da cidade de Guayaquil nos períodos de 2021 a 2022, para os quais foi desenvolvido um método dedutivo hipotético por meio do tipo de pesquisa descritiva de não desenho experimental, onde foram utilizadas como fonte de análise as demonstrações financeiras dos últimos cinco anos em que o contador forneceu as informações da empresa, uma ferramenta de análise foi a análise vertical e horizontal. Por outro lado, para medir a gestão financeira, foram utilizados índices financeiros e para medir a rentabilidade, foram utilizados índices de rentabilidade, por sua vez, foi aplicada a folha de observação e entrevista como técnica para coletar informações e determinar a eficácia das variáveis. Os principais resultados da investigação revelam que a empresa tem margens de lucro reduzidas devido aos elevados custos e despesas de manutenção, também pela não obtenção de novos contratos públicos, que é a sua fonte de financiamento para a empresa devido à conjuntura política, mudanças de governo e a pandemia que afetou o último ano investigado.

Palavras-chave: Comercial; Efetividade de custo; Gerenciamento; Ao controle.

Introducción

Hoy en día la competitividad que se desarrolla a nivel internacional empresarial o corporativo, y en específico en América Latina, se puede precisar que uno de los objetivos que marca esta competencia entre sí, es la búsqueda de la liquidez ventajosa, establecida en el conocimiento de la gestión financiera implantada en la contabilidad, llevada de carácter profesional y en pro del incremento empresarial

La gestión financiera para la empresa ayuda a administrar los recursos disponibles para asegurar que serán suficientes para cubrir los gastos que se utilizan para la actividad de la organización. La correcta gestión financiera en consecuencia cumplirá con los objetivos planteados, por ellos la confianza entre la empresa y su gestión es fundamental porque ambas velan por el bienestar empresarial. Es necesario para la empresa alcanzar sus objetivos estratégicos los cuales pueden ser medidos por los indicadores financieros que proporcionan información sobre el rendimiento

de la compañía de manera relevante y precisa con la finalidad de asegurar la prosperidad de la empresa a futuro y anticiparse a posibles problemas financieros.

En la actualidad uno de los grandes retos de toda empresa es tomar ventaja en el mercado frente a sus potenciales competidores, en la empresa las decisiones financieras no han sido las más acertadas por lo que la inestabilidad financiera se ha hecho presente provocando niveles de rendimiento bajos.

Las decisiones financieras, son las más importantes decisiones que se pueden tomar en toda empresa, ya que de éstas no sólo depende la empresa como tal, sino los empleados que allí trabajan, ya que una mala decisión puede llegar incluso a ocasionar el cierre de la empresa, trayendo como resultado final desempleo.

La Gestión financiera a nivel mundial, requieren de claves para el emprendimiento, y así evitar el fracaso en los próximos cinco años, la problemática actualmente es el deficiente control de los recursos, donde se debe de definir si existe una empresa o solo un negocio, luego se busca el ser responsable en la familia y sostener cualquier actividades Separa los asuntos familiares de los de la empresa, se suma el adecuado manejo de las finanzas con datos certeros y medibles, también se debe de evitar los créditos para aquellos gastos pequeños y por último es necesario que se planteen proyectos específicos para el crecimiento institucional.

La gestión financiera de estas organizaciones está apoyada en las experiencias diarias, es decir manejadas en forma empírica y mas no en la aplicación de proceso, pasos, gestiones contables eficientes a seguir, puesto que para esto se necesita una preparación académica y un amplio estudio del campo contable al que se dedica la organización, es decir en el ámbito comercial.

Asimismo, otro de los factores que inciden en una Gestión Financiera es conocer su rentabilidad. En la cual se determina la obtención de ganancias con la finalidad aumentar el capital social de la empresa, por otro lado, es una de las claves para desarrollar una intermediación financiera sana y capaz de crecer sostenidamente.

La rentabilidad es de mucha importancia para todas las organizaciones, porque nos permitirá calcular el margen operacional entre las ventas, la rotación y la magnitud, así mismo está considerada como la serie que permite medir la relación que existe entre el beneficio obtenido y la inversión que se utilizaron para obtenerla.

La rentabilidad es un indicador financiero que ayuda a Pymes a medir los beneficios obtenidos en base al desarrollo de una inversión y capacidad de ésta para remunerar los recursos financieros.

La baja rentabilidad se demuestra cuando comparamos los ingresos y los gastos, cuando existe un déficit la catástrofe financiera está asegurada, careciendo de una falta de un plan financiero. Las Pymes busca que el indicador de rentabilidad sea favorable para asumir que la empresa es rentable, como también ayuda a evaluar si los costos están bajo control y los ingresos pueden asumir los gastos, así mismo permite medir la rotación que existe entre el beneficio obtenido y la inversión que utilizaron para obtenerla. Las Pymes presentan debilidades en el sistema de gestión financiera; provocando una limitada disponibilidad de los recursos financieros para la ejecución de las operaciones, lo que conlleva a tomar inapropiadas decisiones financieras.

Como objetivo general de la investigación es Analizar la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en Pymes comerciales en la ciudad de Guayaquil.

El presente trabajo de investigación justifica su desarrollo en la importancia práctica que éste conlleva, ya que los resultados que se obtengan serán de mucha ayuda para resolver la problemática que existe en las Pymes de la ciudad de Guayaquil.

La gestión financiera es una de las tradicionales áreas funcionales de la gestión, hallada en cualquier organización, compitiéndole los análisis, decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros necesarios a la actividad de dicha organización. Así, la función financiera integra todas las tareas relacionadas con el logro, utilización y control de recursos financieros. Es decir, la gestión financiera trata de lograr la maximización de la riqueza de los accionistas por medio de actividades cotidianas, como la administración de créditos y los inventarios mediante decisiones a un plazo largo relacionando con la obtención de fondos.

En cualquier empresa se despliega un sinnúmero de tareas que se apoyan en la gestión administrativa de la misma; puesto que, para obtener el correcto desarrollo de la gestión administrativa es necesario que la misma contribuya en una mejora para la eficiencia y eficacia de las operaciones que la empresa desarrolla. Este trabajo investigativo se justifica metodológicamente porque se determinará la influencia de un sistema de control interno contable en la gestión financiera para Pymes comerciales en la ciudad de Guayaquil. El mismo que se desarrollará a través de métodos y procedimientos, así también extrayendo información necesaria que servirá como muestra para su investigación.

El presente trabajo de investigación justifica su desarrollo en la importancia práctica que éste conlleva, ya que los resultados que se obtengan serán de mucha ayuda para resolver la problemática que existe en las Pymes comerciales. La aplicación de políticas y controles

adecuados permitirán un crecimiento sostenido con buenos indicadores financieros en general, sobresaliendo la calidad de su administración. La iliquidez se reduciría frente a los niveles de los años anteriores, lo cual evitaría pérdidas innecesarias.

Gestión. La gestión es un proceso emprendido por una o más personas para coordinar las actividades laborales de otros individuos. Es la capacidad de la institución para definir, alcanzar y evaluar sus propósitos, con el adecuado uso de los recursos disponibles” (Ibarra, M., 2019).

El pensamiento administrativo se renueva continuamente, por lo que quién estudie gestión deberá ser un lector permanente no solo durante su formación, sino durante toda su vida profesional, de ahí la importancia de conocer con solidez los principales enfoques sobre gestión y administración de empresas.

El término gestión ha sido definido por numerosos autores, todos coinciden en que se basa en las acciones y decisiones requeridas para desarrollar los procesos de la organización, en función de los objetivos deseados, con atención particular al contexto que la rodea. Toma por ende un matiz estratégico y con carácter no solo de práctico-técnico, sino también social por cuanto los procesos administrativos toman vida sobre el ente llamado organización.

Gestión Financiera. La gestión financiera implica planificar y prever los estados financieros en diferentes periodos para que se evalúe la situación financiera de la empresa, además de un conjunto de acciones necesarias para tomar las mejores decisiones que se aseguren la solvencia y rentabilidad de la empresa. (Llempen, 2018).

La gestión financiera es la destinación apropiada del capital de trabajo dentro de un equilibrio de los criterios de riesgo y rentabilidad, gracias a sus portos a la minimización de costos, al empleo efectivo de los recursos colocados a la disposición de la gerencia y la generación de fondos para el desempeño empresarial. (Gómez, 2021).

Un correcto empleo de la gestión financiera nos ayuda a gestionar las finanzas de la empresa, para saber hacia qué dirección se está llegando y aumentar la probabilidad de éxito empresarial. En cambio, si no se emplean una correcta gestión financiera puede ocasionar pérdidas económicas.

La gestión adecuada de los recursos financieros de la empresa permite crear relaciones de calidad y sólidas con los inversores y sobre todo permite adelantarse a los riesgos financieros que se puedan presentar, para poder responder con eficiencia, cuando la empresa posee una buena

gestión financiera, los objetivos organizacionales se cumplen más fácilmente y es más probable que todas las áreas operen correctamente (Burgos & Suarez, 2019).

La importancia de la gestión financiera para todas las organizaciones es poder controlar y manejar los recursos que tienen para efectuar sus funciones, a su vez la toma de decisiones más eficientes para el desarrollo correcto de la empresa.

La gestión financiera es una parte más dentro de la administración de la empresa. Esto supone que debe estar coordinada con y en completa unión con otras de la administración, como la contabilidad y la facturación. Las fases del flujo de trabajo de la gestión financiera dentro de la empresa podrían resumirse así: (Gutiérrez, 2021).

Estados Financieros. Los estados financieros son documentos importantes, puesto que en él se detalla la información con respecto a la economía empresarial, es decir este documento refleja la imagen fiel de la compañía, los estados financieros básicos en una empresa son: el balance general, el estado de resultados, el estado de cambio en el patrimonio, el estado de cambio en la situación financiera y el estado de flujo de efectivo, los estados financieros suelen poseer la misma estructura, puesto que siguen principios y normas contables mundiales, pero algunas de sus partidas pueden variar dependiendo de la empresa.

Por otro lado, los estados financieros, como el estado de resultados, el de variaciones en el capital contable o el de flujo de efectivo, nos proporcionan información sobre el resultado de la operación de una empresa por un periodo (normalmente de un año), siendo el más conocido el estado de resultados que nos muestra la utilidad o pérdida del periodo; por otro lado, el estado de posición financiera o balance general nos muestra la situación financiera a una fecha dada.

La combinación de todos los estados financieros sirve primariamente para evaluar el rendimiento de una empresa y su salud financiera; así fue durante mucho tiempo, cuando los grandes capitanes de la industria eran también los dueños de las mismas y querían saber cómo lo habían hecho (bien o mal), y lo sigue siendo para muchas empresas pequeñas y medianas.

La importancia de los estados financieros es tal que cuando éstos fallan en reflejar razonablemente los resultados y la posición financiera de una empresa (que cotiza en bolsa) y al ser éstos base para la determinación de razones financieras y de la aplicación de fórmulas matemático-financieras etc., han dado lugar a caídas estrepitosas no sólo de cotizaciones de empresas, sino de la bolsa donde cotizan y, como hemos visto en tiempos recientes, del sistema financiero mundial.

Los estados financieros básicos siguen siendo un instrumento importante en la evaluación del rendimiento de una empresa, ya que son parte importante para la aplicación de fórmulas financieras, estadísticas y comparaciones. De ahí la importancia de que no estén alterados ni contaminados por interpretaciones ventajosas de situaciones financieras o, en el peor de los casos, falseados conscientemente con el propósito de presentar una situación irreal del rendimiento y situación financiera de una empresa.

Análisis financiero. Es un proceso de recopilación, interpretación y comparación de datos cuantitativos y cualitativos (Matías Riquelme, 2018). Su propósito es tener un diagnóstico sobre el estado real de la compañía para una adecuada toma de decisiones.

- Evaluar los resultados de la actividad realizada
- Poner de manifiesto las reservas internas existentes en la empresa
- Aumentar la productividad del trabajo
- Emplear de forma eficiente los medios que representan los activos fijos y los inventarios
- Disminuir el costo de los servicios y lograr la eficiencia planificada

Los estados financieros son los diferentes documentos que una empresa debe preparar cuando termina su ejercicio contable, esto con el fin de conocer cuál es su situación financiera y los resultados económicos que ha tenido a lo largo de algún período. (Jiménez, 2020)

“Es un conjunto de técnicas y procedimientos que permiten analizar los estados financieros de una empresa para conocer su realidad económica y cómo se espera que evolucione en el futuro” (Lorezana, D., 2020).

Este análisis facilita realizar un diagnóstico preciso de la actualidad, detectar deficiencias y patrones negativos que ameritan la implementación de acciones correctivas, así como tomar acciones preventivas ante potenciales problemas en la operación que puedan afectar el ámbito financiero de la empresa (Jiménez, 2020), por medio del estudio de los estados financieros se podrá establecer el estado actual económico de la empresa en la cual será fundamental para la toma de decisiones por el futuro de la empresa.

Ratios Financieros. La relación entre dos variables se conoce como ratio o razón financiera. Los índices en las empresas se utilizan para entender cómo analizar un balance. La salud financiera de la empresa puede determinarse relacionando dos variables del balance o cuenta de resultados, que revelen una buena (o mala) gestión. La identificación de tendencias también se beneficia de la

comparación de índices financieros de varios períodos de tiempo. Gracias a su análisis, se pueden anticipar problemas y encontrar soluciones rápidas. (Holded , 2021). Las ratios financieras indicaran a la empresa de cómo esta económicamente ante las demás cuentas y poder buscar soluciones a posibles problemas que reflejen en el futuro o que se estén afrontando.

Indicadores Financiero. Los indicadores financieros son herramientas que le permiten a dueños de empresas, realizar un análisis financiero de la situación de la misma en un período determinado. Son también un método de gestión de la empresa dentro del ámbito de los resultados económicos obtenidos por ella. Además, ilustran el funcionamiento de los distintos departamentos de la compañía y la eficacia de su trabajo. Los indicadores financieros permiten a inversores y accionistas formarse una opinión sobre cómo se está gestionando la empresa y cómo le va en el mercado. (Ramírez, 2021).

Los indicadores financieros son herramientas que han sido diseñadas con la información financiera del negocio y son necesarias para la estabilidad, la capacidad del endeudamiento, la capacidad de producir liquidez, ingresos y servicios públicos de utilidad, interpretando las cifras, los resultados y la información requerida. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, individualmente y facilitan la comparación con la competencia y la unidad u organización que lidera el mercado.

Rentabilidad. Según García (2019), “el término rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad”. Esta definición es fundamental en cualquier ámbito empresarial ya que da a conocer la capacidad que necesitará la empresa para obtener sus recursos financieros. Es necesario para la continuidad del negocio estudiar la rentabilidad constantemente, y sobre todo en las situaciones actuales donde muchas empresas han tenido un gran impacto en sus ingresos.

En el análisis de la rentabilidad se pueden diferenciar dos grupos de ratios. Por un lado, los que intentan determinar la rentabilidad económica del propio negocio, y por otro, los que intenten establecer la rentabilidad financiera, o lo que es lo mismo, la que obtiene el accionista (Rodas Cerdán, M., 2018).

El apalancamiento y la rentabilidad, está dentro de todas las industrias este es un caso de empresas textiles donde las variables más importantes dentro de una organización, son utilizadas como una forma de maximización en términos de utilidad a pesar de que también es considerado uno de los factores influyentes en el riesgo y fragilidad empresarial. La rentabilidad como tal, es

aquella variable que toda empresa desea analizar con la finalidad de devolver ganancias a la empresa y a sus accionistas, considerándose como crecimiento en cuanto aparece y en fracaso en cuanto a su ausencia (Zuta, Salome, & Palacios, 2019).

La rentabilidad económica alude a la relación entre los beneficios antes de impuestos y los activos totales, mientras que la rentabilidad financiera es la relación entre el beneficio neto y los capitales propios. “La idea de rentabilidad financiera está relacionada con los beneficios que se obtienen mediante ciertos recursos en un periodo temporal determinado.

También conocido como ROE por la expresión inglesa return on equity, suele referirse a las utilidades que reciben inversionistas” (Matias Riquelme, 2018). Los indicadores de rentabilidad son aquellos que miden la efectividad de las operaciones con relación a los ingresos, costos y gastos de la empresa.

PYMES. “Las Pymes, buscan ser productivas, cumplir con su misión y objetivos, desarrollar su potencial humano, en definitiva, lograr su efectividad, competitividad y mantener su consistencia para sobrevivir en el futuro” (Carvajal, C. Y., 2019). El valor de las PYME ha cambiado en todo el mundo debido a su importancia para la sociedad, la economía y el potencial de creación de empleo. También contribuyen al producto interno bruto de la nación y amplían el sector privado. Las Pymes son actualmente el principal motor de la economía nacional. Las empresas enfrentan enormes obstáculos en sus esfuerzos por desarrollarse, enfrentar nuevos desafíos y asegurar su viabilidad en los mercados como resultado de la globalización y los rápidos cambios tecnológicos.

Según Granda (2018), Aún no existe en el Ecuador un organismo que regule a las Pymes. El organismo que rige los negocios en general, la Ley de Sociedades Anónimas, tiene información publicada. Debido al hecho de que muchas Pymes operan de manera informal y típicamente están compuestas por personas naturales, esta es la razón por la cual muchas de ellas no están debidamente reguladas. No obstante, estas sociedades y negocios deberán regirse de conformidad con las leyes del Ecuador que correspondan a su categoría. en la nación

Debido al avance de una amplia gama de iniciativas llevadas a cabo por una diversidad de actores, las PYMES no solo son capaces de crear empleos, sino que también pueden crear competencia al ingresar al proceso productivo en condiciones adecuadas. La demanda de servicios de apoyo del Estado, así como de instituciones públicas y privadas, crece junto con la microempresa. A nivel nacional, es importante señalar lo que ha pasado desde la dolarización,

cuando los empresarios han experimentado una mayor estabilidad en el tema de la inflación y el dinero.

Este tipo de negocios son aquellos que, por su número de personal, tecnología, ingresos anuales entre otros parámetros cuenta con reducida participación en el mercado de un país o región. Este tipo de negocios son los que copan el mercado ecuatoriano ya que en su gran mayoría representan al sector informal, es decir los vendedores ambulantes, panaderías de barrio, entre otros negocios. Estos a su vez son los que pueden ofrecer una gran cantidad de trabajo, aceptan el cambio rápidamente y también pueden dar algunos recursos indispensables para el Estado ecuatoriano.

En caso de inconformidad de las variables aplicadas, el valor bruto de las ventas anuales prevalecerá sobre el número de trabajadores, para efectos de determinar la categoría de una empresa. Los artesanos que califiquen al criterio de micro, pequeña y mediana empresa recibirán los beneficios de este Código, previo cumplimiento de los requerimientos y condiciones señaladas en el reglamento.

Materiales y Métodos

En este capítulo se presenta la metodología de investigación aplicada en este proyecto; y se conforma del tipo de investigación realizado los cuales son; de carácter descriptivo y de campo, dado que el primero permitirá determinar los problemas de la empresa y el segundo debido a que se presenta en el lugar de los hechos. Cuenta con un enfoque de investigación cualitativo y cuantitativo porque se realizarán encuestas entre los empleados y una entrevista dirigida al propietario de la empresa, que permitirá identificar el problema en la liquidez y su incidencia en los estados financieros.

Según Hernández (2018), la investigación se desarrolló con un enfoque mixto (Cuantitativo y Cualitativo). Cuantitativo porque se cuantifico información de Pymes comerciales al norte de la ciudad de Guayaquil y Cualitativo porque se recogió información relevante a nuestras variables de estudio para luego analizar su interpretación.

Hernández (2018), “La investigación no experimental un estudio no experimental está enfocado debido a que se observan los hechos sin manipulación de ninguna variable”. (p. 12). Según el autor el diseño de la investigación fue no experimental, debido a que no se cambió ninguna variable de estudio.

Se caracteriza por ser bibliográfico, basada en la revisión de textos bibliográficos, hemerográfico y de archivos tales como; revistas digitales, artículos científicos, libros, base de datos, entre otros, información que permitió realizar el análisis respecto al tema. También es de tipo descriptivo, porque describe información sobre una empresa en la situación actual y determina cómo esta información afecta los sistemas de control interno contable y su incidencia en las Pymes comerciales.

La encuesta es una técnica y se aplicó en las Pymes comerciales, con la finalidad de obtener información de las personas que están a cargo de la parte financiera de las Pymes comerciales en la ciudad de Guayaquil, lo que permitirá conocer la situación actual de la misma y la información sobre la rentabilidad que genera.

Observación, se aplicó el método de ficha de observación con la finalidad de obtener información en base a parámetros de la correcta ejecución de la gestión empresarial, para conocer y evaluar los recursos de inversión y financiamiento de la empresa.

Los instrumentos que se utilizaron en el presente proyecto de investigación fueron el cuestionario, como también se utilizó una guía de observación el cual es un instrumento de observación basado en una lista de indicadores que se redactan con preguntas. Para el procesamiento de información obtenida se utilizó la herramienta de Microsoft Excel, para realizar el análisis mediante graficas correspondientes a los resultados obtenidos y se utilizó también Microsoft Word para redactar por escrito los resultados expresados de las gráficas.

Para el desarrollo de la presente investigación se considera como unidad de investigación a Pymes comerciales al norte de la ciudad de Guayaquil, donde se identificó 8 Pymes comerciales; se consideró tomar la información de la Superintendencia de Compañías y del portal web del SRI.

Tabla 1. Pymes comerciales al norte de la ciudad de Guayaquil

#	Pymes Comerciales	Frecuencia	Porcentaje
1	Alborada (I, III, IV Y V etapa)	4	50%
2	Garzota (1ra y 2da etapa)	3	38%
3	Sauces (I, II)	1	13%
	Total	8	100%

Fuente: (SRI, 2022).

Adaptado por la autora

Nota: La siguiente tabla explica Pymes comerciales al norte de la ciudad de Guayaquil para la investigación.

Con base a que se caracteriza por una población finita conformada por 8 Pymes Comerciales, conlleva a que la misma se convierta en la muestra para la investigación. Se buscó en el directorio de la Superintendencia de Compañías y del portal web del SRI, por lo que no se considera realizar el cálculo de la muestra.

Resultados

A partir de la información encontrada, la gestión financiera es vital para emplear planificación y estrategias financieras que facilitan y complementan el trabajo las todas las áreas de la empresa.

Según los resultados obtenidos, para analizar la rentabilidad de las Pymes comerciales al norte de la ciudad de Guayaquil según los estados de situación financiera y estado de resultados, para así analizar en qué situación se encuentra la empresa en el año 2021 - 2022, se observa que la rentabilidad del patrimonio en el año 2021 es de 1.65%, es decir que cada \$1.00 de aporte de los accionistas genera un rendimiento de 1.65% sobre el patrimonio.

La rentabilidad del patrimonio en el año 2022 es del 0.27%, es decir que cada \$1.00 de aporte de los accionistas genera un rendimiento del 0.27% sobre el patrimonio. Al medir la productividad de los capitales propios de la empresa muestra la utilidad generada en favor de los accionistas, que, para este caso, en el segundo año aumentó.

En relación con los resultados para evaluar la gestión financiera de las Pymes comerciales al norte de la ciudad de Guayaquil, se observa que las cuentas por cobrar comerciales del 2021 se convirtieron en efectivo 99.72 veces durante dicho periodo, teniendo como plazo de conversión de 3.61 días. Las cuentas por cobrar comerciales del 2022 se convirtieron en efectivo 101.98 veces durante dicho periodo, teniendo como plazo de conversión de 3.53 días.

La rotación de suministros del año 2021 en promedio es de 324.32 veces al año, es decir cada 1.11 días tarda en realizarse el inventario. Para el año 2022 el promedio es de 152.54 veces al año, es decir cada 2.36 días tarda en realizarse el inventario. En relación con el año anterior los suministros tuvieron menor movimiento.

Para las Pymes el costo de ventas del año 2021 representa el 0.67% de las ventas y para el año 2022, el costo de ventas representa el 0.52% de las ventas. Como se puede observar el costo de ventas, tanto para los dos periodos analizados, representa un porcentaje mínimo de las ventas lo cual influye directamente en las utilidades.

Por último, luego de aplicar la fórmula para determinar el coeficiente de correlación se puede afirmar que existe una relación positiva fuerte entre la gestión financiera y la rentabilidad, ya que la covarianza es de 0.942275176, según los datos obtenidos de la encuesta realizada.

También se puede afirmar que la correlación entre las variables: gestión financiera y la rentabilidad, (X y Y) es directa y fuerte, ya que su valor es 0.942275176, siendo muy cercano al +1, según nos indica los niveles de correlacionalidad. Por consiguiente, se determinó la correlación entre las variables X e Y.

Discusión

De los ratios obtenidos, para analizar la rentabilidad de las Pymes comerciales de la ciudad de Guayaquil, está excediéndose en gastos, perjudicando los márgenes de ganancia por las ventas realizadas, obteniendo un margen de rendimiento del patrimonio del 0.28% por cada S/. 1.00 de aporte por parte de los accionistas, lo que representa un porcentaje mínimo lo cual influye claramente en la rentabilidad del negocio.

De los ratios de solvencia, una vez analizados los periodos fiscales 2016 y 2017, se observa que la gestión financiera de las Pymes comerciales de la ciudad de Guayaquil, muestran menos del 1.00% en participación de acreedores, lo que significa que la empresa está dejando casi la mínima parte de su financiación a terceros.

Entre los factores que influyen en la rentabilidad de las Pymes comerciales de la ciudad de Guayaquil, se puede mencionar la pérdida de oportunidades en el mercado turístico local, equivocación en el foco de potenciales clientes donde se centra el negocio, que al final no le resulta rentable.

Se determinó la influencia de la gestión financiera en la rentabilidad en base a la información de los estados financieros correspondientes a los periodos 2021 al 2022 de las Pymes comerciales de la ciudad de Guayaquil, demostrando que el indicador de gestión financiera de liquidez es aceptable ya que por cada dólar invertido tenga un promedio de \$3.80 para pagar sus deudas a

corto plazo lo que produce rentabilidad a los socios, a pesar de haber atravesado el año de pandemia que imposibilitó generar contratos públicos.

Mediante la aplicación de los indicadores financieros de rentabilidad en los periodos investigados, indican que tienen un decremento en la rentabilidad demostrados el ratio de rentabilidad del capital propio obteniendo una disminución de porcentajes ocasionados por los costos y gastos elevados de mantenimiento al no tener nuevos contratos públicos por el cambio de gobierno debido a la situación política del país.

Referencias

1. Alban, M. (2019). Diseño De Un Modelo De Gestión Financiera Para Aplicar En La. <http://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream>.
2. Alcarria, J. (2018). Contabilidad Financiera. Castellón: Publicacions de la Universitat Jaume I. Colombia.
3. Berrios J. (2018) Gestión Financiera I. Correcta administración de las Finanzas y Toma de Decisiones. ISSUU
4. Bruno G. (2018) Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro accesorios y autopartes de Vehículos Mayores, en el distrito de Tumbes, 2017. (Tesis Pregrado), Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Tumbes, Perú
5. Calle D. (2019) El Financiamiento y las Incidencias en la Rentabilidad de Empresas de Transporte Público del terminal Terrestre Totorá del Distrito de Jesús Nazareno, 2018. (Tesis Pregrado). Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Ayacucho Perú.
6. Cambal J. (2019) Modelo de gestión financiera para la Empresa KRATOS CONSTRUCTORA CÍA. LTDA., de la ciudad de Puyo. (Tesis de pregrado). Universidad regional Autónoma de los Andes "UNIANDES". Ecuador
7. Carvajal, C. Y. (2019). LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES EN EL ECUADOR. EUMED, 17.
8. Chillida, C. (2020). Análisis e interpretación de balances. Venezuela: Universidad Central de Venezuela. Tomo I. Ediciones de la biblioteca.
9. Córdoba, M. (2022). Gestión Financiera. Bogotá: Ecoe Ediciones.

10. Corvo, H. (2019). Lifeder. Obtenido de https://www.lifeder.com/margen-bruto-de-utilidad/#Como_se_calcula
11. Economía de la Empresa. (2021). Rentabilidad. Obtenido de <http://ocw.uc3m.es/economia-financiera-y-contabilidad/economia-de-la-empresa/material-de-clase-1/Rentabilidad.pdf>
12. Estupiñan, R., & Estupiñan, O. (2020). Análisis Financiero y de Gestión. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
13. Fajardo, M. O. (2021). Gestion Financiera empresarial. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12487/1/GestionFinancieraEmpresarial.pdf>.
14. García, O. (2019). Fórmula DUPONT y su rentabilidad, vista desde la optica administrativa. *Inquietud Empresarial*, 89-113.
15. Gitman, L., & Zutter, C. (2019). Principios de la Administración Financiera. México: Pearson.
16. Gómez J. (2018). Gestión Financiera: Decisiones financieras a corto plazo. Madrid: Editorial Universidad Almería.
17. Granda, L. S. (2018). PYMES Financieras. EUMED, 3.
18. Guaranga, R. (2019). Proyecto de Factibilidad Industria Procesadora de Balanceados.
19. Guerrero, A. (2018). Gestión Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa. Chiclayo: Pimentel: USS. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5688/Llempen%20Guerrero%2C%20Ana%20Melva.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
20. Hernández, R., Mendoza, Metodología de la Investigación: Las rutas. (2018). Metodología de la Investigación: Las rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. McGraw W – Hill / Interamericana Editores, S.A. de CV.
21. Moyolema, M. (2021). La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito kuriñan de la ciudad de Ambato, año 2020. Universidad Técnica de Ambato.
22. Quelal, G. (2018). Dspace. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16535/1/T-UCE-0005-CEC-071.pdf>

23. Riofrío, M. (2021). Relación entre la gestión financiera y la rentabilidad empresarial. Revista Contribuciones a la Economía
24. Rodríguez Morales, L. (2022). Análisis de estados financieros un enfoque en la toma de decisiones. México D.F.: McGRAWHILL/Interamericana Editors, S.A. de C.V.
25. WARREN, Reeve. (2019). Contabilidad Financiera. 12va Edición. Editorial Cosegraf. México. Págs. 735

© 2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).